1963
CENSUS OF BUSINESS



I

RETAIL TRADE
SUMMARY STATISTICS

part 2
MERCHANDISE LINE SALES
United States
New England States
Middle Atlantic States

CENSUS REGIONS AND GEOGRAPHIC DIVISIONS



OF THE UNITED STATES





81 4217


STORES

REFERENCE COPY

Census
Ref
HF
3007
.U55X
1963
v. 1
pt. 2

1963 CENSUS OF BUSINESS

Volume one

RETAIL TRADE SUMMARY STATISTICS

PART 2 MERCHANDISE LINE SALES
United States, New England States, and Middle Atlantic States

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE John T. Connor, Secretary
William H. Shaw, Asst, Secy., Economic Affairs
BUREAU OF THE CENSUS A. Ross Eckler, Director

Bureau of the Census
Library

BUREAU OF THE CENSUS

A. Ross Eckler, Director

Howard C. Grieves,
Deputy Director

BUSINESS DIVISION

Harvey Kailin, Chief

Acknowledgments

This report was prepared in the Business Division under the supervision of **Harvey Kailin,** Chief, and **Henry Wulff,** Assistant Chief for Census Programs.

Robert Viehman, Chief, Retail Trade Branch, was responsible for the retail trade segment of the Census of Business. **Philip Chenoweth** was in charge of reviewing, selecting, and coding the Federal income tax reports for non-employer establishments.

Gerda Mones was the division's liaison officer with the Jeffersonville Operations Office and supervised the division's professional staff at that office. **Gerald Post** contributed to the entire project, particularly in the analysis and collection of reports for the large and complex corporate organizations. **Robert W. Scheidel, Patricia A. Clark, Mabel N. Foster,** and **C. Daniel Bremer** also participated in the analysis of data and preparation of the report. Staff assistance was provided by **Ralph S. Woodruff,** Assistant Division Chief, Research and Methodology, and **Max Shor,** Assistant Division Chief, Staff and Special Projects.

Systems and procedures were developed in the Economic Operations Division, **M. D. Bingham,** Chief, by **Sol Dolleck,** Assistant Chief for Systems, assisted by **Samuel Schweid, Nathan Lesowitz,** and **Jack Margolis. Heyward D. Glisson** developed and supervised the electronic computer programming under the direction of **John S. Lannan.** Quality control plans and procedures were developed and supervised by **Herman H. Fasteau,** assisted by **George Minton.** Others who participated in the development of systems and procedures were **Jack Scharff, Irving Weiss, Jerry S. Cooper, William W. Perry, Maxwell Jeane, Peter Ohs,** and **Carl Mueller.**

Processing of retail reports was performed at the Jeffersonville Operations Office under the direction of **Robert D. Krook. Gene P. King** and **Waller Wynne, Jr.,** were directly in charge of the Economic Census Operations Branch. Data processing and related operations were performed by the Data Processing Systems Division, **Robert F. Drury,** Chief, and **R. M. Micoly,** Assistant Chief.

Louis Greenberg, in his capacity as Census of Business Coordinator, made important contributions to the planning and operational phases of the work.

□

The statistics presented in this volume incorporate the subject reports series BC63–RS.

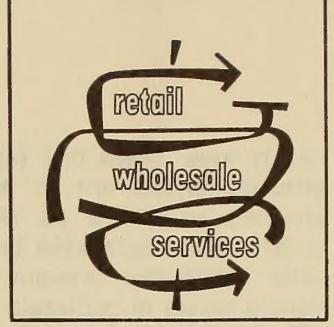
Library of Congress Card No. A66–7302

Suggested Citation

U.S. Bureau of the Census, Census of Business, 1963
Vol. 1, Retail Trade—Summary Statistics, Part 2
U.S. Government Printing Office, Washington, D.C., 1966

For sale by the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402, or any Department of Commerce field office. Price $00.00 for parts 1 to 5. Price for this part $7.25.

1963 CENSUS OF BUSINESS



Retail Trade—Summary Statistics PART 2

CONTENTS

[Page numbers listed here show the Chapter prefix, which appears as part of number for each page]

		page
PART 1	Introduction	v
	Summary of Findings	ix
	United States Summary	1–1
	Sales Size	2–1
	Employment Size	3–1
	Single Units and Multiunits	4–1
	Legal Form of Organization	5–1
	Miscellaneous	6–1
	Appendixes	APP–1
PART 2	**Merchandise Line Sales**	
	Introduction	v
	United States Summary	7A–1
	New England States	7B–1
	Middle Atlantic States	7C–1
	Appendixes	APP–1
PART 3	Merchandise Line Sales—Continued	
	Introduction	v
	East North Central States	7D–1
	West North Central States	7E–1
	Appendixes	APP–1
PART 4	Merchandise Line Sales—Continued	
	Introduction	v
	South Atlantic States	7F–1
	East South Central States	7G–1
	Appendixes	APP–1
PART 5	Merchandise Line Sales—Continued	
	Introduction	v
	West South Central States	7H–1
	Mountain States	7J–1
	Pacific States	7K–1
	Appendixes	APP–1

Introduction

AUTHORITY AND SCOPE—The Census of Business is required by law under 13 U.S.C., sections 131, 191, and 224. The 1963 census covered businesses in retail trade, wholesale trade, selected services, dental laboratories, and public warehousing operated in the United States, Guam, and the Virgin Islands. A separate 1963 Census of Business and Manufactures for Puerto Rico was conducted jointly with the Commonwealth Government. The figures in this report include those issued previously in report series BC63–RS. For definitions, see appendix A.

KINDS OF BUSINESS COVERED—Retail trade as defined in the Standard Industrial Classification (SIC) Manual[1] includes all establishments primarily engaged in selling merchandise to personal, household, and farm users. In this volume, it also includes liquor stores operated by State and local governments. Retail trade excludes post exchanges, ship stores, and other similar establishments operated on military posts by agencies of the Federal Government. A separate presentation of the data for such establishments is given in chapter 1, table 19, of this volume. Data for administrative offices, warehouses, and other units which service and are auxiliary to retail establishments within the same organizations are excluded from most of the tables in this volume but are presented in tables 26 to 29 of chapter 9. See appendix B, Explanation of Terms, for definitions of the kind-of-business categories for which data are shown in this volume.

METHOD OF ENUMERATION—For purposes of coverage in the 1963 Census of Business, retail establishments were divided into two categories—those with some paid employment during 1963 (i.e., "employer" universe) and those with no paid employment during 1963 (i.e., the "nonemployer" universe). The method of obtaining census information for these two groups is described below.

Enumeration of "Employers."—Information for establishments with some paid employment during 1963 was obtained by means of a mail canvass. Report forms were mailed to all business firms included in the active records of the Internal Revenue Service as subject to payment of Federal Insurance Contributions Act (FICA) taxes (i.e., employers of one or more persons) and which were classified in the records of the Social Security Administration (SSA) as wholly or partially engaged in retail and wholesale trade, and in manufacturing and mineral industries. Also included were those classified in major groups 70 (except 702 and 704), 72, 73, 75, 76, 78, and 79 in the service industries portion of the SIC Manual; in SIC industry 8072, dental laboratories; and in public warehousing, SIC major group 42 (except 421). In addition, report forms were mailed to all establishments which the SSA had not classified by kind of business prior to mailing of census report forms. Each establishment was mailed a report form appropriate to its SSA classification (for those cases for which SSA classification had not yet been established, a general purpose form was used), but its census classification was determined by replies to questions on the census report form.

Enumeration of "Nonemployers."—Information for this group of establishments was obtained from the 1963 Federal income tax returns of retail businesses other than those represented in the active FICA records of the Internal Revenue Service. Although made up of a large number of establishments the nonemployer segment accounts for less than 5 percent of total retail sales.

Data were compiled from only one-half of the nonemployer tax returns and were multiplied by two to establish census totals. Only those establishments were included here which reported a sales volume of $2,500 or more during 1963 or, having been in operation for less than the full year, reported sales which would have reached a total of $2,500 or more on an annual basis.

Based on a probability sample of all 1963 business income tax returns on Schedule C of Form 1040 and Form 1065, it is estimated that about 40,000 nonemployer establishments, of which about 22,000 were service establishments, were omitted from the census of business tabulations because of late filing. The effect of these omissions on the total sales was negligible, accounting for about one-third of 1 percent of the total sales. Studies of retailers indicate a probability that there is an additional minor omission amounting to less than 1 percent in the total service volume, due to business operations not being completely identified in the tax returns.

COMPARISON OF THE 1958 CENSUS WITH THE 1963 CENSUS—In all major respects, the 1958 and 1963 censuses were conducted under similar conditions and procedures. Strict

[1] Executive Office of the President, Bureau of the Budget, **Standard Industrial Classification Manual,** 1957, and **Supplement to 1957 Edition,** 1963.

comparability of the data for the two censuses is limited by the following factors:

1. In 1958, Alaska and Hawaii had not yet been admitted as States. Consequently, in the publications of the 1958 census the totals for the United States included the then 48 States and the District of Columbia. In the 1963 census publications, the United States totals include the 50 States and the District of Columbia. Tables in the 1963 publications which show United States totals for 1958 have been adjusted to include Alaska and Hawaii.

2. The physical area of a number of urban places for which data are shown in the 1963 census is not the same as it was in the 1958 census because of annexations and other boundary changes which have occurred since 1958.

3. In the 1963 census, for the first time, nonemployer establishments which did not operate the entire year have been included if, during the period they operated, their receipts were at a rate which would have reached an annual total of $2,500 or more had they operated the entire year. This change increases the count of nonemployer establishments but has little effect on the total volume of sales.

4. The number of active proprietors shown in this report is based on crediting each sole proprietorship with one active proprietor and each partnership with two active proprietors if the establishment was in operation during November 1963. In the 1958 census each business was asked to report this number.

5. In the 1963 census, information was collected from employer establishments on retail sales by merchandise lines. Such information had last been collected as part of the 1948 census. These data are published in Vol. I, Retail Trade—Summary Statistics, and in separate reports as part of the subject preprint series, BC63–RS. Data for "employer" establishments are provided for 24 broad merchandise lines and a variable number of additional lines specifically oriented to a single kind of business or a group of related businesses.

6. Information on sales by merchandise lines was used in assigning kind-of-business codes and provided a more precise basis for classification than previously was available. In some cases this could have resulted in classifications which were different than would have been assigned if the information available had been limited to what was available in the 1958 census.

7. Some changes were made in the 1963 census in the individual kind-of-business definitions which are detailed in appendix A. The kinds of business involved are:

Lumber yards, building materials dealers
Meat markets
General stores
Tire, battery, accessory dealers
Home, auto supply stores
Eating places
Refreshment places
Optical goods stores
Nonstore retailers

8. In 1963 a new method was used for assigning establishments to places. This system used a computer coding procedure based on an address reference file for the larger cities. This provided a more precise method for determining whether establishments were inside or outside of city boundaries than the previously used system which was based on respondent report of location. The new system avoids the difficulty resulting from the tendency of suburban respondents to identify their location as being in the adjacent city although actually located beyond that city's boundaries. In those cases where this procedure has resulted in significant differences, the 1958 data included in the 1963 reports have been corrected or, if that was not feasible, appropriate notations made advising of the lack of comparability.

CENSUS DISCLOSURE RULES—In accordance with Federal law governing census reports, any data which disclose the operations of an individual establishment or business organization are not published. However, the number of establishments in a kind of business is not considered a disclosure, so that this item may appear in instances where other items of information for the same kind of business or locality are withheld.

TYPES OF AREAS COVERED—The 1963 census reports provide retail trade data grouped by kind of business for a variety of geographic areas including the following:

1. In combination for the 50 States of the United States; also each census geographic region and division. (See appendix B for definitions.)

2. Each Standard Metropolitan Statistical Area (SMSA). The SMSA's included in these volumes are those which were delineated by the Bureau of the Budget, Executive Office of the President, and listed in its report **Standard Metropolitan Statistical Areas,** 1964.

3. Each county.

4. Each incorporated urban place (city, village, etc.) of 2,500 inhabitants or more. In addition, for the New England States, data are provided for towns having 10,000 inhabitants or more, or an urban population of 2,500 or more; and in New Jersey and Pennsylvania, for townships with 10,000 inhabitants or more.

5. Within each of 116 large SMSA's, for the central business district of each city of 100,000 inhabitants or more, and for approximately 1,000 major retail centers other than the central business district.

Most of the area detailed for retail trade is found in Volume II of the 1963 Census of Business. However, information for central business districts and major retail centers are presented in Volume III.

1963 CENSUS OF BUSINESS FINAL REPORTS

volume one

RETAIL TRADE—SUMMARY STATISTICS

Chapter 1. United States Summary
2. Sales Size
3. Employment Size
4. Single Units and Multiunits
5. Legal Form of Organization
6. Miscellaneous
Merchandise Line Sales:
7A. United States Summary
7B. New England States
7C. Middle Atlantic States
7D. East North Central States
7E. West North Central States
7F. South Atlantic States
7G. East South Central States
7H. West South Central States
7J. Mountain States
7K. Pacific States

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63–RA, and the subject reports issued as series BC63–RS. Chapter 6 was not published as a separate report.

volume two

RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships in New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of retail establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63–RA.

volume three

MAJOR RETAIL CENTERS STATISTICS

A summary chapter and chapters for each of 116 standard metropolitan statistical areas (SMSA's). Each SMSA chapter presents statistics for retail trade by kind of business and for hotels and motion picture theaters (a) in the entire SMSA, (b) in almost all cities of 100,000 inhabitants or more, and (c) in central business districts of these cities. Each chapter also presents statistics for the major retail centers outside the central business district showing (a) sales and establishment counts in three major subgroups of retail trade and (b) establishment counts only by kinds of business. This volume incorporates the major retail centers preprints, series BC63–MRC.

volume four

WHOLESALE TRADE—SUMMARY STATISTICS

Chapter 1. United States Summary
2. Sales Size, Employment Size, Single Units and Multiunits
3. Receivables and Bad-Debt Losses
4. Sales by Class of Customer
5. Warehouse and Storage Space
6. Petroleum Bulk Stations and Terminals
7. Legal Form of Organization
8. Commodity Line Sales
9. Miscellaneous
10. Public Warehousing

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63–WA and the subject reports issued as series BC63–WS. Chapters 7 and 9 were not published as separate reports.

volume five

WHOLESALE TRADE—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships of New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of wholesale establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63–WA.

volume six

SELECTED SERVICES—SUMMARY STATISTICS

Chapter 1. United States Summary
2. Receipts Size
3. Employment Size
4. Single Units and Multiunits
5. Legal Form of Organization
6. Hotels, Motels, and Tourist Courts
7. Laundries, Cleaning Plants, Related Services
8. Motion Pictures
9. Miscellaneous

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63–SA, and the subject reports issued as series BC63–SS. Chapter 9 was not published as a separate report.

volume seven

SELECTED SERVICES—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships in New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of service establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63–SA.

Errata

This volume was prepared by assembling and binding reports previously issued. The following pages were omitted from the original report.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS	42	266	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	80	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	685	18 927	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	649	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	267	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	88	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	29	317	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	613	10 512	3.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	612	308 325	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	612	10 500	3.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	602	8 140	2.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE	179	2 356	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	143	493	0.1
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL[1]	21	3 103	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	4	352	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL[1]	7	424	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	15	802	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	(D)	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	12	1 715	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	56	2 414	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	45	2 040	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	1 372	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	11	374	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	8	336	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	515	403 258	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	363	373 879	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	70	4 736	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	62	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	367	22 285	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	265	17 223	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	251	1.5
040	MEALS-SNACKS	218	10 881	63.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	126	5 148	29.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	46	293	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	236	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	315	1.8
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	261	17 217	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	180	12 959	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	216	1.7
040	MEALS-SNACKS	180	10 356	79.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	41	1 923	14.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	119	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	250	1.9
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	106	5 068	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	4 264	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	38	525	12.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	85	3 225	75.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	42	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	117	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	14	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	65	1.5
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	76	13 502	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	10 143	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	182	1.8
040	MEALS-SNACKS	6	66	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	375	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	63	7 425	73.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	13	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	239	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	160	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	98	1.0
320	HARDWARE	9	117	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	936	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	373	3.7
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	76	13 502	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	10 143	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	182	1.8
040	MEALS-SNACKS	6	66	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	DRUG STORES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	375	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	63	7 425	73.2
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	60	9 484	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	60	7 132	75.2
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	56	2 526	26.6
122	PRESCRIPTIONS	60	3 322	35.0
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	1 268	13.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	13	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	239	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	160	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	98	1.0
320	HARDWARE	9	117	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	936	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	373	3.7
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	228	32 737	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	139	26 588	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	134	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	35	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	442	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	226	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	315	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	1 152	4.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	1 991	7.5
320	HARDWARE	14	494	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	174	0.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	157	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	3 398	12.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	5 506	20.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	2 960	11.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	453	1.7
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	19	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	31	1 655	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 153	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	84	7.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	117	10.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	46	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	33	2.9
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

U.S. Summary

CONTENTS

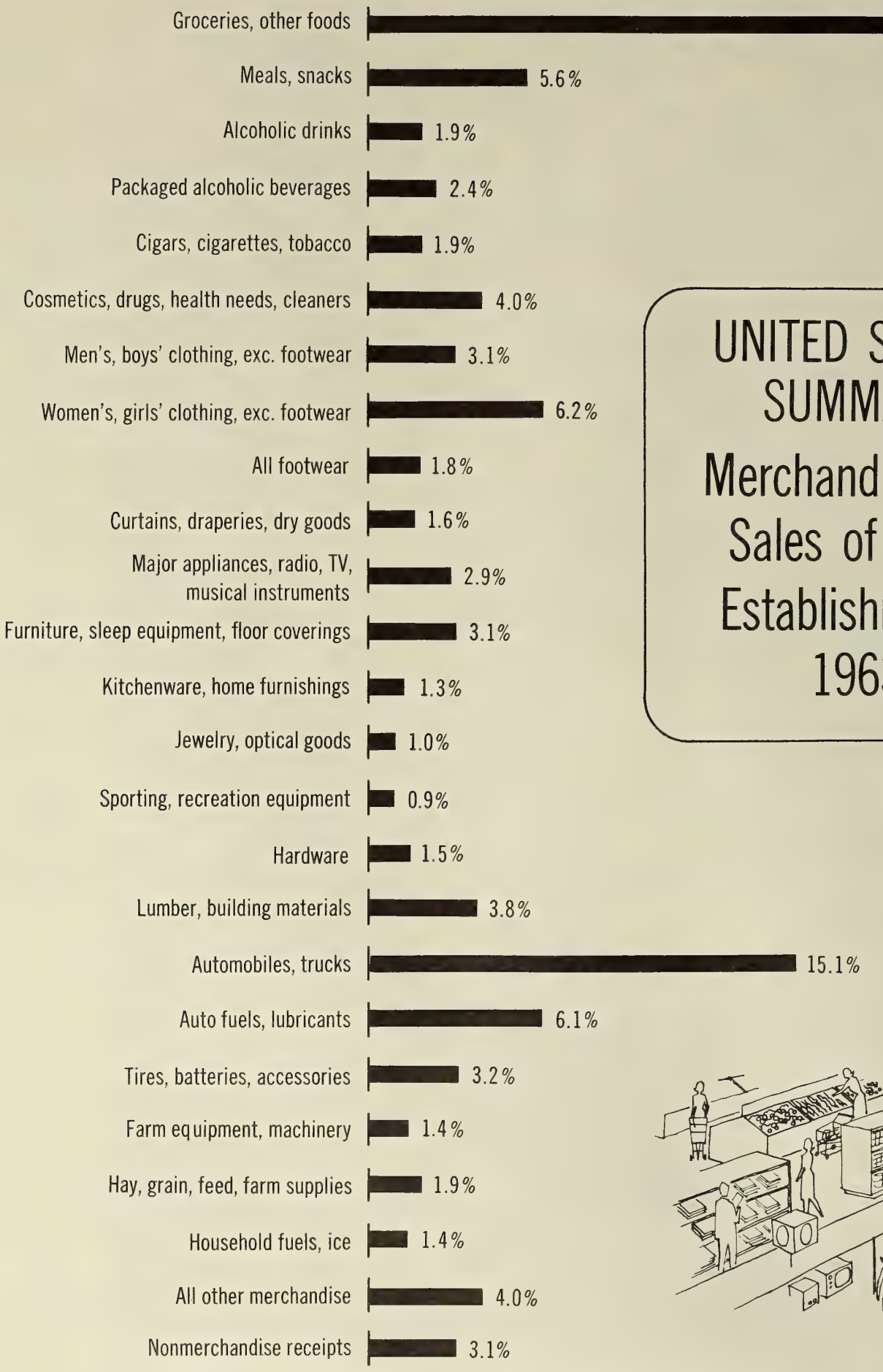
[Page numbers here omit the chapter prefix 7A, which appears as part of number for each page]

		page
	Geographic Divisions of the United States	1
	Charts:	
	Merchandise Line Sales of Retail Establishments: 1963	2
	Merchandise Line Sales: 1963	3
TABLE 1.	**United States: 1963**	5
2.	**Geographic Divisions: 1963**	28
3.	**United States, by Broad Merchandise Lines: 1963**	144
4.	**Sales Size of Establishment—United States: 1963**	152
5.	**Single Units and Multiunits—United States: 1963**	212
6.	**City Size—United States: 1963**	242
7.	**Standard Metropolitan Statistical Areas With Central Business Districts: 1963**	272


GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES
ALASKA
0 100 200 MILES
HAWAII
0 100 200 MILES
0 100 200 MILES
WASH.
OREG.
CALIF.
IDAHO
NEV.
MONT.
WYO.
UTAH
ARIZ.
COLO.
N. MEX.
N. DAK.
S. DAK.
NEBR.
KANS.
OKLA.
TEX.
MINN.
IOWA
MO.
ARK.
LA.
WIS.
ILL.
MICH.
IND.
OHIO
KY.
TENN.
MISS.
ALA.
GA.
FLA.
S.C.
N.C.
VA.
W. VA.
PA.
N.Y.
MD.
DEL.
N.J.
MAINE
VT.
N.H.
MASS.
CONN.
R.I.
Pacific
Mountain
West North Central
East North Central
West South Central
East South Central
Middle Atlantic
New England
South Atlantic
U. S. DEPARTMENT OF COMMERCE
BUREAU OF THE CENSUS

UNITED STATES SUMMARY

Merchandise Line Sales of Retail Establishments* 1963



*Percent distribution based on total sales of all "employer" establishments.

Merchandise Line Sales: 1963

WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXCEPT FOOTWEAR

Total Sales $14,390,423,000 100%

Percent of Sales by Kinds of Business



MAJOR APPLIANCES, RADIO, TV, MUSICAL INSTRUMENTS

Total Sales $6,772,616,000 100%

Percent of Sales by Kinds of Business



TABLE 1. United States: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	865 469	199 354 933	85.6
	RETAIL TRADE, TOTAL	1206 087	232 952 265	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	278 616	48 365 631	20.8
040	MEALS-SNACKS	276 024	13 154 438	5.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	120 864	4 458 712	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	101 581	5 697 128	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	249 733	4 461 105	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	185 369	9 326 394	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87 597	7 263 459	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	117 494	14 390 423	6.2
180	ALL FOOTWEAR	82 279	4 199 127	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	70 467	3 816 524	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96 021	6 772 616	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	74 269	7 159 416	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	109 157	2 926 890	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	86 115	2 305 984	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66 619	2 106 832	.9
320	HARDWARE	96 989	3 480 510	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	81 603	8 941 428	3.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	53 488	35 108 601	15.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	216 417	14 248 652	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	209 434	7 413 299	3.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22 295	3 276 905	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	29 257	4 352 962	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33 491	3 184 671	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	246 595	9 340 080	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	333 289	7 200 478	3.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53 969	11 337 598	79.9
	TOTAL	74 803	14 184 858	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	413	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	87	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	59	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	451	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	818	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	662	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	297	7 703	.1
180	ALL FOOTWEAR	874	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 147	11 796	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8 544	177 054	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8 167	94 199	.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16 602	233 415	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 259	14 213	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12 799	120 586	.9
320	HARDWARE	37 879	1 770 165	12.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56 467	7 821 651	55.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 247	129 743	.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 398	21 529	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 159	129 676	.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14 790	3 062 058	21.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2 634	72 603	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3 939	87 754	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 475	86 155	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21 278	321 392	2.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14 115	4 521 747	86.1
	TOTAL	17 607	5 254 295	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	10	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	65	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	629	13 665	.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2 470	16 827	83.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 111	20 264	.4
241	FLOOR COVERINGS	3 056	17 489	.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	122	2 775	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	619	9 249	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	(Z)	(Z)
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	383	3 366	.1
320	HARDWARE	8 995	215 002	4.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	13 298	4 027 724	83.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17 607	4 854 045	92.4
341	LUMBER	17 296	2 303 164	43.8
342	PLYWOOD	15 933	580 856	11.1
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	11 287	183 089	3.5
344	KITCHEN CABINETS	5 684	60 036	1.1
345	ALL OTHER MILLWORK	14 376	410 454	7.8
346	WALLBOARD	15 033	327 936	6.2
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	14 475	239 224	4.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	13 191	150 441	2.9
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3 505	60 758	1.2
351	METAL ROOFING AND SIDING	7 178	53 022	1.0
352	MASONRY SUPPLIES	11 864	162 745	3.1
353	INSULATION	12 206	95 170	1.8
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2 129	44 950	.9
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	8 909	182 201	3.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	46	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	79	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	312	8 695	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 760	36 271	.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	235	5 306	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 110	82 153	1.6
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 617	1 166 126	69.0
	TOTAL	8 058	1 690 326	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	982	.1
040	MEALS-SNACKS	10	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	116	1 370	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	463	19 635	1.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	575	9 651	61.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 113	15 828	.9
241	FLOOR COVERINGS	1 090	14 199	.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	97	1 629	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	385	4 586	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	288	2 775	.2
320	HARDWARE	2 214	51 733	3.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3 440	837 665	55.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8 058	1 507 510	89.2
341	LUMBER	2 715	98 708	5.8
342	PLYWOOD	2 996	58 221	3.4
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	4 270	158 841	9.4
344	KITCHEN CABINETS	1 565	19 168	1.1
345	ALL OTHER MILLWORK	2 949	44 443	2.6
346	WALLBOARD	3 743	162 696	9.6
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3 650	90 741	5.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3 408	43 545	2.6
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1 701	27 747	1.6
351	METAL ROOFING AND SIDING	2 464	38 486	2.3
352	MASONRY SUPPLIES	4 001	234 837	13.9
353	INSULATION	3 073	25 872	1.5
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1 188	138 637	8.2
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	4 884	365 570	21.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	68	2 613	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	880	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	75	2 426	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	245	12 539	.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	728	28 184	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	215	4 534	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 008	33 822	2.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 789	238 960	66.0
	TOTAL	3 194	362 139	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	435	10 223	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	54	632	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	202	1 301	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	92	609	.2
320	HARDWARE	431	11 973	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 194	306 296	84.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	772	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	365	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	135	4 975	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	1 197	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 040	23 158	6.4
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 821	650 849	79.2
	TOTAL	8 855	821 391	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	491	4 250	.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	78	1 090	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	552	12 933	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	657	6 012	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	84	707	.1
320	HARDWARE	532	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	6 471	579 218	75.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8 855	766 883	93.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 950	48 636	5.9
357	PAINT-VARNISH, ETC.	7 856	452 683	55.1
358	PAINT SUNDRIES	7 071	87 949	10.7
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	6 374	79 563	9.7
361	GLASS	2 199	98 053	12.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	1 329	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	377	4 474	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 339	15 510	1.9
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	122	19 387	16.4
	TOTAL	926	117 955	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 927	1 787 883	75.2
	TOTAL	22 189	2 376 277	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	181	1 623	.1
040	MEALS-SNACKS	40	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	45	(Z)	(Z)
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	282	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	733	3 649	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	597	5 709	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	258	7 290	.3
180	ALL FOOTWEAR	775	3 692	.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 454	4 739	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6 177	107 541	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 293	43 187	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14 426	198 907	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 089	13 616	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11 690	110 796	4.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	14 403	903 395	67.5
320	HARDWARE	22 189	1 337 917	56.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	18 772	207 729	8.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	19 766	305 095	12.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	21 821	825 092	34.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	12 444	252 030	67.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18 254	375 660	15.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	18 053	270 364	11.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	5 342	105 296	4.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	79	1 875	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	536	4 750	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 938	20 762	.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	630	15 632	.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	798	14 516	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 016	13 154	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 989	50 091	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 998	38 976	1.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 578	2 952 646	82.9
	TOTAL	13 974	3 562 475	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	122	2 584	.1
040	MEALS-SNACKS	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	111	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	54	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	669	13 103	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	44	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	220	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	262	2 333	.1
320	HARDWARE	2 592	51 501	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	499	11 257	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 123	127 256	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 731	12 978	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 018	105 995	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13 974	3 041 415	85.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 261	36 473	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	291	5 108	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	597	20 553	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 783	127 773	3.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36 467	28 012 050	94.2
	TOTAL	51 417	29 724 720	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25 450	1 336 410	4.5
040	MEALS-SNACKS	8 128	416 057	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	510	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 972	65 607	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 627	148 604	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29 968	1 023 543	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32 990	3 167 991	10.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34 679	7 133 842	24.0
180	ALL FOOTWEAR	28 159	1 304 730	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	39 633	2 975 142	10.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15 727	1 887 007	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16 150	1 520 998	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30 788	1 464 068	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22 984	504 176	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17 108	555 686	1.9
320	HARDWARE	26 098	991 213	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9 416	626 974	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	271	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5 831	137 542	.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 732	619 118	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 660	55 613	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3 533	69 549	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 192	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31 023	2 181 573	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16 541	1 511 922	5.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 138	20 156 540	98.3
	TOTAL	4 251	20 502 566	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 110	561 959	2.7
040	MEALS-SNACKS	1 558	191 585	.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	37	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	216	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	864	65 328	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 199	622 367	3.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3 740	2 222 293	91.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 251	2 428 555	11.8
141	MEN'S CLOTHING	4 233	1 810 844	8.8
142	BOYS' CLOTHING	4 159	617 711	3.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	3 759	5 089 511	91.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 251	5 577 754	27.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4 109	558 698	2.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4 012	428 627	2.1
163	MILLINERY	3 420	151 060	.7
164	HOSIERY	3 963	297 109	1.4
165	LINGERIE	4 064	928 809	4.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	4 020	608 930	3.0
167	WOMEN'S DRESSES	4 060	1 098 068	5.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4 113	1 046 839	5.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3 384	419 289	2.0
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	456	40 324	.2
180	ALL FOOTWEAR	4 035	985 875	4.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3 747	1 544 097	93.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4 251	1 648 670	8.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS	3 744	503 658	.2
202	CURTAINS-DRAPERIES	4 202	1 120 362	.5
203	ALL OTHER DOMESTICS	396	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	2 878	1 426 505	93.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 200	1 521 723	7.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2 444	935 309	4.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	2 994	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	111	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3 143	1 198 443	95.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 435	1 259 238	6.1
241	FLOOR COVERINGS	3 156	404 229	2.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2 933	855 009	4.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	3 526	842 535	91.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 978	926 293	4.5
261	CHINA-GLASSWARE	3 185	349 314	1.7
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3 621	563 690	2.7
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	230	13 289	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 364	363 346	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 078	392 479	1.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	2 140	511 731	92.6
320	HARDWARE	2 418	552 683	2.7
321	HARDWARE-TOOLS	2 068	340 766	1.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2 047	211 917	1.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1 683	452 234	95.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 854	474 877	2.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1 801	145 373	.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 233	329 504	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	781	58 110	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 689	518 095	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	725	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	(Z)	(Z)
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3 563	922 483	90.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 972	1 019 206	5.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3 784	442 489	2.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2 839	461 569	2.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE	1 645	115 148	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 271	1 254 156	6.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 161	4 081 362	90.9
	TOTAL	20 176	4 490 326	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 419	208 672	4.6
040	MEALS-SNACKS	4 732	205 212	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	113	3 020	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	274	5 849	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 860	21 798	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17 728	270 947	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15 366	284 041	6.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17 256	879 956	19.6
180	ALL FOOTWEAR	13 235	131 889	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17 470	532 599	11.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7 747	82 495	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6 663	57 002	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17 617	341 819	7.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13 600	81 432	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8 314	47 765	1.1
320	HARDWARE	15 400	227 310	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 985	15 013	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	269	6 023	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	528	3 898	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	79	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	69	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18 400	961 980	21.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 549	119 434	2.7
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13 856	3 504 952	81.3
	TOTAL	21 442	4 309 890	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9 911	565 505	13.1
040	MEALS-SNACKS	1 838	19 260	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	360	5 012	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 480	24 311	.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 898	61 288	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9 017	129 888	3.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4 672	271 528	59.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13 307	454 968	10.6
141	MEN'S CLOTHING	12 883	325 166	7.6
142	BOYS' CLOTHING	11 336	129 802	3.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	4 437	390 186	57.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12 964	674 396	15.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10 007	75 353	1.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	8 473	37 565	.9
163	MILLINERY	3 714	11 174	.3
164	HOSIERY	10 209	48 348	1.1
165	LINGERIE	9 718	116 943	2.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	7 424	61 631	1.4
167	WOMEN'S DRESSES	9 245	144 641	3.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9 554	133 574	3.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6 095	31 638	.7
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1 674	13 528	.3
180	ALL FOOTWEAR	10 847	186 556	4.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	4 360	198 535	51.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12 364	382 482	8.9
201	PIECE GOODS-NOTIONS	10 569	148 647	3.5
202	CURTAINS-DRAPERIES	10 566	221 180	5.1
203	ALL OTHER DOMESTICS	1 835	12 655	.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	1 741	211 452	74.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4 727	282 443	6.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3 112	194 275	4.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	3 885	83 635	2.0
223	ALL OTHER APPLIANCES	407	4 532	.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2 429	88 625	43.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5 950	203 827	4.7
241	FLOOR COVERINGS.	5 039	75 749	1.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3 439	128 078	3.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	2 983	94 066	48.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9 124	195 594	4.5
261	CHINA-GLASSWARE.	6 087	48 690	1.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	7 350	138 171	3.2
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	814	8 733	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5 957	59 188	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5 706	115 371	2.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . .	2 585	132 246	62.6
320	HARDWARE.	8 261	211 100	4.9
321	HARDWARE-TOOLS	7 405	141 539	3.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5 465	69 561	1.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . .	1 838	102 897	75.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4 550	136 843	3.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4 283	47 442	1.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2 154	89 401	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	250	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 781	73 409	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 515	97 125	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	920	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3 418	65 825	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 089	11 775	.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	2 916	108 490	54.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8 568	199 615	4.6
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6 840	107 820	2.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4 584	46 883	1.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2 721	44 911	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 991	134 266	3.1
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 308	214 428	61.6
	TOTAL	4 108	348 059	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	341	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	63	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	169	1 520	.4
180	ALL FOOTWEAR.	41	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4 108	338 882	97.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	100	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	326	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	53	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	18	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	539	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	556	3 347	1.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 004	54 768	74.1
	TOTAL	1 440	73 879	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	216	.3
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 440	72 509	98.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	233	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	719	1.0
	FOOD STORES (SIC 54)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133 941	47 470 369	89.5
	TOTAL	178 170	53 044 881	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	178 170	45 256 481	85.3
040	MEALS-SNACKS.	8 430	133 473	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 682	30 786	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33 010	767 888	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	107 594	2 143 678	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	93 174	2 122 571	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7 155	50 084	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10 468	80 068	.2
180	ALL FOOTWEAR.	4 812	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3 098	30 135	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2 745	27 429	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	699	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11 973	137 207	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 609	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 920	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	7 534	80 625	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 263	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	112	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7 174	81 718	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	929	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	143	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3 871	38 374	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 634	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	91 569	1 577 573	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21 516	404 153	.8
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102 405	44 722 918	90.9
	TOTAL	132 129	49 205 953	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . .	95 525	36 816 896	88.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	132 129	41 567 208	84.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	120 907	11 827 448	24.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	111 811	3 725 333	7.6
023	FROZEN FOODS	107 257	2 279 412	4.6
024	ALL OTHER FOODS.	129 681	23 735 015	48.2
040	MEALS-SNACKS.	5 305	81 378	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 628	30 391	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32 459	761 315	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104 016	2 119 413	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	91 374	2 112 888	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7 099	49 413	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10 397	78 191	.2
180	ALL FOOTWEAR.	4 778	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3 027	28 552	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2 671	25 283	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	687	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11 795	133 700	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 483	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 835	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	7 406	78 636	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 254	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	110	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 975	76 852	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	923	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	134	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3 774	33 702	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 605	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	70 977	1 426 891	91.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	89 074	1 554 264	3.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	87 284	1 164 801	2.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	23 600	389 463	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20 242	394 593	.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 661	995 107	75.7
	TOTAL	10 483	1 314 146	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	7 637	987 031	75.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10 483	1 307 595	99.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	10 483	1 263 593	96.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	485	4 824	.4
023	FROZEN FOODS	1 373	10 188	.8
024	ALL OTHER FOODS.	2 332	28 991	2.2
040	MEALS-SNACKS.	26	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	84	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	275	1 206	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	128	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	145	551	77.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	203	711	.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	195	656	.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	314	2 880	.2
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 387	105 796	74.6
	TOTAL	1 848	141 868	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 362	101 872	73.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 848	138 987	98.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 848	130 259	91.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	95	2 686	1.9
023	FROZEN FOODS	134	1 834	1.3
024	ALL OTHER FOODS.	278	4 208	3.0
040	MEALS-SNACKS.	56	1 164	.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	85	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	44	533	.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	82	282	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	323	.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	24	77	47.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	161	.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	27	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	134	.1
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 527	215 038	71.2
	TOTAL	3 638	302 002	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	2 485	204 233	70.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 638	290 730	96.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	537	12 318	4.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	3 638	248 295	82.2
023	FROZEN FOODS	436	6 666	2.2
024	ALL OTHER FOODS.	1 187	23 451	7.8
040	MEALS-SNACKS.	46	288	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	111	1 541	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	459	2 382	.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	210	914	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	54	806	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	199	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	22	435	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	303	2 498	69.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	429	3 572	1.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	258	1 014	.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	180	2 558	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	755	.2
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 712	218 842	65.0
	TOTAL	7 121	336 775	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	3 207	161 722	55.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7 121	292 722	86.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	200	2 661	.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	87	521	.2
023	FROZEN FOODS	542	6 652	2.0
024	ALL OTHER FOODS.	7 121	282 888	84.0
040	MEALS-SNACKS.	774	9 976	3.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	12	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	69	953	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 261	12 697	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	371	1 331	.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	20	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	260	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	280	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	155	4 380	1.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	473	5 518	44.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	996	12 520	3.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	442	1 879	.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	739	10 641	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	257	1 187	.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 025	327 072	69.6
	TOTAL	4 524	470 263	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	2 937	296 302	67.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 524	436 559	92.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 229	17 377	3.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	162	943	.2
023	FROZEN FOODS	1 867	40 628	8.6
024	ALL OTHER FOODS.	4 524	377 611	80.3
040	MEALS-SNACKS.	924	19 479	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	122	2 180	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 161	6 418	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	774	2 300	.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	379	1 165	53.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	526	2 197	.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	454	1 275	.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	110	922	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	550	.1
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 811	731 978	71.0
	TOTAL	15 877	1 030 467	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15 877	1 007 097	97.7
040	MEALS-SNACKS.	1 177	19 190	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	39	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	254	984	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	52	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	121	699	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	348	1 724	.2
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 742	573 496	70.9
	TOTAL	12 888	808 318	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	8 650	558 346	70.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12 888	793 263	98.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	204	3 833	.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	54	477	.1
023	FROZEN FOODS	612	13 629	1.7
024	ALL OTHER FOODS.	12 888	775 323	95.9
040	MEALS-SNACKS.	960	12 643	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	30	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	208	736	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	172	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 069	158 482	71.3
	TOTAL	2 989	222 149	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	2 043	151 002	70.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 989	213 834	96.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	99	1 494	.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	11	229	.1
023	FROZEN FOODS	284	3 519	1.6
024	ALL OTHER FOODS.	2 989	208 592	93.9
040	MEALS-SNACKS.	217	6 547	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	248	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	190	.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	27	162	.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	176	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	804	78 234	64.1
	TOTAL	1 251	121 956	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	782	71 270	61.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 251	116 893	95.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 152	94 462	77.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	50	571	.5
023	FROZEN FOODS	46	1 222	1.0
024	ALL OTHER FOODS.	346	20 638	16.9
040	MEALS-SNACKS.	10	101	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	143	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	178	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	121	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	15	153	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	56	3 600	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	83	53.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	155	.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	12	(Z)	(Z)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	93	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	250	.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	609	75 384	62.1
	TOTAL	1 299	121 451	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	573	54 441	55.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 299	98 690	81.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	136	4 478	3.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	113	1 343	1.1
023	FROZEN FOODS	102	537	.4
024	ALL OTHER FOODS	1 231	92 333	76.1
040	MEALS-SNACKS	112	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	67	548	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	118	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	230	4 216	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	53	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	108	3 118	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	(D)	(D)
320	HARDWARE	38	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	96	2 264	68.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	168	3 294	2.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	109	1 116	.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE	112	2 178	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	121	2 080	1.7
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56 868	40 302 538	90.3
	TOTAL	75 538	44 642 679	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	395	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	255	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	24	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	512	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	256	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	236	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	211	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	152	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8 179	291 294	.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 716	23 254	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6 697	68 105	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 624	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10 683	559 693	1.3
320	HARDWARE	7 526	95 281	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 422	24 856	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	47 794	34 919 751	78.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30 204	351 076	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55 861	4 767 487	10.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 467	80 168	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	167	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	325	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11 141	896 840	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50 041	2 532 412	5.7
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27 668	34 799 234	93.2
	TOTAL	33 145	37 325 901	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	75	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	179	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	290	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(Z)	(Z)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CON.			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	239	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	95	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	33 145	32 338 410	86.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23 225	230 861	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31 375	2 446 012	6.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 060	62 676	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	59	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	127	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 812	36 767	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30 385	2 186 861	5.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23 940	30 357 852	93.4
	TOTAL	28 461	32 511 614	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	89	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	66	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	162	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	264	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	203	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	84	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	(Z)	(Z)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	23 328	26 060 205	91.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28 461	28 249 164	86.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	28 461	18 327 988	56.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2 429	272 182	.8
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	15 898	2 060 498	6.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	876	64 575	.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	27 752	5 868 458	18.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	15 336	1 162 944	3.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	13 744	394 142	1.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2 601	98 368	.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	16 569	163 209	82.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20 046	198 383	.6
401	GASOLINE	8 096	136 101	.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	417	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	16 828	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	22 398	1 918 261	91.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27 072	2 101 466	6.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	26 441	1 198 630	3.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	22 222	579 715	1.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	22 212	147 623	.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18 513	175 498	.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 002	60 103	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	54	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	115	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 580	31 255	.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	21 918	1 709 380	92.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26 162	1 849 657	5.7
527	SERVICE LABOR	25 895	1 600 814	4.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 634	248 843	.8
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 570	1 229 494	89.6
	TOTAL	2 085	1 371 781	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	1 446	956 578	86.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 085	1 105 850	80.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2 085	663 333	48.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	301	9 814	.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	858	72 396	5.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	74	1 718	.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	2 007	286 829	20.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	1 312	51 309	3.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	234	6 628	.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	283	13 823	1.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	971	10 091	81.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 209	12 387	.9
401	GASOLINE	186	3 487	.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	15	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 127	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 375	113 151	87.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 824	129 439	9.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	1 707	70 422	5.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1 324	22 563	1.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	1 403	17 037	1.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 085	19 417	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	2 013	.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 407	108 709	90.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 804	120 849	8.8
527	SERVICE LABOR.	1 721	105 640	7.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	656	15 209	1.1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 158	3 211 888	93.3
	TOTAL	2 599	3 442 506	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	2 101	2 766 015	92.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 599	2 983 396	86.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2 599	2 041 106	59.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	293	41 443	1.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	716	66 863	1.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	45	2 135	.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	2 541	684 030	19.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	1 502	128 767	3.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	433	11 038	.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	148	8 014	.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 463	17 101	85.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 970	20 091	.6
401	GASOLINE	687	11 677	.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	22	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 542	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	2 031	196 379	91.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 479	215 107	6.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	2 418	127 019	3.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2 136	52 195	1.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	1 899	14 865	.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 608	21 028	.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	46	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	164	3 499	.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2 000	200 661	92.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 419	216 355	6.3
527	SERVICE LABOR.	2 391	181 972	5.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	1 018	34 383	1.0
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8 723	1 831 887	69.9
	TOTAL	13 401	2 620 349	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	17	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	22	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	7 993	1 620 676	64.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13 401	2 510 254	95.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	253	43 380	1.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	52	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	210	12 052	.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	35	(Z)	(Z)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	13 309	2 206 809	84.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5 672	208 526	8.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1 276	25 592	1.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	295	10 619	.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	296	4 724	37.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	713	12 507	.5
401	GASOLINE	576	11 048	.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	390	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	947	15 034	48.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 812	31 135	1.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	1 445	17 473	.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	362	3 452	.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	564	7 284	.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	459	2 926	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	114	8 650	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	167	4 177	.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2 643	31 483	62.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 338	50 080	1.9
527	SERVICE LABOR.	2 856	27 654	1.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	1 955	22 426	.9
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12 305	1 941 420	79.2
	TOTAL	16 920	2 452 278	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	106	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	67	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	172	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	18	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3 127	88 560	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	132	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2 466	11 121	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	293	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 965	25 684	1.0
320	HARDWARE.	3 067	20 522	.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	360	2 718	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	357	7 529	.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 652	28 221	32.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 193	86 122	3.5
401	GASOLINE	2 327	67 775	2.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	74	1 382	.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2 774	16 964	.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7 244	1 118 014	56.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16 920	1 986 979	81.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	13 905	586 631	23.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	12 400	588 369	24.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	7 362	161 002	6.6
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	7 287	254 357	10.4
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	4 900	65 756	2.7
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	8 374	134 411	5.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	5 400	41 982	1.7
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5 699	89 205	3.6
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2 340	11 101	.5
436	STORAGE BATTERIES.	9 682	54 165	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	139	3 879	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	46	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	72	1 357	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 774	29 632	1.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4 271	108 058	59.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 182	182 923	7.5
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5 383	77 403	3.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	5 394	31 886	1.3
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7 165	73 634	3.0
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 630	671 227	85.3
	TOTAL	4 976	787 257	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	55	1 233	.2
040	MEALS-SNACKS.	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	218	2 370	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	157	1 479	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	695	.1
180	ALL FOOTWEAR.	124	432	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	125	600	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4 623	193 560	24.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 426	19 188	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 145	56 366	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 296	4 306	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4 240	76 869	9.8
320	HARDWARE.	4 218	68 540	8.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 867	11 942	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	68	2 059	.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	790	6 313	44.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 366	14 276	1.8
401	GASOLINE	199	8 546	1.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 269	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3 221	173 535	74.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 976	233 298	29.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	4 499	66 257	8.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	4 687	108 374	13.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	979	10 454	1.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	1 434	11 277	1.4
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	623	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	1 335	7 736	1.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	420	945	.1
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	619	2 241	.3
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	54	(Z)	(Z)
436	STORAGE BATTERIES.	4 255	22 623	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	128	4 335	.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	50	913	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	62	1 473	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 154	41 024	5.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 743	43 853	84.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 407	51 817	6.6
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	686	9 393	1.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	447	1 258	.2
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2 348	41 166	5.2
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 542	1 058 770	72.7
	TOTAL	7 096	1 456 894	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	94	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	76	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	59	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	106	1 336	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	134	1 422	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 180	452 239	31.0
320	HARDWARE.	124	4 244	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	127	8 990	.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	823	61 499	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	707	7 310	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	778	70 063	4.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	54	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 234	785 240	53.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 729	60 731	4.2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 277	373 239	64.8
	TOTAL	3 696	576 074	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	470	.1
040	MEALS-SNACKS.	67	448	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	43	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	58	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	721	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	(Z)	(Z)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	1 492	237 505	52.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 129	451 526	78.4
308	OUTBOARD MOTORS.	2 544	81 159	14.1
309	INBOARD MOTOR BOATS.	1 248	124 409	21.6
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	2 611	134 854	23.4
312	BOAT TRAILERS.	2 120	19 971	3.5
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	2 758	74 990	13.0
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	967	16 142	2.8
320	HARDWARE.	117	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	52	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	675	57 610	10.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	362	3 199	50.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	682	6 378	1.1
401	GASOLINE	593	5 790	1.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	32	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	200	480	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	381	8 315	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	23	527	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	76	1 511	42.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	233	3 550	.6
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	21	526	.1
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	138	1 593	.3
506	UTILITY TRAILERS	9	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	74	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CON.			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 332	23 948	59.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 435	40 522	7.0
527	SERVICE LABOR.	2 205	25 144	4.3
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	766	7 237	1.3
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1 020	8 141	1.4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 258	683 605	85.5
	TOTAL	2 931	799 125	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	9	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	615	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	131	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(Z)	(Z)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	30	576	80.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	713	.1
308	OUTBOARD MOTORS.	15	(Z)	(Z)
309	INBOARD MOTOR BOATS.	8	(Z)	(Z)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	29	(Z)	(Z)
312	BOAT TRAILERS.	8	(Z)	(Z)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	5	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	10	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	412	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	148	3 889	.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	40	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2 109	617 174	80.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 931	769 435	96.3
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	2 931	704 447	88.2
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	789	55 109	6.9
506	UTILITY TRAILERS	36	2 642	.3
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	384	7 237	.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	938	16 208	80.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 294	20 209	2.5
527	SERVICE LABOR.	349	3 155	.4
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	26	(Z)	(Z)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1 128	16 796	2.1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 926	2.4
	TOTAL	469	81 695	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117 023	12 249 130	74.9
	TOTAL	165 863	16 345 761	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16 093	82 709	.5
040	MEALS-SNACKS.	6 745	65 254	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	445	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 019	9 919	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23 147	127 439	.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	925	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	196	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	60	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	116	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	78	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	393	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	326	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	169	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 699	12 901	.1
320	HARDWARE.	1 105	9 808	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	250	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 615	23 252	.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	110 144	9 565 116	70.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	165 863	13 499 628	82.6
401	GASOLINE	165 407	12 222 038	76.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	16 471	305 843	2.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	146 457	749 747	4.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	90 150	1 127 771	70.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	134 444	1 610 378	9.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	65 148	437 910	2.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	18 188	76 697	.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	124 197	1 095 763	6.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	428	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	437	8 956	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5 245	81 372	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 257	31 281	.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	69 197	536 556	70.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102 327	758 635	4.6
527	SERVICE LABOR.	98 311	604 563	3.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18 739	154 072	.9
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74 237	11 598 369	85.0
	TOTAL	96 015	13 639 254	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	160	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	67	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	34	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	151	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2 218	47 181	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37 524	3 749 786	27.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62 464	6 536 997	47.9
180	ALL FOOTWEAR.	41 247	2 730 473	20.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7 955	170 744	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	426	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 103	9 093	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 366	14 943	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7 035	52 218	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 481	21 125	.2
320	HARDWARE.	406	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	196	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	39	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 964	48 121	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21 768	242 193	1.8
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14 646	2 417 449	85.3
	TOTAL	18 853	2 833 787	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	322	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18 853	2 567 806	90.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 937	69 889	2.5
180	ALL FOOTWEAR.	6 645	129 839	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	200	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	74	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 255	5 086	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	887	10 297	.4
320	HARDWARE.	85	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	290	4 292	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 146	41 628	1.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13 872	2 358 815	86.0
	TOTAL	17 417	2 743 742	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	317	(Z)	(Z)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	12 845	2 024 253	81.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17 417	2 481 622	90.4
142	BOYS' CLOTHING	8 239	181 214	6.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14 125	1 061 944	38.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	13 396	375 420	13.7
145	MEN'S HATS	11 249	81 284	3.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	15 688	781 760	28.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	1 287	54 409	78.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 857	69 170	2.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	242	1 874	.1
163	MILLINERY	68	(D)	(D)
164	HOSIERY	375	(Z)	(Z)
165	LINGERIE	475	5 053	.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1 384	24 115	.9
172	DRESSES	848	14 448	.5
173	COATS-SUITS	747	16 857	.6
174	HANDBAGS	214	(Z)	(Z)
175	FURS	29	(Z)	(Z)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	429	3 820	.1
180	ALL FOOTWEAR	6 597	129 187	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	200	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	74	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	34	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 233	4 994	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	875	(D)	(D)
320	HARDWARE	85	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	280	4 232	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 856	39 368	1.4
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	774	58 634	65.1
	TOTAL	1 436	90 045	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	768	55 796	64.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 436	86 184	95.7
142	BOYS' CLOTHING	47	429	.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1 424	75 810	84.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	273	2 859	3.2
145	MEN'S HATS	108	706	.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING	340	6 379	7.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	45	488	67.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	80	719	.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	71	.1
172	DRESSES	18	133	.1
173	COATS-SUITS	66	497	.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	48	652	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	92	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	67	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	60	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	290	2 260	2.5
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28 251	4 583 489	83.7
	TOTAL	37 826	5 473 590	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	36	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 110	36 620	.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 821	103 165	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37 826	4 957 111	90.6
180	ALL FOOTWEAR	3 399	152 334	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 472	29 315	.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	118	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	300	5 321	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 916	37 492	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	187	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	33	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	794	21 709	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8 398	122 332	2.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19 261	3 650 848	83.8
	TOTAL	26 066	4 357 116	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	31	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	952	32 518	.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1 096	54 922	75.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 814	72 560	1.7
142	BOYS' CLOTHING	1 273	20 734	.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	531	14 120	.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	624	8 389	.2
145	MEN'S HATS	187	(Z)	(Z)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1 034	28 580	.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	16 852	3 000 046	76.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26 066	3 949 636	90.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5 622	199 043	4.6
163	MILLINERY	8 035	71 486	1.6
164	HOSIERY	14 130	87 016	2.0
165	LINGERIE	17 713	344 961	7.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21 314	843 200	19.3
172	DRESSES	25 822	1 471 054	33.7
173	COATS-SUITS	21 067	644 314	14.8
174	HANDBAGS	11 666	91 997	2.1
175	FURS	2 696	58 281	1.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9 035	138 284	3.2
180	ALL FOOTWEAR	2 642	133 081	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	938	17 346	.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	83	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	209	4 423	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 022	32 058	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	140	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	19	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	569	18 565	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 066	90 610	2.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 990	932 641	83.5
	TOTAL	11 760	1 116 474	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	158	4 102	.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 007	30 605	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11 760	1 007 475	90.2
180	ALL FOOTWEAR	757	19 253	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	534	11 969	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	35	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	91	898	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	894	5 434	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	14	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	225	3 144	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 332	31 722	2.8
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 339	44 354	47.0
	TOTAL	2 445	94 321	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 168	84 111	81.0
	TOTAL	1 441	103 797	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	8	242	59.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	410	.4
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	12	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	1 149	79 956	78.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 441	101 487	97.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	66	553	.5
163	MILLINERY	31	433	.4
164	HOSIERY	601	5 565	5.4
165	LINGERIE	1 441	79 983	77.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	416	8 777	8.5
172	DRESSES	197	2 551	2.5
173	COATS-SUITS	73	793	.8
174	HANDBAGS	140	781	.8
175	FURS	6	117	.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	208	1 934	1.9
180	ALL FOOTWEAR	20	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	498	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	169	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	138	643	.6
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	402	25 657	78.8
	TOTAL	502	32 580	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	42	71.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	59	.2
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	12	44	.1
	HOSIERY STORES--CONTINUED			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	393	24 877	77.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	502	32 038	98.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	54	(D)	(D)
163	MILLINERY	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	502	28 200	86.5
165	LINGERIE	54	1 016	3.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	31	716	2.2
172	DRESSES	9	80	.2
173	COATS-SUITS	4	45	.1
174	HANDBAGS	34	316	1.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	134	829	2.5
180	ALL FOOTWEAR	8	52	.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	186	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	223	.7
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 981	629 714	88.4
	TOTAL	5 936	712 088	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	481	.1
040	MEALS-SNACKS	5	358	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	152	4 081	.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	541	12 987	43.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	971	30 077	4.2
142	BOYS' CLOTHING	671	12 805	1.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	169	3 553	.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	273	3 263	.5
145	MEN'S HATS	65	(Z)	(Z)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	547	10 227	1.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	4 440	460 849	73.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 936	627 936	88.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1 312	32 473	4.6
163	MILLINERY	1 056	7 634	1.1
164	HOSIERY	3 455	27 041	3.8
165	LINGERIE	3 894	77 760	10.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5 046	273 283	38.4
172	DRESSES	3 776	80 562	11.3
173	COATS-SUITS	2 419	28 281	4.0
174	HANDBAGS	2 409	26 520	3.7
175	FURS	122	1 048	.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2 953	73 335	10.3
180	ALL FOOTWEAR	720	18 525	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	467	11 135	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	34	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	86	892	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	672	4 528	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	418	.1
320	HARDWARE	14	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	196	2 559	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 079	10 499	1.5
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 100	148 805	85.7
	TOTAL	1 436	173 688	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	1 063	128 296	83.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 436	153 377	88.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
163	MILLINERY	15	165	.1
164	HOSIERY	8	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	(Z)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	66	1 475	.8
172	DRESSES	49	3 045	1.8
173	COATS-SUITS	126	5 347	3.1
174	HANDBAGS	16	183	.1
175	FURS	1 436	142 023	81.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	42	842	.5
180	ALL FOOTWEAR	4	139	.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	676	19 566	11.3
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 539	2 270 708	87.5
	TOTAL	12 635	2 594 286	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	26	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	77	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	723	9 559	.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	5 802	590 207	57.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12 507	1 024 682	39.5
142	BOYS' CLOTHING	10 481	178 409	6.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8 685	381 760	14.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	10 078	157 860	6.1
145	MEN'S HATS	6 687	28 889	1.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	11 412	277 763	10.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5 786	534 713	49.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12 615	1 072 694	41.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7 722	106 902	4.1
163	MILLINERY	3 929	18 175	.7
164	HOSIERY	8 095	37 729	1.5
165	LINGERIE	9 388	111 123	4.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11 231	244 699	9.4
172	DRESSES	11 076	264 648	10.2
173	COATS-SUITS	8 664	171 557	6.6
174	HANDBAGS	5 714	26 790	1.0
175	FURS	617	8 510	.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7 661	82 562	3.2
180	ALL FOOTWEAR	9 071	258 042	9.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6 095	138 450	5.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	302	2 503	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	866	5 703	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	990	9 201	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 666	8 885	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 166	8 033	.3
320	HARDWARE	277	2 148	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	136	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 430	12 521	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 795	38 465	1.5
	SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 083	2 028 989	87.5
	TOTAL	21 450	2 318 242	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 403	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 945	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	21 450	2 179 242	94.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	78	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	225	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 045	5 495	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 915	37 143	1.6
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 834	171 598	93.0
	TOTAL	1 997	184 424	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	218	1 045	.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	1 810	164 995	91.6
180	ALL FOOTWEAR	1 997	180 117	97.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	1 997	176 296	95.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	83	781	.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	505	3 040	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	537	2 757	1.5
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 543	543 684	91.9
	TOTAL	4 014	591 453	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 551	48 407	8.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	3 475	478 041	90.2
180	ALL FOOTWEAR	4 014	529 884	89.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	983	15 942	2.7
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	4 014	500 016	84.5
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	1 022	13 927	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	608	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 332	11 942	2.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	637	47 134	84.5
	TOTAL	743	55 805	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	326	.6
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	617	44 488	81.4
180	ALL FOOTWEAR	743	54 634	97.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	247	1 706	3.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	291	3 111	5.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	743	49 818	89.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	167	732	1.3
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 069	1 266 573	85.2
	TOTAL	14 696	1 486 560	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 162	10 396	.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 352	33 483	2.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES--CONTINUED			
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	10 412	1 083 231	76.6
180	ALL FOOTWEAR.	14 696	1 414 607	95.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	14 682	430 644	29.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	14 693	678 963	45.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	14 150	305 000	20.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	77	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	192	857	.1
320	HARDWARE.	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	954	4 573	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 879	21 712	1.5
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 647	291 482	75.0
	TOTAL	4 879	388 609	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	27	(Z)	(Z)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1 358	26 529	72.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 868	36 414	9.4
142	BOYS' CLOTHING	1 845	33 847	8.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	195	1 169	.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	168	758	.2
145	MEN'S HATS	10	(Z)	(Z)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	70	605	.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3 490	238 632	71.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4 879	333 413	85.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4 641	258 841	66.6
163	MILLINERY.	445	1 953	.5
164	HOSIERY.	689	2 276	.6
165	LINGERIE	1 071	6 289	1.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1 176	16 288	4.2
172	DRESSES.	1 384	23 323	6.0
173	COATS-SUITS.	995	8 945	2.3
174	HANDBAGS	348	953	.2
175	FURS	48	1 731	.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	967	12 814	3.3
180	ALL FOOTWEAR.	643	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	110	1 483	.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	82	1 968	.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	90	199	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	405	4 104	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	514	2 625	.7
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	6 252	20.3
	TOTAL	372	30 740	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46 851	8 137 738	77.7
	TOTAL	69 393	10 471 140	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	235	7 028	.1
040	MEALS-SNACKS.	46	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	94	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	174	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	181	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	218	8 348	.1
180	ALL FOOTWEAR.	91	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11 957	360 233	3.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42 031	3 684 040	35.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36 504	5 181 881	49.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22 018	607 189	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 907	24 017	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 981	22 043	.2
320	HARDWARE.	2 176	40 422	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 468	42 044	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	147	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	499	12 023	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	91	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	44	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	603	10 781	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 294	68 587	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25 754	386 228	3.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26 589	5 116 849	78.2
	TOTAL	39 165	6 540 313	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	18	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	77	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	133	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	178	4 209	.1
180	ALL FOOTWEAR.	49	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10 476	353 183	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13 404	544 413	8.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33 936	5 051 379	77.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12 313	302 292	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 268	12 862	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 096	7 350	.1
320	HARDWARE.	1 019	15 952	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 431	20 957	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	166	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 683	39 494	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11 704	178 902	2.7
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19 216	4 109 884	80.2
	TOTAL	26 982	5 125 062	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	13	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	95	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	97	2 886	.1
180	ALL FOOTWEAR.	44	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5 278	80 750	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13 109	536 981	10.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	17 213	3 071 111	73.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26 982	4 181 546	81.6
243	SLEEP EQUIPMENT.	22 464	650 178	12.7
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	26 549	3 044 567	59.4
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	16 574	378 914	7.4
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	8 775	68 550	1.3
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	2 657	39 337	.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9 803	121 988	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	988	8 528	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 028	6 530	.1
320	HARDWARE.	815	11 757	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	779	8 272	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	158	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 175	21 476	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 085	136 870	2.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 527	756 225	81.5
	TOTAL	6 117	928 002	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 170	21 335	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	214	4 818	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6 117	849 334	91.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	221	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	69	1 121	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	551	11 806	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	149	1 938	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 791	34 898	3.8
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 185	162 287	65.9
	TOTAL	3 537	246 127	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	203	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	585	.2
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3 537	219 829	89.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	288	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	737	15 501	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	317	3 158	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	364	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	35	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	73	579	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	642	4 745	1.9
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	646	86 574	69.3
	TOTAL	939	124 914	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	508	.4
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	223	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	98	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	94	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	2 326	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	100	4 998	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	939	99 454	79.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	229	3 880	3.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	688	.6
320	HARDWARE	100	2 909	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	475	.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	138	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	127	3 880	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	186	2 389	1.9
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 879	1.6
	TOTAL	1 590	116 208	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11 069	1 771 111	77.2
	TOTAL	15 804	2 295 224	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	108	3 903	.2
040	MEALS-SNACKS	18	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	52	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	80	3 286	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	29	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 449	6 721	.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	8 291	1 089 992	65.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14 203	1 671 378	72.8
224	NEW MAJOR APPLIANCES	13 663	1 245 273	54.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	7 985	362 049	15.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	6 325	53 032	2.3
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	721	11 024	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 111	114 107	5.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	5 252	221 404	77.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8 034	286 864	12.5
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	7 546	246 626	10.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1 987	40 238	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	485	8 570	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	714	12 911	.6
320	HARDWARE	991	21 510	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	920	19 677	.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	18	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	94	1 980	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	342	9 482	.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	60	1 262	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	387	7 934	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	861	18 381	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 192	101 157	4.4
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 217	703 142	72.3
	TOTAL	8 989	972 954	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	1 072	.1
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	678	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	510	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4 761	544 451	64.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8 989	840 960	86.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES	3 415	120 196	12.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	8 989	662 959	68.1
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	4 586	30 529	3.1
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	1 705	27 276	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	431	14 955	1.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	944	12 242	71.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 599	17 186	1.8
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	1 382	11 484	1.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	522	5 702	.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	107	2 037	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	148	(D)	(D)
320	HARDWARE	164	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	112	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	47	498	.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	455	6 752	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 050	78 391	8.1
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 976	546 636	82.5
	TOTAL	5 435	662 649	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5 435	627 289	94.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	1 440	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	72	847	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	548	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	295	3 960	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 808	27 778	4.2
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 275	114 423	81.8
	TOTAL	1 673	139 809	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	1 066	91 264	68.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 673	134 213	96.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	22	457	.3
228	PIANOS	72	603	.4
229	ORGANS	58	349	.2
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	402	5 619	4.0
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	758	8 203	5.9
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	1 673	116 301	83.2
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	388	2 681	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	88	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	194	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	115	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	139	.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	166	2 456	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	295	2 367	1.7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 701	432 213	82.7
	TOTAL	3 762	522 840	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	2 374	368 860	74.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 762	493 076	94.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	60	2 024	.4
228	PIANOS	2 600	142 271	27.2
229	ORGANS	2 492	135 983	26.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	2 703	127 011	24.3
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1 171	37 048	7.1
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	1 047	16 014	3.1
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	2 107	32 725	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	1 352	.3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	653	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	433	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	129	1 504	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 513	25 411	4.9
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	188 320	13 573 717	78.3
	TOTAL	263 941	17 331 148	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25 328	344 475	2.0
040	MEALS-SNACKS	229 200	12 006 297	69.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	113 459	4 294 658	24.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26 508	244 446	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48 703	189 477	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 533	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	122	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	116	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	46	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	61	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	120	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	402	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	509	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	48	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 019	14 896	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	107	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 612	56 523	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20 214	163 072	.9
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	123 199	10 387 937	77.9
	TOTAL	180 874	13 330 167	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20 518	321 688	2.4
040	MEALS-SNACKS	180 874	11 523 241	86.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	30 392	1 072 641	8.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6 163	59 982	.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31 535	141 766	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 381	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	110	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	106	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	42	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	101	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	366	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	319	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	33	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	722	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	112	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	80	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 661	52 751	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14 798	129 932	1.0
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	82 755	7 410 413	75.7
	TOTAL	127 733	9 783 721	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 781	188 338	1.9
040	MEALS-SNACKS	127 733	8 301 162	84.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	28 100	996 844	10.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5 444	52 997	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23 352	90 896	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	698	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	75	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	28	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	70	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	226	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	196	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	18	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	579	10 361	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	98	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	53	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 956	30 366	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11 545	102 899	1.1
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 192	799 716	90.0
	TOTAL	6 447	889 032	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	505	7 315	.8
040	MEALS-SNACKS	6 447	845 599	95.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	334	11 359	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	90	1 129	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 111	11 098	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	170	4 085	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	803	7 524	.8
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30 255	1 595 917	81.9
	TOTAL	39 650	1 949 347	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5 561	96 014	4.9
040	MEALS-SNACKS	39 650	1 759 234	90.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 139	26 598	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	490	4 571	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6 253	32 290	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	623	2 224	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	92	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	112	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	11	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	134	2 459	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 441	14 555	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 820	9 844	.5
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 997	581 891	82.2
	TOTAL	7 044	708 067	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	671	30 021	4.2
040	MEALS-SNACKS	7 044	617 246	87.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	819	37 840	5.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	139	1 285	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	819	7 482	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	3 745	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	630	9 665	1.4
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65 121	3 185 780	79.6
	TOTAL	83 067	4 000 981	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 810	22 787	.6
040	MEALS-SNACKS	48 326	483 056	12.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	83 067	3 222 017	80.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20 345	184 464	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 168	47 711	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	152	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	190	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	15	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	297	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	951	3 772	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 416	33 140	.8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39 176	6 715 889	80.1
	TOTAL	50 952	8 387 821	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14 493	158 452	1.9
040	MEALS-SNACKS	16 910	359 853	4.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	122	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6 185	220 089	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38 043	738 503	8.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	50 952	6 031 443	71.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 266	22 701	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 215	33 157	.4
180	ALL FOOTWEAR	807	5 814	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 037	18 175	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 896	39 354	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	909	8 785	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4 913	92 165	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12 883	79 882	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 534	53 438	.6
320	HARDWARE	2 437	38 809	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	743	7 437	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	321	4 930	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	286	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	221	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23 410	390 631	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 919	76 037	.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37 766	6 593 002	81.5
	TOTAL	47 560	8 091 216	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 496	152 400	1.9
040	MEALS-SNACKS	15 576	346 244	4.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	94	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5 914	213 903	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35 580	706 925	8.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES--CONTINUED			
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	36 599	4 593 137	78.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	47 560	5 826 817	72.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	43 893	2 076 759	25.7
122	PRESCRIPTIONS.	47 560	2 476 460	30.6
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	36 577	1 273 598	15.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 184	21 767	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 071	32 080	.4
180	ALL FOOTWEAR.	767	5 737	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	974	17 428	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2 752	38 279	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	897	8 756	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 598	89 225	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12 031	76 552	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 383	52 106	.6
320	HARDWARE.	2 359	38 098	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	628	6 690	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	308	4 769	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	274	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	196	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	31	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21 697	374 186	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 423	71 713	.9
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 410	122 887	41.4
	TOTAL	3 392	296 605	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106 703	15 421 116	78.1
	TOTAL	163 229	19 757 199	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12 946	239 603	1.2
040	MEALS-SNACKS.	5 020	53 127	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4 524	115 235	.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32 401	4 365 542	22.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 350	329 062	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3 230	25 409	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4 849	61 329	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4 395	87 931	.4
180	ALL FOOTWEAR.	3 937	24 767	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 700	14 983	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11 407	211 344	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6 284	169 890	.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11 492	155 211	.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31 192	1 564 436	7.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12 869	669 513	3.4
320	HARDWARE.	9 763	358 421	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5 227	160 745	.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 359	29 939	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 382	127 985	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 525	170 035	.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 938	54 951	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18 003	4 099 618	20.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20 283	2 944 989	14.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57 285	3 173 226	16.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39 942	549 908	2.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26 722	4 234 813	87.5
	TOTAL	31 860	4 838 958	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9 055	165 775	3.4
040	MEALS-SNACKS.	3 030	26 550	.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4 325	112 890	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	31 860	4 350 114	89.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 632	113 976	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 403	10 734	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	65	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	30	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	136	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	297	3 592	.1
320	HARDWARE.	39	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	149	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	84	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 764	16 658	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 655	32 395	.7
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8 302	563 804	74.1
	TOTAL	12 963	760 411	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	107	2 266	.3
040	MEALS-SNACKS.	93	869	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	23	462	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	67	7 746	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	706	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	44	1 123	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2 866	34 741	4.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 544	63 595	8.4
180	ALL FOOTWEAR.	1 639	8 298	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 197	9 440	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3 763	67 182	8.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4 585	131 817	17.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3 510	43 352	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 875	31 334	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 502	17 255	2.3
320	HARDWARE.	1 019	7 181	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	327	4 972	.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 132	23 261	3.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	192	3 614	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 010	134 094	17.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	100	4 110	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	74	8 830	1.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	36	856	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 551	128 938	17.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 286	24 369	3.2
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	725	56 601	79.6
	TOTAL	1 081	71 094	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	85	.1
180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	57	1 214	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	461	.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	611	29 314	41.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	644	22 443	31.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	194	4 091	5.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	115	.2
320	HARDWARE.	12	201	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	127	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	1 177	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	226	10 385	14.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	152	1 387	2.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7 577	507 203	73.6
	TOTAL	11 882	689 317	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	101	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	87	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	23	462	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	67	7 746	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	706	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	42	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2 860	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 529	63 510	9.2
180	ALL FOOTWEAR.	1 633	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 140	8 226	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3 726	66 721	9.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3 974	102 503	14.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2 866	20 909	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 681	27 243	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 492	17 140	2.5
320	HARDWARE.	1 007	6 980	1.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SECONDHAND STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	317	4 845	.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 132	23 261	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	192	3 614	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 007	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	100	4 110	.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	68	7 653	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 325	118 553	17.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 134	22 982	3.3
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 626	508 796	76.2
	TOTAL	6 435	667 509	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	276	2 409	.4
040	MEALS-SNACKS	136	3 209	.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	545	8 352	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	142	1 192	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	77	1 911	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	81	1 166	.2
180	ALL FOOTWEAR	32	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	188	3 534	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	850	22 539	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	419	4 772	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	445	2 290	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	157	2 391	.4
320	HARDWARE	12	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	370	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 435	595 974	89.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 490	16 561	2.5
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 556	214 978	81.2
	TOTAL	2 164	264 619	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	636	.2
040	MEALS-SNACKS	57	2 052	.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	163	1 757	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	74	853	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	931	.4
180	ALL FOOTWEAR	28	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	124	2 556	1.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	32	654	76.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	47	857	.3
248	OFFICE FURNITURE	38	527	.2
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	10	330	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	86	869	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	115	705	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	1 222	.5
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1 338	169 841	69.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 164	246 265	93.1
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	341	7 995	3.0
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	36	509	.2
511	TYPEWRITERS	52	332	.1
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	993	11 865	4.5
513	BOOKS-PERIODICALS	2 140	203 457	76.9
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	323	7 454	2.8
515	ALL OTHER MERCHANDISE	658	14 652	5.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	264	2 727	72.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	400	3 767	1.4
521	PRINTING TO ORDER	35	1 055	.4
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	21	(Z)	(Z)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	362	2 593	1.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 070	293 818	72.9
	TOTAL	4 271	402 890	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	193	1 773	.4
040	MEALS-SNACKS	79	1 157	.3
	STATIONERY STORES--CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	382	6 595	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	68	339	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	235	.1
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	978	.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	574	15 935	73.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	803	21 682	5.4
248	OFFICE FURNITURE	800	(D)	(D)
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	333	3 903	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	330	1 585	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	107	1 169	.3
320	HARDWARE	8	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2 062	196 047	56.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 271	349 709	86.8
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	3 100	193 086	47.9
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	961	10 111	2.5
511	TYPEWRITERS	1 058	8 709	2.2
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	3 278	80 999	20.1
513	BOOKS-PERIODICALS	1 518	19 704	4.9
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	998	69 543	1.6
515	ALL OTHER MERCHANDISE	1 514	30 558	7.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	690	8 975	70.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 090	12 794	3.2
521	PRINTING TO ORDER	482	7 252	1.8
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	251	891	.2
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	671	4 651	1.2
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 850	495 300	74.5
	TOTAL	7 315	664 485	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	292	1 656	.2
040	MEALS-SNACKS	306	2 506	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	68	536	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	134	1 566	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	335	1 150	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	70	485	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 264	19 601	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	775	12 723	1.9
180	ALL FOOTWEAR	1 459	12 139	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	400	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	172	3 619	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	48	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	126	1 195	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	277	3 613	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7 315	555 347	83.6
320	HARDWARE	335	5 338	.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	1 048	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	54	777	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	102	1 075	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	967	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	379	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 012	17 177	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 120	20 525	3.1
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 227	456 811	75.1
	TOTAL	6 316	608 672	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	277	1 594	.3
040	MEALS-SNACKS	306	2 506	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	68	536	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	134	1 566	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	331	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	70	485	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 257	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	769	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1 451	12 104	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	400	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	159	3 533	.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	43	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	118	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	277	3 613	.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	3 500	314 612	62.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6 316	506 797	83.3
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	4 631	165 887	27.3
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	2 258	70 293	11.6
303	HUNTING EQUIPMENT.	3 322	83 464	13.7
304	FISHING EQUIPMENT.	3 503	73 330	12.1
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	2 167	58 489	9.6
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	1 063	20 643	3.4
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	1 694	34 692	5.7
320	HARDWARE.	233	4 126	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	72	949	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	26	540	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	98	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	878	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	845	15 275	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 708	17 186	2.8
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	623	38 489	69.0
	TOTAL	999	55 813	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	62	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	8	35	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	86	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	999	48 550	87.0
320	HARDWARE.	102	1 212	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	99	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	237	.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	89	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	58	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	167	1 902	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	412	3 339	6.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8 645	2 769 015	85.0
	TOTAL	11 264	3 258 785	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	583	36 500	1.1
040	MEALS-SNACKS.	42	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	244	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	109	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	75	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	104	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	190	2 229	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	90	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	148	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2 837	63 823	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 210	40 170	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	27	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	746	22 707	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	876	9 468	.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	811	23 704	.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11 264	2 954 768	90.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 542	42 231	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	720	19 811	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 392	38 266	1.2
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 100	1 065 297	81.6
	TOTAL	5 803	1 306 128	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	280	8 452	.6
040	MEALS-SNACKS.	22	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(Z)	(Z)
	OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	164	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	55	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	99	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	129	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	254	2 716	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	136	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	153	1 001	.1
320	HARDWARE.	1 595	39 932	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	702	19 962	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	36	1 134	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	650	23 878	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	820	13 101	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	711	21 687	1.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5 803	1 113 398	85.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	691	18 860	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	389	10 835	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 402	27 150	2.1
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 609	168 662	62.8
	TOTAL	2 756	268 662	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	1 106	.4
040	MEALS-SNACKS.	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	12	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	337	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	269	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	84	1 418	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	158	2 017	.8
320	HARDWARE.	2 756	226 345	84.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	130	1 674	.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	202	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	297	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	149	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	101	1 320	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	396	8 800	3.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	53	782	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	462	14 227	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	836	9 522	3.5
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10 374	1 160 997	79.9
	TOTAL	14 265	1 452 766	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	84	879	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	736	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	83	1 242	.1
180	ALL FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	80	1 803	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2 683	53 039	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	147	2 292	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 576	80 869	5.6
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	9 560	797 977	73.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14 265	1 087 403	74.9
281	WATCHES-CLOCKS	13 124	212 013	14.6
282	SILVERWARE	10 339	117 477	8.1
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	13 274	460 557	31.7
284	SOLID GOLD JEWELRY	8 841	88 732	6.1
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12 706	194 536	13.4
286	OPTICAL GOODS.	1 519	14 088	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 026	7 732	.5
320	HARDWARE.	83	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 156	32 870	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8 443	(NA)	(NA)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12 618	182 740	12.6
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	12 618	135 826	9.4
533	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3 028	46 914	3.2
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13 237	2 655 158	81.6
	TOTAL	17 816	3 251 893	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	170	2 027	.1
040	MEALS-SNACKS.	49	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	53	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	130	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3 244	66 969	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	102	2 650	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	270	2 006	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	384	7 370	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 588	90 549	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	69	3 171	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 410	72 303	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	662	11 685	.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	191	3 851	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	367	12 987	.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17 816	2 880 950	88.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	723	15 222	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 798	75 792	2.3
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 482	320 537	71.1
	TOTAL	3 697	450 726	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	52	757	.2
040	MEALS-SNACKS.	11	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	984	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	239	.1
320	HARDWARE.	99	1 616	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	371	13 509	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	232	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	90	3 087	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	1 891	.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	337	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	155	3 545	.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3 697	415 333	92.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	99	2 128	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	535	6 487	1.4
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	234	11 434	46.5
	TOTAL	517	24 599	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 951	1 626 958	83.5
	TOTAL	7 789	1 947 699	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	24	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	FUEL OIL DEALERS--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	229	7 218	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	137	3 407	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 248	60 102	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	2 665	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 048	63 191	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	502	7 795	.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	1 053	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	131	6 320	.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7 789	1 740 433	89.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	254	7 763	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 860	44 996	2.3
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 570	696 229	84.0
	TOTAL	5 813	828 869	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	10	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	507	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2 974	58 767	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	1 851	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	214	1 597	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	515	.1
320	HARDWARE.	148	2 347	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	957	16 727	2.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	252	5 489	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	114	1 999	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	149	2 461	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	79	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5 813	703 220	84.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	361	5 272	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 359	24 063	2.9
	FLORISTS (SIC 5992)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8 124	468 348	67.8
	TOTAL	13 265	690 822	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	560	.1
040	MEALS-SNACKS.	14	367	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	665	4 820	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	121	554	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	490	5 170	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13 265	672 873	97.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 236	5 202	.8
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 036	163 812	72.7
	TOTAL	2 953	225 172	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	811	8 686	3.9
040	MEALS-SNACKS.	660	9 343	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	61	905	.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	144	3 188	1.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 953	170 241	75.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	428	4 381	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	427	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	307	.1
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	147	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	427	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	148	817	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	575	.3
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	761	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 332	22 952	10.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	232	1 746	.8
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 360	183 190	72.9
	TOTAL	3 449	251 277	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	645	6 055	2.4
040	MEALS-SNACKS	310	3 586	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	169	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	37	612	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 723	28 217	11.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	307	1 590	.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	133	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	260	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	149	674	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	703	.3
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 449	206 954	82.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	295	1 938	.8
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 112	286 933	78.4
	TOTAL	2 800	365 982	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	224	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	506	7 897	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	43	755	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	156	2 053	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	78	2 256	.6
320	HARDWARE	6	288	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 800	343 243	93.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	744	8 802	2.4
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 728	136 313	42.0
	TOTAL	6 798	324 780	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	128	7 072	1.4
	TOTAL	10 942	519 923	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	468	53 410	66.3
	TOTAL	858	80 576	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	14	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	49	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	60	1 630	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	172	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	180	.2
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	858	70 879	88.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	408	7 119	8.8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	499	45 604	66.6
	TOTAL	781	68 445	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	77	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	396	.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	82	2 043	3.0
180	ALL FOOTWEAR	48	434	.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	95	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	840	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	114	1 060	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	781	57 736	84.4
320	HARDWARE	5	44	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	119	2 341	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	333	3 171	4.6
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 016	186 329	79.4
	TOTAL	2 726	234 809	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	67	300	.1
040	MEALS-SNACKS	11	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	422	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	43	685	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	661	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	79	1 836	.8
180	ALL FOOTWEAR	19	232	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	530	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	70	1 210	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	165	4 622	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	84	1 365	.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	69	269	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	605	13 243	5.6
320	HARDWARE	85	873	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	202	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 726	206 305	87.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	397	1 786	.8
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	382	30 473	73.3
	TOTAL	586	41 556	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. United States: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RELIGIOUS GOODS STORES--CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	61	225	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	198	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	256	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	586	40 412	97.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	296	.7
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	588	26 620	64.7
	TOTAL	924	41 115	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	34	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	39	.1
320	HARDWARE.	41	392	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	58	344	.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	924	39 360	95.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	149	857	2.1
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 797	211 170	47.7
	TOTAL	6 670	443 145	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11 914	4 536 419	83.7
	TOTAL	16 766	5 422 804	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 933	929 584	17.1
040	MEALS-SNACKS.	1 136	114 068	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	72	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	335	21 525	.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 061	777 913	14.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2 121	56 315	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2 416	199 709	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 518	498 982	9.2
180	ALL FOOTWEAR.	1 979	103 033	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2 687	233 709	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3 612	445 883	8.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 691	140 238	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2 862	151 349	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 051	49 852	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 036	74 746	1.4
320	HARDWARE.	2 017	91 504	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 128	246 418	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	6 598	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 851	94 297	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 758	15 745	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	297	57 615	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	126	27 344	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 565	829 570	15.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 989	254 526	4.7
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 282	2 203 192	93.7
	TOTAL	3 172	2 351 894	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	303	50 235	2.1
040	MEALS-SNACKS.	25	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	(Z)	(Z)
	MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	105	4 310	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 922	33 895	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 900	177 101	7.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 952	442 494	18.8
180	ALL FOOTWEAR.	1 873	100 768	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 910	196 177	8.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 926	248 997	10.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 883	89 380	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 950	80 723	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 710	38 047	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 932	66 857	2.8
320	HARDWARE.	1 908	81 556	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 842	83 507	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 831	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 735	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	76	4 712	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 457	347 333	14.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 974	194 240	8.3
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 023	761 436	56.3
	TOTAL	4 271	1 351 277	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7 609	1 571 791	91.4
	TOTAL	9 323	1 719 633	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 431	465 292	27.1
040	MEALS-SNACKS.	51	3 375	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	287	20 331	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	164	22 192	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	516	22 608	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	563	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	103	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	765	36 736	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 659	196 174	11.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	806	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	907	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	338	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	87	7 680	.4
320	HARDWARE.	100	9 791	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 282	162 602	9.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	6 375	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	23	1 901	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	221	52 903	3.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	102	27 107	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 728	462 728	26.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 359	28 692	1.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	New England Division			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55 144	12 534 170	87.2
	RETAIL TRADE, TOTAL	73 673	14 381 935	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17 500	3 390 521	23.6
040	MEALS-SNACKS	17 418	823 466	5.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	7 037	270 390	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6 244	446 173	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14 919	285 420	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12 149	534 569	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 677	458 712	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6 741	959 640	6.7
180	ALL FOOTWEAR	4 306	244 936	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3 415	217 303	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5 140	373 591	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 759	391 778	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6 208	178 555	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 793	129 924	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 469	121 419	.8
320	HARDWARE	4 767	215 011	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4 772	552 141	3.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3 382	1 978 417	13.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11 501	742 337	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11 238	381 953	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	560	50 004	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	765	156 521	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3 579	561 762	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15 970	588 099	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16 053	329 293	2.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 647	571 738	80.6
	TOTAL	3 591	709 041	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	376	.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	773	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	678	.1
180	ALL FOOTWEAR	30	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	153	1 106	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	248	6 610	.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	224	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	823	15 437	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	116	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	538	4 883	.7
320	HARDWARE	1 966	117 849	16.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 096	478 120	67.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	22	922	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	75	1 767	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	1 016	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	303	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	109	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	157	12 346	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	263	4 111	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	650	8 715	1.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	647	277 866	87.5
	TOTAL	794	317 641	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	599	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	91	1 058	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	1 026	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	433	13 621	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	794	293 017	92.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	280	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	50	4 255	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	457	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	137	2 376	.7
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	267	71 147	71.3
	TOTAL	447	99 785	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	245	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	350	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	31	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	112	.1
320	HARDWARE	88	2 582	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	447	84 135	84.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	742	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	28	2 525	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	5 637	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	1 144	1.1
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	90	17 647	75.1
	TOTAL	151	23 483	100.0
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	790	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	90	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	41	2 969	12.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	151	17 887	76.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	704	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	898	3.8
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	517	44 119	80.6
	TOTAL	639	54 743	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	263	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	229	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	40	360	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	111	.2
320	HARDWARE	87	1 625	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	639	51 505	94.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	118	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	334	.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	48	8 532	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	936	121 654	80.2
	TOTAL	1 218	151 604	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	27	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	102	249	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	127	3 374	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	66	517	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	715	12 990	8.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	110	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	494	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1 218	89 065	58.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 046	31 355	20.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	658	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	334	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	28	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	1 245	.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	201	3 020	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	192	1 364	.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	188	38 316	72.0
	TOTAL	294	53 253	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	381	.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	60	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	561	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	294	45 054	84.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	32	1 072	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	505	.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	400	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	108	2 599	4.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 193	1 677 642	95.6
	TOTAL	2 952	1 755 333	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 651	61 011	3.5
040	MEALS-SNACKS.	811	27 612	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	243	3 919	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	775	9 099	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 852	56 635	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 677	188 043	10.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 771	474 924	27.1
180	ALL FOOTWEAR.	1 371	75 562	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2 095	172 046	9.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 075	107 223	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	894	77 796	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 650	91 782	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 352	25 682	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 012	30 367	1.7
320	HARDWARE.	1 469	67 931	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	465	29 392	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	343	6 020	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	247	34 476	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	83	1 229	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	68	1 124	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	77	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 004	148 272	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	910	64 237	3.7
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	295	1 200 573	99.5
	TOTAL	300	1 206 063	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	165	28 885	2.4
040	MEALS-SNACKS.	131	11 083	.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	248	36 983	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	300	152 753	12.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	300	376 287	31.2
180	ALL FOOTWEAR.	264	60 118	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	300	91 455	7.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	217	74 236	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	208	62 544	5.2
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	271	62 888	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	248	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	189	20 596	1.7
320	HARDWARE.	202	39 502	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	113	17 694	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	43	1 963	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	119	24 133	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	279	77 717	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	216	45 035	3.7
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	955	269 324	92.3
	TOTAL	1 253	291 686	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	991	16 485	5.7
040	MEALS-SNACKS.	546	14 937	5.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	52	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	312	4 033	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 095	14 739	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	876	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	929	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	719	7 364	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	914	34 024	11.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	653	7 793	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	428	4 251	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	937	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	752	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	521	(D)	(D)
320	HARDWARE.	871	14 130	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	120	948	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	389	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 147	57 599	19.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	483	8 196	2.8
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	652	187 174	81.9
	TOTAL	988	228 661	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	495	15 641	6.8
040	MEALS-SNACKS.	134	1 592	.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	187	1 971	.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	411	3 781	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	507	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	494	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	528	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	387	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	470	18 278	8.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	205	25 194	11.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	248	10 895	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	440	12 166	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	344	1 812	.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	300	7 078	3.1
320	HARDWARE.	394	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	232	10 750	4.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	139	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	279	3 668	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	117	10 020	4.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	57	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	65	1 113	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	69	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	567	12 872	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	10 883	4.8
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	176	14 429	68.7
	TOTAL	255	21 009	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	20	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	51	.2
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	255	20 503	97.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	106	.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	62	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	22	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	101	.5
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	6 142	77.6
	TOTAL	156	7 914	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	22	.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	156	7 786	98.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8 946	3 280 781	91.2
	TOTAL	11 512	3 597 843	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11 512	3 165 322	88.0
040	MEALS-SNACKS.	541	9 838	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	68	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 195	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6 878	138 815	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5 918	112 646	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	212	2 658	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	653	6 685	.2
180	ALL FOOTWEAR.	159	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	44	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	124	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	973	7 569	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	80	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	92	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	313	3 159	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	296	2 979	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	48	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	61	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 990	99 338	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	607	4 728	.1
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 671	3 074 909	92.9
	TOTAL	8 241	3 311 394	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8 241	2 887 014	87.2
040	MEALS-SNACKS.	340	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	67	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 182	35 022	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6 605	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5 833	112 368	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	211	2 654	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	652	6 681	.2
180	ALL FOOTWEAR.	159	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	44	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	121	1 886	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	973	7 569	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	79	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	88	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	304	3 121	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	292	2 930	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	43	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	60	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 869	98 248	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	596	4 690	.1
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	436	75 421	81.4
	TOTAL	592	92 631	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	592	92 291	99.6
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	195	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	68	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(Z)	(Z)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	179	13 512	66.5
	TOTAL	238	20 308	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	238	19 692	97.0
040	MEALS-SNACKS.	17	446	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	62	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	23	.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	215	16 778	68.4
	TOTAL	302	24 523	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	302	23 550	96.0
040	MEALS-SNACKS.	4	14	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	150	.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	292	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	42	.2
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	439	1.8
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	281	13 279	66.8
	TOTAL	409	19 878	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	409	17 814	89.6
040	MEALS-SNACKS.	23	330	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	54	1 060	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	156	.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	451	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	314	37 161	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	936	58 510	72.0
	TOTAL	1 297	81 249	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 297	79 096	97.4
040	MEALS-SNACKS.	129	2 050	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	57	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	817	51 962	72.7
	TOTAL	1 124	71 429	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 124	69 736	97.6
040	MEALS-SNACKS	104	1 602	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	119	6 548	66.7
	TOTAL	173	9 820	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	173	9 360	95.3
040	MEALS-SNACKS	25	448	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	6 256	80.2
	TOTAL	76	7 805	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	7 713	98.8
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	43	2 894	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 273	2 227 651	90.3
	TOTAL	4 243	2 465 651	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	283	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	34	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	249	1 841	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	587	37 092	1.5
320	HARDWARE	310	4 030	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	84	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 966	1 971 555	80.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 327	38 210	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 272	238 556	9.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	42	2 876	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	503	29 451	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 847	132 288	5.4
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 868	1 989 795	92.5
	TOTAL	2 234	2 150 232	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 234	1 855 638	86.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 844	30 269	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 148	140 675	6.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	2 084	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	2 024	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 010	118 547	5.5
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 488	1 644 533	92.5
	TOTAL	1 771	1 778 824	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 771	1 544 172	86.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 494	24 416	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 722	111 749	6.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	2 048	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	1 442	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 604	94 163	5.3
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	109 833	95.5
	TOTAL	212	115 032	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	212	89 069	77.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	133	2 303	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	182	13 416	11.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	183	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	214	235 429	91.8
	TOTAL	251	256 376	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	251	222 397	86.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	217	3 550	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	244	15 510	6.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	399	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	232	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	450	84 939	70.4
	TOTAL	666	120 660	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	666	112 652	93.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	93	2 331	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	161	3 356	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	179	1 685	1.4
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	587	88 050	80.5
	TOTAL	786	109 312	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	154	2 974	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	147	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	180	(D)	(D)
320	HARDWARE	172	1 903	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	179	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	244	4 058	3.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	786	86 574	79.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	95	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	164	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	373	7 467	6.8
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	16 312	76.8
	TOTAL	146	21 251	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	112	3 752	17.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	326	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	98	1 161	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	131	(D)	(D)
320	HARDWARE	130	1 990	9.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	600	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	70	914	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	146	6 020	28.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	391	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	1 817	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	912	4.3
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	276	48 555	75.6
	TOTAL	411	64 196	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	263	31 781	49.5
320	HARDWARE	5	112	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	45	2 827	4.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	76	638	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	1 931	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	134	22 584	35.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	228	3 677	5.7
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	188	28 627	74.6
	TOTAL	282	38 385	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	23	.1
040	MEALS-SNACKS	5	20	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	258	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	112	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	94	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	34	2 131	5.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	74	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	293	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	178	3 021	7.9
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	110	(D)	100.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	19	(D)	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 975	636 424	77.2
	TOTAL	8 095	824 671	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	304	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	52	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	43	476	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	455	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	705	.1
320	HARDWARE	32	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	279	3 773	.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8 095	671 612	81.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7 050	92 943	11.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	349	10 113	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	218	822	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 164	38 360	4.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 659	788 464	86.6
	TOTAL	5 953	910 188	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	11	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	134	4 229	.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 321	254 465	28.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 787	454 537	49.9
180	ALL FOOTWEAR	2 386	160 621	17.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	264	7 429	.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	46	590	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	77	2 498	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	452	3 833	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	182	3 669	.4
320	HARDWARE	31	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	229	4 143	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	885	11 258	1.2
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	995	171 342	87.3
	TOTAL	1 251	196 302	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 251	174 210	88.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	181	9 408	4.8
180	ALL FOOTWEAR	448	8 743	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	90	1 766	.9
320	HARDWARE	11	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	291	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	960	168 448	87.8
	TOTAL	1 176	191 891	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 176	170 043	88.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	167	9 283	4.8
180	ALL FOOTWEAR	442	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	58	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	90	1 766	.9
320	HARDWARE	11	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	291	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	1 385	.7
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	2 894	65.6
	TOTAL	75	4 411	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	75	4 167	94.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	125	2.8
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 873	363 807	89.9
	TOTAL	2 435	404 723	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	97	3 911	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	244	14 440	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 435	354 959	87.7
180	ALL FOOTWEAR	222	12 252	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	93	3 943	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	225	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	289	2 898	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	2 758	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	429	7 554	1.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 149	254 226	90.1
	TOTAL	1 483	282 286	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	70	2 466	.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	143	6 059	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 483	253 947	90.0
180	ALL FOOTWEAR	156	8 703	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	1 083	.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	161	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	211	2 189	.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	2 191	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	284	4 418	1.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	724	109 581	89.5
	TOTAL	952	122 437	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	1 445	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	101	8 381	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	952	101 012	82.5
180	ALL FOOTWEAR	66	3 549	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	53	2 860	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	94	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	78	709	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	567	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	145	3 136	2.6
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	245	9 731	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	122	7 723	88.1
	TOTAL	151	8 767	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	151	8 531	97.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	173	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	30	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	912	65.7
	TOTAL	25	1 388	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	1 350	97.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	331	84 953	95.5
	TOTAL	392	88 978	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	1 445	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	95	8 351	9.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	392	69 241	77.8
180	ALL FOOTWEAR	66	3 549	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	50	2 687	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	94	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	604	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	549	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	1 775	2.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	111	11 054	81.4
	TOTAL	139	13 573	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	139	12 253	90.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	442	118 068	82.1
	TOTAL	599	143 831	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	285	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	597	61 716	42.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	598	62 241	43.3
180	ALL FOOTWEAR	309	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	157	3 394	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	28	312	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	48	2 221	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	91	676	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	1 589	1.1
320	HARDWARE	17	845	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	704	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	1 143	.8
	SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 127	112 925	83.4
	TOTAL	1 363	135 406	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	108	885	.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	272	3 210	2.4
180	ALL FOOTWEAR	1 363	129 885	95.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	167	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	161	1 017	.8
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	106	10 613	89.8
	TOTAL	119	11 820	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	119	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	225	25 770	81.4
	TOTAL	276	31 645	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	90	1 360	4.3
180	ALL FOOTWEAR	276	30 082	95.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	25	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	159	.5
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	2 101	73.0
	TOTAL	36	2 878	100.0
180	ALL FOOTWEAR	36	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	766	74 441	83.6
	TOTAL	932	89 063	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	101	858	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	182	1 850	2.1
180	ALL FOOTWEAR	932	85 190	95.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	112	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	112	803	.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	218	22 152	77.1
	TOTAL	288	28 718	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	117	2 973	10.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	288	23 873	83.1
180	ALL FOOTWEAR	43	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	30	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	223	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	17	1 208	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 954	476 020	79.4
	TOTAL	4 182	599 635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	433	.1
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	610	22 673	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 408	211 795	35.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 045	293 092	48.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 312	35 259	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	101	2 245	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	3 136	.5
320	HARDWARE	68	2 004	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	114	1 673	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	1 367	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	48	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	305	6 244	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 240	17 556	2.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 658	287 275	79.4
	TOTAL	2 326	362 033	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	412	.1
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	498	22 416	6.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	661	24 735	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 952	287 759	79.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	655	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	482	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	236	.1
320	HARDWARE	21	455	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	83	915	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	342	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	222	2 640	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	545	6 897	1.9
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 094	224 240	81.8
	TOTAL	1 454	274 017	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	224	.1
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	171	2 847	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	643	24 529	9.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 454	233 641	85.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	483	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	249	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	181	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	342	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	184	1 612	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	352	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	347	45 960	80.0
	TOTAL	450	57 465	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	45	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	450	53 381	92.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	41	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	654	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	139	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	131	2 214	3.9
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	173	12 997	69.9
	TOTAL	252	18 607	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	252	16 947	91.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	643	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	190	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	65	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	53	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	351	1.9
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	4 078	77.4
	TOTAL	59	5 269	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	68	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	94	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	4 247	80.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	168	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	169	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	111	6 675	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	696	124 005	83.4
	TOTAL	921	148 733	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	110	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	812	106 253	71.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	75	5 061	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	527	19 978	13.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	1 735	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	2 801	1.9
320	HARDWARE	30	1 277	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	1 164	.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	2 833	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	319	5 110	3.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	912	65.7
	TOTAL	25	1 388	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 350	97.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	331	84 953	95.5
	TOTAL	392	88 978	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	1 445	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	95	8 351	9.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	392	69 241	77.8
180	ALL FOOTWEAR.	66	3 549	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	50	2 687	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	94	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	604	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	549	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	1 775	2.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	111	11 054	81.4
	TOTAL	139	13 573	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	139	12 253	90.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	442	118 068	82.1
	TOTAL	599	143 831	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	285	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	597	61 716	42.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	598	62 241	43.3
180	ALL FOOTWEAR.	309	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	157	3 394	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	312	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	48	2 221	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	91	676	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	1 589	1.1
320	HARDWARE.	17	845	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	704	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	1 143	.8
	SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 127	112 925	83.4
	TOTAL	1 363	135 406	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	108	885	.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	272	3 210	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	1 363	129 885	95.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	167	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	161	1 017	.8
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	106	10 613	89.8
	TOTAL	119	11 820	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	119	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	225	25 770	81.4
	TOTAL	276	31 645	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	90	1 360	4.3
180	ALL FOOTWEAR.	276	30 082	95.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	25	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	159	.5
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	2 101	73.0
	TOTAL	36	2 878	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	36	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	766	74 441	83.6
	TOTAL	932	89 063	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	101	858	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	182	1 850	2.1
180	ALL FOOTWEAR.	932	85 190	95.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	112	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	112	803	.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	218	22 152	77.1
	TOTAL	288	28 718	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	117	2 973	10.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	288	23 873	83.1
180	ALL FOOTWEAR.	43	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	30	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	223	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	17	1 208	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 954	476 020	79.4
	TOTAL	4 182	599 635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	433	.1
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	610	22 673	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 408	211 795	35.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 045	293 092	48.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 312	35 259	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	101	2 245	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	3 136	.5
320	HARDWARE	68	2 004	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	114	1 673	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	1 367	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	48	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	305	6 244	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 240	17 556	2.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 658	287 275	79.4
	TOTAL	2 326	362 033	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	412	.1
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	498	22 416	6.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	661	24 735	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 952	287 759	79.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	655	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	482	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	236	.1
320	HARDWARE	21	455	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	83	915	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	342	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	222	2 640	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	545	6 897	1.9
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 094	224 240	81.8
	TOTAL	1 454	274 017	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	224	.1
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	171	2 847	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	643	24 529	9.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 454	233 641	85.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	483	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	249	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	181	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	342	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	184	1 612	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	352	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	347	45 960	80.0
	TOTAL	450	57 465	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	45	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	450	53 381	92.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	41	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	654	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	139	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	131	2 214	3.9
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	173	12 997	69.9
	TOTAL	252	18 607	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	252	16 947	91.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	643	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	190	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	65	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	53	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	351	1.9
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	4 078	77.4
	TOTAL	59	5 269	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	68	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	94	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	4 247	80.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	168	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	169	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	111	6 675	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	696	124 005	83.4
	TOTAL	921	148 733	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	110	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	812	106 253	71.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	75	5 061	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	527	19 978	13.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	1 735	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	2 801	1.9
320	HARDWARE	30	1 277	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	1 164	.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	2 833	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	319	5 110	3.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	395	44 272	70.1
	TOTAL	647	63 178	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	647	56 398	89.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	272	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	122	786	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	49	.1
320	HARDWARE.	17	272	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	496	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	321	4 731	7.5
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	205	20 468	79.7
	TOTAL	288	25 691	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	288	24 409	95.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	93	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	50	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	275	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	818	3.2
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	101	7 147	83.5
	TOTAL	133	8 562	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	133	8 199	95.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	183	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	125	1.5
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	104	13 321	77.8
	TOTAL	155	17 129	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	155	16 210	94.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	92	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	693	4.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 026	844 591	79.4
	TOTAL	15 892	1 063 882	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 517	24 555	2.3
040	MEALS-SNACKS.	14 108	749 394	70.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6 927	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	125	1 070	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 129	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	107	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	396	2 731	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	970	7 101	.7
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 021	656 110	78.5
	TOTAL	11 162	835 484	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 372	23 482	2.8
040	MEALS-SNACKS.	11 162	718 875	86.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 197	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	76	761	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 581	7 981	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	105	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	366	2 640	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	810	6 401	.8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 098	457 064	75.7
	TOTAL	7 440	603 687	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	888	12 991	2.2
040	MEALS-SNACKS.	7 440	508 177	84.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 050	69 781	11.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	60	618	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 019	4 278	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	219	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	725	5 728	.9
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	374	39 075	84.5
	TOTAL	477	46 234	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	510	1.1
040	MEALS-SNACKS.	477	44 224	95.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	19	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	81	845	1.8
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	41	.1
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 086	114 778	86.0
	TOTAL	2 629	133 420	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	389	6 975	5.2
040	MEALS-SNACKS.	2 629	120 205	90.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	53	2 315	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	123	.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	REFRESHMENT PLACES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	415	2 328	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	63	198	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	132	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	183	.1
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	463	45 193	86.7
	TOTAL	616	52 143	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	3 006	5.8
040	MEALS-SNACKS	616	46 269	88.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	75	1 847	3.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	530	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	449	.9
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 005	188 481	82.5
	TOTAL	4 730	228 398	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	145	1 073	.5
040	MEALS-SNACKS	2 946	30 519	13.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 730	194 528	85.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	49	309	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	548	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	700	.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 844	381 385	79.3
	TOTAL	3 701	480 963	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 100	7 608	1.6
040	MEALS-SNACKS	1 604	26 468	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	915	16 151	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 145	51 123	10.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 701	357 915	74.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	366	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	561	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	22	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 574	17 378	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	290	1 479	.3
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 735	370 707	80.7
	TOTAL	3 451	459 278	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 067	7 333	1.6
040	MEALS-SNACKS	1 553	25 850	5.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	912	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 966	49 155	10.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 451	340 318	74.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	43	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	518	1 471	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	22	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 492	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	266	1 359	.3
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	250	21 685	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 696	1 338 830	82.8
	TOTAL	12 307	1 617 171	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	944	10 076	.6
040	MEALS-SNACKS	189	2 512	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	28	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 709	389 108	24.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 221	23 468	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	239	1 330	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	235	3 883	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	250	6 324	.4
180	ALL FOOTWEAR	190	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	72	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	658	12 297	.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	330	7 831	.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	855	12 135	.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 937	93 413	5.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	776	37 997	2.3
320	HARDWARE	433	14 796	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	667	26 144	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	94	1 894	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	342	19 811	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	418	10 365	.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	38	2 094	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	526	149 570	9.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 810	523 224	32.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 107	231 908	14.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 265	34 444	2.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 362	359 579	89.6
	TOTAL	2 682	401 170	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	601	7 092	1.8
040	MEALS-SNACKS	45	311	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	519	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 682	388 523	96.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	566	2 744	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	228	.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	264	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	218	1 125	.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	431	24 738	76.9
	TOTAL	631	32 162	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	22	.1
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	259	.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	78	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	118	1 095	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	121	4 538	14.1
180	ALL FOOTWEAR	53	223	.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	45	334	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	122	1 596	5.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	224	5 605	17.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	213	2 798	8.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	79	696	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	701	2.2
320	HARDWARE	36	291	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	77	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	75	1 452	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	147	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	141	6 167	19.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	157	4 981	15.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	727	2.3
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	124	(D)	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	507	(D)	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	453	48 876	81.9
	TOTAL	600	59 648	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	281	.5
040	MEALS-SNACKS	9	155	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	892	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	192	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	1 064	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	658	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	60	1 273	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	58	672	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	162	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	626	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	600	52 261	87.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	1 164	2.0
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	144	19 581	89.2
	TOTAL	185	21 946	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	44	.2
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	268	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	136	.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	473	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	105	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	85	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	185	18 676	85.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	266	1.2
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	309	29 295	77.7
	TOTAL	415	37 702	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	237	.6
040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	624	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	56	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	185	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	58	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	50	567	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	77	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	415	33 585	89.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	898	2.4
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	292	26 759	74.6
	TOTAL	454	35 875	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	31	.1
040	MEALS-SNACKS	8	56	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	49	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	96	1 689	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	1 149	3.2
180	ALL FOOTWEAR	95	1 066	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	35	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	111	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	454	29 457	82.1
320	HARDWARE	17	195	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	77	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	44	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	1 003	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	717	2.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	260	24 799	74.7
	TOTAL	404	33 219	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	31	.1
040	MEALS-SNACKS	8	56	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	94	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	1 149	3.5
180	ALL FOOTWEAR	95	1 066	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	35	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	111	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	404	27 061	81.5
320	HARDWARE	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	44	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	891	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	655	2.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	1 960	73.8
	TOTAL	50	2 656	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	2 396	90.2
320	HARDWARE	5	46	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	112	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	62	2.3
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	368	143 440	92.4
	TOTAL	433	155 194	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	172	.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	83	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	128	2 968	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	140	6 958	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	655	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	880	.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	1 370	.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	433	138 851	89.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	2 226	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	116	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	771	.5
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	7 650	73.2
	TOTAL	46	10 453	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	160	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	29	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	131	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	553	5.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	46	9 254	88.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	212	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	84	.8
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	101	7 843	69.7
	TOTAL	155	11 245	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	31	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	339	3.0
320	HARDWARE	155	9 465	84.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	172	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	53	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	121	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	275	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	625	5.6
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	623	74 970	76.5
	TOTAL	890	98 035	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	196	4 002	4.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	355	6 899	7.0
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	890	69 915	71.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	85	629	.6
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	178	3 324	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	764	13 002	13.3
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 269	513 863	88.0
	TOTAL	2 752	583 734	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	217	5 230	.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	299	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	433	.1
320	HARDWARE	44	1 185	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	489	18 771	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	360	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	282	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	170	3 112	.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	28	1 078	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 752	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	104	3 063	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	520	10 355	1.8
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	138	25 428	69.6
	TOTAL	198	36 559	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	864	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	198	34 094	93.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	327	.9
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	21	690	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 962	460 318	89.5
	TOTAL	2 311	514 206	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	102	3 404	.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
320	HARDWARE	36	1 099	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	446	17 741	3.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	270	17 775	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	165	2 639	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	27	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 311	457 213	88.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	2 761	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	430	9 300	1.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	27 830	86.2
	TOTAL	222	32 279	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	24	.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	112	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	61	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	52	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	166	.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	222	28 803	89.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	728	2.3
	FLORISTS (SIC 5992)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	470	27 648	64.4
	TOTAL	778	42 905	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	290	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	31	359	.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	778	42 009	97.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	171	.4
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	193	14 778	75.8
	TOTAL	261	19 485	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	721	3.7
040	MEALS-SNACKS	48	709	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	254	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	261	15 091	77.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	225	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	63	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	288	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	28	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	119	2 031	10.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	31	.2
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	248	25 461	73.5
	TOTAL	348	34 618	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	98	982	2.8
040	MEALS-SNACKS	57	1 098	3.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	233	4 166	12.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	65	258	.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	40	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	348	27 832	80.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	175	.5
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	169	19 131	78.2
	TOTAL	218	24 451	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	449	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	46	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	193	.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	218	23 279	95.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	163	.7
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	629	23 938	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	607	25 943	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	2 442	63.8
	TOTAL	54	3 827	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	3 197	83.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	562	14.7
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	57	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	146	(D)	100.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	52	(D)	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	52	2 299	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	462	(D)	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	931	310 644	86.9
	TOTAL	1 245	357 557	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	396	118 624	33.2
040	MEALS-SNACKS	91	6 686	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	253	50 987	14.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	122	1 221	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	163	8 644	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	169	15 638	4.4
180	ALL FOOTWEAR	133	5 546	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	166	12 337	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	253	26 399	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	163	7 893	2.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	194	11 476	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	143	2 589	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	120	2 338	.7
320	HARDWARE	120	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	234	14 741	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	109	2 567	.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	99	625	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	10 205	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	381	43 701	12.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	225	9 127	2.6
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	172	95 691	94.0
	TOTAL	213	101 775	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	935	.9
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	114	1 089	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	119	7 769	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	120	13 989	13.7
180	ALL FOOTWEAR	125	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	120	11 244	11.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	118	9 315	9.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	118	6 462	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	125	8 906	8.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	117	1 947	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	117	(D)	(D)
320	HARDWARE	117	3 316	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	111	3 269	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	98	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	172	17 994	17.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	120	4 335	4.3

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	173	69 774	70.4
	TOTAL	318	99 092	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	170	37 851	38.2
040	MEALS-SNACKS	82	6 384	6.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	236	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	570	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	3 382	3.4
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	586	145 179	92.7
	TOTAL	714	156 690	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	207	79 838	51.0
040	MEALS-SNACKS	8	269	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	875	.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	1 649	1.1
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	46	1 093	.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	135	17 084	10.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	45	1 431	.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	69	2 570	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	642	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	123	11 472	7.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	(D (D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	184	25 137	16.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	1 410	.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	Middle Atlantic Division			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	170 243	38 099 043	85.9
	RETAIL TRADE, TOTAL	229 482	44 334 268	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54 256	9 933 375	22.4
040	MEALS-SNACKS	57 852	2 949 317	6.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	31 897	1 227 177	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16 586	1 197 333	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40 034	955 385	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30 477	1 728 355	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13 872	1 588 586	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22 008	3 409 718	7.7
180	ALL FOOTWEAR	12 338	889 741	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9 744	727 226	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13 424	1 230 305	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11 601	1 504 737	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16 493	622 800	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12 544	438 077	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8 222	339 050	.8
320	HARDWARE	12 433	573 407	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12 068	1 420 917	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7 732	5 790 612	13.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28 923	2 037 063	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28 805	1 045 459	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 755	179 632	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2 248	470 551	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5 491	990 962	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43 934	2 014 739	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48 251	1 069 744	2.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 438	1 405 537	77.0
	TOTAL	10 490	1 824 893	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	77	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	127	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	78	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	78	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	377	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	662	18 603	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	685	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 094	30 029	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	375	(D)	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	967	7 264	.4
320	HARDWARE	5 354	285 338	15.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8 626	1 230 862	67.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	110	4 946	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	232	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	295	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 109	164 506	9.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	240	6 502	.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	403	16 590	.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	619	8 476	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 361	27 689	1.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 768	644 519	84.9
	TOTAL	2 229	759 576	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	1 512	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	282	2 367	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	1 143	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 046	22 990	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 229	712 053	93.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	29	981	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	176	8 810	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	511	8 618	1.1
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	757	175 030	68.1
	TOTAL	1 317	257 168	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	35	355	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	1 309	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	78	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	250	5 372	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 317	236 484	92.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	1 046	.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	138	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	28	1 163	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	112	5 440	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	638	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	266	3 751	1.5
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	279	47 078	66.2
	TOTAL	525	71 103	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	2 012	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	311	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	61	.1
320	HARDWARE	81	3 066	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	525	62 119	87.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	200	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	170	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	125	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 313	128 055	73.7
	TOTAL	1 754	173 736	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	77	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	141	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	107	3 072	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	156	1 505	.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	104	1 728	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 754	164 120	94.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	–	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	487	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	341	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	203	36 452	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 530	254 532	76.5
	TOTAL	3 412	332 732	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	178	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	111	535	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	59	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	261	1 002	.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	407	8 467	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	201	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 796	22 967	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	356	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	898	(D)	(D)
320	HARDWARE	3 412	216 583	65.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 754	55 450	16.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	403	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	36	1 748	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	65	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	68	1 143	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	436	4 595	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	794	5 604	1.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	775	152 985	78.8
	TOTAL	1 050	194 126	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	68	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	300	6 437	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	99	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	184	1 370	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	237	5 185	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 050	162 137	83.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	114	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	536	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	324	5 891	3.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 250	5 611 242	94.7
	TOTAL	7 120	5 928 179	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 225	204 225	3.4
040	MEALS-SNACKS	1 497	89 169	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	40	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	148	10 510	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 048	34 811	.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 054	204 634	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 198	587 899	9.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 461	1 597 601	26.9
180	ALL FOOTWEAR	3 311	236 641	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5 519	574 486	9.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 849	404 511	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 387	348 072	5.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4 634	339 913	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 283	106 883	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 596	95 568	1.6
320	HARDWARE	3 595	184 072	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 297	101 658	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	470	8 354	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	617	86 970	1.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	185	4 981	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	121	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	90	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 551	456 418	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 528	246 506	4.2
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	569	4 192 303	97.0
	TOTAL	592	4 321 724	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	358	129 185	3.0
040	MEALS-SNACKS	265	41 155	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	133	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	500	133 387	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	592	484 003	11.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	592	1 340 464	31.0
180	ALL FOOTWEAR	548	197 696	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	592	329 818	7.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	466	300 268	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	455	296 062	6.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	572	227 848	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	497	82 914	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	465	64 737	1.5
320	HARDWARE	384	99 594	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	270	67 213	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	68	3 786	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	213	62 839	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	61	3 192	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	573	235 037	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	472	188 846	4.4
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 377	877 694	95.2
	TOTAL	2 927	921 568	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 072	41 456	4.5
040	MEALS-SNACKS	1 046	45 322	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	17	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	273	3 675	.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 597	55 464	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 245	64 178	7.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 400	191 472	20.8
180	ALL FOOTWEAR	1 968	26 630	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 500	107 937	11.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 566	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 157	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 637	66 372	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 952	14 549	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 494	10 707	1.2
320	HARDWARE	2 384	48 062	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	496	3 575	.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	503	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	155	475	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 690	180 907	19.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 376	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 546	475 273	80.4
	TOTAL	2 496	591 464	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	792	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	186	2 692	.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	17	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	98	1 727	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	640	5 449	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	954	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 350	39 566	6.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 426	64 900	11.0
180	ALL FOOTWEAR	793	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 322	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	812	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	758	38 870	6.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 414	45 621	7.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	826	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	637	20 124	3.4
320	HARDWARE	822	36 401	6.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	527	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	377	4 065	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	249	23 656	4.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	123	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	118	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	85	739	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 273	40 235	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	585	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	590	55 653	71.2
	TOTAL	835	78 156	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	152	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	695	.9
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	835	75 760	96.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	361	.5
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	168	10 319	67.6
	TOTAL	270	15 267	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	70	.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	270	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	125	.8
	FOOD STORES (SIC 54)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30 423	9 603 522	89.6
	TOTAL	39 636	10 717 407	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39 636	9 348 517	87.2
040	MEALS-SNACKS	1 465	25 132	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	191	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 981	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18 306	421 352	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14 615	414 283	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	489	5 972	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 834	9 507	.1
180	ALL FOOTWEAR	515	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	188	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	438	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 445	25 407	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	138	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	135	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	588	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	416	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	59	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	89	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16 808	342 575	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 269	19 285	.2
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 748	8 513 485	91.9
	TOTAL	23 441	9 265 189	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23 441	7 932 778	85.6
040	MEALS-SNACKS	808	13 301	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	181	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 817	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 316	412 358	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14 295	412 607	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	469	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 811	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	508	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	162	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	414	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	25	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 393	24 319	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	105	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	108	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	536	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	153	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	407	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	53	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	52	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	88	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16 115	336 059	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 059	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 034	479 615	79.7
	TOTAL	5 111	601 935	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5 111	600 549	99.8
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	29	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	91	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(Z)	(Z)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	562	43 507	80.8
	TOTAL	705	53 856	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	705	53 644	99.6
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 015	83 971	76.0
	TOTAL	1 365	110 480	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 365	107 573	97.4
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	343	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	96	557	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	43	188	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	32	608	.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	113	1 028	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 829	91 904	64.4
	TOTAL	2 807	142 746	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 807	128 579	90.1
040	MEALS-SNACKS	258	3 357	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	99	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	528	6 140	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	117	412	.3
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	346	3 639	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	638	84 516	67.0
	TOTAL	1 016	126 085	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 016	117 659	93.3
040	MEALS-SNACKS	219	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	35	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	195	1 535	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	60	260	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	494	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	128	.1
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 117	263 271	74.3
	TOTAL	4 447	354 166	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 447	350 749	99.0
040	MEALS-SNACKS	155	2 569	.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	229	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	366	.1
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 505	201 894	73.2
	TOTAL	3 599	275 626	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 599	273 161	99.1
040	MEALS-SNACKS	127	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	612	61 377	78.1
	TOTAL	848	78 540	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	848	77 588	98.8
040	MEALS-SNACKS	28	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	345	26 934	71.5
	TOTAL	459	37 648	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	459	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	135	16 319	64.5
	TOTAL	285	25 302	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	285	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	13	225	.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	46	277	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	32	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	518	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	226	.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	676	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	539	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	598	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	1 032	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	149	.6
320	HARDWARE	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	910	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 232	6 465 194	91.0
	TOTAL	10 652	7 107 503	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	29	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	46	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	768	19 502	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	82	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	584	6 608	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 228	77 162	1.1
320	HARDWARE	756	9 193	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	176	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7 136	5 778 462	81.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5 297	64 674	.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8 230	675 964	9.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	90	3 735	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 323	98 529	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 065	365 623	5.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 580	5 798 879	93.3
	TOTAL	5 460	6 218 106	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	8	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	13	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5 460	5 477 884	88.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 166	47 397	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 168	350 702	5.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	70	3 210	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	251	6 123	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 917	330 266	5.3
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 826	5 037 025	93.6
	TOTAL	4 518	5 381 036	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	8	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	10	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4 518	4 757 281	88.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 517	39 857	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 307	297 488	5.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	68	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	207	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 104	275 919	5.1
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	309	212 938	86.2
	TOTAL	420	247 107	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	420	202 057	81.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	240	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	364	21 243	8.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	451	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	340	21 167	8.6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	445	548 916	93.0
	TOTAL	522	589 963	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	522	518 546	87.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	409	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	497	31 971	5.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	473	33 180	5.6
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 024	207 476	66.9
	TOTAL	1 574	309 937	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 574	295 941	95.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	152	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	273	4 972	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	303	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	375	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	461	5 471	1.8
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 783	283 749	80.7
	TOTAL	2 339	351 813	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	268	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	422	7 943	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	305	1 346	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	415	4 730	1.3
320	HARDWARE	445	3 183	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	742	12 808	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 339	292 300	83.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	208	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	406	7 227	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 088	19 888	5.7
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	258	55 375	87.0
	TOTAL	360	63 662	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	218	.3
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	33	68	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	307	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	61	849	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	274	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	309	(D)	(D)
320	HARDWARE	283	5 609	8.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	104	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	104	940	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	360	19 390	30.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	276	7 180	11.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	141	2 048	3.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	587	119 715	73.0
	TOTAL	919	163 985	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	9	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	479	63 754	38.9
320	HARDWARE	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	63	3 385	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	133	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	90	8 600	5.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	102	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	370	77 624	47.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	458	7 950	4.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	331	54 430	72.7
	TOTAL	506	74 907	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	9	58	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	73	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	470	63 581	84.9
320	HARDWARE	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	53	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	128	790	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	386	.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	208	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	333	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	256	65 285	83.5
	TOTAL	341	78 200	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	57	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	173	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	55	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	341	75 784	96.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	125	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	72	10 878	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 916	1 767 215	75.7
	TOTAL	21 861	2 334 127	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 222	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	346	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	15	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	29	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 520	4 284	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	93	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	121	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	88	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	331	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21 861	1 930 662	82.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18 643	244 780	10.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	361	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	539	2 767	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13 082	123 875	5.3
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17 852	2 837 061	83.9
	TOTAL	22 787	3 383 153	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	9	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	336	11 441	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 737	946 969	28.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14 304	1 696 579	50.1
180	ALL FOOTWEAR	7 583	634 999	18.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	660	13 280	.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	121	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	153	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 055	13 907	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	383	4 313	.1
320	HARDWARE	58	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	597	10 101	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 448	45 205	1.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 800	664 008	84.4
	TOTAL	4 938	786 914	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 938	734 647	93.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	353	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1 186	25 687	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	212	769	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	238	2 867	.4
320	HARDWARE	25	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	697	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	780	7 732	1.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 539	645 693	85.2
	TOTAL	4 480	757 516	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 480	705 774	93.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	339	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1 183	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	208	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	234	(D)	(D)
320	HARDWARE	25	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	684	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	713	7 381	1.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	261	18 315	62.3
	TOTAL	458	29 398	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	458	28 873	98.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	77	.3
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	351	1.2
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 462	1 268 850	82.0
	TOTAL	9 856	1 547 523	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	227	10 529	.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	571	41 920	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9 856	1 402 193	90.6
180	ALL FOOTWEAR	476	36 605	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	226	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	31	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	54	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	668	12 112	.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	195	7 260	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 501	28 952	1.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 125	950 963	81.9
	TOTAL	5 647	1 160 745	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	645	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	199	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	298	35 417	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 647	1 037 648	89.4
180	ALL FOOTWEAR	349	33 965	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	113	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	815	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	460	10 685	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	144	6 702	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	863	21 200	1.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 337	317 887	82.2
	TOTAL	4 209	386 778	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	491	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	273	6 503	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 209	364 545	94.3
180	ALL FOOTWEAR	127	2 640	.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	113	2 187	.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	208	1 427	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	558	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	638	7 752	2.0
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	726	28 801	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	597	48 430	84.2
	TOTAL	725	57 515	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	253	.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	725	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	58	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	43	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	235	.4
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	187	12 334	75.2
	TOTAL	238	16 405	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	238	16 162	98.5
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	101	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	76	.5
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 665	192 481	84.9
	TOTAL	1 989	226 596	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	259	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 989	211 353	93.3
180	ALL FOOTWEAR	118	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	92	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	150	1 142	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	299	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	408	47 934	83.4
	TOTAL	531	57 461	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	531	52 204	90.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	226	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 067	285 971	87.1
	TOTAL	1 436	328 200	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	52	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 407	156 372	47.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 435	141 775	43.2
180	ALL FOOTWEAR	679	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	382	8 190	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	74	577	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	88	594	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	144	928	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	89	(D)	(D)
320	HARDWARE	26	341	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	122	1 161	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	151	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 424	517 032	88.8
	TOTAL	5 111	582 327	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	351	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 230	18 390	3.2
180	ALL FOOTWEAR	5 111	555 832	95.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	176	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	910	5 713	1.0
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	698	73 972	93.3
	TOTAL	739	79 262	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	95	332	.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	739	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	195	1 104	1.4
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	980	153 934	92.7
	TOTAL	1 112	165 996	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	432	12 006	7.2
180	ALL FOOTWEAR	1 112	152 086	91.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
	WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	265	1 789	1.1
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	213	15 498	80.5
	TOTAL	256	19 250	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	256	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 533	273 628	86.1
	TOTAL	3 004	317 819	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	250	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	792	6 367	2.0
180	ALL FOOTWEAR	3 004	306 848	96.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	164	600	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	423	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 092	99 945	76.8
	TOTAL	1 391	130 148	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	459	10 886	8.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 391	115 614	88.8
180	ALL FOOTWEAR	126	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	406	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	296	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	321	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	749	.6
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	55	8 041	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 901	1 651 922	78.3
	TOTAL	13 048	2 108 937	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 289	97 334	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6 344	666 673	31.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6 880	1 091 726	51.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 885	154 702	7.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	416	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	200	(D)	(D)
320	HARDWARE	272	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	358	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	1 171	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	55	1 068	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	739	15 912	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 110	52 906	2.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 501	1 064 714	77.6
	TOTAL	8 129	1 371 384	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	1 224	.1
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 955	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 694	68 503	5.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6 535	1 074 657	78.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 109	83 502	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	274	3 365	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	97	695	.1
320	HARDWARE	140	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	224	4 209	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	487	10 467	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 057	25 568	1.9
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 421	780 766	81.0
	TOTAL	4 733	964 194	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	663	13 173	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 647	66 550	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4 733	836 498	86.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 386	19 880	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	205	1 979	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	84	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	64	624	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	1 123	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	351	4 148	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 457	18 232	1.9
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 244	200 537	82.2
	TOTAL	1 634	243 819	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	165	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 634	231 485	94.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	137	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	272	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	394	5 757	2.4
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	617	51 637	68.5
	TOTAL	962	75 338	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	962	68 876	91.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	60	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	141	3 473	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	61	1 249	1.7
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	90	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	120	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	151	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	218	(D)	(D)
	TOTAL	311	48 182	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	489	39 851	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 813	362 672	81.3
	TOTAL	2 544	445 921	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	332	1 582	.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 275	334 081	74.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	255	13 617	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 408	65 920	14.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	2 392	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	75	(D)	(D)
320	HARDWARE	120	3 620	.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	121	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	518	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	638	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	817	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	137	3 117	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 057	12 921	2.9
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	942	132 195	74.4
	TOTAL	1 493	177 640	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 493	154 576	87.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	88	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	358	5 208	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	147	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	165	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	745	11 057	6.2
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	645	92 341	81.0
	TOTAL	882	113 992	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	882	109 513	96.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	72	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	251	3 360	2.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	275	29 858	80.1
	TOTAL	355	37 286	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	355	36 454	97.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	24	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	471	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	370	62 483	81.5
	TOTAL	527	76 706	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	527	73 059	95.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	48	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	191	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43 498	3 362 233	80.2
	TOTAL	57 847	4 191 720	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 431	79 818	1.9
040	MEALS-SNACKS.	51 761	2 764 329	65.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	31 007	1 208 024	28.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4 521	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8 021	39 671	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	324	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	97	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 506	16 675	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 771	39 691	.9
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24 100	2 448 992	79.4
	TOTAL	34 376	3 082 492	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 773	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	34 376	2 600 235	84.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7 536	312 430	10.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	767	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 505	34 674	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	309	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 344	16 164	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 623	32 398	1.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16 297	1 769 885	78.4
	TOTAL	24 043	2 256 781	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 426	40 624	1.8
040	MEALS-SNACKS.	24 043	1 880 258	83.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6 825	274 388	12.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	680	6 115	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 789	19 844	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	122	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	709	7 016	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 190	26 948	1.2
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 116	177 469	88.2
	TOTAL	1 398	201 114	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1 398	193 198	96.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	83	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	160	2 002	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	612	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	503	.3
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 462	321 103	81.7
	TOTAL	7 098	393 214	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 178	26 588	6.8
040	MEALS-SNACKS.	7 098	334 016	84.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	209	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	40	506	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 402	11 796	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	170	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	568	6 833	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	159	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 225	180 535	78.0
	TOTAL	1 837	231 383	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	118	8 597	3.7
040	MEALS-SNACKS.	1 837	192 763	83.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	419	23 207	10.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CATERERS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	154	1 032	.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	1 703	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	212	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19 398	913 241	82.3
	TOTAL	23 471	1 109 228	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	658	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	17 385	164 094	14.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	23 471	895 594	80.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 754	33 184	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 516	4 997	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	162	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 148	7 293	.7
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 974	1 090 793	80.6
	TOTAL	10 110	1 353 032	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 310	17 175	1.3
040	MEALS-SNACKS	1 663	38 656	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	197	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 354	146 118	10.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10 110	1 074 155	79.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	72	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	191	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	44	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	189	1 702	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	31	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	318	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 353	5 875	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	103	(D)	(D)
320	HARDWARE	134	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 597	39 874	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 783	12 649	.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 692	1 059 292	81.8
	TOTAL	9 517	1 294 651	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 130	15 927	1.2
040	MEALS-SNACKS	1 521	36 627	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	193	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6 960	139 796	10.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9 517	1 030 039	79.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	170	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	40	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	46	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	167	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	27	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	273	4 372	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 258	5 516	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	93	788	.1
320	HARDWARE	128	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 341	37 704	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 611	11 340	.9
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	593	58 381	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21 719	3 396 639	79.5
	TOTAL	31 786	4 271 133	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 696	27 464	.6
040	MEALS-SNACKS	862	10 268	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	624	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6 459	1 044 084	24.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 853	97 533	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	483	4 764	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	785	14 120	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	694	15 383	.4
180	ALL FOOTWEAR	497	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	207	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 466	35 944	.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	956	31 830	.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 882	33 049	.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5 501	291 977	6.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 192	136 342	3.2
320	HARDWARE	1 331	67 195	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	887	32 662	.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	123	2 718	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	490	23 631	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	772	22 937	.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	152	4 339	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 786	458 536	10.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4 411	951 583	22.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12 589	836 888	19.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 224	105 939	2.5
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 619	981 148	90.7
	TOTAL	6 434	1 082 299	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	750	11 659	1.1
040	MEALS-SNACKS	337	2 690	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	610	14 485	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6 434	1 043 227	96.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	480	2 442	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	638	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 073	6 764	.6
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 273	98 097	73.6
	TOTAL	1 833	133 354	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	786	.6
040	MEALS-SNACKS	18	128	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	223	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	102	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	447	6 502	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	384	8 977	6.7
180	ALL FOOTWEAR	158	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	118	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	353	11 676	8.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	602	24 198	18.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	562	13 909	10.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	267	7 586	5.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	162	1 380	1.0
320	HARDWARE	71	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	1 033	.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	100	2 028	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	461	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	339	18 677	14.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	1 798	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	520	25 879	19.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	288	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	191	22 343	78.5
	TOTAL	279	28 461	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	130	12 357	43.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	148	9 609	33.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	2 104	7.4
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	3 832	13.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 082	75 754	72.2
	TOTAL	1 554	104 893	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	18	128	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	223	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	102	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	447	6 502	6.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	382	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	158	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	112	1 377	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	349	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	472	11 841	11.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	414	4 300	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	216	5 482	5.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	162	1 380	1.3
320	HARDWARE	69	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	100	2 028	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	461	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	339	18 677	17.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	1 798	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	456	22 047	21.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	238	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 446	142 960	70.0
	TOTAL	2 006	204 217	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	1 584	.8
040	MEALS-SNACKS	66	1 093	.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	337	6 735	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	303	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	205	.1
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	151	2 767	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	114	1 160	.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	141	633	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	660	.3
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 006	183 141	89.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	381	4 006	2.0
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	361	48 828	78.2
	TOTAL	487	62 440	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	246	.4
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	183	.3
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	1 241	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	72	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	166	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	201	.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	487	58 517	93.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 085	94 132	66.4
	TOTAL	1 519	141 777	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	108	1 338	.9
040	MEALS-SNACKS	60	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	299	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	143	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	104	1 088	.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	124	467	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	459	.3
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 519	124 624	87.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	288	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	846	96 652	75.8
	TOTAL	1 218	127 508	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	19	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	76	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	237	6 415	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	124	3 864	3.0
180	ALL FOOTWEAR	263	3 011	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 218	105 430	82.7
320	HARDWARE	42	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	174	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	426	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	74	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	149	2 756	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	276	2 390	1.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	754	91 325	76.3
	TOTAL	1 069	119 763	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	19	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	76	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	237	6 415	5.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	124	3 864	3.2
180	ALL FOOTWEAR	263	3 011	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 069	98 155	82.0
320	HARDWARE	31	438	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	135	2 673	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	236	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	5 327	68.8
	TOTAL	149	7 745	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	149	7 275	93.9
320	HARDWARE	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	83	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 082	366 825	87.4
	TOTAL	1 327	419 684	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	483	16 746	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	196	5 571	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	110	1 465	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	268	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	84	3 186	.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 327	367 692	87.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	211	8 662	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	131	4 693	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	292	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	220	80 541	87.7
	TOTAL	289	91 811	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	418	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	59	1 323	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	289	83 911	91.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	298	36 614	71.1
	TOTAL	470	51 483	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	197	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(D)	(D)
320	HARDWARE	470	44 999	87.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	183	.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	51	1 283	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	2 233	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	1 359	2.6
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 796	201 993	78.6
	TOTAL	2 503	256 829	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	460	11 053	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	474	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	659	12 149	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 503	196 372	76.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	168	1 239	.5
320	HARDWARE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	342	4 249	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 126	31 066	12.1
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 246	880 494	85.4
	TOTAL	4 155	1 031 382	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	333	6 958	.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	72	1 457	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	588	24 949	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	287	19 334	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	106	1 784	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	86	3 719	.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4 155	941 255	91.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	126	3 450	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 129	26 432	2.6
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	619	100 249	75.7
	TOTAL	891	132 342	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	157	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	20	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	89	3 301	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	259	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	40	855	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	891	124 463	94.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	594	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	125	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	68	2 352	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 247	719 377	87.1
	TOTAL	2 757	826 024	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	1 850	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	37	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	462	20 910	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	267	18 905	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	91	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	45	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 757	752 671	91.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	2 630	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	810	23 121	2.8
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	346	59 715	84.5
	TOTAL	439	70 664	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	276	4 951	7.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	295	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	154	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	15	281	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	738	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	439	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	226	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	190	1 947	2.8
	FLORISTS (SIC 5992)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 637	100 278	70.1
	TOTAL	2 508	143 128	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	113	.1
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	89	505	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	62	837	.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 508	140 291	98.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	276	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	770	73 460	74.3
	TOTAL	1 097	98 823	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	315	3 667	3.7
040	MEALS-SNACKS	254	4 306	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	326	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 097	73 137	74.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	159	2 455	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	296	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	187	.2
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	341	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	273	.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	619	13 024	13.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	853	64 574	77.5
	TOTAL	1 128	83 286	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	270	3 574	4.3
040	MEALS-SNACKS	85	902	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	711	13 628	16.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	90	484	.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	106	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 128	63 707	76.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	383	.5
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	439	63 644	75.0
	TOTAL	598	84 815	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	50	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	71	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	110	2 806	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	111	.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	222	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	598	79 450	93.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	142	1 621	1.9
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	1 545	85 325	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	1 829	100 792	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	10 508	68.9
	TOTAL	168	15 243	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	168	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	168	13 984	91.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	1 047	6.9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	207	23 290	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	448	55 791	80.1
	TOTAL	606	69 642	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	168	.2
040	MEALS-SNACKS	7	48	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	349	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	132	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	492	.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	283	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	420	.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	40	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	184	5 466	7.8
320	HARDWARE.	38	394	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	606	58 222	83.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	447	.6
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	89	7 959	71.3
	TOTAL	136	11 158	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	62	.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	136	10 924	97.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	213	12 489	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1 516	144 575	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 040	907 685	81.5
	TOTAL	4 145	1 114 184	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 572	247 260	22.2
040	MEALS-SNACKS.	205	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	249	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	752	210 138	18.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	276	15 858	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	362	30 861	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	403	86 903	7.8
180	ALL FOOTWEAR.	225	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	435	33 852	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	641	79 310	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	427	21 096	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	454	26 249	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	278	10 413	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	257	12 046	1.1
320	HARDWARE.	250	13 833	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	490	44 031	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	207	7 282	.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	165	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	22	2 253	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 066	186 524	16.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	610	30 376	2.7
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	488	310 097	91.8
	TOTAL	635	337 810	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	2 234	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	242	10 997	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	208	25 868	7.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	239	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	210	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	228	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	239	31 800	9.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	210	11 520	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	231	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	177	4 825	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	233	10 451	3.1
320	HARDWARE.	225	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	205	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	205	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	165	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	1 523	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	438	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	244	13 886	4.1
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	931	311 937	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 136	419 698	90.4
	TOTAL	2 579	464 437	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 066	157 802	34.0
040	MEALS-SNACKS.	15	711	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	247	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	4 847	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	154	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	164	30 213	6.5
180	ALL FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	197	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED								
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	394	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	217	9 576	2.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	219	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	99	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	21	3 048	.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	283	34 374	7.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	730	.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	10 285	2.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	584	105 445	22.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	245	8 263	1.8					

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	East North Central Division			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	177 513	42 265 195	87.1
	RETAIL TRADE, TOTAL	240 384	48 529 579	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56 731	10 156 770	20.9
040	MEALS-SNACKS	57 625	2 550 704	5.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	30 602	1 138 805	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24 666	935 318	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	52 586	974 051	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36 333	1 834 560	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15 657	1 511 524	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20 979	2 967 773	6.1
180	ALL FOOTWEAR	14 718	860 327	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12 152	764 761	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19 148	1 399 141	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13 602	1 409 579	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21 201	578 455	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16 921	445 641	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13 015	413 461	.9
320	HARDWARE	19 911	753 228	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17 932	1 913 074	3.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10 597	7 817 247	16.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	43 349	2 964 828	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41 878	1 416 748	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4 935	710 447	1.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5 325	911 015	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7 164	491 977	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48 612	1 883 808	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68 661	1 726 337	3.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 745	2 488 888	82.7
	TOTAL	16 936	3 010 187	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	17	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	94	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	252	1 872	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	154	3 063	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	191	1 763	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	553	2 407	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 086	36 649	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 638	13 916	.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4 031	52 694	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 256	3 882	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 228	29 460	1.0
320	HARDWARE	8 626	381 552	12.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12 913	1 620 501	53.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	506	25 532	.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	607	4 172	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 181	24 151	.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3 405	665 081	22.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	609	16 785	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 495	28 941	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 836	22 823	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 702	68 266	2.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 078	1 003 562	87.2
	TOTAL	3 779	1 150 999	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	140	3 284	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	678	2 856	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	133	3 238	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 881	35 521	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 779	1 067 487	92.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(Z)	(Z)
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	106	4 225	.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	675	12 432	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	1 198	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	977	19 768	1.7
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	987	213 025	74.6
	TOTAL	1 572	285 646	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	60	1 184	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	157	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	571	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	329	.1
320	HARDWARE	337	5 663	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 572	253 649	88.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	64	3 394	1.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	293	9 752	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	637	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	427	7 766	2.7
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	582	(D)	(D)
	TOTAL	940	86 603	100.0
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 517	117 157	78.5
	TOTAL	1 964	149 253	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	160	936	.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	220	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	121	1 570	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	127	1 230	.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	191	.1
320	HARDWARE	96	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 964	139 504	93.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	131	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	529	2 608	1.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	138	11 760	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 039	450 308	79.8
	TOTAL	5 300	564 351	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	326	.1
040	MEALS-SNACKS	10	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	239	1 753	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	142	2 995	.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	177	1 649	.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	374	1 258	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 566	24 695	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	664	7 602	1.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 599	45 742	8.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 203	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 024	28 004	5.0
320	HARDWARE	5 300	313 548	55.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4 522	83 886	14.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	398	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	164	1 126	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	504	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	116	3 505	.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	132	1 899	.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	381	4 435	.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 439	15 928	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 211	9 285	1.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 523	642 567	84.4
	TOTAL	3 243	761 575	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	611	.1
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	188	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	747	13 561	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	136	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	479	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	412	2 412	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	640	16 663	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3 243	660 897	86.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	303	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	95	1 488	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	140	3 567	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 258	22 871	3.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 285	6 165 310	96.2
	TOTAL	8 414	6 409 245	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 521	222 211	3.5
040	MEALS-SNACKS	1 782	94 020	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	51	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	249	6 206	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 351	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 648	218 498	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6 065	695 355	10.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6 378	1 556 339	24.3
180	ALL FOOTWEAR	5 140	287 992	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7 037	578 532	9.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 375	395 828	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 354	356 628	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5 955	306 895	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 684	106 913	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 383	122 721	1.9
320	HARDWARE	4 935	225 587	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 893	172 619	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	70	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	759	17 065	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 068	138 630	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	384	11 921	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	250	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	141	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 024	483 079	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 557	374 312	5.8
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 023	4 675 190	99.0
	TOTAL	1 046	4 721 312	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	521	110 280	2.3
040	MEALS-SNACKS	414	43 710	.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	55	3 370	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	273	19 932	.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	781	148 584	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 046	580 978	12.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 046	1 268 404	26.9
180	ALL FOOTWEAR	1 009	238 840	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 046	383 896	8.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	849	309 352	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	884	299 646	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	987	213 575	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	832	75 571	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	774	91 329	1.9
320	HARDWARE	646	132 404	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	570	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	190	10 613	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	450	106 168	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	155	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	24	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	987	244 183	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	848	306 346	6.5
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 884	786 172	91.3
	TOTAL	3 795	861 142	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 910	45 674	5.3
040	MEALS-SNACKS	1 222	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	13	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	318	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 548	47 408	5.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 159	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 418	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2 665	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3 478	94 811	11.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 686	13 890	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 413	12 586	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 456	57 867	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 803	14 634	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 659	(D)	(D)
320	HARDWARE	3 115	42 441	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	508	2 184	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 588	194 196	22.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 753	31 055	3.6
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 994	674 220	86.4
	TOTAL	2 945	780 224	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 090	66 257	8.5
040	MEALS-SNACKS	146	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	34	802	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	163	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	760	5 706	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 313	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 852	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 894	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1 463	26 370	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 885	54 647	7.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	830	72 544	9.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 044	44 075	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 499	35 389	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 045	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	946	25 103	3.2
320	HARDWARE	1 172	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	812	43 932	5.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	64	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	537	6 040	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	478	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	226	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	250	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	111	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 439	44 629	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	853	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	255	23 779	62.4
	TOTAL	438	38 133	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	32	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	438	36 953	96.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	42	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	488	1.3
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	129	5 949	70.5
	TOTAL	190	8 434	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	190	8 225	97.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27 597	9 901 615	90.1
	TOTAL	35 847	10 992 067	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35 847	9 505 739	86.5
040	MEALS-SNACKS	1 311	27 922	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	271	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6 701	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20 903	422 780	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18 699	371 852	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 276	6 283	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 340	11 511	.1
180	ALL FOOTWEAR	701	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	470	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 018	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	43	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 247	22 975	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	228	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	284	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 497	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	218	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	825	8 295	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	191	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	131	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18 089	275 368	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 048	155 786	1.4
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20 526	9 303 811	91.5
	TOTAL	25 657	10 164 064	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25 657	8 720 265	85.8
040	MEALS-SNACKS	569	8 907	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	266	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6 616	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19 911	418 454	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17 997	368 806	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 241	5 937	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 305	10 547	.1
180	ALL FOOTWEAR	695	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	436	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	983	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	42	(Z)	(Z)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 204	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	179	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	251	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 454	15 466	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	216	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	803	7 734	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	179	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	126	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17 392	271 196	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 718	152 579	1.5
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 349	185 145	73.9
	TOTAL	1 921	250 628	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 921	248 453	99.1
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	197	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	1 399	.6
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	154	(D)	(D)
	TOTAL	200	14 912	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	433	38 796	76.5
	TOTAL	615	50 733	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	615	48 482	95.6
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	22	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	86	354	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47	192	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	121	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	713	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 091	43 576	64.4
	TOTAL	1 641	67 644	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 641	61 564	91.0
040	MEALS-SNACKS	127	2 205	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	187	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	191	1 397	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	57	228	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	511	.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	121	1 065	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	302	.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 064	113 020	75.7
	TOTAL	1 452	149 324	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 452	134 374	90.0
040	MEALS-SNACKS	368	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	724	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	597	2 169	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	487	1 481	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	364	904	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	141	.1
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 717	178 288	69.8
	TOTAL	3 908	255 518	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 908	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	228	7 093	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	191	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	122	1 173	.5
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 001	121 624	69.9
	TOTAL	2 907	173 950	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 907	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	156	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	96	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	716	56 664	69.5
	TOTAL	1 001	81 568	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 001	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	72	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	147	(D)	(D)
	TOTAL	238	19 420	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	116	14 793	74.6
	TOTAL	215	19 824	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	215	12 225	61.7
040	MEALS-SNACKS	13	153	.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	58	886	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(D)	(D)
320	HARDWARE	27	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11 032	8 700 389	90.9
	TOTAL	14 091	9 571 239	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	31	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	93	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	37	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 282	38 368	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	153	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 110	7 102	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	169	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 868	97 693	1.0
320	HARDWARE	1 292	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	370	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9 479	7 781 733	81.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 545	63 256	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10 742	863 262	9.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	227	12 511	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	73	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 032	132 362	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10 370	550 288	5.7
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 898	7 772 684	92.9
	TOTAL	6 920	8 368 711	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	24	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6 920	7 351 430	87.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5 317	41 820	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6 684	467 316	5.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	168	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	455	8 147	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 561	484 394	5.8
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 274	6 882 447	92.9
	TOTAL	6 141	7 408 653	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	53	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	20	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6 141	6 521 389	88.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 708	37 755	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 937	409 443	5.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	155	9 486	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	409	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 831	417 911	5.6
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	238	186 985	92.4
	TOTAL	310	202 440	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	310	162 357	80.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	203	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	292	19 218	9.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	282	18 538	9.2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	386	703 252	92.8
	TOTAL	469	757 618	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	469	667 684	88.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	406	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	455	38 655	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	448	47 945	6.3
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 555	314 032	71.2
	TOTAL	2 362	441 023	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 362	420 791	95.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	158	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	393	5 375	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	1 714	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	916	9 514	2.2
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 232	359 995	83.6
	TOTAL	2 861	430 779	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	573	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	502	1 799	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	547	5 149	1.2
320	HARDWARE	606	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	59	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	65	1 546	.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	712	14 078	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 861	346 820	80.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	615	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	521	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 764	36 081	8.4
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	507	83 651	85.4
	TOTAL	671	97 956	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	75	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	73	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	17	70	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	163	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	622	19 923	20.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	110	454	.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	577	5 041	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	120	271	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	601	10 584	10.8
320	HARDWARE	614	9 006	9.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	265	1 623	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	315	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	179	2 846	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	671	31 887	32.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	225	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	171	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	499	6 240	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	414	8 302	8.5
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	840	170 027	73.0
	TOTAL	1 277	232 770	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	15	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	123	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	662	81 192	34.9
320	HARDWARE.	39	529	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	1 599	.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	121	7 651	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	179	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	133	11 864	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	219	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	519	114 356	49.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	715	11 997	5.2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	473	(D)	(D)
	TOTAL	736	102 776	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	365	(D)	(D)
	TOTAL	462	115 819	100.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	79	14 175	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24 384	2 688 560	77.4
	TOTAL	33 455	3 474 573	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 744	12 347	.4
040	MEALS-SNACKS.	933	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	35	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	105	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 000	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	101	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	16	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	239	2 299	.1
320	HARDWARE.	152	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	259	4 031	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33 455	2 837 632	81.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27 335	335 151	9.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	84	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	60	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 381	18 742	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 853	6 745	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22 501	197 906	5.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13 520	2 173 335	87.0
	TOTAL	17 186	2 498 656	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	14	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	329	6 379	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6 460	717 357	28.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10 377	1 151 663	46.1
180	ALL FOOTWEAR.	7 263	520 028	20.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 208	28 225	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	83	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	232	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	173	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 423	7 768	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	332	2 750	.1
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE.	35	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	711	6 839	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 154	51 717	2.1
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 872	481 638	87.3
	TOTAL	3 583	551 555	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 583	503 274	91.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	353	14 924	2.7
180	ALL FOOTWEAR.	1 097	21 193	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	32	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	244	772	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	119	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	833	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 696	465 164	88.0
	TOTAL	3 297	528 800	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	43	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 297	481 818	91.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	327	14 705	2.8
180	ALL FOOTWEAR.	1 085	21 130	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	32	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	234	752	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	116	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	752	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	176	16 474	72.4
	TOTAL	286	22 755	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	286	21 456	94.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	219	1.0
180	ALL FOOTWEAR.	12	63	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	20	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	951	4.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 840	840 682	85.4
	TOTAL	6 502	984 272	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	10	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	191	4 704	.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	453	14 334	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6 502	898 842	91.3
180	ALL FOOTWEAR	472	22 061	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	277	6 980	.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	846	5 199	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	140	3 019	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 505	27 303	2.8
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 153	650 253	86.0
	TOTAL	4 190	756 075	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	9	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	153	4 074	.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	248	8 549	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 190	693 733	91.8
180	ALL FOOTWEAR	346	18 943	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	149	4 908	.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	567	3 756	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	106	2 570	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 055	18 114	2.4
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 687	190 429	83.4
	TOTAL	2 312	228 197	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	630	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	205	5 785	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 312	205 109	89.9
180	ALL FOOTWEAR	126	3 118	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	128	2 072	.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	279	1 443	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	128	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	449	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	450	9 189	4.0
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	559	20 507	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	177	(D)	100.0
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	133	(D)	100.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	885	123 279	89.0
	TOTAL	1 095	138 470	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	630	.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	204	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 095	122 893	88.8
180	ALL FOOTWEAR	121	3 000	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	112	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	199	1 188	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	128	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	437	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	170	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	271	43 624	89.3
	TOTAL	348	48 860	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	348	42 068	86.1
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	184	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 402	394 493	90.3
	TOTAL	1 827	436 779	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	81	1 540	.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 812	191 505	43.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 824	174 676	40.0
180	ALL FOOTWEAR	1 153	32 590	7.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	868	20 899	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	65	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	182	1 233	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	111	982	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	295	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	162	876	.2
320	HARDWARE	23	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	212	1 425	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	462	8 023	1.8
	SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 785	412 085	88.1
	TOTAL	4 450	467 627	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	310	2 329	.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	888	13 225	2.8
180	ALL FOOTWEAR	4 450	443 329	94.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	243	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 296	7 604	1.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	345	29 381	94.6
	TOTAL	373	31 053	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	72	271	.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	373	30 148	97.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	602	1.9
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	511	86 684	93.3
	TOTAL	563	92 915	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	234	8 021	8.6
180	ALL FOOTWEAR	563	82 361	88.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	67	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	65	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	222	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	110	8 124	88.4
	TOTAL	129	9 193	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	129	9 004	97.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 819	287 896	86.1
	TOTAL	3 385	334 466	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	233	2 041	.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	646	5 113	1.5
180	ALL FOOTWEAR	3 385	321 816	96.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	219	718	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	934	4 537	1.4
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	777	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	47	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 985	1 599 256	80.1
	TOTAL	12 940	1 997 222	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	9	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 959	61 321	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7 855	736 657	36.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6 352	970 519	48.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4 070	105 433	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	320	3 943	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	269	(D)	(D)
320	HARDWARE	357	8 009	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	473	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	1 820	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	193	2 504	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	807	14 320	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 194	77 086	3.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 778	952 435	80.3
	TOTAL	6 804	1 186 536	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	596	.1
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 622	60 024	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 040	91 125	7.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5 946	936 129	78.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 086	45 985	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	183	1 447	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	126	895	.1
320	HARDWARE	141	2 996	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	284	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	50	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	495	7 587	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 142	33 878	2.9
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 335	762 016	82.0
	TOTAL	4 556	929 646	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	489	.1
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	589	.1
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	707	9 603	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 991	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4 556	770 976	82.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 689	21 887	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	149	1 038	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	111	(D)	(D)
320	HARDWARE	106	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	132	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	49	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	396	4 603	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 634	25 080	2.7
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	952	147 498	82.5
	TOTAL	1 252	178 814	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	227	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	949	.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 252	162 646	91.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	16	405	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	129	2 569	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	552	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	384	7 517	4.2
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	398	33 018	71.4
	TOTAL	612	46 268	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	612	41 968	90.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	131	2 450	5.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	61	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	109	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	107	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	90	9 750	69.1
	TOTAL	139	14 115	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	9	.1
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	57	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	139	11 856	84.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	354	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	14	345	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	52	.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	476	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	298	2.1
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	245	17 693	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 133	373 150	80.8
	TOTAL	2 981	461 739	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	330	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2 660	334 385	72.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	291	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 590	55 224	12.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	111	1 857	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	110	2 075	.4
320	HARDWARE.	176	3 945	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	157	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	119	1 717	.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	157	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 456	20 524	4.4
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 192	155 988	74.9
	TOTAL	1 958	208 349	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 958	180 471	86.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	101	3 768	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	376	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	583	.3
320	HARDWARE.	40	1 068	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	437	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	100	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 167	14 918	7.2
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	882	117 683	83.7
	TOTAL	1 197	140 598	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 197	130 676	92.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	517	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	429	7 766	5.5
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	274	17 711	78.5
	TOTAL	360	22 572	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	360	21 885	97.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	76	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	53	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	284	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	608	99 972	84.7
	TOTAL	837	118 026	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	837	108 791	92.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	233	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	372	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43 629	2 908 662	79.8
	TOTAL	59 110	3 645 384	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5 992	74 148	2.0
040	MEALS-SNACKS	49 106	2 306 520	63.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	28 726	1 094 434	30.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10 273	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12 935	44 690	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	244	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	78	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	262	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 047	9 722	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 446	26 390	.7
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25 217	2 024 836	79.6
	TOTAL	35 809	2 545 285	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 176	66 422	2.6
040	MEALS-SNACKS	35 809	2 190 886	86.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	5 425	217 100	8.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 369	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 893	25 176	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	211	1 329	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	137	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	782	8 641	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 377	19 372	.8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17 277	1 489 813	77.9
	TOTAL	25 446	1 911 479	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 833	36 728	1.9
040	MEALS-SNACKS	25 446	1 614 627	84.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	5 174	207 966	10.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 218	9 885	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 632	17 582	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	131	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	118	2 875	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	(Z)	(Z)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	563	5 222	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 873	14 948	.8
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	948	129 503	90.8
	TOTAL	1 166	142 605	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	92	1 303	.9
040	MEALS-SNACKS	1 166	133 584	93.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	54	3 022	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	234	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	203	2 633	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	633	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	1 027	.7
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 896	296 260	82.6
	TOTAL	7 690	358 695	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 132	23 441	6.5
040	MEALS-SNACKS	7 690	322 952	90.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	93	2 128	.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	96	1 367	.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	924	3 346	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	72	373	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	185	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	295	1 949	.5
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 096	109 260	82.5
	TOTAL	1 507	132 506	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	119	4 950	3.7
040	MEALS-SNACKS	1 507	119 723	90.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	104	3 984	3.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	134	1 615	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	1 448	1.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 412	883 826	80.3
	TOTAL	23 301	1 100 099	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 816	7 726	.7
040	MEALS-SNACKS	13 297	115 634	10.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	23 301	877 334	79.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8 904	70 521	6.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 042	19 514	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	125	707	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	265	1 081	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 069	7 018	.6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 845	1 477 351	83.3
	TOTAL	10 021	1 773 763	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 654	40 717	2.3
040	MEALS-SNACKS	3 093	68 450	3.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	28	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 448	88 856	5.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 913	207 930	11.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10 021	1 213 481	68.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	172	1 150	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	404	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	171	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	114	2 072	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	708	5 185	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	325	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	949	12 024	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 441	12 562	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	568	(D)	(D)
320	HARDWARE	585	9 391	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	170	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	55	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 886	81 967	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 766	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 482	1 437 523	84.4
	TOTAL	9 296	1 703 860	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 397	39 418	2.3
040	MEALS-SNACKS	2 811	66 071	3.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 371	87 682	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 370	199 295	11.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9 296	1 163 065	68.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	158	1 094	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	386	2 500	.1
180	ALL FOOTWEAR	169	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	108	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	686	5 145	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	325	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	894	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 279	11 584	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	541	5 455	.3
320	HARDWARE	568	9 157	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	148	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	55	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 510	79 074	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 658	13 582	.8
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	725	69 903	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19 088	2 714 126	78.2
	TOTAL	28 948	3 470 486	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 572	48 136	1.4
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS	1 090	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 466	36 642	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 834	614 424	17.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 578	62 421	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	601	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	980	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	901	14 579	.4
180	ALL FOOTWEAR	821	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	324	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 936	29 956	.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 021	24 776	.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 068	25 610	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5 868	290 349	8.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 372	125 142	3.6
320	HARDWARE	2 050	75 903	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 162	37 651	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	246	5 278	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	796	28 670	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	942	31 620	.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	476	16 319	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4 076	878 476	25.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3 716	436 176	12.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10 251	553 670	16.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 100	101 293	2.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 927	631 172	86.3
	TOTAL	4 743	731 339	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 989	41 046	5.6
040	MEALS-SNACKS	765	6 450	.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 425	36 112	4.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 743	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 470	27 028	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	286	1 935	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	52	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	427	.1
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	380	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	299	2 479	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	262	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 329	84 934	74.5
	TOTAL	2 001	114 053	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	215	.2
040	MEALS-SNACKS	28	222	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	111	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	942	.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	568	7 200	6.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	505	9 514	8.3
180	ALL FOOTWEAR	356	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	242	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	645	8 679	7.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	778	18 525	16.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	580	6 471	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	292	4 085	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	206	2 040	1.8
320	HARDWARE	119	691	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	284	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	193	3 611	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	689	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	495	24 498	21.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	600	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	622	17 697	15.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	392	3 389	3.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	3 702	75.5
	TOTAL	102	4 905	100.0
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	60	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	1 596	32.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	304	6.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	344	7.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	78	1.6
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 263	81 232	74.4
	TOTAL	1 899	109 148	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	215	.2
040	MEALS-SNACKS	24	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	111	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	942	.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	568	7 200	6.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	504	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	356	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	229	1 823	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	637	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	718	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	506	4 875	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	263	3 781	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	206	2 040	1.9
320	HARDWARE	119	691	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	193	3 611	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	689	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	495	24 498	22.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	600	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	603	17 353	15.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	381	3 311	3.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	734	87 698	79.6
	TOTAL	1 006	110 181	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	249	.2
040	MEALS-SNACKS	8	98	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	379	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	143	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	60	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	274	.2
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	76	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	136	4 313	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	93	980	.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	74	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	293	.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	138	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 006	99 946	90.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	225	1 881	1.7
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	264	43 178	84.1
	TOTAL	370	51 348	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	70	.1
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	209	.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	67	.1
	BOOK STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	410	.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	310	.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	266	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	370	48 670	94.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	470	44 520	75.7
	TOTAL	636	58 833	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	179	.3
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	170	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	76	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	125	4 003	6.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	62	714	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	405	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	636	51 276	87.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	998	94 366	74.8
	TOTAL	1 479	126 140	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	285	.2
040	MEALS-SNACKS	63	429	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	110	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	262	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	93	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	281	3 387	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	185	2 298	1.8
180	ALL FOOTWEAR	327	2 321	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	652	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	178	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	450	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 479	106 491	84.4
320	HARDWARE	65	1 191	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	349	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	246	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	137	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	232	3 375	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	407	3 446	2.7
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	844	84 950	74.9
	TOTAL	1 253	113 459	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	63	429	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	110	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	262	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	93	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	279	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	183	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	322	2 297	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	450	.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 253	95 803	84.4
320	HARDWARE	37	721	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	73	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	192	2 872	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	318	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	154	9 416	74.3
	TOTAL	226	12 681	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	24	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	226	10 688	84.3
320	HARDWARE	28	470	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	64	.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	503	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 119	618 393	86.3
	TOTAL	2 662	716 301	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	637	10 852	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	380	11 479	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	242	6 940	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	165	1 687	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	229	6 639	.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2 662	640 550	89.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	642	16 076	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	180	4 287	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	819	12 667	1.8
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	886	237 643	83.1
	TOTAL	1 223	286 082	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	214	.1
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	59	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	177	.1
320	HARDWARE	293	7 290	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	243	9 965	3.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	232	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	174	7 569	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	151	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	176	8 318	2.9
	OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 223	231 878	81.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	249	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	73	1 314	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	348	7 036	2.5
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	405	44 628	68.9
	TOTAL	648	64 743	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	407	.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	209	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	344	.5
320	HARDWARE	648	52 476	81.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	222	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	88	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	135	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	515	.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	76	1 508	2.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	306	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	118	5 040	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	193	2 129	3.3
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 078	219 302	83.8
	TOTAL	2 709	261 834	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	508	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	340	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	448	8 089	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	391	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	789	11 756	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 709	197 599	75.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	168	(D)	(D)
320	HARDWARE	31	243	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	430	6 724	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 444	34 052	13.0
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 026	368 895	78.9
	TOTAL	2 767	467 696	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	484	7 723	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	350	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(D)	(D)
320	HARDWARE	80	1 342	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	400	14 438	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	882	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	296	12 791	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	2 491	.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	95	3 741	.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 767	411 127	87.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	113	1 912	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	681	9 705	2.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	738	111 466	76.1
	TOTAL	1 037	146 556	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	91	.1
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	218	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	26	253	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	139	4 584	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	1 062	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	53	1 173	.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 037	134 410	91.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	803	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	166	2 171	1.5
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	59	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	524	(D)	(D)
	TOTAL	776	191 972	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	895	(D)	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 614	100 432	71.9
	TOTAL	2 482	139 640	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	103	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	134	1 363	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	70	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	124	1 090	.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 482	135 704	97.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	213	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	400	25 946	68.2
	TOTAL	585	38 060	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	132	905	2.4
040	MEALS-SNACKS	111	1 337	3.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	16	283	.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33	312	.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	585	30 753	80.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	71	649	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	207	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	197	.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	218	2 837	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	340	.9
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	409	36 353	78.5
	TOTAL	568	46 339	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	85	431	.9
040	MEALS-SNACKS	43	452	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	136	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	236	3 386	7.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	110	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	185	.4
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	568	40 958	88.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	383	.8
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	408	53 812	81.8
	TOTAL	520	65 818	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	106	1 917	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	698	1.1
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	520	59 669	90.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	134	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	1 067	44 318	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	2 163	104 932	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	9 399	66.8
	TOTAL	151	14 079	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	37	.3
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	151	12 097	85.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	1 097	7.8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	8 349	66.3
	TOTAL	139	12 602	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	21	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	462	3.7
180	ALL FOOTWEAR	10	34	.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	11	.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES--CON.			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	205	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	179	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	139	10 285	81.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	685	5.4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	367	26 296	78.4
	TOTAL	481	33 530	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	106	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	49	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	389	1.2
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	181	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	181	.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	273	.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	105	1 642	4.9
320	HARDWARE.	17	182	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	481	29 774	88.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	6 535	78.8
	TOTAL	122	8 288	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	40	.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	57	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	122	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	43	.5
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	111	4 335	69.2
	TOTAL	168	6 263	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	168	6 080	97.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	45	.7
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1 264	78 248	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 403	1 447 703	85.8
	TOTAL	3 436	1 686 757	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 198	250 542	14.9
040	MEALS-SNACKS.	239	30 610	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	13	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	684	166 524	9.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	404	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	438	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	444	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	356	42 364	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	467	85 049	5.0
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	724	149 761	8.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	476	35 952	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	542	43 885	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	417	17 794	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	378	22 466	1.3
320	HARDWARE.	373	20 473	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	643	65 819	3.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	342	20 665	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	318	3 076	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	53	6 216	.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	1 862	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 076	296 913	17.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	823	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	366	913 968	95.3
	TOTAL	576	959 412	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	5 055	.5
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	358	8 266	.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	362	69 960	7.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	368	216 868	22.6
180	ALL FOOTWEAR.	341	41 776	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	361	78 776	8.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	355	109 238	11.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	349	28 685	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	366	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	344	15 204	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	362	22 070	2.3
320	HARDWARE.	356	19 814	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	345	17 206	1.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	341	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	311	2 796	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	435	177 346	18.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	357	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	926	340 065	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 623	360 151	93.0
	TOTAL	1 934	387 280	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	564	111 461	28.8
040	MEALS-SNACKS.	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	401	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	35	7 668	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	76	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	76	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	106	6 273	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	365	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	127	7 267	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	176	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	73	2 590	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
320	HARDWARE.	17	659	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	298	48 613	12.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	480	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	280	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	48	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	1 862	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	545	115 835	29.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	329	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	West North Central Division			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84 029	17 121 390	84.8
	RETAIL TRADE, TOTAL	118 097	20 190 075	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24 820	3 785 008	18.7
040	MEALS-SNACKS	24 767	966 620	4.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	8 964	308 928	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9 610	396 980	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27 331	323 740	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18 130	743 859	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8 802	581 352	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10 835	1 068 785	5.3
180	ALL FOOTWEAR	8 410	328 464	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7 783	320 582	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11 114	553 803	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7 521	528 271	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12 463	237 588	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9 429	175 575	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8 240	174 229	.9
320	HARDWARE	12 323	365 669	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11 645	999 250	4.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6 548	2 971 995	14.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23 326	1 338 900	6.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24 280	773 914	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5 693	856 351	4.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5 621	910 159	4.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4 964	202 939	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24 350	707 810	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36 070	569 304	2.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 509	1 764 991	80.5
	TOTAL	13 088	2 193 155	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	8	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	118	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	139	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	165	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	356	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 340	29 744	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 653	13 537	.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 122	34 651	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	980	3 310	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 745	24 560	1.1
320	HARDWARE	6 284	219 558	10.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8 535	877 477	40.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	856	44 322	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	787	6 058	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 906	39 089	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4 125	805 506	36.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	657	14 044	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 333	12 199	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 543	14 733	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 103	50 524	2.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 729	582 416	86.8
	TOTAL	3 307	671 348	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	563	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	502	2 217	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	95	461	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	81	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 578	25 569	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 307	624 159	93.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	464	.1
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	722	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	107	1 849	.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	649	5 451	.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	365	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 007	8 786	1.3
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	795	(D)	100.0
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	491	(D)	100.0
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	884	(D)	100.0
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	131	(D)	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 345	227 593	68.2
	TOTAL	3 559	333 845	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	108	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	133	575	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	500	.1
180	ALL FOOTWEAR	150	431	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	274	687	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 877	22 944	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	910	8 358	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 772	31 877	9.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	946	3 165	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 530	23 574	7.1
320	HARDWARE	3 559	169 645	50.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 925	41 617	12.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	315	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	705	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	839	7 564	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	153	3 124	.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	142	1 801	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	413	3 195	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 259	8 728	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	769	4 432	1.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	3 921	(D)	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 645	2 128 338	93.2
	TOTAL	5 088	2 283 658	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 674	107 258	4.7
040	MEALS-SNACKS	683	41 317	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	53	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	105	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	881	6 418	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 065	79 975	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 575	248 142	10.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 961	547 509	24.0
180	ALL FOOTWEAR	3 183	108 644	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4 242	236 223	10.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 441	132 768	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 566	110 511	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 116	103 627	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 379	34 122	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 691	43 588	1.9
320	HARDWARE	2 389	69 250	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	857	58 503	2.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	502	8 634	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	462	62 473	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	240	8 533	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	316	11 458	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	124	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 127	170 466	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 556	89 603	3.9
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	409	1 493 809	97.3
	TOTAL	416	1 535 553	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	188	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	126	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	2 453	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	276	52 216	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	416	175 277	11.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	416	405 772	26.4
180	ALL FOOTWEAR.	407	79 505	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	416	129 422	8.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	316	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	344	92 692	6.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	392	64 779	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	290	24 753	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	309	(D)	(D)
320	HARDWARE.	242	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	199	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	92	3 466	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	200	54 358	3.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	118	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	387	72 925	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	323	77 617	5.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 474	(D)	(D)
	TOTAL	2 044	334 937	100.0
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 589	327 207	83.8
	TOTAL	2 283	390 445	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	972	52 475	13.4
040	MEALS-SNACKS.	106	619	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	23	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	69	788	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	694	3 083	.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	901	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 613	57 967	14.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 668	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1 378	20 105	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 615	46 184	11.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	418	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	643	13 765	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	878	11 472	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	601	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	565	8 004	2.0
320	HARDWARE.	680	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	440	10 206	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	390	4 836	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	244	8 016	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	120	1 820	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	301	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	116	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	835	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	515	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	248	(D)	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	97	(D)	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11 225	3 701 965	89.3
	TOTAL	14 748	4 143 852	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14 748	3 567 712	86.1
040	MEALS-SNACKS.	628	10 164	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	60	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 909	36 678	.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9 756	159 494	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9 283	156 596	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	952	5 082	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 144	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	649	2 696	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	479	3 439	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	330	3 367	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	946	10 398	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	125	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	130	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	592	8 425	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	121	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	328	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	306	7 909	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	67	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8 711	116 207	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 692	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9 474	3 568 439	90.5
	TOTAL	11 914	3 942 461	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11 914	3 379 817	85.7
040	MEALS-SNACKS.	340	7 565	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	59	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 868	36 341	.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9 572	158 442	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9 144	153 542	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	946	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 140	8 601	.2
180	ALL FOOTWEAR.	643	(D)	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	473	(D)	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	322	3 223	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	931	10 202	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	116	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	123	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	582	8 326	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	115	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	304	2 990	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	227	4 581	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	63	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8 540	115 177	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 545	36 453	.9
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	474	(D)	100.0
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 160	91.5
	TOTAL	21	1 268	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	1 191	93.9
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	94	(D)	(D)
	TOTAL	153	14 575	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	233	10 248	71.0
	TOTAL	334	14 434	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	334	12 860	89.1
040	MEALS-SNACKS	40	323	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	76	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	288	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	53	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	194	(D)	(D)
	TOTAL	321	25 254	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	869	44 525	69.5
	TOTAL	1 323	64 039	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 323	62 629	97.8
040	MEALS-SNACKS	125	1 261	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	75	.1
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	781	40 207	70.2
	TOTAL	1 179	57 260	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 179	56 172	98.1
040	MEALS-SNACKS	111	962	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	4 318	63.7
	TOTAL	144	6 779	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	144	6 457	95.3
040	MEALS-SNACKS	14	299	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	21	.3
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	150	(D)	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	58	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 058	3 418 897	90.0
	TOTAL	7 948	3 797 657	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	59	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	23	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	934	25 831	.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	188	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	764	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	191	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 094	41 922	1.1
320	HARDWARE	841	11 768	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	295	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5 369	2 923 576	77.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 788	31 921	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6 595	448 107	11.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	515	26 344	.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	61	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	68	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 278	72 471	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 877	199 944	5.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 542	2 980 910	92.7
	TOTAL	4 306	3 214 250	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	61	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	72	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	17	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4 306	2 752 015	85.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 039	21 321	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 206	243 659	7.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	378	18 040	.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	257	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 033	172 450	5.4
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 329	2 744 008	92.9
	TOTAL	4 021	2 952 789	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	17	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4 021	2 531 114	85.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 826	20 273	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 931	222 919	7.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	366	17 840	.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	243	3 438	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 765	154 229	5.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	100	67 179	87.0
	TOTAL	131	77 227	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	131	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	92	545	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	123	7 711	10.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	123	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	113	169 723	92.1
	TOTAL	154	184 234	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	154	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	121	503	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	152	13 029	7.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	95	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	145	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	599	130 590	71.0
	TOTAL	952	183 810	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	128	.1
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	952	167 080	90.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	97	1 017	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	250	6 325	3.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	61	4 677	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	893	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	278	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 151	170 527	79.6
	TOTAL	1 590	214 357	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	135	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	371	10 154	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	317	1 251	.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	313	1 630	.8
320	HARDWARE	350	2 610	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	365	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	40	922	.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	443	7 734	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 590	168 296	78.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	34	1 005	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	542	.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	322	.2
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	333	2 384	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 019	16 502	7.7
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	516	(D)	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	584	(D)	100.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	283	38 140	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	210	51 266	82.2
	TOTAL	279	62 388	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	257	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	234	.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	279	60 299	96.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	122	1 368	2.2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	22	(D)	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11 947	1 174 364	74.1
	TOTAL	17 064	1 584 566	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 857	7 241	.5
040	MEALS-SNACKS	756	9 838	.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	52	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	141	1 429	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 378	21 734	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	76	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	143	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	100	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	95	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	286	(D)	(D)
320	HARDWARE	196	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	136	1 422	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17 064	1 265 194	79.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14 030	171 122	10.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	97	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	124	4 493	.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 015	18 369	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	691	3 556	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11 179	66 788	4.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 754	817 954	84.6
	TOTAL	7 543	966 485	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	8	484	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	181	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3 248	288 235	29.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4 803	427 394	44.2
180	ALL FOOTWEAR.	3 657	196 622	20.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	973	23 354	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	59	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	199	987	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	174	1 196	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	686	3 187	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	305	1 593	.2
320	HARDWARE.	33	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	427	5 448	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 548	14 256	1.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 245	170 820	84.4
	TOTAL	1 586	202 377	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 586	182 114	90.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	145	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	736	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	100	345	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	712	.4
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	543	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	290	1 991	1.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	1 518	(D)	100.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	68	(D)	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 943	268 615	81.4
	TOTAL	2 725	329 920	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	83	1 979	.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	216	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 725	299 540	90.8
180	ALL FOOTWEAR.	272	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	168	2 971	.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	389	1 839	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	1 694	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	565	7 383	2.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 484	226 332	81.9
	TOTAL	2 078	276 302	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	75	1 898	.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	149	2 167	.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 078	251 731	91.1
180	ALL FOOTWEAR.	221	9 615	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	112	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	363	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	314	1 517	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	1 484	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	444	5 091	1.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	459	42 283	78.9
	TOTAL	647	53 618	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	81	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	67	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	647	47 809	89.2
180	ALL FOOTWEAR.	51	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	56	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	75	322	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	210	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	121	2 292	4.3
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	180	8 534	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	1 480	85.2
	TOTAL	33	1 737	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	1 691	97.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	22	1.3
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	(D)
	TOTAL	8	343	100.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	334	(D)	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	92	(D)	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	897	228 050	88.6
	TOTAL	1 192	257 317	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	69	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 187	99 197	38.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 192	100 070	38.9
180	ALL FOOTWEAR	944	27 835	10.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	769	20 104	7.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	55	382	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	189	871	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	137	724	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	179	921	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	143	654	.3
320	HARDWARE	28	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	159	2 234	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	260	2 930	1.1
	SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 406	133 307	86.1
	TOTAL	1 676	154 874	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	93	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	385	5 788	3.7
180	ALL FOOTWEAR	1 676	145 041	93.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	179	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	130	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	412	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	82	6 145	93.3
	TOTAL	85	6 589	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	85	6 472	98.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	56	.8
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	183	29 104	93.5
	TOTAL	205	31 143	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	205	26 663	85.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	775	2.5
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	1 406	81.4
	TOTAL	28	1 728	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	28	1 675	96.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 117	96 652	83.7
	TOTAL	1 358	115 414	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87	1 270	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	297	2 218	1.9
180	ALL FOOTWEAR	1 358	110 231	95.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	134	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	126	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	294	1 010	.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	256	16 617	81.1
	TOTAL	339	20 496	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	162	2 137	10.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	339	17 372	84.8
180	ALL FOOTWEAR	27	152	.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	158	.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	489	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	60	.3
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	25	1 501	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 164	616 719	77.7
	TOTAL	6 171	793 515	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	473	.1
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 097	20 307	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 952	299 000	37.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 980	377 118	47.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 124	43 669	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	159	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	206	(D)	(D)
320	HARDWARE	273	5 060	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	376	5 225	.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	159	2 894	.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	394	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 447	29 273	3.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 100	372 456	80.2
	TOTAL	3 002	464 395	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	931	19 771	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	997	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 738	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 023	19 080	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	92	1 113	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	87	1 037	.2
320	HARDWARE	106	2 366	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	205	2 677	.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	650	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	195	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	928	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 568	304 987	81.8
	TOTAL	2 199	373 056	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	568	7 132	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	968	37 711	10.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 199	301 763	80.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	855	9 768	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	59	902	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	78	939	.3
320	HARDWARE	89	1 623	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	126	853	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	610	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	154	1 701	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	752	9 434	2.5
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	357	54 461	80.4
	TOTAL	480	67 743	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	144	2 055	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	171	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	480	60 599	89.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	210	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	272	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	135	2 505	3.7
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	194	(D)	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	6 531	86.0
	TOTAL	65	7 597	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	48	.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	65	5 463	71.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	181	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	716	9.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	420	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	111	1.5
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	64	(D)	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 290	152 147	74.7
	TOTAL	1 868	203 772	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	162	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 654	147 405	72.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	204	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	937	23 500	11.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	178	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	687	.3
320	HARDWARE	144	2 516	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	153	2 301	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	217	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	132	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	109	2 226	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	112	1 092	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	883	9 281	4.6
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	424	40 230	63.1
	TOTAL	818	63 806	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	818	54 487	85.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	924	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	156	1 004	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	71	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)
320	HARDWARE	23	178	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	36	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	446	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	481	6 096	9.6
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	350	51 886	84.3
	TOTAL	483	61 542	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	483	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	85	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	279	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	155	1 681	2.7
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	4 407	82.7
	TOTAL	90	5 327	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	90	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	87	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	279	47 479	84.5
	TOTAL	393	56 215	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	393	53 976	96.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	192	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	147	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16 439	945 775	75.7
	TOTAL	24 106	1 248 719	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 551	16 773	1.3
040	MEALS-SNACKS.	20 368	870 457	69.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8 121	289 245	23.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3 336	34 878	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 713	23 787	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	139	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	85	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	140	2 230	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	453	2 515	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 282	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11 774	712 091	75.3
	TOTAL	17 712	945 652	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 917	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	17 712	846 784	89.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 727	50 580	5.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	800	6 891	.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 964	15 246	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	123	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	111	2 071	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	368	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	984	5 847	.6
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 129	504 782	72.4
	TOTAL	12 809	696 835	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 329	8 353	1.2
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS.	12 809	612 673	87.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 592	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	723	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 073	12 245	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	85	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	99	1 960	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	261	1 537	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	765	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	377	54 229	88.5
	TOTAL	506	61 274	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	1 236	2.0
040	MEALS-SNACKS.	506	57 811	94.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	23	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	113	716	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	772	1.3
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 935	125 680	81.3
	TOTAL	3 912	154 616	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	502	4 996	3.2
040	MEALS-SNACKS.	3 912	145 318	94.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	72	701	.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	56	244	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	698	1 986	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	92	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	575	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	499	.3
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	333	27 400	83.2
	TOTAL	485	32 927	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	485	30 982	94.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	40	782	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	84	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	80	299	.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 665	233 684	77.1
	TOTAL	6 394	303 067	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	634	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2 656	23 673	7.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	6 394	238 665	78.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 536	27 987	9.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 749	8 541	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	159	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	298	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 563	576 993	80.8
	TOTAL	4 699	713 928	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 564	16 850	2.4
040	MEALS-SNACKS	1 666	25 882	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	13	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	691	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 593	57 429	8.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 699	497 265	69.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	88	3 383	.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	185	3 916	.5
180	ALL FOOTWEAR	65	616	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	113	1 319	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	403	5 299	.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	84	643	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	714	12 818	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 579	6 674	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	356	3 652	.5
320	HARDWARE	324	5 140	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	217	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	404	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	106	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 622	40 352	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 005	7 070	1.0
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 366	568 625	82.1
	TOTAL	4 250	693 016	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 413	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1 445	24 533	3.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	608	20 546	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 263	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 250	483 997	69.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	80	3 370	.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	166	3 861	.6
180	ALL FOOTWEAR	63	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	89	1 222	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	375	5 207	.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	84	643	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	652	12 659	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 415	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	324	3 494	.5
320	HARDWARE	310	5 106	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	1 267	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	404	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	88	870	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	DRUG STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 344	38 932	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	959	6 908	1.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	449	20 912	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 741	1 544 413	78.6
	TOTAL	16 218	1 965 957	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 000	17 695	.9
040	MEALS-SNACKS	572	4 069	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	642	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 406	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 679	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	233	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	427	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	340	7 167	.4
180	ALL FOOTWEAR	379	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	195	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 093	17 972	.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	492	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 063	9 771	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 930	118 894	6.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 053	43 135	2.2
320	HARDWARE	1 090	28 111	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	799	25 061	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	153	2 286	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	629	20 031	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	809	18 036	.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	408	10 808	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3 983	865 010	44.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 180	165 525	8.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 454	214 281	10.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 921	47 474	2.4
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 733	288 066	87.2
	TOTAL	3 344	330 420	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	561	3 542	1.1
040	MEALS-SNACKS	419	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	622	16 815	5.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 344	298 518	90.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 249	6 716	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	80	492	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	84	587	.2
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	397	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	289	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	173	541	.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	630	46 926	80.1
	TOTAL	992	58 561	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	143	.2
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	238	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	218	6 237	10.7
180	ALL FOOTWEAR	141	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	139	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	292	4 825	8.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	351	6 906	11.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	288	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	159	1 421	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	144	1 259	2.1
320	HARDWARE	111	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	246	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	126	1 848	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	301	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	309	9 904	16.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	32	1 206	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	1 447	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	352	14 698	25.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	158	1 442	2.5
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	1 609	90.4
	TOTAL	42	1 779	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	736	41.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	313	17.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	16	.9
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	600	45 317	79.8
	TOTAL	950	56 782	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	237	2 641	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	217	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	140	745	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	138	828	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	292	4 825	8.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	322	6 170	10.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	260	1 172	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	148	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	142	(D)	(D)
320	HARDWARE	109	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	246	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	126	1 848	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	301	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	309	9 904	17.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	32	1 206	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	337	14 385	25.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	154	1 426	2.5
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	272	27 886	80.6
	TOTAL	377	34 583	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	58	.2
040	MEALS-SNACKS	10	229	.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	54	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	35	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	76	.2
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	152	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	62	1 387	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	360	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	120	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	377	31 047	89.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	703	2.0
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	145	(D)	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	232	(D)	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	363	31 515	73.9
	TOTAL	536	42 668	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	102	.2
040	MEALS-SNACKS	26	96	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	516	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	141	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	23	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	81	530	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	155	.4
180	ALL FOOTWEAR	115	485	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	478	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	211	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	161	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	536	35 376	82.9
320	HARDWARE	29	873	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	196	.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	149	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	80	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	208	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	99	1 743	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	991	2.3
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	475	(D)	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	61	(D)	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	2 557	(D)	100.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	1 302	(D)	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	173	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	979	81 278	80.5
	TOTAL	1 368	100 905	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	147	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	435	5 619	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 368	76 128	75.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	77	424	.4
320	HARDWARE	20	117	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	210	2 130	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 280	13 766	13.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 025	133 112	71.3
	TOTAL	1 473	186 694	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	123	.1
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	474	8 362	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	781	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	188	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	107	.1
320	HARDWARE	56	805	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	262	5 719	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	166	6 713	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	1 847	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	964	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	62	1 726	.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 473	154 069	82.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	998	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	428	3 894	2.1
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	244	21 051	100.0
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	28	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	266	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	717	95 546	79.9
	TOTAL	935	119 554	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	70	.1
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	456	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	91	.1
320	HARDWARE	32	457	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	193	3 000	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	54	976	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	443	.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	533	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	935	100 759	84.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	588	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	332	2 990	2.5
	FLORISTS (SIC 5992)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	613	36 309	67.0
	TOTAL	990	54 213	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	158	.3
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	FLORISTS--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	70	721	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	123	.2
320	HARDWARE	76	621	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	990	52 152	96.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	142	7 654	74.9
	TOTAL	196	10 221	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	171	1.7
040	MEALS-SNACKS	48	374	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	13	131	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	135	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	196	8 206	80.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	62	.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	901	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	119	1.2
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	131	6 198	62.1
	TOTAL	196	9 983	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	171	1.7
040	MEALS-SNACKS	11	69	.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	412	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	38	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	8	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	196	9 194	92.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	72	.7
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	146	17 526	75.1
	TOTAL	200	23 330	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	835	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	97	.4
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	200	21 828	93.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	437	1.9
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	462	21 134	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	1 051	49 005	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	102	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	3 918	76.6
	TOTAL	63	5 117	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	159	1 421	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	144	1 259	2.1
320	HARDWARE	111	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	246	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	126	1 848	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	301	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	309	9 904	16.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	32	1 206	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	1 447	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	352	14 698	25.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	158	1 442	2.5
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	1 609	90.4
	TOTAL	42	1 779	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	736	41.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	313	17.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	16	.9
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	600	45 317	79.8
	TOTAL	950	56 782	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	237	2 641	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	217	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	140	745	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	138	828	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	292	4 825	8.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	322	6 170	10.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	260	1 172	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	148	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	142	(D)	(D)
320	HARDWARE	109	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	246	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	126	1 848	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	301	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	309	9 904	17.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	32	1 206	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	337	14 385	25.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	154	1 426	2.5
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	272	27 886	80.6
	TOTAL	377	34 583	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	58	.2
040	MEALS-SNACKS	10	229	.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	54	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	35	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	76	.2
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	152	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	62	1 387	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	360	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	120	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	377	31 047	89.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	703	2.0
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	145	(D)	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	232	(D)	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	363	31 515	73.9
	TOTAL	536	42 668	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	102	.2
040	MEALS-SNACKS	26	96	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	516	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	141	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	23	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	81	530	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	155	.4
180	ALL FOOTWEAR	115	485	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	478	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	211	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	161	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	536	35 376	82.9
320	HARDWARE	29	873	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	196	.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	149	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	80	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	208	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	99	1 743	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	991	2.3
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	475	(D)	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	61	(D)	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	2 557	(D)	100.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	1 302	(D)	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	173	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	979	81 278	80.5
	TOTAL	1 368	100 905	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	147	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	435	5 619	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 368	76 128	75.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	77	424	.4
320	HARDWARE	20	117	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	210	2 130	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 280	13 766	13.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 025	133 112	71.3
	TOTAL	1 473	186 694	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	123	.1
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	474	8 362	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	781	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	188	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	107	.1
320	HARDWARE	56	805	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	262	5 719	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	166	6 713	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	1 847	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	964	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	62	1 726	.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 473	154 069	82.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	998	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	428	3 894	2.1
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	244	21 051	100.0
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	28	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	266	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	717	95 546	79.9
	TOTAL	935	119 554	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	70	.1
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	456	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	91	.1
320	HARDWARE	32	457	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	193	3 000	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	54	976	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	443	.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	533	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	935	100 759	84.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	588	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	332	2 990	2.5
	FLORISTS (SIC 5992)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	613	36 309	67.0
	TOTAL	990	54 213	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	158	.3
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLORISTS--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	70	721	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	123	.2
320	HARDWARE	76	621	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	990	52 152	96.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	142	7 654	74.9
	TOTAL	196	10 221	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	171	1.7
040	MEALS-SNACKS	48	374	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	13	131	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	135	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	196	8 206	80.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	62	.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	901	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	119	1.2
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	131	6 198	62.1
	TOTAL	196	9 983	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	171	1.7
040	MEALS-SNACKS	11	69	.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	412	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	38	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	8	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	196	9 194	92.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	72	.7
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	146	17 526	75.1
	TOTAL	200	23 330	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	835	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	97	.4
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	200	21 828	93.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	437	1.9
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	462	21 134	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	1 051	49 005	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	102	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	3 918	76.6
	TOTAL	63	5 117	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES--CON.			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	76	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	137	2.7
180	ALL FOOTWEAR	14	197	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	4 262	83.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	75	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	236	4.6
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	142	8 144	71.8
	TOTAL	206	11 345	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	11	.1
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	8	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	169	1.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	13	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	206	11 018	97.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	36	.3
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	65	(D)	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	45	(D)	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	519	(D)	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	984	430 981	86.4
	TOTAL	1 424	498 583	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	327	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	53	3 813	.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	13	291	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	226	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	298	4 948	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	305	31 395	6.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	308	72 925	14.6
180	ALL FOOTWEAR	274	17 511	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	305	33 541	6.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	411	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	313	12 980	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	336	14 651	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	271	4 513	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	289	9 782	2.0
320	HARDWARE	292	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	404	27 110	5.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	281	32 395	6.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	259	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	47	5 119	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	417	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	650	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	460	19 387	3.9
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	363	(D)	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	297	(D)	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	612	99 494	92.2
	TOTAL	764	107 909	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	125	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	3 529	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	1 955	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	118	11 959	11.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	35	2 211	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	53	4 960	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	163	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	570	.5
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	130	13 740	12.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	114	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	41	4 755	4.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	417	.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	311	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	2 418	2.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	South Atlantic Division			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	111 728	26 008 393	84.5
	RETAIL TRADE, TOTAL	161 242	30 773 659	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42 830	6 137 768	19.9
040	MEALS-SNACKS	36 554	1 703 456	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	11 306	336 923	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14 302	865 239	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40 542	618 468	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29 923	1 307 580	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14 939	945 751	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18 511	1 861 214	6.0
180	ALL FOOTWEAR	14 117	555 585	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11 528	497 137	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16 509	947 897	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12 364	986 100	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18 068	378 848	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13 739	317 797	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11 033	282 991	.9
320	HARDWARE	15 256	453 791	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10 381	1 112 758	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7 569	4 921 996	16.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34 088	2 030 527	6.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29 249	1 009 390	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2 721	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5 489	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5 677	432 803	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37 729	1 235 258	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50 166	951 856	3.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 725	1 304 404	77.0
	TOTAL	8 213	1 695 128	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	108	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	27	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	113	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	103	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	114	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	187	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	173	891	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 025	32 232	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	934	11 933	.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 974	23 188	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	451	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 852	16 892	1.0
320	HARDWARE	4 376	216 255	12.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6 359	975 882	57.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	194	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	213	1 851	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	446	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 565	323 778	19.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	380	10 750	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	214	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	615	7 818	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 469	32 390	1.9
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 131	477 383	84.6
	TOTAL	1 465	564 427	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	3 542	.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	270	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	63	1 433	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	1 051	.2
320	HARDWARE	765	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 465	521 424	92.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	45	2 107	.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	369	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	522	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	624	221 145	67.8
	TOTAL	1 164	326 386	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	212	.1
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	163	11 389	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	222	3 816	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	116	1 637	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	88	1 016	.3
320	HARDWARE	394	11 369	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 164	285 037	87.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	45	1 888	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	82	3 484	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	688	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	309	4 852	1.5
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	152	22 027	62.5
	TOTAL	291	35 262	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	1 348	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	49	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	20	910	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	291	30 305	85.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	199	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	2 231	6.3
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	725	(D)	(D)
	TOTAL	940	78 524	100.0
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	97	(D)	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 043	224 129	74.5
	TOTAL	2 858	300 677	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	323	.1
040	MEALS-SNACKS	14	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	227	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	83	242	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	101	317	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	223	.1
180	ALL FOOTWEAR	162	404	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	127	327	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	659	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	391	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 708	18 306	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	434	1 266	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 670	(D)	(D)
320	HARDWARE	2 858	167 292	55.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 461	63 454	21.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	762	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	1 019	.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	151	1 957	.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	184	3 162	1.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	59	1 865	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	465	4 179	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	604	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	1 398	(D)	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 016	3 688 269	92.7
	TOTAL	8 940	3 979 882	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5 246	211 664	5.3
040	MEALS-SNACKS	1 721	57 714	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	130	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	405	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 695	24 031	.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 595	135 270	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6 037	437 353	11.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 828	929 301	23.3
180	ALL FOOTWEAR	5 349	171 341	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6 328	392 732	9.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 975	250 270	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 926	192 454	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5 109	185 048	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 955	62 976	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 080	(D)	(D)
320	HARDWARE	4 942	132 597	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 749	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	53	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 724	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 071	84 534	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	348	12 523	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 319	20 536	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	436	5 435	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 986	273 997	6.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 033	208 423	5.2
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	593	2 506 287	98.0
	TOTAL	619	2 556 163	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	297	56 644	2.2
040	MEALS-SNACKS	226	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	98	5 060	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	495	69 680	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	619	318 682	12.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	619	685 736	26.8
180	ALL FOOTWEAR	584	117 891	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	619	209 178	8.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	414	201 156	7.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	493	158 341	6.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	590	113 398	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	483	44 409	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	439	50 128	2.0
320	HARDWARE	297	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	220	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	107	10 593	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	204	73 275	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	100	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	556	113 723	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	463	168 644	6.6
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 325	665 419	90.5
	TOTAL	3 175	734 920	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 227	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	875	27 698	3.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	26	589	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	817	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	298	3 087	.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 904	48 787	6.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 751	57 455	7.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 903	160 395	21.8
180	ALL FOOTWEAR	2 417	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 858	79 884	10.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 554	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 229	9 213	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 838	50 390	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 393	13 574	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 514	8 097	1.1
320	HARDWARE	2 585	36 586	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	442	2 537	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	76	1 161	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	159	903	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 881	140 777	19.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 468	20 320	2.8
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 569	473 048	75.4
	TOTAL	4 293	627 189	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 719	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	620	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	98	634	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	348	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 299	15 884	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 192	16 799	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 661	61 208	9.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 284	83 118	13.3
180	ALL FOOTWEAR	2 345	27 829	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 998	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 003	34 230	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 186	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 672	21 247	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 066	4 972	.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 125	(D)	(D)
320	HARDWARE	2 057	30 454	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 080	19 393	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	52	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 541	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	708	10 356	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	243	5 423	.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 281	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	408	3 382	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 543	19 440	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	963	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	658	(D)	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	195	(D)	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 084	6 163 826	89.6
	TOTAL	24 842	6 876 356	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24 842	5 728 755	83.3
040	MEALS-SNACKS	1 332	14 138	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	275	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5 115	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 725	304 188	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15 414	343 845	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 245	8 915	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 777	10 976	.2
180	ALL FOOTWEAR	979	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	665	5 761	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	422	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	438	4 602	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 064	20 004	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	320	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	458	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 590	14 796	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	278	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 158	22 537	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	318	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 282	7 314	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	696	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14 676	234 775	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 668	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 281	5 961 719	90.6
	TOTAL	20 684	6 582 866	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20 684	5 450 457	82.8
040	MEALS-SNACKS	1 118	10 390	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	258	6 728	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5 008	66 367	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 225	301 791	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15 093	342 517	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 236	8 886	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 769	10 900	.2
180	ALL FOOTWEAR	969	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	659	5 703	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	415	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	438	4 602	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 050	19 909	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	302	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	440	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 571	14 719	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	278	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 110	21 301	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	318	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 265	6 185	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	687	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14 402	231 690	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 563	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	324	37 315	69.9
	TOTAL	501	53 407	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	501	53 052	99.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	27	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	78	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	46	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	143	.3
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	374	(D)	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	332	22 594	60.8
	TOTAL	515	37 174	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	515	34 713	93.4
040	MEALS-SNACKS	25	138	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	182	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104	511	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	53	202	.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	118	809	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	276	.7
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	538	18 490	61.0
	TOTAL	803	30 297	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	803	25 155	83.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CON.			
040	MEALS-SNACKS	56	764	2.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	49	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	175	.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	113	716	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	51	173	.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	38	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	1 148	3.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	87	1 877	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	70	.2
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	574	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	769	50 863	71.9
	TOTAL	1 144	70 742	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 144	68 537	96.9
040	MEALS-SNACKS	93	1 752	2.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	159	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	86	.1
320	HARDWARE	11	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	81	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	79	.1
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	610	41 057	71.7
	TOTAL	930	57 280	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	930	55 264	96.5
040	MEALS-SNACKS	87	1 603	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	86	.2
320	HARDWARE	11	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	159	9 806	72.8
	TOTAL	214	13 462	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	214	13 273	98.6
040	MEALS-SNACKS	6	149	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	129	(D)	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	118	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 352	5 683 581	89.3
	TOTAL	11 457	6 361 263	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	111	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS.	79	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	118	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	47	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 685	71 426	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	373	3 755	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 304	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	364	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 022	102 831	1.6
320	HARDWARE.	1 463	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	469	3 880	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6 896	4 899 861	77.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 842	38 658	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7 846	689 209	10.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	162	7 938	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 046	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 036	335 486	5.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 472	4 725 354	93.2
	TOTAL	4 213	5 071 314	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	31	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4 213	4 411 504	87.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 839	23 056	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 019	344 000	6.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	96	6 365	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	233	4 746	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 908	278 987	5.5
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 875	3 923 865	92.9
	TOTAL	3 486	4 223 220	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	24	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3 486	3 685 507	87.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 315	18 992	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 323	282 000	6.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	90	5 905	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	188	3 174	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 226	225 141	5.3
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	266	(D)	100.0
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	461	(D)	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 633	(D)	(D)
	TOTAL	2 534	493 672	100.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 698	270 759	77.9
	TOTAL	2 427	347 665	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	23	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	592	17 440	5.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	349	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	421	1 828	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	86	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	530	3 887	1.1
320	HARDWARE.	527	2 682	.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	272	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	46	767	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	545	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 427	276 935	79.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	454	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	188	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	530	4 902	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 334	26 471	7.6
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	1 048	(D)	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	1 235	(D)	100.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	376	(D)	(D)
	TOTAL	600	95 577	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	541	(D)	100.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	94	(D)	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17 137	1 667 232	72.5
	TOTAL	25 210	2 299 728	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5 198	29 658	1.3
040	MEALS-SNACKS.	2 750	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	184	1 449	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	393	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6 150	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	360	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	30	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	65	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	241	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
320	HARDWARE	127	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	192	2 633	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25 210	1 910 489	83.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18 415	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	89	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 330	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 252	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13 466	88 837	3.9
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 174	1 465 434	82.5
	TOTAL	13 412	1 775 328	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	527	6 150	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 911	466 733	26.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9 242	860 392	48.5
180	ALL FOOTWEAR	6 542	365 136	20.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 372	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	219	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	327	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 225	6 273	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	460	(D)	(D)
320	HARDWARE	100	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	752	7 192	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 696	30 794	1.7
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 866	278 263	82.4
	TOTAL	2 481	337 520	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	80	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 481	301 839	89.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	322	9 226	2.7
180	ALL FOOTWEAR	1 107	19 240	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	219	1 063	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	103	559	.2
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	503	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	622	4 768	1.4
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 793	(D)	(D)
	TOTAL	2 339	329 400	100.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	73	(D)	(D)
	TOTAL	142	8 120	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 831	572 949	82.4
	TOTAL	5 063	694 987	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(Z)	(Z)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CON.			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	214	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	494	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 063	632 695	91.0
180	ALL FOOTWEAR	673	21 623	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	196	3 159	.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	33	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	57	491	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	609	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	136	1 581	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 564	15 304	2.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 979	491 853	82.3
	TOTAL	3 981	597 704	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	191	3 584	.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	363	7 736	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 981	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	535	18 535	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	122	1 867	.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	341	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	503	2 850	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	1 169	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 308	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	852	81 096	83.4
	TOTAL	1 082	97 283	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	67	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	131	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 082	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	138	3 088	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	74	1 292	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	57	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	150	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	106	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	412	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	256	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	193	6 764	68.7
	TOTAL	273	9 839	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	273	9 575	97.3
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	81	.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	14	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	85	.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	6 693	86.7
	TOTAL	99	7 721	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	99	7 308	94.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	67	.9
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	24	(D)	100.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	610	(D)	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	9 033	87.4
	TOTAL	76	10 335	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	76	9 457	91.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 779	325 888	82.2
	TOTAL	2 461	396 523	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	231	1 948	.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 439	145 559	36.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 460	167 649	42.3
180	ALL FOOTWEAR	1 918	46 052	11.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 118	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	221	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	175	765	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	263	1 595	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	371	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	235	713	.2
320	HARDWARE	86	278	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	352	2 597	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	548	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 215	253 957	85.5
	TOTAL	2 720	297 011	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	213	1 911	.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	726	10 353	3.5
180	ALL FOOTWEAR	2 720	276 796	93.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	159	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	80	366	.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	170	2 095	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	872	5 156	1.7
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	191	(D)	100.0
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	683	(D)	100.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	65	(D)	100.0
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 383	156 290	82.9
	TOTAL	1 781	188 516	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	201	1 869	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	528	5 978	3.2
180	ALL FOOTWEAR	1 781	175 143	92.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	71	279	.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	153	1 511	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	635	3 542	1.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	472	33 603	72.5
	TOTAL	636	46 318	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	274	5 231	11.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	636	38 391	82.9
180	ALL FOOTWEAR	118	1 128	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	398	.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	315	.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	41	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	44	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	416	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	300	.6
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	51	2 969	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 793	1 096 345	76.4
	TOTAL	10 212	1 434 696	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	2 104	.1
040	MEALS-SNACKS	10	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	1 084	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 091	42 004	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6 927	490 005	34.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5 854	722 454	50.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4 139	83 561	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	302	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	450	3 095	.2
320	HARDWARE	357	5 343	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	324	5 231	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	2 680	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	49	882	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	813	8 643	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 945	56 749	4.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 986	701 297	76.3
	TOTAL	5 993	918 884	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	555	.1
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 823	40 965	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 927	90 850	9.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5 389	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 488	40 180	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	219	1 727	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	317	1 085	.1
320	HARDWARE	188	2 097	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	199	2 884	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	583	5 228	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 857	28 519	3.1
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 257	611 923	77.8
	TOTAL	4 693	786 197	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	496	.1
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 272	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 889	90 317	11.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4 693	628 071	79.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 138	21 275	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	183	1 349	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	312	1 052	.1
320	HARDWARE	158	1 792	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	149	1 632	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	526	3 289	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 565	24 397	3.1
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	386	62 921	78.5
	TOTAL	557	80 131	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	71	1 459	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	248	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	557	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	139	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	134	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	1 153	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	72	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	196	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	267	17 611	63.2
	TOTAL	417	27 859	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	35	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	417	24 033	86.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	59	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	128	2 303	8.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	71	610	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	73	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	92	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	532	1.9
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	109	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	217	(D)	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 646	251 824	77.2
	TOTAL	2 320	326 093	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	588	.2
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	259	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 101	229 951	70.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	380	15 683	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 393	41 110	12.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	566	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	108	1 771	.5
320	HARDWARE	141	3 107	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	111	1 980	.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	282	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	67	2 339	.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	114	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 205	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	654	(D)	(D)
	TOTAL	1 194	111 268	100.0
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	507	(D)	(D)
	TOTAL	705	78 451	100.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	169	(D)	(D)
	TOTAL	225	15 918	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	338	51 404	82.2
	TOTAL	480	62 533	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	480	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	219	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	155	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	188	2 309	3.7
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 829	1 492 804	77.7
	TOTAL	27 531	1 921 861	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 350	39 188	2.0
040	MEALS-SNACKS	25 454	1 481 666	77.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	9 688	301 099	15.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 581	39 581	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6 172	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	375	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	16	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	101	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	242	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	31	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	960	10 106	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 458	20 772	1.1
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 014	1 285 512	77.8
	TOTAL	22 464	1 652 226	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 890	36 823	2.2
040	MEALS-SNACKS	22 464	1 447 901	87.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 621	97 188	5.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 641	16 605	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 174	20 264	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	341	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	101	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	207	3 506	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	24	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	890	9 830	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 870	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 014	863 945	74.7
	TOTAL	15 854	1 156 938	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 960	22 852	2.0
040	MEALS-SNACKS	15 854	993 630	85.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 249	90 858	7.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 458	14 953	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 686	12 385	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	185	616	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	67	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	142	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	583	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 211	13 617	1.2
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	752	147 409	91.7
	TOTAL	903	160 750	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	903	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	31	526	.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	194	2 306	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	920	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	203	1 940	1.2
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 704	214 876	81.4
	TOTAL	4 976	264 001	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	726	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4 976	235 524	89.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	282	4 346	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	155	1 135	.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 102	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	146	492	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	63	1 679	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	248	2 479	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	377	1 657	.6
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	544	59 282	84.0
	TOTAL	731	70 537	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	165	1 968	2.8
040	MEALS-SNACKS	731	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	59	1 458	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CATERERS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	192	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 815	207 292	76.9
	TOTAL	5 067	269 635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	460	2 365	.9
040	MEALS-SNACKS	2 990	33 765	12.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	5 067	203 911	75.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 940	22 976	8.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	998	(D)	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	350	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	276	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	588	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 988	943 304	79.1
	TOTAL	6 832	1 191 834	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 035	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3 953	95 547	8.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	51	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	409	13 895	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 251	98 942	8.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6 832	808 379	67.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	471	7 873	.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	582	8 641	.7
180	ALL FOOTWEAR	121	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	160	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	508	5 725	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	86	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	857	19 093	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 073	21 686	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	335	3 653	.3
320	HARDWARE	521	7 860	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	165	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 473	56 700	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 674	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 766	928 259	80.8
	TOTAL	6 225	1 148 950	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 881	24 466	2.1
040	MEALS-SNACKS	3 644	(D)	8.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	34	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	384	13 336	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 796	93 579	8.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6 225	780 555	67.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	447	7 677	.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	542	8 277	.7
180	ALL FOOTWEAR	107	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	149	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	472	5 615	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	86	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	811	18 938	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 945	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	309	3 556	.3
320	HARDWARE	503	7 760	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	163	(D)	(D)
	DRUG STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 166	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 608	10 500	.9
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	607	42 884	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14 135	2 053 016	77.0
	TOTAL	22 455	2 667 020	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 385	20 934	.8
040	MEALS-SNACKS	985	11 440	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	959	25 323	.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 366	734 962	27.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 842	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	412	2 766	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	684	7 333	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	621	11 055	.4
180	ALL FOOTWEAR	568	2 912	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	290	2 470	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 298	43 158	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 090	27 382	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 827	19 707	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 625	217 012	8.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 816	73 130	2.7
320	HARDWARE	1 507	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	651	19 699	.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	177	4 141	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	488	15 287	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	790	21 641	.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	321	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2 330	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 859	396 801	14.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7 461	366 943	13.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 174	75 616	2.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 651	710 764	89.9
	TOTAL	4 277	790 854	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	726	7 420	.9
040	MEALS-SNACKS	634	7 363	.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	922	24 990	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 277	728 995	92.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	971	10 277	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	560	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	439	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 138	10 056	1.3
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 354	79 936	71.7
	TOTAL	2 166	111 544	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	213	.2
040	MEALS-SNACKS	15	240	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	426	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	377	8 777	7.9
180	ALL FOOTWEAR	266	1 149	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	205	1 280	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	642	10 880	9.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	772	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	538	4 699	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	332	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	262	2 927	2.6
320	HARDWARE.	171	1 172	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	783	.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	140	3 314	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	856	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	425	18 537	16.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	360	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	1 129	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	104	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	469	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	395	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	210	(D)	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	1 956	(D)	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	471	43 898	73.9
	TOTAL	659	59 423	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	146	.2
040	MEALS-SNACKS.	12	197	.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	188	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	61	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	38	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	76	.1
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	203	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	128	4 186	7.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	641	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	403	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	146	.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	659	51 387	86.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	159	1 717	2.9
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	261	(D)	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	398	(D)	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	578	51 227	73.6
	TOTAL	908	69 562	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	55	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	66	326	.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	12	61	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	202	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	59	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	122	1 120	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	576	.8
180	ALL FOOTWEAR.	153	919	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	702	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	194	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	450	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	908	59 248	85.2
320	HARDWARE.	42	570	.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	41	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	232	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	77	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	132	1 691	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	282	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	802	(D)	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	106	(D)	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	811	251 588	79.8
	TOTAL	1 125	315 141	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	124	6 430	2.0
040	MEALS-SNACKS.	13	178	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	275	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	344	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	35	243	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	222	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	164	.1
320	HARDWARE.	407	8 362	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	113	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	60	833	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	586	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	78	1 817	.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 125	286 786	91.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	62	2 131	.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	77	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	704	176 653	79.5
	TOTAL	1 016	222 198	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	3 741	1.7
040	MEALS-SNACKS.	10	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	93	316	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	333	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	128	.1
180	ALL FOOTWEAR.	46	231	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	100	956	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	175	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	169	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	336	.2
320	HARDWARE.	378	9 104	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	156	2 127	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	1 426	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	144	1 041	.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	152	4 017	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 016	191 453	86.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	73	1 195	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	1 472	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	3 353	1.5
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	379	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 533	165 858	78.6
	TOTAL	2 189	211 079	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	381	.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	255	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	656	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	70	874	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	922	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 189	153 848	72.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	258	1 034	.5
320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	418	4 603	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 927	25 847	12.2
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 915	356 235	78.4
	TOTAL	2 700	454 627	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	635	.1
040	MEALS-SNACKS.	31	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	431	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	321	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	676	17 850	3.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	282	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	53	1 139	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	275	14 153	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	236	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	62	1 135	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	58	1 496	.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 700	393 207	86.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	125	2 271	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	767	8 998	2.0
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	411	40 036	67.3
	TOTAL	644	59 501	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	300	.5
040	MEALS-SNACKS.	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	208	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	21	273	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	1 585	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	49	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	300	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	34	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	29	631	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	644	55 118	92.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	735	1.2
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	107	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	1 016	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	748	144 237	86.2
	TOTAL	933	167 415	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	631	16 824	10.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	225	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	174	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	107	2 383	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	337	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	101	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	53	414	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	933	139 927	83.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	1 555	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	482	4 847	2.9
	FLORISTS (SIC 5992)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 135	61 453	62.2
	TOTAL	2 022	98 858	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	52	.1
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	82	454	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	76	.1
320	HARDWARE.	47	649	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 022	96 203	97.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	200	769	.8
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144	(D)	(D)
	TOTAL	215	15 516	100.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	243	18 236	62.7
	TOTAL	482	29 087	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	337	1.2
040	MEALS-SNACKS.	87	529	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	121	.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	256	2 877	9.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	76	279	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	187	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	47	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	482	24 074	82.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	224	.8
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	234	27 563	73.4
	TOTAL	318	37 567	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	323	.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	76	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	525	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	318	35 810	95.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	685	1.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	1 008	45 645	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	1 511	66 290	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	88	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	64	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	241	26 504	82.6
	TOTAL	320	32 097	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	357	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	504	1.6
180	ALL FOOTWEAR	9	69	.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	52	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	54	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	1 245	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	72	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	95	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	2 244	7.0
320	HARDWARE	10	58	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	34	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	320	27 065	84.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	2 168	72.0
	TOTAL	60	3 012	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	2 880	95.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	2 556	72.9
	TOTAL	83	3 504	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	3 467	98.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	8	.2
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	865	52 780	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 495	450 178	78.9
	TOTAL	2 138	570 563	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	476	78 006	13.7
040	MEALS-SNACKS	220	24 842	4.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	11	379	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	429	109 551	19.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	265	5 956	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	332	16 664	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	359	36 046	6.3
180	ALL FOOTWEAR	266	12 173	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	423	24 091	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	514	50 826	8.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	433	21 446	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	419	15 679	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	310	3 346	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	253	5 619	1.0
320	HARDWARE	269	10 327	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	410	25 918	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	238	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	225	2 309	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	57	4 397	.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	24	2 372	.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	695	83 533	14.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	547	27 260	4.8
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	374	(D)	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	607	(D)	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	1 157	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	East South Central Division			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46 952	9 474 514	83.0
	RETAIL TRADE, TOTAL	69 453	11 412 632	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18 122	2 252 313	19.7
040	MEALS-SNACKS	14 098	517 354	4.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	2 885	69 628	.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 440	213 396	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18 872	219 009	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13 924	496 552	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 400	333 796	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8 633	624 196	5.5
180	ALL FOOTWEAR	7 333	217 885	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6 459	202 909	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7 816	357 171	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6 063	349 910	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8 644	128 234	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6 009	109 959	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5 264	90 408	.8
320	HARDWARE	7 806	186 461	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5 355	512 806	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3 759	1 872 036	16.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15 258	833 356	7.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13 301	446 057	3.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 618	226 555	2.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3 458	285 587	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 847	102 030	.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16 153	387 892	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21 471	377 132	3.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 013	683 613	78.2
	TOTAL	4 379	874 594	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	62	981	.1
040	MEALS-SNACKS	13	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	74	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	79	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	105	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	690	16 628	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	807	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 107	10 477	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	258	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	961	7 589	.9
320	HARDWARE	2 183	97 365	11.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 193	464 406	53.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	161	9 464	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	150	1 152	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	281	10 004	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	990	206 538	23.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	247	6 808	.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	111	2 699	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	446	6 706	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 470	22 352	2.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	686	229 491	82.8
	TOTAL	904	276 996	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	246	1 873	.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	389	6 777	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	904	259 127	93.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	343	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	318	6 153	2.2
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	303	102 471	68.0
	TOTAL	592	150 588	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	179	.1
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	74	3 732	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	184	1 861	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	67	434	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	327	.2
320	HARDWARE	235	6 080	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	592	132 373	87.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	1 135	.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	461	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	198	2 971	2.0
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	115	(D)	100.0
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	351	30 555	82.3
	TOTAL	443	37 137	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	89	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	66	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	37	456	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	23	120	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	443	34 698	93.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	206	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	42	(D)	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	910	102 103	70.7
	TOTAL	1 361	144 498	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	381	.3
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	75	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	66	211	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	494	9 671	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	335	5 039	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	931	8 686	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	246	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	855	6 883	4.8
320	HARDWARE	1 361	76 477	52.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 118	24 916	17.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	543	.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	61	1 100	.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	126	2 380	1.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	40	653	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	345	3 147	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	283	2 281	1.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	693	206 223	84.7
	TOTAL	922	243 530	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	160	.1
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	581	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)
320	HARDWARE	127	2 898	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	417	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	149	9 207	3.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	119	795	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	223	9 323	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	922	205 091	84.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	97	2 922	1.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	435	9 170	3.8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 006	1 182 730	87.9
	TOTAL	4 949	1 345 279	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 690	87 719	6.5
040	MEALS-SNACKS	676	13 846	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	28	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	75	728	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 451	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 818	45 489	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 351	144 203	10.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 392	293 982	21.9
180	ALL FOOTWEAR	2 982	67 905	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3 767	162 726	12.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 295	73 217	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 478	51 353	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 597	57 076	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 893	23 344	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 491	22 539	1.7
320	HARDWARE	2 563	47 312	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	958	28 924	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	30	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	851	11 007	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	441	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	175	4 327	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	849	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	155	1 075	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 514	92 085	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 526	71 634	5.3
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	193	705 497	99.5
	TOTAL	198	709 016	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	16 616	2.3
040	MEALS-SNACKS	56	3 867	.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	651	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	158	20 951	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	198	86 239	12.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	198	184 838	26.1
180	ALL FOOTWEAR	196	38 074	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	198	60 166	8.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	137	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	156	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	182	25 920	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	171	13 020	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	128	14 049	2.0
320	HARDWARE	101	21 049	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	67	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	1 876	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	184	30 037	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	154	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 107	225 766	84.7
	TOTAL	1 642	266 571	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 050	11 294	4.2
040	MEALS-SNACKS	321	8 713	3.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	85	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 394	16 492	6.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 372	19 075	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 515	57 266	21.5
180	ALL FOOTWEAR	1 193	9 965	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 480	31 496	11.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	669	4 446	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	617	2 981	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 462	20 952	7.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 192	5 216	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	787	2 635	1.0
320	HARDWARE	1 268	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	304	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	485	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	183	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	201	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 487	51 802	19.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	753	8 218	3.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 471	235 958	72.1
	TOTAL	2 528	327 400	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 553	59 809	18.3
040	MEALS-SNACKS	299	1 266	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	23	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	62	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 345	6 652	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 266	8 046	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 770	38 637	11.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 641	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1 576	19 260	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 508	30 678	9.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	486	11 974	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	690	11 175	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	941	9 977	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	521	5 100	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	576	5 855	1.8
320	HARDWARE	1 194	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	587	10 449	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	786	8 646	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	334	3 869	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	134	1 355	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	823	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	149	1 033	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	829	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	556	8 128	2.5
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	491	37 962	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	70	3 327	76.8
	TOTAL	90	4 330	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	14	.3
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	90	4 244	98.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	53	1.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 582	2 179 961	87.0
	TOTAL	10 847	2 504 475	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10 847	2 109 423	84.2
040	MEALS-SNACKS	577	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	84	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 242	14 155	.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8 438	113 250	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7 181	111 517	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	629	2 155	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	703	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	523	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	279	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	257	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	82	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	853	3 357	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	135	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	237	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	793	4 834	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	155	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 105	11 767	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	145	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	919	6 086	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	167	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 402	70 691	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 520	43 007	1.7
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 010	2 142 423	87.6
	TOTAL	9 914	2 445 179	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9 914	2 054 793	84.0
040	MEALS-SNACKS	498	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	82	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 227	13 986	.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8 351	112 692	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7 152	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	624	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	695	2 757	.1
180	ALL FOOTWEAR	518	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	272	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	257	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	77	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	846	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	135	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	226	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	788	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	150	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 086	11 355	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	912	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	161	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 362	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 461	42 770	1.7
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	7 120	65.7
	TOTAL	94	10 830	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	94	10 712	98.9
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	95	.9
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	(D)	(D)
	TOTAL	59	3 714	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	3 464	60.8
	TOTAL	100	5 694	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	100	5 206	91.4
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	245	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	13	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	136	4 855	64.6
	TOTAL	202	7 513	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	202	6 270	83.5
040	MEALS-SNACKS	20	425	5.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	61	.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	279	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	373	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	(D)	(D)
	TOTAL	105	8 957	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	208	(D)	(D)
	TOTAL	326	16 310	100.0
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	186	(D)	(D)
	TOTAL	289	14 242	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	37	2 068	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	24	(D)	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	23	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 885	2 201 435	89.1
	TOTAL	5 383	2 472 030	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	34	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	63	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	989	38 966	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	195	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	815	6 476	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	186	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 008	25 407	1.0
320	HARDWARE	833	8 432	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	287	1 617	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3 310	1 857 849	75.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 900	20 362	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 912	316 023	12.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	143	10 673	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	937	51 694	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 298	130 785	5.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 621	1 791 961	93.1
	TOTAL	1 971	1 925 280	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	9	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 971	1 640 152	85.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 393	10 570	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 873	152 947	7.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	103	9 585	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	118	1 949	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 821	107 878	5.6
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 470	1 606 802	93.0
	TOTAL	1 780	1 727 185	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 780	1 472 943	85.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 252	9 316	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 696	136 923	7.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	100	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 639	94 658	5.5
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	56 318	96.7
	TOTAL	75	58 261	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	75	48 221	82.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	409	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	5 058	8.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	89	128 841	92.1
	TOTAL	116	139 834	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	116	118 988	85.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	92	845	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	112	10 966	7.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	95	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	803	153 883	69.4
	TOTAL	1 270	221 874	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 270	215 263	97.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	920	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	165	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	427	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	359	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	813	131 435	76.9
	TOTAL	1 214	170 814	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	194	.1
040	MEALS-SNACKS	17	210	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	344	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	267	1 273	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	293	(D)	(D)
320	HARDWARE	288	1 450	.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	34	502	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	288	6 867	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 214	131 420	76.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	148	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	256	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	677	12 125	7.1
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	459	74 051	83.9
	TOTAL	623	88 277	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	608	25 284	28.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	174	834	.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	543	5 161	5.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	156	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	555	8 290	9.4
320	HARDWARE	535	6 737	7.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	245	1 055	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	140	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	623	26 773	30.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	513	.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	67	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	403	4 264	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	300	6 647	7.5
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	189	50 105	76.2
	TOTAL	305	65 785	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	133	14 473	22.0
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	30	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	43 618	66.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	141	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	10 711	59.7
	TOTAL	146	17 938	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	14	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	130	14 269	79.5
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	1 748	9.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	120	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	668	3.7
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	106	39 394	88.9
	TOTAL	135	44 322	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	135	42 970	96.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	24	3 525	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 378	663 746	72.2
	TOTAL	10 898	919 878	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 862	9 457	1.0
040	MEALS-SNACKS	896	6 693	.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	20	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	49	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 653	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	119	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	246	(D)	(D)
320	HARDWARE	168	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	86	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10 898	782 604	85.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7 840	73 219	8.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	41	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	285	1 461	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	557	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 205	29 300	3.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 142	562 365	83.1
	TOTAL	5 568	676 350	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	9	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	190	2 201	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 922	177 484	26.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 078	312 790	46.2
180	ALL FOOTWEAR	3 334	143 872	21.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 257	17 914	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	119	563	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	222	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	480	1 728	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	172	(D)	(D)
320	HARDWARE	88	360	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	341	2 520	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 467	13 381	2.0
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	580	78 960	82.7
	TOTAL	773	95 489	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	773	84 605	88.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	97	2 271	2.4
180	ALL FOOTWEAR	381	6 608	6.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	116	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	177	.2
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	195	1 395	1.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	744	(D)	100.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	29	(D)	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 275	173 993	82.8
	TOTAL	1 763	210 038	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	74	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	248	3 714	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 763	184 762	88.0
180	ALL FOOTWEAR	329	11 113	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	133	1 189	.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	557	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	225	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	8	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	492	5 625	2.7
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 012	152 816	83.1
	TOTAL	1 401	183 943	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	70	1 423	.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	190	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 401	161 511	87.8
180	ALL FOOTWEAR	275	10 176	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	98	882	.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	185	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	344	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	410	4 792	2.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	263	21 177	81.2
	TOTAL	362	26 095	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	362	23 251	89.1
180	ALL FOOTWEAR	54	937	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	35	307	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	119	3 932	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	13	(D)	100.0
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	11	(D)	100.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	176	16 797	90.1
	TOTAL	196	18 643	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	196	16 407	88.0
180	ALL FOOTWEAR	53	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	300	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	80	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	323	1.7
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	23	(D)	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 263	217 898	84.9
	TOTAL	1 700	256 656	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	99	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 690	85 489	33.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 699	108 009	42.1
180	ALL FOOTWEAR	1 456	36 340	14.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 076	16 498	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	130	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	104	441	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	182	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	187	673	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	116	438	.2
320	HARDWARE	73	(D)	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	232	1 585	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	405	4 340	1.7
	SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	863	78 828	81.7
	TOTAL	1 097	96 452	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	100	1 270	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	287	4 377	4.5
180	ALL FOOTWEAR	1 097	88 680	91.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	72	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	74	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	339	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	85	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	226	26 552	90.9
	TOTAL	256	29 224	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	2 055	7.0
180	ALL FOOTWEAR	256	26 441	90.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	24	(D)	100.0
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	544	45 864	77.0
	TOTAL	732	59 567	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	94	1 207	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	197	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	732	54 799	92.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	72	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	103	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	208	977	1.6
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	223	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	12	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 962	400 985	74.4
	TOTAL	4 369	538 704	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	746	.1
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	690	11 770	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 253	192 326	35.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 709	268 023	49.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 736	31 634	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	129	1 330	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	229	1 286	.2
320	HARDWARE	226	3 123	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	202	2 578	.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	762	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	634	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	24	428	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	244	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 695	20 956	3.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 772	267 753	75.8
	TOTAL	2 576	353 229	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(D)	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(D)	.1
180	ALL FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	575	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 593	54 098	15.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 420	257 285	72.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 091	12 799	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	97	1 107	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	151	639	.2
320	HARDWARE	127	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	127	1 246	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	165	1 167	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	831	10 819	3.1
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 561	241 999	77.1
	TOTAL	2 192	313 744	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	406	3 251	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 575	53 868	17.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 192	234 979	74.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 000	7 066	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	91	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	142	587	.2
320	HARDWARE	118	1 225	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	101	813	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	166	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	712	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	732	9 229	2.9
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	121	(D)	(D)
	TOTAL	190	24 431	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	70	(D)	(D)
	TOTAL	113	8 219	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	35	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	46	(D)	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	777	89 360	70.2
	TOTAL	1 141	127 238	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	111	373	.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 008	85 197	67.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	240	9 864	7.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	556	18 500	14.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	187	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	522	.4
320	HARDWARE.	78	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	1 244	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	672	.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	573	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	223	21 284	68.3
	TOTAL	402	31 176	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	402	26 687	85.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	874	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	86	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	111	.4
320	HARDWARE.	21	90	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	214	2 855	9.2
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	190	22 588	83.5
	TOTAL	250	27 061	100.0
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	250	26 344	97.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	36	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	14	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	69	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	3 885	84.7
	TOTAL	69	4 589	100.0
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	69	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	135	18 703	83.2
	TOTAL	181	22 472	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	181	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	36	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	555	2.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 829	413 825	73.8
	TOTAL	10 510	560 507	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 139	9 828	1.8
040	MEALS-SNACKS.	10 052	458 784	81.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 582	65 844	11.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	631	6 169	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 890	10 014	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	125	320	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	91	1 181	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	253	2 343	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 116	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 768	366 548	73.7
	TOTAL	9 057	497 241	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	970	9 205	1.9
040	MEALS-SNACKS.	9 057	450 140	90.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 129	17 220	3.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	379	3 251	.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 452	8 405	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	123	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	81	1 130	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	242	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	960	4 931	1.0
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 871	252 523	70.5
	TOTAL	6 437	358 222	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	630	4 584	1.3
040	MEALS-SNACKS.	6 437	322 789	90.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 040	15 968	4.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	339	2 852	.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 800	5 697	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	67	1 015	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	161	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	721	3 625	1.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	260	34 796	88.9
	TOTAL	330	39 148	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	255	.7
040	MEALS-SNACKS.	330	37 126	94.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAFETERIAS--CONTINUED			
060	ALCOHOLIC DRINKS	16	165	.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	49	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	86	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	399	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 452	63 319	79.0
	TOTAL	2 014	80 155	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	269	2 885	3.6
040	MEALS-SNACKS	2 014	72 835	90.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	59	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	283	.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	537	2 084	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	381	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	449	.6
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	185	15 910	80.7
	TOTAL	276	19 716	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	1 481	7.5
040	MEALS-SNACKS	276	17 390	88.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	67	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	168	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 061	47 277	74.7
	TOTAL	1 453	63 266	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	169	623	1.0
040	MEALS-SNACKS	995	8 644	13.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 453	48 624	76.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	252	2 918	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	438	1 609	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 377	347 175	80.6
	TOTAL	3 184	430 504	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	785	5 218	1.2
040	MEALS-SNACKS	1 443	23 284	5.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	157	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 519	28 850	6.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 184	334 066	77.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	279	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	488	.1
180	ALL FOOTWEAR	59	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	66	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	173	1 283	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	43	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	352	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 056	3 678	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	180	1 072	.2
320	HARDWARE	160	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	219	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 545	16 606	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	792	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 310	343 993	81.8
	TOTAL	3 019	420 574	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	727	5 026	1.2
040	MEALS-SNACKS	1 374	22 744	5.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	151	5 271	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 386	28 030	6.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 019	326 637	77.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	462	.1
180	ALL FOOTWEAR	59	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	64	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	166	1 267	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	43	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	337	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 018	3 579	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	173	1 038	.2
320	HARDWARE	154	1 294	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 464	16 073	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	773	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	165	9 930	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 218	677 859	75.2
	TOTAL	8 589	900 905	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	443	5 972	.7
040	MEALS-SNACKS	315	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	156	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 269	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	569	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	106	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	236	1 937	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	208	2 702	.3
180	ALL FOOTWEAR	213	1 028	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	91	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	905	15 161	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	453	11 078	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	770	9 931	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 727	77 414	8.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	613	26 435	2.9
320	HARDWARE	681	19 967	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	291	5 707	.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	140	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	234	5 031	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	532	16 257	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	153	3 535	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 349	260 966	29.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 081	95 530	10.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 671	116 711	13.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 177	24 944	2.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 039	174 323	88.6
	TOTAL	1 244	196 796	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	240	2 687	1.4
040	MEALS-SNACKS	213	1 635	.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	143	2 688	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 244	185 570	94.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	364	2 055	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	178	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	154	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	243	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	215	1 393	.7
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	622	33 150	71.0
	TOTAL	1 093	46 702	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	278	.6
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	173	1 290	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	137	2 000	4.3
180	ALL FOOTWEAR	130	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	53	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	270	3 283	7.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	360	9 263	19.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	206	2 166	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	120	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	102	1 510	3.2
320	HARDWARE	63	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	524	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	134	2 640	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	378	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	318	12 600	27.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	1 184	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	224	5 297	11.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	185	1 479	3.2
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	(D)	(D)
	TOTAL	88	3 964	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	569	(D)	(D)
	TOTAL	1 005	42 738	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	118	15 533	73.9
	TOTAL	171	21 023	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	33	1 079	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	171	18 781	89.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	8 874	69.6
	TOTAL	90	12 746	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	12 460	97.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	6 659	80.5
	TOTAL	81	8 277	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	33	1 079	13.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	30	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	6 321	76.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	736	8.9
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	190	16 716	66.4
	TOTAL	307	25 157	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	70	.3
040	MEALS-SNACKS	20	148	.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	65	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	60	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	94	.4
180	ALL FOOTWEAR	51	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	203	.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	38	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	105	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	307	22 020	87.5
320	HARDWARE	27	167	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	74	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	90	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	669	2.7
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	15 205	66.5
	TOTAL	266	22 871	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	20	148	.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	65	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	60	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	94	.4
180	ALL FOOTWEAR	51	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	38	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	105	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	266	20 130	88.0
320	HARDWARE.	20	95	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	74	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	90	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	571	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	439	1.9
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	1 511	66.1
	TOTAL	41	2 286	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	1 890	82.7
320	HARDWARE.	7	72	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	230	10.1
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	478	122 695	77.7
	TOTAL	691	157 842	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	1 740	1.1
040	MEALS-SNACKS.	10	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	266	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	194	5 007	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	647	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	956	.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	51	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	691	144 889	91.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	42	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	555	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	868	.5
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	431	113 347	85.4
	TOTAL	582	132 714	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	517	.4
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	358	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	262	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	150	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	70	.1
320	HARDWARE.	254	7 100	5.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	1 178	.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	92	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	135	2 476	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	63	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	582	113 270	85.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	46	1 065	.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	469	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	1 528	1.2
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	99	8 785	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	614	60 947	78.5
	TOTAL	857	77 657	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	99	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	95	.1
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	239	3 994	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	253	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	380	6 477	8.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	857	55 646	71.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	85	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	149	1 345	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	790	9 234	11.9
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	653	79 978	72.5
	TOTAL	970	110 321	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	290	6 467	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	120	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	18	295	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	128	3 245	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	1 254	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	209	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	27	776	.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	20	564	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	970	92 952	84.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	897	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	302	3 137	2.8
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	382	31 589	100.0
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	54	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	(D)	(D)
	TOTAL	56	8 823	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	478	(D)	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	557	26 173	61.6
	TOTAL	1 009	42 477	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	50	299	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	29	.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLORISTS--CONTINUED			
320	HARDWARE	19	177	.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 009	41 558	97.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	352	.8
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	3 096	76.9
	TOTAL	62	4 024	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	26	352	8.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	75	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	66	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	138	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	73	1.8
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	93	5 659	100.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	5 833	68.8
	TOTAL	83	8 477	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	343	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	407	4.8
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	240	10 401	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	609	24 577	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	24	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	29	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	3 248	73.6
	TOTAL	79	4 412	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	7	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	288	6.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	3 971	90.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	27	.6
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	14	(D)	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	546	84.3
	TOTAL	16	648	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	40	6.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	25	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	573	88.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	317	15 573	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	560	160 820	84.9
	TOTAL	777	189 406	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	198	21 957	11.6
040	MEALS-SNACKS	79	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	517	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	189	41 647	22.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	115	1 855	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	149	7 223	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	149	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	103	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	186	8 774	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	193	17 704	9.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	173	7 929	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	183	4 416	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	119	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	113	(D)	(D)
320	HARDWARE	107	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	141	8 467	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	95	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	17	1 009	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	243	24 791	13.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	205	9 962	5.3
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	133	(D)	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	256	(D)	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	388	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	West South Central Division			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79 031	16 762 155	83.5
	RETAIL TRADE, TOTAL	117 374	20 073 622	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25 923	3 935 121	19.6
040	MEALS-SNACKS	24 099	983 415	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	8 103	161 427	.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7 720	354 276	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26 208	401 047	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21 382	904 050	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10 290	615 426	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13 024	1 133 320	5.6
180	ALL FOOTWEAR	10 263	376 794	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9 266	362 051	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11 137	612 818	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8 607	571 993	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12 745	251 493	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9 411	211 196	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8 168	195 592	1.0
320	HARDWARE	11 330	271 162	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8 446	925 746	4.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5 538	3 284 288	16.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24 324	1 412 577	7.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23 194	800 897	4.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2 592	420 058	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4 056	482 455	2.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 982	142 054	.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25 246	681 226	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31 879	583 140	2.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 387	1 157 703	77.0
	TOTAL	7 830	1 502 739	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	71	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	147	878	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	840	14 471	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 410	15 886	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 347	16 198	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	347	878	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 147	10 478	.7
320	HARDWARE	3 556	121 979	8.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5 740	843 511	56.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	270	14 190	.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	171	1 701	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	438	18 066	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 679	395 546	26.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	212	6 093	.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	395	5 877	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 415	35 536	2.4
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 903	498 679	80.9
	TOTAL	2 544	616 561	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	125	1 849	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	707	5 126	.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	109	774	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	342	.1
320	HARDWARE	1 295	22 188	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 544	573 707	93.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	360	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	21	(Z)	(Z)
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	810	10 055	1.6
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	515	(D)	(D)
	TOTAL	961	162 015	100.0
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	122	(D)	(D)
	TOTAL	258	32 951	100.0
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	626	60 149	75.5
	TOTAL	851	79 656	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	142	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	34	886	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	66	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	20	286	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	851	75 785	95.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	312	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	220	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	255	1 337	1.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	60	6 090	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 046	105 488	69.7
	TOTAL	1 578	151 330	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	109	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	57	162	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	87	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	551	9 499	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	415	6 763	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 063	13 553	9.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	330	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	985	9 180	6.1
320	HARDWARE	1 578	83 303	55.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 091	18 425	12.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	456	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	1 063	.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	69	1 674	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	73	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	265	2 141	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	311	1 942	1.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 169	378 404	83.3
	TOTAL	1 578	454 136	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	60	1 394	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(D)	(D)
320	HARDWARE.	250	5 018	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	255	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	120	936	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	319	16 514	3.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 578	393 140	86.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	99	3 800	.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	2 161	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	665	15 428	3.4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 342	2 276 710	92.1
	TOTAL	6 403	2 472 645	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 694	114 056	4.6
040	MEALS-SNACKS.	605	27 425	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	61	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	170	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 081	9 548	.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 384	89 513	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 373	283 093	11.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4 599	542 433	21.9
180	ALL FOOTWEAR.	4 016	128 362	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5 273	290 769	11.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 660	162 162	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 848	93 206	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3 651	111 989	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 909	38 270	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 168	49 911	2.0
320	HARDWARE.	3 175	80 644	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 143	52 740	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	573	14 795	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	457	66 608	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	193	6 439	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	573	11 207	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	67	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 399	165 453	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 161	126 379	5.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	373	1 492 838	100.2
	TOTAL	376	1 489 742	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	157	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	109	11 906	.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	2 977	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	2 862	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	270	44 000	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	376	174 011	11.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	376	369 143	24.8
180	ALL FOOTWEAR.	364	80 906	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	376	120 265	8.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	272	137 178	9.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	270	75 463	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	336	55 943	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	295	23 610	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	250	32 114	2.2
320	HARDWARE.	187	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	152	44 483	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	90	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	146	60 650	4.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	96	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	333	55 792	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	286	108 356	7.3
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 665	332 245	83.4
	TOTAL	2 341	398 224	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 379	14 552	3.7
040	MEALS-SNACKS.	334	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	86	893	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 052	24 498	6.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 837	23 571	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 133	68 348	17.2
180	ALL FOOTWEAR.	1 717	12 916	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2 116	51 667	13.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	782	5 916	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	812	3 973	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2 139	38 998	9.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 751	9 566	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 112	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1 883	20 461	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	502	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 140	94 356	23.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	904	7 900	2.0
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 956	426 004	80.3
	TOTAL	2 910	530 282	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 150	65 268	12.3
040	MEALS-SNACKS.	162	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	55	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	144	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	929	5 793	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 054	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 141	85 416	16.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 046	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1 910	34 474	6.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2 005	65 719	12.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	589	18 943	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	756	13 736	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 156	16 943	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	850	5 042	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	802	12 687	2.4
320	HARDWARE.	1 093	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	481	7 176	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	462	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	277	5 935	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	97	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	556	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	61	693	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	907	15 213	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	888	9 737	1.8
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	611	45 091	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	120	7 249	77.9
	TOTAL	165	9 306	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	20	.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	165	9 224	99.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	38	.4
	FOOD STORES (SIC 54)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 337	3 926 716	87.3
	TOTAL	17 140	4 498 284	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17 140	3 723 704	82.8
040	MEALS-SNACKS.	883	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	293	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 927	53 835	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12 805	226 272	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11 776	242 888	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 219	6 377	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 401	10 366	.2
180	ALL FOOTWEAR.	737	2 357	.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	643	3 292	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	316	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	82	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 630	10 875	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	336	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	308	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 051	8 790	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 104	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	144	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	974	9 654	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	230	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10 790	148 792	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 226	21 627	.5
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11 159	3 845 051	88.2
	TOTAL	15 108	4 357 229	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15 108	3 589 633	82.4
040	MEALS-SNACKS	732	5 406	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	288	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 909	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12 621	225 338	5.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11 689	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 214	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 398	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	737	2 357	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	634	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	312	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	80	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 613	10 780	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	327	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	308	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 043	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	150	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 064	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	142	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	956	9 006	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	228	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10 638	146 978	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 165	21 315	.5
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	265	33 649	63.6
	TOTAL	440	52 889	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	440	52 359	99.0
040	MEALS-SNACKS	12	91	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	128	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	27	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	46	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	164	.3
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	82	5 541	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	172	15 405	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	123	6 401	68.6
	TOTAL	202	9 335	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	202	6 792	72.8
040	MEALS-SNACKS	11	85	.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	167	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	7	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	818	8.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	1 363	14.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	152	11 598	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	505	21 116	59.7
	TOTAL	841	35 397	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	841	34 492	97.4
040	MEALS-SNACKS	66	656	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	19	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	42	.1
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	459	19 561	62.7
	TOTAL	739	31 190	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	739	30 433	97.6
040	MEALS-SNACKS	58	525	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	19	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	102	4 207	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	48	(D)	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	95	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 359	931 923	90.4
	TOTAL	8 768	347 336	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	31	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	160	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	36	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 728	69 562	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	475	9 183	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 482	22 836	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	446	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 812	66 539	1.5
320	HARDWARE.	1 496	20 458	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	453	2 869	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4 901	3 263 737	75.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 761	25 070	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6 743	564 967	13.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	173	9 443	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	27	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 427	59 547	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 239	227 998	5.2
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 729	3 311 035	94.3
	TOTAL	3 274	3 509 679	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3 274	3 020 320	86.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 852	13 578	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 113	276 830	7.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	101	5 902	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	173	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 029	188 757	5.4
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 492	2 999 731	94.4
	TOTAL	2 963	3 176 937	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	11	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 963	2 739 400	86.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 655	12 584	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 819	249 427	7.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	89	5 027	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	162	2 252	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 741	167 009	5.3
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	68 887	85.5
	TOTAL	129	80 603	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	129	63 512	78.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	84	570	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	119	9 093	11.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	7 339	9.1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	145	242 417	96.1
	TOTAL	182	252 139	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	182	217 408	86.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	113	424	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	175	18 310	7.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	875	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	318	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	169	14 409	5.7
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	942	172 406	69.7
	TOTAL	1 494	247 372	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 494	238 713	96.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	161	2 992	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	286	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 522	211 649	72.5
	TOTAL	2 303	291 838	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	163	.1
040	MEALS-SNACKS.	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	611	18 564	6.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	502	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	590	(D)	(D)
320	HARDWARE.	581	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	71	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	50	665	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	548	8 679	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 303	228 312	78.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	23	932	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	421	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 138	21 734	7.4
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	832	164 702	88.5
	TOTAL	1 107	186 004	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	218	.1
040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	140	1 408	.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	270	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	262	.1
180	ALL FOOTWEAR.	21	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	51	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 057	50 078	26.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	436	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	972	20 359	10.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	362	1 061	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	895	13 354	7.2
320	HARDWARE	896	15 971	8.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	376	1 812	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	279	2 129	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 107	51 974	27.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	607	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	214	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	585	5 217	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	518	11 434	6.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	334	72 131	64.1
	TOTAL	590	112 443	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	195	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	308	49 202	43.8
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	68	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	4 859	4.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	230	48 864	43.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	268	3 252	2.9
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	348	(D)	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	204	(D)	100.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	38	(D)	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 660	1 091 690	69.9
	TOTAL	19 307	1 561 638	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 717	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	683	4 230	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	62	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	139	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 560	8 281	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	92	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	376	(D)	(D)
320	HARDWARE	282	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	103	1 741	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19 307	1 352 681	86.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14 399	122 214	7.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	51	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	68	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	223	2 129	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	632	2 554	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 582	53 351	3.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 350	989 036	84.8
	TOTAL	8 536	1 166 887	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	339	5 019	.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 820	310 791	26.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6 161	551 133	47.2
180	ALL FOOTWEAR	4 662	237 942	20.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 556	32 882	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	727	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	107	944	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	166	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	750	3 687	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	284	1 059	.1
320	HARDWARE	35	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	386	2 818	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 930	17 417	1.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 011	148 721	82.2
	TOTAL	1 335	180 954	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	40	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 335	161 305	89.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	182	3 557	2.0
180	ALL FOOTWEAR	679	12 710	7.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	337	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	105	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	55	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	364	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	275	1 965	1.1
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	1 242	(D)	100.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	93	(D)	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 200	325 342	82.8
	TOTAL	3 081	392 989	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	151	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	317	5 992	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 081	350 086	89.1
180	ALL FOOTWEAR	579	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	304	3 383	.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	781	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	362	2 153	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	922	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	645	6 406	1.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 853	292 797	83.8
	TOTAL	2 532	349 331	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	133	2 149	.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	258	4 677	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 532	312 170	89.4
180	ALL FOOTWEAR	506	18 822	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	267	2 529	.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	715	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	320	1 976	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	776	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	569	5 461	1.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	347	32 545	74.5
	TOTAL	549	43 658	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	1 315	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	549	37 916	86.8
180	ALL FOOTWEAR	73	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	854	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	177	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	945	2.2
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	177	7 968	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	42	(D)	100.0
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	1 069	79.6
	TOTAL	33	1 343	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	218	24 950	87.0
	TOTAL	272	28 665	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	272	23 557	82.2
180	ALL FOOTWEAR	70	1 655	5.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	770	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	165	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	146	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	439	1.5
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	25	(D)	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 489	357 059	91.2
	TOTAL	1 888	391 394	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	144	2 353	.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 871	138 995	35.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 886	157 522	40.2
180	ALL FOOTWEAR	1 586	50 628	12.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 193	29 093	7.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	633	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	93	880	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	132	1 066	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	265	1 233	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	199	632	.2
320	HARDWARE	26	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	173	1 057	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	520	6 860	1.8
	SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 398	140 715	84.4
	TOTAL	1 737	166 674	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	104	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	534	10 133	6.1
180	ALL FOOTWEAR	1 737	153 049	91.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	309	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	459	2 059	1.2
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	152	(D)	100.0
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	322	46 902	92.6
	TOTAL	373	50 636	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	196	6 174	12.2
180	ALL FOOTWEAR	373	43 462	85.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	148	892	1.8
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	32	(D)	100.0
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	914	81 335	79.8
	TOTAL	1 180	101 950	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	91	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	334	3 744	3.7
180	ALL FOOTWEAR	1 180	95 923	94.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	268	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	259	995	1.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	437	30 407	100.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	58	4 469	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 131	624 080	73.1
	TOTAL	6 442	853 380	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 131	20 987	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4 486	310 063	36.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 608	423 430	49.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 082	46 543	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	191	1 356	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	316	(D)	(D)
320	HARDWARE	327	4 703	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	271	4 355	.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	559	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	392	4 296	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 393	30 329	3.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 288	405 921	74.3
	TOTAL	3 593	546 622	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	938	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 843	73 437	13.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 225	409 264	74.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 272	18 085	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	156	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	188	(D)	(D)
320	HARDWARE	171	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	149	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	249	2 624	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 193	16 462	3.0

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 889	353 138	76.0
	TOTAL	2 779	464 959	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	561	8 219	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 814	71 980	15.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 779	354 143	76.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 105	10 559	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	136	939	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	179	783	.2
320	HARDWARE	153	1 857	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	216	1 726	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 030	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	253	46 472	76.3
	TOTAL	399	60 874	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	86	1 450	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	399	54 131	88.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	446	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	719	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	2 712	4.5
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	115	(D)	(D)
	TOTAL	263	11 078	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	(D)	(D)
	TOTAL	53	4 718	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	99	4 993	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 186	135 450	69.6
	TOTAL	1 752	194 618	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	190	756	.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 547	135 926	69.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	323	12 571	6.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	707	27 668	14.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	105	1 704	.9
320	HARDWARE.	137	2 382	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	110	2 745	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	141	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	2 014	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	193	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	695	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	682	6 855	3.5
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	314	35 985	64.2
	TOTAL	634	56 030	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	634	47 706	85.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	98	746	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	131	.2
320	HARDWARE.	17	199	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	70	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	353	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	343	46 724	83.3
	TOTAL	463	56 110	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	463	52 994	94.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	44	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	165	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	6 338	80.5
	TOTAL	129	7 870	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	129	7 126	90.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	245	40 386	83.7
	TOTAL	334	48 240	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	334	45 868	95.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	302	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	145	1 968	4.1
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13 713	806 139	72.4
	TOTAL	21 699	1 112 721	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 109	22 728	2.0
040	MEALS-SNACKS.	19 112	897 622	80.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7 470	153 994	13.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 210	9 479	.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 342	13 531	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	168	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	81	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	408	3 605	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 707	9 435	.8
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10 687	708 552	72.9
	TOTAL	17 162	971 732	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 710	20 711	2.1
040	MEALS-SNACKS.	17 162	885 350	91.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 933	34 500	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	720	6 279	.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 592	11 583	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	134	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	348	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 458	7 906	.8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 917	449 630	68.6
	TOTAL	11 972	655 477	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 197	13 542	2.1
040	MEALS-SNACKS.	11 972	587 104	89.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 686	31 256	4.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	641	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 783	8 492	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	74	376	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	753	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	257	2 497	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 143	5 371	.8
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	534	94 629	89.8
	TOTAL	672	105 419	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	443	.4
040	MEALS-SNACKS	672	102 453	97.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	16	384	.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	163	712	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	137	914	.9
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 919	123 715	75.4
	TOTAL	4 064	164 021	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	395	3 833	2.3
040	MEALS-SNACKS	4 064	154 165	94.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	184	2 336	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	56	490	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	595	2 001	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	49	118	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	121	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	149	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	317	40 578	86.7
	TOTAL	454	46 815	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	2 893	6.2
040	MEALS-SNACKS	454	41 628	88.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	47	524	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	378	.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 026	97 587	69.2
	TOTAL	4 537	140 989	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	399	2 017	1.4
040	MEALS-SNACKS	1 950	12 272	8.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 537	119 494	84.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	490	3 200	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	750	1 948	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	162	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	249	1 529	1.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 760	598 391	82.7
	TOTAL	5 001	723 405	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	992	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2 310	40 479	5.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	11	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	301	10 247	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 639	51 920	7.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 001	560 771	77.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	121	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	69	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	60	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	287	1 614	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	80	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	690	5 236	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 448	6 035	.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	259	(D)	(D)
320	HARDWARE	198	2 249	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	35	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 209	26 492	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	729	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 658	592 978	84.3
	TOTAL	4 680	703 729	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	919	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2 152	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	288	10 128	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 366	49 702	7.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 680	546 775	77.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	102	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	64	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	52	524	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	277	1 603	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	78	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	640	5 041	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 332	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	239	3 435	.5
320	HARDWARE	195	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	30	523	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 035	25 438	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	718	3 812	.5
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	321	19 676	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 168	1 101 673	72.8
	TOTAL	14 990	1 513 354	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	881	9 430	.6
040	MEALS-SNACKS	398	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	198	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 952	273 023	18.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 395	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	184	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	451	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	421	10 909	.7
180	ALL FOOTWEAR	430	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	142	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 400	24 328	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	755	19 453	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 391	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 755	157 360	10.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 251	54 099	3.6
320	HARDWARE	997	25 139	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	326	4 838	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	226	4 089	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	313	6 329	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	722	20 138	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	265	6 336	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2 137	449 797	29.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 378	135 970	9.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 769	221 698	14.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 093	41 027	2.7
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 259	235 613	81.3
	TOTAL	2 865	289 890	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	595	4 890	1.7
040	MEALS-SNACKS	244	1 764	.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	180	2 724	.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 865	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 012	5 484	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	65	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	673	.2
320	HARDWARE	8	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	163	744	.3
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 050	58 849	67.9
	TOTAL	1 724	86 681	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	13	180	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	111	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	287	2 670	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	288	9 106	10.5
180	ALL FOOTWEAR	208	1 193	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	121	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	519	6 707	7.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	607	15 912	18.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	380	3 562	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	191	2 433	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	200	2 227	2.6
320	HARDWARE	150	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	198	3 632	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	497	16 896	19.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	1 382	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	367	14 445	16.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	243	1 998	2.3
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	5 794	82.2
	TOTAL	110	7 046	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	72	3 436	48.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	66	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	401	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	99	1.4
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	979	53 055	66.6
	TOTAL	1 614	79 635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	13	180	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	287	2 670	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	288	9 106	11.4
180	ALL FOOTWEAR	208	1 193	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	115	391	.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	511	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	535	12 476	15.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	314	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	172	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	199	(D)	(D)
320	HARDWARE	147	1 035	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	706	.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	198	3 632	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	497	16 896	21.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	349	14 044	17.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	232	1 899	2.4
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	245	27 373	72.5
	TOTAL	376	37 757	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	64	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	134	.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	98	2 809	7.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	175	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	160	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	93	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	376	31 574	83.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	108	11 667	71.5
	TOTAL	168	16 326	100.0
040	MEALS-SNACKS	5	64	.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	77	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	168	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	137	15 706	73.3
	TOTAL	208	21 431	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	94	2 717	12.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	98	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	208	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	2 118	9.9
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	380	41 717	74.6
	TOTAL	621	55 944	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	228	.4
040	MEALS-SNACKS.	38	290	.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	15	85	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	148	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	107	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	107	1 787	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	135	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	757	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	43	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	266	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	636	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	621	44 137	78.9
320	HARDWARE.	42	740	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	40	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	96	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	61	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	1 768	3.2
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	549	(D)	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	72	(D)	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 054	287 716	80.5
	TOTAL	1 409	357 546	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	3 144	.9
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	13	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	330	6 315	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	812	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	76	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 409	334 765	93.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	1 247	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	3 811	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	149	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	438	98 467	78.9
	TOTAL	647	124 771	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	150	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	(D)	(D)
320	HARDWARE.	179	3 038	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	396	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	1 109	.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	948	.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	111	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	647	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	660	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	188	15 432	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	979	129 531	81.4
	TOTAL	1 375	159 094	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	389	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	94	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	669	13 580	8.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 375	118 422	74.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	120	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	84	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	227	3 260	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 249	15 299	9.6
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	859	113 651	71.5
	TOTAL	1 315	158 905	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	30	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	371	9 132	5.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	430	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	243	.2
320	HARDWARE.	40	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	174	2 909	1.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	222	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	134	3 042	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	1 415	.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	51	683	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	31	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 315	133 928	84.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	96	1 415	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	280	2 413	1.5
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	37	3 197	100.0
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	110	4 969	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	96	18 884	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	783	104 929	79.6
	TOTAL	1 072	131 855	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	344	8 598	6.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)
320	HARDWARE	33	457	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	161	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	222	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	110	2 480	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	1 091	.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	51	683	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	25	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 072	110 359	83.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	1 184	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	268	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	806	38 688	62.9
	TOTAL	1 461	61 503	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	97	651	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	134	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	44	342	.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 461	59 933	97.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	354	.6
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	110	6 088	71.8
	TOTAL	159	8 485	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	285	3.4
040	MEALS-SNACKS	59	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	159	6 683	78.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	62	.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	474	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	207	2.4
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	134	6 640	65.0
	TOTAL	192	10 222	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	99	1.0
040	MEALS-SNACKS	16	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	88	911	8.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	12	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	192	8 989	87.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	118	11 928	66.9
	TOTAL	165	17 834	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	238	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	165	17 091	95.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	421	2.4
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	458	19 183	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	933	43 238	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	(D)	(D)
	TOTAL	85	5 767	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	63	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	171	11 480	70.2
	TOTAL	249	16 353	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	107	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	249	14 736	90.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	21	(D)	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	66	2 275	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	618	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	824	258 094	80.3
	TOTAL	1 258	321 233	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	274	48 493	15.1
040	MEALS-SNACKS	66	3 184	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	276	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	299	77 379	24.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	218	2 283	.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	249	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	252	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	221	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	255	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	329	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	234	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	275	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	180	1 302	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	209	(D)	(D)
320	HARDWARE	200	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	259	15 915	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	179	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	200	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	3 660	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	1 133	.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	439	40 094	12.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	404	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	296	(D)	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	388	(D)	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	428	100 221	89.4
	TOTAL	574	112 122	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	25 382	22.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	877	.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	1 647	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	1 719	1.5
180	ALL FOOTWEAR	19	282	.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	62	3 827	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	135	12 788	11.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	45	3 126	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	13 104	11.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	169	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	495	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	9 922	8.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	3 660	3.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	1 133	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	176	31 352	28.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	1 548	1.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	Mountain Division			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36 603	8 264 585	84.4
	RETAIL TRADE, TOTAL	51 949	9 786 650	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10 253	1 892 202	19.3
040	MEALS-SNACKS	11 715	562 345	5.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	5 211	201 000	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 928	216 781	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 048	152 802	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7 622	425 553	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 230	273 886	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 508	477 248	4.9
180	ALL FOOTWEAR	4 132	161 503	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3 520	151 837	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4 683	260 004	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 624	291 831	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5 652	118 907	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 676	90 663	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 913	107 720	1.1
320	HARDWARE	4 877	154 890	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 739	420 263	4.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 681	1 511 055	15.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11 323	748 815	7.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11 764	390 695	4.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 299	207 593	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 209	166 861	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 315	66 503	.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11 019	416 537	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18 083	319 156	3.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 505	599 978	80.1
	TOTAL	3 488	748 659	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	37	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	64	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	548	10 453	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	576	5 928	.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	834	12 321	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	232	627	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	716	8 152	1.1
320	HARDWARE	1 956	86 367	11.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 530	376 048	50.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	165	10 159	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	125	1 295	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	396	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	851	195 945	26.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	149	4 857	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	150	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	396	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 151	18 695	2.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	786	249 780	88.4
	TOTAL	936	282 503	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	195	1 035	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	53	230	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	298	.1
320	HARDWARE	695	25 349	9.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	936	248 922	88.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	369	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	75	1 378	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	539	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	300	3 907	1.4
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	218	52 000	70.3
	TOTAL	364	73 931	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	44	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	1 643	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	78	608	.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	48	640	.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	148	.2
320	HARDWARE	154	3 677	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	364	64 704	87.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	490	.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	115	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	1 692	2.3
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	73	10 447	62.3
	TOTAL	130	16 757	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	193	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	216	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	130	15 449	92.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	641	3.8
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	280	30 125	82.5
	TOTAL	345	36 533	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	50	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	207	.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	214	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	84	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	345	34 263	93.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	130	.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	232	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	122	1 265	3.5
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	40	4 395	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	556	66 361	64.2
	TOTAL	870	103 307	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	219	.2
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	30	91	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	47	255	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	399	7 333	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	281	3 972	3.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	663	10 359	10.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	220	602	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	610	7 425	7.2
320	HARDWARE	870	49 672	48.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	711	12 062	11.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	491	.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	473	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	201	1 729	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	1 930	1.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	44	1 375	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	318	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	318	2 725	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	228	1 899	1.8
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	589	190 532	82.4
	TOTAL	803	231 233	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	498	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	315	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	179	.1
320	HARDWARE	180	3 852	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	648	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	143	9 595	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	69	768	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	184	6 446	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	803	193 927	83.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	84	3 091	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	415	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 079	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	352	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 791	1 032 054	92.8
	TOTAL	2 424	1 111 563	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 352	74 407	6.7
040	MEALS-SNACKS	332	14 718	1.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	53	1 324	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	147	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	523	4 997	.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 371	33 338	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 761	136 962	12.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 813	234 231	21.1
180	ALL FOOTWEAR	1 626	56 089	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 918	117 422	10.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	889	62 299	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	915	46 827	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 503	45 128	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 220	13 526	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	973	23 047	2.1
320	HARDWARE	1 324	40 787	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	491	27 112	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	24	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	377	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	310	30 629	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	108	2 570	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	178	3 000	.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	72	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 493	76 821	6.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	819	52 716	4.7
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	189	658 205	98.5
	TOTAL	193	667 965	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	16 919	2.5
040	MEALS-SNACKS	47	4 332	.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	802	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	449	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	112	13 430	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	193	94 141	14.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	193	166 409	24.9
180	ALL FOOTWEAR	185	36 263	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	193	61 100	9.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	147	48 256	7.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	166	37 148	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	182	23 535	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	141	8 275	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	146	14 194	2.1
320	HARDWARE	101	20 107	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	64	20 625	3.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	2 350	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	79	25 801	3.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	45	1 610	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	180	28 601	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	138	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	632	153 128	92.2
	TOTAL	782	166 072	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	636	7 485	4.5
040	MEALS-SNACKS	188	8 990	5.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	263	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	707	9 618	5.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	633	8 536	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	728	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	620	5 298	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	732	20 312	12.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	393	2 876	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	346	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	735	14 477	8.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	637	3 348	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	343	(D)	(D)
320	HARDWARE	699	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	92	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	746	38 739	23.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	312	3 436	2.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	858	211 722	80.4
	TOTAL	1 266	263 412	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	640	50 003	19.0
040	MEALS-SNACKS	97	1 396	.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	47	1 140	.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	132	2 814	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	460	4 285	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	552	10 290	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	935	34 285	13.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	891	39 701	15.1
180	ALL FOOTWEAR	821	14 528	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	810	22 283	8.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	340	11 092	4.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	403	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	585	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	442	1 903	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	484	(D)	(D)
320	HARDWARE	524	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	332	5 909	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	24	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	329	6 313	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	224	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	62	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	175	2 931	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	72	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	563	9 384	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	328	5 545	2.1
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	6 310	61.6
	TOTAL	115	10 247	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	115	9 980	97.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	116	1.1
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	2 689	69.5
	TOTAL	68	3 867	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	68	3 747	96.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 382	1 926 562	91.1
	TOTAL	5 720	2 115 311	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5 720	1 767 929	83.6
040	MEALS-SNACKS.	292	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	49	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 507	29 928	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 932	82 418	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 646	99 364	4.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	557	4 051	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	727	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	304	2 002	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	200	1 867	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	102	1 799	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	889	16 102	.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	121	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	133	1 333	.1
320	HARDWARE.	371	2 963	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	166	1 827	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	100	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	58	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 428	65 627	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 174	20 847	1.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 707	1 878 277	92.1
	TOTAL	4 636	2 039 681	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 636	1 696 395	83.2
040	MEALS-SNACKS.	146	3 010	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	48	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 494	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 845	81 960	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 616	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	557	4 051	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	725	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	304	2 002	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	198	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	101	1 762	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	875	16 048	.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	116	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	129	(D)	(D)
320	HARDWARE.	366	2 953	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	159	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	97	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	56	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 366	65 064	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 071	20 471	1.0
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	178	(D)	100.0
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	827	86.1
	TOTAL	10	961	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	918	95.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	75	(D)	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	(D)	(D)
	TOTAL	167	8 000	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	157	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	265	14 188	68.9
	TOTAL	415	20 602	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	415	19 663	95.4
040	MEALS-SNACKS.	66	642	3.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	63	.3
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	361	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	54	(D)	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	711	74.4
	TOTAL	11	956	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	920	96.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	71	3 881	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 677	1 781 855	88.6
	TOTAL	3 681	2 010 588	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	8	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	307	9 575	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	110	3 206	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	266	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	364	17 073	.8
320	HARDWARE.	264	2 685	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	99	1 454	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 290	1 497 531	74.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 503	22 226	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 703	238 984	11.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	104	5 689	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	14	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	655	84 309	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 635	121 657	6.1
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 293	1 496 032	91.9
	TOTAL	1 643	1 628 240	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 643	1 378 094	84.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 181	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 568	124 527	7.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	87	5 229	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	103	2 421	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 558	103 145	6.3
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 106	1 307 910	92.0
	TOTAL	1 398	1 421 925	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 398	1 205 026	84.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 019	12 205	.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 336	108 497	7.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	86	5 229	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	2 260	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 325	87 892	6.2
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	90	(D)	(D)
	TOTAL	118	62 574	100.0
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	(D)	(D)
	TOTAL	127	143 741	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	342	78 615	66.6
	TOTAL	552	118 000	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	552	112 356	95.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	552	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	73	1 539	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	216	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	226	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	217	2 754	2.3
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	599	100 466	79.9
	TOTAL	831	125 794	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	122	3 231	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	111	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	106	399	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	118	828	.7
320	HARDWARE.	114	685	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	120	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	21	517	.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	236	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	831	101 907	81.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	67	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	129	998	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	526	10 188	8.1
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	134	24 871	90.1
	TOTAL	180	27 612	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	316	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	164	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	82	2 503	9.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	155	4 214	15.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	109	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	125	2 228	8.1
320	HARDWARE.	138	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	790	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	43	945	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	180	6 097	22.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	169	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	1 044	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	1 457	5.3
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	309	81 871	73.8
	TOTAL	475	110 942	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	232	.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	98	13 737	12.4
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	72	6 524	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	842	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	4 914	4.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	321	79 620	71.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	229	4 113	3.7
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	142	(D)	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	235	(D)	(D)
	TOTAL	303	81 704	100.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	30	(D)	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 274	643 122	73.5
	TOTAL	8 984	874 495	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	715	3 222	.4
040	MEALS-SNACKS	250	3 931	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	35	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	58	456	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	933	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	39	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	132	(D)	(D)
320	HARDWARE	44	598	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	115	1 902	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8 984	709 678	81.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7 871	99 990	11.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	59	1 605	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	331	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	399	2 367	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 178	39 447	4.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 674	403 091	86.4
	TOTAL	3 434	466 532	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	96	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 370	123 041	26.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 404	217 107	46.5
180	ALL FOOTWEAR	1 720	98 405	21.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	387	10 276	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	73	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	78	593	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	381	1 778	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	194	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	236	2 553	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	905	8 894	1.9
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	476	70 199	85.7
	TOTAL	594	81 879	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	42	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	594	71 845	87.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	125	2 135	2.6
180	ALL FOOTWEAR	296	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	76	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	156	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	580	.7
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	101	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	153	969	1.2
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	461	68 785	85.8
	TOTAL	565	80 140	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	565	70 162	87.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	123	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	294	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	76	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	580	.7
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	101	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	138	925	1.2
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 414	81.3
	TOTAL	29	1 739	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	1 683	96.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	44	2.5
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 011	147 725	86.2
	TOTAL	1 337	171 393	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	1 210	.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	88	3 035	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 337	152 634	89.1
180	ALL FOOTWEAR	179	6 247	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	59	945	.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	210	1 041	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	1 327	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	315	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	804	124 897	86.2
	TOTAL	1 069	144 868	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	49	1 008	.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	2 584	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 069	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	153	5 331	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	49	712	.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	190	948	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	797	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	248	3 330	2.3
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	207	22 828	86.1
	TOTAL	268	26 525	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	202	.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	451	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	268	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	26	916	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	233	.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	93	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	530	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	424	28.2
	TOTAL	45	1 506	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	2 743	82.3
	TOTAL	40	3 333	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	3 269	98.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	34	1.0
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	152	(D)	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	5 077	96.3
	TOTAL	30	5 272	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	4 092	77.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	458	110 017	88.2
	TOTAL	586	124 754	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	485	.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	582	46 173	37.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	586	48 792	39.1
180	ALL FOOTWEAR	497	15 413	12.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	313	9 242	7.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	122	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	70	386	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	65	457	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	110	569	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	118	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	87	619	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	150	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	612	67 992	90.5
	TOTAL	709	75 159	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	302	.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	165	2 695	3.6
180	ALL FOOTWEAR	709	70 244	93.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	403	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	274	1 447	1.9
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	3 480	96.1
	TOTAL	43	3 620	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	106	2.9
180	ALL FOOTWEAR	43	3 392	93.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	102	14 528	97.1
	TOTAL	107	14 963	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	1 721	11.5
180	ALL FOOTWEAR	107	12 834	85.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	390	2.6
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	770	62.2
	TOTAL	20	1 237	100.0
180	ALL FOOTWEAR	20	1 237	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	456	49 214	88.9
	TOTAL	539	55 339	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	118	974	1.8
180	ALL FOOTWEAR	539	52 781	95.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	385	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	218	964	1.7
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	5 924	63.8
	TOTAL	154	9 281	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	76	873	9.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	154	8 004	86.2
180	ALL FOOTWEAR	34	206	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	103	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	58	.6
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	54	4 066	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 767	328 698	75.4
	TOTAL	2 704	436 145	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	489	.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	666	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 714	150 802	34.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 460	220 762	50.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	942	24 090	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	99	1 164	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	116	1 613	.4
320	HARDWARE	116	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	134	1 788	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	217	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 091	15 110	3.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	972	209 792	76.0
	TOTAL	1 477	275 943	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	576	14 101	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	580	24 626	8.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 326	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	489	9 406	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	438	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	682	.2
320	HARDWARE	65	1 171	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	79	825	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	115	1 239	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	510	7 485	2.7
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	672	165 622	75.9
	TOTAL	1 013	218 341	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	335	4 898	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	544	23 558	10.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 013	177 334	81.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	393	4 328	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	147	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	581	.3
320	HARDWARE	56	973	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	246	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	715	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	377	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	201	(D)	(D)
	TOTAL	267	42 298	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	123	(D)	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	33	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	41	3 518	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	437	70 638	75.2
	TOTAL	654	93 986	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	90	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	561	65 264	69.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	117	4 947	5.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	404	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	713	.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	893	1.0
320	HARDWARE	44	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	50	926	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	1 043	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	304	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	170	24 294	68.2
	TOTAL	302	35 615	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	302	32 009	89.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	252	.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	38	.1
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	37	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	305	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	161	2 384	6.7
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	188	23 974	78.3
	TOTAL	271	30 601	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	271	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	158	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	1 463	4.8
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	(D)	(D)
	TOTAL	62	3 468	100.0
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	147	(D)	(D)
	TOTAL	209	27 133	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 099	558 794	74.2
	TOTAL	11 852	753 131	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 131	11 359	1.5
040	MEALS-SNACKS.	9 769	518 101	68.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4 823	190 819	25.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 475	14 171	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 292	6 798	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	675	.1
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	547	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	339	2 426	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 259	7 487	1.0
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 495	420 077	73.6
	TOTAL	8 360	571 133	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	922	10 719	1.9

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS.	8 360	503 168	88.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 331	41 741	7.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	289	2 298	.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 405	4 168	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	410	.1
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	423	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	252	2 156	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	928	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 736	313 877	70.4
	TOTAL	6 129	445 952	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	656	7 903	1.8
040	MEALS-SNACKS.	6 129	386 125	86.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 261	39 834	8.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	260	2 173	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 075	3 120	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	201	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	736	4 131	.9
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	182	(D)	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 458	71 664	84.7
	TOTAL	1 837	84 571	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	233	2 256	2.7
040	MEALS-SNACKS.	1 837	79 284	93.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	45	1 130	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	115	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	272	721	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	48	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	351	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	604	.7
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	212	(D)	100.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 604	138 717	76.2
	TOTAL	3 492	181 998	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	209	640	.4
040	MEALS-SNACKS.	1 409	14 933	8.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3 492	149 078	81.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 186	11 873	6.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	887	2 630	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	265	.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	124	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	87	270	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	331	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 634	340 784	80.8
	TOTAL	2 178	421 918	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	709	10 390	2.5
040	MEALS-SNACKS	825	15 594	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	340	11 133	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 577	26 694	6.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 178	287 935	68.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87	1 996	.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	150	3 252	.8
180	ALL FOOTWEAR	40	644	.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	696	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	199	2 554	.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	52	1 119	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	412	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	850	6 085	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	298	6 208	1.5
320	HARDWARE	217	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	764	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 155	30 393	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	692	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 610	339 262	81.3
	TOTAL	2 096	417 533	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	695	10 353	2.5
040	MEALS-SNACKS	794	15 406	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	329	10 964	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 537	26 463	6.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 096	284 751	68.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	85	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	148	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	38	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	696	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	199	2 554	.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	52	1 119	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	401	6 586	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	827	5 972	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	289	6 164	1.5
320	HARDWARE	215	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	764	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 110	30 102	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	684	5 367	1.3
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	82	4 385	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 372	532 810	75.4
	TOTAL	6 872	706 715	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	449	6 179	.9
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS	195	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	236	7 190	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 383	156 962	22.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	641	9 095	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	75	441	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	263	3 076	.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	245	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	260	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	79	585	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	658	7 918	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	276	7 930	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	542	5 044	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 555	65 940	9.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	762	44 189	6.3
320	HARDWARE	454	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	181	2 447	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	77	954	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	110	3 319	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	280	8 368	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	87	2 041	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	664	150 285	21.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	655	58 349	8.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 441	123 637	17.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 951	22 169	3.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 127	146 182	85.5
	TOTAL	1 354	170 934	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	315	2 351	1.4
040	MEALS-SNACKS	101	868	.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	212	6 891	4.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 354	156 774	91.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	403	2 301	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	228	.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	334	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	139	939	.5
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	624	(D)	100.0
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	24	(D)	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	353	25 060	71.3
	TOTAL	600	35 148	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	115	1 171	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87	3 177	9.0
180	ALL FOOTWEAR	65	299	.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	50	467	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	225	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	168	5 823	16.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	153	723	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	102	1 165	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	125	(D)	(D)
320	HARDWARE	75	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	70	854	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	170	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	603	1.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	212	7 784	22.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	163	1 092	3.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	156	16 892	80.7
	TOTAL	228	20 937	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	62	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	45	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	120	.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	55	1 322	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	179	.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	20	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	47	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	228	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	527	2.5
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	105	(D)	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	123	(D)	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	309	37 719	80.2
	TOTAL	447	47 004	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	157	.3
040	MEALS-SNACKS	21	144	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	132	.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	46	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	50	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	105	1 621	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	76	1 281	2.7
180	ALL FOOTWEAR	109	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	49	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	249	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	447	38 125	81.1
320	HARDWARE	20	231	.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	1 683	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	166	1 980	4.2
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	388	(D)	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	59	(D)	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	293	(D)	(D)
	TOTAL	405	106 466	100.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	216	(D)	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	88	7 894	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	460	44 625	79.8
	TOTAL	640	55 926	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	114	1 743	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	199	3 094	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	640	42 877	76.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	187	.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	855	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	574	6 973	12.5
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	405	49 564	74.6
	TOTAL	579	66 424	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	226	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	128	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	43	290	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	185	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	1 733	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	1 582	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	114	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	414	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	579	56 748	85.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	406	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	258	(D)	(D)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	3 893	64.0
	TOTAL	100	6 086	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	103	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	200	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	118	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	100	5 298	87.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	239	3.9
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	19	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	65	11 758	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	395	(D)	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	493	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	94	(D)	100.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	101	(D)	100.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	125	(D)	(D)
	TOTAL	158	15 447	100.0
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	442	25 739	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	504	23 921	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	37	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	2 488	66.3
	TOTAL	45	3 750	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	13	77	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	3 368	89.8
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	157	4.2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	7 588	85.6
	TOTAL	128	8 868	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	222	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	91	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	225	2.5
320	HARDWARE	6	63	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	65	.7
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	14	972	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	37	(D)	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	104	5 542	43.7
	TOTAL	238	(D)	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	428	116 837	82.5
	TOTAL	612	141 593	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	128	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	35	2 633	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	10	530	.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	439	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	107	18 330	12.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	119	1 950	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	121	4 270	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	125	7 837	5.5
180	ALL FOOTWEAR	118	2 344	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	130	5 920	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	197	13 983	9.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	131	4 963	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	144	4 160	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	680	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	131	3 034	2.1
320	HARDWARE	122	4 221	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	161	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	114	3 679	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	112	821	.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	26	6 312	4.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	184	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	260	19 947	14.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	228	6 705	4.7
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	153	(D)	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	134	(D)	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	325	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	Pacific Division			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	104 231	28 825 488	86.0
	RETAIL TRADE, TOTAL	144 433	33 505 174	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31 032	6 833 407	20.4
040	MEALS-SNACKS	32 763	2 046 235	6.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	17 048	764 234	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16 627	1 064 428	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24 922	536 566	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19 737	1 366 399	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9 729	975 053	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13 958	1 896 876	5.7
180	ALL FOOTWEAR	9 113	567 598	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8 812	580 302	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11 285	1 073 617	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9 321	1 104 583	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12 946	451 421	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11 194	381 336	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8 162	380 436	1.1
320	HARDWARE	11 178	502 159	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7 709	1 076 297	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5 883	4 987 581	14.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25 399	2 127 339	6.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27 449	1 122 760	3.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 447	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 763	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 938	184 293	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29 692	1 462 042	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55 041	1 309 327	3.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 000	1 360 746	83.7
	TOTAL	6 788	1 626 557	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	77	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	72	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	257	2 406	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	613	18 690	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	618	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 582	33 709	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	391	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 040	14 061	.9
320	HARDWARE	3 771	239 298	14.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5 513	950 181	58.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	108	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	114	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	329	10 403	.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	812	257 074	15.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	123	3 282	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	131	4 105	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	513	9 905	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 751	55 566	3.4
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 387	558 051	90.8
	TOTAL	1 649	614 286	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(Z)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	55	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	213	1 708	.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	68	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(D)	(D)
320	HARDWARE	1 054	38 914	6.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 649	555 208	90.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	49	(D)	(D)
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	652	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	711	14 024	2.3
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	846	(D)	100.0
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	29 855	66.8
	TOTAL	293	44 684	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	25	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	83	.2
320	HARDWARE	47	1 696	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	293	37 182	83.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	1 552	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	123	2 496	5.6
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	1 035	(D)	100.0
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	167	(D)	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 522	(D)	(D)
	TOTAL	2 033	293 832	100.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	589	(D)	(D)
	TOTAL	765	(D)	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 939	4 249 755	95.6
	TOTAL	5 127	4 444 726	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 500	230 192	5.2
040	MEALS-SNACKS	759	56 283	1.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	70	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	423	24 093	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	770	15 736	.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 037	155 429	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 364	458 850	10.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 576	980 234	22.1
180	ALL FOOTWEAR	2 890	172 621	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4 302	445 286	10.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 789	320 418	7.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 132	238 688	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 413	209 943	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 660	89 917	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 995	95 782	2.2
320	HARDWARE	2 872	146 030	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	851	84 992	1.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	389	23 990	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	442	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	141	4 218	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	125	2 602	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	73	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 486	295 120	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 965	292 322	6.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	494	3 231 838	98.1
	TOTAL	511	3 295 392	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	270	130 629	4.0
040	MEALS-SNACKS	189	27 637	.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	15	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	89	16 316	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	134	7 208	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	365	103 453	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	511	362 745	11.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	511	786 059	23.9
180	ALL FOOTWEAR	484	136 522	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	511	264 035	8.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	389	280 697	8.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	462	200 583	6.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	470	138 946	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	413	71 543	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	389	72 070	2.2
320	HARDWARE	258	92 135	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	199	75 186	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	114	16 271	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	214	88 253	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	88	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	499	160 662	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	372	259 223	7.9
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 742	476 021	92.4
	TOTAL	2 217	514 941	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 606	24 388	4.7
040	MEALS-SNACKS	450	25 709	5.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	35	1 440	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	139	1 215	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 998	27 418	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 793	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 986	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1 594	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 024	72 602	14.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	929	9 380	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	979	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 018	40 106	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 629	9 531	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	952	7 578	1.5
320	HARDWARE	1 893	25 615	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	267	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	1 528	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	609	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 103	102 464	19.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	822	14 661	2.8
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 221	494 346	86.4
	TOTAL	1 733	571 934	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	623	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	120	2 937	.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	45	1 000	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	299	6 337	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	497	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	671	24 534	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 049	64 593	11.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 056	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	806	23 395	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 101	47 929	8.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	465	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	671	31 139	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	916	30 854	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	611	8 817	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	654	(D)	(D)
320	HARDWARE	719	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	380	8 353	1.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	251	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	174	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	52	847	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	113	2 111	.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	66	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	876	31 907	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	592	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	457	(D)	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	209	(D)	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13 365	6 785 421	89.3
	TOTAL	17 878	7 600 207	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17 878	6 313 718	83.1
040	MEALS-SNACKS	1 077	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	350	7 896	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7 825	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 379	261 951	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9 666	314 027	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	889	8 009	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 063	11 621	.2
180	ALL FOOTWEAR	368	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	374	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	175	5 143	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	49	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 922	26 545	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	209	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	220	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 323	17 093	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	106	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	433	4 559	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	170	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	97	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9 631	240 658	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 258	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 829	6 434 804	90.7
	TOTAL	12 534	7 098 137	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12 534	5 827 439	82.1
040	MEALS-SNACKS	614	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	340	7 868	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7 738	291 446	4.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 192	261 267	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9 520	313 197	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	887	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 059	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	364	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	372	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	167	4 979	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	47	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 883	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	206	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	214	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 315	17 021	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	106	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	431	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	165	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	96	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9 459	239 063	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 882	47 228	.7
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	808	125 631	72.4
	TOTAL	1 172	173 537	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	159	(D)	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	341	(D)	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	389	26 216	71.0
	TOTAL	556	36 933	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	556	35 498	96.1
040	MEALS-SNACKS	29	450	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	185	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	206	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	285	30 027	67.5
	TOTAL	433	44 507	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	433	43 381	97.5
040	MEALS-SNACKS	67	688	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	86	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 425	90 648	68.4
	TOTAL	2 176	132 431	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 176	128 308	96.9
040	MEALS-SNACKS	281	3 686	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	192	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	1 760	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	416	(D)	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	90	10 912	69.9
	TOTAL	116	15 621	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	116	14 210	91.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS--CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	391	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 005	5 891 613	90.5
	TOTAL	9 315	6 512 515	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	17	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	16	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	650	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	158	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	533	3 978	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	86	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 083	89 340	1.4
320	HARDWARE	664	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	183	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5 425	4 969 782	76.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 140	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6 276	715 087	11.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	49	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 361	189 069	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 799	474 311	7.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 667	4 932 584	94.1
	TOTAL	3 124	5 241 366	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3 124	4 473 640	85.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 367	20 281	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 973	335 508	6.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	36	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	206	5 255	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 003	402 740	7.7
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 080	4 211 531	94.8
	TOTAL	2 383	4 440 994	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 383	3 811 129	85.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 844	15 486	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 293	274 765	6.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	31	2 289	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	168	4 437	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 290	331 748	7.5
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	328	293 458	87.5
	TOTAL	424	335 309	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	424	268 377	80.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	272	2 166	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	371	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	491	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	399	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	259	427 595	91.9
	TOTAL	317	465 063	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	317	394 134	84.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	251	2 629	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	309	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	327	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	314	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 375	357 954	73.7
	TOTAL	1 997	485 615	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 997	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	57	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	205	2 607	.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	1 714	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 202	15 480	3.2
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 920	324 790	79.2
	TOTAL	2 569	409 913	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	335	7 328	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	248	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	334	2 662	.6
320	HARDWARE	354	1 613	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	267	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	30	694	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	514	11 072	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 569	344 510	84.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	329	.1
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	303	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	338	4 997	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 539	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	325	(D)	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	1 300	(D)	100.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	380	74 655	59.7
	TOTAL	653	125 015	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	11	129	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	452	80 936	64.7
320	HARDWARE	19	891	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	224	28 957	23.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	94	660	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	132	4 213	3.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	608	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	482	8 212	6.6
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	556	(D)	100.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	91	(D)	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 352	1 916 777	77.5
	TOTAL	20 989	2 472 803	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 019	3 652	.1
040	MEALS-SNACKS	308	5 372	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	31	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	82	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 951	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	58	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	120	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	181	1 579	.1
320	HARDWARE	152	2 012	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	112	2 036	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20 989	2 050 064	82.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19 276	266 008	10.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	51	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	318	3 446	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	549	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16 054	117 329	4.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 112	1 561 629	86.7
	TOTAL	11 596	1 800 441	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	289	10 967	.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 872	472 778	26.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 580	838 699	46.6
180	ALL FOOTWEAR	4 549	376 387	20.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	514	16 584	.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	63	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	120	1 211	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	127	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	966	12 805	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	292	(D)	(D)
320	HARDWARE	40	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	549	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 692	55 144	3.1
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 801	353 498	87.9
	TOTAL	2 312	402 332	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	68	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 312	349 741	86.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	266	15 607	3.9
180	ALL FOOTWEAR	875	18 632	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	245	1 227	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	115	1 546	.4
320	HARDWARE	16	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	964	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 015	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	2 056	(D)	100.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	256	(D)	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 816	621 526	84.0
	TOTAL	5 064	739 767	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	156	9 557	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	292	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 064	655 739	88.6
180	ALL FOOTWEAR	404	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	92	3 275	.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	1 547	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	535	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	110	4 061	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 656	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 702	506 711	83.6
	TOTAL	3 685	605 833	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	138	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	191	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 685	534 690	88.3
180	ALL FOOTWEAR	296	17 307	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	52	1 616	.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	437	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	3 782	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 253	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 114	114 815	85.7
	TOTAL	1 379	133 934	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	101	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 379	121 049	90.4
180	ALL FOOTWEAR	108	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	1 659	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	98	685	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	279	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	403	3 921	2.9
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	121	4 744	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	161	(D)	100.0
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	29	(D)	100.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	772	87 072	91.1
	TOTAL	896	95 550	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	403	.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	97	3 226	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	896	85 162	89.1
180	ALL FOOTWEAR	98	2 432	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	39	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	579	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	255	1 637	1.7
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	172	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	742	233 264	90.1
	TOTAL	946	259 021	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	58	1 256	.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	935	105 614	40.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	941	104 703	40.4
180	ALL FOOTWEAR	597	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	375	13 031	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	80	517	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	73	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	162	857	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	135	1 831	.7
320	HARDWARE	21	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	149	1 429	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	423	6 723	2.6
	SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 253	(D)	(D)
	TOTAL	2 587	343 870	100.0
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	210	(D)	100.0
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	439	(D)	100.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	153	(D)	100.0
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1 785	(D)	100.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	634	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	53	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 194	1 343 713	78.4
	TOTAL	9 325	1 713 303	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	1 107	.1
040	MEALS-SNACKS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 165	74 611	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5 349	618 247	36.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4 663	801 956	46.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 566	105 065	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	282	3 128	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	199	2 140	.1
320	HARDWARE	205	4 382	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	194	4 366	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	532	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 749	84 762	4.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 534	855 206	80.2
	TOTAL	5 265	1 065 838	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 947	72 912	6.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 545	89 716	8.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4 417	786 192	73.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 555	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	217	2 276	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	133	1 415	.1
320	HARDWARE	116	1 783	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	110	2 455	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	305	5 828	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 334	40 957	3.8
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 419	665 193	83.0
	TOTAL	3 363	801 708	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	929	22 096	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 504	88 556	11.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 363	626 619	78.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 190	23 201	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	176	1 237	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	124	1 395	.2
320	HARDWARE	104	1 550	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	1 466	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	218	3 039	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	759	31 228	3.9
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	888	(D)	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	601	(D)	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	135	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	278	21 729	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 091	211 865	72.3
	TOTAL	1 623	293 184	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	510	.2
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	212	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 367	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	195	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	804	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	418	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	609	.2
320	HARDWARE	77	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	1 835	.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	176	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	176	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	957	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	903	(D)	(D)
	TOTAL	1 541	225 894	100.0
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	666	(D)	(D)
	TOTAL	896	128 387	100.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	250	(D)	100.0
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	646	(D)	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25 258	2 240 894	79.1
	TOTAL	35 394	2 833 175	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 867	66 043	2.3
040	MEALS-SNACKS	29 406	1 917 149	67.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	16 413	749 368	26.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 281	21 094	.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 326	18 468	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	103	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	61	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	86	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	675	9 694	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 603	45 796	1.6
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17 123	1 765 219	79.2
	TOTAL	24 772	2 228 938	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 375	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	24 772	1 843 332	82.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	5 791	253 852	11.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	555	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 499	12 916	.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	80	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	60	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	465	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 058	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11 416	1 308 894	77.1
	TOTAL	17 603	1 698 435	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 398	41 569	2.4
040	MEALS-SNACKS	17 603	1 361 924	80.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	5 456	241 853	14.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	477	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 807	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	53	1 046	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	324	6 714	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 220	30 884	1.8
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	813	(D)	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 343	264 522	83.5
	TOTAL	5 430	316 623	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	780	14 154	4.5
040	MEALS-SNACKS	5 430	291 091	91.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	188	3 535	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	50	387	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	455	3 182	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	204	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	175	.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	106	750	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	552	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	926	(D)	100.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 135	475 675	78.7
	TOTAL	10 622	604 237	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	492	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4 634	73 817	12.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	10 622	495 516	82.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 726	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 827	5 552	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	210	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 545	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 191	959 713	74.2
	TOTAL	5 226	1 293 929	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 665	30 926	2.4
040	MEALS-SNACKS	736	28 812	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	925	48 547	3.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 441	73 089	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 226	868 019	67.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	420	7 192	.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	612	12 128	.9
180	ALL FOOTWEAR	248	2 859	.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	475	10 557	.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	581	17 010	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	289	3 044	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	817	30 942	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 860	17 500	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	549	30 274	2.3
320	HARDWARE	466	8 139	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	114	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	161	2 126	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 714	84 198	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 542	15 562	1.2
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 147	952 363	76.2
	TOTAL	5 026	1 249 646	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 582	29 285	2.3
040	MEALS-SNACKS	699	27 804	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	871	46 435	3.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 321	69 026	5.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 026	841 476	67.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	399	6 924	.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	595	11 940	1.0
180	ALL FOOTWEAR	239	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	462	10 337	.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	568	16 547	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	280	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	800	29 876	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 801	16 604	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	536	29 861	2.4
320	HARDWARE	445	7 181	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	109	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	152	(D)	(D)
	DRUG STORES--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 617	80 630	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 483	14 894	1.2
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	200	44 283	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13 566	2 061 750	77.5
	TOTAL	21 064	2 661 788	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 670	92 848	3.5
040	MEALS-SNACKS	335	5 081	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	172	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5 064	676 863	25.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 700	73 139	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	987	8 792	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	796	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	740	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	696	4 268	.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	353	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 622	27 081	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	977	26 528	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 512	22 907	.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 383	244 876	9.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 223	130 006	4.9
320	HARDWARE	1 405	63 873	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	391	6 715	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	195	5 709	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	191	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	574	20 974	.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	131	3 265	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 253	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 264	172 404	6.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8 916	534 425	20.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 037	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 005	707 966	83.8
	TOTAL	4 917	845 247	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 313	83 178	9.8
040	MEALS-SNACKS	195	2 113	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	136	3 502	.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 917	672 669	79.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 190	54 118	6.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	824	7 102	.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	1 403	.2
320	HARDWARE	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 089	11 610	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 321	8 686	1.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 245	111 477	78.7
	TOTAL	1 899	141 646	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	751	.5
040	MEALS-SNACKS	13	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	1 551	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	464	5 344	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	436	12 434	8.8
180	ALL FOOTWEAR	326	1 531	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	266	2 051	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	749	12 446	8.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	705	21 382	15.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	585	6 183	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	361	3 994	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	300	2 551	1.8
320	HARDWARE.	269	1 519	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	89	893	.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	160	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	407	18 795	13.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	358	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	1 532	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	685	38 643	27.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	489	4 993	3.5
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	102	(D)	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	1 797	(D)	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	731	(D)	(D)
	TOTAL	1 012	120 897	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	258	(D)	(D)
	TOTAL	353	52 232	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	473	53 403	77.8
	TOTAL	659	68 665	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	172	3 672	5.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	41	505	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	86	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	659	60 979	88.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	314	2 866	4.2
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	894	98 629	73.0
	TOTAL	1 345	135 108	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	377	.3
040	MEALS-SNACKS.	40	860	.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	15	113	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	36	407	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	236	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	224	3 888	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	147	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	256	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	141	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	520	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 345	112 263	83.1
320	HARDWARE.	63	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	128	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	156	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	162	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	547	6 104	4.5
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	1 110	(D)	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	235	(D)	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	654	(D)	100.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	334	(D)	(D)
	TOTAL	482	138 285	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	556	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 312	182 493	78.9
	TOTAL	1 734	231 436	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	614	.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	367	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	491	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 734	171 424	74.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	130	1 614	.7
320	HARDWARE.	13	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	274	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 564	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	839	159 366	83.2
	TOTAL	1 105	191 584	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	308	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	26	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	182	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 105	167 987	87.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	1 145	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	596	(D)	(D)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	9 013	65.2
	TOTAL	164	13 823	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	69	.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	180	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	164	12 195	88.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	521	3.8
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	51	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	446	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	444	(D)	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	1 522	(D)	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	284	(D)	100.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	222	18 822	72.7
	TOTAL	341	25 879	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	35	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	191	.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	84	1 711	6.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	60	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	341	22 602	87.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	389	1.5
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	419	75 039	85.1
	TOTAL	540	88 226	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	90	957	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	112	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	764	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	418	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	540	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	234	2 142	2.4
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	947	52 222	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	1 735	81 232	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	81	10 524	67.0
	TOTAL	149	15 699	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	149	13 769	87.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	1 605	10.2
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	114	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	389	34 282	80.9
	TOTAL	511	42 394	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	40	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	147	.3
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	428	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	542	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	1 610	3.8
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	511	38 631	91.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	533	1.3
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	102	(D)	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	244	(D)	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	871	52 147	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 249	453 477	83.1
	TOTAL	1 731	545 730	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	369	94 380	17.3
040	MEALS-SNACKS	106	8 558	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	288	80 603	14.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	283	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	278	16 603	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	294	33 983	6.2
180	ALL FOOTWEAR	260	7 806	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	291	19 625	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	427	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	312	17 117	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	336	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	288	8 208	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	281	10 739	2.0
320	HARDWARE	276	13 880	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	333	23 641	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	260	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	246	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	63	27 343	5.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	1 029	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	766	76 855	14.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	591	24 835	4.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Geographic Divisions: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	429	(D)	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	197	77 356	56.2
	TOTAL	414	137 585	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	727	166 958	91.6
	TOTAL	888	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. United States, by Broad Merchandise Lines: 1963

[Includes only establishments with payroll]

Merchandise line code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified kind of business
020	GROCERIES-OTHER FOODS			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	208 422	42 957 475	88.8
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	278 616	48 365 631	100.0
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	25 450	1 336 410	2.8
	DEPARTMENT STORES	2 110	561 959	1.2
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	13 419	208 672	.4
	GENERAL MERCHANDISE STORES	9 911	565 505	1.2
	FOOD STORES, TOTAL	178 170	45 256 481	93.6
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	132 129	41 567 208	85.9
	MEAT MARKETS	10 483	1 307 595	2.7
	FISH (SEAFOOD) MARKETS	1 848	138 987	.3
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3 638	290 730	.6
	CANDY, NUT CONFECTIONERY STORES	7 121	292 722	.6
	DAIRY PRODUCTS STORES	4 524	436 559	.9
	RETAIL BAKERIES	15 877	1 007 097	2.1
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING	12 888	793 263	1.6
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING	2 989	213 834	.4
	EGG AND POULTRY DEALERS	1 251	116 893	.2
	OTHER FOOD STORES	1 299	98 690	.2
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	16 093	82 709	.2
	EATING, DRINKING PLACES, TOTAL	25 328	344 475	.7
	EATING PLACES	20 518	321 688	.7
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS	13 781	188 338	.4
	REFRESHMENT PLACES	5 561	96 014	.2
	CATERERS	671	30 021	.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL	14 493	158 452	.3
	DRUG STORES	13 496	152 400	.3
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	12 946	239 603	.5
	LIQUOR STORES	9 055	165 775	.3
	HAY, GRAIN, FEED STORES	583	36 500	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	4 933	929 584	1.9
	MAIL-ORDER HOUSES	303	50 235	.1
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	2 199	414 057	.9
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	2 431	465 292	1.0
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	1 203	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	196 725	10 288 233	78.2
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	276 024	13 154 438	100.0
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	8 128	416 057	3.2
	DEPARTMENT STORES	1 558	191 585	1.5
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	4 732	205 212	1.6
	GENERAL MERCHANDISE STORES	1 838	19 260	.1
	FOOD STORES, TOTAL	8 430	133 473	1.0
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	5 305	81 378	.6
	CANDY, NUT CONFECTIONERY STORES	774	9 976	.1
	DAIRY PRODUCTS STORES	924	19 479	.1
	RETAIL BAKERIES	1 177	19 190	.1
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING	960	12 643	.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	6 745	65 254	.5
	EATING, DRINKING PLACES, TOTAL	229 200	12 006 297	91.3
	EATING PLACES	180 874	11 523 241	87.6
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS	127 733	8 301 162	63.1
	CAFETERIAS	6 447	845 599	6.4
	REFRESHMENT PLACES	39 650	1 759 234	13.4
	CATERERS	7 044	617 246	4.7
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	48 326	483 056	3.7
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL	16 910	359 853	2.7
	DRUG STORES	15 576	346 244	2.6
	PROPRIETARY STORES	1 334	13 609	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	5 020	53 127	.4
	LIQUOR STORES	3 030	26 550	.2
	CIGAR STORES, STANDS	660	9 343	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	1 136	114 068	.9
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	1 060	108 027	.8
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	455	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92 319	3 549 655	79.6
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	120 864	4 458 712	100.0
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	510	9 813	.2
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	113	3 020	.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES	360	5 012	.1
	FOOD STORES, TOTAL	1 682	30 786	.7
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	1 628	30 391	.7
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	445	3 880	.1
	EATING, DRINKING PLACES, TOTAL	113 459	4 294 658	96.3
	EATING PLACES	30 392	1 072 641	24.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS	28 100	996 844	22.4
	CAFETERIAS	334	11 359	.3
	REFRESHMENT PLACES	1 139	26 598	.6
	CATERERS	819	37 840	.8
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	83 067	3 222 017	72.3
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	4 524	115 235	2.6
	LIQUOR STORES	4 325	112 890	2.5
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	244	4 340	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	81 693	4 969 894	87.2
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	101 581	5 697 128	100.0
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	1 972	65 607	1.2
	DEPARTMENT STORES	216	35 439	.6
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	274	5 849	.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES	1 480	24 311	.4
	FOOD STORES, TOTAL	33 010	767 888	13.5
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	32 459	761 315	13.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	1 019	9 919	.2
	EATING, DRINKING PLACES, TOTAL	26 508	244 446	4.3
	EATING PLACES	6 163	59 982	1.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS	5 444	52 997	.9
	REFRESHMENT PLACES	490	4 571	.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	20 345	184 464	3.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL	6 185	220 089	3.9
	DRUG STORES	5 914	213 903	3.8
	PROPRIETARY STORES	271	6 186	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	32 401	4 365 542	76.6
	LIQUOR STORES	31 860	4 350 114	76.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	67	7 746	.1
	SECONDHAND STORES	67	7 746	.1
	CIGAR STORES, STANDS	144	3 188	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	335	21 525	.4
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	287	20 331	.4
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	151	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	189 383	3 609 348	80.9
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	249 733	4 461 105	100.0
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	10 627	148 604	3.3
	DEPARTMENT STORES	864	65 328	1.5
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	1 860	21 798	.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES	7 898	61 288	1.4
	FOOD STORES, TOTAL	107 594	2 143 678	48.1
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	104 016	2 119 413	47.5
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	459	2 382	.1
	CANDY, NUT CONFECTIONERY STORES	1 261	12 697	.3
	DAIRY PRODUCTS STORES	1 161	6 418	.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	23 147	127 439	2.9
	EATING, DRINKING PLACES, TOTAL	48 703	189 477	4.2
	EATING PLACES	31 535	141 766	3.2
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS	23 352	90 896	2.0
	CAFETERIAS	1 111	11 098	.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. United States, by Broad Merchandise Lines: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll]

Merchandise line code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified kind of business
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO--CONTINUED			
	REFRESHMENT PLACES.	6 253	32 290	.7
	CATERERS.	819	7 482	.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	17 168	47 711	1.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL.	38 043	738 503	16.6
	DRUG STORES	35 580	706 925	15.8
	PROPRIETARY STORES.	2 463	31 578	.7
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL.	17 350	329 062	7.4
	LIQUOR STORES	10 632	113 976	2.6
	BOOK, STATIONERY STORES	545	8 352	.2
	STATIONERY STORES	382	6 595	.1
	CIGAR STORES, STANDS.	2 953	170 241	3.8
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS.	1 723	28 217	.6
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . .	387	3 409	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*.	3 061	777 913	17.4
	MAIL-ORDER HOUSES	105	4 310	.1
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	2 890	772 811	17.3
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE.	1 208	6 429	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144 674	7 877 561	84.5
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED. . . .	185 369	9 326 394	100.0
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL* .	29 968	1 023 543	11.0
	DEPARTMENT STORES	3 199	622 367	6.7
	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . .	17 728	270 947	2.9
	GENERAL MERCHANDISE STORES.	9 017	129 888	1.4
	FOOD STORES, TOTAL.	93 174	2 122 571	22.8
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS. .	91 374	2 112 888	22.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL. . . .	2 218	47 181	.5
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. .	1 110	36 620	.4
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . .	952	32 518	.3
	FAMILY CLOTHING STORES.	723	9 559	.1
	EATING, DRINKING PLACES, TOTAL. . . .	1 533	6 607	.1
	EATING PLACES	1 381	6 168	.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL.	50 952	6 031 443	64.7
	DRUG STORES	47 560	5 826 817	62.5
	PROPRIETARY STORES.	3 392	204 626	2.2
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL.	3 230	25 409	.3
	LIQUOR STORES	1 403	10 734	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*.	2 121	56 315	.6
	MAIL-ORDER HOUSES	1 922	33 895	.4
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	164	22 192	.2
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE.	2 173	13 325	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66 978	6 548 557	90.2
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED. . . .	87 597	7 263 459	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL . . .	662	6 084	.1
	HARDWARE STORES	597	5 709	.1
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL* .	32 990	3 167 991	43.6
	DEPARTMENT STORES	4 251	2 428 555	33.4
	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . .	15 366	284 041	3.9
	GENERAL MERCHANDISE STORES.	13 307	454 968	6.3
	FOOD STORES, TOTAL.	7 155	50 084	.7
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS. .	7 099	49 413	.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL. . . .	37 524	3 749 786	51.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS.	18 853	2 567 806	35.4
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHING STORES	17 417	2 481 622	34.2
	CUSTOM TAILORS.	1 436	86 184	1.2
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. .	2 821	103 165	1.4
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . .	1 814	72 560	1.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS.	1 007	30 605	.4
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES.	971	30 077	.4
	FAMILY CLOTHING STORES.	12 507	1 024 682	14.1
	SHOE STORES	1 403	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES.	1 162	10 396	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR--CONTINUED			
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . .	1 868	36 414	.5
	MISC. APPAREL, ACCESSORY STORES . . .	72	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL.	1 266	22 701	.3
	DRUG STORES	1 184	21 767	.3
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL.	4 849	61 329	.8
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . .	2 866	34 741	.5
	SECONDHAND STORES	2 860	34 729	.5
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	1 264	19 601	.3
	SPORTING GOODS STORES	1 257	19 575	.3
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*.	2 416	199 709	2.7
	MAIL-ORDER HOUSES	1 900	177 101	2.4
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	516	22 608	.3
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE.	735	5 775	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89 725	12 944 736	90.0
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED. . . .	117 494	14 390 423	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL . . .	297	7 703	.1
	HARDWARE STORES	258	7 290	.1
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL* .	34 679	7 133 842	49.6
	DEPARTMENT STORES	4 251	5 577 754	38.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . .	17 256	879 956	6.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES.	12 964	674 396	4.7
	FOOD STORES, TOTAL.	10 468	80 068	.6
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS. .	10 397	78 191	.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL. . . .	62 464	6 536 997	45.4
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS.	1 937	69 889	.5
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHING STORES	1 857	69 170	.5
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. .	37 826	4 957 111	34.4
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . .	26 066	3 949 636	27.4
	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS.	11 760	1 007 475	7.0
	MILLINERY STORES.	2 445	92 637	.6
	CORSET, LINGERIE STORES	1 441	101 487	.7
	HOSIERY STORES.	502	32 038	.2
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES.	5 936	627 936	4.4
	FURRIERS, FUR SHOPS	1 436	153 377	1.1
	FAMILY CLOTHING STORES.	12 615	1 072 694	7.5
	SHOE STORES	4 945	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES	1 551	48 407	.3
	FAMILY SHOE STORES.	3 352	33 483	.2
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . .	4 879	333 413	2.3
	MISC. APPAREL, ACCESSORY STORES . . .	262	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	218	8 348	.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL.	2 215	33 157	.2
	DRUG STORES	2 071	32 080	.2
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL.	4 395	87 931	.6
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . .	2 544	63 595	.4
	SECONDHAND STORES	2 529	63 510	.4
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	775	12 723	.1
	SPORTING GOODS STORES	769	12 710	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*.	2 518	498 982	3.5
	MAIL-ORDER HOUSES	1 952	442 494	3.1
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	563	56 439	.4
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE.	240	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65 135	3 762 504	89.6
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED. . . .	82 279	4 199 127	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL . . .	874	4 038	.1
	HARDWARE STORES	775	3 692	.1
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL* .	28 159	1 304 730	31.1
	DEPARTMENT STORES	4 035	985 875	23.5
	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . .	13 235	131 889	3.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES.	10 847	186 556	4.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. United States, by Broad Merchandise Lines: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll]

Merchandise line code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified kind of business
180	ALL FOOTWEAR--CONTINUED			
	FOOD STORES, TOTAL	4 812	24 323	.6
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	4 778	24 170	.6
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL	41 247	2 730 473	65.0
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	6 645	129 839	3.1
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHING STORES	6 597	129 187	3.1
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	3 399	152 334	3.6
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES	2 642	133 081	3.2
	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS	757	19 253	.5
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES	720	18 525	.4
	FAMILY CLOTHING STORES	9 071	258 042	6.1
	SHOE STORES	21 450	2 179 242	51.9
	MEN'S SHOE STORES	1 997	180 117	4.3
	WOMEN'S SHOE STORES	4 014	529 884	12.6
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES	743	54 634	1.3
	FAMILY SHOE STORES	14 696	1 414 607	33.7
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES	643	(D)	(D)
	MISC. APPAREL, ACCESSORY STORES	39	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL	807	5 814	.1
	DRUG STORES	767	5 737	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	3 937	24 767	.6
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	1 639	8 298	.2
	SECONDHAND STORES	1 633	8 290	.2
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	1 459	12 139	.3
	SPORTING GOODS STORES	1 451	12 104	.3
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	1 979	103 033	2.5
	MAIL-ORDER HOUSES	1 873	100 768	2.4
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	103	2 194	.1
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	464	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52 197	3 341 895	87.6
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	70 467	3 816 524	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	2 147	11 796	.3
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES	491	4 250	.1
	HARDWARE STORES	1 454	4 739	.1
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	39 633	2 975 142	78.0
	DEPARTMENT STORES	4 251	1 648 670	43.2
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	17 470	532 599	14.0
	GENERAL MERCHANDISE STORES	12 364	382 482	10.0
	DRY GOODS STORES	4 108	338 882	8.9
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	1 440	72 509	1.9
	FOOD STORES, TOTAL	3 098	30 135	.8
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	3 027	28 552	.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL	7 955	170 744	4.5
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	1 472	29 315	.8
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES	938	17 346	.5
	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS	534	11 969	.3
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES	467	11 135	.3
	FAMILY CLOTHING STORES	6 095	138 450	3.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	11 957	360 233	9.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	10 476	353 183	9.3
	FURNITURE STORES	5 278	80 750	2.1
	FLOOR COVERING STORES	1 170	21 335	.6
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	3 537	219 829	5.8
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	94	(D)	(D)
	MISC. HOME FURNISHINGS STORES	397	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	1 449	6 721	.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL	1 037	18 175	.5
	DRUG STORES	974	17 428	.5
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	1 700	14 983	.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	1 197	9 440	.2
	SECONDHAND STORES	1 140	8 226	.2
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	2 687	233 709	6.1
	MAIL-ORDER HOUSES	1 910	196 177	5.1
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	765	36 736	1.0
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	253	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71 531	5 683 954	83.9
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	96 021	6 772 616	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	8 544	177 054	2.6
	LUMBER YARDS	629	13 665	.2
	BUILDING MATERIALS DEALERS	463	19 635	.3
	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS	435	10 223	.2
	ELECTRICAL SUPPLY STORES	93	(D)	(D)
	HARDWARE STORES	6 177	107 541	1.6
	FARM EQUIPMENT DEALERS	669	13 103	.2
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	15 727	1 887 007	27.9
	DEPARTMENT STORES	3 200	1 521 723	22.5
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7 747	82 495	1.2
	GENERAL MERCHANDISE STORES	4 727	282 443	4.2
	FOOD STORES, TOTAL	2 745	27 429	.4
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	2 671	25 283	.4
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	8 179	291 294	4.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	290	7 298	.1
	DOMESTIC CAR DEALERS	264	6 673	.1
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	3 127	88 560	1.3
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	4 623	193 560	2.9
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	393	5 056	.1
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL	426	3 887	.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	42 031	3 684 040	54.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	13 404	544 413	8.0
	FURNITURE STORES	13 109	536 981	7.9
	FLOOR COVERING STORES	214	4 818	.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	14 203	1 671 378	24.7
	RADIO, TELEVISION STORES	8 989	840 960	12.4
	MUSIC STORES	5 435	627 289	9.3
	RECORD SHOPS	1 673	134 213	2.0
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	3 762	493 076	7.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL	2 896	39 354	.6
	DRUG STORES	2 752	38 279	.6
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	11 407	211 344	3.1
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3 763	67 182	1.0
	SECONDHAND STORES	3 726	66 721	1.0
	BOOK, STATIONERY STORES	188	3 534	.1
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	172	3 619	.1
	SPORTING GOODS STORES	159	3 533	.1
	JEWELRY STORES	2 683	53 039	.8
	FUEL, ICE DEALERS	3 244	66 969	1.0
	FUEL OIL DEALERS	229	7 218	.1
	BOTTLED GAS DEALERS	2 974	58 767	.9
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	506	7 897	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	3 612	445 883	6.6
	MAIL-ORDER HOUSES	1 926	248 997	3.7
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	1 659	196 174	2.9
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	61	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55 386	5 972 762	83.4
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	74 269	7 159 416	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	8 167	94 199	1.3
	LUMBER YARDS	3 111	20 264	.3
	BUILDING MATERIALS DEALERS	1 113	15 828	.2
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES	552	12 933	.2
	HARDWARE STORES	3 293	43 187	.6
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	16 150	1 520 998	21.2
	DEPARTMENT STORES	3 435	1 259 238	17.6
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6 663	57 002	.8
	GENERAL MERCHANDISE STORES	5 950	203 827	2.8
	FOOD STORES, TOTAL	699	10 515	.1
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	687	10 386	.1
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	1 716	23 254	.3
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	1 426	19 188	.3
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL	1 103	9 093	.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. United States, by Broad Merchandise Lines: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll]

Merchandise line code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified kind of business
240	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT-FLOOR COVERINGS--CONTINUED			
	FAMILY CLOTHING STORES	866	5 703	.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	36 504	5 181 881	72.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	33 936	5 051 379	70.6
	FURNITURE STORES	26 982	4 181 546	58.4
	FLOOR COVERING STORES	6 117	849 334	11.9
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	737	15 501	.2
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	100	4 998	.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	2 111	114 107	1.6
	RADIO, TELEVISION STORES	431	14 955	.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL	909	8 785	.1
	DRUG STORES	897	8 756	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	6 284	169 890	2.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	4 585	131 817	1.8
	ANTIQUE STORES	611	29 314	.4
	SECONDHAND STORES	3 974	102 503	1.4
	BOOK, STATIONERY STORES	850	22 539	.3
	STATIONERY STORES	803	21 682	.3
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS	165	4 622	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	2 691	140 238	2.0
	MAIL-ORDER HOUSES	1 883	89 380	1.2
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	806	50 842	.7
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	46	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	82 507	2 495 164	85.2
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	109 157	2 926 890	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	16 602	233 415	8.0
	LUMBER YARDS	619	9 249	.3
	BUILDING MATERIALS DEALERS	385	4 586	.2
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES	657	6 012	.2
	ELECTRICAL SUPPLY STORES	93	(D)	(D)
	HARDWARE STORES	14 426	198 907	6.8
	FARM EQUIPMENT DEALERS	220	1 563	.1
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	30 788	1 464 068	50.0
	DEPARTMENT STORES	3 978	926 293	31.6
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	17 617	341 819	11.7
	GENERAL MERCHANDISE STORES	9 124	195 594	6.7
	FOOD STORES, TOTAL	11 973	137 207	4.7
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS	11 795	133 700	4.6
	OTHER FOOD STORES	108	3 118	.1
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	6 697	68 105	2.3
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	2 466	11 121	.4
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	4 145	56 366	1.9
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	326	2 560	.1
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL	1 366	14 943	.5
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	300	5 321	.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES	209	4 423	.2
	FAMILY CLOTHING STORES	990	9 201	.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	22 018	607 189	20.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	12 313	302 292	10.3
	FURNITURE STORES	9 803	121 988	4.2
	FLOOR COVERING STORES	221	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	317	3 158	.1
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	939	99 454	3.4
	MISC. HOME FURNISHINGS STORES	1 033	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	8 034	286 864	9.8
	RADIO, TELEVISION STORES	1 599	17 186	.6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL	4 913	92 165	3.1
	DRUG STORES	4 598	89 225	3.0
	PROPRIETARY STORES	315	2 940	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	11 492	155 211	5.3
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3 510	43 352	1.5
	ANTIQUE STORES	644	22 443	.8
	SECONDHAND STORES	2 866	20 909	.7
	BOOK, STATIONERY STORES	419	4 772	.2
	STATIONERY STORES	333	3 903	.1
	JEWELRY STORES	4 576	80 869	2.8
	FUEL, ICE DEALERS	270	2 006	.1
	BOTTLED GAS DEALERS	214	1 597	.1
	FLORISTS	665	4 820	.2
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	1 172	10 382	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS--CONTINUED			
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	2 862	151 349	5.2
	MAIL-ORDER HOUSES	1 950	80 723	2.8
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	907	(D)	(D)
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	120	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57 047	1 582 533	68.6
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	86 115	2 305 984	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	4 259	14 213	.6
	HARDWARE STORES	4 089	13 616	.6
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	22 984	504 176	21.9
	DEPARTMENT STORES	3 364	363 346	15.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	13 600	81 432	3.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES	5 957	59 188	2.6
	FOOD STORES, TOTAL	1 609	9 106	.4
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS	1 483	8 151	.4
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	1 624	5 103	.2
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	1 296	4 306	.2
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	169	1 492	.1
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL	7 035	52 218	2.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	1 255	5 086	.2
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHING STORES	1 233	4 994	.2
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	3 916	37 492	1.6
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES	3 022	32 058	1.4
	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS	894	5 434	.2
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES	672	4 528	.2
	FAMILY CLOTHING STORES	1 666	8 885	.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	1 907	24 017	1.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	1 268	12 862	.6
	FURNITURE STORES	988	8 528	.4
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	229	3 880	.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	485	8 570	.4
	RADIO, TELEVISION STORES	107	2 037	.1
	EATING, DRINKING PLACES, TOTAL	402	1 489	.1
	EATING PLACES	366	1 315	.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL	12 883	79 882	3.5
	DRUG STORES	12 031	76 552	3.3
	PROPRIETARY STORES	852	3 330	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	31 192	1 564 436	67.8
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	1 875	31 334	1.4
	ANTIQUE STORES	194	4 091	.2
	SECONDHAND STORES	1 681	27 243	1.2
	BOOK, STATIONERY STORES	445	2 290	.1
	STATIONERY STORES	330	1 585	.1
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	277	3 613	.2
	SPORTING GOODS STORES	277	3 613	.2
	JEWELRY STORES	14 265	1 087 403	47.2
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	156	2 053	.1
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	2 322	16 585	.7
	OPTICAL GOODS STORES	10 942	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	2 051	49 852	2.2
	MAIL-ORDER HOUSES	1 710	38 047	1.6
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	338	11 792	.5
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49 869	1 660 300	78.8
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	66 619	2 106 832	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	12 799	120 586	5.7
	LUMBER YARDS	383	3 366	.2
	BUILDING MATERIALS DEALERS	288	2 775	.1
	HARDWARE STORES	11 690	110 796	5.3
	FARM EQUIPMENT DEALERS	262	2 333	.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. United States, by Broad Merchandise Lines: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll]

Merchandise line code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified kind of business
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT--CON.			
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	17 108	555 686	26.4
	DEPARTMENT STORES	3 078	392 479	18.6
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8 314	47 765	2.3
	GENERAL MERCHANDISE STORES	5 706	115 371	5.5
	FOOD STORES, TOTAL	1 920	14 059	.7
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	1 835	13 257	.6
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	10 683	559 693	26.6
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	239	4 108	.2
	DOMESTIC CAR DEALERS	203	3 115	.1
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	2 965	25 684	1.2
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	4 240	76 869	3.6
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO DEALERS.	3 180	452 239	21.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS.	3 129	451 526	21.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	1 699	12 901	.6
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL	2 481	21 125	1.0
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	887	10 297	.5
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHING STORES	875	10 230	.5
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	187	1 651	.1
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES.	140	1 232	.1
	FAMILY CLOTHING STORES.	1 166	8 033	.4
	SHOE STORES	225	1 077	.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	1 981	22 043	1.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	1 096	7 350	.3
	FURNITURE STORES.	1 028	6 530	.3
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.	714	12 911	.6
	RADIO, TELEVISION STORES.	148	1 458	.1
	EATING, DRINKING PLACES, TOTAL	509	3 042	.1
	EATING PLACES	319	2 182	.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS	196	1 536	.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL.	2 534	53 438	2.5
	DRUG STORES	2 383	52 106	2.5
	PROPRIETARY STORES.	151	1 332	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL.	12 864	669 513	31.8
	LIQUOR STORES	297	3 592	.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	1 502	17 255	.8
	SECONDHAND STORES	1 492	17 140	.8
	BOOK, STATIONERY STORES	157	2 391	.1
	BOOK STORES	50	1 222	.1
	STATIONERY STORES	107	1 169	.1
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	7 315	555 347	26.4
	SPORTING GOODS STORES	6 316	506 797	24.1
	BICYCLE SHOPS	999	48 550	2.3
	GARDEN SUPPLY STORES.	158	2 017	.1
	JEWELRY STORES.	1 026	7 732	.4
	FUEL, ICE DEALERS	99	1 236	.1
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES.	78	2 256	.1
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	270	2 184	.1
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES	781	57 736	2.7
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS.	605	13 243	.6
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*.	2 036	74 746	3.5
	MAIL-ORDER HOUSES	1 932	66 857	3.2
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	87	7 680	.4
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE.	-	-	-
320	HARDWARE REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72 355	2 764 535	79.4
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED.	96 989	3 480 510	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	37 879	1 770 165	50.9
	LUMBER YARDS.	8 995	215 002	6.2
	BUILDING MATERIALS DEALERS.	2 214	51 733	1.5
	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS	431	11 973	.3
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES.	532	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES.	926	(D)	(D)
	HARDWARE STORES	22 189	1 337 917	38.4
	FARM EQUIPMENT DEALERS.	2 592	51 501	1.5
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	26 098	991 213	28.5
	DEPARTMENT STORES	2 418	552 683	15.9
	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	15 400	227 310	6.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES.	8 261	211 100	6.1
	FOOD STORES, TOTAL	7 534	80 625	2.3
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	7 406	78 636	2.3
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	7 526	95 281	2.7
320	HARDWARE--CONTINUED			
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS.	3 067	20 522	.6
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	4 218	68 540	2.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO DEALERS.	124	4 244	.1
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS.	117	4 072	.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL.	1 105	9 808	.3
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL.	406	3 977	.1
	FAMILY CLOTHING STORES.	277	2 148	.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	2 176	40 422	1.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	1 019	15 952	.5
	FURNITURE STORES.	815	11 757	.3
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES.	100	2 909	.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.	991	21 510	.6
	RADIO, TELEVISION STORES.	164	2 947	.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL.	2 437	38 809	1.1
	DRUG STORES	2 359	38 098	1.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL.	9 763	358 421	10.3
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	1 019	7 181	.2
	SECONDHAND STORES	1 007	6 980	.2
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	335	5 338	.2
	SPORTING GOODS STORES	233	4 126	.1
	HAY, GRAIN, FEED STORES	2 837	63 823	1.8
	OTHER FARM SUPPLY STORES.	1 595	39 932	1.1
	GARDEN SUPPLY STORES.	2 756	226 345	6.5
	FUEL, ICE DEALERS	384	7 370	.2
	FUEL OIL DEALERS.	137	3 407	.1
	BOTTLED GAS DEALERS	148	2 347	.1
	FLORISTS.	490	5 170	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*.	2 017	91 504	2.6
	MAIL-ORDER HOUSES	1 908	81 556	2.3
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	100	9 791	.3
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE.	48	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59 717	7 340 142	82.1
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED.	81 603	8 941 428	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	56 467	7 821 651	87.5
	LUMBER YARDS.	17 607	4 854 045	54.3
	BUILDING MATERIALS DEALERS.	8 058	1 507 510	16.9
	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS	3 194	306 296	3.4
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES.	8 855	766 883	8.6
	HARDWARE STORES	18 254	375 660	4.2
	FARM EQUIPMENT DEALERS.	499	11 257	.1
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	9 416	626 974	7.0
	DEPARTMENT STORES	1 854	474 877	5.3
	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	2 985	15 013	.2
	GENERAL MERCHANDISE STORES.	4 550	136 843	1.5
	FOOD STORES, TOTAL.	1 263	8 407	.1
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	1 254	8 369	.1
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	2 422	24 856	.3
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	1 867	11 942	.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO DEALERS.	127	8 990	.1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS.	46	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	2 468	42 044	.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	1 431	20 957	.2
	FURNITURE STORES.	779	8 272	.1
	FLOOR COVERING STORES	551	11 806	.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.	920	19 677	.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL.	743	7 437	.1
	DRUG STORES	628	6 690	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL.	5 227	160 745	1.8
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	327	4 972	.1
	SECONDHAND STORES	317	4 845	.1
	HAY, GRAIN, FEED STORES	1 210	40 170	.4
	OTHER FARM SUPPLY STORES.	702	19 962	.2
	FUEL, ICE DEALERS	2 588	90 549	1.0
	COAL AND WOOD DEALERS	371	13 509	.2
	FUEL OIL DEALERS.	1 248	60 102	.7
	BOTTLED GAS DEALERS	957	16 727	.2
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*.	3 128	246 418	2.8
	MAIL-ORDER HOUSES	1 842	83 507	.9
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	1 282	162 602	1.8
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE.	469	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. United States, by Broad Merchandise Lines: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll]

Merchandise line code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified kind of business
380	AUTOMOBILES-TRUCKS			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41 377	32 106 063	91.4
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	53 488	35 108 601	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	2 247	129 743	.4
	FARM EQUIPMENT DEALERS	2 123	127 256	.4
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	47 794	34 919 751	99.5
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	33 145	32 338 410	92.1
	DOMESTIC CAR DEALERS	28 461	28 249 164	80.5
	IMPORTED CAR DEALERS	2 085	1 105 850	3.1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS	2 599	2 983 396	8.5
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	13 401	2 510 254	7.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO DEALERS	823	61 499	.2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS	675	57 610	.2
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	1 615	23 252	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	1 359	29 939	.1
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	1 132	23 261	.1
	SECONDHAND STORES	1 132	23 261	.1
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	473	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	156 150	10 730 027	75.3
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	216 417	14 248 652	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	2 398	21 529	.2
	FARM EQUIPMENT DEALERS	1 731	12 978	.1
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	5 831	137 542	1.0
	DEPARTMENT STORES	781	58 110	.4
	GENERAL MERCHANDISE STORES	4 781	73 409	.5
	FOOD STORES, TOTAL	7 174	81 718	.6
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	6 975	76 852	.5
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	30 204	351 076	2.5
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	23 225	230 861	1.6
	DOMESTIC CAR DEALERS	20 046	198 383	1.4
	IMPORTED CAR DEALERS	1 209	12 387	.1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS	1 970	20 091	.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	713	12 507	.1
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	4 193	86 122	.6
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	1 366	14 276	.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO DEALERS	707	7 310	.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	165 863	13 499 628	94.7
	EATING, DRINKING PLACES, TOTAL	1 019	14 896	.1
	EATING PLACES	722	12 921	.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS	579	10 361	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	3 382	127 985	.9
	HAY, GRAIN, FEED STORES	746	22 707	.2
	OTHER FARM SUPPLY STORES	650	23 878	.2
	FUEL, ICE DEALERS	1 410	72 303	.5
	FUEL OIL DEALERS	1 048	63 191	.4
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	546	14 278	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	153 586	6 186 908	83.5
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	209 434	7 413 299	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	5 159	129 676	1.7
	HARDWARE STORES	1 938	20 762	.3
	FARM EQUIPMENT DEALERS	3 018	105 995	1.4
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	4 732	619 118	8.4
	DEPARTMENT STORES	1 689	518 095	7.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	528	3 898	.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES	2 515	97 125	1.3
	FOOD STORES, TOTAL	929	5 558	.1
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	923	5 542	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES--CONTINUED			
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	55 861	4 767 487	64.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	31 375	2 446 012	33.0
	DOMESTIC CAR DEALERS	27 072	2 101 466	28.3
	IMPORTED CAR DEALERS	1 824	129 439	1.7
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS	2 479	215 107	2.9
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	1 812	31 135	.4
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	16 920	1 986 979	26.8
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	4 976	233 298	3.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO DEALERS	778	70 063	.9
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS	381	8 315	.1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS	356	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	134 444	1 610 378	21.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	499	12 023	.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	342	9 482	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	5 525	170 035	2.3
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3 010	134 094	1.8
	SECONDHAND STORES	3 007	134 079	1.8
	HAY, GRAIN, FEED STORES	876	9 468	.1
	OTHER FARM SUPPLY STORES	820	13 101	.2
	FUEL, ICE DEALERS	662	11 685	.2
	FUEL OIL DEALERS	502	7 795	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	1 851	94 297	1.3
	MAIL-ORDER HOUSES	1 831	94 122	1.3
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	434	4 727	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16 861	2 720 250	83.0
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	22 295	3 276 905	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	14 790	3 062 058	93.4
	LUMBER YARDS	79	1 811	.1
	BUILDING MATERIALS DEALERS	75	2 426	.1
	HARDWARE STORES	630	15 632	.5
	FARM EQUIPMENT DEALERS	13 974	3 041 415	92.8
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	1 660	55 613	1.7
	DEPARTMENT STORES	725	38 098	1.2
	GENERAL MERCHANDISE STORES	920	17 241	.5
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	1 467	80 168	2.4
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	1 060	62 676	1.9
	DOMESTIC CAR DEALERS	1 002	60 103	1.8
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS	46	2 072	.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	114	8 650	.3
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	139	3 879	.1
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	128	4 335	.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	428	4 816	.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	91	1 931	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	1 938	54 951	1.7
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	100	4 110	.1
	SECONDHAND STORES	100	4 110	.1
	HAY, GRAIN, FEED STORES	811	23 704	.7
	OTHER FARM SUPPLY STORES	711	21 687	.7
	FUEL, ICE DEALERS	191	3 851	.1
	BOTTLED GAS DEALERS	149	2 461	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	1 758	15 745	.5
	MAIL-ORDER HOUSES	1 735	13 844	.4
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	23	1 901	.1
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	163	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21 421	3 641 652	83.7
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED	29 257	4 352 962	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	2 634	72 603	1.7
	LUMBER YARDS	312	8 695	.2
	BUILDING MATERIALS DEALERS	245	12 539	.3
	HARDWARE STORES	798	14 516	.3
	FARM EQUIPMENT DEALERS	1 261	36 473	.8
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	3 533	69 549	1.6
	DEPARTMENT STORES	36	2 676	.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES	3 418	65 825	1.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. United States, by Broad Merchandise Lines—Continued

[Includes only establishments with payroll]

Merchandise line code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified kind of business
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES--CON.			
	FOOD STORES, TOTAL	3 871	38 374	.9
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	3 774	33 702	.8
	EGG AND POULTRY DEALERS	56	3 600	.1
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	167	3 181	.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	437	8 956	.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL.	221	2 303	.1
	DRUG STORES	196	2 179	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL.	18 003	4 099 618	94.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	74	8 830	.2
	SECONDHAND STORES	68	7 653	.2
	HAY, GRAIN, FEED STORES	11 264	2 954 768	67.9
	OTHER FARM SUPPLY STORES.	5 803	1 113 398	25.6
	GARDEN SUPPLY STORES.	396	8 800	.2
	FUEL, ICE DEALERS	367	12 987	.3
	COAL AND WOOD DEALERS	155	3 545	.1
	FUEL OIL DEALERS.	131	6 320	.1
	BOTTLED GAS DEALERS	79	3 099	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*.	297	57 615	1.3
	MAIL-ORDER HOUSES	76	4 712	.1
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	221	52 903	1.2
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE.	94	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24 753	2 593 240	81.4
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED.	33 491	3 184 671	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	3 939	87 754	2.8
	LUMBER YARDS.	1 760	36 271	1.1
	BUILDING MATERIALS DEALERS.	728	28 184	.9
	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS	135	4 975	.2
	HARDWARE STORES	1 016	13 154	.4
	FARM EQUIPMENT DEALERS.	291	5 108	.2
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	1 192	14 620	.5
	DEPARTMENT STORES	34	2 015	.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES.	1 089	11 775	.4
	FOOD STORES, TOTAL.	1 634	8 149	.3
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	1 605	7 905	.2
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	325	8 919	.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	127	5 319	.2
	DOMESTIC CAR DEALERS.	115	5 013	.2
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL.	5 245	81 372	2.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	603	10 781	.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	166	2 321	.1
	FURNITURE STORES.	158	2 282	.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.	387	7 934	.2
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL.	20 283	2 944 989	92.5
	HAY, GRAIN, FEED STORES	1 542	42 231	1.3
	OTHER FARM SUPPLY STORES.	691	18 860	.6
	FUEL, ICE DEALERS	17 816	2 880 950	90.5
	COAL AND WOOD DEALERS	3 697	415 333	13.0
	ICE DEALERS	517	21 964	.7
	FUEL OIL DEALERS.	7 789	1 740 433	54.7
	BOTTLED GAS DEALERS	5 813	703 220	22.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*.	126	27 344	.9
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	102	27 107	.9
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE.	144	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	183 001	7 666 171	82.1
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED.	246 595	9 340 080	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	6 475	86 155	.9
	LUMBER YARDS.	235	5 306	.1
	HARDWARE STORES	4 989	50 091	.5
	FARM EQUIPMENT DEALERS.	597	20 553	.2
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	31 023	2 181 573	23.4
	DEPARTMENT STORES	3 972	1 019 206	10.9
	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	18 400	961 980	10.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE--CONTINUED			
	GENERAL MERCHANDISE STORES.	8 568	199 615	2.1
	FOOD STORES, TOTAL.	91 569	1 577 573	16.9
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	89 074	1 554 264	16.6
	CANDY, NUT CONFECTIONERY STORES	996	12 520	.1
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	11 141	896 840	9.6
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	1 812	36 767	.4
	DOMESTIC CAR DEALERS.	1 580	31 255	.3
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS.	2 774	29 632	.3
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	3 154	41 024	.4
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO DEALERS.	3 234	785 240	8.4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS	2 931	769 435	8.2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS.	70	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL.	6 257	31 281	.3
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL.	3 964	48 121	.5
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	794	21 709	.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES.	569	18 565	.2
	FAMILY CLOTHING STORES.	1 430	12 521	.1
	SHOE STORES	1 045	5 495	.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	4 294	68 587	.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	2 683	39 494	.4
	FURNITURE STORES.	2 175	21 476	.2
	MISC. HOME FURNISHINGS STORES	159	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.	861	18 381	.2
	RADIO, TELEVISION STORES.	455	6 752	.1
	EATING, DRINKING PLACES, TOTAL.	5 612	56 523	.6
	EATING PLACES	4 661	52 751	.6
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS	2 956	30 366	.3
	REFRESHMENT PLACES.	1 441	14 555	.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL.	23 410	390 631	4.2
	DRUG STORES	21 697	374 186	4.0
	PROPRIETARY STORES.	1 713	16 445	.2
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL.	57 285	3 173 226	34.0
	LIQUOR STORES	1 764	16 658	.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3 551	128 938	1.4
	ANTIQUE STORES.	226	10 385	.1
	SECONDHAND STORES	3 325	118 553	1.3
	BOOK, STATIONERY STORES	6 435	595 974	6.4
	BOOK STORES	2 164	246 265	2.6
	STATIONERY STORES	4 271	349 709	3.7
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	1 012	17 177	.2
	SPORTING GOODS STORES	845	15 275	.2
	HAY, GRAIN, FEED STORES	720	19 811	.2
	OTHER FARM SUPPLY STORES.	389	10 835	.1
	GARDEN SUPPLY STORES.	462	14 227	.2
	JEWELRY STORES.	2 156	32 870	.4
	FUEL, ICE DEALERS	723	15 222	.2
	FUEL OIL DEALERS.	254	7 763	.1
	BOTTLED GAS DEALERS	361	5 272	.1
	FLORISTS.	13 265	672 873	7.2
	CIGAR STORES, STANDS.	1 332	22 952	.2
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS.	3 449	206 954	2.2
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES.	2 800	343 243	3.7
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	6 798	262 915	2.8
	OPTICAL GOODS STORES.	546	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES	858	70 879	.8
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS.	2 726	206 305	2.2
	RELIGIOUS GOODS STORES.	586	40 412	.4
	PET SHOPS	924	39 360	.4
	OTHER RETAIL STORES	6 670	427 284	4.6
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*.	5 565	829 570	8.9
	MAIL-ORDER HOUSES	2 457	347 333	3.7
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	380	19 509	.2
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	2 728	462 728	5.0
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE.	-	-	-
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	252 698	6 281 407	87.2
	UNITED STATES TOTAL EXPANDED.	333 289	7 200 478	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS, TOTAL	21 278	321 392	4.5
	LUMBER YARDS.	5 110	82 153	1.1
	BUILDING MATERIALS DEALERS.	2 008	33 822	.5
	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS	1 040	23 158	.3
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES.	2 339	15 510	.2
	HARDWARE STORES	4 998	38 976	.5
	FARM EQUIPMENT DEALERS.	5 783	127 773	1.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. United States, by Broad Merchandise Lines: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll]

Merchandise line code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified kind of business
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS--CONTINUED			
	GEN. MERCHANDISE GROUP STORES, TOTAL*	16 541	1 511 922	21.0
	DEPARTMENT STORES	3 271	1 254 156	17.4
	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7 549	119 434	1.7
	GENERAL MERCHANDISE STORES	4 991	134 266	1.9
	FOOD STORES, TOTAL	21 516	404 153	5.6
	GROCERY STORES, INC. DELICATESSENS.	20 242	394 593	5.5
	AUTOMOTIVE DEALERS, TOTAL	50 041	2 532 412	35.2
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	30 385	2 186 861	30.4
	DOMESTIC CAR DEALERS	26 162	1 849 657	25.7
	IMPORTED CAR DEALERS	1 804	120 849	1.7
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS	2 419	216 355	3.0
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	4 338	50 080	.7
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	9 182	182 923	2.5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES	2 407	51 817	.7
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO DEALERS	3 729	60 731	.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS	2 435	40 522	.6
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS	1 294	20 209	.3
	GASOLINE SERVICE STATIONS, TOTAL	102 327	758 635	10.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES, TOTAL	21 768	242 193	3.4
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	4 146	41 628	.6
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHING STORES	3 856	39 368	.5
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	8 398	122 332	1.7
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES	6 066	90 610	1.3
	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS	2 332	31 722	.4
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES	1 079	10 499	.1
	FURRIERS, FUR SHOPS	676	19 566	.3
	FAMILY CLOTHING STORES	2 795	38 465	.5
	SHOE STORES	5 915	37 143	.5
	WOMEN'S SHOE STORES	1 332	11 942	.2
	FAMILY SHOE STORES	3 879	21 712	.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, TOTAL	25 754	386 228	5.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	11 704	178 902	2.5
	FURNITURE STORES	9 085	136 870	1.9
	FLOOR COVERING STORES	1 791	34 898	.5
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	642	4 745	.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	7 192	101 157	1.4
	RADIO, TELEVISION STORES	5 050	78 391	1.1
	MUSIC STORES	1 808	27 778	.4
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	1 513	25 411	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS--CONTINUED			
	EATING, DRINKING PLACES, TOTAL	20 214	163 072	2.3
	EATING PLACES	14 798	129 932	1.8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS	11 545	102 899	1.4
	CAFETERIAS	803	7 524	.1
	REFRESHMENT PLACES	1 820	9 844	.1
	CATERERS	630	9 665	.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	5 416	33 140	.5
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, TOTAL	9 919	76 037	1.1
	DRUG STORES	9 423	71 713	1.0
	PROPRIETARY STORES	496	4 324	.1
	OTHER RETAIL STORES, TOTAL	39 942	549 908	7.6
	LIQUOR STORES	4 655	32 395	.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	2 286	24 369	.3
	SECONDHAND STORES	2 134	22 982	.3
	BOOK, STATIONERY STORES	1 490	16 561	.2
	BOOK STORES	400	3 767	.1
	STATIONERY STORES	1 090	12 794	.2
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	2 120	20 525	.3
	SPORTING GOODS STORES	1 708	17 186	.2
	HAY, GRAIN, FEED STORES	2 392	38 266	.5
	OTHER FARM SUPPLY STORES	1 402	27 150	.4
	GARDEN SUPPLY STORES	836	9 522	.1
	JEWELRY STORES	12 618	182 740	2.5
	FUEL, ICE DEALERS	4 798	75 792	1.1
	COAL AND WOOD DEALERS	535	6 487	.1
	FUEL OIL DEALERS	1 860	44 996	.6
	BOTTLED GAS DEALERS	2 359	24 063	.3
	FLORISTS	1 236	5 202	.1
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	744	8 802	.1
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	813	5 237	.1
	OPTICAL GOODS STORES	1 640	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES	408	7 119	.1
	OTHER RETAIL STORES	1 060	8 447	.1
	NONSTORE RETAILERS, TOTAL*	3 989	254 526	3.5
	MAIL-ORDER HOUSES	1 974	194 240	2.7
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	656	31 594	.4
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	1 359	28 692	.4
	RETAILERS NOT LISTED ABOVE	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	865 469	199 354 933	85.6	820 115	192 736 705	86.6
	TOTAL	1 206 087	232 952 265	100.0	1 114 811	222 489 989	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	278 616	48 365 631	20.8	262 323	46 235 328	20.8
040	MEALS-SNACKS	276 024	13 154 438	5.6	245 824	11 974 365	5.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	120 864	4 458 712	1.9	110 731	4 110 329	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	101 581	5 697 128	2.4	95 678	5 447 651	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	249 733	4 461 105	1.9	236 603	4 271 438	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	185 369	9 326 394	4.0	176 939	8 973 130	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87 597	7 263 459	3.1	84 207	7 067 985	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	117 494	14 390 423	6.2	112 519	13 975 909	6.3
180	ALL FOOTWEAR	82 279	4 199 127	1.8	79 384	4 082 462	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	70 467	3 816 524	1.6	67 820	3 726 262	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96 021	6 772 616	2.9	92 006	6 538 468	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	74 269	7 159 416	3.1	71 105	6 927 282	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	109 157	2 926 890	1.3	105 019	2 827 530	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	86 115	2 305 984	1.0	83 122	2 222 242	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66 619	2 106 832	.9	63 887	2 018 738	.9
320	HARDWARE	96 989	3 480 510	1.5	93 420	3 363 530	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	81 603	8 941 428	3.8	78 439	8 677 676	3.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	53 488	35 108 601	15.1	50 323	33 890 014	15.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	216 417	14 248 652	6.1	194 034	12 773 922	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	209 434	7 413 299	3.2	190 164	7 068 746	3.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22 295	3 276 905	1.4	21 639	3 173 835	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	29 257	4 352 962	1.9	28 362	4 195 019	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33 491	3 184 671	1.4	32 216	3 061 076	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	246 595	9 340 080	4.0	234 508	8 926 041	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	333 289	7 200 478	3.1	312 896	6 961 011	3.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC 52)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53 969	11 337 598	79.9	52 721	11 109 845	80.8
	TOTAL	74 803	14 184 858	100.0	71 859	13 746 115	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	413	(Z)	(Z)	394	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	87	(Z)	(Z)	85	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	59	(Z)	(Z)	57	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	451	(Z)	(Z)	430	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	818	(Z)	(Z)	792	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	662	(Z)	(Z)	641	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	297	7 703	.1	289	7 268	.1
180	ALL FOOTWEAR	874	(Z)	(Z)	847	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 147	11 796	.1	2 073	11 363	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8 544	177 054	1.2	8 331	172 691	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8 167	94 199	.7	7 896	91 189	.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16 602	233 415	1.6	16 050	223 789	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 259	14 213	.1	4 141	13 691	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12 799	120 586	.9	12 450	116 646	.8
320	HARDWARE	37 879	1 770 165	12.5	36 606	1 707 277	12.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56 467	7 821 651	55.1	54 273	7 588 287	55.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 247	129 743	.9	2 195	125 924	.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 398	21 529	.2	2 353	21 208	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 159	129 676	.9	5 003	126 758	.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14 790	3 062 058	21.6	14 315	2 963 517	21.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2 634	72 603	.5	2 574	71 136	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3 939	87 754	.6	3 862	86 239	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 475	86 155	.6	6 266	83 514	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21 278	321 392	2.3	20 687	313 443	2.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 732	5 687 873	81.9	18 336	5 592 366	82.8
	TOTAL	25 665	6 944 621	100.0	24 666	6 752 697	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	(Z)	(Z)	86	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	20	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	(Z)	(Z)	47	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	35	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	181	(Z)	(Z)	168	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
33 999	84 915 665	95.4	39 154	27 233 666	90.7	49 474	18 872 018	86.1	
36 110	89 006 254	100.0	43 357	30 041 022	100.0	57 597	21 926 608	100.0	
18 095	23 530 439	26.4	15 601	7 479 691	24.9	15 922	3 615 462	16.5	020
3 483	995 358	1.1	4 397	1 202 249	4.0	7 714	1 410 135	6.4	040
503	137 656	.2	1 368	214 665	.7	2 573	262 712	1.2	060
7 487	900 083	1.0	5 511	820 377	2.7	5 181	723 770	3.3	080
14 930	1 589 581	1.8	12 730	657 703	2.2	13 713	439 096	2.0	100
17 763	2 377 689	2.7	14 224	1 000 122	3.3	14 528	1 070 980	4.9	120
6 571	3 276 030	3.7	5 895	829 019	2.8	7 445	743 864	3.4	140
9 168	7 468 729	8.4	7 656	1 497 202	5.0	8 779	1 154 189	5.3	160
5 890	1 308 191	1.5	5 049	294 087	1.0	6 683	354 821	1.6	180
5 875	1 998 248	2.2	5 160	384 285	1.3	6 390	305 854	1.4	200
6 363	2 329 160	2.6	6 700	790 612	2.6	9 125	814 231	3.7	220
5 121	2 121 197	2.4	5 736	994 600	3.3	7 380	1 033 641	4.7	240
10 563	1 319 846	1.5	8 633	286 047	1.0	9 635	252 760	1.2	260
5 243	578 756	.7	5 101	182 832	.6	6 636	189 783	.9	280
4 540	623 470	.7	4 462	221 267	.7	6 045	220 810	1.0	300
6 025	963 237	1.1	7 197	399 754	1.3	9 180	366 834	1.7	320
3 640	2 320 267	2.6	4 627	1 681 351	5.6	6 579	1 341 383	6.1	340
10 698	24 125 410	27.1	9 252	5 394 469	18.0	7 103	2 191 099	10.0	380
9 773	238 634	.3	8 282	525 784	1.8	8 488	984 408	4.5	400
12 603	2 460 241	2.8	11 147	857 921	2.9	11 450	744 215	3.4	420
1 432	410 862	.5	2 422	766 333	2.6	3 772	814 511	3.7	440
902	889 364	1.0	2 172	1 018 223	3.4	3 223	833 561	3.8	460
583	524 445	.6	1 617	537 250	1.8	2 710	510 590	2.3	480
19 663	2 910 181	3.3	16 775	1 153 597	3.8	17 168	954 819	4.4	500
23 328	3 609 180	4.1	23 706	851 582	2.8	27 257	593 080	2.7	520
1 206	2 084 161	88.1	3 525	2 372 239	86.8	5 458	2 077 006	83.0	
1 376	2 365 336	100.0	4 073	2 734 415	100.0	6 577	2 501 551	100.0	
5	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	41	1 629	.1	020
1	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	040
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	060
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	080
2	(D)	(D)	16	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)	100
8	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	62	(Z)	(Z)	120
16	3 048	.1	21	(Z)	(Z)	39	(Z)	(Z)	140
11	4 824	.2	17	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	160
17	1 444	.1	27	(Z)	(Z)	65	(Z)	(Z)	180
27	1 734	.1	54	(Z)	(Z)	91	(Z)	(Z)	200
210	34 029	1.4	411	23 275	.9	594	24 146	1.0	220
195	14 116	.6	532	16 282	.6	797	12 806	.5	240
171	16 832	.7	364	19 094	.7	737	31 129	1.2	260
26	1 529	.1	99	(Z)	(Z)	232	1 652	.1	280
102	8 301	.4	261	10 003	.4	549	13 864	.6	300
672	146 638	6.2	1 857	201 288	7.4	2 838	210 094	8.4	320
1 097	1 675 007	70.8	2 741	1 556 619	56.9	4 115	1 245 897	49.8	340
104	25 954	1.1	410	42 794	1.6	569	32 643	1.3	380
43	1 404	.1	228	3 676	.1	377	4 300	.2	400
129	16 180	.7	462	30 204	1.1	735	30 641	1.2	420
285	330 657	14.0	1 329	714 507	26.1	2 418	782 023	31.3	440
33	4 688	.2	164	13 739	.5	366	18 644	.7	460
50	12 384	.5	211	16 381	.6	373	15 505	.6	480
75	12 318	.5	246	13 530	.5	418	14 662	.6	500
650	53 010	2.2	1 856	67 811	2.5	2 765	59 570	2.4	520
863	1 532 412	88.8	2 014	1 378 458	88.5	2 588	988 057	83.1	
974	1 726 122	100.0	2 283	1 558 178	100.0	3 117	1 189 422	100.0	
-	-	-	8	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	020
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	080
-	-	-	3	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	100
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	120
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	140
-	(D)	(D)	-	(D)	(D)	2	(D)	(D)	160
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	180
7	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment —

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	235 200	38 968 655	78.2	217 810	15 642 099	74.4	123 478	4 845 361	69.1
	TOTAL	300 012	49 863 916	100.0	293 981	21 020 624	100.0	179 443	7 011 278	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	75 222	7 361 734	14.8	68 517	3 001 415	14.3	35 554	871 989	12.4
040	MEALS-SNACKS	42 393	3 824 118	7.7	56 820	2 292 283	10.9	52 820	1 242 565	17.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	15 281	942 362	1.9	28 413	1 196 620	5.7	31 130	883 463	12.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	27 177	2 026 877	4.1	24 260	712 805	3.4	14 632	190 307	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72 692	1 017 175	2.0	63 323	384 892	1.8	32 238	123 605	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	61 923	3 306 291	6.6	42 441	981 394	4.7	16 200	182 077	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25 944	1 486 459	3.0	19 967	534 178	2.5	9 481	138 250	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31 431	2 301 600	4.6	26 497	1 035 500	4.9	14 294	346 959	4.9
180	ALL FOOTWEAR.	25 857	1 308 093	2.6	20 663	614 570	2.9	8 821	155 740	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20 643	614 178	1.2	14 634	258 554	1.2	7 255	99 726	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31 474	1 747 867	3.5	20 103	584 500	2.8	9 205	180 575	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24 381	1 981 263	4.0	14 645	556 400	2.6	6 494	156 832	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32 686	609 229	1.2	22 968	242 185	1.2	10 758	77 085	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24 284	586 933	1.2	19 234	359 844	1.7	11 260	207 475	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20 495	567 006	1.1	16 243	263 851	1.3	6 845	81 511	1.2
320	HARDWARE.	31 560	964 626	1.9	22 602	473 386	2.3	9 777	140 530	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26 495	2 379 691	4.8	20 198	684 800	3.3	9 439	189 012	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12 508	1 779 008	3.6	5 703	298 690	1.4	2 538	70 134	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	61 626	6 551 202	13.1	66 089	3 550 207	16.9	25 114	731 958	10.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62 420	1 952 292	3.9	60 132	796 355	3.8	20 998	185 371	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8 487	983 831	2.0	3 284	153 956	.7	1 241	32 433	.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10 675	1 146 566	2.3	6 674	235 532	1.1	2 623	50 054	.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12 595	1 077 958	2.2	8 355	295 563	1.4	3 293	77 603	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71 543	2 112 346	4.2	54 886	1 049 548	5.0	27 117	453 551	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116 000	1 235 211	2.5	77 102	463 596	2.2	27 660	142 473	2.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC 52)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 956	3 291 175	75.9	13 319	963 802	73.3	6 060	240 692	67.8
	TOTAL	25 019	4 337 074	100.0	18 253	1 314 991	100.0	8 992	355 056	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	127	(Z)	(Z)	120	945	.1	46	265	.1
040	MEALS-SNACKS	29	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	22	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	139	(Z)	(Z)	159	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	287	(Z)	(Z)	284	691	.1	98	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	213	(Z)	(Z)	234	690	.1	69	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	87	(Z)	(Z)	88	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	297	(Z)	(Z)	313	(Z)	(Z)	98	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	648	3 964	.1	834	2 612	.2	292	868	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 029	61 672	1.4	2 695	23 175	1.8	954	5 037	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3 358	33 825	.8	2 087	11 251	.9	583	2 186	.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5 040	92 839	2.1	5 728	46 881	3.6	2 607	13 060	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 540	5 418	.1	1 650	3 036	.2	418	647	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 908	47 535	1.1	4 725	28 072	2.1	1 985	7 046	2.0
320	HARDWARE.	12 613	654 125	15.1	10 424	351 102	26.7	4 849	105 504	29.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18 309	2 230 883	51.4	14 774	633 103	48.1	7 311	173 405	48.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	842	22 005	.5	184	2 172	.2	49	240	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	910	8 160	.2	538	2 887	.2	170	609	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 875	37 979	.9	1 242	9 637	.7	383	1 724	.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6 113	947 406	21.8	2 456	146 831	11.2	970	31 074	8.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 114	26 700	.6	555	5 696	.4	220	1 309	.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 763	31 785	.7	979	7 976	.6	330	1 714	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 112	27 519	.6	2 128	11 224	.9	815	3 088	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8 788	97 958	2.3	4 330	25 288	1.9	1 449	6 501	1.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 836	1 401 887	75.9	3 170	236 586	69.8	1 000	39 734	61.6
	TOTAL	10 343	1 846 708	100.0	4 591	338 796	100.0	1 641	64 486	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	10	47	.1
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	-	-	-
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR.	20	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	60	(Z)	(Z)	45	339	.1	8	39	.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

With annual sales of less than $30,000			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
121 000	2 259 241	62.4	45 354	6 618 228	63.3	45 354	4 027 938	67.6	
204 311	3 620 287	100.0	91 276	10 462 276	100.0	91 276	5 957 396	100.0	
33 412	374 598	10.3	16 293	2 130 303	20.4	16 293	1 161 952	19.5	020
78 197	1 007 657	27.8	30 200	1 180 073	11.3	30 200	660 602	11.1	040
31 463	472 851	13.1	10 133	348 383	3.3	10 133	191 399	3.2	060
11 430	73 432	2.0	5 903	249 477	2.4	5 903	129 495	2.2	080
26 977	59 386	1.6	13 130	189 667	1.8	13 130	105 436	1.8	100
9 860	54 577	1.5	8 430	353 264	3.4	8 430	200 788	3.4	120
8 904	60 185	1.7	3 390	195 474	1.9	3 390	129 803	2.2	140
14 694	171 730	4.7	4 975	414 514	4.0	4 975	282 415	4.7	160
6 421	46 960	1.3	2 895	116 665	1.1	2 895	71 631	1.2	180
7 863	65 417	1.8	2 647	90 262	.9	2 647	61 856	1.0	200
9 036	91 523	2.5	4 015	234 148	2.2	4 015	141 469	2.4	220
7 348	83 349	2.3	3 164	232 134	2.2	3 164	130 983	2.2	240
9 776	40 378	1.1	4 138	99 360	.9	4 138	67 111	1.1	260
11 364	116 619	3.2	2 993	83 742	.8	2 993	56 625	1.0	280
5 257	40 823	1.1	2 732	88 094	.8	2 732	56 091	.9	300
7 079	55 163	1.5	3 569	116 980	1.1	3 569	69 538	1.2	320
7 461	81 172	2.2	3 164	263 752	2.5	3 164	145 208	2.4	340
2 521	31 204	.9	3 165	1 218 587	11.6	3 165	755 840	12.7	380
14 662	191 729	5.3	22 383	1 474 730	14.1	22 383	767 390	12.9	400
11 414	72 351	2.0	19 270	344 553	3.3	19 270	195 215	3.3	420
1 001	11 909	.3		656 103 070	1.0	656	48 822	.8	440
2 093	21 719	.6		895 157 943	1.5	895	79 310	1.3	460
3 063	37 667	1.0	1 275	123 595	1.2	1 275	55 379	.9	480
27 356	291 999	8.1	12 087	414 039	4.0	12 087	252 619	4.2	500
17 843	65 889	1.8	20 393	239 467	2.3	20 393	140 419	2.4	520
4 197	80 770	58.7	1 248	227 753	51.9	1 248	128 453	56.4	
7 569	137 692	100.0	2 944	438 743	100.0	2 944	227 828	100.0	
34	97	.1	19	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	020
6	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	040
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	060
9	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	080
29	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	100
33	(Z)	(Z)	26	245	.1	26	(Z)	(Z)	120
49	(Z)	(Z)	21	311	.1	21	201	.1	140
31	74	.1	8	435	.1	8	353	.2	160
30	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	27	147	.1	180
127	266	.2	74	433	.1	74	338	.1	200
438	1 357	1.0	213	4 363	1.0	213	2 511	1.1	220
344	723	.5	271	3 010	.7	271	1 778	.8	240
1 403	3 954	2.9	552	9 626	2.2	552	4 425	1.9	260
176	189	.1	118	522	.1	118	314	.1	280
920	1 825	1.3	349	3 940	.9	349	1 799	.8	300
3 353	38 526	28.0	1 273	62 888	14.3	1 273	32 442	14.2	320
5 926	73 373	53.3	2 194	233 364	53.2	2 194	125 826	55.2	340
37	116	.1	52	3 819	.9	52	1 985	.9	380
87	172	.1	45	321	.1	45	184	.1	400
177	393	.3	156	2 918	.7	156	1 444	.6	420
744	11 019	8.0	475	98 541	22.5	475	46 590	20.4	440
122	360	.3	60	1 467	.3	60	841	.4	460
156	494	.4	77	1 515	.3	77	366	.2	480
472	1 173	.9	209	2 641	.6	209	1 588	.7	500
849	3 305	2.4	591	7 949	1.8	591	4 456	2.0	520
865	15 232	52.6	396	95 507	49.8	396	55 980	54.5	
1 717	28 985	100.0	999	191 924	100.0	999	102 713	100.0	
8	28	.1	-	-	-	-	-	-	020
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	040
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	060
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	100
-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
-	-	-	-	(2)	(Z)	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
20	71	.2	13	(Z)	(Z)	13	75	.1	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 092	33 300	.5	1 065	32 569	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4 224	36 092	.5	4 078	34 717	.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 004	13 835	.2	984	13 595	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	(Z)	(Z)	84	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	671	6 141	.1	658	5 763	.1
320	HARDWARE.	11 209	266 735	3.8	10 895	259 686	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25 665	6 361 555	91.6	24 666	6 184 112	91.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	34	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	114	3 637	.1	114	3 637	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	122	(Z)	(Z)	116	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	154	4 237	.1	152	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	557	21 234	.3	553	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 488	64 455	.9	2 444	63 229	.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	450	9 840	.1	442	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 118	115 975	1.7	6 943	113 412	1.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 927	1 787 883	75.2	15 556	1 743 317	76.0
	TOTAL	22 189	2 376 277	100.0	21 416	2 293 372	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	181	1 623	.1	175	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	40	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	45	(Z)	(Z)	43	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	282	(Z)	(Z)	271	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	733	3 649	.2	709	3 557	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	597	5 709	.2	578	5 456	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	258	7 290	.3	252	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	775	3 692	.2	748	3 494	.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 454	4 739	.2	1 415	4 599	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6 177	107 541	4.5	6 017	105 098	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3 293	43 187	1.8	3 197	42 226	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14 426	198 907	8.4	13 950	190 452	8.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 089	13 616	.6	3 971	13 111	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11 690	110 796	4.7	11 361	107 288	4.7
320	HARDWARE.	22 189	1 337 917	56.3	21 416	1 289 187	56.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18 254	375 660	15.8	17 693	362 738	15.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	79	1 875	.1	75	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	536	4 750	.2	521	4 706	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 938	20 762	.9	1 851	19 790	.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	630	15 632	.7	617	15 410	.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	798	14 516	.6	773	14 257	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 016	13 154	.6	996	12 960	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 989	50 091	2.1	4 813	48 481	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 998	38 976	1.6	4 876	38 117	1.7
	FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC 5252)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 578	2 952 646	82.9	10 368	2 887 193	83.6
	TOTAL	13 974	3 562 475	100.0	13 514	3 451 609	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	122	2 584	.1	115	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	20	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	111	(Z)	(Z)	107	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	54	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	669	13 103	.4	660	12 980	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	(Z)	(Z)	44	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	220	(Z)	(Z)	216	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	262	2 333	.1	260	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2 592	51 501	1.4	2 526	50 365	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	499	11 257	.3	483	11 076	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 123	127 256	3.6	2 075	123 472	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 731	12 978	.4	1 701	12 701	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 018	105 995	3.0	2 955	104 075	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13 974	3 041 415	85.4	13 514	2 943 251	85.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 261	36 473	1.0	1 230	35 390	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	291	5 108	.1	289	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	597	20 553	.6	579	20 274	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 783	127 773	3.6	5 594	124 229	3.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
154	20 946	1.2	148	4 055	.3	144	2 415	.2	220
167	8 342	.5	437	8 156	.5	627	5 893	.5	240
116	7 593	.4	103	1 676	.1	148	1 357	.1	260
6	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	280
58	2 141	.1	65	(Z)	(Z)	86	1 094	.1	300
519	52 901	3.1	1 206	63 684	4.1	1 614	48 157	4.0	320
974	1 588 758	92.0	2 283	1 430 393	91.8	3 117	1 089 201	91.6	340
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	380
4	938	.1	9	870	.1	15	711	.1	400
31	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	420
3	(D)	(D)	10	1 607	.1	7	(Z)	(Z)	440
13	2 386	.1	31	3 898	.3	79	5 370	.5	460
42	11 000	.6	157	12 645	.8	288	12 104	1.0	480
19	1 336	.1	51	2 719	.2	53	1 914	.2	500
423	28 645	1.6	878	26 506	1.7	1 116	19 621	1.6	520
61	139 080	92.4	226	148 810	73.9	525	194 129	76.8	
69	150 482	100.0	304	201 465	100.0	686	252 802	100.0	
1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	11	199	.1	020
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	060
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	080
-	-	-	7	226	.1	11	(Z)	(Z)	100
7	954	.6	13	278	.1	48	483	.2	120
14	3 021	2.0	16	191	.1	25	243	.1	140
10	4 769	3.2	14	523	.3	13	131	.1	160
14	1 444	1.0	16	185	.1	43	245	.1	180
7	220	.1	21	289	.1	69	473	.2	200
32	9 496	6.3	142	11 371	5.6	276	14 555	5.8	220
16	3 479	2.3	68	5 320	2.6	139	5 147	2.0	240
43	7 564	5.0	206	14 491	7.2	506	26 298	10.4	260
19	1 458	1.0	83	1 117	.6	213	1 500	.6	280
39	6 044	4.0	166	8 974	4.5	402	11 916	4.7	300
69	73 907	49.1	304	109 525	54.4	686	131 938	52.2	320
62	23 056	15.3	240	31 174	15.5	574	39 760	15.7	340
2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	6	363	.1	380
2	(D)	(D)	12	365	.2	21	789	.3	400
13	2 759	1.8	41	1 172	.6	92	1 724	.7	420
7	1 812	1.2	21	2 971	1.5	29	2 403	1.0	440
1	(D)	(D)	15	1 706	.8	34	2 008	.8	460
2	(D)	(D)	15	898	.4	32	1 807	.7	480
31	6 323	4.2	116	5 733	2.8	213	5 830	2.3	500
32	3 309	2.2	137	4 762	2.4	308	4 805	1.9	520
236	347 067	86.0	1 145	752 244	88.5	2 090	798 333	87.7	
275	403 659	100.0	1 297	850 021	100.0	2 381	910 595	100.0	
4	(D)	(D)	8	621	.1	18	876	.1	020
-	-	-	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
2	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	100
-	-	-	3	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	120
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	140
-	-	-	2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	160
2	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	180
-	-	-	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	200
18	1 421	.4	95	3 958	.5	141	3 485	.4	220
-	..	..	6	624	.1	14	541	.1	240
7	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)	44	(Z)	(Z)	260
1	(D)	(D)	4	-	-	3	(D)	(D)	280
4	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	50	650	.1	300
57	5 532	1.4	288	11 505	1.4	457	11 026	1.2	320
12	1 892	.5	57	2 743	.3	85	2 432	.3	340
101	25 795	6.4	404	42 553	5.0	561	32 229	3.5	380
37	363	.1	207	2 441	.3	340	2 761	.3	400
85	12 779	3.2	405	28 598	3.4	622	28 538	3.1	420
275	328 719	81.4	1 297	709 909	83.5	2 381	779 017	85.6	440
19	2 180	.5	114	8 028	.9	251	11 086	1.2	460
3	(D)	(D)	33	1 274	.1	47	1 181	.1	480
23	4 546	1.1	70	4 546	.5	140	5 842	.6	500
170	20 149	5.0	765	32 576	3.8	1 200	30 269	3.3	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	425	4 152	.2	138	772	.2	35	195	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 015	10 224	.6	645	1 685	.5	92	230	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	412	2 231	.1	158	593	.2	30	117	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	278	1 417	.1	140	408	.1	22	41	.1
320	HARDWARE.	5 060	78 869	4.3	1 856	13 566	4.0	425	1 921	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10 343	1 678 646	90.9	4 591	310 349	91.6	1 641	59 750	92.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	53	(Z)	(Z)	22	196	.1	9	34	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	82	1 473	.1	41	519	.2	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	296	8 315	.5	100	990	.3	27	149	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 302	22 661	1.2	504	4 115	1.2	104	559	.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	190	2 433	.1	69	478	.1	30	198	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 344	32 968	1.8	839	4 448	1.3	190	1 146	1.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 471	700 760	75.0	5 803	414 273	76.3	2 850	113 574	71.9
	TOTAL	5 924	934 955	100.0	7 655	543 083	100.0	3 998	157 979	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	525	.1	77	631	.1	20	120	.1
040	MEALS-SNACKS	15	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	17	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	67	(Z)	(Z)	120	303	.1	45	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	258	1 014	.1	271	646	.1	85	143	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	187	1 148	.1	222	657	.1	67	137	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	823	.1	76	478	.1	35	111	.1
180	ALL FOOTWEAR.	256	848	.1	299	577	.1	92	153	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	468	1 800	.2	595	1 289	.2	201	454	.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 145	46 181	4.9	2 303	19 001	3.5	790	3 663	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 151	19 125	2.0	1 240	7 389	1.4	402	1 390	.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 257	83 761	9.0	5 272	43 338	8.0	2 417	11 757	7.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 475	5 257	.6	1 612	2 977	.5	402	625	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 471	44 639	4.8	4 481	27 202	5.0	1 920	6 779	4.3
320	HARDWARE.	5 924	520 920	55.7	7 655	320 371	59.0	3 998	97 972	62.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5 023	145 411	15.6	6 467	86 890	16.0	3 296	27 397	17.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	31	837	.1	23	308	.1	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	143	1 876	.2	237	1 236	.2	73	259	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	569	7 318	.8	786	5 569	1.0	258	1 068	.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	236	5 868	.6	202	1 886	.3	86	402	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	268	6 591	.7	271	3 014	.6	117	607	.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	283	5 495	.6	393	3 212	.6	180	942	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 577	18 460	2.0	1 866	9 230	1.7	688	2 237	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 049	16 231	1.7	1 600	6 703	1.2	505	1 595	1.0
	FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC 5252)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 526	848 846	79.0	1 507	114 057	69.1	507	20 177	58.0
	TOTAL	5 783	1 075 110	100.0	2 201	165 031	100.0	878	34 766	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	670	.1	25	170	.1	9	63	.2
040	MEALS-SNACKS	8	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR.	19	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	283	3 525	.3	74	404	.2	27	149	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	91	647	.1	27	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	113	1 057	.1	51	225	.1	9	63	.2
320	HARDWARE.	1 129	18 045	1.7	407	3 461	2.1	106	573	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	183	3 083	.3	94	711	.4	26	148	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	790	20 770	1.9	157	1 855	1.1	38	209	.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	709	5 351	.5	274	1 407	.9	85	297	.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 236	29 623	2.8	422	3 774	2.3	112	587	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5 783	939 764	87.4	2 201	144 277	87.4	878	30 631	88.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	545	11 761	1.1	181	1 656	1.0	74	544	1.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	139	2 209	.2	46	253	.2	17	73	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	247	4 761	.4	65	469	.3	11	38	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 339	33 165	3.1	717	6 161	3.7	236	1 343	3.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
21	34	.1	27	731	.4	27	419	.4	220
95	187	.6	146	1 375	.7	146	652	.6	240
17	28	.1	20	240	.1	20	145	.1	260
3	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	280
9	23	.1	13	378	.2	13	257	.3	300
215	588	2.0	314	7 049	3.7	314	4 120	4.0	320
1 717	27 015	93.2	999	177 443	92.5	999	94 814	92.3	340
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	400
2	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	420
5	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	440
7	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	460
47	145	.5	44	1 226	.6	44	213	.2	480
30	(D)	(D)	8	(D)	(D)	8	(D)	(D)	500
153	676	2.3	175	2 563	1.3	175	1 417	1.4	520
1 620	32 691	62.1	371	44 566	53.8	371	23 854	58.3	
2 780	52 606	100.0	773	82 905	100.0	773	40 891	100.0	
21	49	.1	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	020
-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
5	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	080
21	(Z)	(Z)	11	70	.1	11	45	.1	100
27	39	.1	24	92	.1	24	71	.2	120
47	59	.1	19	253	.3	19	201	.5	140
31	(D)	(D)	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	160
28	42	.1	27	198	.2	27	147	.4	180
54	74	.1	39	140	.2	39	101	.2	200
329	831	1.6	160	2 443	2.9	160	1 542	3.8	220
181	376	.7	96	961	1.2	96	662	1.6	240
1 249	3 243	6.2	476	8 455	10.2	476	3 623	8.9	260
167	177	.3	118	505	.6	118	314	.8	280
882	1 734	3.3	329	3 508	4.2	329	1 511	3.7	300
2 780	34 554	65.7	773	48 730	58.8	773	23 521	57.5	320
2 031	9 050	17.2	561	12 922	15.6	561	6 332	15.5	340
5	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	380
33	(D)	(D)	15	44	.1	15	36	.1	400
92	180	.3	87	972	1.2	87	701	1.7	420
36	68	.1	13	222	.3	13	125	.3	440
67	(D)	(D)	25	259	.3	25	139	.3	460
91	(D)	(D)	20	194	.2	20	115	.3	480
322	668	1.3	176	1 610	1.9	176	835	2.0	500
245	712	1.4	122	859	1.0	122	474	1.2	520
357	6 469	52.1	210	65 453	59.0	210	34 859	65.9	
699	12 427	100.0	460	110 866	100.0	460	52 927	100.0	
2	(D)	(D)	7	(D)	(D)	7	(D)	(D)	020
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	100
6	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	120
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	140
-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	160
2	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
22	38	.3	9	123	.1	9	32	.1	220
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	240
8	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	260
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	280
8	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	300
82	223	1.8	66	1 136	1.0	66	589	1.1	320
26	67	.5	16	181	.2	16	62	.1	340
24	61	.5	48	3 784	3.4	48	1 971	3.7	380
49	81	.7	30	277	.2	30	148	.3	400
73	176	1.4	63	1 920	1.7	63	727	1.4	420
699	10 934	88.0	460	98 164	88.5	460	46 456	87.8	440
46	135	1.1	31	1 083	1.0	31	656	1.2	460
4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	480
23	72	.6	18	279	.3	18	171	.3	500
167	566	4.6	189	3 544	3.2	189	1 990	3.8	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment —

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART)*						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36 467	28 012 050	94.2	35 301	27 354 714	94.6
	TOTAL	51 417	29 724 720	100.0	49 082	28 920 897	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25 450	1 336 410	4.5	24 429	1 278 345	4.4
040	MEALS-SNACKS	8 128	416 057	1.4	7 820	406 945	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	510	(Z)	(Z)	489	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 972	65 607	.2	1 872	63 265	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 627	148 604	.5	10 153	141 726	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29 968	1 023 543	3.4	28 692	991 609	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32 990	3 167 991	10.7	31 644	3 089 036	10.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34 679	7 133 842	24.0	33 269	6 970 440	24.1
180	ALL FOOTWEAR	28 159	1 304 730	4.4	27 092	1 273 821	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	39 633	2 975 142	10.0	37 990	2 907 222	10.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15 727	1 887 007	6.3	15 066	1 827 614	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16 150	1 520 998	5.1	15 521	1 491 289	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30 788	1 464 068	4.9	29 468	1 416 261	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22 984	504 176	1.7	22 072	486 695	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17 108	555 686	1.9	16 391	533 136	1.8
320	HARDWARE	26 098	991 213	3.3	25 015	959 450	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9 416	626 974	2.1	8 990	615 009	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	271	(Z)	(Z)	262	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5 831	137 542	.5	5 590	132 375	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 732	619 118	2.1	4 464	598 616	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 660	55 613	.2	1 615	55 099	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3 533	69 549	.2	3 452	67 578	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 192	(Z)	(Z)	1 156	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31 023	2 181 573	7.3	29 624	2 104 047	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16 541	1 511 922	5.1	15 952	1 484 677	5.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 138	20 156 540	98.3	3 959	19 708 027	98.4
	TOTAL	4 251	20 502 566	100.0	4 061	20 026 714	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 110	561 959	2.7	1 988	536 150	2.7
040	MEALS-SNACKS	1 558	191 585	.9	1 449	187 147	.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	37	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	216	35 439	.2	205	34 838	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	864	65 328	.3	787	62 388	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 199	622 367	3.0	3 046	604 647	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 251	2 428 555	11.8	4 061	2 372 494	11.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 251	5 577 754	27.2	4 061	5 469 851	27.3
180	ALL FOOTWEAR	4 035	985 875	4.8	3 855	965 665	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4 251	1 648 670	8.0	4 061	1 623 131	8.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 200	1 521 723	7.4	3 032	1 476 662	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 435	1 259 238	6.1	3 295	1 239 838	6.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 978	926 293	4.5	3 797	901 128	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 364	363 346	1.8	3 222	353 358	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 078	392 479	1.9	2 910	378 509	1.9
320	HARDWARE	2 418	552 683	2.7	2 257	535 142	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 854	474 877	2.3	1 749	467 106	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	781	58 110	.3	739	56 225	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 689	518 095	2.5	1 559	502 218	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	725	38 098	.2	710	37 721	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 972	1 019 206	5.0	3 788	981 106	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 271	1 254 156	6.1	3 121	1 234 671	6.2
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 161	4 081 362	90.9	14 674	3 981 864	91.3
	TOTAL	20 176	4 490 326	100.0	19 324	4 361 197	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 419	208 672	4.6	12 960	204 173	4.7
040	MEALS-SNACKS	4 732	205 212	4.6	4 620	201 759	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	113	3 020	.1	112	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	274	5 849	.1	263	5 203	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 860	21 798	.5	1 783	20 597	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17 728	270 947	6.0	17 043	264 034	6.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15 366	284 041	6.3	14 750	273 533	6.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17 256	879 956	19.6	16 572	852 525	19.5
180	ALL FOOTWEAR	13 235	131 889	2.9	12 718	127 319	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17 470	532 599	11.9	16 791	516 661	11.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
4 379	21 417 181	98.2	3 004	2 084 060	95.1	3 486	1 348 043	91.5	
4 499	21 809 122	100.0	3 180	2 192 450	100.0	3 830	1 472 961	100.0	
2 608	692 036	3.2	2 084	106 281	4.8	2 584	96 538	6.6	020
1 926	256 045	1.2	1 231	68 108	3.1	1 340	43 843	3.0	040
46	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	19	843	.1	060
250	42 571	.2	57	2 375	.1	80	2 274	.2	080
858	72 562	.3	288	8 145	.4	419	8 835	.6	100
3 624	700 621	3.2	2 459	81 187	3.7	2 801	63 595	4.3	120
4 409	2 454 104	11.3	2 961	237 919	10.9	3 396	145 606	9.9	140
4 446	5 655 019	25.9	2 989	524 128	23.9	3 444	302 890	20.6	160
4 267	1 000 791	4.6	2 729	88 158	4.0	3 135	59 640	4.0	180
4 390	1 746 316	8.0	2 987	269 373	12.3	3 515	206 773	14.0	200
3 620	1 662 782	7.6	2 219	74 455	3.4	2 325	32 755	2.2	220
3 640	1 290 691	5.9	2 233	65 871	3.0	1 929	39 990	2.7	240
4 210	996 619	4.6	2 776	108 264	4.9	3 062	85 513	5.8	260
3 787	390 301	1.8	2 471	30 214	1.4	2 770	20 620	1.4	280
3 419	434 290	2.0	2 072	32 511	1.5	2 291	17 742	1.2	300
2 962	669 056	3.1	2 349	91 158	4.2	2 704	62 796	4.3	320
2 003	542 943	2.5	668	30 362	1.4	547	10 033	.7	340
135	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	380
983	69 333	.3	257	5 767	.3	155	4 166	.3	400
1 876	559 324	2.6	552	26 988	1.2	285	4 141	.3	420
891	44 412	.2	212	4 852	.2	80	1 682	.1	440
191	(Z)	(Z)	104	9 098	.4	191	13 628	.9	460
45	(Z)	(Z)	44	2 966	.1	56	1 144	.1	480
4 288	1 182 200	5.4	2 718	251 596	11.5	2 882	211 097	14.3	500
3 464	1 331 197	6.1	2 209	71 677	3.3	2 353	36 682	2.5	520
3 308	19 240 439	98.4	552	427 612	97.0	90	37 777	97.2	
3 378	19 544 582	100.0	573	440 648	100.0	98	38 875	100.0	
1 855	531 810	2.7	111	3 893	.9	20	(D)	(D)	020
1 403	186 239	1.0	36	790	.2	10	118	.3	040
36	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-	060
195	34 703	.2	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	080
742	61 719	.3	35	612	.1	9	(D)	(D)	100
2 662	596 105	3.0	322	7 731	1.8	55	740	1.9	120
3 378	2 289 857	11.7	573	75 725	17.2	98	6 635	17.1	140
3 378	5 302 331	27.1	573	151 567	34.4	98	15 074	38.8	160
3 273	934 867	4.8	512	28 663	6.5	64	1 982	5.1	180
3 378	1 564 580	8.0	573	52 574	11.9	98	5 675	14.6	200
2 686	1 458 209	7.5	300	17 409	4.0	42	(D)	(D)	220
2 796	1 218 414	6.2	426	19 123	4.3	70	(D)	(D)	240
3 184	883 185	4.5	518	15 903	3.6	86	1 917	4.9	260
2 809	348 973	1.8	346	3 826	.9	61	513	1.3	280
2 546	372 160	1.9	321	6 113	1.4	41	(D)	(D)	300
2 010	527 112	2.7	216	7 765	1.8	26	146	.4	320
1 570	457 963	2.3	162	9 046	2.1	13	(D)	(D)	340
12	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	-	-	-	380
695	55 591	.3	44	634	.1	-	-	-	400
1 421	489 236	2.5	135	12 936	2.9	2	(D)	(D)	420
653	37 239	.2	57	482	.1	-	-	-	440
33	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-	460
32	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	-	-	-	480
3 245	968 082	5.0	469	11 488	2.6	65	1 285	3.3	500
2 667	1 219 668	6.2	391	14 073	3.2	60	(D)	(D)	520
497	842 287	97.5	1 684	1 139 155	98.7	2 113	821 081	96.9	
509	864 309	100.0	1 714	1 153 767	100.0	2 191	847 373	100.0	
498	45 496	5.3	1 670	55 715	4.8	2 107	38 004	4.5	020
433	64 262	7.4	1 165	66 295	5.7	1 261	42 404	5.0	040
2	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	9	637	.1	060
5	992	.1	11	695	.1	6	(Z)	(Z)	080
15	859	.1	79	2 774	.2	84	2 638	.3	100
504	45 823	5.3	1 695	57 936	5.0	2 164	50 568	6.0	120
507	62 109	7.2	1 684	79 918	6.9	2 138	52 607	6.2	140
507	184 386	21.3	1 697	257 475	22.3	2 158	168 973	19.9	160
491	26 276	3.0	1 593	31 948	2.8	2 052	25 597	3.0	180
506	105 406	12.2	1 692	138 050	12.0	2 160	91 489	10.8	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART)*									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 151	1 772 250	76.8	7 284	525 661	68.1	3 644	143 116	59.8
	TOTAL	13 394	2 307 508	100.0	10 838	772 038	100.0	6 165	239 246	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7 328	224 445	9.7	5 306	113 793	14.7	2 472	32 102	13.4
040	MEALS-SNACKS	1 612	27 840	1.2	848	6 461	.8	452	2 912	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	92	1 671	.1	129	1 448	.2	105	846	.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	513	8 603	.4	567	5 322	.7	234	1 533	.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 570	26 052	1.1	3 239	17 961	2.3	1 589	5 889	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8 346	96 516	4.2	6 269	34 283	4.4	2 890	10 281	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9 784	189 836	8.2	5 975	42 811	5.5	2 714	12 278	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10 026	368 342	16.0	6 233	82 952	10.7	3 033	24 232	10.1
180	ALL FOOTWEAR	8 658	89 683	3.9	4 886	25 066	3.2	1 870	6 899	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10 912	411 935	17.9	7 435	167 533	21.7	4 092	64 394	26.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4 414	42 241	1.8	1 640	11 369	1.5	440	2 576	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4 538	69 935	3.0	2 021	18 089	2.3	648	4 442	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8 799	155 837	6.8	5 443	47 048	6.1	2 580	14 230	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6 764	30 701	1.3	3 738	10 102	1.3	1 369	2 989	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4 675	33 293	1.4	2 565	11 356	1.5	785	2 740	1.1
320	HARDWARE	7 973	92 433	4.0	5 273	31 589	4.1	2 182	8 788	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 574	19 797	.9	1 998	8 529	1.1	715	2 400	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	(Z)	(Z)	38	576	.1	12	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 125	22 970	1.0	1 693	21 552	2.8	783	6 217	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	766	5 278	.2	675	2 251	.3	168	407	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	225	3 309	.1	128	663	.1	50	121	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 053	24 068	1.0	1 169	10 487	1.4	432	2 079	.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	350	3 884	.2	418	1 589	.2	136	479	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8 416	321 036	13.9	5 601	93 145	12.1	2 854	29 177	12.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 559	37 162	1.6	1 641	6 063	.8	374	1 121	.5
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	2 199	84.3	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	12	2 609	100.0	-	-	-	-	-	-
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
040	MEALS-SNACKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	71	2.7	-	-	-	-	-	-
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	277	10.6	-	-	-	-	-	-
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	879	33.7	-	-	-	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR	6	153	5.9	-	-	-	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	302	11.6	-	-	-	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	123	4.7	-	-	-	-	-	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	46	1.8	-	-	-	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
320	HARDWARE	5	119	4.6	-	-	-	-	-	-
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	251	9.6	-	-	-	-	-	-
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 988	893 142	83.3	2 887	209 766	72.2	1 355	53 305	60.3
	TOTAL	6 090	1 071 664	100.0	4 050	290 710	100.0	2 283	88 397	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 762	46 858	4.4	2 229	12 413	4.3	960	3 925	4.4
040	MEALS-SNACKS	1 205	23 445	2.2	233	3 026	1.0	154	1 375	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	27	748	.1	21	355	.1	20	212	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	61	1 541	.1	83	1 167	.4	53	504	.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	436	6 600	.6	559	5 203	1.8	299	1 745	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 752	74 869	7.0	3 562	23 680	8.1	1 801	7 246	8.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 351	58 452	5.5	2 763	13 969	4.8	1 284	4 302	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 715	183 611	17.1	3 275	40 868	14.1	1 675	11 611	13.1
180	ALL FOOTWEAR	5 003	32 786	3.1	2 237	7 582	2.6	779	2 048	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5 736	125 135	11.7	3 326	37 850	13.0	1 761	12 564	14.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
3 353	64 403	50.5	1 166	657 336	81.8	1 166	544 684	85.9	
7 176	127 572	100.0	2 335	803 823	100.0	2 335	634 445	100.0	
2 047	13 150	10.3	1 021	58 065	7.2	1 021	40 168	6.3	020
411	1 736	1.4	308	9 112	1.1	308	7 649	1.2	040
87	384	.3	21	429	.1	21	(Z)	(Z)	060
171	587	.5	100	2 342	.3	100	1 317	.2	080
1 190	2 282	1.8	474	6 878	.9	474	5 007	.8	100
2 303	5 126	4.0	1 276	31 934	4.0	1 276	25 556	4.0	120
2 405	6 482	5.1	1 346	78 955	9.8	1 346	67 101	10.6	140
3 098	12 877	10.1	1 410	163 402	20.3	1 410	132 205	20.8	160
1 547	3 584	2.8	1 067	30 909	3.8	1 067	25 524	4.0	180
4 659	40 898	32.1	1 643	67 920	8.4	1 643	50 065	7.9	200
408	1 436	1.1	661	59 393	7.4	661	45 838	7.2	220
512	2 271	1.8	629	29 709	3.7	629	21 996	3.5	240
2 598	8 750	6.9	1 320	47 807	5.9	1 320	40 312	6.4	260
1 173	1 768	1.4	912	17 481	2.2	912	15 362	2.4	280
584	1 204	.9	717	22 550	2.8	717	18 110	2.9	300
1 572	3 630	2.8	1 083	31 763	4.0	1 083	23 672	3.7	320
485	945	.7	426	11 965	1.5	426	8 101	1.3	340
7	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	380
594	2 370	1.9	241	5 167	.6	241	3 370	.5	400
142	227	.2	268	20 502	2.6	268	15 815	2.5	420
29	(Z)	(Z)	45	514	.1	45	454	.1	440
312	954	.7	81	1 971	.2	81	378	.1	460
107	237	.2	36	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	480
2 865	15 796	12.4	1 399	77 526	9.6	1 399	65 145	10.3	500
352	775	.6	589	27 245	3.4	589	20 994	3.3	520
-	-	-	179	448 513	94.3	179	402 355	95.2	
-	-	-	190	475 852	100.0	190	422 819	100.0	
-	-	-	122	25 809	5.4	122	23 318	5.5	020
-	-	-	109	4 438	.9	109	4 185	1.0	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	11	601	.1	11	596	.1	080
-	-	-	77	2 940	.6	77	2 914	.7	100
-	-	-	153	17 720	3.7	153	15 442	3.7	120
-	-	-	190	56 061	11.8	190	51 564	12.2	140
-	-	-	190	107 903	22.7	190	98 111	23.2	160
-	-	-	180	20 210	4.2	180	18 305	4.3	180
-	-	-	190	25 539	5.4	190	22 775	5.4	200
-	-	-	168	45 061	9.5	168	36 606	8.7	220
-	-	-	140	19 400	4.1	140	16 487	3.9	240
-	-	-	181	25 165	5.3	181	22 829	5.4	260
-	-	-	142	9 988	2.1	142	9 700	2.3	280
-	-	-	168	13 970	2.9	168	12 270	2.9	300
-	-	-	161	17 541	3.7	161	13 579	3.2	320
-	-	-	105	7 771	1.6	105	6 173	1.5	340
-	-	-	2	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	380
-	-	-	42	1 885	.4	42	1 868	.4	400
-	-	-	130	15 877	3.3	130	13 574	3.2	420
-	-	-	15	377	.1	15	354	.1	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
-	-	-	184	38 100	8.0	184	35 866	8.5	500
-	-	-	150	19 485	4.1	150	16 292	3.9	520
1 150	23 128	51.4	487	99 498	77.1	487	81 349	80.5	
2 487	44 977	100.0	852	129 129	100.0	852	101 069	100.0	
734	1 762	3.9	459	4 499	3.5	459	3 301	3.3	020
169	952	2.1	112	3 453	2.7	112	2 688	2.7	040
25	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	060
44	225	.5	11	646	.5	11	84	.1	080
311	778	1.7	77	1 201	.9	77	577	.6	100
1 565	3 912	8.7	685	6 913	5.4	685	5 169	5.1	120
1 023	2 176	4.8	616	10 508	8.1	616	8 993	8.9	140
1 545	5 601	12.5	684	27 431	21.2	684	21 805	21.6	160
563	1 082	2.4	517	4 570	3.5	517	3 771	3.7	180
1 610	6 167	13.7	679	15 938	12.3	679	12 637	12.5	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7 747	82 495	1.8	7 487	79 147	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6 663	57 002	1.3	6 421	55 327	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17 617	341 819	7.6	16 936	332 315	7.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13 600	81 432	1.8	13 110	78 902	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8 314	47 765	1.1	8 074	45 945	1.1
320	HARDWARE.	15 400	227 310	5.1	14 862	221 626	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 985	15 013	.3	2 883	14 502	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	269	6 023	.1	266	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	528	3 898	.1	518	3 474	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	79	(Z)	(Z)	79	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	69	(Z)	(Z)	69	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18 400	961 980	21.4	17 650	936 764	21.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 549	119 434	2.7	7 322	116 616	2.7
	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17 168	3 774 148	79.8	16 668	3 664 823	80.8
	TOTAL	26 990	4 731 828	100.0	25 697	4 532 986	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9 921	565 779	12.0	9 481	538 022	11.9
040	MEALS-SNACKS	1 838	19 260	.4	1 751	18 039	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	360	5 012	.1	340	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 482	24 319	.5	1 404	23 224	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 903	61 478	1.3	7 583	58 741	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9 041	130 229	2.8	8 603	122 928	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13 373	455 395	9.6	12 833	443 009	9.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13 172	676 132	14.3	12 636	648 064	14.3
180	ALL FOOTWEAR.	10 889	186 966	4.0	10 519	180 837	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17 912	793 873	16.8	17 138	767 430	16.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4 780	282 789	6.0	4 547	271 805	6.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6 052	204 758	4.3	5 805	196 124	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9 193	195 956	4.1	8 735	182 818	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6 020	59 398	1.3	5 740	54 435	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5 716	115 442	2.4	5 407	108 682	2.4
320	HARDWARE.	8 280	211 220	4.5	7 896	202 682	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4 577	137 084	2.9	4 358	133 401	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	251	2 644	.1	244	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 781	73 409	1.6	4 585	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 515	97 125	2.1	2 387	92 924	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	920	17 241	.4	890	17 104	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3 418	65 825	1.4	3 337	63 854	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 089	11 775	.2	1 053	11 605	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8 651	200 387	4.2	8 186	186 177	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 721	138 332	2.9	5 509	133 390	2.9
	FOOD STORES (SIC 54)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	133 941	47 470 369	89.5	128 463	45 834 908	90.3
	TOTAL	178 170	53 044 881	100.0	167 676	50 747 557	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	178 170	45 256 481	85.3	167 676	43 262 520	85.3
040	MEALS-SNACKS	8 430	133 473	.3	7 934	127 963	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 682	30 786	.1	1 586	29 254	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33 010	767 888	1.4	31 133	733 852	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	107 594	2 143 678	4.0	102 218	2 057 640	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	93 174	2 122 571	4.0	88 699	2 044 512	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 155	50 084	.1	6 907	47 856	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10 468	80 068	.2	10 148	77 070	.2
180	ALL FOOTWEAR.	4 812	(Z)	(Z)	4 681	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3 098	30 135	.1	3 014	28 429	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 745	27 429	.1	2 690	27 005	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	699	(Z)	(Z)	678	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11 973	137 207	.3	11 547	132 661	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 609	(Z)	(Z)	1 577	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 920	(Z)	(Z)	1 877	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	7 534	80 625	.2	7 232	77 985	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 263	(Z)	(Z)	1 244	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	112	(Z)	(Z)	112	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7 174	81 718	.2	6 884	77 868	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	929	(Z)	(Z)	900	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	143	(Z)	(Z)	137	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3 871	38 374	.1	3 794	37 393	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 634	(Z)	(Z)	1 582	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	91 569	1 577 573	3.0	87 386	1 515 293	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21 516	404 153	.8	20 631	389 746	.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
480	24 718	2.9	1 500	24 486	2.1	1 795	15 828	1.9	220
388	14 240	1.6	1 266	18 508	1.6	1 194	10 299	1.2	240
502	48 666	5.6	1 688	70 604	6.1	2 166	62 125	7.3	260
494	16 582	1.9	1 653	20 123	1.7	2 101	14 660	1.7	280
408	9 885	1.1	1 273	10 380	.9	1 659	9 203	1.1	300
500	40 983	4.7	1 689	57 779	5.0	2 144	45 817	5.4	320
77	2 391	.3	188	2 707	.2	201	1 638	.2	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
5	1 249	.1	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	400
94	1 563	.2	158	(Z)	(Z)	110	484	.1	420
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	440
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	460
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	480
500	140 298	16.2	1 697	214 067	18.6	2 165	189 586	22.4	500
382	27 606	3.2	1 396	42 949	3.7	1 627	24 436	2.9	520
574	1 334 455	95.3	768	517 293	86.5	1 283	489 185	83.4	
612	1 400 231	100.0	893	598 035	100.0	1 541	586 713	100.0	
255	114 730	8.2	303	46 673	7.8	457	(D)	(D)	020
90	5 544	.4	30	1 023	.2	69	1 321	.2	040
8	1 682	.1	2	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	060
50	6 876	.5	39	1 565	.3	71	2 175	.4	080
101	9 984	.7	174	4 759	.8	326	(D)	(D)	100
458	58 693	4.2	442	15 520	2.6	582	12 287	2.1	120
524	102 138	7.3	704	82 276	13.8	1 160	86 364	14.7	140
561	168 302	12.0	719	115 086	19.2	1 188	118 843	20.3	160
503	39 648	2.8	624	27 547	4.6	1 019	32 061	5.5	180
506	76 330	5.5	722	78 749	13.2	1 257	109 609	18.7	200
454	179 855	12.8	419	32 560	5.4	488	(D)	(D)	220
456	58 037	4.1	541	28 240	4.7	665	(D)	(D)	240
524	64 768	4.6	570	21 757	3.6	810	21 471	3.7	260
484	24 746	1.8	472	6 265	1.0	608	5 447	.9	280
465	52 245	3.7	478	16 018	2.7	591	(D)	(D)	300
452	100 961	7.2	444	25 614	4.3	534	16 833	2.9	320
356	82 589	5.9	318	18 609	3.1	333	(D)	(D)	340
123	(Z)	(Z)	35	(D)	(D)	17	(Z)	(Z)	380
283	12 493	.9	208	4 894	.8	154	(D)	(D)	400
361	68 525	4.9	259	13 596	2.3	173	(D)	(D)	420
238	7 173	.5	155	4 370	.7	79	(D)	(D)	440
158	4 710	.3	100	(D)	(D)	190	(D)	(D)	460
12	(D)	(D)	41	2 560	.4	56	1 144	.2	480
543	73 820	5.3	552	26 041	4.4	652	20 226	3.4	500
415	83 923	6.0	422	14 655	2.5	666	(D)	(D)	520
13 987	25 495 913	96.2	10 743	7 776 599	93.7	8 792	3 381 738	88.1	
14 518	26 489 764	100.0	11 514	8 303 760	100.0	10 014	3 840 481	100.0	
14 518	22 310 741	84.2	11 514	7 153 686	86.1	10 014	3 346 467	87.1	020
623	33 211	.1	185	8 963	.1	213	8 273	.2	040
113	(Z)	(Z)	97	(Z)	(Z)	74	2 408	.1	060
6 575	361 160	1.4	3 681	88 897	1.1	2 199	53 032	1.4	080
12 969	1 057 885	4.0	9 505	328 471	4.0	7 438	143 276	3.7	100
12 995	1 268 292	4.8	9 366	335 033	4.0	7 141	125 124	3.3	120
928	25 262	.1	495	(Z)	(Z)	502	3 486	.1	140
3 174	49 636	.2	1 504	7 899	.1	766	4 881	.1	160
426	(Z)	(Z)	224	(Z)	(Z)	293	(Z)	(Z)	180
562	17 324	.1	259	(Z)	(Z)	226	2 148	.1	200
1 251	13 317	.1	482	4 887	.1	206	2 888	.1	220
213	(Z)	(Z)	94	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)	240
4 932	97 959	.4	2 459	19 137	.2	1 073	6 562	.2	260
213	(Z)	(Z)	104	(Z)	(Z)	135	(Z)	(Z)	280
143	(Z)	(Z)	97	(Z)	(Z)	139	(Z)	(Z)	300
1 623	46 130	.2	845	9 166	.1	513	5 164	.1	320
75	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	86	(Z)	(Z)	340
1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	380
89	(Z)	(Z)	104	(Z)	(Z)	124	2 724	.1	400
75	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)	420
6	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	440
42	(Z)	(Z)	127	5 969	.1	213	5 817	.2	460
19	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	62	(Z)	(Z)	480
12 955	901 853	3.4	9 376	250 236	3.0	7 148	99 296	2.6	500
6 696	254 970	1.0	4 174	72 743	.9	2 227	22 260	.6	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 769	11 502	1.1	710	1 895	.7	130	397	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 424	10 038	.9	860	1 696	.6	200	378	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5 751	103 765	9.7	3 426	32 428	11.2	1 759	9 582	10.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 879	19 147	1.8	2 385	5 815	2.0	889	1 633	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 951	11 916	1.1	1 185	3 381	1.2	362	824	.9
320	HARDWARE.	5 478	56 510	5.3	2 916	14 573	5.0	1 253	4 188	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 150	4 752	.4	757	2 014	.7	297	651	.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	54	1 745	.2	90	1 742	.6	51	545	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	89	768	.1	34	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18	(Z)	(Z)	30	297	.1	18	71	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	10	48	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 848	277 593	25.9	3 605	78 388	27.0	1 942	24 267	27.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 060	19 123	1.8	683	2 146	.7	106	218	.2
	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 154	876 909	71.1	4 397	315 895	65.6	2 289	89 811	59.5
	TOTAL	7 292	1 233 235	100.0	6 788	481 328	100.0	3 882	150 849	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 564	(D)	(D)	3 077	101 380	21.1	1 512	28 177	18.7
040	MEALS-SNACKS	407	4 395	.4	615	3 435	.7	298	1 537	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	65	923	.1	108	1 093	.2	85	634	.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	452	7 062	.6	484	4 155	.9	181	1 029	.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 133	(D)	(D)	2 680	12 758	2.7	1 290	4 144	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 587	21 576	1.7	2 707	10 603	2.2	1 089	3 035	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 421	131 107	10.6	3 212	28 842	6.0	1 430	7 976	5.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4 299	183 852	14.9	2 958	42 084	8.7	1 358	12 621	8.4
180	ALL FOOTWEAR.	3 649	56 744	4.6	2 649	17 484	3.6	1 091	4 851	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5 164	286 498	23.2	4 109	129 683	26.9	2 331	51 830	34.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 641	(D)	(D)	930	9 474	2.0	310	2 179	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 111	(D)	(D)	1 161	16 393	3.4	448	4 064	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3 039	51 949	4.2	2 017	14 620	3.0	821	4 648	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 879	11 508	.9	1 353	4 287	.9	480	1 356	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 722	(D)	(D)	1 380	7 975	1.7	423	1 916	1.3
320	HARDWARE.	2 490	35 804	2.9	2 357	17 016	3.5	929	4 600	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 420	(D)	(D)	1 241	6 515	1.4	418	1 749	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	634	.1	38	576	.1	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 071	21 225	1.7	1 603	19 810	4.1	732	5 672	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	676	(D)	(D)	641	2 124	.4	152	363	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	217	3 071	.2	127	(D)	(D)	47	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 035	23 671	1.9	1 139	10 190	2.1	414	2 008	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	331	3 766	.3	400	(D)	(D)	126	431	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 559	43 192	3.5	1 996	14 757	3.1	912	4 910	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 496	(D)	(D)	958	3 917	.8	268	903	.6
	FOOD STORES (SIC 54)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36 467	6 048 215	77.8	32 168	2 334 059	74.8	14 744	584 578	67.0
	TOTAL	46 649	7 769 593	100.0	43 150	3 120 994	100.0	22 136	872 281	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	46 649	6 699 672	86.2	43 150	2 681 524	85.9	22 136	756 243	86.7
040	MEALS-SNACKS	1 771	38 215	.5	2 525	25 494	.8	1 466	9 534	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	414	6 798	.1	530	5 179	.2	214	1 430	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8 782	153 172	2.0	6 325	61 173	2.0	2 324	13 008	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31 073	335 461	4.3	24 348	141 297	4.5	10 534	38 721	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27 828	216 868	2.8	19 993	75 405	2.4	7 616	18 659	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 313	10 024	.1	1 877	4 000	.1	535	857	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 371	10 345	.1	1 675	3 395	.1	466	697	.1
180	ALL FOOTWEAR.	1 669	6 521	.1	1 435	3 027	.1	429	708	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	925	4 090	.1	740	1 617	.1	207	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	441	4 759	.1	212	(Z)	(Z)	65	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	174	(Z)	(Z)	106	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 854	6 624	.1	900	1 848	.1	218	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	532	(Z)	(Z)	460	(Z)	(Z)	97	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	684	(Z)	(Z)	558	(Z)	(Z)	183	448	.1
320	HARDWARE.	1 897	11 399	.1	1 565	4 570	.1	537	1 210	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	510	(Z)	(Z)	387	(Z)	(Z)	99	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	43	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 661	29 744	.4	2 548	28 290	.9	1 423	9 633	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	325	(Z)	(Z)	320	(Z)	(Z)	84	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	53	(Z)	(Z)	40	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 347	12 665	.2	1 302	5 799	.2	495	1 474	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	467	(Z)	(Z)	650	1 719	.1	231	629	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27 945	179 306	2.3	19 605	64 361	2.1	6 966	15 675	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 197	30 953	.4	1 678	6 783	.2	432	1 494	.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
103	321	.7	260	3 348	2.6	260	2 901	2.9	220
89	168	.4	242	1 675	1.3	242	1 509	1.5	240
1 644	5 145	11.4	681	9 504	7.4	681	7 468	7.4	260
709	942	2.1	490	2 530	2.0	490	1 968	1.9	280
236	356	.8	240	1 820	1.4	240	1 356	1.3	300
882	1 776	3.9	538	5 684	4.4	538	4 523	4.5	320
213	349	.8	102	511	.4	102	391	.4	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
60	241	.5	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	400
17	32	.1	10	424	.3	10	250	.2	420
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	440
11	30	.1	-	-	-	-	-	-	460
20	57	.1	-	(Z)	(Z)	-	-	-	480
1 893	12 565	27.9	750	25 216	19.5	750	19 153	19.0	500
68	138	.3	227	2 818	2.2	227	2 442	2.4	520
2 203	41 275	50.0	500	109 325	55.0	500	60 980	55.2	
4 689	82 595	100.0	1 293	198 842	100.0	1 293	110 557	100.0	
1 313	11 388	13.8	440	27 757	14.0	440	13 549	12.3	020
242	784	.9	87	1 221	.6	87	776	.7	040
62	(D)	(D)	20	(D)	(D)	20	(D)	(D)	060
127	362	.4	78	1 095	.6	78	637	.6	080
879	1 504	1.8	320	2 737	1.4	320	1 516	1.4	100
738	1 214	1.5	438	7 301	3.7	438	4 945	4.5	120
1 382	4 306	5.2	540	12 386	6.2	540	6 544	5.9	140
1 553	7 276	8.8	536	28 068	14.1	536	12 289	11.1	160
984	2 502	3.0	370	6 129	3.1	370	3 448	3.1	180
3 049	34 731	42.0	774	26 443	13.3	774	14 653	13.3	200
305	1 115	1.3	233	10 984	5.5	233	6 331	5.7	220
423	2 103	2.5	247	8 634	4.3	247	4 000	3.6	240
954	3 605	4.4	458	13 138	6.6	458	10 015	9.1	260
464	826	1.0	280	4 963	2.5	280	3 694	3.3	280
348	848	1.0	309	6 760	3.4	309	4 484	4.1	300
690	1 854	2.2	384	8 538	4.3	384	5 570	5.0	320
272	596	.7	219	3 683	1.9	219	1 537	1.4	340
7	(D)	(D)	7	(D)	(D)	7	(D)	(D)	380
534	2 129	2.6	196	(D)	(D)	196	(D)	(D)	400
125	195	.2	128	4 201	2.1	128	1 991	1.8	420
27	60	.1	30	137	.1	30	100	.1	440
301	924	1.1	81	1 971	1.0	81	378	.3	460
87	180	.2	36	170	.1	36	152	.1	480
972	3 231	3.9	465	14 210	7.1	465	10 126	9.2	500
284	637	.8	212	4 942	2.5	212	2 260	2.0	520
11 562	213 806	61.0	5 478	1 635 461	71.2	5 478	925 197	74.2	
19 695	350 684	100.0	10 494	2 297 324	100.0	10 494	1 247 011	100.0	
19 695	314 187	89.6	10 494	1 993 961	86.8	10 494	1 079 830	86.6	020
1 151	4 273	1.2	496	5 510	.2	496	3 118	.3	040
144	479	.1	96	1 532	.1	96	679	.1	060
1 247	3 410	1.0	1 877	34 036	1.5	1 877	18 677	1.5	080
6 351	12 529	3.6	5 376	86 038	3.7	5 376	46 692	3.7	100
3 760	5 131	1.5	4 475	78 059	3.4	4 475	43 007	3.4	120
257	265	.1	248	2 228	.1	248	1 379	.1	140
192	217	.1	320	2 998	.1	320	1 787	.1	160
205	189	.1	131	(Z)	(Z)	131	(Z)	(Z)	180
95	(Z)	(Z)	84	1 706	.1	84	1 053	.1	200
33	(Z)	(Z)	55	(Z)	(Z)	55	(Z)	(Z)	220
17	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	240
111	(Z)	(Z)	426	4 546	.2	426	2 703	.2	260
36	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	280
73	(Z)	(Z)	43	(Z)	(Z)	43	(Z)	(Z)	300
252	346	.1	302	2 640	.1	302	1 746	.1	320
33	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	340
11	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	380
935	3 292	.9	290	3 850	.2	290	1 698	.1	400
30	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	420
-	-	-	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	440
268	431	.1	77	(Z)	(Z)	77	(Z)	(Z)	460
127	253	.1	52	(Z)	(Z)	52	(Z)	(Z)	480
3 391	4 566	1.3	4 183	62 280	2.7	4 183	35 169	2.8	500
227	543	.2	885	14 407	.6	885	8 335	.7	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	102 405	44 722 918	90.9	98 508	43 203 595	91.6
	TOTAL	132 129	49 205 953	100.0	125 045	47 167 138	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	132 129	41 567 208	84.5	125 045	39 823 553	84.4
040	MEALS-SNACKS	5 305	81 378	.2	5 070	78 719	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 628	30 391	.1	1 534	28 874	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32 459	761 315	1.5	30 607	727 517	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104 016	2 119 413	4.3	98 818	2 035 017	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	91 374	2 112 888	4.3	86 975	2 035 314	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 099	49 413	.1	6 851	47 188	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10 397	78 191	.2	10 083	75 201	.2
180	ALL FOOTWEAR	4 778	(Z)	(Z)	4 647	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3 027	28 552	.1	2 949	26 856	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 671	25 283	.1	2 616	24 912	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	687	(Z)	(Z)	666	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11 795	133 700	.3	11 375	129 223	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 483	(Z)	(Z)	1 462	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 835	(Z)	(Z)	1 792	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	7 406	78 636	.2	7 112	76 021	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 254	(Z)	(Z)	1 235	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	110	(Z)	(Z)	110	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 975	76 852	.2	6 719	73 538	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	923	(Z)	(Z)	894	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	134	(Z)	(Z)	128	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3 774	33 702	.1	3 697	32 794	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 605	(Z)	(Z)	1 555	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	89 074	1 554 264	3.2	85 026	1 493 887	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20 242	394 593	.8	19 401	380 398	.8
	MEAT MARKETS (SIC 5422)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 661	995 107	75.7	7 363	955 852	77.8
	TOTAL	10 483	1 314 146	100.0	9 802	1 228 717	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10 483	1 307 595	99.5	9 802	1 222 439	99.5
040	MEALS-SNACKS	26	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	84	(Z)	(Z)	77	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	275	1 206	.1	261	1 146	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	128	(Z)	(Z)	119	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	-	-	-	-	-
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	203	711	.1	198	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	314	2 880	.2	298	2 802	.2
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EXCEPT 554)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56 868	40 302 538	90.3	54 586	39 224 853	91.1
	TOTAL	75 538	44 642 679	100.0	70 761	43 077 824	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	395	(Z)	(Z)	380	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	255	(Z)	(Z)	241	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	24	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	(Z)	(Z)	47	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	512	(Z)	(Z)	491	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	256	(Z)	(Z)	238	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	236	(Z)	(Z)	228	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	(Z)	(Z)	62	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	211	(Z)	(Z)	209	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	152	(Z)	(Z)	145	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
13 934	25 399 039	96.2	10 459	7 587 513	94.1	8 115	3 130 209	89.2	
14 464	26 411 803	100.0	11 143	8 059 197	100.0	9 123	3 507 581	100.0	
14 464	22 236 738	84.2	11 143	6 921 996	85.9	9 123	3 028 647	86.3	020
622	33 179	.1	164	6 180	.1	168	4 374	.1	040
113	(Z)	(Z)	97	(Z)	(Z)	70	2 397	.1	060
6 574	361 124	1.4	3 673	88 752	1.1	2 169	51 916	1.5	080
12 964	1 057 125	4.0	9 480	327 885	4.1	7 370	142 321	4.1	100
12 989	1 267 098	4.8	9 332	333 930	4.1	7 078	124 431	3.5	120
927	25 262	.1	482	(Z)	(Z)	480	3 242	.1	140
3 173	49 636	.2	1 492	7 237	.1	744	4 163	.1	160
425	(Z)	(Z)	219	(Z)	(Z)	292	(Z)	(Z)	180
581	17 308	.1	246	(Z)	(Z)	204	(Z)	(Z)	200
1 251	13 317	.1	467	4 141	.1	181	2 178	.1	220
213	(Z)	(Z)	91	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)	240
4 931	97 943	.4	2 447	18 321	.2	1 043	5 086	.1	260
213	(Z)	(Z)	93	(Z)	(Z)	114	(Z)	(Z)	280
143	(Z)	(Z)	86	(Z)	(Z)	117	(Z)	(Z)	300
1 620	46 101	.2	830	8 499	.1	489	4 675	.1	320
75	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	85	(Z)	(Z)	340
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	380
88	(Z)	(Z)	102	(Z)	(Z)	122	2 712	.1	400
74	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)	420
6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	440
40	(Z)	(Z)	118	4 870	.1	207	5 093	.1	460
19	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	62	(Z)	(Z)	480
12 946	901 631	3.4	9 331	248 531	3.1	7 068	97 486	2.8	500
6 692	254 212	1.0	4 137	71 448	.9	2 132	21 080	.6	520
22	34 195	71.6	127	84 201	77.6	377	141 147	82.5	
32	47 755	100.0	164	108 459	100.0	455	171 029	100.0	
32	46 735	97.9	164	107 713	99.3	455	170 139	99.5	020
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	080
2	(D)	(D)	5	192	.2	20	92	.1	100
2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	120
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	140
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	160
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	180
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	200
-	-	-	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
1	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280
-	-	-	-	-	-	-	-	-	300
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	320
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	400
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
6	86	.2	5	107	.1	14	(Z)	(Z)	500
2	(D)	(D)	15	280	.3	35	405	.2	520
9 983	26 432 679	94.8	9 013	6 364 072	91.7	7 606	2 966 250	86.9	
10 676	27 874 070	100.0	9 856	6 942 789	100.0	8 769	3 413 545	100.0	
16	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	47	(Z)	(Z)	020
33	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	040
-	-	-	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	060
1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	080
29	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)	53	(Z)	(Z)	100
4	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	44	(Z)	(Z)	120
10	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	140
6	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	160
8	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	180
4	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29 574	4 979 853	79.3	22 772	1 664 921	75.1	8 647	345 847	65.2
	TOTAL	37 359	6 275 996	100.0	30 422	2 217 130	100.0	13 399	530 092	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37 359	5 261 087	83.8	30 422	1 811 538	81.7	13 399	428 185	80.8
040	MEALS-SNACKS	1 227	18 615	.3	1 620	11 428	.5	767	3 625	.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	401	6 633	.1	509	5 051	.2	208	1 397	.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8 595	149 914	2.4	6 174	60 020	2.7	2 263	12 631	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30 067	328 396	5.2	23 274	133 420	6.0	9 905	34 897	6.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27 134	213 826	3.4	19 521	73 532	3.3	7 321	17 683	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 304	9 850	.2	1 867	3 973	.2	534	856	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 358	9 899	.2	1 665	3 370	.2	465	691	.1
180	ALL FOOTWEAR	1 662	6 468	.1	1 422	2 978	.1	423	687	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	915	3 818	.1	727	1 498	.1	203	334	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	425	4 169	.1	206	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	171	(Z)	(Z)	102	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 836	5 872	.1	850	1 585	.1	186	351	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	510	(Z)	(Z)	422	(Z)	(Z)	84	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	672	(Z)	(Z)	541	1 368	.1	170	388	.1
320	HARDWARE	1 861	10 871	.2	1 538	4 415	.2	529	1 131	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	507	(Z)	(Z)	383	(Z)	(Z)	98	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	43	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 569	26 543	.4	2 496	27 301	1.2	1 414	9 537	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	322	(Z)	(Z)	318	(Z)	(Z)	84	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	50	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 312	11 089	.2	1 280	5 595	.3	484	1 387	.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	458	(Z)	(Z)	646	1 714	.1	231	629	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27 187	170 106	2.7	18 930	59 076	2.7	6 548	13 539	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 632	26 663	.4	1 301	5 413	.2	329	1 142	.2
	MEAT MARKETS (SIC 5422)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 842	453 044	78.1	2 721	198 965	77.9	915	37 011	70.7
	TOTAL	3 612	579 839	100.0	3 506	255 528	100.0	1 293	52 354	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 612	577 316	99.6	3 506	254 615	99.6	1 293	52 206	99.7
040	MEALS-SNACKS	11	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	6	(Z)	(Z)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	128	517	.1	83	178	.1	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	68	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	-	-	-	-	-	-	-	-
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	102	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	141	999	.2	77	393	.2	20	68	.1
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EXCEPT 554)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14 880	2 752 909	73.2	7 326	537 346	66.5	3 088	121 690	62.7
	TOTAL	20 619	3 762 337	100.0	11 147	807 811	100.0	4 981	194 237	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	142	(Z)	(Z)	87	470	.1	37	178	.1
040	MEALS-SNACKS	72	(Z)	(Z)	42	(Z)	(Z)	23	121	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	190	(Z)	(Z)	117	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	88	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	94	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR	77	(Z)	(Z)	74	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	64	(Z)	(Z)	51	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
5 007	96 213	58.2	3 897	1 519 323	74.5	3 897	861 274	77.4	
9 135	165 339	100.0	7 084	2 038 815	100.0	7 084	1 112 328	100.0	
9 135	135 362	81.9	7 084	1 743 655	85.5	7 084	949 569	85.4	020
502	1 318	.8	235	2 659	.1	235	1 488	.1	040
136	436	.3	94	1 517	.1	94	674	.1	060
1 159	3 160	1.9	1 852	33 798	1.7	1 852	18 620	1.7	080
5 758	10 973	6.6	5 198	84 396	4.1	5 198	46 134	4.1	100
3 600	4 814	2.9	4 399	77 574	3.8	4 399	42 778	3.8	120
257	265	.2	248	2 225	.1	248	1 379	.1	140
186	205	.1	314	2 990	.1	314	1 782	.2	160
204	185	.1	131	(Z)	(Z)	131	(Z)	(Z)	180
93	96	.1	78	1 696	.1	78	1 044	.1	200
22	(Z)	(Z)	55	(Z)	(Z)	55	(Z)	(Z)	220
17	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	240
82	(Z)	(Z)	420	4 477	.2	420	2 685	.2	260
26	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	280
63	87	.1	43	(Z)	(Z)	43	(Z)	(Z)	300
245	329	.2	294	2 615	.1	294	1 723	.2	320
33	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	340
11	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	380
928	3 271	2.0	256	3 314	.2	256	1 182	.1	400
30	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	420
-	-	-	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	440
256	401	.2	77	(Z)	(Z)	77	(Z)	(Z)	460
115	205	.1	50	(Z)	(Z)	50	(Z)	(Z)	480
3 016	3 518	2.1	4 048	60 377	3.0	4 048	33 997	3.1	500
178	440	.3	841	14 195	.7	841	8 165	.7	520
359	7 289	53.0	298	39 255	46.0	298	20 093	46.4	
740	13 753	100.0	681	85 429	100.0	681	43 311	100.0	
740	13 715	99.7	681	85 156	99.7	681	43 163	99.7	020
-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
4	(D)	(D)	7	(D)	(D)	7	(D)	(D)	080
13	13	.1	14	60	.1	14	26	.1	100
3	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	120
-	-	-	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
-	-	-	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	-	-	-	-	-	-	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280
-	-	-	-	-	-	-	-	-	300
-	-	-	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
10	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	500
8	(D)	(D)	16	78	.1	16	66	.2	520
2 690	49 907	60.1	2 282	1 077 685	68.9	2 282	715 116	74.2	
4 713	83 035	100.0	4 777	1 564 855	100.0	4 777	963 724	100.0	
21	53	.1	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	020
8	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	040
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	060
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
19	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	100
5	(D)	(D)	18	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	120
7	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	140
5	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	160
4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	180
2	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8 179	291 294	.7	7 781	282 071	.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 716	23 254	.1	1 630	22 810	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6 697	68 105	.2	6 391	66 304	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 624	(Z)	(Z)	1 556	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10 683	559 693	1.3	10 155	537 087	1.2
320	HARDWARE.	7 526	95 281	.2	7 219	91 896	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 422	24 856	.1	2 294	23 122	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	47 794	34 919 751	78.2	44 809	33 707 616	78.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30 204	351 076	.8	29 214	338 583	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55 861	4 767 487	10.7	53 056	4 600 213	10.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 467	80 168	.2	1 436	77 964	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	167	(Z)	(Z)	165	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	325	(Z)	(Z)	319	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11 141	896 840	2.0	10 557	836 870	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50 041	2 532 412	5.7	47 721	2 461 873	5.7
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27 668	34 799 234	93.2	26 782	33 961 087	93.6
	TOTAL	33 145	37 325 901	100.0	31 756	36 266 583	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	(Z)	(Z)	95	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	75	(Z)	(Z)	75	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	179	(Z)	(Z)	175	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	-	-	-	-	-
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	290	(Z)	(Z)	284	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	239	(Z)	(Z)	232	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	95	(Z)	(Z)	95	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33 145	32 338 410	86.6	31 756	31 403 275	86.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23 225	230 861	.6	22 551	225 778	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31 375	2 446 012	6.6	30 096	2 384 657	6.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 060	62 676	.2	1 049	61 265	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	59	(Z)	(Z)	59	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	127	(Z)	(Z)	124	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 812	36 767	.1	1 757	36 219	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30 385	2 186 861	5.9	29 157	2 131 606	5.9
	PASSENGER CAR DEALERS, NON-FRANCHISED (SIC 552)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 723	1 831 887	69.9	8 101	1 711 264	73.1
	TOTAL	13 401	2 620 349	100.0	11 901	2 340 591	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	(Z)	(Z)	43	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	17	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	(Z)	(Z)	50	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	22	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13 401	2 510 254	95.8	11 901	2 240 805	95.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	713	12 507	.5	670	11 244	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 812	31 135	1.2	1 732	28 656	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	114	8 650	.3	114	8 319	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	167	4 177	.2	165	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 338	50 080	1.9	3 989	44 624	1.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
105	16 439	.1	440	39 549	.6	972	62 485	1.8	220
23	(Z)	(Z)	114	6 328	.1	237	5 443	.2	240
59	(Z)	(Z)	329	10 308	.1	804	15 966	.5	260
14	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	95	(Z)	(Z)	280
126	67 084	.2	476	89 500	1.3	1 041	92 005	2.7	300
60	(Z)	(Z)	306	6 850	.1	814	14 913	.4	320
34	(Z)	(Z)	69	3 689	.1	173	2 781	.1	340
10 451	24 096 940	86.4	8 776	5 348 050	77.0	6 432	2 150 992	63.0	380
8 390	93 726	.3	6 426	73 625	1.1	4 249	53 510	1.6	400
10 176	1 817 069	6.5	8 645	736 926	10.6	6 862	588 602	17.2	420
109	17 953	.1	287	26 875	.4	330	17 043	.5	440
6	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	460
17	(Z)	(Z)	39	(Z)	(Z)	59	1 834	.1	480
940	118 642	.4	1 043	207 878	3.0	1 369	215 091	6.3	500
10 180	1 625 843	5.8	8 786	387 254	5.6	7 033	188 672	5.5	520
9 608	25 851 636	95.4	7 495	5 365 098	93.1	4 615	1 828 625	88.8	
10 184	27 110 508	100.0	8 064	5 761 578	100.0	5 208	2 059 978	100.0	
12	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	020
33	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	040
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	060
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	080
27	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)	100
-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	140
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	160
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	180
2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	200
42	(Z)	(Z)	67	(Z)	(Z)	62	(Z)	(Z)	220
3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	240
6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	260
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	280
30	(Z)	(Z)	67	(Z)	(Z)	52	(Z)	(Z)	300
7	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	320
20	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	340
10 184	23 699 798	87.4	8 064	4 913 930	85.3	5 208	1 719 284	83.5	380
8 317	88 965	.3	6 118	58 185	1.0	3 668	36 831	1.8	400
10 000	1 673 496	6.2	7 822	421 532	7.3	5 028	166 299	8.1	420
95	14 643	.1	257	22 697	.4	284	13 874	.7	440
4	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	460
15	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	31	1 043	.1	480
821	27 468	.1	454	5 462	.1	224	1 506	.1	500
9 878	1 598 348	5.9	7 624	332 430	5.8	4 822	118 110	5.7	520
190	305 394	74.0	527	349 910	77.8	879	336 145	76.6	
258	412 424	100.0	674	449 743	100.0	1 144	438 657	100.0	
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	020
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	080
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	100
-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	140
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	4	(D)	(D)	220
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	240
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	6	236	.1	300
-	-	-	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
258	395 772	96.0	674	429 212	95.4	1 144	421 159	96.0	380
19	(Z)	(Z)	61	1 630	.4	70	1 830	.4	400
45	4 337	1.1	137	5 791	1.3	180	5 042	1.1	420
8	2 511	.6	18	2 860	.6	19	1 174	.3	440
-	-	-	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	460
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	480
5	1 126	.3	12	573	.1	23	535	.1	500
138	8 519	2.1	349	9 071	2.0	540	8 381	1.9	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 690	134 725	3.6	1 845	24 737	3.1	520	3 397	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	695	5 365	.1	461	1 450	.2	65	183	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3 053	26 550	.7	1 548	7 844	1.0	427	1 437	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	671	2 136	.1	600	1 037	.1	112	161	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4 356	200 800	5.3	2 637	66 796	8.3	907	14 344	7.4
320	HARDWARE.	3 338	43 108	1.1	1 906	17 204	2.1	581	3 263	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	919	9 110	.2	803	4 066	.5	232	737	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10 828	1 734 107	46.1	4 522	284 093	35.2	1 947	65 522	33.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 155	88 158	2.3	2 589	22 621	2.8	869	5 295	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14 229	1 045 462	27.8	7 158	296 959	36.8	3 192	80 166	41.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	477	13 948	.4	141	1 673	.2	46	323	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	73	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	19	149	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	125	2 309	.1	51	508	.1	24	126	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 142	242 848	6.5	2 005	40 397	5.0	677	8 321	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13 494	207 711	5.5	4 853	36 617	4.5	1 834	10 180	5.2
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 168	860 569	71.3	618	46 632	44.7	169	6 516	37.7
	TOTAL	6 030	1 206 445	100.0	1 417	104 264	100.0	458	17 293	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	-	-	-
040	MEALS-SNACKS	10	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	-	-	-
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR.	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	839	.1	13	61	.1	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	-	-	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	813	.1	14	177	.2	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	38	(Z)	(Z)	9	80	.1	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6 030	971 779	80.5	1 417	79 190	76.0	458	13 891	80.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 596	36 614	3.0	639	4 558	4.4	130	486	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 543	108 970	9.0	1 165	12 175	11.7	315	1 603	9.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	335	9 323	.8	56	633	.6	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	24	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	41	729	.1	8	75	.1	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	223	1 651	.1	25	110	.1	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 302	74 108	6.1	1 052	7 120	6.8	286	1 168	6.8
	PASSENGER CAR DEALERS, NON-FRANCHISED (SIC 552)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 060	534 527	70.0	1 913	139 730	68.6	847	33 154	65.7
	TOTAL	4 383	763 164	100.0	2 841	203 819	100.0	1 303	50 465	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	9	58	.1
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	4	(D)	(D)	8	62	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	-	-	-	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	-	-	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	6	33	.1
320	HARDWARE.	13	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4 383	731 096	95.8	2 841	194 628	95.5	1 303	47 816	94.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	276	5 258	.7	159	1 887	.9	55	411	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	617	8 480	1.1	385	3 330	1.6	189	1 074	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	46	1 633	.2	6	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	1 004	.1	28	334	.2	15	118	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 767	14 242	1.9	759	3 274	1.6	252	753	1.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
209	739	.9	398	9 223	.6	398	6 298	.7	220
35	71	.1	86	(Z)	(Z)	86	(Z)	(Z)	240
171	465	.6	306	1 801	.1	306	1 262	.1	260
34	46	.1	68	(Z)	(Z)	68	(Z)	(Z)	280
612	6 558	7.9	528	22 606	1.4	528	14 229	1.5	300
214	671	.8	307	3 385	.2	307	2 115	.2	320
64	226	.3	128	1 734	.1	128	942	.1	340
1 853	27 912	33.6	2 985	1 212 135	77.5	2 985	752 852	78.1	380
536	1 648	2.0	990	12 493	.8	990	6 994	.7	400
2 794	35 029	42.2	2 805	167 274	10.7	2 805	98 765	10.2	420
46	149	.2	31	2 204	.1	31	857	.1	440
3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	460
4	(D)	(D)	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	480
381	3 693	4.4	584	59 970	3.8	584	36 431	3.8	500
1 541	5 596	6.7	2 320	70 539	4.5	2 320	41 929	4.4	520
109	2 011	30.9	886	838 147	79.1	886	570 265	85.6	
395	6 517	100.0	1 389	1 059 318	100.0	1 389	666 505	100.0	
-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	100
-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
-	-	-	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
6	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	-	-	-	-	-	-	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280
-	-	-	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	300
-	-	-	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	340
395	5 403	82.9	1 389	935 135	88.3	1 389	593 097	89.0	380
83	139	2.1	674	5 083	.5	674	2 698	.4	400
223	582	8.9	1 279	61 355	5.8	1 279	36 277	5.4	420
10	(D)	(D)	11	1 411	.1	11	558	.1	440
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	460
-	-	-	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	480
4	(D)	(D)	55	548	.1	55	(Z)	(Z)	500
193	322	4.9	1 228	55 255	5.2	1 228	33 363	5.0	520
685	12 404	55.6	622	120 623	43.1	622	73 037	45.5	
1 298	22 319	100.0	1 500	279 758	100.0	1 500	160 585	100.0	
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	100
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	120
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	140
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	160
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	180
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	200
4	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	220
2	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	240
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280
2	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	9	104	.1	300
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	320
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	340
1 298	21 122	94.6	1 500	269 449	96.3	1 500	156 234	97.3	380
30	103	.5	43	1 263	.5	43	742	.5	400
179	602	2.7	80	2 479	.9	80	903	.6	420
15	49	.2	-	331	.1	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
6	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	500
184	384	1.7	349	5 456	2.0	349	2 418	1.5	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment —

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 305	1 941 420	79.2	11 872	1 889 253	80.4
	TOTAL	16 920	2 452 278	100.0	15 863	2 348 667	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	106	(Z)	(Z)	101	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	67	(Z)	(Z)	62	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	172	(Z)	(Z)	164	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 127	88 560	3.6	3 003	86 121	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	132	(Z)	(Z)	124	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 466	11 121	.5	2 383	10 774	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	293	(Z)	(Z)	279	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 965	25 684	1.0	2 874	24 954	1.1
320	HARDWARE	3 067	20 522	.8	2 990	19 965	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	360	2 718	.1	349	2 654	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	357	7 529	.3	330	7 012	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 193	86 122	3.5	4 017	80 713	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16 920	1 986 979	81.0	15 863	1 900 969	80.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	139	3 879	.2	128	3 450	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	46	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	72	1 357	.1	69	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 774	29 632	1.2	2 661	28 850	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 182	182 923	7.5	8 765	176 815	7.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 554)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	117 023	12 249 130	74.9	106 411	11 312 946	77.2
	TOTAL	165 863	16 345 761	100.0	145 265	14 651 741	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16 093	82 709	.5	15 094	76 626	.5
040	MEALS-SNACKS	6 745	65 254	.4	6 333	59 132	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	445	(Z)	(Z)	425	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 019	9 919	.1	971	9 069	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23 147	127 439	.8	21 846	119 264	.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	925	(Z)	(Z)	895	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	196	(Z)	(Z)	190	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	116	(Z)	(Z)	114	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	78	(Z)	(Z)	73	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	393	(Z)	(Z)	384	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	33	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	326	(Z)	(Z)	310	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	169	(Z)	(Z)	155	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 699	12 901	.1	1 638	12 377	.1
320	HARDWARE	1 105	9 808	.1	1 081	9 558	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	250	(Z)	(Z)	242	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 615	23 252	.1	1 545	22 012	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	165 863	13 499 628	82.6	145 265	12 051 806	82.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	134 444	1 610 378	9.9	118 725	1 463 484	10.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	428	(Z)	(Z)	409	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	437	8 956	.1	431	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5 245	81 372	.5	4 973	77 683	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 257	31 281	.2	5 766	28 247	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102 327	758 635	4.6	90 718	690 199	4.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74 237	11 598 369	85.0	71 840	11 314 931	85.8
	TOTAL	96 015	13 639 254	100.0	91 928	13 195 116	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	160	(Z)	(Z)	144	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	67	(Z)	(Z)	67	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	151	(Z)	(Z)	150	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 218	47 181	.3	2 148	45 842	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37 524	3 749 786	27.5	36 151	3 640 960	27.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62 464	6 536 997	47.9	59 711	6 299 835	47.7
180	ALL FOOTWEAR	41 247	2 730 473	20.0	39 867	2 647 519	20.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7 955	170 744	1.3	7 721	167 317	1.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
81	122 932	87.1	471	305 126	90.5	1 064	402 833	88.3	
95	141 218	100.0	520	337 242	100.0	1 211	456 372	100.0	
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	020
-	-	-	7	235	.1	4	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	7	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	100
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	120
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	140
1	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	160
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	180
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	200
32	2 737	1.9	230	13 778	4.1	512	22 910	5.0	220
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	5	371	.1	240
27	192	.1	192	1 242	.4	427	2 443	.5	260
4	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	280
28	485	.3	179	1 553	.5	451	4 401	1.0	300
29	481	.3	192	1 508	.4	473	3 592	.8	320
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	17	565	.1	340
1	(D)	(D)	8	(D)	(D)	15	1 053	.2	380
30	3 191	2.3	185	10 609	3.1	364	11 782	2.6	400
95	122 408	86.7	520	274 879	81.5	1 211	364 498	79.9	420
1	(D)	(D)	6	528	.2	15	848	.2	440
-	-	-	-	-	-	4	(D)	(D)	460
-	-	-	3	(D)	(D)	8	380	.1	480
29	1 609	1.1	214	5 334	1.6	399	5 057	1.1	500
74	9 338	6.6	424	26 221	7.8	930	37 754	8.3	520
34	43 233	92.6	606	387 526	76.2	2 393	871 679	80.0	
37	46 703	100.0	792	508 667	100.0	2 980	1 090 097	100.0	
3	168	.4	55	908	.2	274	2 489	.2	020
3	565	1.2	84	9 314	1.8	200	9 410	.9	040
-	-	-	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	060
1	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	080
10	721	1.5	174	6 711	1.3	792	18 028	1.7	100
2	(D)	(D)	19	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	120
3	58	.1	22	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	140
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	160
-	-	-	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	180
-	-	-	18	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	200
1	(D)	(D)	26	994	.2	77	1 708	.2	220
-	-	-	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	240
1	(D)	(D)	42	705	.1	90	1 043	.1	260
1	(D)	(D)	19	264	.1	51	728	.1	280
1	(D)	(D)	50	1 110	.2	110	2 015	.2	300
2	(D)	(D)	57	1 961	.4	107	2 314	.2	320
-	-	-	12	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	340
-	-	-	11	1 361	.3	31	2 042	.2	380
37	40 372	86.4	792	409 205	80.4	2 980	889 683	81.6	400
22	1 831	3.9	565	31 559	6.2	2 312	87 366	8.0	420
-	-	-	14	691	.1	17	(Z)	(Z)	440
-	-	-	13	1 667	.3	43	2 757	.3	460
8	1 380	3.0	126	11 793	2.3	287	11 759	1.1	480
5	129	.3	103	2 164	.4	280	3 078	.3	500
16	974	2.1	482	27 182	5.3	1 925	53 984	5.0	520
1 084	2 304 864	95.2	2 386	1 614 356	91.8	3 994	1 513 178	88.2	
1 156	2 421 236	100.0	2 608	1 757 787	100.0	4 542	1 715 139	100.0	
33	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	020
29	2 196	.1	11	(Z)	(Z)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	080
3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	100
447	35 232	1.5	319	5 384	.3	264	2 065	.1	120
773	639 115	26.4	1 506	553 828	31.5	2 393	564 719	32.9	140
1 039	1 350 179	55.8	2 145	905 551	51.5	3 324	791 705	46.2	160
933	217 579	9.0	1 481	189 612	10.8	2 232	279 391	16.3	180
289	40 733	1.7	544	43 722	2.5	707	29 621	1.7	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 362	756 660	75.7	2 956	216 319	74.1	1 476	58 055	68.7
	TOTAL	5 731	999 125	100.0	4 022	291 830	100.0	2 160	84 476	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	(Z)	(Z)	33	204	.1	13	46	.1
040	MEALS-SNACKS	26	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	-	-	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	-	-	-
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 583	41 704	4.2	480	4 329	1.5	128	563	.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	58	(Z)	(Z)	49	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 258	5 403	.5	354	1 213	.4	99	241	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	133	(Z)	(Z)	104	164	.1	22	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 474	14 721	1.5	510	2 949	1.0	179	674	.8
320	HARDWARE	1 469	10 057	1.0	579	3 396	1.2	189	786	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	135	1 304	.1	144	567	.2	36	131	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	102	2 839	.3	64	879	.3	63	512	.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 538	37 489	3.8	1 088	12 957	4.4	499	3 558	4.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 731	793 142	79.4	4 022	243 437	83.4	2 160	70 397	83.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	36	1 233	.1	28	420	.1	25	221	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	619	.1	6	(Z)	(Z)	13	111	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	601	.1	17	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 310	13 126	1.3	485	2 902	1.0	168	673	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 717	75 270	7.5	1 862	17 817	6.1	905	6 432	7.6
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 554)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40 150	6 153 260	79.7	43 447	3 176 091	75.4	13 973	564 846	66.1
	TOTAL	50 239	7 720 160	100.0	57 908	4 210 744	100.0	21 349	855 050	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 822	31 325	.4	6 495	29 438	.7	2 333	9 321	1.1
040	MEALS-SNACKS	2 084	24 677	.3	2 630	10 680	.3	861	3 114	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	93	(Z)	(Z)	162	(Z)	(Z)	95	605	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	276	4 250	.1	403	3 086	.1	160	815	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8 356	62 392	.8	8 676	24 391	.6	2 745	5 473	.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	249	(Z)	(Z)	396	(Z)	(Z)	129	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	(Z)	(Z)	45	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	34	(Z)	(Z)	42	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	127	(Z)	(Z)	94	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	105	(Z)	(Z)	57	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	632	5 555	.1	607	3 041	.1	167	517	.1
320	HARDWARE	455	(Z)	(Z)	282	(Z)	(Z)	112	472	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	77	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	511	10 838	.1	613	6 089	.1	262	1 314	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50 239	6 359 508	82.4	57 908	3 464 489	82.3	21 349	706 317	82.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42 917	790 707	10.2	49 635	449 582	10.7	16 424	83 539	9.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	133	(Z)	(Z)	141	(Z)	(Z)	52	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	150	(Z)	(Z)	144	(Z)	(Z)	56	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 393	40 891	.5	1 610	9 979	.2	394	1 488	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 624	14 194	.2	1 997	6 898	.2	501	1 272	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34 445	361 951	4.7	37 425	195 550	4.6	11 652	39 802	4.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22 575	3 668 163	82.4	22 483	1 620 552	80.1	10 987	434 816	74.0
	TOTAL	27 337	4 449 644	100.0	28 223	2 023 709	100.0	14 883	587 463	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	(Z)	(Z)	44	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	603	(Z)	(Z)	331	(Z)	(Z)	114	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11 547	1 246 758	28.0	10 443	472 402	23.3	5 159	117 812	20.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16 710	1 862 750	41.9	17 233	927 844	45.8	9 824	313 575	53.4
180	ALL FOOTWEAR	13 280	1 194 583	26.8	12 672	579 752	28.6	5 668	145 581	24.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 643	39 022	.9	1 996	10 345	.5	887	2 704	.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
1 462	27 328	71.2	433	52 167	50.3	433	31 038	50.7	
2 124	38 404	100.0	1 057	103 611	100.0	1 057	61 171	100.0	
3	(D)	(D)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	020
4	(D)	(D)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
7	(Z)	(Z)	8	(D)	(D)	8	(D)	(D)	100
-	-	-	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	120
-	-	-	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	180
-	-	-	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	200
38	100	.3	124	2 439	2.4	124	1 096	1.8	220
3	(D)	(D)	8	(D)	(D)	8	(D)	(D)	240
26	40	.1	83	347	.3	83	166	.3	260
1	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	280
53	171	.4	91	730	.7	91	405	.7	300
59	145	.4	77	557	.5	77	259	.4	320
13	46	.1	11	64	.1	11	57	.1	340
77	309	.8	27	517	.5	27	239	.4	380
313	1 127	2.9	176	5 409	5.2	176	3 035	5.0	400
2 124	32 208	83.9	1 057	86 010	83.0	1 057	51 141	83.6	420
17	(D)	(D)	11	429	.4	11	272	.4	440
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	460
4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	480
56	149	.4	113	782	.8	113	666	1.1	500
853	3 983	10.4	417	6 108	5.9	417	3 739	6.1	520
5 808	116 311	52.8	10 612	936 184	55.3	10 612	515 812	58.8	
11 960	220 320	100.0	20 598	1 694 020	100.0	20 598	877 603	100.0	
1 112	2 977	1.4	999	6 083	.4	999	2 587	.3	020
471	1 372	.6	412	6 122	.4	412	2 693	.3	040
68	206	.1	20	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	060
110	340	.2	48	850	.1	48	456	.1	080
1 093	1 548	.7	1 301	8 175	.5	1 301	4 017	.5	100
73	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	120
15	(Z)	(Z)	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	140
7	(D)	(D)	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	160
18	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	180
2	(D)	(D)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	200
21	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	220
3	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	240
3	(D)	(D)	16	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	260
5	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	280
71	139	.1	61	(Z)	(Z)	61	(Z)	(Z)	300
66	142	.1	24	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	320
15	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	340
117	368	.2	70	1 240	.1	70	485	.1	380
11 960	182 232	82.7	20 598	1 447 822	85.5	20 598	752 393	85.7	400
6 850	18 900	8.6	15 719	146 894	8.7	15 719	75 866	8.6	420
52	134	.1	19	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	440
25	(Z)	(Z)	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	460
155	393	.2	272	3 689	.2	272	2 012	.2	480
256	512	.2	491	3 034	.2	491	1 394	.2	500
4 773	10 756	4.9	11 609	68 436	4.0	11 609	34 972	4.0	520
8 331	159 002	66.2	2 397	283 438	63.8	2 397	173 870	68.7	
13 179	240 138	100.0	4 087	444 138	100.0	4 087	253 195	100.0	
20	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	16	135	.1	020
4	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	080
8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	100
70	128	.1	70	1 339	.3	70	1 099	.4	120
4 330	46 326	19.3	1 373	108 826	24.5	1 373	58 396	23.1	140
9 436	148 231	61.7	2 753	237 162	53.4	2 753	140 764	55.6	160
3 601	41 021	17.1	1 380	82 934	18.7	1 380	44 445	17.6	180
655	1 170	.5	234	3 427	.8	234	1 999	.8	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	426	(Z)	(Z)	418	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 103	9 093	.1	1 081	8 884	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 366	14 943	.1	1 333	14 602	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7 035	52 218	.4	6 862	50 946	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 481	21 125	.2	2 431	20 690	.2
320	HARDWARE.	406	(Z)	(Z)	400	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	196	(Z)	(Z)	194	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	39	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 964	48 121	.4	3 872	46 671	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21 768	242 193	1.8	21 282	236 383	1.8
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14 646	2 417 449	85.3	14 249	2 359 838	85.9
	TOTAL	18 853	2 833 787	100.0	18 125	2 746 220	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	322	(Z)	(Z)	301	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18 853	2 567 806	90.6	18 125	2 486 587	90.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 937	69 889	2.5	1 878	67 884	2.5
180	ALL FOOTWEAR.	6 645	129 839	4.6	6 451	126 964	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	200	(Z)	(Z)	198	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	74	(Z)	(Z)	74	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	(Z)	(Z)	39	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 255	5 086	.2	1 210	4 932	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	887	10 297	.4	872	10 033	.4
320	HARDWARE.	85	(Z)	(Z)	85	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	(Z)	(Z)	42	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	290	4 292	.2	285	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 146	41 628	1.5	4 051	40 823	1.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19 261	3 650 848	83.8	18 518	3 559 272	84.7
	TOTAL	26 066	4 357 116	100.0	24 723	4 201 639	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	31	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	952	32 518	.7	935	31 828	.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 814	72 560	1.7	1 747	70 867	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26 066	3 949 636	90.6	24 723	3 804 459	90.5
180	ALL FOOTWEAR.	2 642	133 081	3.1	2 562	129 801	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	938	17 346	.4	908	17 018	.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	83	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	209	4 423	.1	203	4 360	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 022	32 058	.7	2 952	31 395	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	140	(Z)	(Z)	136	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	19	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	569	18 565	.4	551	17 900	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 066	90 610	2.1	5 890	88 140	2.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
33	1 245	.1	45	(Z)	(Z)	43	(Z)	(Z)	220
85	2 287	.1	217	2 314	.1	186	1 403	.1	240
138	7 089	.3	159	2 445	.1	185	1 757	.1	260
443	26 601	1.1	562	6 297	.4	626	3 308	.2	280
116	3 705	.2	207	2 253	.1	256	3 215	.2	300
17	1 408	.1	25	(Z)	(Z)	48	(Z)	(Z)	320
1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	340
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	380
-	-	-	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	400
2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
1	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
299	19 323	.8	375	7 222	.4	394	5 504	.3	500
716	73 317	3.0	1 336	36 802	2.1	2 093	31 041	1.8	520
205	373 024	95.4	505	340 409	91.7	985	372 743	90.3	
215	391 004	100.0	554	371 337	100.0	1 090	412 737	100.0	
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	5	321	.1	100
11	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)	120
215	328 302	84.0	554	326 164	87.8	1 090	376 258	91.2	140
120	27 815	7.1	170	15 379	4.1	171	8 342	2.0	160
188	23 021	5.9	366	19 577	5.3	538	17 162	4.2	180
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	200
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	260
27	1 063	.3	56	344	.1	127	494	.1	280
10	560	.1	26	660	.2	59	1 786	.4	300
-	-	-	-	-	-	5	251	.1	320
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
17	1 480	.4	15	288	.1	27	672	.2	500
133	8 413	2.2	318	8 156	2.2	503	7 194	1.7	520
463	1 118 123	95.0	838	573 415	90.3	1 148	437 802	85.9	
500	1 177 273	100.0	931	634 799	100.0	1 345	509 664	100.0	
13	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	020
16	1 059	.1	8	(Z)	(Z)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
272	26 090	2.2	184	3 593	.6	111	887	.2	120
189	46 840	4.0	129	7 619	1.2	113	4 529	.9	140
500	939 691	79.8	931	576 548	90.8	1 345	478 522	93.9	160
351	75 055	6.4	325	22 758	3.6	259	10 907	2.1	180
88	6 482	.6	78	4 267	.7	82	2 478	.5	200
14	622	.1	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	220
23	720	.1	19	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	240
53	3 400	.3	23	353	.1	15	(Z)	(Z)	260
252	20 854	1.8	247	3 505	.6	220	1 428	.3	280
26	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	300
3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	320
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
147	11 975	1.0	90	2 301	.4	68	1 509	.3	500
333	42 808	3.6	489	13 176	2.1	628	8 873	1.7	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	155	(Z)	(Z)	101	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	370	2 247	.1	152	(Z)	(Z)	41	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	450	(Z)	(Z)	246	(Z)	(Z)	94	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 342	8 479	.2	1 750	4 053	.2	700	1 502	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	944	7 966	.2	638	2 735	.1	187	656	.1
320	HARDWARE.	134	(Z)	(Z)	113	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	89	(Z)	(Z)	53	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	22	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 354	9 199	.2	841	3 629	.2	330	1 220	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10 505	70 890	1.6	5 178	19 469	1.0	1 012	3 301	.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 248	860 765	82.5	4 387	320 776	80.8	1 761	70 419	74.4
	TOTAL	6 342	1 042 788	100.0	5 444	397 106	100.0	2 376	94 661	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	141	(Z)	(Z)	67	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6 342	966 059	92.6	5 444	368 780	92.9	2 376	87 130	92.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	650	11 943	1.1	408	3 216	.8	204	845	.9
180	ALL FOOTWEAR.	2 297	41 931	4.0	1 877	18 764	4.7	752	4 980	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	62	(Z)	(Z)	68	240	.1	30	76	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	550	2 036	.2	334	773	.2	78	160	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	368	4 963	.5	277	1 600	.4	95	385	.4
320	HARDWARE.	27	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	17	70	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	99	1 117	.1	70	373	.1	30	150	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 086	13 129	1.3	742	2 793	.7	131	648	.7
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 363	879 717	76.9	5 423	389 113	77.6	2 930	115 362	71.2
	TOTAL	6 930	1 143 414	100.0	6 994	501 741	100.0	4 106	161 960	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	-	-	4	(D)	(D)	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	207	902	.1	107	(Z)	(Z)	34	87	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	429	6 989	.6	411	3 162	.6	262	1 235	.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6 930	1 093 775	95.7	6 994	487 321	97.1	4 106	157 635	97.3
180	ALL FOOTWEAR.	672	15 332	1.3	469	3 818	.8	266	1 358	.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	247	2 560	.2	206	721	.1	119	362	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	998	3 234	.3	744	1 598	.3	321	559	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	107	1 490	.1	60	416	.1	40	113	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 837	18 432	1.6	1 291	4 187	.8	226	444	.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
13	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	220
30	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	240
61	(Z)	(Z)	33	341	.1	33	234	.1	260
439	706	.3	173	1 272	.3	173	747	.3	280
83	160	.1	50	435	.1	50	306	.1	300
27	(Z)	(Z)	6	576	.1	6	234	.1	320
9	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	460
2	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	480
279	574	.2	92	1 450	.3	92	852	.3	500
442	1 563	.7	486	5 810	1.3	486	3 815	1.5	520
1 158	21 702	59.3	397	57 611	65.8	397	30 484	68.1	
2 104	36 587	100.0	728	87 567	100.0	728	44 759	100.0	
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	080
-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
7	(Z)	(Z)	21	58	.1	21	30	.1	120
2 104	33 894	92.6	728	81 219	92.8	728	41 539	92.8	140
155	344	.9	59	2 005	2.3	59	1 050	2.3	160
433	1 529	4.2	194	2 875	3.3	194	1 324	3.0	180
31	42	.1	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	200
5	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	220
4	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	240
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	260
38	62	.2	45	154	.2	45	102	.2	280
37	79	.2	15	264	.3	15	209	.5	300
9	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	320
5	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	460
2	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	480
27	(D)	(D)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	500
138	490	1.3	95	805	.9	95	473	1.1	520
2 353	45 740	62.8	743	91 576	58.9	743	59 933	64.0	
3 917	72 788	100.0	1 343	155 477	100.0	1 343	93 629	100.0	
3	(D)	(D)	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	020
2	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	100
20	(Z)	(Z)	17	690	.4	17	585	.6	120
214	493	.7	67	1 693	1.1	67	1 066	1.1	140
3 917	70 967	97.5	1 343	145 177	93.4	1 343	86 993	92.9	160
220	573	.8	80	3 280	2.1	80	2 150	2.3	180
88	148	.2	30	328	.2	30	102	.1	200
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	220
4	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	240
21	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	6	59	.1	260
170	217	.3	70	663	.4	70	399	.4	280
2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	300
5	(D)	(D)	-	302	.2	-	-	-	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
39	96	.1	18	665	.4	18	419	.4	500
86	220	.3	176	2 470	1.6	176	1 793	1.9	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment —

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 539	2 270 708	87.5	9 323	2 231 962	88.1
	TOTAL	12 635	2 594 286	100.0	12 214	2 534 709	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	(Z)	(Z)	76	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	26	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	77	(Z)	(Z)	76	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	723	9 559	.4	697	9 171	.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12 507	1 024 682	39.5	12 090	1 003 155	39.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12 615	1 072 694	41.3	12 194	1 046 031	41.3
180	ALL FOOTWEAR	9 071	258 042	9.9	8 803	251 996	9.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6 095	138 450	5.3	5 920	135 769	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	302	2 503	.1	294	2 435	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	866	5 703	.2	850	5 645	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	990	9 201	.4	969	9 006	.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 666	8 885	.3	1 636	8 683	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 166	8 033	.3	1 144	7 924	.3
320	HARDWARE	277	2 148	.1	273	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	136	(Z)	(Z)	134	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 430	12 521	.5	1 388	12 168	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 795	38 465	1.5	2 719	37 473	1.5
	SHOE STORES (SIC 566)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 083	2 028 989	87.5	17 531	1 977 583	88.1
	TOTAL	21 450	2 318 242	100.0	20 666	2 245 704	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 403	(D)	(D)	1 375	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 945	(D)	(D)	4 811	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	21 450	2 179 242	94.0	20 666	2 109 683	93.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	78	(Z)	(Z)	76	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	(Z)	(Z)	106	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	225	(Z)	(Z)	216	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 045	5 495	.2	1 032	5 392	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 915	37 143	1.6	5 830	36 561	1.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46 851	8 137 738	77.7	45 549	7 939 620	78.7
	TOTAL	69 393	10 471 140	100.0	66 120	10 082 674	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	235	7 028	.1	216	6 695	.1
040	MEALS-SNACKS	46	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	94	(Z)	(Z)	89	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	174	(Z)	(Z)	169	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	181	(Z)	(Z)	172	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	218	8 348	.1	202	6 859	.1
180	ALL FOOTWEAR	91	(Z)	(Z)	85	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11 957	360 233	3.4	11 592	347 408	3.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
310	627 818	97.1	699	472 213	94.4	968	371 154	91.0	
322	646 779	100.0	741	500 456	100.0	1 068	407 935	100.0	
11	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	020
10	843	.1	2	(D)	(D)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
1	(D)	(D)	-	-	-	4	(D)	(D)	100
126	6 295	1.0	91	1 067	.2	95	795	.2	120
321	250 061	38.7	739	212 571	42.5	1 066	176 852	43.4	140
322	273 881	42.3	741	192 673	38.5	1 067	159 338	39.1	160
300	55 091	8.5	542	39 278	7.8	714	33 482	8.2	180
165	29 149	4.5	422	36 693	7.3	574	25 208	6.2	200
15	487	.1	38	644	.1	37	249	.1	220
56	1 528	.2	191	1 968	.4	171	865	.2	240
69	3 321	.5	123	1 830	.4	163	1 485	.4	260
132	3 342	.5	220	1 679	.3	230	963	.2	280
73	2 543	.4	165	1 342	.3	177	1 006	.2	300
13	737	.1	21	283	.1	41	265	.1	320
-	-	-	6	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	340
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	400
2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
100	3 728	.6	222	2 611	.5	203	2 012	.5	500
179	15 315	2.4	310	7 490	1.5	435	5 334	1.3	520
39	54 191	86.7	166	108 541	93.3	581	213 516	89.6	
45	62 482	100.0	180	116 312	100.0	647	238 260	100.0	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	120
2	(D)	(D)	10	(D)	(D)	20	421	.2	140
23	3 888	6.2	104	(D)	(D)	355	17 153	7.2	160
45	55 956	89.6	180	102 897	88.5	647	214 201	89.9	180
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	200
-	-	-	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	-	-	-	-	-	-	260
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	280
-	-	-	1	(D)	(D)	4	124	.1	300
-	-	-	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
6	771	1.2	19	766	.7	65	444	.2	500
29	1 744	2.8	112	2 543	2.2	395	5 817	2.4	520
645	1 217 038	90.0	2 062	1 377 723	86.1	3 739	1 420 017	83.8	
735	1 352 436	100.0	2 395	1 599 928	100.0	4 472	1 694 920	100.0	
11	991	.1	13	1 972	.1	16	965	.1	020
-	-	-	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	060
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	080
3	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	100
12	2 372	.2	21	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	120
5	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	140
14	4 515	.3	19	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	160
1	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	180
258	32 640	2.4	578	31 019	1.9	901	37 196	2.2	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 117	531 074	80.2	2 358	171 201	74.7	1 108	43 686	70.1
	TOTAL	3 928	662 324	100.0	3 173	229 239	100.0	1 593	62 319	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	15	44	.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	19	33	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	209	706	.1	115	216	.1	38	59	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 900	247 947	37.4	3 140	83 544	36.4	1 568	22 943	36.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 924	280 397	42.3	3 164	99 909	43.6	1 591	27 851	44.7
180	ALL FOOTWEAR	2 934	80 258	12.1	2 370	32 138	14.0	1 086	8 452	13.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 187	34 049	5.1	1 524	8 054	3.5	614	1 848	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	116	805	.1	67	201	.1	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	303	988	.1	98	237	.1	20	44	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	353	1 668	.3	181	528	.2	56	148	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	543	1 686	.3	362	742	.3	105	224	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	426	2 056	.3	220	770	.3	51	157	.3
320	HARDWARE	100	398	.1	72	168	.1	15	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	68	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	22	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	423	2 437	.4	259	1 067	.5	93	191	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 304	7 891	1.2	402	1 225	.5	75	185	.3
	SHOE STORES (SIC 566)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 315	1 001 015	89.7	6 439	467 545	86.3	2 641	105 854	78.8
	TOTAL	7 053	1 115 842	100.0	7 474	541 690	100.0	3 346	134 381	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-
040	MEALS-SNACKS	-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	259	4 338	.4	540	3 662	.7	362	1 624	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 136	37 772	3.4	1 556	9 995	1.8	480	1 804	1.3
180	ALL FOOTWEAR	7 053	1 050 612	94.2	7 474	521 253	96.2	3 346	129 639	96.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	90	564	.1	87	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	570	2 142	.2	273	857	.2	67	334	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 213	19 760	1.8	1 683	5 411	1.0	293	864	.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16 325	2 762 623	75.4	11 569	840 839	69.0	5 686	223 994	60.6
	TOTAL	21 536	3 662 841	100.0	16 887	1 218 986	100.0	9 426	369 477	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	68	1 985	.1	47	(Z)	(Z)	34	256	.1
040	MEALS-SNACKS	13	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	46	(Z)	(Z)	49	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	(Z)	(Z)	51	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	34	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4 045	128 143	3.5	2 959	70 100	5.8	1 312	28 239	7.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
763	14 816	57.7	216	38 746	65.0	216	26 121	71.5	
1 389	25 657	100.0	421	59 577	100.0	421	36 520	100.0	
11	(Z)	(Z)	7	35	.1	7	32	.1	020
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
6	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	100
23	33	.1	26	388	.7	26	288	.8	120
1 356	9 237	36.0	417	21 527	36.1	417	13 008	35.6	140
1 385	11 982	46.7	421	26 663	44.8	421	16 200	44.4	160
857	3 297	12.9	268	6 046	10.1	268	3 717	10.2	180
434	768	3.0	175	2 681	4.5	175	1 622	4.4	200
4	(D)	(D)	8	68	.1	8	36	.1	220
11	15	.1	16	58	.1	16	43	.1	240
24	26	.1	21	195	.3	21	123	.3	260
44	47	.2	30	202	.3	30	129	.4	280
32	50	.2	22	109	.2	22	69	.2	300
11	15	.1	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	320
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
88	122	.5	42	353	.6	42	300	.8	500
14	33	.1	76	992	1.7	76	715	2.0	520
1 350	26 921	73.3	552	51 406	70.9	552	29 254	77.3	
1 921	36 737	100.0	784	72 538	100.0	784	37 866	100.0	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	100
5	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	120
182	627	1.7	28	372	.5	28	160	.4	140
157	415	1.1	134	1 808	2.5	134	1 023	2.7	160
1 921	35 125	95.6	784	69 559	95.9	784	36 308	95.9	180
9	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	200
-	-	-	-	-	-	-	-	-	220
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	240
3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	260
7	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	280
10	(Z)	(Z)	9	45	.1	9	(Z)	(Z)	300
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	320
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
32	78	.2	13	103	.1	13	46	.1	500
105	422	1.1	85	582	.8	85	299	.8	520
5 523	97 386	52.9	1 302	198 118	51.0	1 302	112 338	54.1	
10 669	184 086	100.0	3 273	388 466	100.0	3 273	207 572	100.0	
27	(Z)	(Z)	19	333	.1	19	269	.1	020
6	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	040
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	060
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
12	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	100
11	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	120
12	(Z)	(Z)	9	(D)	(D)	9	(D)	(D)	140
29	(Z)	(Z)	16	1 489	.4	16	1 301	.6	160
6	(Z)	(Z)	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	180
1 539	20 071	10.9	365	12 825	3.3	365	6 325	3.0	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42 031	3 684 040	35.2	40 117	3 542 932	35.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36 504	5 181 881	49.5	34 746	4 993 541	49.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22 018	607 189	5.8	21 297	584 020	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 907	24 017	.2	1 843	22 884	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 981	22 043	.2	1 939	21 238	.2
320	HARDWARE.	2 176	40 422	.4	2 104	39 032	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 468	42 044	.4	2 409	41 043	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	147	(Z)	(Z)	143	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	499	12 023	.1	485	11 412	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	91	(Z)	(Z)	91	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	44	(Z)	(Z)	44	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	603	10 781	.1	591	10 511	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 294	68 587	.7	4 167	65 749	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25 754	386 228	3.7	24 899	375 735	3.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26 589	5 116 849	78.2	25 788	4 997 125	79.2
	TOTAL	39 165	6 540 313	100.0	37 264	6 305 694	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	(Z)	(Z)	97	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	18	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	77	(Z)	(Z)	77	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	133	(Z)	(Z)	128	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	178	4 209	.1	170	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	49	(Z)	(Z)	47	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10 476	353 183	5.4	10 113	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13 404	544 413	8.3	12 839	527 409	8.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33 936	5 051 379	77.2	32 285	4 867 725	77.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12 313	302 292	4.6	11 877	287 776	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 268	12 862	.2	1 233	12 673	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 096	7 350	.1	1 078	7 270	.1
320	HARDWARE.	1 019	15 952	.2	998	15 533	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 431	20 957	.3	1 399	20 365	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	(Z)	(Z)	67	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	166	(Z)	(Z)	166	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 683	39 494	.6	2 628	38 260	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11 704	178 902	2.7	11 302	174 816	2.8
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20 262	3 020 889	76.9	19 761	2 942 495	77.9
	TOTAL	30 228	3 930 827	100.0	28 856	3 776 980	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	136	5 007	.1	119	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	28	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	(Z)	(Z)	73	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	97	3 896	.1	92	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	(Z)	(Z)	44	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	4 139	.1	32	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	42	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 481	7 050	.2	1 479	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28 627	3 139 627	79.9	27 278	3 015 523	79.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 568	130 502	3.3	2 461	125 816	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9 705	304 897	7.8	9 420	296 244	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	639	11 155	.3	610	10 211	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	885	14 693	.4	861	13 968	.4
320	HARDWARE.	1 157	24 470	.6	1 106	23 499	.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 037	21 087	.5	1 010	20 678	.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	129	2 344	.1	125	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	431	10 980	.3	418	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	70	(Z)	(Z)	70	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	36	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	437	8 460	.2	425	8 190	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 611	29 093	.7	1 539	27 489	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14 050	207 326	5.3	13 597	200 919	5.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
532	421 441	31.2	1 646	547 816	34.2	2 905	570 456	33.7	220
565	733 949	54.3	1 714	866 120	54.1	3 139	931 936	55.0	240
390	69 132	5.1	1 046	61 745	3.9	1 761	63 128	3.7	260
103	7 784	.6	193	4 692	.3	219	2 125	.1	280
63	7 632	.6	123	2 068	.1	210	2 786	.2	300
52	4 955	.4	122	5 038	.3	189	7 485	.4	320
20	3 919	.3	65	5 918	.4	131	6 829	.4	340
-	-	-	4	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	380
-	-	-	5	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	400
12	1 275	.1	25	3 016	.2	35	936	.1	420
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	440
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	460
3	(D)	(D)	9	(D)	(D)	30	988	.1	480
107	13 157	1.0	293	9 765	.6	406	8 520	.5	500
447	47 375	3.5	1 363	55 769	3.5	2 360	60 080	3.5	520
437	824 733	88.8	1 380	918 933	85.8	2 485	942 584	83.1	
504	928 907	100.0	1 607	1 070 562	100.0	2 994	1 134 008	100.0	
3	(D)	(D)	6	687	.1	8	(Z)	(Z)	020
-	-	-	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	080
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	100
4	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	120
4	(Z)	(Z)	23	690	.1	11	(Z)	(Z)	140
11	(D)	(D)	18	669	.1	8	(Z)	(Z)	160
1	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	180
256	(D)	(D)	553	30 611	2.9	869	36 609	3.2	200
301	99 121	10.7	864	105 143	9.8	1 439	98 066	8.6	220
496	704 927	75.9	1 563	844 504	78.9	2 890	908 747	80.1	240
272	41 669	4.5	731	39 338	3.7	1 193	40 106	3.5	260
71	3 333	.4	139	2 608	.2	178	1 483	.1	280
38	1 811	.2	88	842	.1	154	1 354	.1	300
26	1 134	.1	72	1 831	.2	118	3 694	.3	320
9	1 432	.2	37	2 850	.3	74	3 236	.3	340
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
4	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	420
1	(D)	(D)	-	-	-	4	(D)	(D)	440
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	460
-	-	-	-	-	-	10	(Z)	(Z)	480
68	5 783	.6	204	5 274	.5	310	5 495	.5	500
330	34 008	3.7	922	34 970	3.3	1 517	34 024	3.0	520
208	392 305	92.6	682	458 790	86.7	1 254	477 433	85.1	
231	423 529	100.0	788	529 366	100.0	1 478	560 912	100.0	
8	(D)	(D)	7	1 285	.2	8	796	.1	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	060
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	080
2	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	100
8	2 082	.5	11	603	.1	6	(Z)	(Z)	120
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	140
3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	160
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	180
2	(D)	(D)	25	408	.1	32	587	.1	200
231	322 320	76.1	782	442 673	83.6	1 466	472 390	84.2	220
69	29 022	6.9	151	21 616	4.1	249	23 189	4.1	240
118	27 463	6.5	315	22 407	4.2	568	23 022	4.1	260
32	4 451	1.1	54	2 084	.4	41	642	.1	280
25	5 821	1.4	35	1 226	.2	56	1 432	.3	300
26	3 821	.9	50	3 207	.6	71	3 791	.7	320
11	2 487	.6	28	3 068	.6	57	3 593	.6	340
-	-	-	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	380
-	-	-	5	363	.1	11	407	.1	400
8	974	.2	18	2 826	.5	24	777	.1	420
-	-	-	2	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	440
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	460
3	(D)	(D)	9	(D)	(D)	20	641	.1	480
39	7 374	1.7	89	4 491	.8	96	3 025	.5	500
117	13 367	3.2	441	20 799	3.9	843	26 056	4.6	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13 501	1 296 424	35.4	10 280	477 381	39.2	5 427	152 922	41.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13 190	1 790 588	48.9	8 329	485 021	39.8	3 935	127 382	34.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8 008	236 632	6.5	5 518	104 838	8.6	2 398	32 731	8.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	689	5 895	.2	417	1 709	.1	121	454	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	772	5 251	.1	514	2 674	.2	151	590	.2
320	HARDWARE.	772	15 072	.4	551	4 861	.4	271	1 256	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	799	14 636	.4	765	6 920	.6	380	2 074	.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	56	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	220	4 557	.1	127	1 351	.1	54	235	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	36	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	200	4 594	.1	187	2 050	.2	94	750	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 509	19 596	.5	1 023	9 482	.8	464	3 498	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10 143	134 482	3.7	5 709	50 122	4.1	2 575	18 686	5.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 914	1 703 090	75.8	6 142	449 101	69.5	2 861	112 504	60.7
	TOTAL	13 090	2 246 192	100.0	8 921	646 616	100.0	4 747	185 494	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	17	118	.1
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	(Z)	(Z)	42	340	.1	16	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	19	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3 360	123 978	5.5	2 371	68 667	10.6	1 184	27 988	15.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5 482	177 747	7.9	2 912	37 259	5.8	1 041	7 485	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12 217	1 752 182	78.0	7 690	474 068	73.3	3 701	125 472	67.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 729	100 566	4.5	2 750	39 795	6.2	1 137	16 508	8.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	484	3 892	.2	239	984	.2	66	255	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	461	2 228	.1	238	797	.1	55	147	.1
320	HARDWARE.	375	6 257	.3	221	1 948	.3	110	501	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	462	7 348	.3	421	3 812	.6	244	1 234	.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	60	1 223	.1	56	598	.1	18	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 028	12 569	.6	584	5 769	.9	232	2 150	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 446	55 218	2.5	2 013	11 768	1.8	627	3 392	1.8
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 411	1 059 533	74.8	5 427	391 738	68.4	2 825	111 490	60.6
	TOTAL	8 446	1 416 649	100.0	7 966	572 370	100.0	4 679	183 983	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	1 277	.1	29	332	.1	17	138	.1
040	MEALS-SNACKS	11	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	≡	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	685	4 165	.3	588	1 433	.3	128	251	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8 019	1 118 677	79.0	7 368	440 122	76.9	4 386	145 437	79.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	973	38 406	2.7	639	10 953	1.9	234	1 910	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3 279	136 066	9.6	2 768	65 043	11.4	1 261	16 223	8.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	205	2 003	.1	178	725	.1	55	199	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	311	3 023	.2	276	1 877	.3	96	443	.2
320	HARDWARE.	397	8 815	.6	330	2 913	.5	161	755	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	337	7 288	.5	344	3 108	.5	136	840	.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	47	923	.1	31	(Z)	(Z)	24	116	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	190	4 244	.3	116	1 303	.2	51	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	759	.1	21	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	17	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	140	3 371	.2	131	1 452	.3	76	659	.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	481	7 027	.5	439	3 713	.6	232	1 348	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 697	79 264	5.6	3 696	38 354	6.7	1 948	15 294	8.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
5 826	76 492	41.6	1 914	141 108	36.3	1 914	75 845	36.5	220
3 874	58 545	31.8	1 758	188 340	48.5	1 758	101 324	48.8	240
2 176	15 814	8.6	721	23 169	6.0	721	11 124	5.4	260
101	225	.1	64	1 133	.3	64	447	.2	280
106	237	.1	42	805	.2	42	239	.1	300
147	365	.2	72	1 390	.4	72	1 066	.5	320
249	747	.4	59	1 001	.3	59	474	.2	340
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
9	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	400
12	(Z)	(Z)	14	611	.2	14	112	.1	420
7	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	440
4	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	460
68	265	.1	12	270	.1	12	(Z)	(Z)	480
365	1 731	.9	127	2 838	.7	127	1 445	.7	500
2 302	9 221	5.0	855	10 493	2.7	855	5 793	2.8	520
2 569	46 180	49.2	801	119 724	51.0	801	69 463	54.8	
5 401	93 915	100.0	1 901	234 619	100.0	1 901	126 643	100.0	
9	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	020
4	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
2	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	100
4	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	120
7	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	140
24	64	.1	8	(D)	(D)	8	(D)	(D)	160
3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	180
1 520	20 046	21.3	363	(D)	(D)	363	6 324	5.0	200
800	2 588	2.8	565	17 004	7.2	565	(D)	(D)	220
3 728	57 825	61.6	1 651	183 654	78.3	1 651	98 914	78.1	240
1 065	9 794	10.4	436	14 516	6.2	436	8 389	6.6	260
56	118	.1	35	189	.1	35	160	.1	280
44	91	.1	18	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	300
76	168	.2	21	419	.2	21	389	.3	320
152	453	.5	32	592	.3	32	370	.3	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	400
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	460
22	62	.1	-	-	-	-	-	-	480
202	1 220	1.3	55	1 234	.5	55	576	.5	500
447	1 436	1.5	402	4 086	1.7	402	2 588	2.0	520
2 954	51 206	56.8	501	78 394	51.0	501	42 875	53.0	
5 268	90 171	100.0	1 372	153 847	100.0	1 372	80 929	100.0	
18	59	.1	17	(D)	(D)	17	(D)	(D)	020
2	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	040
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
10	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	100
7	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	120
5	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	140
5	(Z)	(Z)	8	(D)	(D)	8	(D)	(D)	160
3	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	180
19	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	200
5 026	73 904	82.0	1 349	124 104	80.7	1 349	67 020	82.8	220
146	720	.8	107	4 686	3.0	107	2 410	3.0	240
1 111	6 020	6.7	285	8 653	5.6	285	2 735	3.4	260
45	107	.1	29	944	.6	29	287	.4	280
62	146	.2	24	725	.5	24	189	.2	300
71	197	.2	51	971	.6	51	677	.8	320
97	294	.3	27	409	.3	27	104	.1	340
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
7	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	400
11	(Z)	(Z)	13	(D)	(D)	13	(D)	(D)	420
7	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	440
2	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	460
46	203	.2	12	270	.2	12	98	.1	480
163	511	.6	72	1 604	1.0	72	869	1.1	500
1 855	7 785	8.6	453	6 407	4.2	453	3 205	4.0	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	188 320	13 573 717	78.3	172 988	12 714 863	80.6
	TOTAL	263 941	17 331 148	100.0	232 534	15 782 669	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25 328	344 475	2.0	23 085	318 792	2.0
040	MEALS-SNACKS	229 200	12 006 297	69.3	201 211	10 872 487	68.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	113 459	4 294 658	24.8	103 696	3 954 289	25.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26 508	244 446	1.4	24 682	227 253	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48 703	189 477	1.1	45 393	175 310	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 533	(Z)	(Z)	1 454	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	122	(Z)	(Z)	109	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	116	(Z)	(Z)	103	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	46	(Z)	(Z)	39	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	61	(Z)	(Z)	59	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	120	(Z)	(Z)	115	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	402	(Z)	(Z)	377	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	509	(Z)	(Z)	475	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	48	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 019	14 896	.1	928	13 897	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	(Z)	(Z)	119	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	107	(Z)	(Z)	98	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 612	56 523	.3	5 159	51 229	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20 214	163 072	.9	18 976	153 038	1.0
	EATING PLACES (SIC 5812)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	123 199	10 387 937	77.9	111 803	9 730 868	80.4
	TOTAL	180 874	13 330 167	100.0	156 265	12 099 319	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20 518	321 688	2.4	18 569	297 913	2.5
040	MEALS-SNACKS	180 874	11 523 241	86.4	156 265	10 424 516	86.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	30 392	1 072 641	8.0	27 427	993 661	8.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6 163	59 982	.4	5 727	56 430	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31 535	141 766	1.1	29 094	130 829	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 381	(Z)	(Z)	1 305	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	110	(Z)	(Z)	97	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	106	(Z)	(Z)	93	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	42	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	(Z)	(Z)	49	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	101	(Z)	(Z)	96	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	366	(Z)	(Z)	341	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	319	(Z)	(Z)	292	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	33	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	722	12 921	.1	650	12 060	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	112	(Z)	(Z)	107	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	80	(Z)	(Z)	73	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 661	52 751	.4	4 273	47 781	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14 798	129 932	1.0	13 853	121 735	1.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65 121	3 185 780	79.6	61 185	2 983 995	81.0
	TOTAL	83 067	4 000 981	100.0	76 269	3 683 350	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 810	22 787	.6	4 516	20 879	.6
040	MEALS-SNACKS	48 326	483 056	12.1	44 946	447 971	12.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	83 067	3 222 017	80.5	76 269	2 960 628	80.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20 345	184 464	4.6	18 955	170 823	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 168	47 711	1.2	16 299	44 481	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	152	(Z)	(Z)	149	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
461	732 377	89.7	1 754	1 169 788	88.5	3 693	1 393 312	87.0	
523	816 233	100.0	1 987	1 321 886	100.0	4 254	1 602 172	100.0	
74	25 904	3.2	291	25 953	2.0	541	28 655	1.8	020
520	624 050	76.5	1 960	1 035 634	78.3	4 187	1 269 523	79.2	040
334	122 859	15.1	1 197	206 321	15.6	2 302	248 880	15.5	060
34	4 054	.5	138	7 529	.6	241	8 506	.5	080
187	8 766	1.1	650	10 263	.8	1 062	11 245	.7	100
4	(Z)	(Z)	17	769	.1	24	(Z)	(Z)	120
1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	140
6	1 007	.1	2	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	160
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	180
2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	200
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	260
8	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	280
-	-	-	1	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	300
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	380
-	-	-	6	948	.1	19	2 063	.1	400
-	-	-	4	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	480
76	8 774	1.1	197	6 837	.5	235	5 852	.4	500
237	20 490	2.5	870	27 106	2.1	1 592	25 700	1.6	520
450	715 309	89.5	1 700	1 131 659	89.3	3 520	1 329 589	87.9	
512	799 179	100.0	1 908	1 267 056	100.0	4 011	1 512 182	100.0	
74	25 904	3.2	283	25 741	2.0	525	27 999	1.9	020
512	621 092	77.7	1 908	1 022 615	80.7	4 011	1 249 552	82.6	040
323	111 541	(D)	1 118	169 007	13.3	2 059	185 370	12.3	060
33	(D)	(D)	125	(D)	(D)	203	6 194	.4	080
184	(D)	1.1	625	(D)	(D)	1 024	10 634	.7	100
4	(Z)	(Z)	17	769	.1	24	(Z)	(Z)	120
1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	140
6	1 007	.1	2	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	160
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	180
2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	200
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	260
7	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	280
-	-	-	1	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	300
-	-	-	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	380
-	-	-	6	948	.1	19	2 063	.1	400
-	-	-	4	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	480
73	(D)	(D)	191	(D)	(D)	222	5 686	.4	500
229	18 342	2.3	829	24 394	1.9	1 508	23 097	1.5	520
11	17 068	100.1	54	38 129	69.5	173	63 723	70.8	
11	17 054	100.0	79	54 830	100.0	243	89 990	100.0	
-	-	-	8	212	.4	16	656	.7	020
8	2 958	17.3	52	13 019	23.7	176	19 971	22.2	040
11	11 318	66.4	79	37 314	68.1	243	63 510	70.6	060
1	(D)	(D)	13	(D)	(D)	38	2 312	2.6	080
3	(D)	(D)	25	(D)	(D)	38	611	.7	100
-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
-	-	-	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23 596	3 802 494	81.0	41 091	2 810 604	78.3	44 586	1 719 720	77.6
	TOTAL	29 129	4 693 995	100.0	52 397	3 590 236	100.0	57 577	2 217 041	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 379	99 471	2.1	5 406	69 962	1.9	5 527	40 182	1.8
040	MEALS-SNACKS	27 565	3 542 345	75.5	45 347	2 196 963	61.2	47 612	1 212 233	54.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	13 264	878 832	18.7	26 182	1 159 639	32.3	29 834	869 767	39.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 608	56 308	1.2	7 153	82 688	2.3	7 878	48 365	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 843	40 559	.9	11 660	47 280	1.3	11 757	32 717	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	234	(Z)	(Z)	411	(Z)	(Z)	370	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	-	-	-	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	114	(Z)	(Z)	101	(Z)	(Z)	49	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	(Z)	(Z)	110	(Z)	(Z)	137	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	-	-	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	117	4 773	.1	211	3 039	.1	249	1 877	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(Z)	(Z)	43	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(Z)	(Z)	40	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 110	14 443	.3	1 397	9 202	.3	1 099	3 973	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 578	52 203	1.1	4 977	18 067	.5	2 148	5 961	.3
	EATING PLACES (SIC 5812)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19 639	3 239 209	81.6	24 815	1 730 901	75.3	23 341	899 778	72.9
	TOTAL	24 106	3 968 236	100.0	32 956	2 297 339	100.0	32 082	1 233 569	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 014	93 591	2.4	4 230	63 107	2.7	4 059	35 649	2.9
040	MEALS-SNACKS	24 106	3 406 970	85.9	32 956	2 048 641	89.2	32 082	1 124 542	91.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	8 241	352 966	8.9	6 741	116 940	5.1	4 339	39 050	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 275	17 693	.4	1 577	12 603	.5	1 151	6 035	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 748	33 466	.8	7 066	32 116	1.4	6 167	19 513	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	206	(Z)	(Z)	361	1 325	.1	336	845	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	-	-	-	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	109	(Z)	(Z)	90	(Z)	(Z)	44	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	(Z)	(Z)	62	(Z)	(Z)	73	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	17	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	-	-	5	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	108	4 572	.1	147	2 318	.1	154	1 317	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(Z)	(Z)	41	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	976	13 265	.3	1 111	8 321	.4	842	3 376	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 345	41 210	1.0	3 153	10 363	.5	1 034	2 575	.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 957	563 285	77.6	16 276	1 079 703	83.5	21 245	819 942	83.4
	TOTAL	5 023	725 759	100.0	19 441	1 292 897	100.0	25 495	983 472	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	365	5 880	.8	1 176	6 855	.5	1 468	4 533	.5
040	MEALS-SNACKS	3 459	135 375	18.7	12 391	148 322	11.5	15 530	87 691	8.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	5 023	525 866	72.5	19 441	1 042 699	80.6	25 495	830 717	84.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 333	38 615	5.3	5 576	70 085	5.4	6 727	42 330	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 095	7 093	1.0	4 594	15 164	1.2	5 590	13 204	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	(Z)	(Z)	50	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
57 807	1 086 568	70.5	15 332	858 854	55.5	15 332	506 037	58.7	
86 667	1 541 106	100.0	31 407	1 548 479	100.0	31 407	861 532	100.0	
7 867	28 665	1.9	2 243	25 683	1.7	2 243	14 145	1.6	020
74 020	991 739	64.4	27 989	1 133 810	73.2	27 989	633 704	73.6	040
30 583	467 991	30.4	9 763	340 369	22.0	9 763	187 791	21.8	060
6 630	19 803	1.3	1 826	17 193	1.1	1 826	8 736	1.0	080
14 234	24 480	1.6	3 310	14 167	.9	3 310	7 057	.8	100
394	(Z)	(Z)	79	(Z)	(Z)	79	(Z)	(Z)	120
21	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	140
20	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	160
7	(Z)	(Z)	7	(D)	(D)	7	(D)	(D)	180
4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	200
19	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	220
4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	240
24	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	260
56	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	280
154	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)	300
7	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	320
4	(D)	(D)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	340
8	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	380
326	1 197	.1	91	999	.1	91	(Z)	(Z)	400
10	(Z)	(Z)	7	(D)	(D)	7	(D)	(D)	420
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	440
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	460
31	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	480
1 045	2 148	.1	453	5 294	.3	453	3 256	.4	500
1 574	3 511	.2	1 238	10 034	.6	1 238	5 974	.7	520
38 338	684 423	67.0	11 396	657 069	53.4	11 396	394 162	57.3	
60 690	1 021 758	100.0	24 609	1 230 848	100.0	24 609	687 979	100.0	
6 384	25 922	2.5	1 949	23 775	1.9	1 949	13 264	1.9	020
60 690	951 104	93.1	24 609	1 098 725	89.3	24 609	613 601	89.2	040
4 606	18 787	1.8	2 965	78 980	6.4	2 965	45 083	6.6	060
1 363	3 859	.4	436	3 552	.3	436	1 777	.3	080
9 280	16 373	1.6	2 441	10 937	.9	2 441	5 520	.8	100
357	655	.1	76	(Z)	(Z)	76	(Z)	(Z)	120
20	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	140
19	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	160
6	(Z)	(Z)	7	(D)	(D)	7	(D)	(D)	180
4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	200
16	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	220
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	240
19	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	260
42	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	280
107	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	300
7	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	320
4	(D)	(D)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	340
5	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
216	842	.1	72	861	.1	72	(Z)	(Z)	400
10	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	460
23	(Z)	(Z)	7	(D)	(D)	7	(D)	(D)	480
858	1 809	.2	388	4 970	.4	388	3 070	.4	500
755	1 754	.2	945	8 197	.7	945	4 899	.7	520
19 469	402 145	77.4	3 936	201 785	63.5	3 936	111 875	64.5	
25 977	519 348	100.0	6 798	317 631	100.0	6 798	173 553	100.0	
1 483	2 743	.5	294	1 908	.6	294	881	.5	020
13 330	40 635	7.8	3 380	35 085	11.0	3 380	20 103	11.6	040
25 977	449 204	86.5	6 798	261 389	82.3	6 798	142 708	82.2	060
5 267	15 944	3.1	1 390	13 641	4.3	1 390	6 959	4.0	080
4 954	8 107	1.6	869	3 230	1.0	869	1 537	.9	100
37	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	120
1	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	140
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	160
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	190	(Z)	(Z)	183	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	15	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	297	(Z)	(Z)	278	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	951	3 772	.1	886	3 448	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 416	33 140	.8	5 123	31 303	.8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 591)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39 176	6 715 889	80.1	37 893	6 510 364	80.7
	TOTAL	50 952	8 387 821	100.0	48 775	8 063 607	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14 493	158 452	1.9	13 979	152 822	1.9
040	MEALS-SNACKS	16 910	359 853	4.3	16 320	347 168	4.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	122	(Z)	(Z)	120	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6 185	220 089	2.6	5 991	212 708	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38 043	738 503	8.8	36 608	711 987	8.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	50 952	6 031 443	71.9	48 775	5 795 636	71.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 266	22 701	.3	1 191	21 851	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 215	33 157	.4	2 093	31 434	.4
180	ALL FOOTWEAR.	807	5 814	.1	769	5 508	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 037	18 175	.2	936	17 382	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 896	39 354	.5	2 747	37 431	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	909	8 785	.1	878	8 412	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 913	92 165	1.1	4 651	87 999	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12 883	79 882	1.0	12 398	76 812	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 534	53 438	.6	2 392	51 048	.6
320	HARDWARE.	2 437	38 809	.5	2 310	37 124	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	743	7 437	.1	710	7 186	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	321	4 930	.1	311	4 871	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	286	(Z)	(Z)	264	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	221	(Z)	(Z)	215	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23 410	390 631	4.7	22 502	375 248	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 919	76 037	.9	9 603	73 117	.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37 766	6 593 002	81.5	36 549	6 393 519	82.1
	TOTAL	47 560	8 091 216	100.0	45 594	7 786 221	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 496	152 400	1.9	13 018	147 118	1.9
040	MEALS-SNACKS	15 576	346 244	4.3	15 053	334 528	4.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	94	(Z)	(Z)	92	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5 914	213 903	2.6	5 734	207 000	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35 580	706 925	8.7	34 252	682 075	8.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47 560	5 826 817	72.0	45 594	5 604 787	72.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 184	21 767	.3	1 116	20 934	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 071	32 080	.4	1 960	30 429	.4
180	ALL FOOTWEAR.	767	5 737	.1	729	5 431	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	974	17 428	.2	880	16 668	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 752	38 279	.5	2 613	36 418	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	897	8 756	.1	866	8 383	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 598	89 225	1.1	4 358	85 281	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12 031	76 552	.9	11 574	73 649	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 383	52 106	.6	2 245	49 765	.6
320	HARDWARE.	2 359	38 098	.5	2 232	36 413	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	628	6 690	.1	595	6 439	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	308	4 769	.1	298	4 710	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	274	(Z)	(Z)	252	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	196	(Z)	(Z)	190	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	31	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21 697	374 186	4.6	20 881	359 797	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 423	71 713	.9	9 136	69 138	.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	-	-	-	5	(D)	(D)	260
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	280
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	300
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
3	(D)	(D)	6	(D)	(D)	13	166	.2	500
8	2 148	12.6	41	2 712	4.9	84	2 603	2.9	520
406	587 038	74.2	1 338	891 749	87.1	2 864	1 072 470	85.7	
514	790 970	100.0	1 537	1 024 089	100.0	3 336	1 250 775	100.0	
409	36 607	4.6	953	34 898	3.4	1 374	23 824	1.9	020
264	39 084	4.9	756	55 547	5.4	1 536	62 747	5.0	040
1	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	060
305	46 625	5.9	590	48 015	4.7	810	37 378	3.0	080
481	85 420	10.8	1 399	120 662	11.8	2 859	133 103	10.6	100
514	333 711	42.2	1 537	567 635	55.4	3 336	870 250	69.6	120
267	11 402	1.4	391	6 564	.6	251	2 351	.2	140
302	15 265	1.9	509	9 321	.9	421	3 607	.3	160
111	3 159	.4	119	1 058	.1	158	(Z)	(Z)	180
200	8 539	1.1	286	5 677	.6	172	2 124	.2	200
362	17 546	2.2	659	11 583	1.1	536	4 237	.3	220
248	4 686	.6	362	2 779	.3	186	718	.1	240
425	37 847	4.8	807	28 017	2.7	785	10 644	.9	260
407	14 422	1.8	922	17 285	1.7	1 269	12 309	1.0	280
378	27 859	3.5	582	15 980	1.6	393	3 303	.3	300
364	16 590	2.1	670	12 205	1.2	509	5 031	.4	320
111	3 013	.4	111	1 534	.1	74	(Z)	(Z)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
79	1 999	.3	100	1 593	.2	81	829	.1	400
95	2 131	.3	115	1 038	.1	28	(Z)	(Z)	420
-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	440
34	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	460
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	480
466	75 294	9.5	1 138	71 339	7.0	1 884	59 590	4.8	500
175	8 981	1.1	611	11 020	1.1	1 464	17 302	1.4	520
402	581 580	75.6	1 320	880 340	87.2	2 818	1 054 916	86.2	
506	769 376	100.0	1 515	1 010 081	100.0	3 264	1 223 332	100.0	
404	35 917	4.7	949	34 858	3.5	1 364	23 601	1.9	020
263	(D)	(D)	756	55 547	5.5	1 527	62 246	5.1	040
1	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	060
300	45 070	5.9	590	48 015	4.8	807	37 176	3.0	080
475	83 471	10.8	1 391	119 710	11.9	2 810	129 762	10.6	100
506	325 722	42.3	1 515	555 858	55.0	3 264	848 489	69.4	120
262	10 888	1.4	391	6 564	.6	247	2 312	.2	140
297	14 913	1.9	509	9 321	.9	417	3 543	.3	160
106	3 159	.4	119	1 058	.1	156	(Z)	(Z)	180
195	8 187	1.1	286	5 677	.6	170	(D)	(D)	200
357	17 032	2.2	659	11 583	1.1	534	(D)	(D)	220
248	4 686	.6	362	2 779	.3	186	718	.1	240
420	36 468	4.7	806	(D)	(D)	785	10 644	.9	260
402	14 070	1.8	920	(D)	(D)	1 260	12 229	1.0	280
373	27 169	3.5	582	15 980	1.6	393	3 303	.3	300
359	16 414	2.1	669	(D)	(D)	509	5 031	.4	320
106	2 837	.4	111	1 534	.2	74	(Z)	(Z)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
74	1 999	.3	100	1 593	.2	81	829	.1	400
90	1 955	.3	115	1 038	.1	28	(Z)	(Z)	420
-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	440
34	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	460
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	480
460	71 523	9.3	1 130	70 869	7.0	1 870	59 098	4.8	500
170	8 115	1.1	605	10 745	1.1	1 436	16 834	1.4	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	(Z)	(Z)	48	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	-	-	2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)	64	721	.1	95	560	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	2	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	134	1 178	.2	286	881	.1	257	597	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 233	10 993	1.5	1 824	7 704	.6	1 114	3 386	.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 591)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 131	3 001 574	80.4	10 802	808 209	78.5	3 048	122 632	67.6
	TOTAL	22 286	3 734 990	100.0	13 811	1 029 535	100.0	4 535	181 485	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 294	41 730	1.1	3 476	12 118	1.2	971	2 711	1.5
040	MEALS-SNACKS	7 940	149 802	4.0	3 839	31 374	3.0	1 277	6 361	3.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	48	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 885	67 216	1.8	1 053	11 494	1.1	240	1 611	.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 511	293 044	7.8	9 852	64 404	6.3	2 961	11 990	6.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22 286	2 969 157	79.5	13 811	863 646	83.9	4 535	149 305	82.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	185	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	623	2 572	.1	143	(Z)	(Z)	56	172	.1
180	ALL FOOTWEAR.	257	(Z)	(Z)	92	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	199	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	867	3 387	.1	235	521	.1	64	123	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	73	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 755	9 365	.3	601	1 556	.2	177	411	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6 063	24 819	.7	2 754	6 185	.6	655	1 353	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	661	2 765	.1	265	823	.1	62	224	.1
320	HARDWARE.	589	2 824	.1	111	(Z)	(Z)	43	116	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	202	(Z)	(Z)	100	(Z)	(Z)	65	277	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	67	(Z)	(Z)	63	(Z)	(Z)	27	126	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10 610	129 784	3.5	5 838	31 380	3.0	1 676	6 078	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 651	31 651	.8	1 410	3 728	.4	231	371	.2
	DRUG STORES (SIC 591 PART)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17 898	2 961 763	81.9	10 499	787 456	80.4	2 682	108 461	71.7
	TOTAL	21 621	3 617 972	100.0	13 092	979 855	100.0	3 753	151 249	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 120	40 012	1.1	3 239	10 583	1.1	704	1 732	1.1
040	MEALS-SNACKS	7 783	145 231	4.0	3 522	27 741	2.8	871	3 865	2.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	44	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 824	65 199	1.8	965	10 205	1.0	180	1 146	.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 034	279 760	7.7	9 303	58 764	6.0	2 341	8 813	5.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21 621	2 883 167	79.7	13 092	831 241	84.8	3 753	130 242	86.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	166	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	595	2 283	.1	118	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	246	(Z)	(Z)	82	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	192	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	838	3 128	.1	196	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	61	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 692	8 703	.2	531	1 277	.1	88	164	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5 925	23 858	.7	2 577	5 732	.6	384	709	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	638	2 586	.1	208	619	.1	30	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	572	2 557	.1	99	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	191	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	67	(Z)	(Z)	61	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10 327	125 667	3.5	5 479	28 024	2.9	1 215	3 970	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 414	29 725	.8	1 322	3 458	.4	151	218	.1

Standard Notes. – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
3	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	220
3	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	240
5	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	260
14	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	280
47	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	300
-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
110	355	.1	19	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	400
-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	420
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
8	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	480
187	339	.1	65	324	.1	65	186	.1	500
819	1 757	.3	293	1 837	.6	293	1 075	.6	520
1 304	26 692	51.6	1 283	205 525	63.4	1 283	123 597	67.0	
2 756	51 763	100.0	2 177	324 214	100.0	2 177	184 558	100.0	
502	934	1.8	514	5 630	1.7	514	3 790	2.1	020
708	2 253	4.4	590	12 685	3.9	590	7 013	3.8	040
5	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	060
108	369	.7	194	7 381	2.3	194	4 093	2.2	080
1 545	3 364	6.5	1 435	26 516	8.2	1 435	14 249	7.7	100
2 756	41 932	81.0	2 177	235 807	72.7	2 177	128 741	69.8	120
22	37	.1	75	850	.3	75	754	.4	140
39	77	.1	122	1 723	.5	122	1 495	.8	160
11	(Z)	(Z)	38	306	.1	38	246	.1	180
20	30	.1	101	793	.2	101	683	.4	200
24	34	.1	149	1 923	.6	149	1 619	.9	220
-	-	-	31	373	.1	31	313	.2	240
101	159	.3	262	4 166	1.3	262	3 422	1.9	260
328	439	.8	485	3 070	.9	485	2 054	1.1	280
51	94	.2	142	2 390	.7	142	2 152	1.2	300
24	31	.1	127	1 685	.5	127	1 312	.7	320
47	107	.2	33	251	.1	33	179	.1	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	400
-	-	-	22	(Z)	(Z)	22	107	.1	420
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	440
8	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	460
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	480
890	1 783	3.4	908	15 383	4.7	908	10 287	5.6	500
61	64	.1	316	2 920	.9	316	1 946	1.1	520
930	19 003	55.3	1 217	199 483	65.4	1 217	120 017	69.2	
1 843	34 356	100.0	1 966	304 995	100.0	1 966	173 442	100.0	
238	415	1.2	478	5 282	1.7	478	3 613	2.1	020
331	(D)	(D)	523	11 716	3.8	523	6 580	3.8	040
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	060
68	189	.6	180	6 903	2.3	180	3 989	2.3	080
898	1 795	5.2	1 328	24 850	8.1	1 328	13 475	7.8	100
1 843	30 068	87.5	1 966	222 030	72.8	1 966	120 293	69.4	120
6	(D)	(D)	68	833	.3	68	741	.4	140
11	(Z)	(Z)	111	1 651	.5	111	1 437	.8	160
8	(Z)	(Z)	38	306	.1	38	246	.1	180
5	(D)	(D)	94	760	.2	94	640	.4	200
6	(D)	(D)	139	1 861	.6	139	1 543	.9	220
-	-	-	31	373	.1	31	313	.2	240
36	(D)	(D)	240	3 944	1.3	240	3 323	1.9	260
106	(D)	(D)	457	2 903	1.0	457	2 000	1.2	280
21	36	.1	138	2 341	.8	138	2 126	1.2	300
11	19	.1	127	1 685	.6	127	1 312	.8	320
12	28	.1	33	251	.1	33	179	.1	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	400
-	-	-	22	(Z)	(Z)	22	107	.1	420
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	440
-	-	-	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	460
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	480
400	646	1.9	816	14 389	4.7	816	9 757	5.6	500
38	43	.1	287	2 575	.8	287	1 665	1.0	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment —

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total: Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EXCEPT 591)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	106 703	15 421 116	78.1	102 895	14 964 616/	79.1
	TOTAL	163 229	19 757 199	100.0	154 815	18 930 268	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12 946	239 603	1.2	12 186	225 309	1.2
040	MEALS-SNACKS	5 020	53 127	.3	4 714	49 683	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 524	115 235	.6	4 293	109 396	.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32 401	4 365 542	22.1	30 560	4 179 513	22.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 350	329 062	1.7	16 299	308 689	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 230	25 409	.1	3 001	23 671	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 849	61 329	.3	4 614	59 509	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 395	87 931	.4	4 130	83 800	.4
180	ALL FOOTWEAR	3 937	24 767	.1	3 751	23 935	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 700	14 983	.1	1 628	14 360	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11 407	211 344	1.1	10 930	202 853	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6 284	169 890	.9	6 017	163 863	.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11 492	155 211	.8	11 059	150 361	.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31 192	1 564 436	7.9	30 107	1 505 268	8.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12 869	669 513	3.4	12 149	636 335	3.4
320	HARDWARE	9 763	358 421	1.8	9 447	346 640	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5 227	160 745	.8	5 060	155 852	.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 359	29 939	.2	1 311	28 639	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 382	127 985	.6	3 268	124 212	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 525	170 035	.9	5 322	164 313	.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 938	54 951	.3	1 889	53 991	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18 003	4 099 618	20.7	17 357	3 950 763	20.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20 283	2 944 989	14.9	19 478	2 827 527	14.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57 285	3 173 226	16.1	53 891	3 009 970	15.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39 942	549 908	2.8	38 553	531 816	2.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26 722	4 234 813	87.5	25 566	4 093 087	88.5
	TOTAL	31 860	4 838 958	100.0	30 051	4 624 312	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9 055	165 775	3.4	8 459	154 610	3.3
040	MEALS-SNACKS	3 030	26 550	.5	2 865	24 917	.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 325	112 890	2.3	4 096	107 126	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31 860	4 350 114	89.9	30 051	4 165 005	90.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 632	113 976	2.4	10 009	105 893	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 403	10 734	.2	1 320	10 092	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	(Z)	(Z)	62	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	30	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	136	(Z)	(Z)	133	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	297	3 592	.1	284	3 388	.1
320	HARDWARE	39	(Z)	(Z)	39	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	149	(Z)	(Z)	144	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	84	(Z)	(Z)	82	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 764	16 658	.3	1 672	15 759	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 655	32 395	.7	4 478	31 343	.7
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 645	2 769 015	85.0	8 435	2 698 387	85.9
	TOTAL	11 264	3 258 785	100.0	10 834	3 142 592	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	583	36 500	1.1	576	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	42	(Z)	(Z)	42	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	244	(Z)	(Z)	242	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	109	(Z)	(Z)	107	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	75	(Z)	(Z)	71	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	104	(Z)	(Z)	102	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
1 235	2 150 444	91.9	3 755	2 539 975	88.6	6 074	2 303 335	84.7	
1 374	2 339 948	100.0	4 250	2 867 804	100.0	7 182	2 720 522	100.0	
72	23 217	1.0	297	17 699	.6	698	31 512	1.2	020
8	1 792	.1	44	4 440	.2	118	2 929	.1	040
9	(Z)	(Z)	48	4 888	.2	154	9 929	.4	060
317	445 254	19.0	1 025	671 654	23.4	1 816	619 766	22.8	080
69	7 341	.3	303	21 638	.8	699	31 996	1.2	100
30	1 237	.1	66	2 838	.1	180	3 369	.1	120
28	6 797	.3	81	5 075	.2	144	5 658	.2	140
28	5 471	.2	85	10 125	.4	119	11 872	.4	160
24	2 368	.1	85	2 298	.1	144	2 577	.1	180
15	1 721	.1	39	1 673	.1	71	1 700	.1	200
100	10 268	.4	356	26 491	.9	694	32 434	1.2	220
30	7 822	.3	96	13 971	.5	204	18 444	.7	240
85	13 961	.6	239	17 780	.6	431	19 205	.7	260
101	103 377	4.4	316	113 753	4.0	588	141 758	5.2	280
74	28 985	1.2	225	55 149	1.9	406	74 129	2.7	300
161	26 949	1.2	598	54 282	1.9	823	44 341	1.6	320
196	35 511	1.5	505	36 269	1.3	721	30 245	1.1	340
6	1 759	.1	9	(Z)	(Z)	41	4 695	.2	380
135	25 710	1.1	349	27 990	1.0	485	26 011	1.0	400
121	6 547	.3	402	13 940	.5	530	16 118	.6	420
90	11 773	.5	233	15 012	.5	292	9 824	.4	440
533	851 962	36.4	1 656	976 874	34.1	2 348	783 363	28.8	460
434	488 374	20.9	1 153	499 621	17.4	1 822	473 732	17.4	480
211	182 408	7.8	751	214 675	7.5	1 343	260 861	9.6	500
489	48 688	2.1	1 490	58 612	2.0	2 612	64 054	2.4	520
299	431 158	94.2	955	656 337	94.1	1 610	605 205	89.6	
316	457 687	100.0	1 017	697 580	100.0	1 798	675 772	100.0	
26	2 857	.6	165	8 977	1.3	517	21 193	3.1	020
5	957	.2	20	1 287	.2	82	1 752	.3	040
9	656	.1	45	4 860	.7	153	9 893	1.5	060
316	445 189	97.3	1 017	668 189	95.8	1 798	618 004	91.5	080
47	4 599	1.0	213	9 405	1.3	544	14 963	2.2	100
3	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	88	1 272	.2	120
-	-	-	-	-	-	6	(Z)	(Z)	140
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	160
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
4	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	15	(Z)	(Z)	260
2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	280
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	300
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	320
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	380
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	6	(Z)	(Z)	480
7	284	.1	28	754	.1	110	1 878	.3	500
39	2 495	.5	143	3 574	.5	423	5 900	.9	520
371	702 238	91.1	1 062	722 622	90.9	1 380	532 608	87.7	
407	770 443	100.0	1 169	794 848	100.0	1 578	607 363	100.0	
30	17 186	2.2	71	5 341	.7	89	6 321	1.0	020
1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	040
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	080
7	(z)	(z)	26	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	100
6	(z)	(z)	13	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	120
4	(z)	(z)	10	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	140
4	(z)	(z)	7	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	160
5	(z)	(z)	10	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	180
4	(z)	(z)	3	(D)	(D)	4	(D)	(D)	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EXCEPT 591)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30 714	5 131 455	77.9	26 132	1 866 843	68.9	16 292	636 267	59.7
	TOTAL	39 135	6 587 008	100.0	38 256	2 709 086	100.0	27 460	1 065 267	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5 188	113 743	1.7	3 313	29 302	1.1	1 277	6 362	.6
040	MEALS-SNACKS	994	18 688	.3	1 326	11 563	.4	994	5 991	.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 335	51 818	.8	1 350	28 104	1.0	842	10 427	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11 980	1 727 500	26.2	8 616	543 019	20.0	3 748	124 120	11.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 920	140 710	2.1	4 714	69 224	2.6	2 305	24 403	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 198	10 764	.2	772	3 400	.1	382	1 386	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	828	18 337	.3	1 084	11 597	.4	806	5 923	.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	645	24 855	.4	881	16 385	.6	716	6 431	.6
180	ALL FOOTWEAR	798	7 670	.1	1 057	4 937	.2	676	2 201	.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	310	4 995	.1	372	2 267	.1	287	1 159	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 888	83 836	1.3	2 638	29 896	1.1	1 470	11 410	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 063	51 102	.8	1 248	32 617	1.2	1 025	19 637	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 602	51 394	.8	2 675	25 622	.9	2 091	12 704	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 817	503 040	7.6	7 661	330 895	12.2	7 675	199 730	18.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 030	248 670	3.8	3 569	145 316	5.4	2 269	54 306	5.1
320	HARDWARE	3 047	130 081	2.0	2 303	60 678	2.2	1 134	19 257	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 026	40 816	.6	893	9 184	.3	370	2 368	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	242	10 379	.2	285	5 249	.2	242	2 814	.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 300	35 375	.5	549	6 601	.2	237	1 770	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 324	55 902	.8	890	35 226	1.3	665	18 926	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	749	13 178	.2	314	3 059	.1	94	650	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6 781	1 065 860	16.2	3 365	209 415	7.7	1 350	43 778	4.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7 223	987 252	15.0	4 397	270 729	10.0	2 054	71 994	6.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10 097	1 012 422	15.4	13 598	726 502	26.8	11 221	363 834	34.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13 182	178 621	2.7	9 507	98 299	3.6	5 749	53 686	5.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 304	1 719 065	86.9	7 068	517 605	84.1	2 988	117 922	82.0
	TOTAL	11 842	1 977 109	100.0	8 447	615 399	100.0	3 663	143 870	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 309	96 489	4.9	2 291	20 728	3.4	634	3 040	2.1
040	MEALS-SNACKS	642	9 807	.5	787	5 630	.9	631	3 259	2.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 299	51 040	2.6	1 298	27 510	4.5	796	9 888	6.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11 842	1 721 739	87.1	8 447	540 467	87.8	3 663	123 457	85.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 557	59 029	3.0	2 782	13 427	2.2	1 043	2 912	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	811	7 176	.4	305	1 177	.2	61	135	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	83	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	118	1 783	.1	99	884	.1	31	134	.1
320	HARDWARE	21	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	997	.1	53	634	.1	29	240	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 006	10 781	.5	375	1 709	.3	77	256	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 736	16 291	.8	838	2 447	.4	165	443	.3
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 359	611 001	78.0	1 397	104 366	70.6	461	18 239	66.8
	TOTAL	4 317	783 069	100.0	2 003	147 764	100.0	697	27 318	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	212	5 413	.7	109	1 175	.8	32	213	.8
040	MEALS-SNACKS	15	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	86	(Z)	(Z)	67	124	.1	16	24	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	-	-	-
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	44	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
18 693	336 297	52.5	3 808	456 500	55.2	3 808	242 033	56.3	
37 158	640 633	100.0	8 414	826 931	100.0	8 414	429 823	100.0	
1 341	3 474	.5	760	14 294	1.7	760	7 691	1.8	020
1 230	4 280	.7	306	3 444	.4	306	1 789	.4	040
555	3 574	.6	231	5 839	.7	231	2 707	.6	060
3 058	48 200	7.5	1 841	186 029	22.5	1 841	95 511	22.2	080
2 289	13 377	2.1	1 051	20 373	2.5	1 051	10 473	2.4	100
373	677	.1	229	1 738	.2	229	939	.2	120
1 643	6 122	1.0	235	1 820	.2	235	967	.2	140
1 656	8 661	1.4	265	4 131	.5	265	2 912	.7	160
967	1 884	.3	186	832	.1	186	420	.1	180
534	845	.1	72	623	.1	72	265	.1	200
1 784	8 518	1.3	477	8 491	1.0	477	4 798	1.1	220
2 351	20 270	3.2	267	6 027	.7	267	2 432	.6	240
2 936	9 695	1.5	433	4 850	.6	433	2 409	.6	260
8 949	112 715	17.6	1 085	59 168	7.2	1 085	37 063	8.6	280
2 576	29 780	4.6	720	33 178	4.0	720	18 685	4.3	300
1 381	11 052	1.7	316	11 781	1.4	316	6 457	1.5	320
349	1 459	.2	167	4 893	.6	167	3 006	.7	340
486	2 686	.4	48	1 300	.2	48	493	.1	380
213	755	.1	114	3 773	.5	114	2 301	.5	400
1 390	17 654	2.8	203	5 722	.7	203	2 858	.7	420
117	495	.1	49	960	.1	49	396	.1	440
1 324	19 511	3.0	646	148 855	18.0	646	74 105	17.2	460
2 395	35 825	5.6	805	117 462	14.2	805	52 583	12.2	480
16 670	249 268	38.9	3 394	163 256	19.7	3 394	88 054	20.5	500
5 524	29 856	4.7	1 389	18 092	2.2	1 389	10 509	2.4	520
2 342	45 795	80.5	1 156	141 726	66.0	1 156	75 659	67.9	
2 968	56 895	100.0	1 809	214 646	100.0	1 809	111 419	100.0	
517	1 326	2.3	596	11 165	5.2	596	6 482	5.8	020
698	2 225	3.9	165	1 633	.8	165	803	.7	040
496	3 279	5.8	229	5 764	2.7	229	2 703	2.4	060
2 968	47 960	84.3	1 809	185 109	86.2	1 809	95 270	85.5	080
823	1 558	2.7	623	8 083	3.8	623	4 428	4.0	100
38	44	.1	83	642	.3	83	349	.3	120
6	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	140
4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	160
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	260
4	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	280
23	42	.1	13	204	.1	13	106	.1	300
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
19	53	.1	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	400
4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	480
69	97	.2	92	899	.4	92	539	.5	500
134	193	.3	177	1 052	.5	177	682	.6	520
405	7 313	62.0	210	70 628	60.8	210	37 154	64.2	
663	11 787	100.0	430	116 193	100.0	430	57 900	100.0	
33	(D)	(D)	7	(D)	(D)	7	(D)	(D)	020
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
14	8	.1	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	100
5	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	120
7	8	.1	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	140
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	160
7	8	.1	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	180
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	200

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	190	2 229	.1	188	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	90	(Z)	(Z)	88	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	148	(Z)	(Z)	144	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2 837	63 823	2.0	2 775	62 435	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 210	40 170	1.2	1 175	38 982	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	27	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	746	22 707	.7	736	22 405	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	876	9 468	.3	865	9 217	.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	811	23 704	.7	792	23 525	.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11 264	2 954 768	90.7	10 834	2 844 429	90.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 542	42 231	1.3	1 503	41 753	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	720	19 811	.6	702	19 500	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 392	38 266	1.2	2 327	37 407	1.2
	JEWELRY STORES (SIC 597)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 374	1 160 997	79.9	10 101	1 134 403	81.1
	TOTAL	14 265	1 452 766	100.0	13 755	1 398 278	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	84	879	.1	76	857	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	736	.1	38	736	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	83	1 242	.1	78	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	80	1 803	.1	74	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 683	53 039	3.7	2 588	52 010	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	147	2 292	.2	139	2 205	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 576	80 869	5.6	4 434	78 733	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14 265	1 087 403	74.9	13 755	1 043 351	74.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 026	7 732	.5	1 006	7 635	.5
320	HARDWARE.	83	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 156	32 870	2.3	2 084	32 083	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12 618	182 740	12.6	12 241	176 595	12.6
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13 237	2 655 158	81.6	12 889	2 575 926	82.5
	TOTAL	17 816	3 251 893	100.0	17 071	3 122 123	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	170	2 027	.1	168	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	49	(Z)	(Z)	49	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	53	(Z)	(Z)	50	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	130	(Z)	(Z)	130	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 244	66 969	2.1	3 108	64 245	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	102	2 650	.1	102	2 643	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	270	2 006	.1	269	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	(Z)	(Z)	97	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	384	7 370	.2	376	7 162	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 588	90 549	2.8	2 489	87 573	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	69	3 171	.1	69	2 996	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 410	72 303	2.2	1 353	69 868	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	662	11 685	.4	644	11 314	.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	191	3 851	.1	184	3 794	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	367	12 987	.4	363	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17 816	2 880 950	88.6	17 071	2 764 566	88.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	723	15 222	.5	691	14 809	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 798	75 792	2.3	4 619	73 020	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
18	(Z)	(Z)	31	596	.1	45	676	.1	220
4	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	240
10	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	260
5	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-	280
10	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	300
104	7 520	1.0	325	15 093	1.9	439	12 814	2.1	320
68	7 219	.9	200	11 842	1.5	271	11 264	1.9	340
3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	380
60	8 857	1.1	127	6 491	.8	139	3 254	.5	400
80	2 148	.3	205	3 078	.4	200	1 842	.3	420
63	7 066	.9	122	6 473	.8	141	4 508	.7	440
407	696 397	90.4	1 169	720 323	90.6	1 578	545 413	89.8	460
99	9 650	1.3	226	9 231	1.2	307	8 726	1.4	480
35	4 978	.6	112	5 832	.7	137	3 732	.6	500
151	7 987	1.0	387	9 994	1.3	501	8 035	1.3	520
56	96 955	76.7	194	128 524	88.2	397	150 987	89.4	
70	126 486	100.0	219	145 674	100.0	444	168 846	100.0	
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
7	224	.2	2	(D)	(D)	9	333	.2	120
-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	140
2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	6	175	.1	160
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	180
4	(D)	(D)	6	187	.1	8	148	.1	200
25	3 815	3.0	106	9 480	6.5	204	9 622	5.7	220
3	(D)	(D)	8	338	.2	12	270	.2	240
49	11 178	8.8	130	9 611	6.6	246	10 823	6.4	260
70	89 697	70.9	219	103 527	71.1	444	124 210	73.6	280
19	1 335	1.1	47	1 521	1.0	71	754	.4	300
3	(D)	(D)	6	127	.1	8	(Z)	(Z)	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
33	6 497	5.1	89	5 350	3.7	130	4 327	2.6	500
60	11 609	9.2	204	15 300	10.5	417	18 093	10.7	520
276	499 751	93.0	684	463 672	84.7	1 181	446 330	84.4	
314	537 200	100.0	808	547 383	100.0	1 394	528 985	100.0	
-	-	-	7	376	.1	3	(D)	(D)	020
-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	080
-	-	-	2	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	100
-	-	-	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	120
-	-	-	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	180
-	-	-	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	200
26	3 146	.6	106	6 641	1.2	269	11 959	2.3	220
-	-	-	7	947	.2	8	402	.1	240
-	-	-	7	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280
-	-	-	3	(D)	(D)	9	349	.1	300
6	334	.1	18	1 158	.2	24	1 095	.2	320
105	25 297	4.7	198	17 056	3.1	313	13 676	2.6	340
1	(D)	(D)	5	753	.1	13	800	.2	380
43	10 917	2.0	109	13 105	2.4	206	17 365	3.3	400
13	1 480	.3	57	2 385	.4	113	2 667	.5	420
3	(D)	(D)	11	1 053	.2	23	445	.1	440
4	522	.1	24	3 064	.6	44	2 696	.5	460
314	476 093	88.6	808	484 816	88.6	1 394	461 023	87.2	480
17	2 694	.5	50	2 917	.5	82	2 850	.5	500
128	15 199	2.8	333	12 781	2.3	535	12 972	2.5	520

Table 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	63	476	.1	19	138	.1	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	(Z)	(Z)	38	173	.1	9	37	.1
320	HARDWARE.	1 147	21 123	2.7	475	4 640	3.1	143	833	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	477	7 604	1.0	120	929	.6	20	74	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	281	2 946	.4	88	720	.5	22	90	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	294	1 925	.2	63	180	.1	12	32	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	325	4 644	.6	107	722	.5	9	48	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4 317	712 286	91.0	2 003	134 265	90.9	697	25 112	91.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	618	11 679	1.5	189	2 073	1.4	39	278	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	264	3 910	.5	99	806	.5	30	171	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	932	9 300	1.2	245	1 517	1.0	61	360	1.3
	JEWELRY STORES (SIC 597)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 672	441 423	84.1	2 765	195 001	76.7	2 184	85 229	71.5
	TOTAL	3 189	525 128	100.0	3 597	254 097	100.0	3 071	119 183	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	477	.1	10	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	442	.1	16	184	.1	7	67	.1
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 229	23 659	4.5	625	4 205	1.7	245	912	.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	65	704	.1	28	152	.1	12	62	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 546	31 241	5.9	1 197	10 466	4.1	772	4 059	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 189	394 250	75.1	3 597	195 818	77.1	3 071	90 564	76.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	437	2 717	.5	277	879	.3	94	313	.3
320	HARDWARE.	39	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	754	10 023	1.9	525	3 758	1.5	322	1 475	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 969	60 852	11.6	3 255	38 186	15.0	2 764	21 555	18.1
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 047	871 215	79.2	3 015	220 395	75.1	1 317	51 702	67.1
	TOTAL	6 241	1 100 525	100.0	4 032	293 336	100.0	1 961	77 065	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	676	.1	51	514	.2	31	164	.2
040	MEALS-SNACKS	16	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	11	65	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	(Z)	(Z)	19	284	.1	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	54	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 588	34 128	3.1	731	6 657	2.3	254	1 344	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	962	.1	25	280	.1	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	141	940	.1	65	390	.1	24	62	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	695	.1	19	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	180	3 350	.3	101	970	.3	30	198	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 085	25 009	2.3	500	5 092	1.7	179	1 066	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	27	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	635	24 822	2.3	210	2 745	.9	87	653	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	292	3 824	.3	102	716	.2	37	175	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	86	1 286	.1	31	232	.1	16	72	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	130	4 450	.4	85	1 382	.5	44	363	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6 241	968 492	88.0	4 032	267 247	91.1	1 961	71 395	92.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	327	5 063	.5	133	975	.3	51	221	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 241	25 064	2.3	949	5 405	1.8	272	1 165	1.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
10	17	.1	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	220
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	240
7	7	.1	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280
7	17	.1	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	300
142	412	3.5	62	1 388	1.2	62	595	1.0	320
19	50	.4	35	1 188	1.0	35	886	1.5	340
-	-	-	-	52	(Z)	-	-	-	380
19	47	.4	10	302	.3	10	103	.2	400
11	12	.1	11	251	.2	11	125	.2	420
25	64	.5	19	179	.2	19	31	.1	440
663	10 633	90.2	430	110 339	95.0	430	55 303	95.5	460
25	116	1.0	39	478	.4	39	253	.4	480
25	71	.6	18	311	.3	18	150	.3	500
50	214	1.8	65	859	.7	65	400	.7	520
1 833	36 284	61.6	273	26 594	48.8	273	16 068	47.3	
3 165	58 864	100.0	510	54 488	100.0	510	33 936	100.0	
3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	020
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
5	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	8	23	.1	120
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	140
17	62	.1	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)	160
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	180
3	(D)	(D)	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	200
154	317	.5	95	1 029	1.9	95	767	2.3	220
11	30	.1	8	87	.2	8	47	.1	240
494	1 355	2.3	142	2 136	3.9	142	1 208	3.6	260
3 165	45 285	76.9	510	44 052	80.8	510	27 748	81.8	280
61	116	.2	20	97	.2	20	59	.2	300
-	-	-	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	480
231	653	1.1	72	787	1.4	72	516	1.5	500
2 572	11 000	18.7	377	6 145	11.3	377	3 458	10.2	520
1 369	22 861	60.8	348	79 232	61.1	348	34 199	58.1	
2 321	37 629	100.0	745	129 770	100.0	745	58 877	100.0	
30	104	.3	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	020
4	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	040
2	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	060
5	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	080
16	24	.1	-	-	-	-	-	-	100
-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	180
2	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	200
134	370	1.0	136	2 724	2.1	136	1 159	2.0	220
7	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	240
12	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280
14	30	.1	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	300
17	57	.2	8	208	.2	8	53	.1	320
109	377	1.0	99	2 976	2.3	99	1 915	3.3	340
6	(D)	(D)	-	175	.1	-	-	-	380
63	261	.7	57	2 435	1.9	57	1 727	2.9	400
30	67	.2	18	371	.3	18	140	.2	420
14	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	440
32	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	460
2 321	35 500	94.3	745	116 384	89.7	745	52 093	88.5	480
31	89	.2	32	413	.3	32	194	.3	500
161	434	1.2	179	2 772	2.1	179	1 480	2.5	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All establishments			Total		
					Establishments operated entire year		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART)*						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	11 914	4 536 419	83.7	11 468	4 455 045	84.2
	TOTAL	16 766	5 422 804	100.0	15 996	5 291 521	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 933	929 584	17.1	4 740	903 661	17.1
040	MEALS-SNACKS	1 136	114 068	2.1	1 053	104 770	2.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	72	(Z)	(Z)	72	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	335	21 525	.4	322	19 886	.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 061	777 913	14.3	2 926	751 230	14.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2 121	56 315	1.0	2 076	53 721	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	2 416	199 709	3.7	2 360	198 032	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2 518	498 982	9.2	2 458	496 085	9.4
180	ALL FOOTWEAR.	1 979	103 033	1.9	1 930	102 581	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2 687	233 709	4.3	2 629	231 239	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3 612	445 883	8.2	3 483	436 811	8.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2 691	140 238	2.6	2 615	136 491	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2 862	151 349	2.8	2 798	148 446	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 051	49 852	.9	2 034	49 158	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 036	74 746	1.4	1 990	73 722	1.4
320	HARDWARE.	2 017	91 504	1.7	1 960	90 890	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 128	246 418	4.5	3 005	236 088	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	6 598	.1	50	6 598	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 851	94 297	1.7	1 804	93 964	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 758	15 745	.3	1 727	15 296	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	297	57 615	1.1	283	53 100	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	126	27 344	.5	120	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 565	829 570	15.3	5 318	809 203	15.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 989	254 526	4.7	3 874	250 984	4.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued									Merchandise line code
With annual sales of $1,000,000 or more			With annual sales of $500,00 to $999,000			With annual sales of $300,000 to $499,000			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
579	2 450 737	90.8	968	655 579	83.3	1 375	524 990	84.1	
702	2 700 436	100.0	1 165	787 447	100.0	1 641	624 445	100.0	
346	439 562	16.3	331	136 834	17.4	325	82 560	13.2	020
76	38 356	1.4	84	19 267	2.4	87	12 778	2.0	040
-	-	-	-	-	-	5	(D)	(D)	060
2	(D)	(D)	7	1 478	.2	14	2 370	.4	080
319	356 142	13.2	341	160 863	20.4	350	91 935	14.7	100
123	34 984	1.3	370	5 601	.7	639	4 636	.7	120
131	135 176	5.0	372	20 395	2.6	650	21 139	3.4	140
141	382 486	14.2	381	38 670	4.9	657	38 549	6.2	160
102	73 169	2.7	357	10 444	1.3	628	10 616	1.7	180
128	149 207	5.5	391	28 383	3.6	670	25 433	4.1	200
149	152 013	5.6	413	60 783	7.7	773	82 749	13.3	220
122	56 597	2.1	373	19 454	2.5	660	22 328	3.6	240
150	76 666	2.8	407	18 464	2.3	698	17 756	2.8	260
140	28 709	1.1	366	7 653	1.0	621	5 889	.9	280
118	39 377	1.5	368	11 640	1.5	640	10 010	1.6	300
112	45 260	1.7	368	17 438	2.2	634	14 088	2.3	320
103	54 439	2.0	396	45 565	5.8	696	43 889	7.0	340
-	-	-	-	-	-	4	(Z)	(Z)	380
17	4 006	.1	13	458	.1	4	715	.1	400
95	53 389	2.0	345	13 823	1.8	617	15 732	2.5	420
50	(D)	(D)	335	3 890	.5	614	2 868	.5	440
62	19 224	.7	79	10 165	1.3	29	8 644	1.4	460
6	15 134	.6	7	2 218	.3	16	4 422	.7	480
241	396 083	14.7	535	118 355	15.0	809	71 268	11.4	500
258	144 335	5.3	529	35 606	4.5	833	33 735	5.4	520

TABLE 4. Sales Size of Establishment —

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments operated entire year—Continued								
		With annual sales of $100,000 to $299,000			With annual sales of $50,000 to $99,000			With annual sales of $30,000 to $49,000		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART)*									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 255	584 537	69.7	2 189	158 093	71.1	1 370	53 010	71.0
	TOTAL	4 669	838 766	100.0	3 111	222 494	100.0	1 939	74 675	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 199	146 170	17.4	1 088	63 258	28.4	705	24 315	32.6
040	MEALS-SNACKS	307	21 098	2.5	219	9 161	4.1	98	2 179	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	24	865	.1	22	499	.2	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	87	8 924	1.1	97	5 608	2.5	27	701	.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 012	117 014	14.0	486	19 427	8.7	211	4 143	5.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	758	6 283	.7	61	710	.3	43	792	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	829	17 486	2.1	135	2 035	.9	100	984	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	841	30 020	3.6	144	3 389	1.5	113	1 564	2.1
180	ALL FOOTWEAR	746	7 504	.9	55	627	.3	17	49	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	877	20 516	2.4	191	3 795	1.7	146	1 891	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 353	118 294	14.1	346	15 572	7.0	188	4 630	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	911	26 895	3.2	219	7 094	3.2	152	2 747	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	993	27 042	3.2	221	5 440	2.4	137	1 772	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	704	4 265	.5	79	1 849	.8	57	392	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	770	11 236	1.3	55	991	.4	12	163	.2
320	HARDWARE	736	12 000	1.4	53	1 228	.6	21	529	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	990	59 545	7.1	335	21 131	9.5	205	7 319	9.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	924	.1	5	349	.2	3	105	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	702	10 609	1.3	31	296	.1	5	96	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	694	2 394	.3	30	176	.1	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	49	11 622	1.4	25	2 111	.9	15	954	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	42	(D)	(D)	15	810	.4	16	379	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 624	141 999	16.9	853	53 328	24.0	514	17 415	23.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 458	31 629	3.8	394	3 610	1.6	204	1 370	1.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Establishments not operated entire year includes data for all part year enterprises, those in business at the end of the year as well as those not counted as establishments.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Establishments operated entire year—Continued			Establishments not operated entire year[1]						Merchandise line code
With annual sales of less than $30,000			Total			In business at end of year			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
1 732	28 099	65.0	446	81 374	62.0	446	40 801	58.2	
2 769	43 258	100.0	770	131 283	100.0	770	70 105	100.0	
746	10 962	25.3	193	25 923	19.7	193	13 193	18.8	020
182	1 931	4.5	83	9 298	7.1	83	4 607	6.6	040
15	149	.3	-	-	-	-	-	-	060
88	(D)	(D)	13	1 639	1.2	13	698	1.0	080
207	1 706	3.9	135	26 683	20.3	135	17 321	24.7	100
82	715	1.7	45	2 594	2.0	45	287	.4	120
143	817	1.9	56	1 677	1.3	56	535	.8	140
181	1 407	3.3	60	2 897	2.2	60	1 334	1.9	160
25	172	.4	49	452	.3	49	346	.5	180
226	2 014	4.7	58	2 470	1.9	58	1 086	1.5	200
261	2 770	6.4	129	9 072	6.9	129	4 374	6.2	220
178	1 376	3.2	76	3 747	2.9	76	2 649	3.8	240
192	1 306	3.0	64	2 903	2.2	64	1 125	1.6	260
67	401	.9	17	694	.5	17	370	.5	280
27	305	.7	46	1 024	.8	46	148	.2	300
36	347	.8	57	614	.5	57	363	.5	320
280	4 200	9.7	123	10 330	7.9	123	6 623	9.4	340
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	380
2	41	.1	-	-	-	-	-	-	400
9	(Z)	(Z)	47	333	.3	47	191	.3	420
3	(D)	(D)	31	449	.3	31	404	.6	440
24	380	.9	14	4 515	3.4	14	3 705	5.3	460
18	138	.3	6	(D)	(D)	6	(D)	(D)	480
742	10 755	24.9	247	20 367	15.5	247	8 998	12.8	500
198	699	1.6	115	3 542	2.7	115	1 696	2.4	520

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	865 469	199 354 933	85.6	686 438	116 054 076	80.8
	TOTAL	1 206 087	232 952 265	100.0	986 304	143 575 370	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	278 616	48 365 631	20.8	214 876	20 956 371	14.6
040	MEALS-SNACKS	276 024	13 154 438	5.6	242 156	10 017 454	7.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	120 864	4 458 712	1.9	115 803	4 207 726	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	101 581	5 697 128	2.4	81 171	3 647 058	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	249 733	4 461 105	1.9	202 631	2 336 953	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	185 369	9 326 394	4.0	131 146	5 317 162	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87 597	7 263 459	3.1	52 359	2 660 713	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	117 494	14 390 423	6.2	66 995	4 461 802	3.1
180	ALL FOOTWEAR	82 279	4 199 127	1.8	43 561	1 354 510	.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	70 467	3 816 524	1.6	39 914	1 109 561	.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96 021	6 772 616	2.9	59 928	3 311 880	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	74 269	7 159 416	3.1	49 349	4 340 021	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	109 157	2 926 890	1.3	64 256	1 033 825	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	86 115	2 305 984	1.0	56 148	1 266 000	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66 619	2 106 832	.9	43 459	1 266 760	.9
320	HARDWARE	96 989	3 480 510	1.5	64 657	2 090 974	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	81 603	8 941 428	3.8	61 022	6 047 182	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	53 488	35 108 601	15.1	50 662	33 258 003	23.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	216 417	14 248 652	6.1	188 109	11 657 092	8.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	209 434	7 413 299	3.2	181 612	5 534 329	3.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22 295	3 276 905	1.4	17 468	2 833 732	2.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	29 257	4 352 962	1.9	24 008	3 132 249	2.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33 491	3 184 671	1.4	26 967	2 461 068	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	246 595	9 340 080	4.0	177 560	4 820 519	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	333 289	7 200 478	3.1	258 007	4 452 426	3.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC 52)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53 969	11 337 598	79.9	43 241	8 638 246	78.3
	TOTAL	74 803	14 184 858	100.0	61 477	11 033 701	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	413	(Z)	(Z)	390	5 575	.1
040	MEALS-SNACKS	87	(Z)	(Z)	86	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	59	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	451	(Z)	(Z)	433	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	818	(Z)	(Z)	723	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	662	(Z)	(Z)	562	5 722	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	297	7 703	.1	260	7 507	.1
180	ALL FOOTWEAR	874	(Z)	(Z)	781	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 147	11 796	.1	1 939	8 944	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8 544	177 054	1.2	7 540	139 831	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8 167	94 199	.7	6 506	69 583	.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16 602	233 415	1.6	14 610	174 543	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 259	14 213	.1	3 771	10 362	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12 799	120 586	.9	11 433	97 350	.9
320	HARDWARE	37 879	1 770 165	12.5	31 980	1 481 797	13.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56 467	7 821 651	55.1	44 614	5 633 884	51.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 247	129 743	.9	1 967	112 316	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 398	21 529	.2	2 211	19 283	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 159	129 676	.9	4 562	108 119	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14 790	3 062 058	21.6	13 544	2 693 562	24.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2 634	72 603	.5	2 323	63 129	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3 939	87 754	.6	2 905	69 373	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 475	86 155	.6	5 686	70 063	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21 278	321 392	2.3	16 670	252 847	2.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 732	5 687 873	81.9	13 528	3 979 855	79.7
	TOTAL	25 665	6 944 621	100.0	19 307	4 992 019	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	(Z)	(Z)	81	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	20	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	(Z)	(Z)	42	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	35	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	181	(Z)	(Z)	153	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
56 197	13 545 179	85.4	22 612	10 261 381	91.3	100 222	59 494 297	95.5	
77 388	15 852 108	100.0	29 293	11 244 782	100.0	113 102	62 280 005	100.0	
13 898	2 805 868	17.7	6 857	2 599 210	23.1	42 985	22 004 182	35.3	020
12 332	798 194	5.0	4 477	435 402	3.9	17 059	1 903 388	3.1	040
3 608	136 338	.9	560	33 789	.3	893	80 859	.1	060
4 416	306 270	1.9	1 984	199 949	1.8	14 010	1 543 851	2.5	080
10 619	207 313	1.3	5 033	212 762	1.9	31 450	1 704 077	2.7	100
10 158	672 758	4.2	5 084	482 804	4.3	37 981	2 853 670	4.6	120
7 287	692 605	4.4	4 230	660 933	5.9	23 721	3 249 208	5.2	140
10 516	1 458 732	9.2	5 918	1 728 190	15.4	34 065	6 741 699	10.8	160
7 382	416 742	2.6	4 471	385 044	3.4	26 865	2 042 831	3.3	180
5 421	277 128	1.7	3 454	354 731	3.2	21 678	2 075 104	3.3	200
7 576	664 726	4.2	3 645	497 244	4.4	24 872	2 298 766	3.7	220
6 213	767 417	4.8	2 915	575 874	5.1	15 792	1 476 104	2.4	240
7 121	196 093	1.2	3 777	257 891	2.3	34 003	1 439 081	2.3	260
7 519	283 204	1.8	3 516	205 633	1.8	18 932	551 147	.9	280
4 064	177 694	1.1	2 080	112 351	1.0	17 016	550 027	.9	300
6 310	236 587	1.5	3 344	150 463	1.3	22 678	1 002 486	1.6	320
6 062	873 234	5.5	3 050	487 115	4.3	11 469	1 533 897	2.5	340
2 255	1 465 155	9.2	174	127 515	1.1	397	257 928	.4	380
9 495	683 562	4.3	2 970	312 749	2.8	15 843	1 595 249	2.6	400
9 392	395 925	2.5	2 085	128 126	1.1	16 345	1 354 919	2.2	420
1 361	263 211	1.7	243	58 552	.5	3 223	121 410	.2	440
2 415	539 400	3.4	953	257 993	2.3	1 881	423 320	.7	460
2 478	301 986	1.9	1 277	126 624	1.1	2 769	294 993	.5	480
15 527	802 364	5.1	7 143	559 437	5.0	46 365	3 157 760	5.1	500
21 283	429 602	2.7	8 083	294 401	2.6	45 916	2 024 049	3.2	520
4 219	1 159 269	85.6	1 839	544 407	90.1	4 670	995 676	83.4	
5 431	1 353 703	100.0	2 224	604 313	100.0	5 671	1 193 141	100.0	
18	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	-	-	-	020
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
5	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
14	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	-	-	-	100
65	727	.1	7	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	120
38	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	51	(Z)	(Z)	140
8	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	160
48	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)	180
137	1 501	.1	28	(Z)	(Z)	43	1 258	.1	200
480	13 394	1.0	162	5 103	.8	362	18 726	1.6	220
657	7 785	.6	382	4 737	.8	622	12 094	1.0	240
937	16 296	1.2	266	6 721	1.1	789	35 855	3.0	260
266	1 497	.1	38	378	.1	184	1 976	.2	280
716	12 228	.9	196	3 920	.6	454	7 088	.6	300
2 750	146 130	10.8	1 137	53 735	8.9	2 012	88 503	7.4	320
4 395	827 207	61.1	2 053	450 370	74.5	5 405	910 190	76.3	340
174	10 781	.8	26	2 603	.4	80	4 043	.3	380
115	1 337	.1	8	704	.1	64	(Z)	(Z)	400
267	7 646	.6	57	1 332	.2	273	12 579	1.1	420
903	249 710	18.4	104	55 947	9.3	239	62 839	5.3	440
184	5 822	.4	54	3 075	.5	73	(Z)	(Z)	460
332	10 409	.8	195	3 163	.5	507	4 809	.4	480
420	9 323	.7	89	1 263	.2	280	5 506	.5	500
1 560	31 072	2.3	673	10 998	1.8	2 375	26 475	2.2	520
1 930	659 383	86.6	1 236	401 543	91.3	2 038	647 092	86.2	
2 439	761 579	100.0	1 445	439 935	100.0	2 474	751 088	100.0	
5	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	100
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	120
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	160
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	180
9	632	.1	7	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	200

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 092	33 300	.5	797	15 979	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4 224	36 092	.5	3 091	26 652	.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 004	13 835	.2	697	5 479	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	(Z)	(Z)	66	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	671	6 141	.1	486	3 712	.1
320	HARDWARE.	11 209	266 735	3.8	7 776	177 284	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25 665	6 361 555	91.6	19 307	4 596 210	92.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	34	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	114	3 637	.1	100	2 639	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	122	(Z)	(Z)	76	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	154	4 237	.1	136	3 541	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	557	21 234	.3	401	16 507	.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 488	64 455	.9	1 523	47 833	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	450	9 840	.1	366	7 816	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 118	115 975	1.7	5 000	82 770	1.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 927	1 787 883	75.2	14 493	1 516 032	75.6
	TOTAL	22 189	2 376 277	100.0	20 158	2 005 501	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	181	1 623	.1	166	1 390	.1
040	MEALS-SNACKS	40	(Z)	(Z)	39	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	45	(Z)	(Z)	42	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	282	(Z)	(Z)	271	1 079	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	733	3 649	.2	642	2 861	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	597	5 709	.2	499	5 348	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	258	7 290	.3	222	7 168	.4
180	ALL FOOTWEAR.	775	3 692	.2	686	3 409	.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 454	4 739	.2	1 357	4 367	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6 177	107 541	4.5	5 545	90 052	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3 293	43 187	1.8	2 912	35 014	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14 426	198 907	8.4	12 949	151 515	7.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 089	13 616	.6	3 622	9 858	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11 690	110 796	4.7	10 535	90 278	4.5
320	HARDWARE.	22 189	1 337 917	56.3	20 158	1 156 188	57.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18 254	375 660	15.8	16 432	311 131	15.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	79	1 875	.1	77	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	536	4 750	.2	514	4 237	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 938	20 762	.9	1 685	18 264	.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	630	15 632	.7	571	14 723	.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	798	14 516	.6	751	12 323	.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 016	13 154	.6	965	11 786	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 989	50 091	2.1	4 403	38 222	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 998	38 976	1.6	4 468	33 387	1.7
	FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC 5252)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 578	2 952 646	82.9	9 617	2 568 543	82.3
	TOTAL	13 974	3 562 475	100.0	12 807	3 122 153	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	122	2 584	.1	120	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	20	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	111	(Z)	(Z)	109	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	54	(Z)	(Z)	51	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	669	13 103	.4	617	12 045	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	220	(Z)	(Z)	200	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	262	2 333	.1	250	2 238	.1
320	HARDWARE.	2 592	51 501	1.4	2 378	45 638	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	499	11 257	.3	469	9 568	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 123	127 256	3.6	1 850	109 919	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 731	12 978	.4	1 580	12 243	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 018	105 995	3.0	2 743	88 021	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13 974	3 041 415	85.4	12 807	2 674 663	85.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 261	36 473	1.0	1 154	33 940	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	291	5 108	.1	279	4 784	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	597	20 553	.6	559	18 944	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 783	127 773	3.6	5 202	104 522	3.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
106	2 209	.3	69	2 095	.5	120	13 017	1.7	220
432	3 555	.5	312	2 500	.6	389	3 385	.5	240
99	1 466	.2	79	1 644	.4	129	5 246	.7	260
9	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	280
84	925	.1	54	923	.2	47	581	.1	300
1 288	32 588	4.3	835	23 212	5.3	1 310	33 651	4.5	320
2 439	692 173	90.9	1 445	396 004	90.0	2 474	677 168	90.2	340
5	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	380
10	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	400
12	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	32	509	.1	420
15	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	440
44	1 933	.3	43	2 282	.5	69	512	.1	460
276	8 911	1.2	183	2 903	.7	506	4 808	.6	480
53	1 571	.2	29	(D)	(D)	2	(D)	(D)	500
718	14 638	1.9	454	6 828	1.6	946	11 739	1.6	520
888	157 505	81.1	195	40 598	90.6	351	73 748	55.9	
1 179	194 132	100.0	232	44 793	100.0	620	131 851	100.0	
10	188	.1	5	(D)	(D)	-	-	-	020
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
8	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-	100
62	716	.4	7	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	120
37	139	.1	10	60	.1	51	162	.1	140
8	(Z)	(Z)	14	30	.1	14	(Z)	(Z)	160
44	177	.1	7	(Z)	(Z)	38	91	.1	180
87	356	.2	10	(Z)	(Z)	-	-	-	200
313	9 816	5.1	81	2 025	4.5	238	5 648	4.3	220
168	2 905	1.5	39	852	1.9	174	4 416	3.3	240
780	13 483	6.9	163	4 361	9.7	534	29 548	22.4	260
256	1 467	.8	28	322	.7	183	1 969	1.5	280
619	11 132	5.7	129	2 879	6.4	407	6 507	4.9	300
1 179	101 604	52.3	232	26 274	58.7	620	53 851	40.8	320
1 029	38 630	19.9	177	5 569	12.4	616	20 330	15.4	340
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
18	315	.2	4	198	.4	-	-	-	400
68	739	.4	36	220	.5	149	1 539	1.2	420
22	625	.3	7	(Z)	(Z)	30	265	.2	440
38	1 781	.9	5	(D)	(D)	4	(D)	(D)	460
39	1 121	.6	11	(D)	(D)	1	(D)	(D)	480
305	5 828	3.0	48	717	1.6	233	5 324	4.0	500
292	2 963	1.5	74	582	1.3	164	2 044	1.6	520
707	255 422	88.4	81	56 976	88.0	173	71 705	82.7	
864	288 867	100.0	95	64 782	100.0	208	86 673	100.0	
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	100
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	120
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	180
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	200
42	511	.2	10	547	.8	-	-	-	220
5	(Z)	(Z)	7	804	1.2	-	-	-	240
10	(Z)	(Z)	10	119	.2	-	-	-	260
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	280
8	(Z)	(Z)	4	35	.1	-	-	-	300
184	5 271	1.8	28	(D)	(D)	2	(D)	(D)	320
24	1 286	.4	5	(D)	(D)	1	(D)	(D)	340
167	10 691	3.7	26	2 603	4.0	80	4 043	4.7	380
87	679	.2	2	(D)	(D)	62	(D)	(D)	400
169	6 464	2.2	14	979	1.5	92	10 531	12.2	420
864	248 755	86.1	95	55 426	85.6	208	62 571	72.2	440
101	2 087	.7	6	446	.7	-	-	-	460
11	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	480
36	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	500
376	10 965	3.8	40	3 007	4.6	165	9 279	10.7	520

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART)*						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36 467	28 012 050	94.2	18 473	3 700 784	79.5
	TOTAL	51 417	29 724 720	100.0	30 236	4 654 065	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25 450	1 336 410	4.5	13 245	549 170	11.8
040	MEALS-SNACKS	8 128	416 057	1.4	2 422	39 403	.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	510	(Z)	(Z)	413	4 691	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 972	65 607	.2	1 585	26 405	.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 627	148 604	.5	8 878	65 369	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29 968	1 023 543	3.4	14 888	187 998	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32 990	3 167 991	10.7	14 625	375 016	8.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34 679	7 133 842	24.0	15 808	884 886	19.0
180	ALL FOOTWEAR	28 159	1 304 730	4.4	11 429	191 751	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	39 633	2 975 142	10.0	19 764	666 483	14.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15 727	1 887 007	6.3	4 394	148 037	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16 150	1 520 998	5.1	5 240	203 544	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30 788	1 464 068	4.9	13 590	255 157	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22 984	504 176	1.7	8 417	82 946	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17 108	555 686	1.9	6 220	88 283	1.9
320	HARDWARE	26 098	991 213	3.3	11 736	164 982	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9 416	626 974	2.1	5,150	62 217	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	271	(Z)	(Z)	49	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5 831	137 542	.5	4 443	68 980	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 732	619 118	2.1	1 983	33 755	.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 660	55 613	.2	489	10 251	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3 533	69 549	.2	3 135	65 499	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 192	(Z)	(Z)	1 087	11 941	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31 023	2 181 573	7.3	14 112	369 001	7.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16 541	1 511 922	5.1	5 222	96 170	2.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 138	20 156 540	98.3	620	1 596 725	97.8
	TOTAL	4 251	20 502 566	100.0	646	1 632 565	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 110	561 959	2.7	238	76 275	4.7
040	MEALS-SNACKS	1 558	191 585	.9	155	17 181	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	37	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	216	35 439	.2	25	3 044	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	864	65 328	.3	81	4 351	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 199	622 367	3.0	538	64 393	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 251	2 428 555	11.8	646	195 366	12.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 251	5 577 754	27.2	646	543 706	33.3
180	ALL FOOTWEAR	4 035	985 875	4.8	562	94 905	5.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4 251	1 648 670	8.0	646	146 985	9.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 200	1 521 723	7.4	366	60 489	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 435	1 259 238	6.1	427	73 911	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 978	926 293	4.5	597	86 646	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 364	363 346	1.8	488	32 477	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 078	392 479	1.9	376	23 273	1.4
320	HARDWARE	2 418	552 683	2.7	243	34 682	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 854	474 877	2.3	174	12 103	.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	781	58 110	.3	41	3 131	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 689	518 095	2.5	108	15 301	.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	725	38 098	.2	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	(Z)	(Z)	9	2 676	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 972	1 019 206	5.0	553	83 258	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 271	1 254 156	6.1	498	56 679	3.5
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 161	4 081 362	90.9	5 444	481 735	69.4
	TOTAL	20 176	4 490 326	100.0	8 873	694 590	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 419	208 672	4.6	4 098	36 879	5.3
040	MEALS-SNACKS	4 732	205 212	4.6	626	8 874	1.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	113	3 020	.1	73	1 379	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	274	5 849	.1	246	5 319	.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 860	21 798	.5	1 471	14 794	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17 728	270 947	6.0	6 940	55 317	8.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15 366	284 041	6.3	4 916	35 877	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17 256	879 956	19.6	6 304	92 876	13.4
180	ALL FOOTWEAR	13 235	131 889	2.9	3 728	20 322	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17 470	532 599	11.9	6 531	83 352	12.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
2 423	1 719 659	92.5	1 650	3 426 134	96.5	13 921	19 165 473	97.5	
3 777	1 859 036	100.0	2 247	3 549 432	100.0	15 157	19 662 187	100.0	
1 143	88 732	4.8	925	162 605	4.6	10 137	535 903	2.7	020
243	21 021	1.1	307	37 466	1.1	5 156	318 167	1.6	040
22	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	060
88	3 608	.2	89	8 308	.2	210	27 286	.1	080
433	12 029	.6	359	19 884	.6	957	51 322	.3	100
1 944	76 522	4.1	1 474	155 945	4.4	11 662	603 078	3.1	120
2 193	194 680	10.5	1 660	389 958	11.0	14 512	2 208 337	11.2	140
2 430	555 119	29.9	1 770	1 120 372	31.6	14 671	4 573 465	23.3	160
1 738	96 088	5.2	1 344	168 736	4.8	13 648	848 155	4.3	180
3 060	215 546	11.6	2 016	313 414	8.8	14 793	1 779 699	9.1	200
721	63 725	3.4	775	159 171	4.5	9 837	1 516 074	7.7	220
819	81 180	4.4	766	187 638	5.3	9 325	1 048 636	5.3	240
2 197	103 501	5.6	1 574	193 951	5.5	13 427	911 459	4.6	260
1 493	39 196	2.1	1 225	81 317	2.3	11 849	300 717	1.5	280
959	29 311	1.6	930	59 934	1.7	8 999	378 158	1.9	300
1 644	37 526	2.0	1 249	65 693	1.9	11 469	723 012	3.7	320
634	11 953	.6	561	22 554	.6	3 071	530 250	2.7	340
8	(Z)	(Z)	-	-	-	214	(Z)	(Z)	380
162	4 473	.2	105	8 878	.3	1 121	55 211	.3	400
197	11 480	.6	241	24 409	.7	2 311	549 474	2.8	420
20	1 342	.1	14	(Z)	(Z)	1 137	43 904	.2	440
117	3 312	.2	38	(Z)	(Z)	243	(Z)	(Z)	460
47	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	480
2 140	129 224	7.0	1 520	212 127	6.0	13 251	1 471 221	7.5	500
962	77 834	4.2	924	153 282	4.3	9 433	1 184 636	6.0	520
286	1 331 496	98.4	414	3 047 068	98.8	2 818	14 181 251	98.3	
296	1 353 828	100.0	428	3 083 681	100.0	2 881	14 432 492	100.0	
147	43 671	3.2	271	125 871	4.1	1 454	316 142	2.2	020
119	18 474	1.4	201	34 489	1.1	1 083	121 441	.8	040
7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	060
20	2 333	.2	46	6 127	.2	125	23 935	.2	080
48	5 605	.4	136	15 026	.5	599	40 346	.3	100
253	50 903	3.8	396	127 919	4.1	2 012	379 152	2.6	120
296	157 252	11.6	428	352 838	11.4	2 881	1 723 099	11.9	140
296	482 862	35.7	428	1 045 826	33.9	2 881	3 505 360	24.3	160
266	78 898	5.8	395	152 069	4.9	2 812	660 003	4.6	180
296	111 667	8.2	428	237 281	7.7	2 881	1 152 737	8.0	200
194	48 641	3.6	339	143 695	4.7	2 301	1 268 898	8.8	220
208	64 103	4.7	299	173 285	5.6	2 501	947 939	6.6	240
276	69 088	5.1	407	162 382	5.3	2 698	608 177	4.2	260
247	31 092	2.3	386	68 941	2.2	2 243	230 836	1.6	280
187	16 584	1.2	310	47 309	1.5	2 205	305 313	2.1	300
103	15 447	1.1	227	37 623	1.2	1 845	464 931	3.2	320
65	5 691	.4	146	15 866	.5	1 469	441 217	3.1	340
2	(D)	(D)	-	-	-	12	(Z)	(Z)	380
12	(Z)	(Z)	28	6 723	.2	700	47 628	.3	400
64	7 059	.5	122	17 963	.6	1 395	477 772	3.3	420
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	719	37 311	.3	440
2	(D)	(D)	-	-	-	25	(Z)	(Z)	460
2	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	480
260	74 093	5.5	407	167 334	5.4	2 752	694 521	4.8	500
247	69 019	5.1	374	143 342	4.6	2 152	985 116	6.8	520
870	86 765	66.3	536	89 340	75.2	8 311	3 423 522	96.5	
1 484	130 915	100.0	840	118 772	100.0	8 979	3 546 049	100.0	
608	3 277	2.5	436	6 681	5.6	8 277	161 835	4.6	020
43	547	.4	73	1 671	1.4	3 990	194 120	5.5	040
4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	32	(Z)	(Z)	060
5	(D)	(D)	3	(D)	(D)	20	(Z)	(Z)	080
132	935	.7	47	663	.6	210	5 406	.2	100
1 221	10 434	8.0	773	9 884	8.3	8 794	195 312	5.5	120
981	8 764	6.7	687	9 124	7.7	8 782	230 276	6.5	140
1 214	20 725	15.8	790	19 664	16.6	8 948	746 691	21.1	160
742	4 355	3.3	540	5 145	4.3	8 225	102 067	2.9	180
1 238	16 952	12.9	789	13 631	11.5	8 912	418 664	11.8	200

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7 747	82 495	1.8	931	6 373	.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6 663	57 002	1.3	1 013	4 838	.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17 617	341 819	7.6	6 669	71 611	10.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13 600	81 432	1.8	4 045	13 019	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8 314	47 765	1.1	2 029	8 103	1.2
320	HARDWARE.	15 400	227 310	5.1	4 931	33 312	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 985	15 013	.3	1 446	6 297	.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	269	6 023	.1	253	5 216	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	528	3 898	.1	105	999	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	79	(Z)	(Z)	68	936	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	69	(Z)	(Z)	65	796	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18 400	961 980	21.4	7 408	180 530	26.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 549	119 434	2.7	1 372	7 284	1.0
	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17 168	3 774 148	79.8	12 409	1 622 324	69.7
	TOTAL	26 990	4 731 828	100.0	20 717	2 326 910	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9 921	565 779	12.0	8 909	436 016	18.7
040	MEALS-SNACKS	1 838	19 260	.4	1 641	13 348	.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	360	5 012	.1	335	3 157	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 482	24 319	.5	1 314	18 042	.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 903	61 478	1.3	7 326	46 224	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9 041	130 229	2.8	7 410	68 288	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13 373	455 395	9.6	9 063	143 773	6.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13 172	676 132	14.3	8 858	248 304	10.7
180	ALL FOOTWEAR.	10 889	186 966	4.0	7 139	76 524	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17 912	793 873	16.8	12 587	436 146	18.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4 780	282 789	6.0	3 097	81 175	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6 052	204 758	4.3	3 800	124 795	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9 193	195 956	4.1	6 324	96 900	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6 020	59 398	1.3	3 884	37 450	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5 716	115 442	2.4	3 815	56 907	2.4
320	HARDWARE.	8 280	211 220	4.5	6 562	96 988	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4 577	137 084	2.9	3 530	43 817	1.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	251	2 644	.1	43	1 985	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 781	73 409	1.6	4 149	60 633	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 515	97 125	2.1	1 770	17 455	.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	920	17 241	.4	471	9 292	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3 418	65 825	1.4	3 058	61 887	2.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 089	11 775	.2	1 017	10 384	.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8 651	200 387	4.2	6 151	105 213	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 721	138 332	2.9	3 352	32 207	1.4
	FOOD STORES (SIC 54)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	133 941	47 470 369	89.5	97 407	17 657 620	79.7
	TOTAL	178 170	53 044 881	100.0	137 101	22 153 069	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	178 170	45 256 481	85.3	137 101	19 271 029	87.0
040	MEALS-SNACKS	8 430	133 473	.3	6 767	81 620	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 682	30 786	.1	1 448	24 242	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33 010	767 888	1.4	21 291	371 316	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	107 594	2 143 678	4.0	80 633	847 911	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	93 174	2 122 571	4.0	67 121	631 864	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 155	50 084	.1	5 755	24 876	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10 468	80 068	.2	5 546	28 023	.1
180	ALL FOOTWEAR.	4 812	(Z)	(Z)	4 097	15 427	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3 098	30 135	.1	2 281	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 745	27 429	.1	937	12 955	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	699	(Z)	(Z)	350	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11 973	137 207	.3	3 970	21 450	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 609	(Z)	(Z)	1 295	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 920	(Z)	(Z)	1 629	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	7 534	80 625	.2	5 000	32 777	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 263	(Z)	(Z)	1 169	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	112	(Z)	(Z)	109	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7 174	81 718	.2	6 844	78 657	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	929	(Z)	(Z)	812	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	143	(Z)	(Z)	143	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3 871	38 374	.1	3 641	35 164	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 634	(Z)	(Z)	1 531	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	91 569	1 577 573	3.0	66 166	526 510	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21 516	404 153	.8	10 323	103 856	.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
168	1 559	1.2	163	1 122	.9	6 485	73 441	2.1	220
203	854	.7	182	1 087	.9	5 265	50 223	1.4	240
1 284	14 855	11.3	763	11 408	9.6	8 901	243 945	6.9	260
762	2 726	2.1	567	3 728	3.1	8 226	61 959	1.7	280
336	1 745	1.3	309	1 510	1.3	5 640	36 407	1.0	300
1 048	7 516	5.7	676	5 935	5.0	8 745	180 547	5.1	320
295	1 378	1.1	265	922	.8	979	6 416	.2	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
6	(D)	(D)	3	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	400
5	864	.7	11	466	.4	407	(Z)	(Z)	420
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	440
4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	4	(D)	(D)	460
3	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	480
1 314	31 873	24.3	752	23 833	20.1	8 926	725 744	20.5	500
287	1 446	1.1	248	1 513	1.3	5 642	109 191	3.1	520
1 267	301 398	80.5	700	289 726	83.5	2 792	1 560 700	92.7	
1 997	374 293	100.0	979	346 979	100.0	3 297	1 683 646	100.0	
388	41 784	11.2	218	30 053	8.7	406	57 926	3.4	020
81	2 000	.5	33	1 306	.4	83	2 606	.2	040
11	(Z)	(Z)	10	771	.2	4	1 007	.1	060
63	(D)	(D)	40	(D)	(D)	65	3 122	.2	080
253	5 489	1.5	176	4 195	1.2	148	5 570	.3	100
470	15 185	4.1	305	18 142	5.2	856	28 614	1.7	120
916	28 664	7.7	545	27 996	8.1	2 849	254 962	15.1	140
920	51 532	13.8	552	54 882	15.8	2 842	321 414	19.1	160
730	12 835	3.4	409	11 522	3.3	2 611	86 085	5.1	180
1 526	86 927	23.2	799	62 502	18.0	3 000	208 298	12.4	200
359	13 525	3.6	273	14 354	4.1	1 051	173 735	10.3	220
408	16 223	4.3	285	13 266	3.8	1 559	50 474	3.0	240
637	19 558	5.2	404	20 161	5.8	1 828	59 337	3.5	260
484	5 373	1.4	272	8 648	2.5	1 380	7 922	.5	280
436	10 982	2.9	311	11 115	3.2	1 154	36 438	2.2	300
493	14 563	3.9	346	22 135	6.4	879	77 534	4.6	320
274	4 884	1.3	150	5 766	1.7	623	82 617	4.9	340
6	389	.1	-	-	-	202	(Z)	(Z)	380
144	(D)	(D)	74	(D)	(D)	414	7 279	.4	400
128	(D)	(D)	108	(D)	(D)	509	70 133	4.2	420
19	(D)	(D)	13	(Z)	(Z)	417	(D)	(D)	440
111	3 299	.9	35	241	.1	214	(Z)	(Z)	460
42	(D)	(D)	29	873	.3	1	(D)	(D)	480
566	23 258	6.2	361	20 960	6.0	1 573	50 956	3.0	500
428	7 369	2.0	302	8 427	2.4	1 639	90 329	5.4	520
6 997	2 599 987	88.7	3 651	2 538 332	94.2	25 886	24 674 430	97.7	
9 008	2 930 979	100.0	4 495	2 693 317	100.0	27 566	25 267 516	100.0	
9 008	2 586 984	88.3	4 495	2 303 661	85.5	27 566	21 094 807	83.5	020
539	11 851	.4	237	11 049	.4	887	28 953	.1	040
63	1 824	.1	20	(Z)	(Z)	151	(Z)	(Z)	060
1 365	40 350	1.4	828	35 280	1.3	9 526	320 942	1.3	080
4 006	90 016	3.1	2 278	95 205	3.5	20 677	1 110 546	4.4	100
3 521	83 204	2.8	2 157	114 758	4.3	20 375	1 292 745	5.1	120
266	3 574	.1	156	2 994	.1	978	18 640	.1	140
294	3 793	.1	160	4 058	.2	4 468	44 194	.2	160
178	1 616	.1	86	(Z)	(Z)	451	(Z)	(Z)	180
110	1 695	.1	77	1 647	.1	630	16 392	.1	200
89	2 748	.1	100	2 609	.1	1 619	(Z)	(Z)	220
38	(Z)	(Z)	41	(Z)	(Z)	270	(Z)	(Z)	240
310	5 686	.2	292	5 464	.2	7 401	104 607	.4	260
61	(Z)	(Z)	95	(Z)	(Z)	158	(Z)	(Z)	280
76	(Z)	(Z)	65	(Z)	(Z)	150	(Z)	(Z)	300
306	3 388	.1	241	6 190	.2	1 987	38 270	.2	320
38	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	340
2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	380
171	1 814	.1	58	(Z)	(Z)	101	(Z)	(Z)	400
28	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)	52	(Z)	(Z)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
120	2 127	.1	32	(Z)	(Z)	78	(Z)	(Z)	460
49	(Z)	(Z)	40	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	480
3 482	72 053	2.5	2 155	85 722	3.2	19 766	893 288	3.5	500
912	14 451	.5	701	18 145	.7	9 580	267 701	1.1	520

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	102 405	44 722 918	90.9	74 950	15 707 331	81.4
	TOTAL	132 129	49 205 953	100.0	102 420	19 305 273	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	132 129	41 567 208	84.5	102 420	16 519 829	85.6
040	MEALS-SNACKS	5 305	81 378	.2	4 521	51 911	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 628	30 391	.1	1 399	23 893	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32 459	761 315	1.5	20 840	365 983	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104 016	2 119 413	4.3	78 081	828 178	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	91 374	2 112 888	4.3	66 021	626 389	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 099	49 413	.1	5 732	24 757	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10 397	78 191	.2	5 508	27 798	.1
180	ALL FOOTWEAR	4 778	(Z)	(Z)	4 073	15 329	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3 027	28 552	.1	2 243	10 120	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR	2 671	25 283	.1	898	12 426	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	687	(Z)	(Z)	342	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11 795	133 700	.3	3 855	20 509	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 483	(Z)	(Z)	1 211	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 835	(Z)	(Z)	1 576	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	7 406	78 636	.2	4 917	31 765	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 254	(Z)	(Z)	1 160	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	110	(Z)	(Z)	107	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 975	76 852	.2	6 658	73 923	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	923	(Z)	(Z)	807	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	134	(Z)	(Z)	134	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3 774	33 702	.1	3 554	31 727	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 605	(Z)	(Z)	1 502	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	89 074	1 554 264	3.2	64 218	508 064	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20 242	394 593	.8	9 553	98 937	.5
	MEAT MARKETS (SIC 5422)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 661	995 107	75.7	6 913	846 188	75.1
	TOTAL	10 483	1 314 146	100.0	9 523	1 126 593	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10 483	1 307 595	99.5	9 523	1 121 408	99.5
040	MEALS-SNACKS	26	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	84	(Z)	(Z)	79	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	275	1 206	.1	246	963	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	128	(Z)	(Z)	113	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR	15	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	-	-	-	-	-
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	203	711	.1	184	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	314	2 880	.2	267	2 430	.2
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EXCEPT 554)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56 868	40 302 538	90.3	49 474	36 843 805	90.3
	TOTAL	75 538	44 642 679	100.0	66 399	40 812 133	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	395	(Z)	(Z)	354	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	255	(Z)	(Z)	238	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	24	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	(Z)	(Z)	40	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	512	(Z)	(Z)	488	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	256	(Z)	(Z)	137	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	236	(Z)	(Z)	162	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	(Z)	(Z)	55	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	211	(Z)	(Z)	158	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	152	(Z)	(Z)	128	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
4 499	2 370 354	90.1	2 423	2 425 011	95.5	20 533	24 220 222	97.9	
5 631	2 631 305	100.0	2 789	2 538 973	100.0	21 289	24 730 402	100.0	
5 631	2 296 368	87.3	2 789	2 154 505	84.9	21 289	20 596 506	83.3	020
253	7 272	.3	119	7 928	.3	412	14 267	.1	040
58	1 778	.1	20	(Z)	(Z)	151	(Z)	(Z)	060
1 316	39 397	1.5	821	35 219	1.4	9 482	320 716	1.3	080
3 867	89 113	3.4	2 196	94 693	3.7	19 872	1 107 429	4.5	100
3 433	82 863	3.1	2 135	114 668	4.5	19 785	1 288 968	5.2	120
266	3 574	.1	156	2 994	.1	945	18 088	.1	140
294	3 793	.1	160	4 058	.2	4 435	42 542	.2	160
178	1 616	.1	77	(Z)	(Z)	450	(Z)	(Z)	180
110	1 695	.1	77	1 647	.1	597	15 090	.1	200
86	2 603	.1	100	2 609	.1	1 587	(Z)	(Z)	220
38	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)	269	(Z)	(Z)	240
304	5 663	.2	268	5 324	.2	7 368	102 204	.4	260
61	(Z)	(Z)	85	(Z)	(Z)	126	(Z)	(Z)	280
76	(Z)	(Z)	65	(Z)	(Z)	118	(Z)	(Z)	300
303	3 349	.1	240	6 190	.2	1 946	37 332	.2	320
38	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	340
2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	380
166	1 791	.1	51	(Z)	(Z)	100	(Z)	(Z)	400
28	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)	51	(Z)	(Z)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
113	1 360	.1	32	(Z)	(Z)	75	(Z)	(Z)	460
49	(Z)	(Z)	40	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	480
3 359	71 238	2.7	2 085	85 133	3.4	19 412	889 829	3.6	500
828	14 027	.5	644	17 747	.7	9 217	263 882	1.1	520
473	80 988	79.9	103	23 732	83.1	172	44 199	76.7	
608	101 334	100.0	119	28 564	100.0	233	57 655	100.0	
608	100 698	99.4	119	28 431	99.5	233	57 058	99.0	020
8	146	.1	-	-	-	-	-	-	040
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	060
4	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	080
18	87	.1	9	(D)	(D)	2	(D)	(D)	100
9	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	120
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	140
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	160
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	180
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	200
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280
-	-	-	-	-	-	-	-	-	300
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	400
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
13	90	.1	4	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	500
18	(D)	(D)	4	(D)	(D)	25	241	.4	520
3 049	1 878 564	88.8	689	286 051	87.3	3 656	1 294 118	93.3	
4 205	2 116 280	100.0	893	327 525	100.0	4 041	1 386 741	100.0	
20	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	020
11	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	1	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	060
7	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	080
17	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	2	(D)	(D)	100
10	(Z)	(Z)	10	187	.1	99	1 591	.1	120
2	(D)	(D)	-	-	-	72	908	.1	140
2	(D)	(D)	-	-	-	7	(Z)	(Z)	160
12	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	38	(Z)	(Z)	180
9	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	200

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8 179	291 294	.7	4 576	118 540	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 716	23 254	.1	1 113	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6 697	68 105	.2	3 469	24 094	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 624	(Z)	(Z)	1 306	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10 683	559 693	1.3	7 226	455 799	1.1
320	HARDWARE.	7 526	95 281	.2	4 210	53 003	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 422	24 856	.1	1 851	20 554	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	47 794	34 919 751	78.2	45 667	33 090 306	81.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30 204	351 076	.8	27 929	315 457	.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55 861	4 767 487	10.7	48 462	3 747 354	9.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 467	80 168	.2	1 400	77 380	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	167	(Z)	(Z)	155	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	325	(Z)	(Z)	288	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11 141	896 840	2.0	7 498	608 801	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50 041	2 532 412	5.7	43 716	2 265 214	5.6
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27 668	34 799 234	93.2	26 550	32 952 230	93.2
	TOTAL	33 145	37 325 901	100.0	31 731	35 339 834	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	(Z)	(Z)	96	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	75	(Z)	(Z)	70	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	179	(Z)	(Z)	176	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	-	-	-	-	-
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	290	(Z)	(Z)	274	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	239	(Z)	(Z)	231	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	95	(Z)	(Z)	91	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	(Z)	(Z)	56	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33 145	32 338 410	86.6	31 731	30 612 321	86.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23 225	230 861	.6	22 496	221 287	.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31 375	2 446 012	6.6	30 141	2 323 949	6.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 060	62 676	.2	1 019	60 655	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	59	(Z)	(Z)	59	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	127	(Z)	(Z)	118	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 812	36 767	.1	1 740	34 663	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30 385	2 186 861	5.9	29 135	2 064 032	5.8
	PASSENGER CAR DEALERS, NON-FRANCHISED (SIC 552)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 723	1 831 887	69.9	8 367	1 756 841	69.6
	TOTAL	13 401	2 620 349	100.0	12 869	2 522 471	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	(Z)	(Z)	43	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	17	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	(Z)	(Z)	55	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	22	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13 401	2 510 254	95.8	12 869	2 417 750	95.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	713	12 507	.5	676	11 728	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 812	31 135	1.2	1 718	29 519	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	114	8 650	.3	109	8 244	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	167	4 177	.2	162	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 338	50 080	1.9	4 122	47 699	1.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
315	15 573	.7	95	4 343	1.3	3 193	152 838	11.0	220
96	(Z)	(Z)	45	613	.2	462	10 669	.8	240
214	2 026	.1	72	1 145	.3	2 942	40 840	2.9	260
90	1 073	.1	37	340	.1	191	(Z)	(Z)	280
494	48 129	2.3	128	4 091	1.2	2 835	51 674	3.7	300
277	4 507	.2	77	1 124	.3	2 962	36 647	2.6	320
105	1 370	.1	26	671	.2	440	2 261	.2	340
1 902	1 451 182	68.6	141	124 688	38.1	84	253 575	18.3	380
1 087	18 846	.9	196	4 592	1.4	992	12 181	.9	400
2 809	291 821	13.8	591	82 988	25.3	3 999	645 324	46.5	420
58	2 656	.1	6	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	440
12	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	460
29	(Z)	(Z)	7	166	.1	1	(D)	(D)	480
907	161 677	7.6	340	85 700	26.2	2 396	40 662	2.9	500
2 508	115 092	5.4	453	16 766	5.1	3 364	135 340	9.8	520
988	1 445 377	92.8	58	123 190	88.2	72	278 437	96.4	
1 239	1 557 559	100.0	91	139 679	100.0	84	288 829	100.0	
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	020
5	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	100
-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
-	-	-	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
16	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	220
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	240
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280
8	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	300
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	320
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	340
1 239	1 350 949	86.7	91	121 565	87.0	84	253 575	87.8	380
622	8 462	.5	41	528	.4	66	584	.2	400
1 089	101 651	6.5	70	9 036	6.5	75	11 376	3.9	420
41	2 021	.1	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
9	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	480
49	1 371	.1	5	532	.4	18	201	.1	500
1 089	91 718	5.9	83	8 018	5.7	78	23 093	8.0	520
341	72 847	76.3	15	2 199	91.2	-	-	-	
508	95 466	100.0	24	2 412	100.0	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	100
-	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	120
-	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	140
-	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	160
-	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	180
-	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	200
-	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	220
-	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	-	-	-	-	-	-	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	300
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	320
-	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	340
508	90 240	94.5	24	2 264	93.9	-	-	-	380
35	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	400
91	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	420
5	406	.4	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
5	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	500
211	2 321	2.4	5	60	2.5	-	-	-	520

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 305	1 941 420	79.2	8 768	1 073 143	73.7
	TOTAL	16 920	2 452 278	100.0	12 569	1 456 640	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	106	(Z)	(Z)	93	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	67	(Z)	(Z)	65	1 002	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	172	(Z)	(Z)	161	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 127	88 560	3.6	1 131	24 598	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	132	(Z)	(Z)	120	832	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 466	11 121	.5	752	4 130	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	293	(Z)	(Z)	203	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 965	25 684	1.0	1 114	9 421	.6
320	HARDWARE	3 067	20 522	.8	1 165	9 628	.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	360	2 718	.1	308	2 490	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	357	7 529	.3	322	7 215	.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 193	86 122	3.5	3 006	65 034	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16 920	1 986 979	81.0	12 569	1 221 706	83.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	139	3 879	.2	127	3 721	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	46	(Z)	(Z)	42	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	72	1 357	.1	65	1 129	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 774	29 632	1.2	989	10 163	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 182	182 923	7.5	6 230	93 109	6.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 554)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	117 023	12 249 130	74.9	98 464	9 864 226	72.9
	TOTAL	165 863	16 345 761	100.0	142 793	13 523 857	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16 093	82 709	.5	14 194	75 168	.6
040	MEALS-SNACKS	6 745	65 254	.4	6 178	58 613	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	445	(Z)	(Z)	423	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 019	9 919	.1	932	9 255	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23 147	127 439	.8	18 328	71 453	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	925	(Z)	(Z)	900	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	196	(Z)	(Z)	189	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	(Z)	(Z)	55	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	116	(Z)	(Z)	110	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	78	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	393	(Z)	(Z)	252	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	33	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	326	(Z)	(Z)	144	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	169	(Z)	(Z)	78	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 699	12 901	.1	1 246	9 887	.1
320	HARDWARE	1 105	9 808	.1	659	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	250	(Z)	(Z)	230	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 615	23 252	.1	1 518	21 902	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	165 863	13 499 628	82.6	142 793	11 052 628	81.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	134 444	1 610 378	9.9	120 541	1 449 572	10.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	428	(Z)	(Z)	315	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	437	8 956	.1	367	7 411	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5 245	81 372	.5	4 084	68 331	.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 257	31 281	.2	4 581	24 032	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102 327	758 635	4.6	93 912	652 018	4.8
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74 237	11 598 369	85.0	47 282	5 480 165	79.9
	TOTAL	96 015	13 639 254	100.0	62 922	6 854 725	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	160	(Z)	(Z)	104	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	67	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	151	(Z)	(Z)	124	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 218	47 181	.3	1 277	12 918	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37 524	3 749 786	27.5	26 905	2 152 464	31.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62 464	6 536 997	47.9	41 011	3 355 481	49.0
180	ALL FOOTWEAR	41 247	2 730 473	20.0	23 631	1 098 171	16.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7 955	170 744	1.3	4 911	58 635	.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
940	159 167	79.5	344	64 191	81.0	2 253	644 919	90.1	
1 331	200 223	100.0	451	79 263	100.0	2 569	716 152	100.0	
6	(Z)	(Z)	-	-	-	7	(Z)	(Z)	020
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
5	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	1	(D)	(D)	100
-	-	-	6	(Z)	(Z)	-	-	-	120
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	140
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	160
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	180
-	-	-	-	-	-	5	(Z)	(Z)	200
108	3 545	1.8	40	1 323	1.7	1 848	59 094	8.3	220
10	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	240
58	310	.2	20	64	.1	1 636	6 617	.9	260
18	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	57	(Z)	(Z)	280
98	1 051	.5	73	536	.7	1 680	14 676	2.0	300
104	942	.5	35	292	.4	1 763	9 660	1.3	320
28	188	.1	10	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	340
26	222	.1	9	92	.1	-	-	-	380
296	8 045	4.0	140	3 865	4.9	751	9 178	1.3	400
1 331	172 621	86.2	451	67 752	85.5	2 569	524 900	73.3	420
9	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	440
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	460
6	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	480
147	1 793	.9	42	485	.6	1 596	17 191	2.4	500
607	10 799	5.4	193	4 748	6.0	2 152	74 267	10.4	520
5 089	582 637	75.3	1 772	259 906	78.8	11 698	1 542 361	89.8	
7 484	773 904	100.0	2 432	329 849	100.0	13 154	1 718 151	100.0	
518	3 069	.4	196	1 542	.5	1 185	2 930	.2	020
265	4 437	.6	125	609	.2	177	1 595	.1	040
19	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-	060
45	(Z)	(Z)	23	186	.1	19	(Z)	(Z)	080
830	7 174	.9	573	8 880	2.7	3 416	39 932	2.3	100
23	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	120
6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-	140
4	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	160
4	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	180
2	(D)	(D)	-	-	-	56	(Z)	(Z)	200
37	500	.1	1	(D)	(D)	103	1 215	.1	220
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	240
15	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	162	1 722	.1	260
8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	82	1 182	.1	280
54	597	.1	14	(Z)	(Z)	385	2 314	.1	300
47	493	.1	18	221	.1	381	2 639	.2	320
18	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	340
96	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	380
7 484	639 543	82.6	2 432	292 738	88.7	13 154	1 514 719	88.2	400
5 588	70 845	9.2	975	15 761	4.8	7 340	74 200	4.3	420
99	1 022	.1	11	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	440
43	1 479	.2	1	(D)	(D)	26	(Z)	(Z)	460
323	7 011	.9	238	2 287	.7	600	3 743	.2	480
267	1 816	.2	185	799	.2	1 224	4 634	.3	500
4 280	33 383	4.3	627	6 435	2.0	3 508	66 799	3.9	520
8 844	1 505 961	85.9	3 968	975 572	88.5	14 143	3 636 671	92.6	
11 329	1 753 204	100.0	5 056	1 102 560	100.0	16 708	3 928 765	100.0	
26	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	020
8	(Z)	(Z)	6	872	.1	15	(Z)	(Z)	040
1	(D)	(D)	-	-	-	4	(Z)	(Z)	060
11	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	080
19	(Z)	(Z)	-	-	-	8	(Z)	(Z)	100
412	11 094	.6	226	6 973	.6	303	16 196	.4	120
4 346	486 779	27.8	1 905	253 011	22.9	4 368	857 532	21.8	140
7 305	864 702	49.3	3 397	579 476	52.6	10 751	1 737 338	44.2	160
4 991	314 530	17.9	2 584	209 665	19.0	10 041	1 108 107	28.2	180
805	15 473	.9	594	12 104	1.1	1 645	84 532	2.2	200

TABLE 5. **Single Units and Multiunits—**

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	426	(Z)	(Z)	203	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 103	9 093	.1	345	3 547	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 366	14 943	.1	547	5 481	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7 035	52 218	.4	4 519	22 035	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 481	21 125	.2	1 507	12 550	.2
320	HARDWARE.	406	(Z)	(Z)	212	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	196	(Z)	(Z)	98	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	39	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 964	48 121	.4	1 883	19 984	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21 768	242 193	1.8	11 078	105 376	1.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14 646	2 417 449	85.3	11 065	1 467 389	81.7
	TOTAL	18 853	2 833 787	100.0	14 582	1 795 819	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	(Z)	(Z)	47	1 193	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	322	(Z)	(Z)	244	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18 853	2 567 806	90.6	14 582	1 646 881	91.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 937	69 889	2.5	1 362	26 016	1.4
180	ALL FOOTWEAR.	6 645	129 839	4.6	5 088	82 872	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	200	(Z)	(Z)	168	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	74	(Z)	(Z)	61	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 255	5 086	.2	939	3 872	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	887	10 297	.4	672	7 367	.4
320	HARDWARE.	85	(Z)	(Z)	59	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	290	4 292	.2	201	2 945	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 146	41 628	1.5	2 809	22 117	1.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19 261	3 650 848	83.8	12 957	1 610 786	78.0
	TOTAL	26 066	4 357 116	100.0	17 893	2 065 413	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	31	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	952	32 518	.7	484	7 300	.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 814	72 560	1.7	1 246	23 631	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26 066	3 949 636	90.6	17 893	1 922 523	93.1
180	ALL FOOTWEAR.	2 642	133 081	3.1	1 545	47 190	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	938	17 346	.4	580	9 770	.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	83	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	209	4 423	.1	126	2 025	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 022	32 058	.7	1 998	10 787	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	140	(Z)	(Z)	94	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	19	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	569	18 565	.4	293	5 741	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 066	90 610	2.1	3 257	33 715	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
44	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	149	(Z)	(Z)	220
100	966	.1	49	(Z)	(Z)	609	4 341	.1	240
167	2 492	.1	75	1 761	.2	577	5 209	.1	260
898	8 325	.5	438	7 174	.7	1 180	14 684	.4	280
329	3 859	.2	148	1 572	.1	497	3 144	.1	300
65	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	108	(Z)	(Z)	320
21	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	60	(Z)	(Z)	340
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	380
6	(Z)	(Z)	-	-	-	13	(Z)	(Z)	400
3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	420
3	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	440
-	-	-	4	(D)	(D)	17	(Z)	(Z)	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
450	7 583	.4	306	5 294	.5	1 325	15 260	.4	500
2 586	34 678	2.0	1 510	23 768	2.2	6 594	78 371	2.0	520
1 707	325 948	87.3	590	142 100	86.9	1 284	482 012	96.2	
2 134	373 562	100.0	765	163 570	100.0	1 372	500 836	100.0	
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
11	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	100
41	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	120
2 134	338 191	90.5	765	148 444	90.8	1 372	434 290	86.7	140
216	8 263	2.2	99	3 396	2.1	260	32 214	6.4	160
793	17 435	4.7	284	8 272	5.1	480	21 260	4.2	180
26	242	.1	1	(D)	(D)	5	257	.1	200
6	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	220
8	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	240
7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	260
184	758	.2	52	130	.1	80	326	.1	280
145	2 031	.5	34	565	.3	36	334	.1	300
23	215	.1	3	(D)	(D)	-	-	-	320
10	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
53	895	.2	25	227	.1	11	(Z)	(Z)	500
516	5 264	1.4	245	2 392	1.5	576	11 855	2.4	520
2 537	518 358	85.9	1 088	433 103	91.9	2 679	1 088 601	89.4	
3 354	603 362	100.0	1 378	471 308	100.0	3 441	1 217 033	100.0	
5	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	020
6	(Z)	(Z)	5	784	.2	6	(Z)	(Z)	040
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	060
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	100
194	7 128	1.2	123	5 292	1.1	151	12 798	1.1	120
228	10 187	1.7	138	21 713	4.6	202	17 029	1.4	140
3 354	532 456	88.2	1 378	393 545	83.5	3 441	1 101 112	90.5	160
426	26 458	4.4	272	25 593	5.4	399	33 840	2.8	180
92	2 792	.5	45	1 760	.4	221	3 024	.2	200
6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	220
17	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	240
52	1 035	.2	8	(Z)	(Z)	23	1 328	.1	260
379	4 616	.8	198	5 900	1.3	447	10 755	.9	280
24	(Z)	(Z)	18	467	.1	4	(D)	(D)	300
2	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	320
1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
105	3 606	.6	76	3 222	.7	95	5 996	.5	500
846	14 353	2.4	473	12 943	2.7	1 490	29 599	2.4	520

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 539	2 270 708	87.5	5 885	907 894	80.1
	TOTAL	12 635	2 594 286	100.0	8 223	1 132 848	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	26	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	77	(Z)	(Z)	65	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	723	9 559	.4	399	3 319	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12 507	1 024 682	39.5	8 130	425 359	37.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12 615	1 072 694	41.3	8 215	504 431	44.5
180	ALL FOOTWEAR	9 071	258 042	9.9	5 855	126 712	11.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6 095	138 450	5.3	3 629	40 309	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	302	2 503	.1	109	731	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	866	5 703	.2	201	1 229	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	990	9 201	.4	314	2 651	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 666	8 885	.3	782	3 486	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 166	8 033	.3	562	3 539	.3
320	HARDWARE	277	2 148	.1	121	1 120	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	136	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 430	12 521	.5	630	4 366	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 795	38 465	1.5	1 422	13 859	1.2
	SHOE STORES (SIC 566)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 083	2 028 989	87.5	8 025	698 927	81.2
	TOTAL	21 450	2 318 242	100.0	10 042	860 809	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 403	(D)	(D)	643	8 823	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 945	(D)	(D)	1 455	15 875	1.8
180	ALL FOOTWEAR	21 450	2 179 242	94.0	10 042	823 026	95.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	78	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	(Z)	(Z)	71	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	225	(Z)	(Z)	131	661	.1
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 045	5 495	.2	274	1 561	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 915	37 143	1.6	1 796	10 127	1.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46 851	8 137 738	77.7	35 964	5 675 411	74.6
	TOTAL	69 393	10 471 140	100.0	55 705	7 609 073	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	235	7 028	.1	207	6 014	.1
040	MEALS-SNACKS	46	(Z)	(Z)	43	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	94	(Z)	(Z)	85	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	174	(Z)	(Z)	159	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	181	(Z)	(Z)	159	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	218	8 348	.1	188	4 242	.1
180	ALL FOOTWEAR	91	(Z)	(Z)	77	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11 957	360 233	3.4	8 892	282 101	3.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
1 075	292 275	86.6	647	194 143	89.4	1 932	876 396	96.6	
1 495	337 379	100.0	816	217 166	100.0	2 101	906 893	100.0	
14	(Z)	(Z)	4	126	.1	7	(Z)	(Z)	020
2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	5	578	.1	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
4	(D)	(D)	-	-	-	8	(Z)	(Z)	100
137	2 532	.8	64	1 467	.7	123	2 241	.2	120
1 473	125 628	37.2	805	77 055	35.5	2 099	396 640	43.7	140
1 483	147 352	43.7	816	95 030	43.8	2 101	325 881	35.9	160
1 038	36 416	10.8	646	23 842	11.0	1 532	71 072	7.8	180
610	9 767	2.9	501	9 497	4.4	1 355	78 877	8.7	200
30	615	.2	23	(Z)	(Z)	140	1 066	.1	220
50	449	.1	38	204	.1	577	3 821	.4	240
84	1 080	.3	57	1 711	.8	535	3 759	.4	260
186	1 791	.5	128	727	.3	570	2 881	.3	280
123	1 422	.4	80	487	.2	401	2 585	.3	300
39	654	.2	16	(Z)	(Z)	101	(Z)	(Z)	320
9	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	57	(Z)	(Z)	340
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	380
5	(Z)	(Z)	-	-	-	13	(Z)	(Z)	400
3	(D)	(D)	-	-	-	7	(Z)	(Z)	420
3	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	440
-	-	-	4	(D)	(D)	16	(Z)	(Z)	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
134	1 461	.4	141	1 356	.6	525	5 338	.6	500
339	7 767	2.3	289	5 332	2.5	745	11 507	1.3	520
2 060	197 786	82.8	1 012	128 699	82.4	6 986	1 003 577	94.5	
2 537	238 847	100.0	1 283	156 129	100.0	7 588	1 062 457	100.0	
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	020
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	060
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	080
-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)	120
109	886	.4	47	(D)	(D)	604	1 344	.1	140
453	5 527	2.3	294	(D)	(D)	2 743	56 786	5.3	160
2 537	228 589	95.7	1 283	149 112	95.5	7 588	978 515	92.1	180
8	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	200
-	-	-	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	260
32	160	.1	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	280
28	160	.1	12	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	300
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	320
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
60	364	.2	40	318	.2	671	3 252	.3	500
542	3 021	1.3	348	1 923	1.2	3 229	22 072	2.1	520
5 076	1 073 855	82.0	1 762	662 804	89.7	4 049	725 668	89.1	
6 888	1 308 793	100.0	2 152	738 897	100.0	4 648	814 377	100.0	
15	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	020
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	040
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	060
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	080
4	(D)	(D)	5	708	.1	-	-	-	100
6	(Z)	(Z)	8	2 169	.3	1	(D)	(D)	120
15	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	-	188	(Z)	140
19	(Z)	(Z)	8	3 287	.4	3	(D)	(D)	160
9	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	180
1 097	38 343	2.9	380	22 260	3.0	1 588	17 529	2.2	200

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42 031	3 684 040	35.2	32 835	2 637 890	34.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36 504	5 181 881	49.5	30 439	3 861 798	50.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22 018	607 189	5.8	16 388	351 082	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 907	24 017	.2	1 513	18 730	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 981	22 043	.2	1 610	17 418	.2
320	HARDWARE.	2 176	40 422	.4	1 854	33 805	.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 468	42 044	.4	2 224	37 344	.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	147	(Z)	(Z)	133	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	499	12 023	.1	428	8 957	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	91	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	44	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	603	10 781	.1	557	8 550	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 294	68 587	.7	3 388	53 847	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25 754	386 228	3.7	19 799	275 865	3.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26 589	5 116 849	78.2	21 873	3 694 720	76.0
	TOTAL	39 165	6 540 313	100.0	32 977	4 859 167	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	(Z)	(Z)	88	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	18	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	77	(Z)	(Z)	74	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	133	(Z)	(Z)	120	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	178	4 209	.1	157	3 235	.1
180	ALL FOOTWEAR.	49	(Z)	(Z)	40	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10 476	353 183	5.4	8 690	280 774	5.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13 404	544 413	8.3	10 537	371 427	7.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33 936	5 051 379	77.2	28 289	3 767 728	77.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12 313	302 292	4.6	9 932	234 501	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 268	12 862	.2	938	8 833	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 096	7 350	.1	797	5 043	.1
320	HARDWARE.	1 019	15 952	.2	802	12 230	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 431	20 957	.3	1 255	18 462	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	(Z)	(Z)	43	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	166	(Z)	(Z)	153	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 683	39 494	.6	2 030	31 593	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11 704	178 902	2.7	9 235	117 507	2.4
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20 262	3 020 889	76.9	14 091	1 980 691	72.0
	TOTAL	30 228	3 930 827	100.0	22 728	2 749 906	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	136	5 007	.1	119	4 088	.1
040	MEALS-SNACKS	28	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	(Z)	(Z)	69	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	97	3 896	.1	85	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	(Z)	(Z)	39	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	4 139	.1	31	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	42	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 481	7 050	.2	202	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28 627	3 139 627	79.9	22 298	2 266 463	82.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 568	130 502	3.3	2 150	94 070	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9 705	304 897	7.8	6 456	116 581	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	639	11 155	.3	575	9 897	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	885	14 693	.4	813	12 375	.5
320	HARDWARE.	1 157	24 470	.6	1 052	21 575	.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 037	21 087	.5	969	18 882	.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	129	2 344	.1	116	2 214	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	431	10 980	.3	385	8 178	.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	70	(Z)	(Z)	63	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	36	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	437	8 460	.2	404	6 494	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 611	29 093	.7	1 358	22 254	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14 050	207 326	5.3	10 564	158 358	5.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
4 502	502 422	38.4	1 478	269 222	36.4	3 216	274 506	33.7	220
3 996	658 142	50.3	1 177	370 320	50.1	892	291 621	35.8	240
1 953	46 097	3.5	675	32 639	4.4	3 002	177 371	21.8	260
182	1 461	.1	93	1 851	.3	119	1 975	.2	280
156	1 632	.1	70	2 081	.3	145	912	.1	300
175	3 380	.3	67	2 239	.3	80	998	.1	320
164	3 330	.3	30	880	.1	50	490	.1	340
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
12	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	400
40	1 969	.2	23	916	.1	8	(Z)	(Z)	420
8	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	1	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	460
42	979	.1	4	1 252	.2	-	-	-	480
446	6 991	.5	166	5 096	.7	294	2 653	.3	500
2 512	42 080	3.2	885	23 014	3.1	2 558	45 269	5.6	520
2 971	662 361	81.4	1 008	408 854	88.2	737	350 914	86.9	
4 025	813 699	100.0	1 236	463 693	100.0	927	403 754	100.0	
11	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	020
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	040
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	080
-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	120
8	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	140
14	493	.1	5	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	160
4	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	180
1 066	37 991	4.7	376	(D)	(D)	344	(D)	(D)	200
1 707	72 127	8.9	569	48 662	10.5	591	52 197	12.9	220
3 652	639 514	78.6	1 131	354 675	76.5	864	289 462	71.7	240
1 317	31 531	3.9	463	18 248	3.9	601	18 012	4.5	260
144	1 201	.1	77	1 245	.3	109	1 583	.4	280
105	892	.1	57	910	.2	137	505	.1	300
108	1 973	.2	41	937	.2	68	812	.2	320
108	1 374	.2	26	699	.2	42	422	.1	340
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	400
10	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	-	-	-	420
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	460
13	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	480
290	3 903	.5	122	1 711	.4	241	2 287	.6	500
1 313	21 601	2.7	530	13 793	3.0	626	26 001	6.4	520
2 105	411 494	83.1	754	253 950	92.3	3 312	374 754	91.3	
2 863	495 094	100.0	916	275 204	100.0	3 721	410 623	100.0	
4	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	020
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
4	(D)	(D)	5	708	.3	-	-	-	100
3	(D)	(D)	8	2 169	.8	1	(D)	(D)	120
7	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	-	188	(Z)	140
5	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	160
5	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	180
31	352	.1	4	(D)	(D)	1 244	(D)	(D)	200
2 795	430 295	86.9	909	220 560	80.1	2 625	222 309	54.1	220
344	18 628	3.8	46	15 645	5.7	28	2 159	.5	240
636	14 566	2.9	212	14 391	5.2	2 401	159 359	38.8	260
38	260	.1	16	606	.2	10	392	.1	280
51	740	.1	13	1 171	.4	8	407	.1	300
67	1 407	.3	26	1 302	.5	12	(Z)	(Z)	320
56	1 956	.4	4	181	.1	8	(Z)	(Z)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
11	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	400
30	1 889	.4	8	732	.3	8	(Z)	(Z)	420
7	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	8	(Z)	(Z)	460
29	714	.1	4	1 252	.5	-	-	-	480
156	3 088	.6	44	3 385	1.2	53	366	.1	500
1 199	20 479	4.1	355	9 221	3.4	1 932	19 268	4.7	520

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	188 320	13 573 717	78.3	169 860	11 019 367	76.2
	TOTAL	263 941	17 331 148	100.0	241 252	14 463 018	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25 328	344 475	2.0	22 903	277 009	1.9
040	MEALS-SNACKS	229 200	12 006 297	69.3	207 586	9 528 404	65.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	113 459	4 294 658	24.8	109 123	4 065 350	28.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26 508	244 446	1.4	25 779	233 779	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48 703	189 477	1.1	45 196	163 922	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 533	(Z)	(Z)	1 413	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	122	(Z)	(Z)	109	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	116	(Z)	(Z)	110	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	46	(Z)	(Z)	44	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	61	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	120	(Z)	(Z)	109	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	402	(Z)	(Z)	310	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	509	(Z)	(Z)	500	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	48	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 019	14 896	.1	961	12 731	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	(Z)	(Z)	115	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	107	(Z)	(Z)	106	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 612	56 523	.3	4 727	33 649	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20 214	163 072	.9	17 006	133 290	.9
	EATING PLACES (SIC 5812)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	123 199	10 387 937	77.9	106 286	7 933 388	74.9
	TOTAL	180 874	13 330 167	100.0	160 367	10 594 293	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20 518	321 688	2.4	18 159	255 188	2.4
040	MEALS-SNACKS	180 874	11 523 241	86.4	160 367	9 061 967	85.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	30 392	1 072 641	8.0	28 238	950 604	9.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6 163	59 982	.4	5 811	53 127	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31 535	141 766	1.1	28 342	117 582	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 381	(Z)	(Z)	1 268	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	110	(Z)	(Z)	97	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	106	(Z)	(Z)	100	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	42	(Z)	(Z)	40	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	(Z)	(Z)	48	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	101	(Z)	(Z)	95	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	366	(Z)	(Z)	276	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	319	(Z)	(Z)	313	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	33	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	722	12 921	.1	674	10 931	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	112	(Z)	(Z)	104	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	80	(Z)	(Z)	79	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 661	52 751	.4	3 825	30 227	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14 798	129 932	1.0	11 837	101 726	1.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65 121	3 185 780	79.6	63 574	3 085 979	79.8
	TOTAL	83 067	4 000 981	100.0	80 885	3 868 725	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 810	22 787	.6	4 744	21 821	.6
040	MEALS-SNACKS	48 326	483 056	12.1	47 219	466 437	12.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	83 067	3 222 017	80.5	80 885	3 114 746	80.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20 345	184 464	4.6	19 968	180 652	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 168	47 711	1.2	16 854	46 340	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	152	(Z)	(Z)	145	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
8 119	744 848	82.4	2 694	368 650	88.6	7 647	1 440 852	93.1	
10 750	903 946	100.0	3 320	416 251	100.0	8 619	1 547 933	100.0	
1 157	21 579	2.4	383	9 958	2.4	885	35 929	2.3	020
9 810	730 050	80.8	3 236	365 700	87.9	8 568	1 382 143	89.3	040
3 262	127 364	14.1	452	30 121	7.2	622	71 823	4.6	060
582	6 471	.7	89	1 322	.3	58	2 874	.2	080
1 458	6 232	.7	374	3 122	.8	1 675	16 201	1.0	100
44	(Z)	(Z)	17	732	.2	59	(Z)	(Z)	120
2	(D)	(D)	-	-	-	11	(Z)	(Z)	140
3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	160
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	180
6	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	200
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
11	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	260
12	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	73	(Z)	(Z)	280
9	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	300
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
28	(D)	(D)	1	(D)	(D)	29	1 642	.1	400
10	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	480
243	1 547	.2	105	1 109	.3	537	20 218	1.3	500
1 236	9 389	1.0	419	4 116	1.0	1 553	16 277	1.1	520
6 822	676 305	83.8	2 548	352 427	88.6	7 543	1 425 817	93.2	
8 876	807 490	100.0	3 135	397 728	100.0	8 496	1 530 656	100.0	
1 106	21 018	2.6	369	(D)	(D)	884	(D)	(D)	020
8 876	718 998	89.0	3 135	364 547	91.7	8 496	1 377 729	90.0	040
1 388	48 339	6.0	267	14 007	3.5	499	59 691	3.9	060
237	3 015	.4	57	(D)	(D)	58	(D)	(D)	080
1 194	5 438	.7	344	2 689	.7	1 655	16 057	1.0	100
43	(Z)	(Z)	11	670	.2	59	(Z)	(Z)	120
2	(D)	(D)	-	-	-	11	(Z)	(Z)	140
3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	160
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	180
6	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	200
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
6	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	260
10	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	73	(Z)	(Z)	280
6	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	300
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
18	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	29	1 642	.1	400
7	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	480
210	1 351	.2	95	1 062	.3	531	20 111	1.3	500
1 053	8 246	1.0	404	4 070	1.0	1 504	15 890	1.0	520
1 297	68 543	71.1	146	16 223	87.6	104	15 035	87.0	
1 874	96 456	100.0	185	18 523	100.0	123	17 277	100.0	
51	561	.6	14	(D)	(D)	1	(D)	(D)	020
934	11 052	11.5	101	1 153	6.2	72	4 414	25.5	040
1 874	79 025	81.9	185	16 114	87.0	123	12 132	70.2	060
345	3 456	3.6	32	(D)	(D)	-	(D)	(D)	080
264	794	.8	30	433	2.3	20	144	.8	100
1	(D)	(D)	6	62	.3	-	-	-	120
-	-	-	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	190	(Z)	(Z)	187	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	297	(Z)	(Z)	287	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	951	3 772	.1	902	3 422	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 416	33 140	.8	5 169	31 564	.8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 591)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39 176	6 715 889	80.1	32 279	4 385 789	78.7
	TOTAL	50 952	8 387 821	100.0	42 441	5 572 334	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14 493	158 452	1.9	10 963	65 521	1.2
040	MEALS-SNACKS	16 910	359 853	4.3	13 403	208 345	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	122	(Z)	(Z)	109	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6 185	220 089	2.6	4 375	116 016	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38 043	738 503	8.8	31 304	418 897	7.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	50 952	6 031 443	71.9	42 441	4 429 898	79.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 266	22 701	.3	295	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 215	33 157	.4	870	5 104	.1
180	ALL FOOTWEAR.	807	5 814	.1	452	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 037	18 175	.2	340	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 896	39 354	.5	1 208	7 619	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	909	8 785	.1	85	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 913	92 165	1.1	2 582	15 747	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12 883	79 882	1.0	9 957	38 556	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 534	53 438	.6	1 088	7 192	.1
320	HARDWARE.	2 437	38 809	.5	799	6 622	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	743	7 437	.1	412	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	321	4 930	.1	33	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	286	(Z)	(Z)	42	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	221	(Z)	(Z)	169	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23 410	390 631	4.7	18 847	199 229	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 919	76 037	.9	7 140	39 987	.7
	DRUG STORES (SIC 591 PART)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37 766	6 593 002	81.5	31 119	4 299 578	80.2
	TOTAL	47 560	8 091 216	100.0	39 520	5 361 045	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 496	152 400	1.9	10 100	61 310	1.1
040	MEALS-SNACKS	15 576	346 244	4.3	12 162	196 413	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	94	(Z)	(Z)	81	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5 914	213 903	2.6	4 143	111 744	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35 580	706 925	8.7	29 162	396 508	7.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47 560	5 826 817	72.0	39 520	4 281 325	79.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 184	21 767	.3	235	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 071	32 080	.4	747	4 469	.1
180	ALL FOOTWEAR.	767	5 737	.1	417	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	974	17 428	.2	288	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 752	38 279	.5	1 087	7 242	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	897	8 756	.1	78	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 598	89 225	1.1	2 309	14 657	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12 031	76 552	.9	9 160	35 781	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 383	52 106	.6	949	6 640	.1
320	HARDWARE.	2 359	38 098	.5	729	6 105	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	628	6 690	.1	306	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	308	4 769	.1	25	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	274	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	196	(Z)	(Z)	144	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	31	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21 697	374 186	4.6	17 319	189 016	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 423	71 713	.9	6 799	38 149	.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
5	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	260
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	280
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	300
-	-	-	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
10	175	.2	-	-	-	-	-	-	400
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
33	196	.2	10	47	.3	6	107	.6	500
183	1 143	1.2	15	46	.2	49	387	2.2	520
2 943	484 370	77.3	932	245 822	80.1	3 022	1 599 908	85.0	
3 867	626 812	100.0	1 122	306 733	100.0	3 522	1 881 942	100.0	
864	6 678	1.1	334	6 086	2.0	2 332	80 167	4.3	020
1 155	22 713	3.6	424	14 191	4.6	1 928	114 604	6.1	040
7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	060
439	10 410	1.7	191	6 414	2.1	1 180	87 249	4.6	080
2 627	45 968	7.3	851	31 898	10.4	3 261	241 740	12.8	100
3 867	497 768	79.4	1 122	201 262	65.6	3 522	902 515	48.0	120
35	(Z)	(Z)	63	2 385	.8	873	17 625	.9	140
92	624	.1	100	4 506	1.5	1 153	22 923	1.2	160
46	(Z)	(Z)	46	950	.3	263	3 043	.2	180
49	339	.1	51	1 042	.3	597	14 503	.8	200
125	1 155	.2	110	2 336	.8	1 453	28 244	1.5	220
18	(Z)	(Z)	30	1 299	.4	776	6 844	.4	240
307	2 094	.3	164	3 246	1.1	1 860	71 078	3.8	260
810	4 412	.7	318	3 692	1.2	1 798	33 222	1.8	280
112	1 295	.2	87	2 193	.7	1 247	42 758	2.3	300
127	946	.2	120	4 189	1.4	1 391	27 052	1.4	320
47	358	.1	26	255	.1	258	4 344	.2	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
1	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	275	4 328	.2	400
8	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	222	3 210	.2	420
1	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	440
5	(Z)	(Z)	-	-	-	47	(Z)	(Z)	460
3	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	480
1 647	26 055	4.2	547	16 907	5.5	2 369	148 440	7.9	500
763	5 311	.8	302	3 681	1.2	1 714	27 058	1.4	520
2 796	468 855	78.9	890	237 725	80.8	2 961	1 586 844	86.2	
3 575	594 293	100.0	1 040	294 148	100.0	3 425	1 841 730	100.0	
794	6 440	1.1	315	5 725	1.9	2 287	78 925	4.3	020
1 100	22 126	3.7	408	13 916	4.7	1 906	113 789	6.2	040
7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	060
417	10 137	1.7	182	6 395	2.2	1 172	85 627	4.6	080
2 421	42 899	7.2	822	31 398	10.7	3 175	236 120	12.8	100
3 575	471 696	79.4	1 040	190 541	64.8	3 425	883 255	48.0	120
31	(Z)	(Z)	56	2 332	.8	862	17 087	.9	140
84	566	.1	100	4 506	1.5	1 140	22 539	1.2	160
46	(Z)	(Z)	46	950	.3	258	3 043	.2	180
44	(Z)	(Z)	51	1 042	.4	591	14 137	.8	200
117	(D)	(D)	108	(D)	(D)	1 440	27 577	1.5	220
16	(Z)	(Z)	30	1 299	.4	773	6 836	.4	240
295	(D)	(D)	162	(D)	(D)	1 832	69 278	3.8	260
771	4 248	.7	314	3 678	1.3	1 786	32 845	1.8	280
108	1 262	.2	87	2 193	.7	1 239	42 011	2.3	300
127	946	.2	120	4 189	1.4	1 383	26 858	1.5	320
43	345	.1	26	255	.1	253	4 168	.2	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
1	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	270	4 328	.2	400
8	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	216	3 030	.2	420
1	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	440
5	(Z)	(Z)	-	-	-	47	(Z)	(Z)	460
3	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	480
1 534	24 602	4.1	520	16 419	5.6	2 324	144 149	7.8	500
703	4 887	.8	290	3 544	1.2	1 631	25 133	1.4	520

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EXCEPT 591)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	106 703	15 421 116	78.1	85 794	10 850 090	75.0
	TOTAL	163 229	19 757 199	100.0	134 159	14 465 326	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12 946	239 603	1.2	11 314	203 149	1.4
040	MEALS-SNACKS	5 020	53 127	.3	4 635	48 795	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 524	115 235	.6	4 184	106 014	.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32 401	4 365 542	22.1	26 765	2 868 010	19.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 350	329 062	1.7	14 813	267 199	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 230	25 409	.1	2 821	22 120	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 849	61 329	.3	3 069	36 057	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 395	87 931	.4	2 471	31 724	.2
180	ALL FOOTWEAR	3 937	24 767	.1	2 625	15 348	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 700	14 983	.1	895	7 878	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11 407	211 344	1.1	6 869	127 136	.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6 284	169 890	.9	4 479	134 497	.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11 492	155 211	.8	8 078	100 849	.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31 192	1 564 436	7.9	24 599	1 058 980	7.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12 869	669 513	3.4	10 806	543 671	3.8
320	HARDWARE	9 763	358 421	1.8	7 967	281 430	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5 227	160 745	.8	3 999	123 899	.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 359	29 939	.2	1 283	28 457	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 382	127 985	.6	2 706	99 722	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 525	170 035	.9	4 601	153 472	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 938	54 951	.3	1 453	42 762	.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18 003	4 099 618	20.7	13 950	2 920 063	20.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20 283	2 944 989	14.9	16 260	2 260 866	15.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57 285	3 173 226	16.1	47 928	2 571 425	17.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39 942	549 908	2.8	31 478	411 803	2.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26 722	4 234 813	87.5	21 685	2 762 421	84.1
	TOTAL	31 860	4 838 958	100.0	26 303	3 284 127	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9 055	165 775	3.4	8 011	145 550	4.4
040	MEALS-SNACKS	3 030	26 550	.5	2 855	24 952	.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 325	112 890	2.3	3 995	103 832	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31 860	4 350 114	89.9	26 303	2 856 636	87.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 632	113 976	2.4	9 384	96 021	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 403	10 734	.2	1 266	9 638	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	30	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	136	(Z)	(Z)	82	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	(Z)	(Z)	78	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	297	3 592	.1	266	2 966	.1
320	HARDWARE	39	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	149	(Z)	(Z)	142	2 074	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	84	(Z)	(Z)	80	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 764	16 658	.3	1 511	14 247	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 655	32 395	.7	3 916	25 039	.8
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 645	2 769 015	85.0	6 642	1 946 715	82.1
	TOTAL	11 264	3 258 785	100.0	8 923	2 370 883	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	583	36 500	1.1	515	27 714	1.2
040	MEALS-SNACKS	42	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	244	(Z)	(Z)	211	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	109	(Z)	(Z)	89	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	75	(Z)	(Z)	60	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	104	(Z)	(Z)	87	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
8 919	1 570 275	79.8	3 342	748 563	79.5	8 648	2 252 188	94.5	
13 968	1 967 921	100.0	4 928	941 564	100.0	10 174	2 382 388	100.0	
905	17 625	.9	362	9 364	1.0	365	9 465	.4	020
216	2 643	.1	90	1 083	.1	79	(Z)	(Z)	040
230	6 551	.3	63	(D)	(D)	47	1 679	.1	060
1 866	243 873	12.4	760	148 396	15.8	3 010	1 105 263	46.4	080
1 083	20 835	1.1	471	15 126	1.6	983	25 902	1.1	100
247	2 216	.1	60	759	.1	102	(Z)	(Z)	120
370	5 995	.3	416	11 595	1.2	994	7 682	.3	140
341	7 198	.4	454	15 552	1.7	1 129	33 457	1.4	160
348	3 237	.2	392	4 460	.5	572	1 722	.1	180
117	1 539	.1	287	3 166	.3	401	2 400	.1	200
1 161	17 068	.9	822	14 284	1.5	2 555	52 856	2.2	220
441	13 420	.7	404	7 077	.8	960	14 896	.6	240
971	14 032	.7	622	9 433	1.0	1 821	30 897	1.3	260
3 666	224 383	11.4	1 250	107 216	11.4	1 677	173 857	7.3	280
1 139	73 879	3.8	437	37 604	4.0	487	14 359	.6	300
899	37 549	1.9	411	14 823	1.6	486	24 619	1.0	320
588	18 781	1.0	282	7 993	.8	358	10 072	.4	340
70	1 275	.1	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	380
428	16 817	.9	158	5 326	.6	90	6 120	.3	400
439	11 215	.6	145	2 455	.3	340	2 893	.1	420
269	8 202	.4	108	2 413	.3	108	1 574	.1	440
1 918	520 500	26.4	805	240 083	25.5	1 330	418 972	17.6	460
1 648	280 113	14.2	756	117 907	12.5	1 619	286 103	12.0	480
5 331	357 975	18.2	1 643	134 042	14.2	2 383	109 784	4.6	500
3 843	61 000	3.1	1 502	30 223	3.2	3 119	46 882	2.0	520
1 496	239 412	85.6	632	148 512	90.9	2 909	1 084 468	97.5	
1 814	279 574	100.0	740	163 365	100.0	3 003	1 111 892	100.0	
669	13 294	4.8	265	5 250	3.2	110	1 681	.2	020
127	1 317	.5	25	209	.1	23	(Z)	(Z)	040
221	6 405	2.3	62	977	.6	47	1 676	.2	060
1 814	243 242	87.0	740	148 133	90.7	3 003	1 102 103	99.1	080
776	9 787	3.5	289	343	3.9	183	1 825	.2	100
117	995	.4	19	(D)	(D)	1	(D)	(D)	120
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	140
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	160
5	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
22	260	.1	22	82	.1	10	(Z)	(Z)	260
5	174	.1	-	-	-	-	-	-	280
14	333	.1	9	229	.1	8	(Z)	(Z)	300
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	320
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	340
5	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	380
7	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	400
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
4	174	.1	-	-	-	-	-	-	480
170	1 359	.5	81	(D)	(D)	2	(D)	(D)	500
317	1 987	.7	108	982	.6	314	4 387	.4	520
963	361 562	90.8	420	151 269	87.3	620	309 469	97.8	
1 176	398 407	100.0	511	173 206	100.0	654	316 289	100.0	
34	1 398	.4	15	2 374	1.4	19	5 014	1.6	020
4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	080
16	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	100
11	(Z)	(Z)	6	219	.1	3	(D)	(D)	120
6	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	140
7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-	160
8	(Z)	(Z)	9	143	.1	-	-	-	180
3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	200

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	190	2 229	.1	140	1 795	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	90	(Z)	(Z)	79	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	148	(Z)	(Z)	131	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2 837	63 823	2.0	2 027	40 341	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 210	40 170	1.2	758	25 359	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	27	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	746	22 707	.7	498	13 024	.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	876	9 468	.3	449	5 201	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	811	23 704	.7	589	18 061	.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11 264	2 954 768	90.7	8 923	2 161 914	91.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 542	42 231	1.3	1 210	31 785	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	720	19 811	.6	510	15 240	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 392	38 266	1.2	1 554	26 414	1.1
	JEWELRY STORES (SIC 597)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 374	1 160 997	79.9	7 957	723 203	77.2
	TOTAL	14 265	1 452 766	100.0	11 255	937 079	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	84	879	.1	61	581	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	736	.1	27	549	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	83	1 242	.1	67	905	.1
180	ALL FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	80	1 803	.1	54	1 513	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 683	53 039	3.7	1 272	18 067	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	147	2 292	.2	60	1 072	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 576	80 869	5.6	2 961	39 751	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14 265	1 087 403	74.9	11 255	717 479	76.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 026	7 732	.5	587	5 265	.6
320	HARDWARE.	83	(Z)	(Z)	47	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 156	32 870	2.3	1 258	18 522	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12 618	182 740	12.6	9 937	132 660	14.2
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13 237	2 655 158	81.6	10 341	1 974 681	79.2
	TOTAL	17 816	3 251 893	100.0	14 339	2 493 700	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	170	2 027	.1	162	1 936	.1
040	MEALS-SNACKS	49	(Z)	(Z)	45	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	53	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	130	(Z)	(Z)	115	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 244	66 969	2.1	1 467	31 501	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	102	2 650	.1	87	2 262	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	270	2 006	.1	174	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	(Z)	(Z)	84	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	384	7 370	.2	350	6 510	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 588	90 549	2.8	2 092	75 930	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	69	3 171	.1	63	3 150	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 410	72 303	2.2	1 224	65 191	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	662	11 685	.4	602	10 978	.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	191	3 851	.1	112	3 146	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	367	12 987	.4	320	11 115	.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17 816	2 880 950	88.6	14 339	2 212 683	88.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	723	15 222	.5	550	12 276	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 798	75 792	2.3	3 203	52 357	2.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
37	376	.1	9	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	220
7	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	-	-	-	240
4	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	-	-	-	260
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	280
10	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	-	-	-	300
364	8 785	2.2	170	4 059	2.3	276	10 638	3.4	320
160	5 529	1.4	100	2 064	1.2	192	7 218	2.3	340
2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	380
133	3 965	1.0	77	1 526	.9	38	4 192	1.3	400
123	1 372	.3	58	814	.5	246	2 081	.7	420
133	4 074	1.0	49	1 027	.6	40	542	.2	440
1 176	358 979	90.1	511	154 859	89.4	654	279 016	88.2	460
193	5 660	1.4	90	2 028	1.2	49	2 758	.9	480
102	3 320	.8	35	403	.2	73	848	.3	500
341	4 462	1.1	230	3 443	2.0	267	3 947	1.2	520
1 023	162 029	80.0	335	63 710	73.0	1 059	212 055	93.8	
1 373	202 411	100.0	468	87 313	100.0	1 169	225 963	100.0	
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
7	(Z)	(Z)	16	254	.3	-	-	-	120
3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	140
7	(Z)	(Z)	9	241	.3	-	-	-	160
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	180
8	138	.1	16	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	200
264	3 529	1.7	177	3 220	3.7	970	28 223	12.5	220
20	352	.2	24	456	.5	43	412	.2	240
496	9 125	4.5	211	6 374	7.3	908	25 619	11.3	260
1 373	160 160	79.1	468	61 886	70.9	1 169	147 878	65.4	280
105	723	.4	93	971	1.1	241	773	.3	300
4	(Z)	(Z)	32	207	.2	-	-	-	320
3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
223	4 896	2.4	194	3 456	4.0	481	5 996	2.7	500
1 183	23 030	11.4	385	10 169	11.6	1 113	16 881	7.5	520
980	257 938	84.8	485	114 068	87.6	1 431	308 471	95.2	
1 326	304 116	100.0	603	130 148	100.0	1 548	323 929	100.0	
8	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	020
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	(Z)	(Z)	060
6	(Z)	(Z)	10	190	.1	1	(D)	(D)	080
8	(Z)	(Z)	7	82	.1	-	-	-	100
4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	120
-	-	-	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	8	217	.1	200
408	7 138	2.3	284	7 556	5.8	1 085	20 774	6.4	220
12	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	240
16	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	71	647	.2	260
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	280
13	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	300
26	557	.2	6	(D)	(D)	2	(D)	(D)	320
258	8 610	2.8	97	3 716	2.9	141	2 293	.7	340
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	380
120	5 444	1.8	26	722	.6	40	946	.3	400
45	629	.2	12	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	420
22	183	.1	12	(Z)	(Z)	45	491	.2	440
15	588	.2	12	433	.3	20	851	.3	460
1 326	271 445	89.3	603	114 207	87.8	1 548	282 615	87.2	480
76	1 272	.4	31	356	.3	66	1 318	.4	500
364	7 527	2.5	217	2 466	1.9	1 014	13 442	4.1	520

TABLE 5. Single Units and Multiunits—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Single units		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART)*						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11 914	4 536 419	83.7	8 200	1 938 573	79.6
	TOTAL	16 766	5 422 804	100.0	11 819	2 434 069	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 933	929 584	17.1	4 101	500 598	20.6
040	MEALS-SNACKS	1 136	114 068	2.1	760	48 402	2.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	72	(Z)	(Z)	63	1 742	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	335	21 525	.4	321	20 473	.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 061	777 913	14.3	2 349	496 943	20.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 121	56 315	1.0	266	19 119	.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 416	199 709	3.7	529	60 189	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 518	498 982	9.2	621	142 079	5.8
180	ALL FOOTWEAR	1 979	103 033	1.9	157	26 889	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 687	233 709	4.3	727	72 027	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 612	445 883	8.2	1 056	114 784	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 691	140 238	2.6	749	52 008	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 862	151 349	2.8	769	84 115	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 051	49 852	.9	383	24 963	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 036	74 746	1.4	194	23 243	1.0
320	HARDWARE	2 017	91 504	1.7	194	27 503	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 128	246 418	4.5	1 252	158 727	6.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	6 598	.1	47	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 851	94 297	1.7	57	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 758	15 745	.3	31	2 987	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	297	57 615	1.1	204	35 647	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	126	27 344	.5	121	26 187	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 565	829 570	15.3	2 744	343 978	14.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 989	254 526	4.7	1 663	116 000	4.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

2 or 3 establishments			4 to 10 establishments			11 establishments or more			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
519	225 754	87.7	313	205 140	87.5	2 882	2 166 952	86.8	
681	257 530	100.0	424	234 341	100.0	3 842	2 496 864	100.0	
224	80 416	31.2	132	104 870	44.8	476	243 700	9.8	020
82	4 967	1.9	46	4 395	1.9	248	56 304	2.3	040
3	(D)	(D)	-	-	-	6	(D)	(D)	060
8	968	.4	-	-	-	6	(Z)	(Z)	080
128	24 641	9.6	113	37 920	16.2	471	218 409	8.7	100
19	552	.2	2	(D)	(D)	1 834	36 636	1.5	120
14	897	.3	11	788	.3	1 862	137 835	5.5	140
18	26 513	10.3	12	897	.4	1 867	329 493	13.2	160
6	(D)	(D)	4	(D)	(D)	1 812	75 386	3.0	180
29	2 547	1.0	20	1 004	.4	1 911	158 131	6.3	200
99	47 442	18.4	72	39 938	17.0	2 385	243 719	9.8	220
48	4 003	1.6	21	3 289	1.4	1 873	80 938	3.2	240
39	3 698	1.4	32	3 493	1.5	2 022	60 043	2.4	260
33	2 279	.9	14	2 370	1.0	1 621	20 240	.8	280
20	5 806	2.3	5	(Z)	(Z)	1 817	45 684	1.8	300
18	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1 802	60 074	2.4	320
52	9 212	3.6	26	3 416	1.5	1 798	75 063	3.0	340
1	(D)	(D)	-	-	-	7	(Z)	(Z)	380
1	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	400
3	(D)	(D)	-	-	-	1 791	65 045	2.6	420
-	-	-	-	-	-	1 727	12 758	.5	440
16	(D)	(D)	18	14 330	6.1	59	(D)	(D)	460
4	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	480
194	28 120	10.9	87	11 378	4.9	2 540	446 094	17.9	500
121	5 312	2.1	87	3 973	1.7	2 118	129 241	5.2	520

TABLE 6. City Size—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	865 469	199 354 933	85.6	80 913	20 693 419	85.8	104 408	30 289 733	86.8
	TOTAL	1 206 087	232 987 594	100.0	109 950	24 130 422	100.0	146 150	34 909 433	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	281 470	48 316 485	20.7	27 820	5 136 977	21.3	33 651	6 179 497	17.7
040	MEALS-SNACKS	276 888	13 102 912	5.6	28 148	2 027 214	8.4	38 564	2 339 168	6.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	123 053	4 478 512	1.9	15 514	749 363	3.1	20 855	867 366	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	104 123	5 689 924	2.4	9 920	838 240	3.5	16 831	1 069 284	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	255 462	4 466 488	1.9	19 709	506 558	2.1	30 409	755 685	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	189 677	9 341 477	4.0	13 760	925 862	3.8	21 726	1 419 688	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	89 596	7 284 086	3.1	6 629	1 009 815	4.2	8 887	1 353 592	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	120 191	14 398 770	6.2	10 747	2 139 683	8.9	12 124	2 821 013	8.1
180	ALL FOOTWEAR	84 730	4 202 833	1.8	5 121	551 203	2.3	8 381	784 511	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	72 679	3 824 108	1.6	4 299	474 633	2.0	6 868	729 910	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	100 251	6 808 347	2.9	5 273	731 106	3.0	10 749	1 212 758	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	76 459	7 138 782	3.1	5 280	932 375	3.9	8 447	1 356 176	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	114 420	2 946 301	1.3	6 504	372 287	1.5	11 533	539 967	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88 718	2 300 168	1.0	5 266	322 761	1.3	10 541	507 994	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	69 482	2 105 306	.9	2 609	177 961	.7	6 063	346 334	1.0
320	HARDWARE	99 878	3 475 778	1.5	4 086	255 726	1.1	7 740	420 532	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	82 047	8 933 252	3.8	3 338	442 111	1.8	6 187	986 512	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	53 687	35 135 227	15.1	1 741	2 667 574	11.1	4 265	5 258 105	15.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	217 491	14 235 742	6.1	9 067	915 503	3.8	20 328	1 704 077	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	211 295	7 387 873	3.2	9 098	453 507	1.9	19 761	1 086 019	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22 620	3 275 792	1.4	88	(Z)	(Z)	390	61 403	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	29 934	4 351 408	1.9	95	14 975	.1	457	83 146	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33 957	3 175 323	1.4	1 044	328 410	1.4	1 216	244 258	.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	252 704	9 377 411	4.0	19 863	1 312 130	5.4	30 033	1 542 731	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	345 675	7 235 289	3.1	25 187	837 242	3.5	39 688	1 239 707	3.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC 52)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53 969	11 337 598	79.9	2 256	417 118	77.1	3 537	852 362	78.4
	TOTAL	74 803	14 184 953	100.0	3 208	540 898	100.0	5 062	1 087 617	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	416	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	86	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	57	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	458	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	835	(Z)	(Z)	66	439	.1	85	568	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	668	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	19	1 304	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	298	8 151	.1	2	(D)	(D)	21	2 215	.2
180	ALL FOOTWEAR	910	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	20	636	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 185	11 658	.1	238	1 197	.2	210	1 390	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9 052	184 080	1.3	91	4 131	.8	249	11 670	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8 545	96 700	.7	162	3 273	.6	352	8 000	.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16 914	228 704	1.6	780	12 651	2.3	1 117	19 352	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 406	14 068	.1	102	620	.1	243	1 876	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13 194	123 339	.9	217	1 702	.3	710	7 671	.7
320	HARDWARE	38 082	1 765 561	12.4	1 800	129 594	24.0	2 607	173 228	15.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56 505	7 816 988	55.1	2 758	369 755	68.4	4 502	782 440	71.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 392	132 888	.9	2	(D)	(D)	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 474	21 799	.2	4	(D)	(D)	19	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 349	130 949	.9	27	280	.1	72	2 719	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14 839	3 059 280	21.6	20	4 212	.8	157	44 687	4.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2 726	73 428	.5	5	(Z)	(Z)	33	841	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4 028	87 862	.6	18	782	.1	44	2 737	.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 626	86 161	.6	145	1 850	.3	345	6 647	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22 072	319 733	2.3	804	10 048	1.9	1 344	18 076	1.7
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 732	5 687 873	81.9	517	201 383	80.0	1 083	489 188	79.9
	TOTAL	25 665	6 944 631	100.0	743	251 597	100.0	1 545	611 884	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	91	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
040	MEALS-SNACKS	20	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	38	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	178	(Z)	(Z)	14	178	.1	7	514	.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
130 064	36 961 936	87.2	178 907	44 828 916	86.6	132 172	24 955 004	84.2	239 005	41 625 925	83.0	
179 307	42 397 991	100.0	245 662	51 757 663	100.0	184 671	29 652 432	100.0	340 347	50 139 653	100.0	
38 327	7 833 257	18.5	50 283	10 779 399	20.8	38 648	6 577 499	22.2	92 741	11 809 856	23.6	020
41 816	2 216 413	5.2	50 594	2 315 222	4.5	35 869	1 246 860	4.2	81 897	2 958 035	5.9	040
18 603	694 565	1.6	20 762	744 124	1.4	12 975	404 344	1.4	34 344	1 018 750	2.0	060
16 298	998 807	2.4	18 803	1 076 963	2.1	12 218	551 074	1.9	30 053	1 155 556	2.3	080
34 419	781 468	1.8	45 531	933 189	1.8	37 546	525 872	1.8	87 848	963 716	1.9	100
26 347	1 679 332	4.0	36 535	2 151 717	4.2	29 925	1 303 674	4.4	61 384	1 861 204	3.7	120
11 900	1 597 662	3.8	19 346	1 734 323	3.4	16 801	710 276	2.4	26 033	878 418	1.8	140
17 902	3 238 130	7.6	27 751	3 273 032	6.3	21 882	1 208 373	4.1	29 785	1 718 539	3.4	160
12 169	912 019	2.2	19 868	1 022 404	2.0	16 192	411 360	1.4	22 999	521 336	1.0	180
9 909	852 714	2.0	16 606	878 082	1.7	14 721	386 738	1.3	20 276	502 031	1.0	200
15 303	1 596 882	3.8	24 501	1 623 080	3.1	19 626	708 302	2.4	24 799	936 219	1.9	220
11 706	1 559 243	3.7	18 147	1 581 443	3.1	14 365	682 148	2.3	18 514	1 027 397	2.0	240
15 962	623 181	1.5	26 581	685 105	1.3	23 013	275 528	.9	30 827	450 233	.9	260
13 978	527 268	1.2	21 782	515 609	1.0	17 367	197 620	.7	19 784	228 916	.5	280
9 222	449 716	1.1	16 446	488 916	.9	13 962	205 197	.7	21 180	437 182	.9	300
10 808	579 535	1.4	19 806	797 819	1.5	19 833	523 093	1.8	37 605	899 073	1.8	320
9 081	1 490 044	3.5	16 379	2 061 116	4.0	15 948	1 342 629	4.5	31 114	2 610 840	5.2	340
6 840	7 017 341	16.6	12 082	8 819 258	17.0	11 487	5 187 145	17.5	17 272	6 185 804	12.3	380
28 318	2 181 423	5.1	43 694	2 981 356	5.8	36 140	2 082 578	7.0	79 944	4 370 805	8.7	400
28 154	1 437 022	3.4	45 152	1 829 374	3.5	38 336	1 059 950	3.6	70 794	1 522 001	3.0	420
927	158 659	.4	3 720	546 410	1.1	5 492	846 797	2.9	12 003	1 655 317	3.3	440
975	215 648	.5	3 201	647 926	1.3	5 578	1 030 702	3.5	19 628	2 359 011	4.7	460
3 239	460 841	1.1	5 169	570 037	1.1	5 932	446 436	1.5	17 357	1 125 341	2.2	480
37 495	1 810 737	4.3	53 205	2 032 973	3.9	40 818	922 370	3.1	71 290	1 756 470	3.5	500
53 571	1 486 084	3.5	79 430	1 668 786	3.2	57 101	815 867	2.8	90 698	1 187 603	2.4	520
5 403	1 427 369	79.8	10 201	2 413 744	80.4	10 937	2 153 636	79.5	21 635	4 073 369	80.5	
7 459	1 787 891	100.0	13 941	3 001 402	100.0	15 032	2 707 517	100.0	30 101	5 059 628	100.0	
21	(Z)	(Z)	45	(Z)	(Z)	51	(Z)	(Z)	290	4 390	.1	020
10	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	53	(Z)	(Z)	040
-	-	-	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)	060
2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)	080
23	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)	56	(Z)	(Z)	324	(Z)	(Z)	100
61	(Z)	(Z)	171	(Z)	(Z)	129	(Z)	(Z)	323	(Z)	(Z)	120
59	(Z)	(Z)	79	(Z)	(Z)	117	(Z)	(Z)	389	3 456	.1	140
30	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	187	4 499	.1	160
55	(Z)	(Z)	144	(Z)	(Z)	195	(Z)	(Z)	483	(Z)	(Z)	180
210	2 170	.1	385	2 836	.1	406	1 441	.1	736	2 624	.1	200
416	23 547	1.3	1 170	41 398	1.4	2 318	41 679	1.5	4 808	61 655	1.2	220
472	12 213	.7	1 252	20 568	.7	2 280	22 820	.8	4 027	29 826	.6	240
1 407	31 367	1.8	2 897	58 682	2.0	4 030	47 427	1.8	6 683	59 225	1.2	260
280	1 368	.1	842	3 488	.1	1 181	2 938	.1	1 758	3 778	.1	280
940	15 611	.9	2 129	31 669	1.1	3 468	32 154	1.2	5 730	34 532	.7	300
3 363	240 370	13.4	6 415	385 773	12.9	8 104	324 829	12.0	15 793	511 767	10.1	320
6 521	1 249 236	69.9	11 280	1 784 688	59.5	10 821	1 239 219	45.8	20 623	2 391 650	47.3	340
32	3 454	.2	261	25 838	.9	632	37 400	1.4	1 452	65 266	1.3	380
47	(Z)	(Z)	189	1 692	.1	468	3 416	.1	1 747	15 503	.3	400
170	5 586	.3	561	20 513	.7	1 346	38 057	1.4	3 173	63 794	1.3	420
460	138 828	7.8	1 891	504 786	16.8	3 523	796 937	29.4	8 788	1 569 830	31.0	440
85	2 682	.2	267	10 014	.3	540	14 307	.5	1 796	45 554	.9	460
120	7 993	.4	409	16 092	.5	795	19 382	.7	2 642	40 876	.8	480
521	10 472	.6	1 200	21 428	.7	1 706	15 888	.6	2 709	29 876	.6	500
2 140	39 579	2.2	4 491	68 737	2.3	4 740	67 003	2.5	8 553	116 290	2.3	520
1 786	853 402	82.6	3 463	1 275 786	83.9	3 688	950 380	81.2	8 195	1 917 734	81.4	
2 505	1 032 780	100.0	4 668	1 520 164	100.0	4 957	1 170 980	100.0	11 247	2 357 226	100.0	
6	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	70	(Z)	(Z)	020
1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	13	(Z)	(Z)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	(Z)	(Z)	080
1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	44	(Z)	(Z)	100
1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	16	(Z)	(Z)	120
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	18	(Z)	(Z)	140
-	-	-	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	160
3	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	180
24	(Z)	(Z)	48	846	.1	21	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)	200

TABLE 6. **City Size—**

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 194	35 550	.5	6	(Z)	(Z)	41	2 441	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4 407	36 478	.5	25	168	.1	134	2 821	.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 083	14 401	.2	7	283	.1	35	857	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	92	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	723	6 232	.1	4	(D)	(D)	25	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11 519	266 070	3.8	198	9 549	3.8	525	19 784	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25 665	6 360 357	91.6	743	235 077	93.4	1 545	574 630	93.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	34	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	124	3 981	.1	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	143	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	160	4 341	.1	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	579	21 229	.3	-	-	-	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 512	63 770	.9	6	689	.3	22	1 090	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	465	9 559	.1	6	181	.1	24	1 098	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 431	115 348	1.7	221	4 862	1.9	438	7 919	1.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 927	1 787 883	75.2	1 067	119 770	80.1	1 382	184 158	80.8
	TOTAL	22 189	2 376 176	100.0	1 412	149 614	100.0	1 858	227 896	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	184	1 703	.1	1	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	39	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	45	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	291	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	747	3 724	.2	63	364	.2	81	559	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	602	6 015	.3	5	(Z)	(Z)	19	1 304	.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	258	7 759	.3	2	(D)	(D)	17	2 144	.9
180	ALL FOOTWEAR.	802	3 863	.2	13	(Z)	(Z)	17	627	.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 504	4 785	.2	183	622	.4	159	410	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6 523	111 770	4.7	68	2 007	1.3	170	6 768	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3 482	44 682	1.9	92	1 277	.9	153	3 485	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14 632	193 705	8.2	681	9 664	6.5	998	15 983	7.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4 227	13 490	.6	99	546	.4	242	1 870	.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12 024	113 546	4.8	211	1 412	.9	677	7 231	3.2
320	HARDWARE.	22 189	1 333 229	56.1	1 412	105 713	70.7	1 858	135 664	59.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18 290	372 237	15.7	1 078	23 807	15.9	1 562	41 127	18.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	86	2 063	.1	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	569	5 008	.2	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 019	21 641	.9	21	167	.1	51	1 733	.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	670	16 633	.7	1	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	847	15 345	.6	5	(Z)	(Z)	21	403	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 071	13 526	.6	10	79	.1	12	192	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 108	50 243	2.1	126	1 444	1.0	267	4 021	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 130	39 028	1.6	340	2 341	1.6	435	3 783	1.7
	FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC 5252)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 578	2 952 646	82.9	14	3 489	75.1	94	42 558	84.0
	TOTAL	13 974	3 562 433	100.0	19	4 645	100.0	147	50 657	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	2 592	.1	-	-	-	-	-	-
040	MEALS-SNACKS	20	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	107	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR.	56	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	692	13 356	.4	-	-	-	-	-	-
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	231	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	266	2 309	.1	-	-	-	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2 643	51 511	1.4	-	-	-	17	1017	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	501	11 380	.3	-	-	-	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 260	130 225	3.7	1	(D)	(D)	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 760	12 625	.4	1	(D)	(D)	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 105	106 384	3.0	3	(D)	(D)	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13 974	3 037 624	85.3	19	4 209	90.6	147	44 586	88.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 276	36 318	1.0	-	-	-	5	382	.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	298	5 082	.1	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	622	20 998	.6	-	-	-	7	971	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 940	127 763	3.6	9	362	7.8	60	1 298	2.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
114	11 085	1.1	196	6 973	.5	232	3 855	.3	605	11 099	.5	220
265	7 211	.7	741	8 062	.5	1 189	6 813	.6	2 053	11 403	.5	240
78	2 429	.2	137	1 990	.1	215	1 511	.1	611	7 331	.3	260
8	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)	280
53	1 155	.1	78	1 448	.1	153	995	.1	410	1 944	.1	300
908	34 904	3.4	2 103	62 305	4.1	2 524	49 496	4.2	5 261	90 032	3.8	320
2 505	949 797	92.0	4 668	1 393 105	91.6	4 957	1 063 360	90.8	11 247	2 144 388	91.0	340
1	(D)	(D)	-	-	-	9	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	380
8	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	89	2 661	.1	400
21	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	78	(Z)	(Z)	420
3	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	28	845	.1	117	2 756	.1	440
11	613	.1	34	1 496	.1	109	3 502	.3	418	15 562	.7	460
89	6 088	.6	313	13 615	.9	573	15 370	1.3	1 509	26 918	1.1	480
35	914	.1	88	2 427	.2	86	1 969	.2	226	2 970	.1	500
789	17 451	1.7	1 547	25 923	1.7	1 592	22 057	1.9	2 844	37 136	1.6	520
1 609	232 310	79.3	2 662	384 956	74.4	3 361	345 962	72.0	5 846	520 727	73.6	
2 109	293 098	100.0	3 655	517 119	100.0	4 752	480 830	100.0	8 403	707 619	100.0	
11	(Z)	(Z)	27	424	.1	29	(Z)	(Z)	109	1 082	.2	020
8	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	040
-	-	-	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	060
2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	080
19	(Z)	(Z)	34	305	.1	45	(Z)	(Z)	184	559	.1	100
57	646	.2	156	489	.1	121	370	.1	269	1 296	.2	120
54	443	.2	74	528	.1	110	460	.1	340	3 259	.5	140
28	608	.2	23	(Z)	(Z)	27	471	.1	161	4 367	.6	160
48	291	.1	133	383	.1	176	375	.1	415	2 163	.3	180
100	388	.1	184	730	.1	265	788	.2	613	1 847	.3	200
247	8 360	2.9	796	25 669	5.0	1 809	30 219	6.3	3 433	38 747	5.5	220
109	1 586	.5	343	7 809	1.5	934	13 480	2.8	1 851	17 045	2.4	240
1 204	24 616	8.4	2 522	52 134	10.1	3 565	43 135	9.0	5 662	48 173	6.8	260
269	1 325	.5	822	3 419	.7	1 142	2 766	.6	1 653	3 564	.5	280
870	14 199	4.8	1 991	29 234	5.7	3 211	30 149	6.3	5 064	31 321	4.4	300
2 109	173 100	59.1	3 655	289 394	56.0	4 752	252 442	52.5	8 403	376 916	53.3	320
1 750	50 169	17.1	2 975	72 639	14.0	3 955	71 272	14.8	6 970	113 223	16.0	340
2	(D)	(D)	12	342	.1	14	424	.1	55	1 105	.2	380
18	381	.1	53	385	.1	151	900	.2	342	3 164	.4	400
80	988	.3	254	3 665	.7	638	6 901	1.4	975	8 187	1.2	420
25	814	.3	66	3 066	.6	143	3 712	.8	425	8 937	1.3	440
40	1 260	.4	88	2 087	.4	173	2 964	.6	520	8 601	1.2	460
20	745	.3	48	1 194	.2	156	2 262	.5	825	9 054	1.3	480
393	6 902	2.4	914	13 931	2.7	1 387	9 999	2.1	2 021	13 946	2.0	500
465	5 824	2.0	972	9 007	1.7	1 143	7 347	1.5	1 775	10 726	1.5	520
306	123 087	77.3	1 354	487 446	82.4	2 544	766 281	82.8	6 266	1 529 785	83.6	
432	159 191	100.0	1 808	591 367	100.0	3 344	925 871	100.0	8 224	1 830 702	100.0	
1	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	102	2 134	.1	020
-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	17	(Z)	(Z)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	060
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	080
-	-	-	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	91	(Z)	(Z)	100
-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	27	(Z)	(Z)	120
-	-	-	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	23	(Z)	(Z)	140
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	160
3	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	41	(Z)	(Z)	180
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	200
3	(D)	(D)	50	(D)	(D)	136	3 884	.4	503	7 114	.4	220
-	-	-	8	690	.1	10	611	.1	30	(Z)	(Z)	240
5	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	41	521	.1	169	(Z)	(Z)	260
-	-	-	1	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	280
6	142	.1	26	621	.1	66	707	.1	166	(Z)	(Z)	300
67	3 453	2.2	306	7 824	1.3	588	11 865	1.3	1 665	27 352	1.5	320
6	(D)	(D)	34	1 930	.3	73	2 171	.2	385	6 633	.4	340
29	3 340	2.1	247	25 491	4.3	605	36 845	4.0	1 367	63 697	3.5	380
21	191	.1	124	771	.1	303	2 111	.2	1 302	9 515	.5	400
50	3 715	2.3	256	16 105	2.7	682	30 651	3.3	2 100	54 887	3.0	420
432	137 956	86.7	1 808	501 011	84.7	3 344	791 990	85.5	8 224	1 557 872	85.1	440
32	786	.5	143	6 411	1.1	254	7 809	.8	842	20 930	1.1	460
-	-	-	19	433	.1	54	1499	.2	225	3 150	.2	480
20	1 253	.8	74	3 316	.6	133	3 200	.3	388	12 258	.7	500
214	8 070	5.1	837	23 907	4.0	1 472	31 654	3.4	3 348	62 472	3.4	520

TABLE 6. City Size—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART)*									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36 467	28 012 050	94.2	2 038	3 121 080	95.5	3 120	6 208 992	97.2
	TOTAL	51 417	29 730 510	100.0	2 822	3 268 834	100.0	4 167	6 386 142	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26 553	1 312 743	4.4	895	87 605	2.7	1 868	210 491	3.3
040	MEALS-SNACKS	8 866	422 104	1.4	549	49 554	1.5	1 016	114 643	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	492	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 965	63 178	.2	59	9 589	.3	129	15 904	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 575	141 830	.5	279	18 152	.6	432	18 049	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30 824	1 018 781	3.4	1 323	122 837	3.8	2 382	224 925	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34 401	3 179 900	10.7	1 396	312 154	9.5	2 825	661 797	10.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35 779	7 156 554	24.1	1 530	867 305	26.5	2 914	1 627 528	25.5
180	ALL FOOTWEAR	29 868	1 305 157	4.4	1 018	131 296	4.0	2 402	292 912	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40 481	2 970 222	10.0	2 157	323 092	9.9	3 573	592 403	9.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17 348	1 908 696	6.4	973	210 210	6.4	1 765	429 805	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17 500	1 515 535	5.1	754	235 604	7.2	1 767	394 731	6.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31 628	1 451 401	4.9	1 714	185 604	5.7	2 893	300 813	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24 335	501 633	1.7	1 108	69 161	2.1	2 313	121 746	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18 389	554 753	1.9	734	46 223	1.4	1 729	116 479	1.8
320	HARDWARE	27 264	994 210	3.3	1 150	78 317	2.4	2 265	164 171	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9 704	635 505	2.1	290	42 672	1.3	730	128 354	2.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	273	(Z)	(Z)	-	-	-	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5 988	132 106	.4	61	4 330	.1	184	22 184	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 115	627 846	2.1	127	37 368	1.1	410	124 923	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 857	56 741	.2	38	(Z)	(Z)	113	11 099	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3 799	67 470	.2	7	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 235	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31 584	2 161 711	7.3	1 588	224 110	6.9	2 783	407 398	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18 055	1 526 132	5.1	1 106	211 931	6.5	1 987	402 314	6.3
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 138	20 156 540	98.3	177	2 595 160	97.7	576	5 275 055	99.4
	TOTAL	4 251	20 502 930	100.0	180	2 655 647	100.0	589	5 305 974	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 119	560 882	2.7	121	64 548	2.4	387	129 177	2.4
040	MEALS-SNACKS	1 563	191 522	.9	108	26 446	1.0	321	68 216	1.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	38	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	16	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	214	35 455	.2	40	8 622	.3	50	11 073	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	858	65 401	.3	91	14 005	.5	195	11 577	.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 205	622 684	3.0	164	87 698	3.3	487	165 889	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 251	2 428 829	11.8	180	278 765	10.5	589	587 769	11.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 251	5 583 112	27.2	180	774 154	29.2	589	1 463 327	27.6
180	ALL FOOTWEAR	4 041	985 815	4.8	170	119 603	4.5	568	263 279	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4 251	1 649 335	8.0	180	218 094	8.2	589	434 998	8.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 207	1 519 820	7.4	153	178 761	6.7	481	382 779	7.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 438	1 259 626	6.1	149	214 240	8.1	483	357 456	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 982	926 832	4.5	173	133 800	5.0	562	231 243	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 370	363 306	1.8	159	57 245	2.2	532	101 360	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 089	392 127	1.9	142	35 586	1.3	414	94 065	1.8
320	HARDWARE	2 418	551 943	2.7	113	48 623	1.8	321	115 254	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 854	474 631	2.3	86	38 269	1.4	244	117 529	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	779	58 014	.3	36	3 549	.1	119	17 429	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 691	517 465	2.5	74	32 935	1.2	220	115 820	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	726	38 109	.2	24	(Z)	(Z)	87	10 497	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	(Z)	(Z)	-	-	-	16	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 978	1 018 677	5.0	175	130 581	4.9	565	255 547	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 272	1 252 637	6.1	157	188 841	7.1	467	370 024	7.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 161	4 081 362	90.9	890	288 764	94.5	1 402	546 860	91.7
	TOTAL	20 176	4 490 061	100.0	1 100	305 638	100.0	1 790	596 464	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14 385	210 026	4.7	677	15 166	5.0	1 314	28 945	4.9
040	MEALS-SNACKS	5 433	212 342	4.7	421	22 359	7.3	628	43 746	7.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	106	2 738	.1	3	(D)	(D)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	248	4 777	.1	7	307	.1	18	399	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 678	18 297	.4	112	1 655	.5	123	1 596	.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18 178	265 414	5.9	951	25 374	8.3	1 638	35 634	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16 194	287 129	6.4	741	12 672	4.1	1 474	35 847	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17 846	896 018	20.0	815	46 671	15.3	1 598	111 493	18.7
180	ALL FOOTWEAR	14 274	132 203	2.9	676	7 080	2.3	1 314	16 871	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17 968	531 393	11.8	884	29 437	9.6	1 613	69 573	11.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
4 839	6 777 790	96.4	8 124	6 137 869	94.9	6 702	1 755 032	87.2	11 644	4 011 287	87.8	
6 186	7 030 745	100.0	9 973	6 464 751	100.0	9 339	2 013 498	100.0	18 930	4 566 540	100.0	
3 037	219 740	3.1	4 578	165 115	2.6	4 041	88 882	4.4	12 134	540 910	11.8	020
1 758	108 543	1.5	2 097	82 521	1.3	738	14 786	.7	2 708	52 057	1.1	040
30	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	334	2 852	.1	060
122	8 803	.1	137	7 484	.1	121	2 452	.1	1 397	18 946	.4	080
641	21 373	.3	764	17 706	.3	727	9 968	.5	7 732	56 582	1.2	100
3 810	225 852	3.2	5 953	199 122	3.1	5 358	68 579	3.4	11 998	177 466	3.9	120
4 260	775 484	11.0	7 320	759 650	11.8	6 766	241 677	12.0	11 834	429 138	9.4	140
4 412	1 721 016	24.5	7 590	1 567 434	24.2	7 444	455 610	22.6	11 889	917 661	20.1	160
3 712	307 035	4.4	6 631	289 535	4.5	6 000	101 035	5.0	10 105	183 344	4.0	180
5 454	686 290	9.8	9 019	681 039	10.5	8 246	281 053	14.0	12 032	406 345	8.9	200
2 897	502 694	7.1	4 575	440 125	6.8	2 807	81 631	4.1	4 331	244 231	5.3	220
2 790	358 252	5.1	4 660	295 473	4.6	3 285	61 714	3.1	4 244	169 761	3.7	240
4 371	331 208	4.7	7 031	309 937	4.8	6 107	104 049	5.2	9 512	219 790	4.8	260
3 636	122 463	1.7	5 874	88 411	1.4	4 797	25 535	1.3	6 607	74 317	1.6	280
2 761	138 240	2.0	4 641	133 221	2.1	3 223	34 337	1.7	5 301	86 253	1.9	300
3 401	236 927	3.4	5 679	246 543	3.8	5 005	80 619	4.0	9 764	187 633	4.1	320
1 054	164 673	2.3	1 940	177 789	2.8	1 664	38 977	1.9	4 026	83 040	1.8	340
34	(Z)	(Z)	115	(Z)	(Z)	42	(Z)	(Z)	67	(Z)	(Z)	380
337	20 968	.3	693	12 960	.2	388	5 967	.3	4 325	65 697	1.4	400
628	174 879	2.5	1 243	178 749	2.8	577	32 086	1.6	2 130	79 841	1.7	420
257	14 230	.2	603	13 804	.2	235	3 995	.2	611	12 241	.3	440
44	(Z)	(Z)	197	(Z)	(Z)	271	12 034	.6	3 245	52 164	1.1	460
19	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)	65	2 871	.1	1 091	9 884	.2	480
4 369	477 767	6.8	6 952	484 369	7.5	5 900	214 217	10.6	9 992	353 850	7.7	500
3 044	411 602	5.9	4 851	309 476	4.8	3 005	49 849	2.5	4 062	140 960	3.1	520
1 119	5 459 836	98.5	1 521	3 949 545	97.4	267	509 527	98.9	478	2 367 417	97.5	
1 144	5 543 624	100.0	1 569	4 053 797	100.0	272	515 300	100.0	497	2 428 588	100.0	
650	147 404	2.7	550	71 820	1.8	101	20 061	3.9	310	127 872	5.3	020
487	49 410	.9	333	24 192	.6	52	2 535	.5	262	20 723	.9	040
11	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	060
56	6 659	.1	34	3 481	.1	10	(Z)	(Z)	24	5 364	.2	080
220	12 597	.2	174	8 764	.2	37	3 775	.7	141	14 683	.6	100
918	153 875	2.8	1 046	104 674	2.6	166	14 655	2.8	424	95 893	3.9	120
1 144	670 572	12.1	1 569	536 408	13.2	272	69 318	13.5	497	285 997	11.8	140
1 144	1 474 761	26.6	1 569	1 102 638	27.2	272	128 782	25.0	497	639 450	26.3	160
1 091	264 533	4.8	1 478	202 148	5.0	260	28 222	5.5	474	108 030	4.4	180
1 144	455 099	8.2	1 569	334 443	8.3	272	41 763	8.1	497	164 938	6.8	200
860	433 797	7.8	1 095	315 187	7.8	200	33 946	6.6	418	175 350	7.2	220
928	312 177	5.6	1 283	226 460	5.6	220	26 890	5.2	375	122 403	5.0	240
1 077	236 470	4.3	1 449	174 827	4.3	255	25 510	5.0	466	124 982	5.1	260
969	92 596	1.7	1 100	54 623	1.3	164	7 021	1.4	446	50 461	2.1	280
826	110 029	2.0	1 121	87 500	2.2	202	11 459	2.2	384	53 488	2.2	300
614	162 953	2.9	848	125 338	3.1	169	18 788	3.6	353	80 987	3.3	320
468	143 609	2.6	705	122 648	3.0	136	12 861	2.5	215	39 715	1.6	340
6	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	380
225	16 752	.3	263	7 853	.2	36	615	.1	100	11 816	.5	400
424	156 806	2.8	629	136 201	3.4	121	17 203	3.3	223	58 500	2.4	420
200	13 415	.2	325	9 597	.2	43	919	.2	47	2 399	.1	440
-	-	-	-	-	-	9	1024	.2	11	(Z)	(Z)	460
3	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	480
1 098	268 962	4.9	1 425	181 705	4.5	238	31 863	6.2	477	150 019	6.2	500
906	359 844	6.5	1 195	222 847	5.5	184	17 003	3.3	363	94 078	3.9	520
2 099	805 227	92.9	3 589	1 179 355	95.2	3 539	633 193	87.0	3 642	627 963	83.2	
2 685	866 981	100.0	4 178	1 238 864	100.0	4 638	727 766	100.0	5 785	754 348	100.0	
2 152	43 200	5.0	3 464	59 162	4.8	3 228	29 213	4.0	3 550	34 340	4.6	020
1 176	56 566	6.5	1 637	56 687	4.6	579	10 807	1.5	992	22 177	2.9	040
9	(Z)	(Z)	22	922	.1	17	684	.1	55	(D)	(D)	060
23	711	.1	24	943	.1	24	(Z)	(Z)	152	2 160	.3	080
272	3 951	.5	238	3 808	.3	241	2 509	.3	692	4 778	.6	100
2 471	50 016	5.8	3 906	69 167	5.6	4 259	44 381	6.1	4 953	40 842	5.4	120
2 263	52 240	6.0	3 718	78 977	6.4	3 810	51 446	7.1	4 188	55 947	7.4	140
2 395	169 131	19.5	3 894	257 252	20.8	4 288	153 883	21.1	4 856	157 588	20.9	160
1 993	24 491	2.8	3 469	36 652	3.0	3 397	23 761	3.3	3 425	23 348	3.1	180
2 422	97 958	11.3	3 920	145 987	11.8	4 299	94 152	12.9	4 830	94 286	12.5	200

TABLE 6. **City Size—**

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8 931	85 287	1.9	447	4 742	1.6	847	11 621	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7 560	58 845	1.3	276	2 876	.9	741	6 981	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18 068	333 264	7.4	975	29 523	9.7	1 650	43 660	7.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14 596	81 384	1.8	658	4 849	1.6	1 329	11 395	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9 199	47 666	1.1	431	3 284	1.1	912	6 389	1.1
320	HARDWARE.	16 165	227 149	5.1	860	18 254	6.0	1 561	30 757	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 947	13 601	.3	122	382	.1	260	1 308	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	257	5 310	.1	-	-	-	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	619	3 730	.1	10	(Z)	(Z)	74	701	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	81	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	64	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18 682	947 192	21.1	979	70 596	23.1	1 673	123 329	20.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8 557	124 366	2.8	566	10 382	3.4	917	16 182	2.7
	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17 168	3 774 148	79.7	971	237 156	77.1	1 142	387 077	80.0
	TOTAL	26 990	4 737 519	100.0	1 542	307 549	100.0	1 788	483 704	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10 049	541 835	11.4	97	7 891	2.6	167	52 369	10.8
040	MEALS-SNACKS	1 870	18 240	.4	20	749	.2	67	2 681	.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	348	4 793	.1	5	(D)	(D)	16	932	.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 503	22 946	.5	12	660	.2	61	4 432	.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8 039	58 132	1.2	76	2 492	.8	114	4 876	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9 441	130 683	2.8	208	9 765	3.2	257	23 402	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13 956	463 942	9.8	475	20 717	6.7	762	38 181	7.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13 682	677 424	14.3	535	46 480	15.1	727	52 708	10.9
180	ALL FOOTWEAR.	11 553	187 139	4.0	172	4 613	1.5	520	12 762	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18 262	789 494	16.7	1 093	75 561	24.6	1 371	87 832	18.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5 210	303 589	6.4	373	26 707	8.7	437	35 405	7.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6 502	197 064	4.2	329	18 488	6.0	543	30 294	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9 578	191 305	4.0	566	22 281	7.2	681	25 910	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6 369	56 943	1.2	291	7 067	2.3	452	8 991	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6 101	114 960	2.4	161	7 353	2.4	403	16 025	3.3
320	HARDWARE.	8 681	215 118	4.5	177	11 440	3.7	383	18 160	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4 903	147 273	3.1	82	4 021	1.3	226	9 517	2.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	253	2 543	.1	-	-	-	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 952	68 782	1.5	25	781	.3	64	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 805	106 651	2.3	43	4 433	1.4	116	8 402	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 114	18 384	.4	14	(Z)	(Z)	26	602	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3 682	63 902	1.3	7	(Z)	(Z)	18	424	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 137	11 406	.2	-	-	-	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8 924	195 842	4.1	434	22 933	7.5	545	28 522	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 226	149 129	3.1	383	12 708	4.1	603	16 108	3.3
	FOOD STORES (SIC 54)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	133 941	47 470 369	89.5	16 004	4 754 915	87.9	16 994	5 967 752	89.0
	TOTAL	178 170	53 045 802	100.0	21 239	5 411 433	100.0	22 485	6 704 141	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	178 170	45 230 819	85.3	21 239	4 782 798	88.4	22 485	5 705 892	85.1
040	MEALS-SNACKS	8 126	127 364	.2	613	15 188	.3	990	19 036	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 641	28 397	.1	144	(Z)	(Z)	268	8 057	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	34 402	748 230	1.4	3 645	94 130	1.7	5 561	120 111	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	109 122	2 130 520	4.0	7 922	156 937	2.9	12 924	279 237	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	96 198	2 167 018	4.1	6 048	150 131	2.8	11 217	284 942	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 468	49 502	.1	206	(Z)	(Z)	371	3 404	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11 642	81 434	.2	753	(Z)	(Z)	820	9 528	.1
180	ALL FOOTWEAR.	4 935	(Z)	(Z)	69	(Z)	(Z)	210	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3 342	30 609	.1	37	(Z)	(Z)	247	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 182	27 338	.1	208	(Z)	(Z)	339	3 499	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	806	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	117	3 459	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13 969	143 232	.3	917	10 415	.2	1 429	16 155	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 692	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	102	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 997	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	56	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	8 118	81 190	.2	379	4 433	.1	637	11 239	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 307	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	31	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	113	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 831	69 742	.1	12	(Z)	(Z)	93	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	973	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	153	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4 049	38 404	.1	1	(D)	(D)	32	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 596	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	94 525	1 594 031	3.0	7 488	141 938	2.6	11 141	190 603	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24 462	418 023	.8	1 742	46 858	.9	2 952	40 719	.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
1 513	19 094	2.2	2 539	23 568	1.9	1 842	11 645	1.6	1 743	14 617	1.9	220
1 218	13 274	1.5	2 018	16 954	1.4	1 743	8 334	1.1	1 564	10 426	1.4	240
2 423	59 689	6.9	3 936	89 183	7.2	4 306	58 701	8.1	4 778	52 508	7.0	260
2 095	16 353	1.9	3 482	22 238	1.8	3 455	12 914	1.8	3 577	13 635	1.8	280
1 442	9 002	1.0	2 351	12 320	1.0	1 997	8 193	1.1	2 066	8 478	1.1	300
2 334	44 144	5.1	3 801	62 994	5.1	3 824	34 452	4.7	3 785	36 548	4.8	320
304	1 970	.2	558	3 824	.3	880	3 698	.5	823	2 419	.3	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	380
4	(D)	(D)	21	1 010	.1	19	428	.1	212	3 104	.4	400
66	1 293	.1	154	778	.1	169	(Z)	(Z)	146	781	.1	420
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	16	(Z)	(Z)	440
4	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	70	472	.1	460
2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	6	484	.1	50	(Z)	(Z)	480
2 554	176 225	20.3	4 021	261 607	21.1	4 360	162 647	22.3	5 095	152 788	20.3	500
1 439	26 497	3.1	2 297	34 557	2.8	1 701	14 928	2.1	1 637	21 820	2.9	520
1 621	512 727	82.7	3 014	1 008 969	86.1	2 896	612 312	79.5	7 524	1 015 907	73.4	
2 357	620 140	100.0	4 226	1 172 090	100.0	4 429	770 432	100.0	12 648	1 383 604	100.0	
235	29 136	4.7	564	34 133	2.9	712	39 608	5.1	8 274	378 698	27.4	020
95	2 567	.4	127	1 642	.1	107	1 444	.2	1 454	9 157	.7	040
10	648	.1	25	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	277	2 012	.1	060
43	1 433	.2	79	3 060	.3	87	1 939	.3	1 221	11 422	.8	080
149	4 825	.8	352	5 134	.4	449	3 684	.5	6 899	37 121	2.7	100
421	21 961	3.5	1 001	25 281	2.2	933	9 543	1.2	6 621	40 731	2.9	120
853	52 672	8.5	2 033	144 265	12.3	2 684	120 913	15.7	7 149	87 194	6.3	140
873	77 124	12.4	2 127	207 544	17.7	2 884	172 945	22.4	6 536	120 623	8.7	160
628	18 011	2.9	1 684	50 735	4.3	2 343	49 052	6.4	6 206	51 966	3.8	180
1 888	133 233	21.5	3 530	200 609	17.1	3 675	145 138	18.8	6 705	147 121	10.6	200
524	49 803	8.0	941	101 370	8.6	765	36 040	4.7	2 170	54 264	3.9	220
644	32 801	5.3	1 359	52 059	4.4	1 322	26 490	3.4	2 305	36 932	2.7	240
871	35 049	5.7	1 646	45 927	3.9	1 546	19 838	2.6	4 268	42 300	3.1	260
572	13 514	2.2	1 292	11 550	1.0	1 178	5 600	.7	2 584	10 221	.7	280
493	19 209	3.1	1 169	33 401	2.8	1 024	14 685	1.9	2 851	24 287	1.8	300
453	29 830	4.8	1 030	58 211	5.0	1 012	27 379	3.6	5 626	70 098	5.1	320
282	19 094	3.1	677	51 317	4.4	648	22 418	2.9	2 988	40 906	3.0	340
28	(Z)	(Z)	108	(Z)	(Z)	41	460	.1	62	1 505	.1	380
108	(D)	(D)	409	4 097	.3	333	4 924	.6	4 013	50 777	3.7	400
138	16 780	2.7	460	41 770	3.6	287	14 706	1.9	1 761	20 560	1.5	420
56	(D)	(D)	278	4 207	.4	192	3 076	.4	548	9 602	.7	440
40	(Z)	(Z)	192	1 510	.1	261	(D)	(D)	3 164	50 947	3.7	460
14	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	57	(D)	(D)	1 037	9 055	.7	480
717	32 580	5.3	1 506	41 057	3.5	1 302	19 707	2.6	4 420	51 043	3.7	500
699	25 261	4.1	1 359	52 072	4.4	1 120	17 918	2.3	2 062	25 062	1.8	520
18 931	7 789 767	90.8	24 112	11 042 394	91.2	18 129	6 734 226	90.5	39 771	11 181 315	87.3	
24 795	8 578 379	100.0	31 668	12 104 103	100.0	23 824	7 444 810	100.0	54 159	12 802 936	100.0	
24 795	7 310 222	85.2	31 668	10 285 797	85.0	23 824	6 337 646	85.1	54 159	10 808 464	84.4	020
1 226	25 624	.3	1 554	26 811	.2	1 011	13 332	.2	2 732	27 373	.2	040
239	(Z)	(Z)	225	(Z)	(Z)	187	(Z)	(Z)	578	7 208	.1	060
5 351	134 610	1.6	6 812	172 396	1.4	3 933	71 961	1.0	9 100	155 022	1.2	080
14 463	338 176	3.9	19 667	496 123	4.1	16 220	319 051	4.3	37 926	540 996	4.2	100
12 672	353 791	4.1	17 785	522 377	4.3	14 688	328 762	4.4	33 788	527 015	4.1	120
520	5 398	.1	792	8 117	.1	774	4 707	.1	4 805	26 582	.2	140
1 314	11 365	.1	1 919	16 410	.1	1 612	8 321	.1	5 224	34 199	.3	160
272	(Z)	(Z)	423	(Z)	(Z)	476	(Z)	(Z)	3 485	13 760	.1	180
283	4 995	.1	355	6 718	.1	320	(Z)	(Z)	2 100	12 278	.1	200
441	5 051	.1	703	(Z)	(Z)	496	(Z)	(Z)	995	9 608	.1	220
63	(Z)	(Z)	84	(Z)	(Z)	69	(Z)	(Z)	468	(Z)	(Z)	240
1 956	27 486	.3	2 877	33 759	.3	2 333	21 121	.3	4 457	34 296	.3	260
153	(Z)	(Z)	225	(Z)	(Z)	188	(Z)	(Z)	999	(Z)	(Z)	280
108	(Z)	(Z)	189	(Z)	(Z)	257	(Z)	(Z)	1 374	6 579	.1	300
750	11 589	.1	1 224	17 697	.1	897	8 477	.1	4 231	27 755	.2	320
46	(Z)	(Z)	71	(Z)	(Z)	73	(Z)	(Z)	1 083	(Z)	(Z)	340
2	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)	380
130	(Z)	(Z)	463	(Z)	(Z)	740	8 555	.1	5 393	53 465	.4	400
25	(Z)	(Z)	71	(Z)	(Z)	86	(Z)	(Z)	779	(Z)	(Z)	420
-	-	-	8	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	126	(Z)	(Z)	440
89	(Z)	(Z)	216	(Z)	(Z)	543	9 327	.1	3 168	23 548	.2	460
202	(Z)	(Z)	206	(Z)	(Z)	164	(Z)	(Z)	961	(Z)	(Z)	480
12 678	259 519	3.0	17 446	376 436	3.1	14 322	229 620	3.1	31 450	395 915	3.1	500
3 655	75 856	.9	5 207	110 312	.9	4 250	66 632	.9	6 656	77 646	.6	520

TABLE 6. City Size—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	102 405	44 722 918	90.9	8 744	4 041 956	90.5	12 152	5 535 303	90.4
	TOTAL	132 129	49 206 200	100.0	11 277	4 464 954	100.0	15 635	6 123 098	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	132 129	41 538 591	84.4	11 277	3 854 990	86.3	15 635	5 145 270	84.0
040	MEALS-SNACKS	5 165	75 840	.2	414	9 365	.2	586	11 963	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 589	28 020	.1	142	2 277	.1	260	7 989	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33 859	742 234	1.5	3 544	92 903	2.1	5 486	119 530	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	105 638	2 108 452	4.3	7 569	153 834	3.4	12 347	276 444	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	94 339	2 154 756	4.4	5 941	149 210	3.3	10 838	281 831	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 385	48 822	.1	193	(Z)	(Z)	358	3 264	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11 554	79 513	.2	739	(Z)	(Z)	804	9 091	.1
180	ALL FOOTWEAR	4 897	(Z)	(Z)	66	(Z)	(Z)	209	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3 250	29 030	.1	23	(Z)	(Z)	227	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 092	25 160	.1	196	(Z)	(Z)	325	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	791	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	117	3 459	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13 768	139 939	.3	884	9 363	.2	1 396	15 537	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 565	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	89	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 887	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	7 959	79 147	.2	370	4 218	.1	626	11 009	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 289	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	31	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	109	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 656	65 910	.1	11	(Z)	(Z)	91	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	962	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	135	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3 896	31 730	.1	1	(D)	(D)	28	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 565	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	92 143	1 573 752	3.2	7 271	139 589	3.1	10 792	188 490	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23 060	407 880	.8	1 445	44 460	1.0	2 728	38 985	.6
	MEAT MARKETS (SIC 5422)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 661	995 107	75.7	2 918	335 182	80.1	1 129	147 359	77.6
	TOTAL	10 483	1 314 146	100.0	3 656	418 568	100.0	1 515	189 814	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10 483	1 307 200	99.5	3 656	417 566	99.8	1 515	188 216	99.2
040	MEALS-SNACKS	27	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	86	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	303	1 280	.1	19	293	.1	55	210	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	143	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(Z)	(Z)	-	-	-	4	213	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	-	-	-	-	-	-	-	-
320	HARDWARE	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	224	742	.1	23	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	360	3 023	.2	36	(Z)	(Z)	67	908	.5
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EXCEPT 554)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56 868	40 302 538	90.3	2 076	2 920 912	90.8	5 103	6 058 959	91.5
	TOTAL	75 538	44 645 782	100.0	2 790	3 218 006	100.0	6 918	6 618 976	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	413	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	257	(Z)	(Z)	-	-	-	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	27	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	51	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	510	(Z)	(Z)	-	-	-	14	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	267	(Z)	(Z)	-	-	-	34	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	253	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	228	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	152	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
13 869	7 335 874	92.1	18 346	10 558 955	92.6	15 056	6 519 028	91.6	34 156	10 731 802	88.5	
17 489	7 960 799	100.0	23 151	11 408 757	100.0	18 995	7 116 881	100.0	45 582	12 131 711	100.0	
17 489	6 718 803	84.4	23 151	9 621 309	84.3	18 995	6 028 496	84.7	45 582	10 169 723	83.8	020
755	16 531	.2	826	13 981	.1	582	6 799	.1	2 002	17 201	.1	040
226	(Z)	(Z)	214	(Z)	(Z)	179	(Z)	(Z)	568	7 141	.1	060
5 272	134 006	1.7	6 718	171 350	1.5	3 877	70 895	1.0	8 962	153 550	1.3	080
13 914	334 765	4.2	18 940	491 767	4.3	15 785	315 930	4.4	37 083	535 712	4.4	100
12 344	351 588	4.4	17 377	518 708	4.5	14 486	327 867	4.6	33 353	525 552	4.3	120
492	5 156	.1	788	8 078	.1	772	4 705	.1	4 782	26 471	.2	140
1 282	10 566	.1	1 914	16 279	.1	1 611	8 320	.1	5 204	34 056	.3	160
270	(Z)	(Z)	421	(Z)	(Z)	474	(Z)	(Z)	3 457	13 647	.1	180
251	4 387	.1	351	6 626	.1	320	(Z)	(Z)	2 078	12 162	.1	200
416	4 412	.1	690	(Z)	(Z)	488	(Z)	(Z)	977	9 392	.1	220
56	(Z)	(Z)	82	(Z)	(Z)	69	(Z)	(Z)	462	(Z)	(Z)	240
1 903	26 456	.3	2 838	33 465	.3	2 323	21 079	.3	4 424	34 039	.3	260
121	(Z)	(Z)	204	(Z)	(Z)	180	(Z)	(Z)	964	(Z)	(Z)	280
75	(Z)	(Z)	172	(Z)	(Z)	245	(Z)	(Z)	1 344	6 436	.1	300
706	11 082	.1	1 205	17 555	.2	875	8 159	.1	4 177	27 124	.2	320
46	(Z)	(Z)	69	(Z)	(Z)	73	(Z)	(Z)	1 067	(Z)	(Z)	340
2	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	79	(Z)	(Z)	380
128	(Z)	(Z)	443	(Z)	(Z)	710	7 697	.1	5 273	51 139	.4	400
25	(Z)	(Z)	71	(Z)	(Z)	86	(Z)	(Z)	769	(Z)	(Z)	420
-	-	-	8	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	108	(Z)	(Z)	440
77	(Z)	(Z)	207	(Z)	(Z)	501	7 322	.1	3 082	21 575	.2	460
200	(Z)	(Z)	202	(Z)	(Z)	161	(Z)	(Z)	939	(Z)	(Z)	480
12 259	255 838	3.2	16 926	372 436	3.3	14 036	226 881	3.2	30 859	390 518	3.2	500
3 405	74 212	.9	4 939	108 504	1.0	4 148	65 958	.9	6 395	75 761	.6	520
972	150 544	79.0	967	142 578	71.5	523	66 581	69.2	1 152	152 863	69.6	
1 321	190 445	100.0	1 385	199 322	100.0	799	96 273	100.0	1 807	219 724	100.0	
1 321	189 605	99.6	1 385	198 476	99.6	799	95 446	99.1	1 807	217 891	99.2	020
2	(D)	(D)	7	123	.1	6	68	.1	5	(D)	(D)	040
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	060
14	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	15	72	.1	18	(Z)	(Z)	080
53	185	.1	44	140	.1	57	179	.2	75	273	.1	100
25	97	.1	29	(Z)	(Z)	19	80	.1	38	(Z)	(Z)	120
-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	(D)	(D)	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	(D)	(D)	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	(D)	(D)	200
-	-	-	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	240
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	5	(D)	(D)	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	280
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	5	(D)	(D)	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	(D)	(D)	480
41	157	.1	40	(Z)	(Z)	29	99	.1	64	179	.1	500
54	346	.2	64	402	.2	36	275	.3	103	909	.4	520
8 166	8 168 814	91.7	13 963	10 228 231	91.0	11 743	5 827 210	88.6	15 899	7 098 412	87.8	
10 806	8 904 677	100.0	18 005	11 240 786	100.0	15 504	6 577 532	100.0	21 515	8 085 805	100.0	
26	(Z)	(Z)	50	(Z)	(Z)	74	(Z)	(Z)	256	(Z)	(Z)	020
24	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)	135	(Z)	(Z)	040
-	-	-	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	060
4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	080
17	(Z)	(Z)	65	(Z)	(Z)	118	(Z)	(Z)	296	(Z)	(Z)	100
23	(Z)	(Z)	78	(Z)	(Z)	76	(Z)	(Z)	56	(Z)	(Z)	120
27	(Z)	(Z)	71	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)	140
4	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	160
28	(Z)	(Z)	49	(Z)	(Z)	56	(Z)	(Z)	82	(Z)	(Z)	180
6	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)	48	(Z)	(Z)	55	(Z)	(Z)	200

TABLE 6. **City Size—**

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8 626	300 463	.7	169	5 291	.2	707	35 613	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 768	23 663	.1	13	(Z)	(Z)	170	3 581	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7 107	69 320	.2	97	(Z)	(Z)	619	10 538	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 613	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11 066	555 059	1.2	265	24 541	.8	925	77 517	1.2
320	HARDWARE.	7 919	93 055	.2	143	2 056	.1	646	9 935	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 416	24 315	.1	12	(Z)	(Z)	192	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	47 772	34 944 086	78.3	1 666	2 666 477	82.9	4 027	5 251 986	79.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31 103	338 682	.8	894	11 281	.4	1 843	23 495	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56 361	4 750 159	10.6	1 887	289 134	9.0	4 193	735 253	11.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 480	79 636	.2	5	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	167	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	322	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11 562	896 378	2.0	239	15 237	.5	887	82 857	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51 166	2 538 380	5.7	1 716	200 459	6.2	4 005	383 251	5.8
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27 668	34 799 234	93.2	750	2 622 198	93.0	1 460	5 159 107	94.9
	TOTAL	33 145	37 327 178	100.0	900	2 819 252	100.0	1 746	5 438 245	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
040	MEALS-SNACKS	77	(Z)	(Z)	-	-	-	9	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	168	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	283	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	231	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	86	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33 145	32 360 677	86.7	900	2 492 267	88.4	1 746	4 744 263	87.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23 998	221 906	.6	658	6 368	.2	1 269	10 545	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31 752	2 436 164	6.5	837	136 898	4.9	1 622	352 185	6.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 048	61 071	.2	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	54	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	122	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 904	36 839	.1	63	2 483	.1	136	6 965	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30 840	2 187 164	5.9	838	180 927	6.4	1 614	323 545	5.9
	PASSENGER CAR DEALERS, NON-FRANCHISED (SIC 552)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 723	1 831 887	69.9	486	115 069	66.1	1 423	366 221	72.9
	TOTAL	13 401	2 621 963	100.0	720	173 977	100.0	2 118	502 571	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	18	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	55	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	-	-	-	-	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)	-	-	-	-	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	-	-	-	-	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)	-	-	-	-	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	-	-	-	-	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	25	(Z)	(Z)	-	-	-	-	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13 401	2 508 780	95.7	720	169 261	97.3	2 118	491 060	97.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	779	13 029	.5	19	188	.1	25	826	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 932	32 539	1.2	50	825	.5	114	1 368	.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	137	9 614	.4	-	-	-	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	185	4 150	.2	3	(D)	(D)	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 485	50 141	1.9	264	3 625	2.1	648	8 191	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
1 128	53 916	.6	2 510	106 204	.9	2 366	62 769	1.0	1 746	36 670	.5	220
191	5 167	.1	390	5 883	.1	509	3 822	.1	495	4 443	.1	240
963	11 695	.1	2 193	22 319	.2	1 945	13 367	.2	1 290	10 036	.1	260
82	(Z)	(Z)	394	(Z)	(Z)	664	(Z)	(Z)	410	(Z)	(Z)	280
1 522	101 420	1.1	3 010	112 891	1.0	2 571	63 247	1.0	2 773	175 443	2.2	300
1 057	11 993	.1	2 324	25 760	.2	2 160	25 018	.4	1 589	18 293	.2	320
220	(Z)	(Z)	447	(Z)	(Z)	799	6 517	.1	746	6 386	.1	340
6 442	7 006 846	78.7	11 165	8 783 276	78.1	10 340	5 140 484	78.2	14 132	6 095 017	75.4	380
3 357	36 532	.4	7 414	67 978	.6	7 407	71 394	1.1	10 188	128 002	1.6	400
6 887	984 153	11.1	13 733	1 226 919	10.9	13 321	718 220	10.9	16 340	796 480	9.9	420
17	(Z)	(Z)	125	9 739	.1	435	27 944	.4	888	39 335	.5	440
1	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)	106	(Z)	(Z)	460
10	(Z)	(Z)	42	(Z)	(Z)	70	(Z)	(Z)	190	5 977	.1	480
1 650	160 115	1.8	3 107	207 382	1.8	2 532	83 050	1.3	3 147	347 737	4.3	500
6 823	524 112	5.9	12 771	661 565	5.9	11 104	355 476	5.4	14 747	413 517	5.1	520
2 811	6 910 262	94.7	6 847	8 893 276	93.6	7 212	5 205 949	91.2	8 588	6 008 442	91.5	
3 274	7 294 234	100.0	7 983	9 501 852	100.0	8 605	5 707 278	100.0	10 637	6 566 317	100.0	
4	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	020
13	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	040
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	060
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	080
4	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	51	(Z)	(Z)	94	(Z)	(Z)	100
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	140
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	160
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	200
3	(D)	(D)	20	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)	175	(Z)	(Z)	220
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	240
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	260
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	280
9	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)	92	(Z)	(Z)	300
-	-	-	3	(D)	(D)	21	(Z)	(Z)	61	(Z)	(Z)	320
6	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	340
3 274	6 363 053	87.2	7 983	8 227 237	86.6	8 605	4 893 043	85.7	10 637	5 640 814	85.9	380
2 442	18 177	.2	5 949	42 160	.4	5 976	52 330	.9	7 704	92 326	1.4	400
3 075	466 470	6.4	7 656	639 664	6.7	8 321	409 725	7.2	10 241	431 222	6.6	420
8	(Z)	(Z)	79	6 461	.1	291	20 656	.4	666	32 270	.5	440
-	-	-	1	(D)	(D)	17	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)	460
1	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	86	3 957	.1	480
227	5 733	.1	444	8 521	.1	467	5 690	.1	567	7 447	.1	500
3 055	438 361	6.0	7 523	574 552	6.0	8 042	320 667	5.6	9 768	349 112	5.3	520
2 002	473 515	73.6	1 941	393 968	70.2	985	179 552	67.3	1 886	303 562	64.1	
2 920	643 619	100.0	2 916	561 310	100.0	1 613	266 823	100.0	3 114	473 663	100.0	
3	(D)	(D)	6	(D)	(D)	4	(D)	(D)	39	262	.1	020
2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	4	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	040
-	-	-	-	-	-	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	060
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	080
1	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	6	(D)	(D)	36	(Z)	(Z)	100
-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	(D)	(D)	120
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	6	(D)	(D)	140
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	160
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	6	(D)	(D)	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	200
1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	11	143	.1	14	(Z)	(Z)	220
-	-	-	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	240
1	(D)	(D)	5	(D)	(D)	-	-	-	9	(Z)	(Z)	260
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	280
10	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	300
4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	320
-	-	-	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	340
2 920	624 441	97.0	2 916	540 748	96.3	1 613	244 439	91.6	3 114	438 831	92.6	380
78	1 698	.3	117	1 761	.3	148	1 937	.7	392	6 619	1.4	400
218	4 509	.7	368	6 548	1.2	375	7 164	2.7	807	12 125	2.6	420
-	-	-	2	(D)	(D)	62	5408	2.0	71	3 425	.7	440
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	460
-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	8	303	.1	480
31	597	.1	39	699	.1	33	1 175	.4	64	851	.2	500
1 011	12 027	1.9	975	10 227	1.8	481	5 728	2.1	1 106	10 343	2.2	520

TABLE 6. **City Size—**

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 305	1 941 420	79.2	695	141 858	85.4	1 444	322 000	79.8
	TOTAL	16 920	2 452 285	100.0	929	166 067	100.0	1 975	403 483	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	109	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	68	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	171	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 524	96 057	3.9	125	2 584	1.6	336	10 472	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	132	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 815	11 865	.5	57	209	.1	268	813	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	310	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 320	26 598	1.1	112	2 115	1.3	306	2 397	.6
320	HARDWARE	3 437	21 285	.9	105	707	.4	318	1 411	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	373	2 614	.1	6	(Z)	(Z)	12	248	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	340	7 185	.3	4	(D)	(D)	25	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 272	82 607	3.4	191	3 933	2.4	428	10 017	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16 920	1 977 074	80.6	929	143 194	86.2	1 975	341 418	84.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	140	3 783	.2	-	-	-	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	45	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	69	1 311	.1	-	-	-	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 098	31 122	1.3	107	1 693	1.0	317	3 007	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 458	185 529	7.6	452	11 443	6.9	1 069	32 994	8.2
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 554)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	117 023	12 249 130	74.9	5 849	818 336	75.3	12 766	1 470 540	74.6
	TOTAL	165 863	16 346 479	100.0	8 061	1 087 244	100.0	18 050	1 969 944	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16 638	81 978	.5	149	(Z)	(Z)	701	2 340	.1
040	MEALS-SNACKS	6 974	64 543	.4	32	(Z)	(Z)	326	1 579	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	435	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 039	9 814	.1	4	(D)	(D)	47	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24 600	135 240	.8	552	7 570	.7	1 738	14 558	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	959	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	203	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	115	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	96	(Z)	(Z)	-	-	-	15	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	436	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	45	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	381	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	65	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	195	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	28	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 869	13 435	.1	7	(Z)	(Z)	88	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1 241	10 685	.1	2	(D)	(D)	93	1 177	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	254	(Z)	(Z)	-	-	-	8	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 613	22 782	.1	43	723	.1	79	1 312	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	165 863	13 510 616	82.7	8 061	898 583	82.6	18 050	1 652 070	83.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	134 859	1 593 016	9.7	6 872	102 446	9.4	14 529	185 051	9.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	425	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	464	9 158	.1	-	-	-	9	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5 593	82 985	.5	91	589	.1	214	2 945	.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 690	31 768	.2	92	(Z)	(Z)	726	2 554	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102 411	755 193	4.6	5 905	75 620	7.0	11 172	102 301	5.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74 237	11 598 369	85.0	9 973	1 788 301	83.6	8 967	1 979 175	87.4
	TOTAL	96 015	13 644 020	100.0	12 834	2 138 634	100.0	11 585	2 265 222	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	166	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	67	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	27	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	145	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 421	50 894	.4	116	7 018	.3	328	13 556	.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37 661	3 757 853	27.5	4 228	615 063	28.8	4 239	624 622	27.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62 730	6 510 294	47.7	7 740	1 062 757	49.7	6 882	1 058 487	46.7
180	ALL FOOTWEAR	41 696	2 734 012	20.0	3 647	375 455	17.6	4 813	465 891	20.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8 191	175 620	1.3	236	3 781	.2	481	13 779	.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
2 251	473 410	82.5	3 181	506 356	79.5	1 970	215 479	71.0	2 764	282 317	76.6	
3 028	573 932	100.0	4 274	636 621	100.0	2 936	303 594	100.0	3 778	368 588	100.0	
8	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	64	278	.1	020
3	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)	15	312	.1	35	572	.2	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	(Z)	(Z)	080
8	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	40	(Z)	(Z)	91	225	.1	100
-	-	-	1	(D)	(D)	16	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	120
1	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	140
-	-	-	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	160
1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	11	(Z)	(Z)	180
2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	5	199	.1	200
725	22 389	3.9	1 256	40 524	6.4	715	14 837	4.9	367	5 251	1.4	220
6	(Z)	(Z)	22	365	.1	55	166	.1	44	199	.1	240
603	2 211	.4	1 053	4 829	.8	563	2 623	.9	271	1 180	.3	260
23	(Z)	(Z)	88	(Z)	(Z)	128	254	.1	61	(Z)	(Z)	280
675	4 489	.8	1 188	9 356	1.5	674	5 021	1.7	365	3 220	.9	300
720	3 426	.6	1 201	7 198	1.1	663	5 009	1.6	430	3 534	1.0	320
21	452	.1	83	592	.1	136	652	.2	115	636	.2	340
35	880	.2	57	1 811	.3	53	995	.3	166	3 182	.9	380
665	14 378	2.5	972	19 688	3.1	727	12 915	4.3	1 289	21 676	5.9	400
3 028	465 982	81.2	4 274	490 684	77.1	2 936	238 458	78.5	3 778	297 338	80.7	420
1	(D)	(D)	18	967	.2	31	717	.2	88	2 087	.6	440
-	-	-	4	(Z)	(Z)	8	275	.1	33	481	.1	460
1	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	9	168	.1	39	581	.2	480
665	8 583	1.5	1 070	10 188	1.6	577	3 609	1.2	362	4 042	1.1	500
1 802	50 683	8.8	2 666	49 506	7.8	1 547	17 212	5.7	1 922	23 691	6.4	520
17 315	1 891 548	75.1	24 201	2 573 854	74.9	18 532	1 773 314	74.6	38 360	3 721 538	75.1	
24 080	2 517 446	100.0	34 224	3 437 087	100.0	26 377	2 377 784	100.0	55 071	4 956 974	100.0	
1 424	4 369	.2	2 493	10 024	.3	3 131	13 723	.6	8 740	51 105	1.0	020
630	2 806	.1	1 062	6 946	.2	1 244	8 602	.4	3 680	44 348	.9	040
21	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	311	(Z)	(Z)	060
51	(Z)	(Z)	127	(Z)	(Z)	141	1 416	.1	669	6 103	.1	080
2 598	23 137	.9	4 387	30 106	.9	4 526	19 168	.8	10 799	40 701	.8	100
27	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)	138	(Z)	(Z)	717	(Z)	(Z)	120
9	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	148	(Z)	(Z)	140
-	-	-	4	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)	160
5	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)	94	(Z)	(Z)	180
28	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	200
34	(Z)	(Z)	76	(Z)	(Z)	74	(Z)	(Z)	202	(Z)	(Z)	220
4	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	240
61	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)	102	(Z)	(Z)	260
23	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	70	(Z)	(Z)	280
133	1 498	.1	374	3 451	.1	399	2 673	.1	868	4 722	.1	300
96	(Z)	(Z)	243	3 152	.1	204	1 655	.1	603	3 567	.1	320
10	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	184	(Z)	(Z)	340
190	2 934	.1	281	4 271	.1	273	4 317	.2	747	9 225	.2	380
24 080	2 105 646	83.6	34 224	2 861 729	83.3	26 377	1 967 641	82.8	55 071	4 024 947	81.2	400
19 688	242 633	9.6	27 702	328 411	9.6	21 159	232 875	9.8	44 909	501 600	10.1	420
33	(Z)	(Z)	61	(Z)	(Z)	69	(Z)	(Z)	225	3 009	.1	440
7	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)	66	1 613	.1	348	6 157	.1	460
654	7 909	.3	893	13 370	.4	977	15 700	.7	2 764	42 472	.9	480
874	4 077	.2	1 453	7 368	.2	1 228	5 046	.2	2 317	12 246	.2	500
15 305	118 676	4.7	21 641	161 197	4.7	16 009	99 343	4.2	32 379	198 056	4.0	520
13 277	2 527 826	86.4	19 305	2 867 875	85.7	12 117	1 196 939	81.6	10 598	1 238 253	82.5	
16 891	2 927 199	100.0	24 469	3 344 632	100.0	15 964	1 467 155	100.0	14 272	1 501 178	100.0	
21	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)	020
13	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	040
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	060
4	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	080
22	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	45	(Z)	(Z)	100
549	14 262	.5	641	9 019	.3	333	2 095	.1	454	4 944	.3	120
5 533	774 978	26.5	8 824	920 919	27.5	7 685	424 591	28.9	7 152	397 680	26.5	140
10 600	1 428 808	48.8	15 723	1 564 079	46.8	11 238	672 762	45.9	10 547	723 401	48.2	160
7 075	590 359	20.2	10 683	702 782	21.0	8 147	287 089	19.6	7 331	312 436	20.8	180
613	25 360	.9	1 663	62 063	1.9	2 710	48 762	3.3	2 488	21 875	1.5	200

TABLE 6. **City Size—**

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	452	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	61	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 236	9 329	.1	37	(Z)	(Z)	88	1 621	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 497	15 780	.1	45	(Z)	(Z)	129	2 294	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7 418	54 966	.4	426	12 472	.6	843	11 490	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 604	20 903	.2	103	1 663	.1	181	2 831	.1
320	HARDWARE.	426	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	208	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	41	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 228	49 706	.4	232	5 594	.3	507	11 481	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22 725	248 066	1.8	3 400	51 824	2.4	3 338	56 961	2.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14 646	2 417 449	85.3	2 375	461 430	85.1	1 986	428 591	87.0
	TOTAL	18 853	2 835 322	100.0	3 057	542 047	100.0	2 600	492 808	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	329	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)	59	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18 853	2 563 580	90.4	3 057	504 253	93.0	2 600	442 582	89.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 024	73 679	2.6	181	10 453	1.9	221	14 255	2.9
180	ALL FOOTWEAR.	6 805	131 426	4.6	513	14 066	2.6	700	22 177	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	202	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	75	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 286	4 997	.2	140	740	.1	165	874	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	897	9 993	.4	68	1 149	.2	62	1 361	.3
320	HARDWARE.	84	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	293	4 235	.1	21	(Z)	(Z)	40	1 557	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 350	42 497	1.5	856	10 748	2.0	662	9 496	1.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19 261	3 650 848	83.8	2 181	587 963	81.1	2 206	696 996	87.3
	TOTAL	26 066	4 357 087	100.0	3 070	725 071	100.0	2 886	798 367	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	30	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 078	35 787	.8	50	6 267	.9	159	10 574	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 910	78 639	1.8	106	17 758	2.4	215	12 489	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26 066	3 923 338	90.0	3 070	642 369	88.6	2 886	704 027	88.2
180	ALL FOOTWEAR.	2 837	141 397	3.2	118	20 948	2.9	349	32 370	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 002	17 923	.4	31	667	.1	84	1 836	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	92	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	230	4 718	.1	9	436	.1	30	1 170	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 187	34 573	.8	123	10 353	1.4	374	8 519	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	153	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	18	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	636	19 815	.5	52	4 065	.6	100	4 423	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 434	94 295	2.2	745	20 806	2.9	900	22 545	2.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
66	(Z)	(Z)	119	(Z)	(Z)	111	811	.1	70	(Z)	(Z)	220
122	1 656	.1	364	2 588	.1	395	1 558	.1	230	1 164	.1	240
199	4 466	.2	405	3 990	.1	422	2 450	.2	297	1 780	.1	260
1 340	10 091	.3	2 206	10 921	.3	1 393	3 911	.3	1 210	6 081	.4	280
372	4 207	.1	744	5 968	.2	694	3 054	.2	510	3 180	.2	300
71	(Z)	(Z)	115	(Z)	(Z)	102	863	.1	97	1 028	.1	320
36	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	57	(Z)	(Z)	340
12	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	-	-	-	380
14	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	400
9	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	420
6	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	440
3	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	460
-	-	-	1	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	480
735	11 345	.4	1 243	10 723	.3	695	4 154	.3	816	6 409	.4	500
4 970	58 230	2.0	6 126	48 054	1.4	2 518	14 045	1.0	2 373	18 952	1.3	520
2 694	548 875	86.7	3 810	578 197	85.3	2 152	196 461	80.0	1 629	203 895	83.7	
3 400	633 138	100.0	4 787	677 973	100.0	2 824	245 698	100.0	2 185	243 658	100.0	
1	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	040
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	060
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	080
16	920	.1	20	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	100
67	(Z)	(Z)	101	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	120
3 400	565 561	89.3	4 787	614 595	90.7	2 824	219 732	89.4	2 185	216 857	89.0	140
360	21 235	3.4	537	16 067	2.4	362	3 924	1.6	363	7 745	3.2	160
1 207	30 747	4.9	1 891	33 457	4.9	1 446	17 607	7.2	1 048	13 372	5.5	180
13	(Z)	(Z)	54	404	.1	51	240	.1	58	241	.1	200
14	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	220
5	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	240
8	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	260
243	814	.1	414	1 353	.2	193	380	.2	131	836	.3	280
159	2 298	.4	298	2 729	.4	199	1 285	.5	111	1 171	.5	300
16	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	320
7	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	420
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	440
1	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	460
-	-	-	-	-	-	-	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	480
57	959	.2	93	874	.1	46	249	.1	36	385	.2	500
943	9 927	1.6	1 122	7 663	1.1	418	2 028	.8	349	2 635	1.1	520
3 644	901 250	86.2	5 320	845 021	84.2	3 369	276 270	76.6	2 541	343 348	81.1	
4 715	1 045 685	100.0	7 023	1 004 029	100.0	4 681	360 516	100.0	3 691	423 419	100.0	
4	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	020
8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	6	223	.1	2	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	060
1	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	080
-	-	-	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	100
291	9 717	.9	307	5 379	.5	115	1 067	.3	156	2 783	.7	120
271	15 380	1.5	417	17 129	1.7	428	5 377	1.5	473	10 506	2.5	140
4 715	941 911	90.1	7 023	916 233	91.3	4 681	334 027	92.7	3 691	384 771	90.9	160
560	38 147	3.6	708	30 407	3.0	589	8 730	2.4	513	10 795	2.5	180
138	4 648	.4	261	6 317	.6	267	3 014	.8	221	1 441	.3	200
9	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	6	268	.1	220
17	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	240
42	1 214	.1	52	1 005	.1	49	466	.1	48	427	.1	260
636	5 846	.6	1 011	5 341	.5	550	1 452	.4	493	3 062	.7	280
16	(Z)	(Z)	52	(Z)	(Z)	40	203	.1	29	(Z)	(Z)	300
4	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	5	251	.1	6	231	.1	320
2	(D)	(D)	-	-	-	5	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	340
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	400
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	480
135	4 745	.5	164	3 385	.3	73	1 031	.3	112	2 166	.5	500
1 501	22 548	2.2	1 958	17 535	1.7	688	4 406	1.2	642	6 455	1.5	520

TABLE 6. **City Size—**

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 539	2 270 708	87.5	461	155 217	87.8	790	338 184	91.3
	TOTAL	12 635	2 594 475	100.0	620	176 762	100.0	1 071	370 422	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	85	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	9	254	.1
040	MEALS-SNACKS	27	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	8	561	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	783	9 919	.4	18	340	.2	95	2 692	.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12 520	1 030 620	39.7	607	83 124	47.0	1 052	162 513	43.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12 621	1 065 437	41.1	620	77 228	43.7	1 071	144 176	38.9
180	ALL FOOTWEAR	9 139	253 228	9.8	221	7 915	4.5	602	31 329	8.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6 251	142 456	5.5	135	2 000	1.1	327	10 994	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	329	2 483	.1	14	206	.1	41	494	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	995	5 982	.2	19	163	.1	51	836	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 099	9 718	.4	24	287	.2	84	950	.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 804	9 016	.3	59	526	.3	174	1 418	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 259	8 065	.3	16	164	.1	90	1 312	.4
320	HARDWARE	302	2 211	.1	4	(D)	(D)	23	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	149	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	16	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	37	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 544	12 811	.5	43	519	.3	135	2 441	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 011	39 111	1.5	169	3 942	2.2	346	10 253	2.8
	SHOE STORES (SIC 566)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 083	2 028 989	87.5	2 294	315 239	89.8	2 572	359 615	88.3
	TOTAL	21 450	2 319 400	100.0	2 672	350 902	100.0	3 030	407 253	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 389	(D)	(D)	122	(D)	(D)	109	680	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 124	(D)	(D)	466	(D)	(D)	727	19 460	4.8
180	ALL FOOTWEAR	21 450	2 177 816	93.9	2 672	330 270	94.1	3 030	377 094	92.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	80	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	102	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	229	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	18	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 107	5 676	.2	72	425	.1	180	1 934	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 162	37 787	1.6	930	7 029	2.0	1 000	7 744	1.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46 851	8 137 738	77.7	4 114	988 471	79.0	5 382	1 372 477	78.2
	TOTAL	69 393	10 475 537	100.0	6 335	1 250 723	100.0	8 285	1 754 857	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	235	7 396	.1	13	1 002	.1	22	2 163	.1
040	MEALS-SNACKS	48	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	95	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	181	(Z)	(Z)	35	670	.1	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	191	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	227	8 996	.1	30	1 098	.1	30	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	90	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12 698	365 453	3.5	1 210	62 610	5.0	1 549	64 788	3.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
988	356 721	88.6	1 920	639 887	90.4	2 716	459 163	84.8	2 664	321 536	81.3	
1 276	402 703	100.0	2 430	707 487	100.0	3 566	541 438	100.0	3 672	395 663	100.0	
5	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	40	(Z)	(Z)	020
3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	080
5	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)	100
115	2 379	.6	167	2 576	.4	159	876	.2	229	1 056	.3	120
1 263	175 226	43.5	2 411	265 499	37.5	3 542	188 294	34.8	3 645	155 964	39.4	140
1 275	161 503	40.1	2 425	298 565	42.2	3 560	222 335	41.1	3 670	161 630	40.9	160
737	29 254	7.3	1 753	66 357	9.4	2 955	72 115	13.3	2 871	46 258	11.7	180
364	16 747	4.2	1 187	51 289	7.2	2 234	43 604	8.1	2 004	17 822	4.5	200
39	244	.1	92	731	.1	96	646	.1	47	(Z)	(Z)	220
65	728	.2	306	2 127	.3	364	1 452	.3	190	676	.2	240
116	2 952	.7	320	2 592	.4	347	1 753	.3	208	1 184	.3	260
243	1 906	.5	466	2 494	.4	465	1 455	.3	397	1 217	.3	280
143	1 216	.3	288	2 331	.3	400	1 433	.3	322	1 609	.4	300
44	(Z)	(Z)	80	758	.1	73	566	.1	78	689	.2	320
25	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	47	(Z)	(Z)	340
12	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	380
14	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	400
9	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	6	232	.1	420
4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	440
2	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
182	2 282	.6	424	3 503	.5	381	2 049	.4	379	2 017	.5	500
452	7 874	2.0	721	8 286	1.2	790	4 391	.8	533	4 365	1.1	520
3 678	456 316	87.9	5 085	517 396	86.9	2 359	162 339	83.2	2 095	218 084	86.6	
4 329	518 842	100.0	5 981	595 420	100.0	2 890	195 194	100.0	2 548	251 789	100.0	
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	020
1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	040
2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	100
10	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	120
172	1 999	.4	396	3 061	.5	309	2 816	1.4	281	1 977	.8	140
1 101	23 125	4.5	1 511	16 441	2.8	646	3 987	2.0	673	9 093	3.6	160
4 329	482 862	93.1	5 981	565 822	95.0	2 890	185 837	95.2	2 548	235 931	93.7	180
14	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	200
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	220
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	240
12	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	260
22	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	280
41	269	.1	86	389	.1	50	114	.1	30	148	.1	300
1	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	320
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	4	(Z)	(Z)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
226	929	.2	362	1 015	.2	91	335	.2	176	1 038	.4	500
1 441	9 280	1.8	1 699	8 462	1.4	455	1 877	1.0	637	3 395	1.3	520
8 341	1 873 412	80.0	12 329	1 949 086	78.6	8 021	853 780	74.1	8 664	1 100 512	73.5	
12 129	2 341 313	100.0	17 416	2 479 677	100.0	11 624	1 152 065	100.0	13 604	1 496 902	100.0	
43	1 178	.1	41	(Z)	(Z)	24	679	.1	92	1 607	.1	020
6	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	040
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	060
4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	080
17	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	41	(Z)	(Z)	100
32	1 903	.1	36	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	45	766	.1	120
42	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	52	(Z)	(Z)	140
46	3 848	.2	38	2 083	.1	27	(Z)	(Z)	56	1 091	.1	160
17	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	180
2 432	90 688	3.9	3 568	86 010	3.5	1 936	20 218	1.8	2 003	41 139	2.7	200

TABLE 6. **City Size—**

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42 284	3 675 568	35.1	2 565	400 505	32.0	4 867	617 937	35.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36 551	5 169 080	49.3	3 440	633 811	50.7	4 355	876 962	50.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22 856	629 956	6.0	1 631	93 214	7.5	2 479	100 978	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 999	23 801	.2	187	4 132	.3	276	4 844	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 049	21 819	.2	74	1 193	.1	136	1 892	.1
320	HARDWARE.	2 201	40 404	.4	101	2 174	.2	150	3 313	.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 446	41 356	.4	60	1 204	.1	145	3 062	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	145	(Z)	(Z)	-	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	509	12 074	.1	5	(Z)	(Z)	36	1 422	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	95	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	40	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	562	10 269	.1	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 443	68 338	.7	284	10 868	.9	465	11 403	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26 864	384 727	3.7	2 228	37 359	3.0	3 323	64 470	3.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26 589	5 116 849	78.2	2 808	629 251	77.3	3 172	883 130	78.3
	TOTAL	39 165	6 544 864	100.0	4 348	814 229	100.0	4 915	1 128 467	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	102	(Z)	(Z)	6	503	.1	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	19	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	83	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	142	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	186	4 370	.1	28	(D)	(D)	25	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	51	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10 865	357 544	5.5	1 078	62 007	7.6	1 347	63 883	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13 880	555 040	8.5	729	42 762	5.3	1 705	95 744	8.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33 948	5 034 233	76.9	3 283	614 531	75.5	4 091	861 538	76.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12 768	303 809	4.6	1 029	60 175	7.4	1 610	54 480	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 360	13 184	.2	100	1 811	.2	192	2 399	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 184	7 492	.1	29	(Z)	(Z)	93	710	.1
320	HARDWARE.	1 075	16 202	.2	56	946	.1	86	1 342	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 460	20 675	.3	46	991	.1	108	2 109	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	163	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 816	39 722	.6	193	7 237	.9	287	7 707	.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12 397	182 800	2.8	1 317	21 078	2.6	1 710	37 058	3.3
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20 262	3 020 889	76.9	1 306	359 220	82.3	2 210	489 347	78.1
	TOTAL	30 228	3 930 673	100.0	1 987	436 494	100.0	3 370	626 390	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	133	5 090	.1	7	499	.1	15	1 837	.3
040	MEALS-SNACKS	29	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	80	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	98	4 259	.1	16	430	.1	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	4 626	.1	2	(D)	(D)	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	39	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 833	7 909	.2	132	603	.1	202	905	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28 404	3 120 528	79.4	1 836	357 743	82.0	3 162	522 193	83.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 603	134 847	3.4	157	19 280	4.4	264	15 424	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10 088	326 147	8.3	602	33 039	7.6	869	46 498	7.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	639	10 617	.3	87	2 321	.5	84	2 445	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	865	14 327	.4	45	820	.2	43	1 182	.2
320	HARDWARE.	1 126	24 202	.6	45	1 228	.3	64	1 971	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	986	20 681	.5	14	(Z)	(Z)	37	953	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	129	2 190	.1	-	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	434	10 967	.3	3	(D)	(D)	26	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	73	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	32	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	399	7 943	.2	-	-	-	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 627	28 616	.7	91	3 631	.8	178	3 696	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14 467	201 927	5.1	911	16 281	3.7	1 613	27 412	4.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
7 129	843 856	36.0	10 777	879 035	35.4	8 353	432 096	37.5	8 593	502 139	33.5	220
6 200	1 124 758	48.0	8 721	1 190 652	48.0	6 204	559 212	48.5	7 631	783 685	52.4	240
3 590	133 556	5.7	5 878	171 341	6.9	4 627	57 201	5.0	4 651	73 666	4.9	260
343	6 280	.3	455	4 813	.2	339	1 941	.2	399	1 791	.1	280
223	6 755	.3	467	4 817	.2	623	4 041	.4	526	3 121	.2	300
231	7 025	.3	405	8 701	.4	623	9 233	.8	691	9 958	.7	320
261	8 219	.4	521	12 069	.5	653	7 682	.7	806	9 120	.6	340
8	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	18	(Z)	(Z)	380
18	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)	65	836	.1	400
54	3 140	.1	103	2 360	.1	178	2 780	.2	133	2 118	.1	420
5	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	52	(Z)	(Z)	440
2	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	460
20	(Z)	(Z)	82	2 988	.1	178	2 378	.2	278	3 812	.3	480
773	14 839	.6	1 160	14 216	.6	927	7 589	.7	834	9 423	.6	500
5 085	90 807	3.9	7 164	96 383	3.9	4 351	45 096	3.9	4 713	50 612	3.4	520
4 815	1 160 222	80.1	6 613	1 199 874	79.7	4 215	535 365	76.3	4 966	709 007	74.9	
6 965	1 448 279	100.0	9 321	1 505 604	100.0	5 992	701 631	100.0	7 624	946 654	100.0	
18	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	46	783	.1	020
4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	040
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	060
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	080
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	10	(Z)	(Z)	100
15	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	120
34	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	35	(Z)	(Z)	140
40	1 704	.1	28	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	41	(Z)	(Z)	160
10	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	180
2 090	88 665	6.1	2 777	82 949	5.5	1 772	19 702	2.8	1 801	40 338	4.3	200
2 282	127 425	8.8	3 420	129 222	8.6	2 975	86 970	12.4	2 769	72 917	7.7	220
5 870	1 100 209	76.0	8 186	1 161 631	77.2	5 617	538 273	76.7	6 901	758 051	80.1	240
2 228	63 264	4.4	3 118	65 740	4.4	2 355	23 866	3.4	2 428	36 284	3.8	260
251	3 476	.2	346	3 278	.2	215	1 127	.2	256	1 093	.1	280
147	2 101	.1	315	1 658	.1	347	1 489	.2	253	1 161	.1	300
107	2 151	.1	238	3 498	.2	288	4 663	.7	300	3 602	.4	320
168	4 237	.3	345	5 491	.4	352	3 661	.5	441	4 186	.4	340
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	380
2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	400
6	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	420
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	440
-	-	-	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	5	(D)	(D)	460
2	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	56	651	.1	96	1 447	.2	480
526	8 020	.6	766	7 883	.5	563	3 695	.5	481	5 180	.5	500
2 471	45 344	3.1	3 184	42 586	2.8	1 828	16 529	2.4	1 887	20 205	2.1	520
3 526	713 190	79.9	5 716	749 212	76.9	3 806	318 415	70.7	3 698	391 505	71.2	
5 164	893 034	100.0	8 095	974 073	100.0	5 632	450 434	100.0	5 980	550 248	100.0	
25	925	.1	22	(Z)	(Z)	18	658	.1	46	824	.1	020
2	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	040
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	080
15	682	.1	12	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	31	293	.1	100
17	1 658	.2	16	965	.1	16	277	.1	28	720	.1	120
8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	140
6	2 144	.2	10	1 655	.2	3	(D)	(D)	15	774	.1	160
7	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	180
342	2 023	.2	791	3 061	.3	164	516	.1	202	801	.1	200
4 847	716 431	80.2	7 357	749 813	77.0	5 378	345 126	76.6	5 824	429 222	78.0	220
330	24 549	2.7	535	29 021	3.0	587	20 939	4.6	730	25 634	4.7	240
1 362	70 292	7.9	2 760	105 601	10.8	2 272	33 335	7.4	2 223	37 382	6.8	260
92	2 804	.3	109	1 535	.2	124	814	.2	143	698	.1	280
76	4 654	.5	152	3 159	.3	276	2 552	.6	273	1 960	.4	300
124	4 874	.5	167	5 203	.5	335	4 570	1.0	391	6 356	1.2	320
93	3 982	.4	176	6 578	.7	301	4 021	.9	365	4 934	.9	340
6	596	.1	5	(Z)	(Z)	-	-	-	10	(Z)	(Z)	380
16	553	.1	24	580	.1	30	(Z)	(Z)	57	771	.1	400
48	2 941	.3	86	2 161	.2	155	2 552	.6	116	1 747	.3	420
4	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	15	278	.1	42	592	.1	440
2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	460
18	(D)	(D)	75	2 844	.3	122	1 727	.4	182	2 365	.4	480
247	6 819	.8	394	6 333	.7	364	3 894	.9	353	4 243	.8	500
2 614	45 463	5.1	3 980	53 797	5.5	2 523	28 567	6.3	2 826	30 407	5.5	520

TABLE 6. City Size—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	188 320	13 573 717	78.3	22 515	2 255 218	80.9	28 193	2 484 894	79.5
	TOTAL	263 941	17 331 100	100.0	29 797	2 786 784	100.0	39 297	3 126 480	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26 087	344 440	2.0	2 089	52 344	1.9	3 616	61 057	2.0
040	MEALS-SNACKS	229 136	11 964 022	69.0	25 684	1 905 131	68.4	32 747	2 103 412	67.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	115 757	4 321 688	24.9	14 704	729 438	26.2	19 921	843 304	27.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	27 433	248 769	1.4	1 560	17 604	.6	4 328	42 367	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50 820	189 300	1.1	4 269	29 393	1.1	6 566	28 877	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 620	(Z)	(Z)	80	(Z)	(Z)	199	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	128	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	115	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	46	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	59	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	120	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	13	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	442	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	537	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	46	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	22	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 064	15 307	.1	7	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	139	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	111	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 037	59 817	.3	625	12 273	.4	700	10 878	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22 612	169 982	1.0	2 799	39 485	1.4	4 417	34 094	1.1
	EATING PLACES (SIC 5812)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	123 199	10 387 937	77.9	13 492	1 745 557	80.2	16 759	1 866 089	79.4
	TOTAL	180 874	13 330 183	100.0	19 019	2 175 572	100.0	24 762	2 351 577	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21 105	321 316	2.4	1 874	49 986	2.3	2 716	56 353	2.4
040	MEALS-SNACKS	180 874	11 486 671	86.2	19 019	1 823 410	83.8	24 762	2 015 526	85.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	32 690	1 098 944	8.2	3 926	226 110	10.4	5 386	207 010	8.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6 596	60 913	.5	344	4 628	.2	992	12 209	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33 065	140 413	1.1	3 201	25 776	1.2	3 951	20 883	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 458	(Z)	(Z)	76	(Z)	(Z)	160	1 236	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	115	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	105	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	42	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	52	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	B	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	103	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	13	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	405	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	62	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	334	(Z)	(Z)	B	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	34	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	752	13 257	.1	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	82	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 057	55 989	.4	572	11 773	.5	541	10 219	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17 068	137 033	1.0	2 175	33 087	1.5	3 394	27 102	1.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65 121	3 185 780	79.6	9 023	509 661	83.4	11 434	618 805	79.9
	TOTAL	83 067	4 000 917	100.0	10 778	611 212	100.0	14 535	774 903	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 982	23 124	.6	215	2 358	.4	900	4 704	.6
040	MEALS-SNACKS	48 262	477 351	11.9	6 665	81 721	13.4	7 985	87 886	11.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	83 067	3 222 744	80.6	10 778	503 328	82.3	14 535	636 294	82.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20 837	187 856	4.7	1 216	12 976	2.1	3 336	30 158	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 755	48 887	1.2	1 068	3 617	.6	2 615	7 994	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	162	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	39	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
28 681	2 187 749	78.3	34 339	2 326 582	77.8	22 830	1 227 701	74.7	51 762	3 091 573	77.5	
39 804	2 793 043	100.0	47 862	2 992 094	100.0	32 862	1 643 441	100.0	74 319	3 989 258	100.0	
3 620	52 375	1.9	4 896	62 147	2.1	3 367	29 056	1.8	8 499	87 461	2.2	020
34 352	1 970 531	70.6	41 492	2 097 095	70.1	28 964	1 154 529	70.3	65 897	2 733 324	68.5	040
17 640	671 314	24.0	19 688	717 223	24.0	12 136	386 120	23.5	31 668	974 289	24.4	060
3 940	35 005	1.3	4 848	46 810	1.6	3 591	31 131	1.9	9 166	75 852	1.9	080
7 023	30 060	1.1	8 926	31 579	1.1	7 461	22 396	1.4	16 575	46 995	1.2	100
254	(Z)	(Z)	314	1 729	.1	183	(Z)	(Z)	590	(Z)	(Z)	120
14	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	69	(Z)	(Z)	140
14	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	56	(Z)	(Z)	160
2	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	180
3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	200
8	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	220
1	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	240
20	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	56	(Z)	(Z)	260
67	(Z)	(Z)	67	(Z)	(Z)	47	(Z)	(Z)	186	(Z)	(Z)	280
20	(Z)	(Z)	59	(Z)	(Z)	77	(Z)	(Z)	354	(Z)	(Z)	300
1	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	26	(Z)	(Z)	320
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	19	(Z)	(Z)	340
2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	19	(Z)	(Z)	380
18	(Z)	(Z)	49	(Z)	(Z)	102	1 929	.1	873	11 314	.3	400
5	(D)	(D)	15	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	98	(Z)	(Z)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	440
2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	460
6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)	480
854	7 405	.3	1 145	7 710	.3	739	4 871	.3	1 974	16 680	.4	500
3 643	23 811	.9	4 087	25 153	.8	2 205	11 776	.7	5 461	35 663	.9	520
18 671	1 689 633	77.8	23 029	1 782 371	77.2	16 048	932 688	74.0	35 200	2 371 599	77.4	
27 222	2 170 709	100.0	33 513	2 307 615	100.0	23 949	1 261 126	100.0	52 409	3 063 584	100.0	
3 019	49 680	2.3	4 055	57 940	2.5	2 787	27 018	2.1	6 654	80 339	2.6	020
27 222	1 901 234	87.6	33 513	2 021 754	87.6	23 949	1 112 150	88.2	52 409	2 612 597	85.3	040
5 058	158 311	7.3	5 339	163 536	7.1	3 223	83 756	6.6	9 758	260 221	8.5	060
996	8 514	.4	1 151	11 134	.5	774	6 580	.5	2 339	17 848	.6	080
4 624	23 674	1.1	5 698	22 087	1.0	4 976	15 653	1.2	10 615	32 340	1.1	100
233	(Z)	(Z)	286	1 570	.1	164	(Z)	(Z)	539	1 550	.1	120
13	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	62	(Z)	(Z)	140
14	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	51	(Z)	(Z)	160
2	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	180
3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	200
8	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	220
1	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	240
19	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	50	(Z)	(Z)	260
66	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)	165	(Z)	(Z)	280
14	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)	44	(Z)	(Z)	224	(Z)	(Z)	300
1	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	18	(Z)	(Z)	320
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	14	(Z)	(Z)	340
2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	380
13	(Z)	(Z)	33	1 208	.1	85	1 746	.1	615	9 732	.3	400
5	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	92	(Z)	(Z)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	4	(D)	(D)	460
6	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	62	(Z)	(Z)	480
723	6 926	.3	935	6 969	.3	617	4 454	.4	1 669	15 648	.5	500
2 896	19 965	.9	3 085	20 379	.9	1 581	8 414	.7	3 937	28 086	.9	520
10 010	498 116	80.0	11 310	544 211	79.5	6 782	295 013	77.2	16 562	719 974	77.8	
12 582	622 334	100.0	14 349	684 479	100.0	8 913	382 315	100.0	21 910	925 674	100.0	
601	2 695	.4	841	4 207	.6	580	2 038	.5	1 845	7 122	.8	020
7 130	69 297	11.1	7 979	75 341	11.0	5 015	42 379	11.1	13 488	120 727	13.0	040
12 582	513 003	82.4	14 349	553 687	80.9	8 913	302 364	79.1	21 910	714 068	77.1	060
2 944	26 491	4.3	3 697	35 676	5.2	2 817	24 551	6.4	6 827	58 004	6.3	080
2 399	6 386	1.0	3 228	9 492	1.4	2 485	6 743	1.8	5 960	14 655	1.6	100
21	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	51	(Z)	(Z)	120
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	7	(Z)	(Z)	140
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	160
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	180
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	200

TABLE 6. **City Size—**

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	203	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	12	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	312	2 050	.1	6	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	980	3 828	.1	53	500	.1	159	659	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 544	32 949	.8	624	6 398	1.0	1 023	6 992	.9
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 591)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39 176	6 715 889	80.1	4 225	683 155	77.5	5 164	1 021 639	77.3
	TOTAL	50 952	8 383 276	100.0	5 552	881 053	100.0	6 877	1 322 433	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14 814	161 788	1.9	1 277	18 158	2.1	2 346	31 420	2.4
040	MEALS-SNACKS	17 293	363 172	4.3	745	33 451	3.8	2 581	72 847	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	125	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6 383	222 584	2.7	554	37 237	4.2	1 490	46 543	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38 432	742 095	8.9	3 737	91 599	10.4	5 240	148 157	11.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	50 952	6 001 986	71.6	5 552	622 399	70.6	6 877	879 684	66.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 369	22 692	.3	109	1 332	.2	232	4 191	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 352	33 059	.4	168	2 605	.3	385	5 262	.4
180	ALL FOOTWEAR.	832	5 660	.1	48	(Z)	(Z)	150	717	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 096	19 057	.2	102	2 244	.3	175	3 516	.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 087	40 480	.5	255	3 962	.4	497	7 575	.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	998	8 794	.1	151	1 378	.2	196	1 525	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5 155	94 759	1.1	314	9 272	1.1	675	16 336	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13 221	81 716	1.0	598	4 555	.5	1 390	12 370	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 689	54 952	.7	218	8 018	.9	351	7 382	.6
320	HARDWARE.	2 627	39 556	.5	207	3 820	.4	445	6 173	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	754	7 266	.1	17	(Z)	(Z)	82	1 117	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	349	5 146	.1	10	(Z)	(Z)	50	1 032	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	301	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	229	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	31	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23 775	393 960	4.7	1 723	32 715	3.7	3 099	63 853	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10 273	76 433	.9	964	7 253	.8	1 483	12 157	.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37 766	6 593 002	81.5	4 101	662 068	78.4	5 037	1 010 455	78.4
	TOTAL	47 560	8 091 237	100.0	5 289	844 638	100.0	6 484	1 289 027	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 811	155 653	1.9	1 230	17 827	2.1	2 220	30 681	2.4
040	MEALS-SNACKS	15 993	349 731	4.3	710	32 737	3.9	2 438	70 830	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	94	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6 107	217 041	2.7	534	36 665	4.3	1 424	44 783	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35 965	710 971	8.8	3 555	86 906	10.3	4 955	144 423	11.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47 560	5 797 613	71.7	5 289	595 451	70.5	6 484	857 160	66.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 282	22 103	.3	103	1 302	.2	225	4 133	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 205	32 204	.4	162	2 569	.3	374	5 225	.4
180	ALL FOOTWEAR.	794	5 542	.1	44	(Z)	(Z)	147	705	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 030	18 393	.2	98	1 930	.2	169	3 462	.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 947	39 565	.5	249	3 867	.5	482	7 522	.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	983	8 730	.1	151	1 378	.2	196	1 525	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 851	92 451	1.1	291	9 008	1.1	658	16 265	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12 393	78 113	1.0	579	3 885	.5	1 342	12 279	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 542	53 993	.7	216	(D)	(D)	348	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2 540	38 193	.5	200	3 616	.4	438	6 149	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	650	6 739	.1	17	(Z)	(Z)	82	1 117	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	338	5 015	.1	10	(Z)	(Z)	50	1 032	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	288	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	204	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22 079	378 823	4.7	1 641	31 913	3.8	2 924	62 311	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 760	72 803	.9	889	6 535	.8	1 418	11 676	.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	240
1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	260
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	280
6	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)	130	(Z)	(Z)	300
-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	(Z)	(Z)	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	(Z)	(Z)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	(Z)	(Z)	380
5	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	258	1 582	.2	400
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	440
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	460
-	-	-	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	21	(Z)	(Z)	480
131	479	.1	210	741	.1	122	417	.1	305	1 032	.1	500
747	3 846	.6	1 002	4 774	.7	624	3 362	.9	1 524	7 577	.8	520
6 360	1 252 789	80.7	7 914	1 596 555	82.0	6 324	929 260	83.1	9 189	1 232 491	78.9	
8 179	1 552 577	100.0	10 054	1 947 407	100.0	7 902	1 118 218	100.0	12 388	1 561 588	100.0	
2 479	34 494	2.2	2 809	35 829	1.8	2 109	12 502	1.1	3 794	29 385	1.9	020
2 827	70 974	4.6	3 227	75 322	3.9	3 091	43 264	3.9	4 822	67 314	4.3	040
27	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	060
1 433	49 889	3.2	1 070	44 716	2.3	587	15 562	1.4	1 249	28 637	1.8	080
6 167	142 640	9.2	7 587	163 070	8.4	6 088	68 612	6.1	9 613	128 017	8.2	100
8 179	1 067 656	68.8	10 054	1 404 176	72.1	7 902	891 357	79.7	12 388	1 136 714	72.8	120
244	5 634	.4	357	5 808	.3	88	1 049	.1	339	4 678	.3	140
390	7 224	.5	562	9 166	.5	227	1 768	.2	620	7 034	.5	160
134	1 023	.1	233	2 533	.1	64	(Z)	(Z)	203	859	.1	180
193	3 680	.2	293	5 681	.3	77	647	.1	256	3 289	.2	200
495	8 241	.5	692	10 899	.6	359	2 552	.2	789	7 251	.5	220
246	2 384	.2	273	2 396	.1	24	(Z)	(Z)	108	966	.1	240
819	21 884	1.4	1 173	23 783	1.2	782	6 121	.5	1 392	17 363	1.1	260
1 771	13 766	.9	2 677	18 469	.9	2 578	11 589	1.0	4 207	20 967	1.3	280
479	13 835	.9	637	15 653	.8	321	2 578	.2	683	7 486	.5	300
539	9 548	.6	695	10 985	.6	199	1 520	.1	542	7 510	.5	320
124	1 495	.1	162	2 122	.1	106	848	.1	263	1 507	.1	340
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	380
76	(Z)	(Z)	107	1 671	.1	17	(Z)	(Z)	89	1 371	.1	400
83	993	.1	107	1 519	.1	19	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)	420
2	(D)	(D)	-	83	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)	440
19	(Z)	(Z)	44	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	126	907	.1	460
6	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	480
3 590	81 429	5.2	4 621	92 467	4.7	4 087	46 573	4.2	6 655	76 923	4.9	500
1 598	14 039	.9	2 462	20 026	1.0	1 717	10 209	.9	2 049	12 749	.8	520
6 176	1 225 664	82.0	7 676	1 570 212	83.4	6 171	919 309	84.2	8 605	1 205 294	81.0	
7 717	1 495 239	100.0	9 473	1 883 131	100.0	7 508	1 091 422	100.0	11 089	1 487 780	100.0	
2 336	33 603	2.2	2 662	34 379	1.8	1 999	11 953	1.1	3 364	27 210	1.8	020
2 704	70 028	4.7	3 042	72 717	3.9	2 925	41 045	3.8	4 174	62 374	4.2	040
27	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	20	(Z)	(Z)	060
1 404	49 211	3.3	1 045	44 004	2.3	563	15 157	1.4	1 137	27 221	1.8	080
5 838	137 904	9.2	7 153	154 814	8.2	5 816	64 858	5.9	8 648	122 066	8.2	100
7 717	1 024 047	68.5	9 473	1 358 345	72.1	7 508	874 253	80.1	11 089	1 088 357	73.2	120
229	5 346	.4	337	5 713	.3	81	1 041	.1	307	4 568	.3	140
372	6 962	.5	543	9 042	.5	214	1 725	.2	540	6 681	.4	160
126	1 020	.1	228	2 524	.1	61	(Z)	(Z)	188	793	.1	180
184	3 552	.2	287	5 675	.3	74	644	.1	218	3 130	.2	200
483	8 056	.5	664	10 793	.6	348	2 479	.2	721	6 848	.5	220
241	2 376	.2	267	2 387	.1	24	(Z)	(Z)	104	919	.1	240
791	21 326	1.4	1 133	23 585	1.3	753	6 005	.6	1 225	16 262	1.1	260
1 703	13 384	.9	2 555	17 841	.9	2 480	11 315	1.0	3 734	19 409	1.3	280
459	13 523	.9	622	15 558	.8	308	2 450	.2	589	7 072	.5	300
525	9 461	.6	673	10 775	.6	199	1 520	.1	505	6 672	.4	320
113	1 438	.1	159	2 119	.1	96	755	.1	183	1 133	.1	340
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	380
71	(Z)	(Z)	107	1 671	.1	17	(Z)	(Z)	83	1 240	.1	400
74	936	.1	107	1 519	.1	19	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)	420
2	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)	440
17	(Z)	(Z)	44	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)	106	839	.1	460
4	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	480
3 394	78 148	5.2	4 367	89 403	4.7	3 889	44 979	4.1	5 864	72 069	4.8	500
1 507	13 184	.9	2 324	19 151	1.0	1 665	9 932	.9	1 957	12 325	.8	520

TABLE 6. City Size—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EXCEPT 591)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	106 703	15 421 116	78.0	10 429	1 745 255	78.4	13 369	1 998 366	76.3
	TOTAL	163 229	19 774 529	100.0	15 340	2 226 272	100.0	20 934	2 620 511	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 040	238 734	1.2	1 492	36 551	1.6	2 063	30 553	1.2
040	MEALS-SNACKS	4 941	50 937	.3	387	5 682	.3	711	8 548	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 481	111 043	.6	642	17 098	.8	583	13 709	.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32 442	4 375 044	22.1	3 986	674 368	30.3	5 236	841 566	32.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17 478	328 088	1.7	2 608	94 344	4.2	2 920	60 809	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 320	25 152	.1	464	6 016	.3	456	3 163	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 857	61 088	.3	511	12 597	.6	941	14 975	.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 420	90 318	.5	369	12 050	.5	835	18 934	.7
180	ALL FOOTWEAR	4 054	24 820	.1	280	3 272	.1	665	5 005	.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 753	14 847	.1	150	2 197	.1	367	4 160	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12 036	213 815	1.1	758	24 481	1.1	1 793	36 227	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6 350	166 558	.8	543	25 697	1.2	1 141	34 243	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11 910	158 170	.8	843	25 489	1.1	1 789	31 857	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31 283	1 557 235	7.9	2 694	211 609	9.5	5 022	345 482	13.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13 057	670 475	3.4	907	71 811	3.2	1 752	115 785	4.4
320	HARDWARE	9 945	356 199	1.8	249	16 043	.7	760	34 447	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5 355	160 924	.8	87	3 646	.2	195	9 481	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 431	29 802	.2	29	(Z)	(Z)	125	3 446	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 593	133 128	.7	18	(Z)	(Z)	64	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 839	170 336	.9	118	8 171	.4	407	22 002	.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2 031	56 453	.3	1	(D)	(D)	29	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18 104	4 099 662	20.7	71	14 650	.7	326	75 286	2.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20 354	2 935 562	14.8	905	320 508	14.4	872	237 176	9.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57 658	3 200 161	16.2	6 884	575 003	25.8	8 503	582 251	22.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40 942	545 978	2.8	4 247	63 668	2.9	5 142	87 113	3.3
	LIQUOR STORES (SIC 592)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26 722	4 234 813	87.5	3 306	664 252	86.7	4 249	794 252	86.9
	TOTAL	31 860	4 838 949	100.0	3 966	765 767	100.0	5 130	914 134	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9 090	163 865	3.4	1 109	31 579	4.1	1 684	26 158	2.9
040	MEALS-SNACKS	2 953	25 289	.5	190	1 952	.3	507	4 616	.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 275	108 726	2.2	633	16 919	2.2	574	13 620	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31 860	4 358 658	90.1	3 966	673 566	88.0	5 130	839 384	91.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 705	113 165	2.3	1 343	27 041	3.5	2 017	20 989	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 431	10 712	.2	287	2 660	.3	234	1 602	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	30	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	144	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	38	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	301	3 586	.1	2	(D)	(D)	22	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	38	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	148	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	82	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 803	16 663	.3	297	3 439	.4	257	1 875	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 702	32 048	.7	1 154	8 050	1.1	728	4 845	.5
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 645	2 769 015	85.0	20	6 097	52.7	107	41 555	72.8
	TOTAL	11 264	3 258 786	100.0	41	11 566	100.0	165	57 042	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	600	37 679	1.2	-	-	-	9	393	.7
040	MEALS-SNACKS	43	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	247	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	114	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	76	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR	106	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
16 677	2 352 447	76.5	21 807	2 905 139	76.8	15 325	2 052 798	78.7	29 096	4 367 111	80.0	
26 037	3 075 852	100.0	34 331	3 781 403	100.0	24 077	2 608 561	100.0	42 510	5 461 930	100.0	
2 110	36 898	1.2	2 611	49 804	1.3	1 448	22 666	.9	3 316	62 262	1.1	020
747	7 816	.3	883	8 673	.2	614	5 076	.2	1 599	15 142	.3	040
635	16 390	.5	730	20 191	.5	522	13 141	.5	1 369	30 514	.6	060
5 352	766 500	24.9	5 764	802 346	21.2	3 788	425 858	16.3	8 316	864 406	15.8	080
2 824	52 537	1.7	3 306	56 011	1.5	1 947	23 209	.9	3 873	41 178	.8	100
602	5 062	.2	645	4 275	.1	356	1 982	.1	797	4 654	.1	120
957	14 134	.5	1 005	8 587	.2	509	3 542	.1	934	7 253	.1	140
850	20 939	.7	975	20 767	.5	523	6 230	.2	868	11 398	.2	160
741	5 920	.2	895	4 436	.1	504	1 944	.1	969	4 243	.1	180
369	3 542	.1	374	2 294	.1	192	(Z)	(Z)	301	(Z)	(Z)	200
2 095	39 350	1.3	2 721	44 195	1.2	1 851	28 708	1.1	2 818	40 854	.7	220
1 347	38 513	1.3	1 516	34 752	.9	812	12 774	.5	991	20 579	.4	240
2 226	33 985	1.1	3 095	37 145	1.0	1 904	13 532	.5	2 053	16 162	.3	260
6 094	363 559	11.8	8 249	375 736	9.9	5 472	145 279	5.6	3 752	115 570	2.1	280
2 526	159 933	5.2	3 418	165 310	4.4	1 600	50 065	1.9	2 854	107 571	2.0	300
1 162	55 178	1.8	1 910	73 504	1.9	1 813	55 876	2.1	4 051	121 151	2.2	320
463	19 744	.6	868	28 344	.7	929	22 306	.9	2 813	77 403	1.4	340
117	3 273	.1	228	5 207	.1	180	4 154	.2	752	13 388	.2	380
233	12 887	.4	519	26 136	.7	597	22 665	.9	2 162	66 975	1.2	400
503	22 841	.7	869	27 817	.7	925	19 967	.8	3 017	69 538	1.3	420
71	2 097	.1	291	12 567	.3	478	13 596	.5	1 161	27 378	.5	440
705	207 077	6.7	2 317	620 185	16.4	3 970	976 880	37.4	10 715	2 205 584	40.4	460
2 183	434 456	14.1	3 471	532 830	14.1	3 649	402 278	15.4	9 274	1 008 314	18.5	480
10 539	646 201	21.0	13 473	703 836	18.6	7 673	271 319	10.4	10 586	421 551	7.7	500
6 764	107 020	3.5	9 405	116 455	3.1	6 221	64 365	2.5	9 163	107 357	2.0	520
4 447	744 942	87.8	4 791	787 434	88.4	3 087	404 377	87.5	6 842	839 556	87.6	
5 266	848 087	100.0	5 666	890 490	100.0	3 702	462 248	100.0	8 130	958 223	100.0	
1 621	31 121	3.7	1 869	35 415	4.0	853	11 199	2.4	1 954	28 393	3.0	020
449	4 157	.5	492	4 741	.5	368	2 658	.6	947	7 165	.7	040
607	16 049	1.9	687	19 545	2.2	486	12 673	2.7	1 288	29 920	3.1	060
5 266	764 058	90.1	5 666	796 723	89.5	3 702	422 764	91.5	8 130	862 163	90.0	080
1 779	19 143	2.3	2 034	21 488	2.4	1 073	7 249	1.6	2 459	17 255	1.8	100
258	2 066	.2	288	1 933	.2	98	504	.1	266	1 947	.2	120
2	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	140
2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	160
-	-	-	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	18	(Z)	(Z)	180
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	5	(Z)	(Z)	200
4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	220
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
34	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	260
9	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	280
17	(Z)	(Z)	74	1 041	.1	82	995	.2	104	851	.1	300
6	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	19	(Z)	(Z)	320
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	340
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	380
11	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	99	1 493	.2	400
1	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	17	(Z)	(Z)	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	440
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	460
5	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)	480
329	3 399	.4	401	3 585	.4	162	1 289	.3	357	3 076	.3	500
792	7 089	.8	775	5 015	.6	387	2 290	.5	866	4 759	.5	520
280	129 622	81.4	1 002	384 405	83.7	1 871	658 163	87.8	5 365	1 549 173	85.0	
402	159 276	100.0	1 295	459 256	100.0	2 392	749 440	100.0	6 969	1 822 206	100.0	
14	1 365	.9	72	8 109	1.8	130	6 719	.9	375	21 093	1.2	020
2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	27	(Z)	(Z)	040
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	060
2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)	080
4	(D)	(D)	27	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	159	(Z)	(Z)	100
-	-	-	13	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	80	(Z)	(Z)	120
-	-	-	4	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)	140
-	-	-	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	33	(Z)	(Z)	160
1	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	81	(Z)	(Z)	180
-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	20	(Z)	(Z)	200

TABLE 6. City Size—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	203	2 244	.1	-	-	-	-	-	-
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	92	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	155	(Z)	(Z)	7	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2 907	64 063	2.0	7	272	2.4	55	1 468	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 271	40 359	1.2	-	-	-	6	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	781	23 486	.7	-	-	-	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	963	9 749	.3	-	-	-	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	845	23 869	.7	-	-	-	15	52	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11 264	2 952 310	90.6	41	10 665	92.2	165	54 772	96.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 570	41 580	1.3	-	-	-	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	748	20 319	.6	10	565	4.9	5	165	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 512	38 168	1.2	9	39	.3	21	101	.2
	JEWELRY STORES (SIC 597)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 374	1 160 997	79.9	864	148 675	77.3	1 442	262 661	80.3
	TOTAL	14 265	1 452 795	100.0	1 228	192 308	100.0	1 949	326 935	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	82	872	.1	1	(D)	(D)	10	264	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	749	.1	10	299	.2	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	83	1 214	.1	12	249	.1	10	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	85	1 702	.1	4	(D)	(D)	17	745	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 016	58 082	4.0	208	8 137	4.2	574	14 737	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	159	2 366	.2	15	704	.4	36	677	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 899	84 076	5.8	197	6 480	3.4	641	19 315	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14 265	1 082 231	74.5	1 228	152 035	79.1	1 949	242 660	74.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 120	7 701	.5	40	559	.3	159	2 007	.6
320	HARDWARE.	90	(Z)	(Z)	10	102	.1	14	195	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 302	33 111	2.3	102	3 273	1.7	322	8 430	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12 718	179 526	12.4	977	20 338	10.6	1 710	37 582	11.5
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13 237	2 655 158	81.7	725	294 198	87.6	631	227 498	87.4
	TOTAL	17 816	3 251 367	100.0	899	335 986	100.0	840	260 229	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	183	1 991	.1	-	-	-	10	251	.1
040	MEALS-SNACKS	52	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	75	(Z)	(Z)	-	-	-	19	257	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	151	(Z)	(Z)	-	-	-	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	27	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 379	67 921	2.1	12	572	.2	37	957	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	102	2 716	.1	-	-	-	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	279	2 006	.1	-	-	-	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	96	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	403	7 687	.2	1	(D)	(D)	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 601	90 258	2.8	75	3 444	1.0	85	8 388	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	72	3 155	.1	-	-	-	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 532	75 878	2.3	11	678	.2	38	3 141	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	730	13 005	.4	3	(D)	(D)	19	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	204	4 240	.1	-	-	-	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	411	14 283	.4	3	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17 816	2 872 073	88.3	899	320 464	95.4	840	236 737	91.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	753	15 557	.5	20	1 092	.3	32	2 029	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 961	76 223	2.3	380	9 674	2.9	200	5 556	2.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
4	(D)	(D)	16	357	.1	40	699	.1	143	1 093	.1	220
-	-	-	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	20	(Z)	(Z)	240
-	-	-	10	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	67	(Z)	(Z)	260
-	-	-	2	(D)	(D)	4	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	280
2	(D)	(D)	16	(Z)	(Z)	40	(Z)	(Z)	83	(Z)	(Z)	300
144	4 595	2.9	431	12 314	2.7	636	14 210	1.9	1 634	31 204	1.7	320
19	537	.3	88	4 395	1.0	243	7 594	1.0	915	27 830	1.5	340
1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	380
19	(D)	(D)	60	3 582	.8	132	5 422	.7	567	13 549	.7	400
30	(D)	(D)	98	2 111	.5	192	1 919	.3	639	5 377	.3	420
17	517	.3	96	5 055	1.1	207	6 468	.9	510	11 777	.6	440
402	148 216	93.1	1 295	409 191	89.1	2 392	682 784	91.1	6 969	1 646 682	90.4	460
16	(D)	(D)	103	6 456	1.4	249	9 013	1.2	1 200	25 451	1.4	480
27	569	.4	86	2 612	.6	176	6 091	.8	444	10 317	.6	500
66	1 348	.8	222	4 121	.9	517	7 565	1.0	1 677	24 994	1.4	520
1 953	285 908	82.3	3 093	296 049	81.6	2 023	95 924	76.3	999	71 780	73.5	
2 595	347 444	100.0	4 125	362 738	100.0	2 808	125 768	100.0	1 560	97 602	100.0	
-	-	-	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	6	(D)	(D)	020
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	040
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	080
-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	5	(D)	(D)	100
7	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)	17	109	.1	16	80	.1	120
6	(Z)	(Z)	13	250	.1	5	(Z)	(Z)	-	-	-	140
14	186	.1	27	372	.1	11	125	.1	9	143	.1	160
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	180
23	601	.2	21	(Z)	(Z)	7	162	.1	13	(Z)	(Z)	200
759	16 926	4.9	917	13 145	3.6	289	1 802	1.4	269	3 335	3.4	220
38	363	.1	35	298	.1	7	124	.1	28	200	.2	240
965	22 211	6.4	1 598	23 847	6.6	956	7 035	5.6	542	5 188	5.3	260
2 595	254 424	73.2	4 125	268 385	74.0	2 808	93 564	74.4	1 560	71 163	72.9	280
232	2 111	.6	416	1 986	.5	174	450	.4	99	588	.6	300
25	220	.1	22	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	320
-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	6	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	480
478	8 097	2.3	710	8 167	2.3	405	2 578	2.0	285	2 566	2.6	500
2 357	42 014	12.1	3 767	45 816	12.6	2 536	19 685	15.7	1 371	14 091	14.4	520
1 615	401 870	83.8	2 432	483 693	81.0	2 327	350 243	77.9	5 507	897 656	79.5	
2 126	479 814	100.0	3 246	596 934	100.0	3 212	449 391	100.0	7 493	1 129 013	100.0	
4	(D)	(D)	20	(Z)	(Z)	45	613	.1	104	1 025	.1	020
8	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	040
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	5	(D)	(D)	060
3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	19	431	.1	31	(Z)	(Z)	080
10	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)	88	(Z)	(Z)	100
2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	21	(Z)	(Z)	120
-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	(Z)	(Z)	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	160
-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	180
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	19	(Z)	(Z)	200
152	4 347	.9	590	14 987	2.5	947	19 324	4.3	1 641	27 734	2.5	220
2	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	36	1 328	.3	55	955	.1	240
5	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	53	530	.1	204	1 164	.1	260
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	13	(Z)	(Z)	280
5	(Z)	(Z)	19	557	.1	13	(Z)	(Z)	57	(Z)	(Z)	300
33	681	.1	37	573	.1	64	1 147	.3	255	4 967	.4	320
295	16 194	3.4	481	18 137	3.0	427	9 633	2.1	1 238	34 462	3.1	340
8	289	.1	10	820	.1	9	(Z)	(Z)	43	1 109	.1	380
155	10 718	2.2	286	16 369	2.7	251	9 226	2.1	791	35 746	3.2	400
68	1 128	.2	130	1 634	.3	129	2 599	.6	381	6 188	.5	420
10	248	.1	34	813	.1	50	706	.2	109	2 371	.2	440
14	1 191	.2	66	2 064	.3	93	3 908	.9	229	7 006	.6	460
2 126	432 922	90.2	3 246	523 173	87.6	3 212	386 285	86.0	7 493	972 492	86.1	480
51	1 777	.4	125	2 441	.4	143	2 154	.5	382	6 064	.5	500
527	9 750	2.0	896	14 170	2.4	969	10 956	2.4	1 989	26 117	2.3	520

TABLE 6. City Size—

[Includes only

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Total			Cities with 1,000,000 inhabitants or more			Cities with 250,000 to 999,999 inhabitants		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART)*									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11 914	4 536 419	83.6	1 434	1 200 658	90.9	1 813	874 577	83.0
	TOTAL	16 766	5 425 606	100.0	1 972	1 320 541	100.0	2 490	1 053 110	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 938	927 312	17.1	654	157 617	11.9	522	135 107	12.8
040	MEALS-SNACKS	1 094	104 191	1.9	132	17 085	1.3	155	17 998	1.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	67	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	313	20 212	.4	108	5 220	.4	27	2 016	.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 227	793 163	14.6	328	108 491	8.2	550	205 785	19.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 100	57 057	1.1	75	15 846	1.2	126	10 905	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 397	200 938	3.7	125	66 307	5.0	206	42 775	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 503	506 403	9.3	147	192 076	14.5	217	98 149	9.3
180	ALL FOOTWEAR	1 956	103 721	1.9	44	40 555	3.1	100	18 210	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 658	234 955	4.3	163	77 867	5.9	243	47 078	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 689	448 271	8.3	223	81 315	6.2	422	68 688	6.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 662	137 700	2.5	173	31 032	2.3	258	32 046	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 883	151 359	2.8	155	33 409	2.5	325	40 902	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 114	49 554	.9	106	19 776	1.5	202	7 591	.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 031	73 852	1.4	60	22 326	1.7	119	14 882	1.4
320	HARDWARE	2 009	90 723	1.7	42	19 097	1.4	102	16 695	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 075	235 961	4.3	105	24 249	1.8	279	58 746	5.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	6 625	.1	-	-	-	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 827	93 340	1.7	22	15 540	1.2	77	13 829	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 719	15 353	.3	11	1 331	.1	52	4 510	.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	303	57 196	1.1	5	(Z)	(Z)	21	5 064	.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	122	27 518	.5	3	(D)	(D)	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 576	835 380	15.4	563	292 065	22.1	877	172 806	16.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 093	252 642	4.7	276	92 737	7.0	525	38 251	3.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

United States: 1963—Continued

establishments with payroll]

Cities with 50,000 to 249,999 inhabitants			Cities with 10,000 to 49,999 inhabitants			Cities with less than 10,000 inhabitants			Remainder of U.S.			Merchandise line code
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
2 074	712 425	80.1	2 612	787 587	81.7	1 512	451 108	83.3	2 469	510 064	77.6	
2 941	888 869	100.0	3 719	964 321	100.0	2 166	541 851	100.0	3 478	656 914	100.0	
751	173 023	19.5	1 043	168 278	17.5	565	71 485	13.2	1 403	221 802	33.8	020
223	29 281	3.3	216	17 127	1.8	132	6 306	1.2	236	16 394	2.5	040
8	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	14	355	.1	32	959	.1	060
35	3 105	.3	29	1 767	.2	29	2 209	.4	85	5 895	.9	080
624	171 672	19.3	741	137 375	14.2	360	62 698	11.6	624	107 142	16.3	100
138	8 659	1.0	794	7 919	.8	739	8 948	1.7	228	4 780	.7	120
235	20 548	2.3	841	29 528	3.1	743	33 758	6.2	247	8 022	1.2	140
242	43 963	4.9	880	92 277	9.6	749	62 595	11.6	268	17 343	2.6	160
128	5 276	.6	785	18 889	2.0	716	17 356	3.2	183	3 435	.5	180
318	35 672	4.0	890	30 943	3.2	771	30 926	5.7	273	12 469	1.9	200
594	119 194	13.4	1 152	93 190	9.7	879	54 344	10.0	419	31 540	4.8	220
270	15 576	1.8	880	27 144	2.8	780	19 113	3.5	301	12 789	1.9	240
350	26 893	3.0	928	23 276	2.4	791	9 772	1.8	334	17 107	2.6	260
189	7 150	.8	755	9 724	1.0	676	3 797	.7	186	1 516	.2	280
138	6 210	.7	778	12 980	1.3	729	10 564	1.9	207	6 890	1.0	300
137	5 168	.6	786	24 421	2.5	724	15 002	2.8	218	10 340	1.6	320
345	41 281	4.6	1 032	50 495	5.2	820	25 863	4.8	494	35 327	5.4	340
1	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(Z)	(Z)	380
8	1 853	.2	7	1 617	.2	3	479	.1	24	2 556	.4	400
102	2 409	.3	746	41 928	4.3	707	15 153	2.8	173	4 481	.7	420
76	474	.1	727	4 506	.5	709	2 714	.5	144	1 818	.3	440
18	3 441	.4	98	10 333	1.1	75	14 951	2.8	86	23 197	3.5	460
19	7 855	.9	11	1 726	.2	17	1 347	.2	65	9 439	1.4	480
912	137 568	15.5	1 405	107 038	11.1	1 009	40 043	7.4	810	85 860	13.1	500
544	22 352	2.5	1 225	51 428	5.3	981	32 073	5.9	542	15 801	2.4	520

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL STORES, TOTAL									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	442 257	118 982 353	86.7	40 080	16 158 499	87.6	270 200	74 143 372	86.9
	TOTAL	607 723	137 182 761	100.0	56 116	18 441 058	100.0	368 347	85 350 485	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	139 505	28 956 433	21.1	6 904	832 029	4.5	86 658	18 413 546	21.6
040	MEALS-SNACKS	149 922	8 719 356	6.4	15 712	1 524 040	8.3	91 408	5 756 267	6.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	74 891	3 113 564	2.3	7 307	417 588	2.3	48 348	2 165 083	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	58 812	3 937 787	2.9	3 071	301 447	1.6	35 575	2 706 043	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	117 529	2 299 288	1.7	6 945	179 464	1.0	68 737	1 447 817	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	88 903	5 736 609	4.2	4 282	585 070	3.2	51 792	3 532 136	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37 518	4 712 800	3.4	6 177	1 625 142	8.8	22 051	3 029 093	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	55 974	9 671 292	7.0	8 351	3 529 625	19.1	34 285	6 298 832	7.4
180	ALL FOOTWEAR	35 388	2 722 967	2.0	6 048	879 978	4.8	20 098	1 721 472	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29 191	2 359 906	1.7	3 072	745 174	4.0	16 772	1 465 058	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41 353	4 003 515	2.9	5 700	868 147	4.7	22 538	2 420 309	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	33 813	4 679 233	3.4	3 870	1 106 395	6.0	19 463	2 975 619	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	48 222	1 871 227	1.4	4 951	491 057	2.7	27 230	1 192 972	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38 703	1 538 079	1.1	7 368	645 404	3.5	21 969	970 126	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26 563	1 273 014	.9	3 143	244 111	1.3	14 008	751 644	.9
320	HARDWARE	37 403	1 835 070	1.3	2 267	172 507	.9	20 420	1 115 236	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30 615	4 337 036	3.2	1 268	212 781	1.2	16 820	2 418 673	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20 338	20 850 841	15.2	819	1 615 735	8.8	10 831	12 507 030	14.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	95 139	7 737 817	5.6	2 367	159 303	.9	51 080	4 513 593	5.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93 238	3 962 822	2.9	2 770	355 870	1.9	50 963	2 229 322	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3 176	495 480	.4	120	15 013	.1	1 236	151 489	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4 654	789 533	.6	125	19 264	.1	1 771	288 387	.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10 726	1 655 819	1.2	130	46 906	.3	5 408	1 074 662	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	120 584	5 528 567	4.0	10 498	1 024 896	5.6	71 174	3 468 526	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	170 018	4 394 706	3.2	16 497	844 112	4.6	98 653	2 737 550	3.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC 52)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19 796	4 505 723	79.7	629	158 866	71.1	10 985	2 427 103	79.1
	TOTAL	27 506	5 652 087	100.0	926	223 421	100.0	15 271	3 070 258	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	43	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	20	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	115	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	51	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	395	(Z)	(Z)	7	465	.2	263	1 954	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	179	3 579	.1	4	(D)	(D)	74	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	106	5 311	.1	1	(D)	(D)	48	2 082	.1
180	ALL FOOTWEAR	195	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	84	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 036	6 495	.1	28	532	.2	742	4 161	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 691	54 608	1.0	48	4 327	1.9	775	26 179	.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 772	31 620	.6	48	3 154	1.4	886	17 222	.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6 010	103 799	1.8	192	5 769	2.6	3 514	64 397	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 290	5 988	.1	30	773	.3	700	4 232	.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 837	40 618	.7	79	3 147	1.4	1 909	22 337	.7
320	HARDWARE	14 281	870 857	15.4	416	55 224	24.7	8 258	549 005	17.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23 516	3 843 856	68.0	775	133 667	59.8	13 305	2 127 321	69.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	242	12 682	.2	1	(D)	(D)	98	5 629	.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	350	4 762	.1	-	-	-	158	3180	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	801	20 675	.4	16	681	.3	359	7 849	.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2 032	452 562	8.0	37	8 427	3.8	693	133 479	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	490	11 201	.2	11	220	.1	209	5 948	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	771	34 780	.6	7	798	.4	395	19 665	.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 019	34 818	.6	57	1 703	.8	1 077	18 950	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 432	106 365	1.9	270	3 899	1.7	3 914	52 492	1.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 129	878 021	79.9	224	58 641	73.9	4 383	559 683	80.8
	TOTAL	9 421	1 098 607	100.0	325	79 365	100.0	5 737	692 706	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	20	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	10	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	12	510	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	91	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	39	401	.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	368	2 249	.2	7	465	.6	250	1 868	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	167	3 448	.3	4	(D)	(D)	72	1 337	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	94	5 226	.5	1	(D)	(D)	46	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	175	1 946	.2	4	(D)	(D)	81	832	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	729	2 449	.2	7	(Z)	(Z)	538	1 620	.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963

lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
20 460	8 555 462	87.4	149 136	39 246 643	86.5	15 303	6 058 484	87.5	22 921	5 592 338	86.4	4 317	1 544 553	89.3	
28 408	9 791 885	100.0	207 185	45 362 544	100.0	21 870	6 920 030	100.0	32 191	6 469 732	100.0	5 838	1 729 143	100.0	
3 626	470 928	4.8	45 557	9 298 779	20.5	2 621	288 116	4.2	7 290	1 244 108	19.2	657	72 985	4.2	020
8 756	1 054 542	10.8	50 785	2 617 444	5.8	5 623	393 957	5.7	7 729	345 645	5.3	1 333	75 541	4.4	040
4 183	290 344	3.0	23 643	863 549	1.9	2 624	111 706	1.6	2 900	84 932	1.3	500	15 538	.9	060
1 497	180 810	1.8	20 568	1 087 839	2.4	1 267	102 081	1.5	2 669	143 905	2.2	307	18 556	1.1	080
3 581	108 946	1.1	41 609	756 353	1.7	2 641	58 143	.8	7 183	95 118	1.5	723	12 375	.7	100
1 963	328 005	3.3	31 625	1 937 727	4.3	1 751	212 015	3.1	5 486	266 746	4.1	568	45 050	2.6	120
2 841	906 766	9.3	13 236	1 462 429	3.2	2 589	590 745	8.5	2 231	221 278	3.4	747	127 631	7.4	140
3 879	2 053 347	21.0	18 555	2 931 814	6.5	3 413	1 230 209	17.8	3 134	440 646	6.8	1 059	246 069	14.2	160
2 396	470 789	4.8	12 926	865 808	1.9	2 755	333 273	4.8	2 364	135 687	2.1	897	75 916	4.4	180
1 186	409 138	4.2	10 535	774 375	1.7	1 387	279 996	4.0	1 884	120 473	1.9	499	56 040	3.2	200
2 066	415 248	4.2	16 026	1 375 353	3.0	2 774	363 806	5.3	2 789	207 853	3.2	860	89 093	5.2	220
1 507	589 592	6.0	12 178	1 480 754	3.3	1 762	428 519	6.2	2 172	222 860	3.4	601	88 284	5.1	240
1 884	277 018	2.8	17 997	594 629	1.3	2 285	177 720	2.6	2 995	83 626	1.3	782	36 319	2.1	260
3 291	356 906	3.6	14 412	495 455	1.1	3 266	240 842	3.5	2 322	72 498	1.1	811	47 656	2.8	280
1 113	119 563	1.2	10 726	454 397	1.0	1 531	100 786	1.5	1 829	66 973	1.0	499	23 762	1.4	300
792	75 713	.8	14 766	638 455	1.4	1 102	75 881	1.1	2 217	81 379	1.3	373	20 913	1.2	320
437	71 416	.7	11 953	1 626 690	3.6	615	102 347	1.5	1 842	291 673	4.5	216	39 018	2.3	340
166	401 779	4.1	8 103	7 304 480	16.1	394	840 322	12.1	1 404	1 039 331	16.1	259	373 634	21.6	380
726	62 508	.6	37 796	2 803 641	6.2	1 137	70 000	1.0	6 267	420 583	6.5	504	26 795	1.5	400
767	84 450	.9	36 722	1 501 236	3.3	1 398	198 626	2.9	5 553	232 264	3.6	605	72 794	4.2	420
16	(Z)	(Z)	1 621	285 998	.6	64	8 784	.1	319	57 993	.9	40	4 948	.3	440
27	(Z)	(Z)	2 409	432 823	1.0	55	8 657	.1	474	68 323	1.1	43	7 672	.4	460
30	24 273	.2	4 563	512 685	1.1	78	17 099	.2	755	68 472	1.1	22	5 534	.3	480
5 211	607 560	6.2	42 397	1 804 307	4.0	4 159	350 038	5.1	7 013	255 734	4.0	1 128	67 298	3.9	500
7 911	428 028	4.4	62 146	1 455 524	3.2	6 657	336 362	4.9	9 219	201 632	3.1	1 929	79 722	4.6	520
224	64 525	67.7	7 642	1 769 341	80.6	295	64 548	73.4	1 169	309 279	79.9	110	29 793	74.3	
345	95 339	100.0	10 590	2 194 878	100.0	428	87 967	100.0	1 645	386 951	100.0	153	40 115	100.0	
-	-	-	44	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	020
-	-	-	14	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	55	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	-	-	-	100
6	(D)	(D)	122	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	-	-	-	120
3	(D)	(D)	90	2 147	.1	1	(D)	(D)	15	(Z)	(Z)	-	-	-	140
1	(D)	(D)	49	3 199	.1	-	-	-	9	(Z)	(Z)	-	-	-	160
-	-	-	97	1137	.1	4	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	180
10	150	.2	248	1 900	.1	10	87	.1	46	434	.1	8	295	.7	200
19	2 451	2.6	781	23 720	1.1	17	1 317	1.5	135	4 709	1.2	12	559	1.4	220
16	2 145	2.2	740	12 245	.6	24	536	.6	146	2 153	.6	8	473	1.2	240
83	2 914	3.1	2 199	35 400	1.6	74	2 095	2.4	297	4 002	1.0	35	760	1.9	260
16	733	.8	514	1 452	.1	7	(Z)	(Z)	76	304	.1	7	30	.1	280
22	1 700	1.8	1 695	15 675	.7	37	894	1.0	233	2 606	.7	20	553	1.4	300
188	31 814	33.4	5 337	286 660	13.1	175	18 150	20.6	686	35 192	9.1	53	5 260	13.1	320
286	48 034	50.4	8 836	1 449 988	66.1	360	58 354	66.3	1 375	266 547	68.9	129	27 279	68.0	340
-	-	-	121	5944	.3	1	(D)	(D)	23	1 109	.3	-	-	-	380
-	-	-	162	1294	.1	-	-	-	30	288	.1	-	-	-	400
4	(D)	(D)	381	11 175	.5	9	172	.2	61	1 651	.4	3	(D)	(D)	420
4	(D)	(D)	1 127	265 594	12.1	19	4 055	4.6	212	53 489	13.8	14	(D)	(D)	440
-	-	-	238	4398	.2	8	(D)	(D)	43	855	.2	3	(D)	(D)	460
-	-	-	319	11810	.5	6	(D)	(D)	57	3 305	.9	1	(D)	(D)	480
19	913	1.0	813	13 738	.6	23	390	.4	129	2 130	.6	15	400	1.0	500
98	2 058	2.2	3 065	46 022	2.1	124	1 444	1.6	453	7 851	2.0	48	397	1.0	520
121	38 417	75.3	2 472	285 289	78.4	79	15 192	70.6	274	33 049	78.9	24	5 032	73.8	
174	51 025	100.0	3 309	364 012	100.0	115	21 523	100.0	375	41 889	100.0	36	6 817	100.0	
-	-	-	23	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	020
-	-	-	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	44	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	8	49	.1	-	-	-	100
6	(D)	(D)	110	352	.1	1	(D)	(D)	8	29	.1	-	-	-	120
3	(D)	(D)	83	2 092	.6	1	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	-	-	-	140
1	(D)	(D)	40	3 119	.9	-	-	-	8	(D)	(D)	-	-	-	160
-	-	-	83	1086	.3	4	(D)	(D)	11	28	.1	-	-	-	180
6	(Z)	(Z)	161	734	.2	1	(D)	(D)	30	95	.2	-	-	-	200

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 196	29 200	2.7	33	3 233	4.1	569	15 566	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	652	10 137	.9	17	1 807	2.3	382	7 393	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5 299	85 869	7.8	157	4 709	5.9	3 122	53 315	7.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 258	5 823	.5	30	773	1.0	687	4 135	.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 581	37 126	3.4	76	(D)	(D)	1 809	20 367	2.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6 455	480 443	72.0	199	32 671	65.6	3 970	312 302	72.6
320	HARDWARE.	9 421	667 390	60.7	325	49 835	62.8	5 737	429 926	62.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	7 987	112 106	10.2	214	3 464	4.4	4 736	68 590	9.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES.	8 461	148 485	13.5	262	8 222	10.4	5 140	96 955	14.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS.	9 294	406 488	37.0	322	38 163	48.1	5 653	264 207	38.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5 597	137 395	72.9	153	7 478	68.5	3 439	89 076	74.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7 780	188 456	17.2	229	10 911	13.7	4 720	119 836	17.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	7 730	143 999	13.1	227	6 405	8.1	4 694	93 605	13.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 125	44 586	4.1	73	4 523	5.7	1 235	26 340	3.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	90	1 397	.1	-	-	-	47	934	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	365	5 659	.5	9	517	.7	183	2 440	.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	97	2 539	.2	4	(D)	(D)	52	1 675	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	179	2 921	.3	7	(D)	(D)	75	1 003	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	159	3 082	.3	3	(D)	(D)	68	1 274	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 579	24 048	2.2	34	1 452	1.8	851	13 655	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 240	17 950	1.6	92	1 620	2.0	1 385	12 065	1.7
	OTHER LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC 52 EX. 5251)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 667	3 627 702	79.7	405	100 225	69.6	6 602	1 867 420	78.5
	TOTAL	18 085	4 553 480	100.0	601	144 056	100.0	9 534	2 377 552	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	(Z)	(Z)	-	-	-	23	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	10	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	(Z)	(Z)	-	-	-	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	(Z)	(Z)	-	-	-	13	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	20	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	307	4 046	.1	21	507	.4	204	2 541	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	495	25 408	.6	15	1 094	.8	206	10 613	.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 120	21 483	.5	31	1 347	.9	504	9 829	.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	711	17 930	.4	35	1 060	.7	392	11 082	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(Z)	(Z)	-	-	-	13	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	256	3 492	.1	3	(D)	(D)	100	1 970	.1
320	HARDWARE.	4 860	203 467	4.5	91	5 389	3.7	2 521	119 079	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15 736	3 655 400	80.3	546	122 756	85.2	8 585	2 007 485	84.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	234	12 549	.3	1	(D)	(D)	93	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	260	3 365	.1	-	-	-	111	2 246	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	436	15 016	.3	7	164	.1	176	5 409	.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 935	450 023	9.9	33	(D)	(D)	641	131 804	5.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	311	8 280	.2	4	(D)	(D)	134	4 945	.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	612	31 698	.7	4	(D)	(D)	327	18 391	.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	440	10 770	.2	23	251	.2	226	5 295	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 192	88 415	1.9	178	2 279	1.6	2 529	40 427	1.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14 779	20 058 210	96.0	1 644	6 596 567	95.8	8 431	12 636 047	96.2
	TOTAL	19 649	20 893 260	100.0	2 014	6 889 043	100.0	11 103	13 131 004	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9 193	755 897	3.6	891	134 168	1.9	4 769	454 899	3.5
040	MEALS-SNACKS.	4 570	319 648	1.5	695	147 571	2.1	2 519	194 881	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	155	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	72	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	570	46 724	.2	45	10 309	.1	292	36 050	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 406	89 262	.4	167	16 579	.2	1 225	61 257	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11 555	750 502	3.6	1 077	226 009	3.3	6 257	469 695	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12 697	2 186 747	10.5	1 372	741 901	10.8	6 793	1 349 340	10.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13 304	5 224 053	25.0	1 369	2 107 854	30.6	7 206	3 353 385	25.5
180	ALL FOOTWEAR.	10 703	900 094	4.3	1 209	338 068	4.9	5 564	552 749	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16 532	1 986 229	9.5	1 732	684 638	9.9	9 251	1 225 282	9.3

[1]Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1]Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
17	(D)	(D)	545	12 205	3.4	9	(D)	(D)	82	1 429	3.4	7	61	.9	220
10	1 681	3.3	233	2 342	.6	7	126	.6	37	402	1.0	-	-	-	240
70	2 774	5.4	1 921	29 413	8.1	63	1 604	7.5	256	3 141	7.5	24	331	4.9	260
16	733	1.4	497	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	74	(D)	(D)	7	30	.4	280
22	1 700	3.3	1 558	14 454	4.0	36	(D)	(D)	214	2 305	5.5	18	(D)	(D)	300
105	20 074	63.8	2 243	150 408	70.6	72	9 101	67.2	242	17 733	72.6	22	3 496	72.7	320
174	31 481	61.7	3 309	213 055	58.5	115	13 542	62.9	375	24 409	58.3	36	4 812	70.6	320
88	1 734	3.4	2 915	39 246	10.8	93	1 117	5.2	336	4 270	10.2	33	613	9.0	322
138	5 994	11.7	2 986	47 011	12.9	93	1 589	7.4	335	4 519	10.8	31	639	9.4	323
171	23 757	46.6	3 268	126 604	34.8	115	10 825	50.3	373	15 677	37.4	36	3 581	52.5	324
79	4 734	69.1	1 944	42 965	70.1	57	2 262	66.4	214	5 354	73.4	17	482	73.7	340
118	6 852	13.4	2 749	61 325	16.8	86	3 405	15.8	311	7 295	17.4	25	654	9.6	340
118	3 977	7.8	2 728	45 776	12.6	84	(D)	(D)	308	4 618	11.0	25	(D)	(D)	348
34	2 879	5.6	806	15 521	4.3	35	(D)	(D)	84	2 725	6.5	4	(D)	(D)	356
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	36	386	.1	-	-	-	7	77	.2	-	-	-	400
4	(D)	(D)	163	3 082	.8	3	(D)	(D)	19	137	.3	2	(D)	(D)	420
1	(D)	(D)	35	769	.2	3	(D)	(D)	10	95	.2	-	-	-	440
-	-	-	92	1 803	.5	7	(D)	(D)	12	115	.3	-	-	-	460
-	-	-	80	1 706	.5	3	(D)	(D)	11	102	.2	-	-	-	480
14	(D)	(D)	620	8 890	2.4	9	204	.9	108	1 503	3.6	11	(D)	(D)	500
52	1 123	2.2	778	5 537	1.5	31	458	2.1	77	348	.8	9	39	.6	520
103	26 108	58.9	5 170	1 484 052	81.1	216	49 356	74.3	895	276 230	80.1	86	24 761	74.4	
171	44 314	100.0	7 281	1 830 866	100.0	313	66 444	100.0	1 270	345 062	100.0	117	33 298	100.0	
-	-	-	21	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	020
-	-	-	7	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	11	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	100
-	-	-	12	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	120
-	-	-	7	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	140
-	-	-	9	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	160
-	-	-	14	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	180
4	(D)	(D)	87	1 166	.1	9	(D)	(D)	16	339	.1	8	295	.9	200
2	(D)	(D)	236	11 515	.6	8	(D)	(D)	53	3 280	1.0	5	498	1.5	220
6	464	1.0	507	9 903	.5	17	410	.6	109	1 751	.5	8	473	1.4	240
13	140	.3	278	5 987	.3	11	491	.7	41	861	.2	11	429	1.3	260
-	-	-	17	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	280
-	-	-	137	1 221	.1	1	(D)	(D)	19	301	.1	2	(D)	(D)	300
14	333	.8	2 028	73 605	4.0	60	4 608	6.9	311	10 783	3.1	17	448	1.3	320
168	41 182	92.9	6 087	1 388 663	75.8	274	54 949	82.7	1 064	259 252	75.1	104	26 625	80.0	340
-	-	-	118	(D)	(D)	1	(D)	(D)	23	1 109	.3	-	-	-	380
-	-	-	126	(Z)	(Z)	-	-	-	23	211	.1	-	-	-	400
-	-	-	218	8 093	.4	6	(D)	(D)	42	1 514	.4	1	(D)	(D)	420
3	(D)	(D)	1 092	264 825	14.5	16	(D)	(D)	202	53 394	15.5	14	(D)	(D)	440
-	-	-	146	2 595	.1	1	(D)	(D)	31	740	.2	3	(D)	(D)	460
-	-	-	239	10 104	.6	3	(D)	(D)	46	3 203	.9	1	(D)	(D)	480
5	(D)	(D)	193	4 848	.3	14	186	.3	21	627	.2	4	(D)	(D)	500
46	935	2.1	2 287	40 485	2.2	93	986	1.5	376	7 503	2.2	39	358	1.1	520
634	3 634 685	95.6	5 407	6 529 860	95.7	742	2 494 290	95.6	941	892 303	94.9	268	467 592	97.5	
831	3 800 338	100.0	7 233	6 821 596	100.0	881	2 609 013	100.0	1 313	940 660	100.0	302	479 692	100.0	
300	67 559	1.8	3 725	276 608	4.1	446	58 651	2.2	699	24 390	2.6	145	7 958	1.7	020
240	77 378	2.0	1 727	110 097	1.6	352	60 696	2.3	324	14 670	1.6	103	9 497	2.0	040
11	(Z)	(Z)	58	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	25	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	060
35	10 056	.3	240	10 022	.1	9	(Z)	(Z)	38	652	.1	1	(D)	(D)	080
75	10 233	.3	1 009	26 319	.4	75	5 906	.2	172	1 686	.2	17	440	.1	100
362	130 541	3.4	4 451	250 272	3.7	524	82 052	3.1	847	30 535	3.2	191	13 416	2.8	120
466	396 393	10.4	4 973	732 251	10.7	662	288 712	11.1	931	105 156	11.2	244	56 796	11.8	140
469	1 229 995	32.4	5 138	1 644 089	24.1	658	746 602	28.6	960	226 579	24.1	242	131 257	27.4	160
378	186 703	4.9	4 320	303 014	4.4	609	127 128	4.9	819	44 331	4.7	222	24 237	5.1	180
678	381 012	10.0	6 136	656 792	9.6	778	254 315	9.7	1 145	104 155	11.1	276	49 311	10.3	200

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7 964	1 404 947	6.7	1 128	365 756	5.3	4 404	888 593	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7 561	1 168 804	5.6	1 001	466 742	6.8	4 061	793 476	6.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13 191	1 061 172	5.1	1 376	347 102	5.0	7 391	683 019	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10 354	396 317	1.9	1 255	143 436	2.1	5 589	256 516	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7 658	388 084	1.9	1 001	91 930	1.3	4 067	233 757	1.8
320	HARDWARE.	10 538	637 673	3.1	937	99 373	1.4	5 735	385 942	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 277	399 735	1.9	299	71 995	1.0	1 768	238 427	1.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	92	(Z)	(Z)	-	-	-	41	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 149	70 759	.3	61	(Z)	(Z)	531	39 310	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 796	409 762	2.0	177	61 000	.9	934	231 994	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	526	26 114	.1	70	6 087	.1	291	11 794	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	358	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	135	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	143	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	52	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13 018	1 484 580	7.1	1 302	394 144	5.7	7 200	926 350	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8 611	1 171 226	5.6	1 091	429 998	6.2	4 758	738 815	5.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 311	16 116 868	98.4	469	5 883 237	96.5	1 224	10 351 254	98.1
	TOTAL	2 373	16 377 823	100.0	488	6 095 194	100.0	1 260	10 547 461	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 447	489 594	3.0	328	90 377	1.5	790	330 767	3.1
040	MEALS-SNACKS.	1 159	168 144	1.0	279	89 226	1.5	654	108 050	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	33	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	193	33 162	.2	40	10 000	.2	154	28 611	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	695	59 114	.4	116	12 602	.2	433	47 023	.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 949	533 869	3.3	421	182 184	3.0	1 062	348 513	3.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2 070	1 721 057	91.4	441	649 731	94.2	1 104	1 072 852	90.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 373	1 883 566	11.5	488	689 881	11.3	1 260	1 184 218	11.2
141	MEN'S CLOTHING.	2 357	1 410 831	8.6	485	547 230	9.0	1 254	894 413	8.5
142	BOYS' CLOTHING.	2 309	469 489	2.9	478	141 819	2.3	1 225	286 827	2.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2 093	4 112 144	91.2	442	1 860 632	94.0	1 113	2 672 878	90.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 373	4 510 646	27.5	488	1 980 303	32.5	1 260	2 954 293	28.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	2 280	441 072	2.7	484	149 936	2.5	1 204	287 400	2.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	2 231	360 796	2.2	479	173 488	2.8	1 186	246 060	2.3
163	MILLINERY	1 893	125 359	0.8	439	68 457	1.1	1 007	82 493	0.8
164	HOSIERY	2 184	240 311	1.5	483	105 928	1.7	1 153	158 716	1.5
165	LINGERIE.	2 241	741 014	4.5	485	324 989	5.3	1 187	475 683	4.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	2 226	503 407	3.1	479	256 405	4.2	1 177	340 349	3.2
167	WOMEN'S DRESSES	2 236	890 503	5.4	482	441 104	7.2	1 196	574 897	5.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	2 293	846 295	5.2	483	332 000	5.4	1 220	554 633	5.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	1 882	341 224	2.1	408	123 534	2.0	1 054	227 144	2.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	296	26 101	0.2	73	9 133	0.1	164	13 613	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	2 270	777 820	4.7	474	316 075	5.2	1 207	489 296	4.6
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	2 076	1 222 435	93.8	446	532 909	94.7	1 107	775 803	94.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2 373	1 302 632	8.0	488	562 980	9.2	1 260	823 540	7.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS	2 035	395 493	2.4	463	191 392	3.1	1 057	244 474	2.3
202	CURTAINS-DRAPERIES.	2 324	890 165	5.4	485	366 879	6.0	1 231	566 330	5.4
203	ALL OTHER DOMESTICS	285	20 353	0.1	53	6 165	0.1	157	13 497	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	1 716	1 111 099	93.8	366	314 527	95.5	928	699 667	92.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 907	1 184 277	7.2	393	329 299	5.4	1 035	753 571	7.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	1 413	707 853	4.3	329	178 819	2.9	804	432 544	4.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	1 819	473 036	2.9	375	152 783	2.5	1 004	318 814	3.0
223	ALL OTHER APPLIANCES.	92	(Z)	(Z)	24	(Z)	(Z)	55	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1 727	980 845	95.3	395	425 238	95.4	935	673 424	95.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 893	1 029 679	6.3	425	445 785	7.3	1 032	707 986	6.7
241	FLOOR COVERINGS	1 715	317 236	1.9	404	134 876	2.2	924	208 638	2.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1 698	709 637	4.3	386	307 793	5.0	954	497 590	4.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	1 969	699 951	91.4	429	281 598	94.7	1 050	464 350	92.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2 249	765 985	4.7	470	297 396	4.9	1 195	504 357	4.8
261	CHINA-GLASSWARE	1 904	295 636	1.8	428	133 522	2.2	1 000	196 143	1.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	2 089	469 937	2.9	430	166 786	2.7	1 116	304 650	2.9
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	171	10 293	0.1	31	(Z)	(Z)	114	7 663	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 083	315 747	1.9	440	124 000	2.0	1 117	209 378	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 721	296 648	1.8	365	77 752	1.3	959	181 433	1.7

Standard Notes. – Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
413	172 304	4.5	3 005	449 696	6.6	536	158 339	6.1	555	66 658	7.1	179	35 113	7.3	220
347	290 840	7.7	2 954	333 310	4.9	486	153 039	5.9	546	42 018	4.5	168	22 863	4.8	240
502	204 379	5.4	4 888	332 777	4.9	644	121 575	4.7	912	45 376	4.8	230	21 148	4.4	260
462	84 831	2.2	4 016	124 650	1.8	593	50 786	1.9	749	15 151	1.6	200	7 819	1.6	280
339	43 451	1.1	3 034	134 284	2.0	493	40 316	1.5	557	20 043	2.1	169	8 163	1.7	300
326	37 650	1.0	4 082	221 161	3.2	463	48 721	1.9	721	30 570	3.2	148	13 002	2.7	320
109	19 935	.5	1 289	140 775	2.1	152	41 597	1.6	220	20 533	2.2	38	10 463	2.2	340
-	-	-	42	(Z)	(Z)	-	-	-	9	(Z)	(Z)	-	-	-	380
10	(Z)	(Z)	524	28 648	.4	37	2 526	.1	94	2 801	.3	14	305	.1	400
42	11 022	.3	760	152 018	2.2	107	39 295	1.5	102	25 750	2.7	28	10 683	2.2	420
12	(Z)	(Z)	190	11 786	.2	38	4 243	.2	45	2 534	.3	20	1 567	.3	440
5	(Z)	(Z)	186	(Z)	(Z)	3	(Z)	(Z)	37	886	.1	-	-	-	460
-	-	-	71	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	20	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	480
445	213 369	5.6	4 901	493 464	7.2	629	154 590	5.9	917	64 766	6.9	228	26 185	5.5	500
393	231 689	6.1	3 215	381 418	5.6	511	168 915	6.5	638	50 993	5.4	187	29 394	6.1	520
136	3 333 633	96.4	896	5 080 766	98.8	235	2 159 889	96.4	191	684 848	99.3	98	389 715	98.5	
144	3 458 849	100.0	921	5 140 709	100.0	245	2 240 613	100.0	192	689 653	100.0	99	395 732	100.0	
115	53 010	1.5	557	146 041	2.8	165	33 148	1.5	100	12 786	1.9	48	4 219	1.1	020
110	50 815	1.5	429	54 133	1.1	131	34 306	1.5	76	5 961	.9	38	4 105	1.0	040
10	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	060
32	(D)	(D)	35	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	4	(Z)	(Z)	-	-	-	080
52	9 098	.3	235	11 508	.2	55	(D)	(D)	27	583	.1	9	(D)	(D)	100
134	111 786	3.2	733	166 807	3.2	214	61 987	2.8	154	18 549	2.7	73	8 411	2.1	120
127	354 469	94.5	799	569 774	93.0	223	247 583	93.7	167	78 431	90.6	91	47 679	94.5	140
144	375 176	10.8	921	612 812	11.9	245	264 246	11.8	192	86 536	12.5	99	50 459	12.8	140
143	305 298	8.8	913	451 885	8.8	244	203 458	9.1	190	64 533	9.4	98	38 474	9.7	141
138	69 313	2.0	899	160 535	3.1	242	60 200	2.7	185	22 127	3.2	98	12 306	3.1	142
127	1 113 728	94.6	810	1 272 074	92.7	224	639 442	93.1	170	167 192	90.7	91	107 462	92.3	160
144	1 176 939	34.0	921	1 371 943	26.7	245	686 934	30.7	192	184 410	26.7	99	116 430	29.4	160
142	84 722	2.4	887	134 460	2.6	244	55 218	2.5	189	19 212	2.8	98	9 996	2.5	161
141	110 329	3.2	863	100 729	2.0	241	54 106	2.4	182	14 007	2.0	97	9 053	2.3	162
132	40 741	1.2	730	37 128	0.7	224	23 598	1.1	156	5 738	0.8	83	4 118	1.0	163
142	63 253	1.8	852	72 577	1.4	243	37 043	1.7	179	9 018	1.3	98	5 632	1.4	164
143	185 805	5.4	871	231 585	4.5	244	116 983	5.2	183	33 746	4.9	98	22 201	5.6	165
141	164 714	4.8	869	144 415	2.8	241	79 679	3.6	180	18 643	2.7	97	12 012	3.0	166
143	262 899	7.6	861	279 402	5.4	242	153 252	6.8	179	36 204	5.2	97	24 953	6.3	167
143	193 717	5.6	888	260 108	5.1	242	119 652	5.3	185	31 554	4.6	98	18 631	4.7	168
136	71 583	2.1	690	101 506	2.0	197	44 134	2.0	138	12 574	1.8	75	7 817	2.0	169
24	4 682	0.1	105	10 513	0.2	36	3 677	0.2	27	1 975	0.3	13	774	0.2	171
141	177 587	5.1	881	252 335	4.9	240	117 129	5.2	182	36 189	5.2	93	21 359	5.4	180
130	308 895	95.6	803	391 633	93.7	225	189 090	93.4	166	54 999	89.8	91	34 924	93.1	200
144	323 123	9.3	921	417 860	8.1	245	202 364	9.0	192	61 232	8.9	99	37 493	9.5	200
133	106 959	3.1	804	131 026	2.5	235	71 192	3.2	174	19 993	2.9	95	13 241	3.3	201
142	211 342	6.1	906	283 092	5.5	245	131 330	5.9	187	40 743	5.9	98	24 207	6.1	202
14	3 533	0.1	106	6 304	0.1	30	2 421	0.1	22	552	0.1	9	211	0.1	203
115	149 062	95.4	661	357 348	95.4	187	134 600	95.2	127	54 084	96.4	64	30 865	97.6	220
125	156 267	4.5	732	374 576	7.3	202	141 414	6.3	140	56 130	8.1	66	31 618	8.0	220
109	69 646	2.0	514	236 247	4.6	167	87 240	3.9	95	39 062	5.7	53	21 933	5.5	221
122	87 833	2.5	684	137 526	2.7	191	55 425	2.5	131	16 696	2.4	62	9 525	2.4	222
7	(Z)	(Z)	28	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	223
116	268 300	95.7	658	274 058	95.4	203	136 809	94.6	134	33 363	97.1	76	20 129	96.6	240
127	280 271	8.1	719	287 334	5.6	219	144 687	6.5	142	34 359	5.0	79	20 827	5.3	240
119	78 801	2.3	655	96 451	1.9	207	48 639	2.2	136	12 147	1.8	78	7 436	1.9	241
125	199 723	5.8	632	189 513	3.7	199	94 577	4.2	112	22 534	3.3	62	13 493	3.4	242
126	172 775	95.4	755	209 114	90.2	215	93 719	93.6	164	26 487	88.8	88	15 104	92.9	260
141	181 047	5.2	868	231 815	4.5	234	100 089	4.5	186	29 813	4.3	95	16 260	4.1	260
137	82 255	2.4	750	89 126	1.7	212	45 003	2.0	154	10 367	1.5	79	6 264	1.6	261
130	98 544	2.8	804	146 001	2.8	217	58 300	2.6	169	19 286	2.8	83	9 942	2.5	262
13	1 892	0.1	46	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	11	465	0.1	5	(Z)	(Z)	263
139	77 038	2.2	809	95 723	1.9	222	40 916	1.8	157	10 646	1.5	79	6 046	1.5	280
118	37 037	1.1	639	101 732	2.0	182	34 555	1.5	123	13 483	2.0	65	6 160	1.6	300

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED									
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	1 212	376 409	93.2	212	62 481	94.8	688	229 528	92.6
320	HARDWARE	1 365	403 884	2.5	234	65 941	1.1	768	247 840	2.3
321	HARDWARE-TOOLS	1 135	244 687	1.5	162	35 778	0.6	656	151 242	1.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1 122	153 610	0.9	208	23 145	0.4	627	91 561	0.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	891	311 955	94.6	182	63 034	96.2	506	180 484	92.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	995	329 863	2.0	193	65 536	1.1	564	195 575	1.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	957	103 268	0.6	184	16 535	0.3	536	62 800	0.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	569	222 851	1.4	116	42 513	0.7	332	131 943	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	437	51 906	.3	48	(Z)	(Z)	245	30 302	.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	897	352 839	2.2	131	56 883	.9	481	196 325	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	290	22 227	.1	56	5 803	.1	148	9 428	.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	(Z)	(Z)	-	-	-	23	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2 044	775 662	91.2	431	270 311	94.7	1 089	504 310	90.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 288	850 264	5.2	474	285 576	4.7	1 216	554 657	5.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	2 184	355 734	2.2	447	91 410	1.5	1 177	230 219	2.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT	1 846	387 695	2.4	403	148 839	2.4	1 017	261 792	2.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE	965	97 251	0.6	226	39 322	0.6	535	58 382	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 836	1 012 735	6.2	409	404 457	6.6	1 001	640 712	6.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 733	2 277 324	92.5	526	502 487	94.3	3 884	1 334 440	94.0
	TOTAL	8 584	2 463 039	100.0	584	533 129	100.0	4 819	1 419 031	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 374	119 407	4.8	525	30 555	5.7	3 413	69 221	4.9
040	MEALS-SNACKS	3 061	142 770	5.8	407	56 967	10.7	1 723	83 497	5.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	34	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	21	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	75	2 788	.1	1	(D)	(D)	38	1 943	.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	730	10 465	.4	30	1 145	.2	403	6 478	.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7 799	142 738	5.8	557	35 412	6.6	4 317	85 411	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6 958	150 282	6.1	535	28 759	5.4	3 716	83 021	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 461	472 886	19.2	548	99 039	18.6	4 049	264 373	18.6
180	ALL FOOTWEAR	6 118	66 691	2.7	501	15 460	2.9	3 295	36 169	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7 647	287 435	11.7	547	56 986	10.7	4 194	163 564	11.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4 224	48 815	2.0	482	12 015	2.3	2 248	26 077	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 451	33 488	1.4	324	6 139	1.2	1 715	18 530	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7 794	180 585	7.3	556	35 442	6.6	4 344	107 170	7.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6 248	43 621	1.8	538	11 323	2.1	3 320	23 850	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4 231	26 166	1.1	424	5 755	1.1	2 218	14 674	1.0
320	HARDWARE	7 254	129 945	5.3	538	25 271	4.7	3 982	77 071	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 138	5 925	.2	21	659	.1	623	3 606	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	1 818	.1	-	-	-	12	783	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	271	1 562	.1	19	(Z)	(Z)	153	1 026	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8 041	517 583	21.0	561	96 751	18.1	4 484	306 801	21.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 313	76 413	3.1	386	15 235	2.9	2 388	45 085	3.2
	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 735	1 664 018	81.1	649	210 843	80.9	3 323	950 353	81.6
	TOTAL	8 692	2 052 398	100.0	942	260 720	100.0	5 024	1 164 512	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 372	146 896	7.2	38	13 236	5.1	566	54 911	4.7
040	MEALS-SNACKS	350	8 734	.4	9	1 378	.5	142	3 334	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	88	2 912	.1	1	(D)	(D)	30	1 141	.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	302	10 774	.5	4	(D)	(D)	100	5 496	.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	981	19 683	1.0	21	2 832	1.1	389	7 756	.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 807	73 895	3.6	99	8 413	3.2	878	35 771	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 356	152 899	7.4	349	23 261	8.9	1 807	82 101	7.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 470	240 521	11.7	333	28 512	10.9	1 897	134 719	11.6
180	ALL FOOTWEAR	2 315	55 583	2.7	234	6 533	2.5	1 062	27 284	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6 512	396 162	19.3	697	64 672	24.8	3 797	238 178	20.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
72	22 123	93.1	442	127 880	93.8	104	31 088	95.6	82	19 001	96.3	36	9 270	95.9	320
80	23 757	.7	506	136 314	2.7	114	32 517	1.5	91	19 730	2.9	40	9 667	2.4	320
56	12 574	0.4	408	81 787	1.6	78	17 694	0.8	71	11 658	1.7	28	5 510	1.4	321
66	5 929	0.2	417	53 850	1.0	102	12 993	0.6	78	8 199	1.2	40	4 223	1.1	322
58	17 758	96.1	322	113 245	97.8	97	35 549	95.6	63	18 226	98.7	27	9 727	98.4	340
61	18 470	.5	363	115 815	2.3	104	37 184	1.7	68	18 473	2.7	28	9 882	2.5	340
57	2 966	0.1	354	35 607	0.7	100	11 165	0.5	67	4 861	0.7	27	2 404	0.6	348
32	11 623	0.3	196	77 642	1.5	63	23 445	1.0	41	13 266	1.9	21	7 445	1.9	356
-	-	-	3	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
5	(Z)	(Z)	158	19 541	.4	29	(D)	(D)	34	2 063	.3	14	305	.1	400
36	(D)	(D)	359	133 132	2.6	73	36 527	1.6	57	23 382	3.4	22	10 034	2.5	420
7	(Z)	(Z)	109	10 453	.2	32	4 034	.2	33	2 346	.3	17	(D)	(D)	440
5	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	3	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	4	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
128	157 106	95.1	791	245 122	91.7	218	100 661	94.0	164	26 230	92.4	85	12 544	93.6	500
142	165 136	4.8	889	267 216	5.2	239	107 045	4.8	183	28 391	4.1	93	13 395	3.4	500
138	52 354	1.5	843	112 062	2.2	226	34 164	1.5	164	13 453	2.0	83	4 892	1.2	501
133	90 779	2.6	695	114 906	2.2	202	52 445	2.3	134	10 997	1.6	68	5 615	1.4	502
65	19 445	0.6	353	35 874	0.7	118	17 742	0.8	77	2 995	0.4	43	2 135	0.5	503
132	221 291	6.4	687	327 677	6.4	201	155 850	7.0	148	44 346	6.4	76	27 316	6.9	520
177	227 542	94.4	2 449	820 653	91.0	256	221 964	93.4	400	122 231	85.8	93	52 981	97.7	
202	241 163	100.0	3 184	901 591	100.0	285	237 762	100.0	581	142 417	100.0	97	54 204	100.0	
171	14 297	5.9	2 490	43 442	4.8	263	13 281	5.6	471	6 744	4.7	91	2 977	5.5	020
130	26 563	11.0	1 132	50 821	5.6	215	25 039	(D)	206	8 452	5.9	62	(D)	(D)	040
1	(D)	(D)	12	474	.1	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	060
-	-	-	36	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	080
14	500	.2	282	3 655	.4	14	616	(D)	45	332	.2	2	(D)	(D)	100
186	17 683	7.3	2 942	49 054	5.4	276	14 194	6.0	540	8 273	5.8	95	3 535	6.5	120
170	12 551	5.2	2 737	58 660	6.5	273	13 445	5.7	505	8 601	6.0	92	2 763	5.1	140
180	43 128	17.9	2 877	180 292	20.0	274	45 467	19.1	535	28 221	19.8	94	10 444	19.3	160
167	7 150	3.0	2 371	26 129	2.9	246	6 690	2.8	452	4 393	3.1	88	1 620	3.0	180
179	24 458	10.1	2 914	107 922	12.0	274	26 640	11.2	539	15 949	11.2	94	5 888	10.9	200
152	4 846	2.0	1 659	19 802	2.2	244	6 023	2.5	317	2 936	2.1	86	1 146	2.1	220
92	2 265	.9	1 460	13 020	1.4	174	3 113	1.3	276	1 938	1.4	58	761	1.4	240
186	16 472	6.8	2 911	62 818	7.0	275	15 399	6.5	539	10 597	7.4	95	3 571	6.6	260
176	4 939	2.0	2 456	17 136	1.9	269	5 197	2.2	472	2 635	1.9	93	1 187	2.2	280
135	2 827	1.2	1 685	9 960	1.1	213	2 333	1.0	328	1 532	1.1	76	595	1.1	300
173	11 831	4.9	2 746	45 558	5.1	271	10 919	4.6	526	7 316	5.1	94	2 521	4.7	320
11	(D)	(D)	416	2 034	.2	9	453	.2	99	285	.2	1	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	18	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	400
-	-	-	109	532	.1	19	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	5	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
189	44 345	18.4	2 998	180 109	20.0	276	41 607	17.5	559	30 673	21.5	96	10 799	19.9	500
131	7 113	2.9	1 603	27 849	3.1	195	7 154	3.0	322	3 479	2.4	60	968	1.8	520
321	73 510	73.3	2 062	628 441	80.6	251	112 437	86.1	350	85 224	78.5	77	24 896	83.7	
485	100 326	100.0	3 128	779 296	100.0	351	130 638	100.0	540	108 590	100.0	106	29 756	100.0	
14	252	.3	678	87 125	11.2	18	12 222	9.4	128	4 860	4.5	6	762	2.6	020
-	-	-	166	5143	.7	6	(D)	(D)	42	257	.2	3	(D)	(D)	040
-	-	-	36	1612	.2	-	-	-	22	159	.1	1	(D)	(D)	060
3	(D)	(D)	169	4 826	.6	-	-	-	33	452	.4	1	(D)	(D)	080
9	635	.6	492	11 156	1.4	6	1 992	1.5	100	771	.7	6	205	.7	100
42	1 072	1.1	776	34 411	4.4	34	5 871	4.5	153	3 713	3.4	23	1 470	4.9	120
152	8 666	8.6	1 315	60 779	7.8	144	11 021	8.4	234	10 019	9.2	53	3 574	12.0	140
145	9 928	9.9	1 340	91 854	11.8	139	14 201	10.9	233	13 948	12.8	49	4 383	14.7	160
70	1 966	2.0	1 068	24 550	3.2	123	3 309	2.5	185	3 749	3.5	41	1 258	4.2	180
355	33 431	33.3	2 301	131 010	16.8	259	25 311	19.4	414	26 974	24.8	83	5 930	19.9	200

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 833	171 855	8.4	253	24 442	9.4	1 121	108 945	9.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 217	105 637	5.1	252	14 818	5.7	1 314	66 960	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3 148	114 602	5.6	350	14 264	5.5	1 852	71 492	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 023	36 949	1.8	277	8 113	3.1	1 152	23 288	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 706	65 270	3.2	212	8 423	3.2	890	37 650	3.2
320	HARDWARE.	1 919	103 844	5.1	165	8 161	3.1	985	61 031	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 144	63 947	3.1	85	5 800	2.2	581	39 246	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	82	(Z)	(Z)	-	-	-	34	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	681	17 035	.8	13	1 059	.4	274	8 225	.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	628	55 361	2.7	27	4 042	1.6	300	34 643	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	236	3 887	.2	14	284	.1	143	2 366	.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	330	4 820	.2	-	-	-	124	1340	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	107	1 420	.1	2	(D)	(D)	25	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 689	116 733	5.7	267	11 817	4.5	1 500	64 892	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 462	82 078	4.0	296	10 306	4.0	1 369	53 018	4.6
	FOOD STORES (SIC 54)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	73 189	29 077 855	90.2	2 606	600 231	82.8	46 866	18 280 715	90.0
	TOTAL	95 873	32 243 710	100.0	3 639	725 005	100.0	61 496	20 310 316	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	95 873	27 666 035	85.8	3 639	645 653	89.1	61 496	17 592 199	86.6
040	MEALS-SNACKS.	4 222	84 071	.3	211	7 064	1.0	2 627	54 411	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	811	18 651	.1	30	710	.1	426	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20 302	527 514	1.6	461	11 543	1.6	12 089	344 296	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51 268	1 228 152	3.8	1 070	18 743	2.6	29 702	720 959	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44 090	1 263 915	3.9	805	17 593	2.4	24 979	732 628	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 991	21 408	.1	14	(Z)	(Z)	1 001	11 901	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4 780	41 261	.1	67	(Z)	(Z)	2 819	18 417	.1
180	ALL FOOTWEAR.	1 097	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	503	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	987	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	552	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 566	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	959	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	323	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	241	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6 808	83 088	.3	160	1 548	.2	3 904	46 403	.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	465	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	220	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	361	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	138	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	3 061	42 369	.1	38	407	.1	1 652	20 684	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	258	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	115	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	968	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	269	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	139	(Z)	(Z)	-	-	-	35	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	482	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	119	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	414	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	135	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45 420	941 770	2.9	932	15 933	2.2	26 759	563 747	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12 170	249 260	.8	328	4 926	.7	6 889	160 032	.8
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23 732	23 697 943	91.2	1 163	1 894 540	91.5	12 680	14 060 095	91.7
	TOTAL	31 411	25 984 815	100.0	1 474	2 071 206	100.0	16 571	15 338 959	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	35	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	57	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	16	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	(Z)	(Z)	-	-	-	10	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	93	(Z)	(Z)	-	-	-	35	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	93	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	42	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	74	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	46	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	(Z)	(Z)	-	-	-	14	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	39	(Z)	(Z)	-	-	-	22	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	35	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	17	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 845	115 385	.4	288	14 287	.7	1 251	47 989	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	577	(Z)	(Z)	39	1 498	.1	206	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2 362	31 934	.1	246	2 509	.1	979	12 745	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	279	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	107	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4 151	327 218	1.3	298	14 234	.7	1 923	178 096	1.2
320	HARDWARE.	2 690	34 630	.1	256	2 547	.1	1 180	13 458	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	793	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)	332	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18 847	20 816 062	80.1	797	1 615 378	78.0	10 188	12 492 529	81.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10 993	126 033	.5	577	7 336	.4	6 170	68 587	.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21 181	2 560 948	9.9	1 149	272 953	13.2	11 586	1 418 599	9.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	120	(Z)	(Z)	-	-	-	59	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	16	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	68	(Z)	(Z)	-	-	-	31	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 357	446 774	1.7	264	7 518	.4	2 043	180 486	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19 915	1 489 378	5.7	1 092	131 647	6.4	10 795	909 062	5.9

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

[lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
136	11 191	11.2	614	55 318	7.1	90	10 902	8.3	98	7 592	7.0	27	2 349	7.9	220
128	8 304	8.3	775	32 956	4.2	93	5 239	4.0	128	5 721	5.3	31	1 275	4.3	240
175	6 860	6.8	1 109	38 144	4.9	135	6 087	4.7	187	4 966	4.6	40	1 317	4.4	260
147	2 854	2.8	751	11 791	1.5	102	4 673	3.6	120	1 870	1.7	28	586	2.0	280
86	3 587	3.6	710	22 592	2.9	98	3 428	2.6	106	5 028	4.6	28	1 408	4.7	300
73	2 062	2.1	830	39 289	5.0	78	5 285	4.0	104	3 524	3.2	14	814	2.7	320
37	(D)	(D)	510	22 926	2.9	39	3 960	3.0	53	1 775	1.6	9	(D)	1.8	340
-	-	-	39	(D)	(D)	-	-	-	9	(Z)	(Z)	-	-	-	380
5	(D)	(D)	348	(D)	(D)	8	(D)	(D)	59	(D)	(D)	-	-	-	400
6	700	.7	292	18 354	2.4	15	2 693	2.1	36	2 364	2.2	6	649	2.2	420
5	(D)	(D)	81	1 333	.2	6	209	.2	12	188	.2	3	(D)	(D)	440
-	-	-	169	2 594	.3	-	-	-	37	886	.8	-	-	-	460
-	-	-	62	964	.1	1	(D)	(D)	20	160	.1	1	(D)	(D)	480
114	3 888	3.9	1 014	46 139	5.9	114	5 938	4.5	175	5 702	5.3	39	1 991	6.7	500
130	3 285	3.3	925	25 892	3.3	115	5 911	4.5	168	3 168	2.9	51	1 110	3.7	520
1 499	338 977	82.0	22 796	9 511 258	90.4	895	196 647	82.1	3 527	1 285 882	90.9	212	64 607	90.0	
2 080	413 542	100.0	29 733	10 518 043	100.0	1 277	239 647	100.0	4 644	1 415 351	100.0	282	71 816	100.0	
2 080	370 543	89.6	29 733	8 869 538	84.3	1 277	212 610	88.7	4 644	1 204 298	85.1	282	62 500	87.0	020
125	4 731	1.1	1 360	26 729	.3	72	2 055	.9	235	2 931	.2	14	278	.4	040
23	531	.1	340	10 219	.1	7	179	.1	45	(Z)	(Z)	-	-	-	060
262	8 265	2.0	7 487	169 549	1.6	172	2 795	1.2	726	13 669	1.0	27	483	.7	080
548	9 527	2.3	18 351	448 456	4.3	401	6 757	2.8	3 215	58 737	4.1	121	2 459	3.4	100
401	8 171	2.0	16 234	468 221	4.5	295	6 524	2.7	2 877	63 066	4.5	109	2 898	4.0	120
6	(Z)	(Z)	826	8 225	.1	7	(Z)	(Z)	164	1 282	.1	1	(D)	(D)	140
29	(Z)	(Z)	1 668	20 359	.2	27	147	.1	293	2 485	.2	11	(Z)	(Z)	160
13	(Z)	(Z)	488	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	106	(Z)	(Z)	-	-	-	180
12	(Z)	(Z)	371	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	64	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	200
6	(Z)	(Z)	521	6 671	.1	9	(Z)	(Z)	86	1 474	.1	-	-	-	220
4	(D)	(D)	77	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)	-	-	-	240
76	906	.2	2 569	33 228	.3	64	539	.2	335	3 457	.2	20	103	.1	260
4	(D)	(D)	214	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	31	(Z)	(Z)	-	-	-	280
-	-	-	186	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	37	(Z)	(Z)	-	-	-	300
25	239	.1	1 254	20 573	.2	11	(D)	(D)	155	1 112	.1	2	(D)	(D)	320
1	(D)	(D)	122	(Z)	(Z)	-	-	-	21	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	340
-	-	-	5	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	380
-	-	-	525	5 951	.1	1	(D)	(D)	174	1 809	.1	2	(D)	(D)	400
-	-	-	86	(Z)	(Z)	-	-	-	18	(Z)	(Z)	-	-	-	420
-	-	-	15	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
1	(D)	(D)	289	(Z)	(Z)	-	-	-	74	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	460
-	-	-	226	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	53	(Z)	(Z)	-	-	-	480
486	8 027	1.9	15 916	332 367	3.2	337	5 473	2.3	2 745	45 656	3.2	109	2 433	3.4	500
184	2 076	.5	4 546	77 297	.7	112	2 274	.9	735	11 931	.8	32	576	.8	520
222	456 482	88.8	9 488	8 410 577	90.5	601	1 004 357	92.7	1 564	1 227 271	90.9	340	433 701	91.5	
309	513 880	100.0	12 747	9 295 145	100.0	759	1 083 318	100.0	2 093	1 350 711	100.0	406	474 008	100.0	
-	-	-	31	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	13	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	020
-	-	-	37	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	-	-	-	040
-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	080
-	-	-	56	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	100
-	-	-	35	(Z)	(Z)	-	-	-	16	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	120
-	-	-	22	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	140
-	-	-	6	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	160
-	-	-	16	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	180
-	-	-	13	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	200
48	1 938	.4	1 322	53 908	.6	156	6 539	.6	272	13 488	1.0	84	5 810	1.2	220
4	(D)	(D)	295	4 887	.1	21	1 056	.1	76	1 509	.1	14	(D)	(D)	240
35	(Z)	(Z)	1 153	15 462	.2	134	1 086	.1	230	3 727	.3	77	1 212	.3	260
4	(D)	(D)	135	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	37	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	280
58	4 490	.9	1 884	128 590	1.4	153	5 757	.5	344	20 532	1.5	87	3 987	.8	300
39	277	.1	1 256	17 931	.2	141	1 489	.1	254	3 241	.2	76	781	.2	320
5	(Z)	(Z)	397	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)	64	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	340
163	401 743	78.2	7 407	7 287 050	78.4	385	840 109	77.5	1 252	1 036 483	76.7	249	373 526	78.8	380
123	1 520	.3	4 192	51 027	.5	302	4 478	.4	631	6 419	.5	152	1 338	.3	400
237	65 290	12.7	8 334	985 618	10.6	620	150 357	13.9	1 261	156 731	11.6	292	57 306	12.1	420
-	-	-	55	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)	-	-	-	440
-	-	-	10	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	460
-	-	-	30	(Z)	(Z)	-	-	-	7	(Z)	(Z)	-	-	-	480
48	2 275	.4	1 983	231 689	2.5	153	4 176	.4	331	34 599	2.6	63	1 067	.2	500
231	35 258	6.9	7 928	507 893	5.5	563	68 110	6.3	1 192	72 423	5.4	298	28 279	6.0	520

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 554)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57 706	6 796 432	75.7	1 177	131 612	71.7	31 418	4 010 773	76.2
	TOTAL	80 404	8 978 182	100.0	1 690	183 553	100.0	43 369	5 264 374	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 062	17 158	.2	60	184	.1	1 491	6 543	.1
040	MEALS-SNACKS	1 632	13 360	.1	36	106	.1	513	4 447	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	74	(Z)	(Z)	-	-	-	22	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	208	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	66	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 943	62 593	.7	119	867	.5	3 425	34 050	.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	159	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	50	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	(Z)	(Z)	-	-	-	14	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)	-	-	-	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	52	(Z)	(Z)	-	-	-	22	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	127	(Z)	(Z)	-	-	-	57	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	175	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	99	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	(Z)	(Z)	-	-	-	47	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	429	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	171	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	342	4 629	.1	-	-	-	138	2892	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	(Z)	(Z)	-	-	-	23	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	591	8 481	.1	8	96	.1	264	3 640	.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	54 909	5 384 930	72.0	1104	99 668	67.3	29 904	3 174 739	72.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	80 404	7 478 870	83.3	1 690	148 091	80.7	43 369	4 379 263	83.2
401	GASOLINE	80 168	6 962 773	77.6	1 682	137 523	74.9	43 239	4 100 562	77.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6 228	120 418	1.3	145	1 804	1.0	2 946	51 163	1.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	71 336	396 405	4.4	1 450	8 806	4.8	38 808	228 225	4.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	45 925	634 027	72.0	894	12 987	68.8	25 641	381 711	72.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	67 044	880 079	9.8	1 351	18 886	10.3	36 987	525 558	10.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	34 564	260 976	2.9	615	4 635	2.5	20 489	169 983	3.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8 296	39 217	0.4	128	635	0.3	4 548	23 341	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61 383	580 090	6.5	1 253	13 589	7.4	33 645	332 444	6.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	140	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	69	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	55	(Z)	(Z)	-	-	-	19	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 685	24 559	.3	21	244	.1	588	8 588	.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 733	12 128	.1	69	518	.3	1 202	5 563	.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	36 063	330 909	71.9	770	9 895	68.3	20 462	206 770	72.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52 241	460 307	5.1	1 155	14 496	7.9	29 377	285 696	5.4
527	SERVICE LABOR	50 264	365 123	4.1	1 050	9 355	5.1	28 326	231 019	4.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10 256	95 062	1.1	449	5 134	2.8	6 010	54 522	1.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42 071	7 671 338	85.9	8 969	2 564 980	86.8	27 472	5 074 692	86.0
	TOTAL	53 803	8 929 434	100.0	11 573	2 955 601	100.0	35 052	5 898 652	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	43	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	43	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	60	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	29	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 171	40 230	.5	309	18 768	.6	646	25 892	.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18 505	2 435 180	27.3	4 199	866 296	29.3	11 656	1 621 534	27.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33 430	4 311 545	48.3	6 432	1 403 488	47.5	21 611	2 873 701	48.7
180	ALL FOOTWEAR	20 585	1 793 373	20.1	4 446	536 637	18.2	12 371	1 151 917	19.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 072	54 588	.6	227	10 153	.3	1 013	25 865	.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	174	(Z)	(Z)	46	(Z)	(Z)	86	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	370	4 800	.1	33	(Z)	(Z)	199	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	489	7 693	.1	100	2 001	.1	261	4 340	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 453	39 630	.4	756	16 903	.6	1 996	29 414	.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	875	10 088	.1	198	3 281	.1	496	7 188	.1
320	HARDWARE	137	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)	56	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 042	32 854	.4	358	12 942	.4	1 132	21 801	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14 185	189 886	2.1	3 742	81 186	2.7	8 940	129 461	2.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
393	51 428	69.2	22 627	2 427 719	75.0	548	56 549	72.4	3 661	357 940	75.0	236	23 635	75.9	
583	74 272	100.0	31 799	3 236 846	100.0	780	78 131	100.0	5 236	476 962	100.0	327	31 150	100.0	
15	(Z)	(Z)	2 038	8 358	.3	30	91	.1	533	2 257	.5	15	86	.3	020
7	(Z)	(Z)	809	7 419	.2	14	40	.1	310	1 494	.3	15	49	.2	040
-	-	-	38	(Z)	(Z)	-	-	-	14	(Z)	(Z)	-	-	-	060
-	-	-	122	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	20	373	.1	-	-	-	080
40	392	.5	3 797	24 278	.8	51	132	.2	721	4 265	.9	28	343	1.1	100
1	(D)	(D)	82	(Z)	(Z)	-	-	-	27	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	120
-	-	-	21	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)	-	-	-	140
-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	10	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	180
-	-	-	30	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
-	-	-	66	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	220
-	-	-	7	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	240
1	(D)	(D)	69	(Z)	(Z)	-	-	-	7	(Z)	(Z)	-	-	-	260
-	-	-	25	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	280
-	-	-	204	1639	.1	1	(D)	(D)	54	419	.1	1	(D)	(D)	300
-	-	-	181	1661	.1	-	-	-	23	(Z)	(Z)	-	-	-	320
-	-	-	32	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
1	(D)	(D)	271	4 054	.1	3	(D)	(D)	56	787	.2	4	(D)	(D)	380
373	39 748	65.6	21 547	1 926 291	71.5	511	41 901	67.0	3 458	283 900	70.1	220	18 019	72.2	400
583	60 584	81.6	31 799	2 694 656	83.2	780	62 533	80.0	5 236	404 951	84.9	327	24 974	80.2	400
580	56 752	76.4	31 702	2 488 728	76.9	775	57 757	73.9	5 227	373 483	78.3	327	23 014	73.9	401
53	680	0.9	2 807	61 541	1.9	67	984	1.3	475	7 714	1.6	25	140	0.5	402
490	3 184	4.3	27 880	144 428	4.5	669	3 806	4.9	4 648	23 752	5.0	291	1 816	5.8	403
302	4 866	67.6	17 679	223 558	71.1	420	5 700	68.4	2 605	28 758	71.5	172	2 421	72.1	420
463	7 198	9.7	26 138	314 292	9.7	632	8 332	10.7	3 919	40 229	8.4	256	3 356	10.8	420
216	2 064	2.8	12 416	81 113	2.5	293	1 903	2.4	1 659	9 880	2.1	106	668	2.1	421
58	312	0.4	3 276	14 126	0.4	48	232	0.3	472	1 750	0.4	22	91	0.3	423
432	4 802	6.5	24 096	219 064	6.8	581	6 202	7.9	3 642	28 582	6.0	240	2 585	8.3	424
-	-	-	58	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	13	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	440
-	-	-	30	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)	-	-	-	460
1	(D)	(D)	918	13 375	.4	13	176	.2	179	2 596	.5	7	(D)	(D)	480
28	71	.1	1 344	5 777	.2	30	405	.5	187	788	.2	11	42	.1	500
259	4 042	67.7	13 667	111 302	71.2	361	4 268	67.2	1 934	12 837	70.3	150	1 585	72.8	520
396	5 968	8.0	19 984	156 362	4.8	539	6 350	8.1	2 880	18 259	3.8	220	2 178	7.0	520
361	3 643	4.9	19 158	118 020	3.6	485	4 222	5.4	2 780	16 084	3.4	204	1 490	4.8	527
171	2 318	3.1	3 816	38 351	1.2	203	2 122	2.7	430	2 189	0.5	75	694	2.2	528
4 443	1 477 420	87.6	12 596	2 224 015	85.5	3 550	873 603	85.2	2 003	372 631	86.7	976	213 957	87.4	
5 773	1 685 673	100.0	16 153	2 601 207	100.0	4 555	1 025 015	100.0	2 598	429 575	100.0	1 245	244 913	100.0	
1	(D)	(D)	38	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-	020
10	1 216	.1	15	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	6	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	080
2	(D)	(D)	27	(Z)	(Z)	5	645	.1	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	100
122	11 622	.7	426	12 132	.5	144	5 896	.6	99	2 206	.5	43	1 250	.5	120
2 129	499 565	29.6	5 925	701 484	27.0	1 628	296 963	29.0	924	112 162	26.1	442	69 768	28.5	140
3 181	812 243	48.2	10 140	1 230 722	47.3	2 495	477 739	46.6	1 679	207 122	48.2	756	113 506	46.3	160
1 884	280 874	16.7	6 958	551 241	21.2	1 937	204 350	19.9	1 256	90 215	21.0	625	51 413	21.0	180
66	2 824	.2	893	23 384	.9	104	4 938	.5	166	5 339	1.2	57	2 391	1.0	200
19	(Z)	(Z)	78	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)	10	245	.1	5	(Z)	(Z)	220
14	(Z)	(Z)	147	1 920	.1	14	(Z)	(Z)	24	221	.1	5	(Z)	(Z)	240
37	935	.1	191	2 794	.1	49	928	.1	37	559	.1	14	138	.1	260
319	12 494	.7	1 231	8 723	.3	341	3 648	.4	226	1 493	.3	96	761	.3	280
82	2 348	.1	313	2 324	.1	80	638	.1	66	576	.1	36	295	.1	300
-	-	-	69	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	320
1	(D)	(D)	43	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	12	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	340
1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	380
-	-	-	11	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	400
-	-	-	5	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	420
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	440
-	-	-	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
160	8 760	.5	774	9 407	.4	147	3 341	.3	136	1 646	.4	51	841	.3	500
1 921	52 007	3.1	4 555	53 272	2.0	1 460	24 843	2.4	690	7 153	1.7	361	4 336	1.8	520

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 781	1 700 285	86.5	2 472	653 021	86.6	5 876	1 172 343	86.4
	TOTAL	11 244	1 965 613	100.0	3 223	753 852	100.0	7 563	1 356 370	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	1 050	.1	8	670	.1	11	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	172	(Z)	(Z)	53	(Z)	(Z)	105	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11 244	1 786 536	90.9	3 223	680 222	90.2	7 563	1 237 497	91.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	946	54 718	2.8	245	21 171	2.8	587	37 382	2.8
180	ALL FOOTWEAR	3 072	75 822	3.9	821	32 247	4.3	1 852	46 112	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	72	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	42	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	22	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	15	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	16	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	679	3 294	.2	193	1 224	.2	424	2 481	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	371	5 475	.3	85	1 585	.2	240	4 082	.3
320	HARDWARE	31	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	15	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	141	3 088	.2	44	1 594	.2	82	2 327	.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 893	33 890	1.7	912	14 595	1.9	1 938	25 163	1.9
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16 634	3 256 566	84.6	3 378	1 178 879	86.4	11 173	2 215 605	84.6
	TOTAL	22 090	3 847 175	100.0	4 564	1 365 119	100.0	14 818	2 617 875	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	21	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	25	(Z)	(Z)	9	706	.1	13	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	686	33 529	.9	195	16 713	1.2	381	22 324	.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 352	77 973	2.0	175	23 964	1.8	825	56 733	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22 090	3 453 042	89.8	4 564	1 197 937	87.8	14 818	2 350 502	89.8
180	ALL FOOTWEAR	1 659	112 772	2.9	366	52 173	3.8	915	70 472	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	544	13 150	.3	102	3 268	.2	262	6 952	.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	76	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	55	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	139	4 183	.1	31	1 290	.1	83	2 493	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 070	31 621	.8	385	14 204	1.0	1 214	24 668	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	77	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	52	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	14	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	492	16 255	.4	106	7 375	.5	309	11 440	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 448	98 805	2.6	1 488	46 790	3.4	3 434	68 715	2.6
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 889	2 523 746	84.8	1 857	983 185	88.0	6 255	1 676 639	84.7
	TOTAL	13 322	2 974 999	100.0	2 393	1 117 664	100.0	8 550	1 980 071	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(Z)	(Z)	-	-	-	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	21	(Z)	(Z)	9	706	.1	11	1 029	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	602	30 349	1.0	183	16 393	1.5	338	20 359	1.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
1 333	388 574	87.0	2 516	457 252	87.2	916	214 995	86.6	389	70 690	83.4	223	49 452	84.2	
1 762	446 732	100.0	3 184	524 523	100.0	1 178	248 357	100.0	497	84 720	100.0	283	58 763	100.0	
-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	020
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
2	(D)	(D)	12	889	.2	4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	100
33	(Z)	(Z)	52	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	120
1 762	405 038	90.7	3 184	472 597	90.1	1 178	222 357	89.5	497	76 442	90.2	283	52 827	89.9	140
118	12 499	2.8	308	15 492	3.0	102	7 609	3.1	51	1 844	2.2	25	1 063	1.8	160
349	15 714	3.5	1 001	24 736	4.7	337	12 630	5.1	219	4 974	5.9	135	3 903	6.6	180
2	(D)	(D)	25	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	200
2	(D)	(D)	13	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	240
2	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	260
103	876	.2	212	(D)	(D)	74	(D)	(D)	43	(D)	(D)	16	(D)	(D)	280
42	1 142	.3	110	1 101	.2	28	236	.1	21	292	.3	15	207	.4	300
-	-	-	16	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	10	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
19	(D)	(D)	54	723	.1	20	499	.2	5	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	500
515	10 014	2.2	850	7 861	1.5	332	3 984	1.6	105	866	1.0	65	597	1.0	520
1 772	709 209	87.0	4 735	886 569	84.5	1 256	379 768	85.0	726	154 392	85.7	350	89 902	86.7	
2 393	814 930	100.0	6 264	1 049 179	100.0	1 691	446 529	100.0	1 008	180 121	100.0	480	103 660	100.0	
-	-	-	19	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	020
5	593	.1	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	5	116	.1	1	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	080
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
71	10 749	1.3	246	9 425	.9	95	4 906	1.1	59	1 780	1.0	29	1 058	1.0	120
86	16 540	2.0	470	18 765	1.8	71	5 934	1.3	57	2 475	1.4	18	1 490	1.4	140
2 393	709 205	87.0	6 264	942 033	89.8	1 691	396 660	88.8	1 008	160 507	89.1	480	92 072	88.8	160
140	28 984	3.6	604	33 961	3.2	154	17 947	4.0	140	8 339	4.6	72	5 242	5.1	180
30	854	.1	238	5 413	.5	49	1 990	.4	44	785	.4	23	424	.4	200
2	(D)	(D)	13	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	220
4	(D)	(D)	18	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	240
15	673	.1	48	1 345	.1	13	(D)	(D)	8	345	.2	3	(D)	(D)	260
159	11 025	1.4	728	5 933	.6	177	2 610	.6	128	1 020	.6	49	569	.5	280
5	(Z)	(Z)	21	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	-	-	-	300
-	-	-	8	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	320
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
53	5 066	.6	162	4 244	.4	47	1 940	.4	21	571	.3	6	369	.4	500
759	30 783	3.8	1 726	26 630	2.5	579	13 681	3.1	288	3 460	1.9	150	2 326	2.2	520
827	576 842	88.6	3 114	714 495	84.7	795	329 880	86.7	520	132 612	87.4	235	76 463	88.7	
1 102	650 983	100.0	4 085	843 180	100.0	994	380 489	100.0	687	151 748	100.0	297	86 192	100.0	
-	-	-	7	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	020
5	593	.1	5	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	5	116	.1	1	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
69	(D)	(D)	214	8 367	1.0	90	4 753	1.2	50	1 623	1.1	24	(D)	(D)	120

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES —CONTINUED									
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	505	42 436	73.8	92	18 881	86.9	297	32148	74.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	803	57 500	1.9	129	21 737	1.9	474	43 350	2.2
142	BOYS' CLOTHING.	536	16 050	0.5	69	5 717	0.5	321	12 562	0.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	259	11 392	0.4	40	4 264	0.4	160	8 801	0.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	268	5 739	0.2	32	1 842	0.2	145	4 196	0.2
145	MEN'S HATS.	95	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	56	(Z)	(Z)
146	OTHER MEN'S CLOTHING.	506	25 127	0.8	87	9 702	0.9	308	18 780	0.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9 088	2 094 514	78.8	1711	807 288	83.4	5 780	1 396 093	78.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	13 322	2 657 298	89.3	2 393	967 638	86.6	8 550	1 763 519	89.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	2 419	141 467	4.8	544	53 913	4.8	1 285	91 717	4.6
163	MILLINERY	3 194	49 144	1.7	752	24 451	2.2	1 828	33 572	1.7
164	HOSIERY	6 052	57 957	1.9	1 097	22 561	2.0	3 656	40 423	2.0
165	LINGERIE.	7 647	221 815	7.5	1 351	83 802	7.5	4 449	141 431	7.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	9 965	546 267	18.4	1 760	182 736	16.3	6 020	346 272	17.5
172	DRESSES	13 148	999 555	33.6	2 358	329 432	29.5	8 411	670 269	33.9
173	COATS-SUITS	10 172	432 433	14.5	2 053	171 215	15.3	6 427	291 963	14.7
174	HANDBAGS.	5 145	64 432	2.2	985	28 759	2.6	3 029	44 215	2.2
175	FURS.	1 349	45 367	1.5	421	27 802	2.5	771	32 542	1.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	4 362	101 051	3.4	883	43 693	3.9	2 633	72 969	3.7
180	ALL FOOTWEAR.	1 276	100 476	3.4	319	50 651	4.5	704	63 165	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	289	6 823	.2	80	2 582	.2	115	2 719	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	54	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	41	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	91	3 645	.1	28	1 259	.1	49	2 092	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 491	27 588	.9	317	13 646	1.2	837	21 777	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	8	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	365	14 429	.5	93	7 222	.6	235	10 197	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 674	72 625	2.4	905	35 291	3.2	2 197	50 346	2.5
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	3 294	1 088 830	89.1	481	298 354	88.6	1 725	605 422	89.6
	TOTAL	4 332	1 221 627	100.0	660	336 661	100.0	2 287	675 552	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	19	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	15	952	.1	5	717	.2	8	740	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	282	6 126	.5	54	1 898	.6	139	3 175	.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2 218	377 451	70.0	361	123 154	78.5	1 168	222 217	72.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	4 284	538 871	44.1	645	156 974	46.6	2 262	307 117	45.5
142	BOYS' CLOTHING.	3 471	91 778	7.5	451	17 750	5.3	1 780	50 672	7.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	2 902	227 539	18.6	529	74 643	22.2	1 499	137 731	20.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3 257	73 150	6.0	471	21 240	6.3	1 648	38 099	5.6
145	MEN'S HATS.	1 847	11 477	0.9	373	4 451	1.3	835	5 593	0.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING.	3 872	135 751	11.1	567	39 241	11.7	2 043	75 712	11.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2 215	298 315	60.5	351	90 132	70.2	1 175	175 556	63.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	4 325	493 281	40.4	660	128 328	38.1	2 287	277 297	41.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	2 225	47 109	3.9	316	8 178	2.4	1 072	24 882	3.7
163	MILLINERY	990	7 345	0.6	207	2 945	0.9	479	3 932	0.6
164	HOSIERY	2 375	14 015	1.1	383	3 026	0.9	1 228	8 065	1.2
165	LINGERIE.	2 736	47 169	3.9	405	10 882	3.2	1 359	26 028	3.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	3 693	111 191	9.1	549	22 247	6.6	1 915	60 559	9.0
172	DRESSES	3 691	124 048	10.1	570	39 733	11.8	1 892	68 192	10.1
173	COATS-SUITS	2 745	90 707	7.4	507	29 050	8.6	1 411	57 770	8.6
174	HANDBAGS.	1 621	11 179	0.9	291	3 401	1.0	796	5 707	0.8
175	FURS.	249	5 017	0.4	108	2 676	0.8	130	2 820	0.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	2 618	35 415	2.9	354	6 438	1.9	1 415	19 141	2.8
180	ALL FOOTWEAR.	2 397	94 370	7.7	350	26 380	7.8	1 078	43 677	6.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 375	39 831	3.3	105	6 148	1.8	659	17 586	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	111	1 128	.1	35	247	.1	54	425	.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	219	2 332	.2	17	427	.1	97	846	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	308	3 246	.3	65	619	.2	152	1 659	.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
43	14 164	88.6	186	9 293	73.8	41	4 023	80.8	22	995	64.2	8	694	88.7	140
59	15 978	2.5	295	12 600	1.5	60	4 977	1.3	34	1 550	1.0	10	782	.9	140
27	4 240	0.7	192	3 307	0.4	34	1 407	0.4	23	(D)	(D)	8	(D)	(D)	142
21	3 130	0.5	87	1 977	0.2	16	(D)	(D)	12	614	0.4	3	(D)	(D)	143
15	1 478	0.2	106	1 268	0.2	12	251	0.1	17	285	0.2	5	113	0.1	144
5	(Z)	(Z)	36	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-	145
47	7 004	1.1	176	5 884	0.7	35	2 494	0.7	22	463	0.3	5	204	0.2	146
769	467 092	84.2	2 847	601 985	79.3	731	276 018	82.1	461	106 436	78.8	211	64 178	83.6	160
1 102	554 597	85.2	4 085	758 669	90.0	994	336 295	88.4	687	135 110	89.0	297	76 746	89.0	160
192	30 287	4.7	948	42 740	5.1	256	19 704	5.2	186	7 010	4.6	96	3 922	4.6	161
300	15 337	2.4	1 119	12 900	1.5	344	7 320	1.9	247	2 672	1.8	108	1 794	2.1	163
423	14 151	2.2	1 997	15 192	1.8	490	7 023	1.8	399	2 342	1.5	184	1 387	1.6	164
484	45 953	7.1	2 667	68 129	8.1	642	30 926	8.1	531	12 255	8.1	225	6 923	8.0	165
685	94 176	14.5	3 327	168 273	20.0	808	71 523	18.8	618	31 722	20.9	267	17 037	19.8	168
1 076	190 210	29.2	4 051	283 162	33.6	986	114 175	30.0	686	46 124	30.4	296	25 047	29.1	172
894	98 122	15.1	3 149	116 516	13.8	882	58 033	15.3	596	23 954	15.8	277	15 060	17.5	173
373	18 455	2.8	1 772	17 792	2.1	454	8 776	2.3	344	2 425	1.6	158	1 528	1.8	174
156	19 293	3.0	456	10 832	1.3	197	7 219	1.9	122	1 993	1.3	68	1 290	1.5	175
357	29 243	4.5	1 459	23 465	2.8	405	11 616	3.1	270	4 717	3.1	121	2 834	3.3	176
123	28 676	4.4	458	29 709	3.5	138	17 263	4.5	114	7 602	5.0	58	4 712	5.5	180
21	712	.1	138	3 567	.4	39	1 669	.4	36	537	.4	20	201	.2	200
-	-	-	8	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	220
3	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	240
12	642	.1	34	1 208	.1	13	(D)	(D)	8	345	.2	3	(D)	(D)	260
120	10 637	1.6	546	4 907	.6	153	2 490	.7	108	904	.6	44	519	.6	280
4	(D)	(D)	17	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-	300
-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	320
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
47	5 037	.8	114	3 681	.4	40	1 816	.5	16	551	.4	6	369	.4	500
396	23 038	3.5	1 248	19 525	2.3	399	10 419	2.7	229	2 754	1.8	110	1 834	2.1	520
149	143 335	90.4	1 326	412 749	87.8	237	122 506	85.7	243	70 659	93.0	95	32 513	92.4	
220	158 547	100.0	1 749	470 134	100.0	319	142 927	100.0	296	75 941	100.0	121	35 187	100.0	
1	(D)	(D)	15	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	020
4	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	12	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	100
18	808	.5	119	2 574	.5	28	928	.6	24	377	.5	8	162	.5	120
113	63 658	84.0	892	135 026	67.4	177	48 503	73.1	158	20 208	64.6	71	10 993	74.4	140
214	75 818	47.8	1 728	200 470	42.6	311	66 373	46.4	294	31 284	41.2	120	14 783	42.0	140
131	6 867	4.3	1 445	35 065	7.5	232	8 356	5.8	246	6 041	8.0	88	2 527	7.2	142
163	38 387	24.2	1 174	78 066	16.6	265	30 721	21.5	229	11 742	15.5	101	5 535	15.7	143
138	9 860	6.2	1 356	30 342	6.5	228	8 980	6.3	253	4 709	6.2	105	2 400	6.8	144
108	2 230	1.4	850	5 132	1.1	186	1 775	1.2	162	762	1.0	79	446	1.3	145
187	18 632	11.8	1 554	51 955	11.1	267	16 704	11.7	275	8 084	10.6	113	3 905	11.1	146
111	48 591	77.7	885	107 552	57.5	173	33 550	63.9	155	15 207	52.6	67	7 991	60.1	160
220	62 543	39.4	1 742	187 089	39.8	319	52 483	36.7	296	28 895	38.0	121	13 302	37.8	160
79	3 089	1.9	972	19 250	4.1	168	3 915	2.7	181	2 977	3.9	69	1 174	3.3	161
71	1 471	0.9	417	2 908	0.6	96	1 256	0.9	94	505	0.7	40	218	0.6	163
125	1 434	0.9	964	5 226	1.1	179	1 312	0.9	183	724	1.0	79	280	0.8	164
117	5 509	3.5	1 167	18 639	4.0	203	4 369	3.1	210	2 502	3.3	85	1 004	2.9	165
180	10 422	6.6	1 524	45 007	9.6	262	9 411	6.6	254	5 626	7.4	107	2 414	6.9	168
176	18 021	11.4	1 520	46 715	9.9	280	16 840	11.8	279	9 141	12.0	114	4 872	13.8	172
153	17 613	11.1	1 114	28 090	6.0	256	9 190	6.4	220	4 847		98	2 247	6.4	173
89	1 524	1.0	703	4 881	1.0	148	1 599	11.1	122	591	0.8	54	278	0.8	174
42	1 147	0.7	87	1 882	0.4	46	1 344	0.9	32	315	0.4	20	185	0.5	175
115	2 487	1.6	1 033	14 695	3.1	179	3 363	2.4	170	1 579	2.1	60	588	1.7	176
103	9 201	5.8	1 109	42 924	9.1	168	13 553	9.5	210	7 769	10.2	79	3 626	10.3	180
27	1 290	.8	605	17 748	3.8	44	2 891	2.0	111	4 497	5.9	34	1 967	5.6	200
15	(D)	(D)	51	676	.1	16	143	.1	6	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	220
7	(Z)	(Z)	106	1 374	.3	7	357	.2	16	112	.1	3	(D)	(D)	240
19	(D)	(D)	133	1 390	.3	35	348	.2	23	197	.3	11	(D)	(D)	260

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES —CONTINUED									
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	606	4 258	.3	157	1 310	.4	302	2 020	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	353	3 130	.3	86	1 292	.4	175	2 131	.3
320	HARDWARE	92	(Z)	(Z)	15	(Z)	(Z)	36	380	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	(Z)	(Z)	13	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	503	6 214	.5	71	1 980	.6	244	3 653	.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 335	26 219	2.1	258	10 033	3.0	683	14 266	2.1
	SHOE STORES (SIC 566)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11 168	1 421 927	88.5	2 [illegible]	412 871	89.2	7 169	941 175	89.2
	TOTAL	13 092	1 607 511	100.0	2 872	463 025	100.0	8 323	1 054 642	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	17	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	633	4 321	.3	83	1 156	.2	375	2 256	.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 088	65 264	4.1	726	25 579	5.5	1 896	40 951	3.9
180	ALL FOOTWEAR	13 092	1 503 365	93.5	2 872	424 433	91.7	8 323	987 892	93.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	30	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	691	4 455	.3	129	1 862	.4	393	3 154	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 150	28 943	1.8	1 056	9 637	2.1	2 627	19 859	1.9
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 194	203 730	70.9	160	21 855	59.2	1 529	140 147	72.2
	TOTAL	3 045	287 508	100.0	254	36 944	100.0	2 061	194 213	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	992	27 479	9.6	73	3 980	10.8	631	17 931	9.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 981	245 240	85.3	237	30 473	82.5	2 023	167 569	86.3
180	ALL FOOTWEAR	365	7 044	2.5	37	1 404	3.8	203	3 764	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	60	939	.3	10	505	1.4	45	888	.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	56	1 606	.6	7	268	.7	32	1 142	.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	(Z)	(Z)	7	22	.1	26	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	215	2 842	1.0	8	131	.4	104	1 227	.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	359	2 029	.7	28	131	.4	258	1 458	.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
47	496	.3	256	2 018	.4	81	709	.5	48	220	.3	29	105	.3	280
28	926	.6	144	886	.2	39	(D)	(D)	34	113	.1	19	(D)	(D)	300
-	-	-	45	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	320
1	(D)	(D)	32	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	340
1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	380
-	-	-	11	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	400
-	-	-	5	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	420
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	440
-	-	-	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
21	1 366	.9	207	1 955	.4	31	427	.3	52	606	.8	19	187	.5	500
97	5 021	3.2	555	10 163	2.2	120	4 156	2.9	97	1 790	2.4	41	856	2.4	520
1 113	225 699	91.0	3 443	414 077	86.7	1 079	149 050	86.7	556	66 675	88.7	286	38 122	88.8	
1 273	248 103	100.0	4 104	477 671	100.0	1 264	171 973	100.0	665	75 198	100.0	335	42 949	100.0	
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
-	-	-	6	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	120
34	316	.1	225	1 339	.3	34	322	.2	33	726	1.0	15	518	1.2	140
335	13 960	5.6	996	19 839	4.2	286	8 412	4.9	196	4 474	5.9	105	3 207	7.5	160
1 273	226 281	91.2	4 104	446 863	93.6	1 264	159 681	92.9	665	68 610	91.2	335	38 471	89.6	180
-	-	-	10	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	-	-	-	200
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	260
7	(Z)	(Z)	18	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	6	123	.2	2	(D)	(D)	280
6	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	300
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
66	1 265	.5	258	1 131	.2	44	455	.3	40	170	.2	19	142	.3	500
537	6 125	2.5	1 341	8 114	1.7	421	2 984	1.7	182	970	1.3	98	528	1.2	520
76	10 603	61.1	576	53 368	67.0	62	7 284	47.8	89	10 215	75.1	22	3 968	91.1	
125	17 361	100.0	852	79 700	100.0	103	15 229	100.0	132	13 595	100.0	26	4 354	100.0	
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
33	1 853	10.7	318	8 313	10.4	34	1 977	13.0	43	1 235	9.1	6	150	3.4	140
115	14 036	80.8	830	66 269	83.1	97	12 575	82.6	128	11 402	83.9	25	3 862	88.7	160
19	694	4.0	140	2 757	3.5	14	539	3.5	22	523	3.8	4	171	3.9	180
7	(D)	(D)	15	51	.1	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	200
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	220
3	(D)	(D)	19	365	.5	3	(D)	(D)	5	(D)	(D)	1	(D)	(D)	240
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	260
3	(D)	(D)	17	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	280
1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	300
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
1	(D)	(D)	93	1 354	1.7	5	20	.1	18	261	1.9	2	(D)	(D)	500
13	64	.4	83	504	.6	8	38	.2	18	67	.5	7	29	.7	520

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24 063	5 233 594	78.6	3 006	1 053 958	83.7	14 523	3 242 296	78.7
	TOTAL	36 118	6 661 377	100.0	4 188	1 259 941	100.0	21 887	4 118 371	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	110	5 083	.1	6	713	.1	60	3 120	.1
040	MEALS-SNACKS	12	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	13	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	89	(Z)	(Z)	21	685	.1	60	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	88	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	50	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	118	5 955	.1	22	1 908	.2	69	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	16	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6 703	272 710	4.1	862	45 751	3.6	4 096	182 063	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19 627	2 268 150	34.0	2 600	444 015	35.2	11 003	1 364 438	33.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18 864	3 340 265	50.1	2 100	608 817	48.3	11 417	2 082 183	50.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10 447	413 279	6.2	1 320	86 867	6.9	6 224	273 077	6.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 072	17 332	.3	208	5 443	.4	688	11 515	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	561	10 839	.2	87	1 466	.1	298	7 128	.2
320	HARDWARE	695	17 378	.3	63	1 502	.1	391	10 837	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	731	16 986	.3	49	3 424	.3	385	8 675	.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	16	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	141	5 911	.1	11	834	.1	66	2 415	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	80	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	29	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 957	46 399	.7	267	7 570	.6	1 090	31 114	.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13 763	231 476	3.5	1 827	49 738	3.9	8 073	136 421	3.3
	FURNITURE STORES (SIC 5712)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 497	2 561 370	81.1	1 227	583 380	86.2	5 631	1 552 963	81.8
	TOTAL	13 369	3 158 030	100.0	1 631	676 637	100.0	7 957	1 899 165	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	11	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	33	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	2 211	.1	12	1 627	.2	34	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 303	52 462	1.7	384	19 849	2.9	1 238	30 645	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5 847	302 744	9.6	880	70 829	10.5	3 093	162 224	8.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	8 510	1 955 283	75.0	1116	427 887	80.9	5 005	1200288	75.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13 369	2 606 925	82.5	1 631	529 232	78.2	7 957	1 591 369	83.8
243	SLEEP EQUIPMENT	10 479	397 679	12.6	1 381	79 076	11.7	6 015	244 027	12.8
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	13 063	1 956 264	61.9	1 612	383 889	56.7	7 730	1 205 367	63.5
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	7 171	205 953	6.5	1 030	54 493	8.1	3 974	117 828	6.2
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	2 458	24 151	0.8	427	5 868	0.9	1 108	11 332	0.6
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	999	24 798	0.8	162	6 396	0.9	491	13 996	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4 455	75 376	2.4	607	20 973	3.1	2 521	45 216	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	584	5 550	.2	97	2 062	.3	366	3 282	.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	283	2 285	.1	53	753	.1	146	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	217	3 021	.1	24	363	.1	113	1 430	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	165	2 850	.1	18	894	.1	81	1 512	.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	13	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	895	13 324	.4	138	3 716	.5	455	7 562	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 035	88 428	2.8	770	25 514	3.8	2 991	52 760	2.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1]Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
1 270	509 956	84.7	8 194	1 732 123	78.3	1 313	437 271	82.6	1 346	259 175	78.1	423	106 731	83.1	
1 845	602 147	100.0	12 281	2 210 945	100.0	1 800	529 339	100.0	1 950	332 061	100.0	543	128 455	100.0	
5	(D)	(D)	34	1 646	.1	-	-	-	16	317	.1	1	(D)	(D)	020
2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	-	-	-	5	(D)	(D)	1	(D)	(D)	040
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
2	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	100
16	638	.1	20	1 647	.1	-	-	-	9	(Z)	(Z)	5	(Z)	(Z)	120
5	(Z)	(Z)	32	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	140
8	(D)	(D)	40	3 915	.2	11	800	.2	9	434	.1	3	(D)	(D)	160
1	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	180
338	22 475	3.7	2 228	81 439	3.7	400	19 556	3.7	379	9 208	2.8	124	3 720	2.9	200
963	217 697	36.2	7 353	790 667	35.8	1 249	182 379	34.5	1 271	113 045	34.0	388	43 939	34.2	220
905	283 945	47.2	6 345	1 089 172	49.3	898	263 286	49.7	1 102	168 910	50.9	297	61 586	47.9	240
544	44 013	7.3	3 616	122 277	5.5	582	34 068	6.4	607	17 925	5.4	194	8 786	6.8	260
107	2 593	.4	337	4 967	.2	85	2 459	.5	47	850	.3	16	391	.3	280
27	556	.1	222	3 175	.1	43	856	.2	41	536	.2	17	(Z)	(Z)	300
30	752	.1	266	5 697	.3	21	416	.1	38	844	.3	12	334	.3	320
16	1 075	.2	304	6 797	.3	23	1 467	.3	42	1 514	.5	10	882	.7	340
-	-	-	6	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	380
-	-	-	21	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	400
-	-	-	61	2329	.1	3	(D)	(D)	14	1 167	.4	8	(D)	(D)	420
-	-	-	10	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	460
-	-	-	45	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	6	484	.1	1	(D)	(D)	480
103	4 385	.7	703	13 246	.6	115	2 516	.5	164	2 039	.6	49	669	.5	500
737	22 337	3.7	4 884	80 882	3.7	841	21 223	4.0	806	14 173	4.3	249	6 178	4.8	520
511	273 680	90.2	3 289	874 851	80.6	536	253 592	83.8	577	133 556	76.8	180	56 108	79.3	
683	303 465	100.0	4 597	1 084 878	100.0	709	302 449	100.0	815	173 987	100.0	239	70 723	100.0	
1	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)	-	-	-	7	180	.1	1	(D)	(D)	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	120
5	(Z)	(Z)	14	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	140
4	(D)	(D)	18	964	.1	5	671	.2	7	(D)	(D)	3	(D)	(D)	160
-	-	-	6	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	180
150	10 247	3.4	883	19 130	1.8	172	8 343	2.8	182	2 687	1.5	62	1 259	1.8	200
239	23 246	7.7	2 278	118 640	10.9	480	38 148	12.6	476	21 880	12.6	161	9 435	13.3	220
460	205 746	84.7	2980	657 282	74.8	493	181997	78.4	525	97 713	71 4	163	40 144	73.9	240
683	242 823	80.0	4 597	878 691	81.0	709	232 111	76.7	815	136 865	78.7	239	54 298	76.8	240
537	35 206	11.6	3 759	132 448	12.2	627	34 974	11.6	705	21 204	12.2	217	8 896	12.6	243
670	176 783	58.3	4 531	650 143	59.9	706	167 822	55.5	802	100 754	57.9	236	39 284	55.5	244
373	25 148	8.3	2 715	76 246	7.0	488	24 511	8.1	482	11 879	6.8	169	4 834	6.8	245
107	2 090	0.7	1 069	10 607	1.0	219	2 789	0.9	281	2 212	1.3	101	989	1.4	246
52	3 819	1.3	417	9 781	0.9	78	2 204	0.7	91	1 021	0.6	32	373	0.5	247
200	10 463	3.4	1 602	26 709	2.5	295	9 140	3.0	332	3 451	2.0	112	1 370	1.9	260
41	782	.3	186	1 504	.1	45	917	.3	32	764	.4	11	363	.5	280
9	(Z)	(Z)	113	1 403	.1	28	573	.2	24	(Z)	(Z)	16	53	.1	300
8	(Z)	(Z)	87	1 328	.1	9	(Z)	(Z)	17	263	.2	7	136	.2	320
8	726	.2	70	1 111	.1	7	(Z)	(Z)	14	227	.1	3	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	380
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	400
-	-	-	11	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	420
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	8	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	480
39	1 762	.6	340	4 779	.4	58	1 433	.5	100	983	.6	41	521	.7	500
311	12 186	4.0	1 753	29 769	2.7	355	10 744	3.6	291	5 899	3.4	104	2 584	3.7	520

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5713-15, 19)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 942	770 403	70.9	469	94 035	74.9	3 323	526 002	70.3
	TOTAL	8 273	1 087 062	100.0	722	125 473	100.0	5 596	747 914	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	601	.1	-	-	-	14	519	.1
040	MEALS-SNACKS	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	1	(Z)	-	-	-	-	-	-
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	20	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	950	.1	8	(D)	(D)	32	761	.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3 508	216 038	19.9	286	24 571	19.6	2 325	148 825	19.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	142	5 029	.5	15	480	.4	65	3 541	.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4 491	658 766	60.6	380	72 363	57.7	2 904	444 702	59.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 701	145 558	13.4	199	19 203	15.3	1 181	110 158	14.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	165	3 483	.3	33	1 311	1.0	107	2 746	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	664	.1	6	237	.2	15	498	.1
320	HARDWARE	135	3 005	.3	9	150	.1	93	2 431	.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	308	7 077	.7	17	1 811	1.4	175	2 997	.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	-	-	-	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	319	14 534	1.3	35	1 662	1.3	214	11 010	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 802	30 371	2.8	202	3 127	2.5	1 149	19 143	2.6
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES (SIC 572, 573)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 624	1 901 821	78.7	1 310	376 543	82.2	5 569	1 163 331	79.1
	TOTAL	14 476	2 416 285	100.0	1 835	457 831	100.0	8 334	1 471 292	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	3 847	.2	4	(D)	(D)	36	2 221	.2
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	(Z)	(Z)	.2	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47	2 524	.1	12	568	.1	29	1 054	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	2 794	.1	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	892	4 210	.2	192	1 331	.3	533	2 593	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13 638	1 960 377	81.1	1 705	372 706	81.4	7 845	1 198 673	81.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 004	74 574	3.1	89	7 222	1.6	556	46 112	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4 291	192 345	8.0	514	46 691	10.2	2 522	117 703	8.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	323	8 299	.3	78	2 070	.5	215	5 487	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	246	7 890	.3	28	476	.1	137	5 817	.4
320	HARDWARE	343	11 352	.5	30	989	.2	185	6 976	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	258	7 059	.3	14	719	.2	129	4 166	.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	15	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	112	5 251	.2	10	(D)	(D)	49	1 981	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	62	1 430	.1	2	(D)	(D)	23	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	743	18 541	.8	94	2 192	.5	421	12 542	.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 926	112 677	4.7	855	21 097	4.6	3 933	64 518	4.4
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	108 709	9 361 579	79.8	11 654	1 465 173	79.9	69 325	6 364 018	80.5
	TOTAL	148 970	11 729 434	100.0	15 734	1 834 188	100.0	93 605	7 900 864	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 403	244 887	2.1	1 290	28 945	1.6	8 077	166 261	2.1
040	MEALS-SNACKS	128 571	8 036 991	68.5	13 859	1 325 505	72.3	80 081	5 345 315	67.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	71 378	3 022 802	25.8	7 142	413 231	22.5	46 303	2 111 309	26.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13 678	136 199	1.2	997	10 098	.6	8 029	81 148	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23 292	109 641	.9	2 959	18 736	1.0	13 475	72 443	.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	668	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	321	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	18	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	34	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)	-	-	-	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(Z)	(Z)	-	1	(Z)	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	53	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	40	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	191	(Z)	(Z)	54	(Z)	(Z)	90	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
217	48 560	69.5	1 405	213 598	71.1	202	37 220	81.0	214	30 803	79.8	50	8 255	85.3	
401	69 867	100.0	2 371	300 542	100.0	261	45 926	100.0	306	38 606	100.0	60	9 680	100.0	
-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	020
2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	-	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
3	(D)	(D)	4	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	120
-	-	-	9	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	140
4	(D)	(D)	11	(D)	(D)	4	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
130	11 714	16.8	1 049	60 998	20.3	129	10 626	23.1	134	6 215	16.1	27	2 231	23.0	200
7	240	.3	64	1 285	.4	4	(D)	(D)	13	203	.5	4	(D)	(D)	220
189	38 882	55.7	1 479	187 777	62.5	148	28 073	61.1	208	26 287	68.1	43	5 408	55.9	240
135	14 586	20.9	466	31 963	10.6	48	3 767	8.2	54	3 437	8.9	16	850	8.8	260
21	1 090	1.6	56	(D)	(D)	12	221	.5	2	(D)	(D)	-	-	-	280
5	(D)	(D)	14	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	300
6	40	.1	39	(D)	(D)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	320
3	(D)	(D)	117	3 432	1.1	9	1 296	2.8	16	648	1.7	5	(D)	(D)	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
22	1 368	2.0	96	3 421	1.1	12	(D)	(D)	9	103	.3	1	(D)	(D)	500
92	1 448	2.1	553	9 938	3.3	82	1 243	2.7	100	1 290	3.3	28	436	4.5	520
542	187 716	82.0	3 500	643 674	78.0	575	146 459	80.9	555	94 816	79.4	193	42 368	88.2	
761	228 815	100.0	5 313	825 525	100.0	830	180 964	100.0	829	119 468	100.0	244	48 052	100.0	
4	(D)	(D)	19	(D)	(D)	-	-	-	6	(D)	(D)	-	-	-	020
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	040
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
2	(D)	(D)	9	708	.1	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	100
9	(D)	(D)	12	1 447	.2	-	-	-	6	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	120
-	(Z)	(Z)	9	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	11	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	160
1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	180
58	514	.2	296	1 311	.2	99	587	.3	63	306	.3	35	230	.5	200
717	194 211	84.9	5 011	670 742	81.3	765	(D)	(D)	782	90 962	76.1	223	(D)	(D)	220
33	2 240	1.0	369	22 704	2.8	41	3 102	1.7	79	5 758	4.8	15	1 880	3.9	240
209	18 964	8.3	1 548	63 605	7.7	239	21 161	11.7	221	11 037	9.2	66	6 566	13.7	260
45	721	.3	95	(D)	(D)	28	1 321	.7	13	(D)	(D)	5	28	.1	280
13	193	.1	95	1 626	.2	15	283	.2	14	447	.4	-	-	-	300
16	587	.3	140	(D)	(D)	10	225	(D)	18	(D)	(D)	4	(D)	(D)	320
5	(D)	(D)	117	2 254	.3	7	101	.1	12	639	.5	2	(D)	(D)	340
-	-	-	6	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	20	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	400
-	-	-	50	2274	(D)	3	(D)	(D)	13	(D)	(D)	7	(D)	(D)	420
-	-	-	9	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	460
-	-	-	36	531	.1	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	480
42	1 255	.5	267	5 046	.6	45	(D)	(D)	55	953	.8	7	(D)	(D)	500
334	8 703	3.8	2 578	41 175	5.0	404	9 236	5.1	415	6 984	5.8	117	3 158	6.6	520
6 805	1 054 666	81.1	34 729	2 680 046	78.5	3 992	347 247	76.6	4 655	317 515	76.9	857	63 260	78.7	
8 938	1 300 541	100.0	48 659	3 415 492	100.0	5 605	453 264	100.0	6 706	413 078	100.0	1 191	80 383	100.0	
712	20 874	1.6	4 709	72 349	2.1	476	7 288	1.6	617	6 277	1.5	102	783	1.0	020
7 979	948 343	72.9	42,494	2 381 472	69.7	4 813	316 043	69.7	6 006	310 204	75.1	1 067	61 119	76.0	040
4 108	288 246	22.2	22 379	830 261	24.3	2 553	109 718	24.2	2 696	81 232	19.7	481	15 267	19.0	060
390	4 969	.4	4 914	48 641	1.4	498	4 357	1.0	735	6 410	1.6	109	772	1.0	080
1 443	11 094	.9	8 403	32 720	1.0	1 222	6 448	1.4	1 414	4 478	1.1	294	1 194	1.5	100
18	(Z)	(Z)	302	(Z)	(Z)	32	301	.1	45	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	120
-	-	-	15	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	140
4	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
-	1	(Z)	7	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
7	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	260
18	(Z)	(Z)	85	(Z)	(Z)	26	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	280

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED									
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	110	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	61	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	19	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	164	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	65	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	(Z)	(Z)	-	-	-	18	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	(Z)	(Z)	-	-	-	11	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 940	38 958	.3	383	7 084	.4	1 822	26 923	.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14 444	128 652	1.1	2 235	29 499	1.6	9 137	91 803	1.2
	EATING PLACES (SIC 5812)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	67 659	7 192 434	79.5	8 160	1 218 535	80.1	41 977	4 866 251	80.2
	TOTAL	97 724	9 044 960	100.0	11 388	1 520 617	100.0	59 872	6 065 176	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11 047	230 875	2.6	1 160	28 022	1.8	6 756	156 970	2.6
040	MEALS-SNACKS	97 724	7 700 429	85.1	11 388	1 278 885	84.1	59,872	5 112 877	84.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	20 132	839 357	9.3	2 796	161 130	10.6	12 570	611 491	10.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 103	36 344	.4	344	3 953	.3	1 537	19 554	.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15 055	85 681	.9	2 389	16 817	1.1	8 777	58 558	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	589	(Z)	(Z)	52	(Z)	(Z)	280	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	(Z)	(Z)	-	-	-	16	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	29	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)	-	-	-	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)	-	1	(Z)	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	44	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	34	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	183	(Z)	(Z)	52	(Z)	(Z)	88	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	79	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	41	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	11	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	95	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	32	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	(Z)	(Z)	-	-	-	12	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 494	36 966	.4	322	6 708	.4	1 578	25 719	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11 033	105 346	1.2	1 797	24 120	1.6	6 858	75 234	1.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41 050	2 169 145	80.8	3 494	246 638	78.7	27 348	1 497 767	81.6
	TOTAL	51 246	2 684 474	100.0	4 346	313 571	100.0	33 733	1 835 688	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 356	14 012	.5	130	923	.3	1 321	9 291	.5
040	MEALS-SNACKS	30 847	336 562	12.5	2 471	46 620	14.9	20 209	232 438	12.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	51 246	2 183 445	81.3	4 346	252 101	80.4	33 733	1 499 818	81.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10 575	99 855	3.7	653	6 145	2.0	6 492	61 594	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8 237	23 960	.9	570	1 919	.6	4 698	13 885	.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	79	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	41	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(Z)	(Z)	-	-	-	20	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	69	(Z)	(Z)	-	-	-	33	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)	-	-	-	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	446	1 992	.1	61	376	.1	244	1 204	.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 411	23 306	.9	438	5 379	1.7	2 279	16 569	.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
1	(D)	(D)	46	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	300
-	-	-	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	380
-	-	-	88	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)	-	-	-	400
-	-	-	19	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	460
-	-	-	12	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	480
172	3 535	.3	973	11 013	.3	172	3 050	.7	145	1 022	.2	39	499	.6	500
1 476	22 910	1.8	4 715	33 806	1.0	641	5 863	1.3	592	3 043	.7	118	726	.9	520
4 883	892 148	81.3	22 329	2 066 635	78.2	2 639	273 437	76.7	3 353	259 548	76.9	638	52 950	78.7	
6 603	1 097 037	100.0	32 872	2 642 115	100.0	3 884	356 328	100.0	4 980	337 669	100.0	901	67 252	100.0	
665	20 267	1.8	3 801	68 264	2.6	409	7 046	2.0	490	5 641	1.7	86	709	1.1	020
6 603	914 019	83.3	32,872	2 286 080	86.5	3 884	305 171	85.6	4 980	301 472	89.3	901	59 695	88.8	040
1 773	127 317	11.6	6 592	206 613	7.8	832	29 415	8.3	970	21 253	6.3	191	4 398	6.5	060
154	2 475	.2	1 315	14 906	.6	153	1 213	.3	251	1 884	.6	37	265	.4	080
1 232	10 294	.9	5 251	23 632	.9	921	5 492	1.5	1 027	3 491	1.0	236	1 031	1.5	100
18	(Z)	(Z)	271	1 404	.1	31	296	.1	38	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	120
-	-	-	12	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	140
4	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
-	1	(Z)	3	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
7	(Z)	(Z)	7	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	260
17	(Z)	(Z)	79	(Z)	(Z)	25	(Z)	(Z)	16	(Z)	(Z)	10	(Z)	(Z)	280
1	(D)	(D)	35	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	300
-	-	-	7	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	380
-	-	-	57	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	-	-	-	400
-	-	-	16	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	460
-	-	-	9	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	480
143	(D)	(D)	786	10 267	.4	143	2 786	.8	130	980	.3	36	(D)	(D)	500
1 197	18 760	1.7	3 668	27 526	1.0	499	4 719	1.3	507	2 586	.8	101	641	1.0	520
1 922	162 518	79.9	12 400	613 411	79.3	1 353	73 810	76.1	1 302	57 967	76.9	219	10 310	78.5	
2 335	203 504	100.0	15 787	773 377	100.0	1 721	96 936	100.0	1 726	75 409	100.0	290	13 131	100.0	
47	607	.3	908	4 085	.5	67	242	.2	127	636	.8	16	74	.6	020
1 376	34 324	16.9	9 612	95 392	12.3	929	10 872	11.2	1 026	8 732	11.6	166	1 424	10.8	040
2 335	160 929	79.1	15 787	623 648	80.6	1 721	80 303	82.8	1 726	59 979	79.5	290	10 869	82.8	060
236	2 494	1.2	3 599	33 735	4.4	345	3 144	3.2	484	4 526	6.0	72	507	3.9	080
211	800	.4	3 152	9 088	1.2	301	956	1.0	387	987	1.3	58	163	1.2	100
-	-	-	31	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	7	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	120
-	-	-	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	260
1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	280
-	-	-	11	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300
-	-	-	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	31	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)	-	-	-	400
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	480
29	104	.1	187	746	.1	29	264	.3	15	42	.1	3	(D)	(D)	500
279	4 150	2.0	1 047	6 280	.8	142	1 144	1.2	85	457	.6	17	85	.6	520

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 591)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22 163	4 194 942	79.1	1 301	389 897	75.6	13 808	2 594 425	78.3
	TOTAL	28 720	5 304 268	100.0	1 803	515 586	100.0	17 794	3 313 358	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8 635	115 823	2.2	508	15 081	2.9	5 068	72 665	2.2
040	MEALS-SNACKS	8 292	230 607	4.3	626	38 084	7.4	4 205	134 377	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	72	(Z)	(Z)	8	(Z)	(Z)	23	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 406	176 430	3.3	302	16 553	3.2	2 414	114 987	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21 552	553 539	10.4	1 157	58 501	11.3	13 070	354 801	10.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28 720	3 654 389	68.9	1 803	318 720	61.8	17 794	2 284 574	69.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	911	16 604	.3	92	2 264	.4	606	11 181	.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 463	22 860	.4	128	2 358	.5	903	15 086	.5
180	ALL FOOTWEAR	494	2 908	.1	45	282	.1	280	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	714	13 147	.2	53	1 177	.2	460	10 032	.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 763	27 510	.5	220	3 620	.7	1 076	19 057	.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	715	6 359	.1	138	1 183	.2	443	3 778	.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 591	66 065	1.2	276	8 482	1.6	1 420	43 467	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5 836	46 847	.9	330	4 297	.8	3 093	28 872	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 428	37 965	.7	202	5 865	1.1	846	24 890	.8
320	HARDWARE	1 663	26 964	.5	208	4 076	.8	950	16 449	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	253	3 086	.1	37	543	.1	99	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	203	3 066	.1	18	555	.1	128	2 037	.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	184	(Z)	(Z)	28	291	.1	112	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	13	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12 216	247 343	4.7	627	28 131	5.5	6 999	141 825	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 855	49 226	.9	428	5 329	1.0	3 516	30 917	.9
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56 049	8 384 737	77.6	7 931	1 302 675	73.0	34 692	5 453 208	77.9
	TOTAL	85 269	10 806 194	100.0	13 075	1 783 514	100.0	52 199	7 004 329	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7 978	147 695	1.4	497	6 965	.4	5 576	115 702	1.7
040	MEALS-SNACKS	2 503	30 946	.3	265	4 053	.2	1 415	20 287	.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	2 387	64 224	.6	113	3 126	.2	1 494	42 104	.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	19 600	3 047 144	28.2	1 264	252 722	14.2	12 653	2 127 536	30.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 773	253 106	2.3	1 461	65 265	3.7	7 712	203 511	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 963	17 165	.2	203	2 210	.1	1 380	13 446	.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 007	46 415	.4	476	13 909	.8	1 803	32 024	.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 695	57 942	.5	328	13 594	.8	1 577	33 649	.5
180	ALL FOOTWEAR	2 229	15 994	.1	317	4 821	.3	1 255	9 826	.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 060	10 727	.1	153	2 752	.2	619	7 474	.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5 581	114 192	1.1	1 355	35 755	2.0	2 921	66 291	.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 620	109 621	1.0	507	23 914	1.3	2 007	67 868	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6 096	102 178	.9	1 273	36 738	2.1	3 398	64 107	.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15 687	1 024 102	9.5	4 711	473 352	26.5	9 439	634 676	9.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7 153	447 793	4.1	1 270	124 148	7.0	4 099	273 062	3.9
320	HARDWARE	3 977	199 144	1.8	331	9 346	.5	2 049	115 202	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 648	59 119	.5	45	2 706	.2	768	35 604	.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	527	12 142	.1	3	(D)	(D)	227	4 484	.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	850	39 541	.4	7	(Z)	(Z)	370	16 442	.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 901	81 568	.8	31	1 216	.1	859	41 199	.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	316	8 682	.1	6	(D)	(D)	114	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3 211	766 877	7.1	97	18 056	1.0	1 269	279 109	4.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7 517	1 588 004	14.7	92	45 395	2.5	4 162	1 043 536	14.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33 882	2 242 943	20.8	6 239	549 353	30.8	21 850	1 551 767	22.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2' 402	318 930	3.0	4 329	93 394	5.2	13 254	202 861	2.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16 174	2 951 039	87.3	1 001	228 918	86.1	10 468	2 078 171	87.1
	TOTAL	19 331	3 381 179	100.0	1 219	265 802	100.0	12 496	2 386 104	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 248	125 812	3.7	189	3 217	1.2	4 485	102 055	4.3
040	MEALS-SNACKS	1 541	15 417	.5	86	1 052	.4	828	9 185	.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	2 316	63 417	1.9	102	3 000	1.1	1 465	41 708	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	19 331	3 039 805	89.9	1 219	251 636	94.7	12 496	2 122 866	89.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6 784	89 591	2.6	273	4 010	1.5	4 868	75 345	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 013	8 136	.2	39	319	.1	833	7 131	.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	(Z)	(Z)	-	-	-	26	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(Z)	(Z)	-	-	-	17	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)	-	-	-	11	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)

[1]Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.
[1]Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
674	197 984	72.8	7 225	1 406 304	80.2	478	154 390	77.7	1 130	194 213	82.1	149	37 523	83.5	
937	271 877	100.0	9 438	1 754 422	100.0	669	198 777	100.0	1 488	236 488	100.0	197	44 932	100.0	
233	6 532	2.4	3 116	38 846	2.2	222	7 246	3.6	451	4 312	1.8	53	1 303	2.9	020
284	20 745	7.6	3 429	81 913	4.7	249	13 395	6.7	658	14 317	6.1	93	3 944	8.8	040
-	-	-	48	(Z)	(Z)	8	106	.1	1	(D)	(D)	-	-	-	060
138	8 593	3.2	1 846	58 376	3.3	141	7 071	3.6	146	3 067	1.3	23	889	2.0	080
549	28 101	10.3	7 327	177 375	10.1	458	24 500	12.3	1 155	21 363	9.0	150	5 900	13.1	100
937	174 758	64.3	9 438	1 199 704	68.4	669	116 673	58.7	1 488	170 111	71.9	197	27 289	60.7	120
46	1 146	.4	285	4 597	.3	39	879	.4	20	826	.3	7	239	.5	140
57	1 302	.5	515	6 679	.4	61	878	.4	45	1 095	.5	10	178	.4	160
19	147	.1	191	1 146	.1	25	(D)	(D)	23	218	.1	1	(D)	(D)	180
26	715	.3	237	2 861	.2	24	(D)	(D)	17	254	.1	3	(D)	(D)	200
83	2 124	.8	614	7 604	.4	109	1 265	.6	73	849	.4	28	231	.5	220
48	459	.2	238	2 339	.1	68	579	.3	34	242	.1	22	145	.3	240
102	4 380	1.6	1 003	19 818	1.1	134	3 377	1.7	168	2 780	1.2	40	725	1.6	260
121	2 099	.8	2 393	16 084	.9	160	1 821	.9	350	1 891	.8	49	377	.8	280
77	2 360	.9	502	12 004	.7	96	3 039	1.5	80	1 071	.5	29	466	1.0	300
71	1 518	.6	627	9 430	.5	105	2 061	1.0	86	1 085	.5	32	497	1.1	320
7	(Z)	(Z)	139	1 781	.1	24	330	.2	15	232	.1	6	81	.2	340
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
8	162	.1	66	960	.1	7	(D)	(D)	9	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	400
13	(Z)	(Z)	63	(Z)	(Z)	11	130	.1	9	168	.1	4	(D)	(D)	420
-	-	-	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	440
-	-	-	10	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	460
-	-	-	17	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
280	13 152	4.8	4 541	94 721	5.4	268	12 836	6.5	676	10 797	4.6	79	2 143	4.8	500
251	3 332	1.2	2 076	16 681	1.0	138	1 645	.8	263	1 628	.7	39	352	.8	520
4 296	769 339	74.4	18 432	2 555 400	77.1	2 889	429 582	69.8	2 925	376 129	77.1	746	103 754	77.6	
6 767	1 034 276	100.0	28 552	3 313 970	100.0	5 116	615 559	100.0	4 518	487 895	100.0	1 192	133 679	100.0	
280	4 598	.4	2 089	29 873	.9	161	2 024	.3	313	2 120	.4	56	343	.3	020
109	2 024	.2	906	9 014	.3	117	1 538	.2	182	1 645	.3	39	491	.4	040
40	1 273	.1	774	19 396	.6	55	1 597	.3	119	2 724	.6	18	256	.2	060
671	148 708	14.4	5 946	800 030	24.1	446	87 622	14.2	1 001	119 578	24.5	147	16 392	12.3	080
922	49 551	4.8	2 572	45 152	1.4	428	13 752	2.2	489	4 443	.9	111	1 962	1.5	100
100	1 528	.1	515	3 304	.1	86	566	.1	68	415	.1	17	116	.1	120
186	9 263	.9	1 047	12 801	.4	240	3 946	.6	157	1 590	.3	50	700	.5	140
130	8 857	.9	983	21 429	.6	161	4 043	.7	135	2 864	.6	37	694	.5	160
101	3 027	.3	837	5 536	.2	168	1 545	.3	137	632	.1	48	249	.2	180
56	1 818	.2	379	2 833	.1	67	687	.1	62	420	.1	30	247	.2	200
515	18 521	1.8	2 279	40 560	1.2	676	13 807	2.2	381	7 341	1.5	164	3 427	2.6	220
169	11 630	1.1	1 375	34 049	1.0	251	9 521	1.5	238	7 704	1.6	87	2 763	2.1	240
497	19 239	1.9	2 299	32 326	1.0	604	14 052	2.3	399	5 745	1.2	172	3 447	2.6	260
2 240	253 150	24.5	5 462	337 152	10.2	2 041	181 947	29.6	786	52 274	10.7	430	38 255	28.6	280
507	64 657	6.3	2 640	154 098	4.6	623	49 256	8.0	414	20 633	4.2	140	10 235	7.7	300
113	3 463	.3	1 686	74 885	2.3	174	4 860	.8	242	9 057	1.9	44	1 023	.8	320
12	2 174	.2	787	21 566	.7	25	457	.1	93	1 949	.4	8	75	.1	340
1	(D)	(D)	246	6 775	.2	1	(D)	(D)	54	883	.2	1	(D)	(D)	380
2	(D)	(D)	404	19 116	.6	4	(D)	(D)	76	3 983	.8	1	(D)	(D)	400
8	(Z)	(Z)	875	33 919	1.0	12	(Z)	(Z)	167	6 450	1.3	11	588	.4	420
-	-	-	161	4552	.1	2	(D)	(D)	41	1 568	.3	4	(D)	(D)	440
21	2 688	.3	1 640	421 805	12.7	42	7 775	1.3	302	65 963	13.5	34	7 593	5.7	460
29	24 250	2.3	2 925	483 023	14.6	51	16 762	2.7	430	61 445	12.6	12	4 383	3.3	480
3 470	353 073	34.1	10 449	598 885	18.1	2 285	163 261	26.5	1 583	92 291	18.9	484	33 019	24.7	500
2 224	50 393	4.9	7 178	101 891	3.1	1 728	35 695	5.8	970	14 178	2.9	377	7 306	5.5	520
537	136 919	87.1	4 900	761 481	87.6	347	77 459	84.5	806	111 387	88.5	117	14 540	85.2	
639	157 117	100.0	5 860	869 218	100.0	434	91 614	100.0	975	125 857	100.0	146	17 071	100.0	
104	2 357	1.5	1 546	22 536	2.6	61	784	.9	217	1 221	1.0	24	76	.4	020
31	539	.3	604	5 291	.6	36	290	.3	109	941	.7	19	223	1.3	040
37	1 233	.8	747	19 166	2.2	51	1 579	1.7	104	2 543	2.0	14	188	1.1	060
639	147 905	94.1	5 860	797 559	91.8	434	87 356	95.4	975	119 380	94.9	146	16 375	95.9	080
138	3 146	2.0	1 597	13 033	1.5	94	679	.7	319	1 213	1.0	41	185	1.1	100
21	213	.1	173	972	.1	18	106	.1	7	(Z)	(Z)	-	-	-	120
-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	140
-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	160
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES--CONTINUED									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(Z)	(Z)	-	-	-	10	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	108	(Z)	(Z)	6	(Z)	(Z)	60	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	35	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	82	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	32	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	15	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	10	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	(Z)	(Z)	-	-	-	12	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	36	(Z)	(Z)	2	(D)	(D)	23	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 212	11 577	.3	45	430	.2	943	9 202	.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 355	23 478	.7	210	2 102	.8	2 428	16 354	.7
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 154	360 129	76.1	739	112 288	77.0	2 316	254 017	74.2
	TOTAL	4 323	473 380	100.0	1 000	145 738	100.0	3 187	342 429	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	162	1 670	.4	13	134	.1	127	1 448	.4
040	MEALS-SNACKS.	93	2 396	.5	-	-	-	83	1880	.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	399	7 048	1.5	40	515	.4	336	6 389	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	86	560	.1	11	93	.1	57	276	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	1 626	.3	1	(D)	(D)	24	471	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	597	.1	5	81	.1	28	225	.1
180	ALL FOOTWEAR.	21	(Z)	(Z)	-	-	-	10	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	117	2 756	.6	31	1 076	.7	83	2 088	.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	358	12 625	2.7	68	3 691	2.5	216	7 192	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	243	2 800	.6	27	541	.4	180	1 862	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	299	1 557	.3	56	394	.3	201	937	.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	1 728	.4	6	180	.1	77	940	.3
320	HARDWARE.	9	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	8	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 323	425 776	89.9	1 000	135 362	92.9	3 187	310 005	90.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 030	11 656	2.5	260	3 577	2.5	769	8 415	2.5
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 731	330 563	76.3	285	92 590	83.3	1 586	202 071	76.4
	TOTAL	4 018	433 079	100.0	382	111 154	100.0	2 329	264 592	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	111	722	.2	3	(D)	(D)	56	327	.1
040	MEALS-SNACKS.	110	1 013	.2	2	(D)	(D)	43	462	.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	26	(Z)	(Z)	-	-	-	9	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	45	427	.1	1	(D)	(D)	19	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	93	328	.1	1	(D)	(D)	40	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	297	.1	8	89	.1	14	143	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	670	14 923	3.4	60	7 132	6.4	417	11 461	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	429	9 976	2.3	33	5 369	4.8	256	7 550	2.9
180	ALL FOOTWEAR.	776	8 596	2.0	77	3 355	3.0	472	6 232	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	77	1 669	.4	19	671	.6	38	667	.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	(Z)	(Z)	-	-	-	16	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	53	716	.2	11	268	.2	25	269	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	123	2 789	.6	42	2 145	1.9	72	2 257	.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4 018	361 389	83.4	382	85 264	76.7	2 329	218 680	82.6
320	HARDWARE.	146	2 750	.6	14	303	.3	58	1 310	.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	427	.1	5	(Z)	(Z)	12	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	(Z)	(Z)	-	-	-	10	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	352	.1	-	-	-	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	417	.1	-	-	-	27	374	.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(Z)	(Z)	-	-	-	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	491	11 573	2.7	69	3 784	3.4	292	6 358	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 312	13 705	3.2	137	2 490	2.2	782	7 516	2.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
1	(D)	(D)	37	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	11	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	260
2	(D)	(D)	13	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	280
-	-	-	45	606	.1	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	300
1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	320
-	-	-	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	11	(Z)	(Z)	-	-	-	6	105	.1	-	-	-	400
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
1	(D)	(D)	12	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	480
25	232	.1	256	2 309	.3	19	(D)	(D)	13	66	.1	1	(D)	(D)	500
156	1 475	.9	871	6 869	.8	50	(D)	(D)	56	255	.2	4	(D)	(D)	520
478	72 981	75.0	710	84 987	80.0	206	29 381	79.8	128	21 125	85.4	55	9 926	85.6	
650	97 308	100.0	968	106 224	100.0	280	36 833	100.0	168	24 727	100.0	70	11 597	100.0	
11	(D)	(D)	31	(D)	(D)	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	-	(Z)	(Z)	020
-	-	-	8	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
28	402	.4	56	575	.5	11	(D)	(D)	7	84	.3	1	(D)	(D)	100
8	(Z)	(Z)	23	125	.1	2	(D)	(D)	6	159	.6	1	(D)	(D)	120
-	-	-	14	1119	1.1	-	-	-	8	36	.1	1	(D)	(D)	140
3	(D)	(D)	18	288	.3	-	-	-	5	84	.3	2	(D)	(D)	160
-	-	-	7	62	.1	-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	180
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
21	877	.9	22	341	.3	6	(D)	(D)	12	327	1.3	4	(D)	(D)	220
25	1 056	1.1	122	4 136	3.9	35	2 058	5.6	20	1 297	5.2	8	577	5.0	240
19	365	.4	58	852	.8	6	(D)	(D)	5	86	.3	2	(D)	(D)	260
36	302	.3	78	421	.4	11	27	.1	20	199	.8	9	65	.6	280
5	(Z)	(Z)	17	757	.7	1	(D)	(D)	5	31	.1	-	-	-	300
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	320
1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
650	91 290	93.8	968	94 108	88.6	280	33 688	91.5	168	21 663	87.6	70	10 384	89.5	500
188	2 775	2.9	223	2 555	2.4	61	566	1.5	38	686	2.8	11	236	2.0	520
100	48 303	82.4	991	111 430	75.4	144	35 545	82.8	154	17 062	82.8	41	8 742	90.8	
140	58 596	100.0	1 469	147 872	100.0	191	42 931	100.0	220	20 615	100.0	51	9 627	100.0	
3	(D)	(D)	43	245	.2	-	-	-	12	150	.7	-	-	-	020
1	(D)	(D)	53	394	.3	1	(D)	(D)	14	157	.8	-	-	-	040
-	-	-	9	(Z)	(Z)	-	-	-	8	34	.2	-	-	-	060
-	-	-	16	207	.1	1	(D)	(D)	10	91	.4	-	-	-	080
-	-	-	45	205	.1	1	(D)	(D)	8	23	.1	-	-	-	100
4	(D)	(D)	10	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	120
32	6 029	10.3	224	3 168	2.1	24	(D)	(D)	29	294	1.4	4	(D)	(D)	140
15	4 540	7.7	155	2 285	1.5	17	(D)	(D)	18	141	.7	1	(D)	(D)	160
32	2 419	4.1	264	2 118	1.4	35	803	1.9	40	246	1.2	10	133	1.4	180
-	-	-	6	77	.1	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	200
4	(D)	(D)	32	935	.6	13	530	1.2	7	67	.3	2	(D)	(D)	220
-	-	-	9	(Z)	(Z)	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	240
4	(D)	(D)	21	292	.2	3	(D)	(D)	7	155	.8	4	(D)	(D)	260
21	1 800	3.1	40	463	.3	17	(D)	(D)	11	69	.3	4	(D)	(D)	280
140	41 221	70.3	1 469	125 983	85.2	191	36 025	83.9	220	16 726	81.1	51	8 018	83.3	300
4	(D)	(D)	74	1 191	.8	6	95	.2	14	249	1.2	4	(D)	(D)	320
3	(D)	(D)	20	235	.2	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	340
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	5	(D)	(D)	-	-	-	380
-	-	-	16	154	.1	-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	400
-	-	-	6	(Z)	(Z)	-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	420
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	7	98	.1	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	480
29	1 434	2.4	165	4 005	2.7	32	1 634	3.8	34	1 210	5.9	8	716	7.4	500
57	832	1.4	458	5 466	3.7	65	1 411	3.3	72	723	3.5	15	247	2.6	520

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 265	763 495	80.5	1 804	384 507	82.4	3 130	464 819	79.1
	TOTAL	7 135	948 164	100.0	2 399	466 684	100.0	4 257	587 415	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	579	.1	10	429	.1	23	493	.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	522	.1	9	273	.1	22	484	.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	765	.1	14	367	.1	27	520	.1
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	42	1 400	.1	16	663	.1	19	1 157	.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 748	40 898	4.3	640	20 589	4.4	891	23 253	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	105	1 812	.2	33	1 051	.2	57	1 281	.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 181	50 722	5.3	721	25 312	5.4	1 110	27 001	4.6
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	4 813	527 892	-	1652	272 622	-	2 847	321869	-
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7 135	711 216	75.0	2 399	354 405	75.9	4 257	445 278	75.8
281	WATCHES-CLOCKS	6 391	130 327	13.7	2 087	61 688	13.2	3 731	79 308	13.5
282	SILVERWARE	4 763	72 464	7.6	1 544	34 983	7.5	2 739	45 863	7.8
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	6 542	314 484	33.2	2 212	170 940	36.6	3 864	197 883	33.7
284	SOLID GOLD JEWELRY	4 652	65 422	6.9	1 619	32 161	6.9	2 814	44 965	7.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6 219	117 975	12.4	1 981	48 958	10.5	3 608	71 978	12.3
286	OPTICAL GOODS	898	10 000	1.1	342	5 594	1.2	461	5 048	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	475	4 650	.5	208	2 369	.5	222	2 417	.4
320	HARDWARE	57	545	.1	26	293	.1	29	301	.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 097	21 473	2.3	352	9 983	2.1	562	12 982	2.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3 218	(NA)	(NA)	1 038	25 112	(NA)	1 798	(NA)	(NA)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7 986	113 462	12.0	2 708	50 882	10.9	4 825	72 203	12.3
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	7 986	78 357	8.3	2 708	30 845	6.6	4 825	49 427	8.4
533	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 129	35 105	3.7	849	20 037	4.3	1 206	22 776	3.9
	FLORISTS (SIC 5992)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 634	308 204	69.8	403	38 218	71.4	2 814	197 394	71.2
	TOTAL	7 230	441 597	100.0	635	53 541	100.0	4 280	277 115	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	378	.1	1	(D)	(D)	23	279	.1
040	MEALS-SNACKS	9	379	.1	-	-	-	6	319	.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)	-	-	-	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(Z)	(Z)	3	(D)	(D)	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	270	2 339	.5	20	204	.4	143	1 408	.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	(Z)	(Z)	5	(D)	(D)	18	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)	-	-	-	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	227	3 407	.8	5	(D)	(D)	119	2 551	.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(Z)	(Z)	-	-	-	9	167	.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7 230	430 764	97.5	635	52 499	98.1	4 280	269 725	97.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	839	3 575	.8	110	613	1.1	540	2 290	.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.

[1] Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
891	201 667	81.2	1 832	252 724	81.9	720	146 305	82.2	303	45 952	88.1	193	36 535	90.6	
1 169	248 354	100.0	2 485	308 617	100.0	988	178 021	100.0	393	52 132	100.0	242	40 309	100.0	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
5	361	.1	12	(Z)	(Z)	4	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	120
8	235	.1	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	140
7	193	.1	16	245	.1	7	174	.1	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	180
9	559	.2	20	218	.1	4	(D)	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	200
234	8 958	3.6	730	14 581	4.7	321	9 154	5.1	127	3 064	5.9	85	2 477	6.1	220
17	851	.3	39	444	.1	11	135	.1	9	87	.2	5	65	.2	240
258	11 036	4.4	893	19 876	6.4	353	11 410	6.4	178	3 845	7.4	110	2 866	7.1	260
805	144 467	-	1687	174 186	-	670	102901	-	279	31 837	-	177	25 254	-	280
1 169	192 245	77.4	2 485	227 404	73.7	988	132 477	74.4	393	38 534	73.9	242	29 683	73.6	280
950	31 336	12.6	2 280	43 056	14.0	907	24 447	13.7	380	7 963	15.3	230	5 905	14.6	281
638	18 210	7.3	1 728	21 571	7.0	720	12 839	7.2	296	5 030	9.6	186	3 934	9.8	282
1 040	96 918	39.0	2 316	99 269	32.2	944	60 278	33.9	362	17 332	33.2	228	13 744	34.1	283
789	20 207	8.1	1 604	18 190	5.9	684	10 126	5.7	234	2 267	4.3	146	1 828	4.5	284
884	23 559	9.5	2 238	40 792	13.2	867	21 611	12.1	373	5 205	10.0	230	3 788	9.4	285
123	2 013	0.8	361	4 257	1.4	173	3 123	1.8	76	695	1.2	46	458	1.1	286
73	1 261	.5	210	1 921	.6	102	817	.5	43	312	.6	33	291	.7	300
10	(Z)	(Z)	22	200	.1	10	137	.1	6	44	.1	6	43	.1	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
136	5 386	2.2	461	7 452	2.4	166	3 672	2.1	74	1 039	2.0	50	925	2.3	500
432	(NA)	(NA)	1201	(NA)	(NA)	470	(NA)	(NA)	219	(NA)	(NA)	136	(NA)	(NA)	520
941	27 156	10.9	2 755	36 079	11.7	1 135	12 533	11.1	406	5 180	9.9	255	3 933	9.8	520
1 318	15 733	6.3	2755	25 400	8.2	1 135	7 260	7.0	406	3 530	6.8	255	2 579	6.4	529
386	11 423	4.6	807	10 679	3.5	378	9009	4.1	116	1 650	3.2	85	1 354	3.4	533
223	22 507	76.4	1 578	96 800	67.9	140	12 096	63.6	242	14 010	63.6	40	3 615	71.2	
319	29 447	100.0	2 534	142 470	100.0	250	19 016	100.0	416	22 012	100.0	66	5 078	100.0	
1	(D)	(D)	16	99	.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	100
-	-	-	5	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	6	(Z)	(Z)	-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	160
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-	5	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	220
1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	240
10	126	.4	101	662	.5	7	27	.1	26	269	1.2	3	(D)	(D)	260
3	(D)	(D)	14	74	.1	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	280
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300
1	(D)	(D)	87	773	.5	4	(D)	(D)	21	83	.4	-	-	-	320
-	-	-	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
319	28 678	97.4	2 534	139 489	97.9	250	18 812	98.9	416	21 550	97.9	66	5 009	98.6	500
59	467	1.6	275	1 195	.8	43	129	.7	24	90	.4	8	17	.3	520

TABLE 7. Standard Metropolitan Statistical Areas

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	All SMSA's with central business districts[1]						SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts		
		All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined		
		Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)									
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 360	216 060	77.7	350	80 274	82.4	905	156 336	78.2
	TOTAL	1 811	278 074	100.0	439	97 408	100.0	1 228	199 811	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)	1	(D)	(D)	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	313	5 908	2.1	99	2 809	2.9	197	4 290	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	-	-	-	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	681	.2	6	113	.1	14	229	.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	1 390	.5	31	469	.5	52	864	.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	1 715	.6	11	395	.4	28	486	.2
320	HARDWARE	5	363	.1	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 811	262 153	94.3	439	91 401	93.8	1 228	189 848	95.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	507	5 505	2.0	148	1 980	2.0	356	3 770	1.9

[1]Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (Z) Less than 0.05%.
[1]Central business districts are limited to those areas officially defined by the Bureau of the Census for which data were presented in the Major Retail Center reports, series BC63-MRC, of the 1963 Census of Business.

With Central Business Districts: 1963—Continued

lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

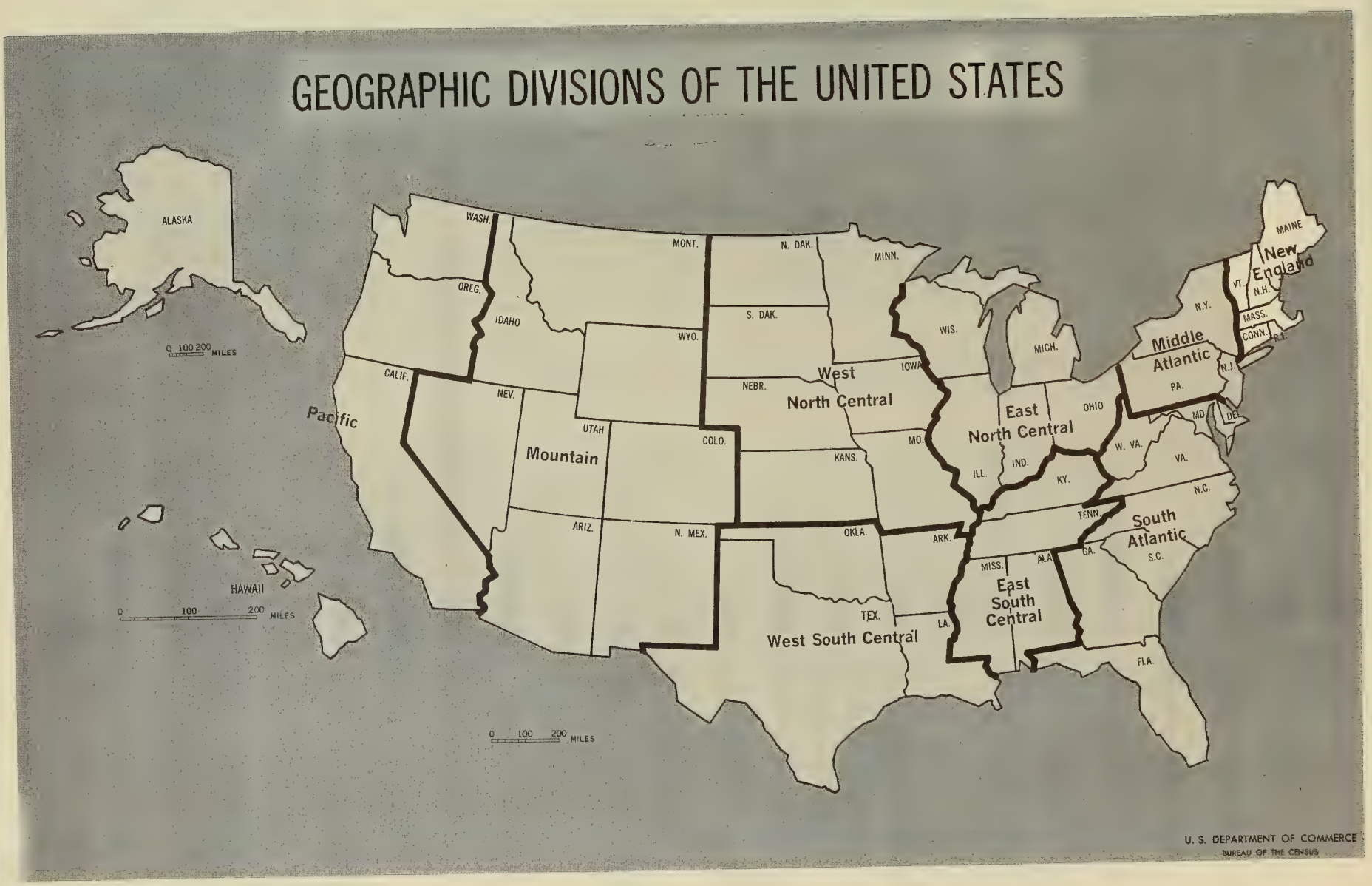
SMSA's with 1,000,000 inhabitants or more with central business districts—Con.			SMSA's with 250,000 to 999,999 inhabitants with central business districts						SMSA's with less than 250,000 inhabitants with central business districts						Merchandise line code
All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			All SMSA's combined			All central business districts combined			
Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
197	55 657	83.6	395	51 743	77.2	125	20 417	81.3	60	7 981	70.9	28	4 200	73.9	
251	66 608	100.0	503	67 002	100.0	153	25 117	100.0	80	11 261	100.0	35	5 683	100.0	
-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	020
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	040
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	060
-	-	-	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	080
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	4	(D)	(D)	-	-	-	100
1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	180
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	200
59	2 332	3.5	96	1 373	2.0	31	389	1.5	20	245	2.2	9	88	1.5	220
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
5	(D)	(D)	6	(D)	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	260
15	(D)	(D)	33	519	.8	13	284	1.1	3	(D)	(D)	3	(D)	(D)	280
6	83	.1	14	931	1.4	4	(D)	(D)	5	298	2.6	1	(D)	(D)	300
1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	3	(D)	(D)	1	(D)	(D)	320
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	340
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480
251	62 421	93.7	503	62 041	92.6	153	23 585	93.9	80	10 264	91.1	35	5 395	94.9	500
88	1 259	1.9	130	1 391	2.1	50	555	2.2	21	344	3.1	10	166	2.9	520

New England States

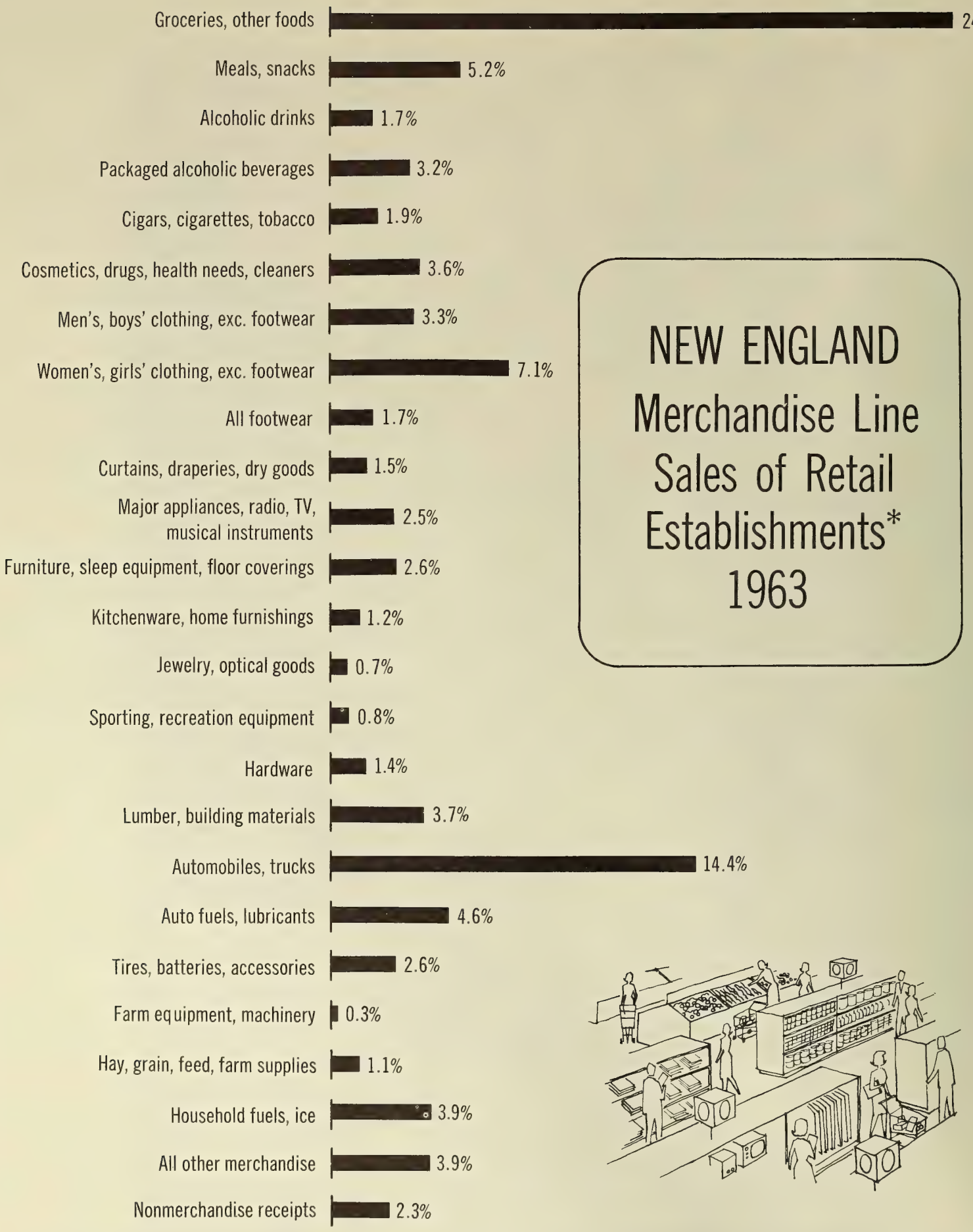
CONTENTS

[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7B–, which appears as part of number for each page]

		page
	Division Map	1
	Chart on Merchandise Line Sales	2
TABLE 1	The New England Division: 1963	3
	CONNECTICUT	
2	The State	23
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	40
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	98
	MAINE	
2	The State	111
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	126
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	137
	MASSACHUSETTS	
2	The State	151
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	170
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	242
	NEW HAMPSHIRE	
2	The State	257
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	272
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	277
	RHODE ISLAND	
2	The State	289
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	303
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	317
	VERMONT	
2	The State	326


GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES
ALASKA
0 100 200 MILES
HAWAII
0 100 200 MILES
WASH.
OREG.
CALIF.
IDAHO
NEV.
MONT.
WYO.
UTAH
ARIZ.
COLO.
N. MEX.
N. DAK.
S. DAK.
NEBR.
KANS.
OKLA.
TEX.
MINN.
IOWA
MO.
ARK.
LA.
WIS.
ILL.
MICH.
IND.
OHIO
KY.
TENN.
MISS.
ALA.
GA.
FLA.
S.C.
N.C.
VA.
W. VA.
PA.
N.Y.
MD.
DEL.
N.J.
MAINE
VT.
N.H.
MASS.
CONN.
R.I.
Pacific
Mountain
West North Central
West South Central
East North Central
East South Central
Middle Atlantic
South Atlantic
New England
0 100 200 MILES
U. S. DEPARTMENT OF COMMERCE
BUREAU OF THE CENSUS

NEW ENGLAND Merchandise Line Sales of Retail Establishments* 1963



*Percent distribution based on "employer" establishments reporting sales by merchandise lines. These establishments accounted for **87.1** percent of total sales of all "employer" establishments.

TABLE 1. The New England Division: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	73 673	14 384 281	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55 144	12 534 170	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 465	3 076 880	24.5
040	MEALS-SNACKS	13 065	653 659	5.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	5 613	218 717	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5 177	399 192	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11 585	240 269	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9 537	449 279	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 620	416 881	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 161	886 643	7.1
180	ALL FOOTWEAR	3 400	216 213	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 561	192 909	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 767	316 278	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 856	331 621	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4 599	155 928	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 047	89 434	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 530	98 248	0.8
320	HARDWARE	3 589	177 472	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 670	464 825	3.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 663	1 802 617	14.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8 678	580 564	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8 520	324 551	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	384	36 775	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	585	141 889	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 879	492 350	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11 828	484 325	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12 062	285 299	2.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	3 591	708 875	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 647	571 738	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	625	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	548	0.1
180	ALL FOOTWEAR	23	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	112	938	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	178	4 546	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	169	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	623	11 833	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	405	3 867	0.7
320	HARDWARE	1 471	89 763	15.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 339	397 443	69.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	656	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	1 325	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	764	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	195	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	71	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	111	9 575	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	196	3 304	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	479	6 853	1.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	794	317 536	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	647	277 866	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	525	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	73	918	0.3
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	72	35 429	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	72	892	2.5
241	▶ FLOOR COVERINGS	68	672	1.9
242	▶ FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	7	221	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	888	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	354	11 894	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	647	256 461	92.3
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	624	268 182	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	624	247 329	92.2
341	▶ LUMBER	604	118 729	44.3
342	▶ PLYWOOD	555	32 490	12.1
343	▶ WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	310	7 993	3.0
344	▶ KITCHEN CABINETS	259	3 584	1.3
345	▶ ALL OTHER MILLWORK	506	25 600	9.5
346	▶ WALLBOARD	509	14 839	5.5
347	▶ ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	498	11 501	4.3
348	▶ PAINT-GLASS-WALLPAPER	398	5 705	2.1
349	▶ HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	61	1 902	0.7
351	▶ METAL ROOFING AND SIDING	86	812	0.3
352	▶ MASONRY SUPPLIES	367	8 083	3.0
353	▶ INSULATION	439	5 660	2.1
354	▶ PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	91	2 696	1.0
355	▶ ALL OTHER BUILDING MATERIALS	278	8 101	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	245	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	40	3 692	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	407	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	112	2 073	0.7
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	447	99 840	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	267	71 147	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	189	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	206	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	(D)	(D)
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	12	(D)	(D)
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)
241	▶ FLOOR COVERINGS	10	(D)	(D)
242	▶ FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	76	0.1
320	HARDWARE	52	1 797	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	267	60 042	84.4
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	202	54 708	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	202	47 421	86.7
341	▶ LUMBER	35	2 729	5.0
342	▶ PLYWOOD	43	1 558	2.8
343	▶ WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	115	8 816	16.1
344	▶ KITCHEN CABINETS	27	349	0.6
345	▶ ALL OTHER MILLWORK	44	1 474	2.7
346	▶ WALLBOARD	55	2 539	4.6
347	▶ ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	61	2 232	4.1
348	▶ PAINT-GLASS-WALLPAPER	57	785	1.4
349	▶ HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	15	534	1.0
351	▶ METAL ROOFING AND SIDING	40	1 615	3.0
352	▶ MASONRY SUPPLIES	55	8 216	15.0
353	▶ INSULATION	51	634	1.2
354	▶ PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	32	5 946	10.9
355	▶ ALL OTHER BUILDING MATERIALS	87	9 930	18.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	503	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	17	1 745	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	3 964	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	818	1.1
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	151	23 499	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	90	17 647	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	613	3.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	75	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	23	2 408	13.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	90	13 151	74.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	548	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	717	4.1
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	639	54 723	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	517	44 119	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	207	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	188	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	306	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	88	0.2
320	HARDWARE.	67	1 165	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	517	41 637	94.4
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	479	40 437	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	479	38 957	96.3
356	▶ OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	169	1 287	3.2
357	▶ PAINT-VARNISH, ETC.	431	22 680	56.1
358	▶ PAINT SUNDRIES	385	4 542	11.2
359	▶ WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	413	7 613	18.8
361	▶ GLASS.	89	2 842	7.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	100	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	281	0.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	48	8 532	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	1 218	151 498	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	936	121 654	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	21	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	77	204	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	98	2 717	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	423	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	548	10 397	8.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	378	(D)	(D)
320	HARDWARE.	936	71 583	58.8
320	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	850	105 176	100.0
320	▶HARDWARE.	850	62 422	59.4
322	▶ GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	740	9 749	9.3
323	▶ PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	727	12 939	12.3
324	▶ OTHER HARDWARE-TOOLS	843	39 732	37.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	804	25 190	20.7
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	753	96 719	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	753	19 884	20.6
348	▶ PAINT-GLASS-WALLPAPER.	750	16 430	17.0
356	▶ OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	196	3 448	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	523	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	267	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	20	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	1 002	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	154	2 428	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	148	1 086	0.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	294	53 247	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	188	38 316	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	278	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	38	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	409	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	188	32 415	84.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	20	781	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	369	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	283	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	1 878	4.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	2 952	1 756 802	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 193	1 677 642	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 243	55 821	3.3
040	MEALS-SNACKS.	637	26 094	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	166	3 399	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	550	7 897	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 418	54 340	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 298	182 942	10.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 364	461 514	27.5
180	ALL FOOTWEAR.	1 067	73 178	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 598	157 333	9.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	853	102 355	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	708	74 961	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 275	87 804	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 050	24 818	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	783	28 752	1.7
320	HARDWARE.	1 129	64 159	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	357	27 527	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	222	5 154	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	203	32 845	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	51	1 131	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	36	865	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	50	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 532	140 920	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	723	61 689	3.7
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	300	1 206 546	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	295	1 200 573	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	158	28 675	2.4
040	MEALS-SNACKS.	129	11 032	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	244	36 790	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	295	152 088	12.7
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	267	1 121 201	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	267	138 478	12.4
141	▶ MEN'S CLOTHING	266	101 305	9.0
142	▶ BOYS' CLOTHING	258	36 265	3.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	295	374 500	31.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	265	1 110 242	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	265	350 323	31.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	245	33 458	3.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	230	26 316	2.4
163	MILLINERY.	212	12 002	1.1
164	HOSIERY.	250	19 441	1.8
165	LINGERIE	236	54 069	4.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	223	36 680	3.3
167	WOMEN'S DRESSES.	238	63 291	5.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	236	60 739	5.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	217	32 878	3.0
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	57	11 090	1.0
180	ALL FOOTWEAR.	259	59 810	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	295	91 028	7.6
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	266	1 119 479	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	266	86 867	7.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	181	19 625	1.8
202	CURTAINS-DRAPERIES	264	65 955	5.9
203	ALL OTHER DOMESTICS.	45	1 776	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	213	73 839	6.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	195	891 428	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	195	68 526	7.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	113	38 014	4.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	179	30 176	3.4
223	ALL OTHER APPLIANCES	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	205	62 306	5.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	191	836 116	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	191	60 673	7.3
241	FLOOR COVERINGS.	157	20 572	2.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	140	39 874	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	266	62 566	5.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	241	1 030 849	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	241	58 191	5.6
261	CHINA-GLASSWARE.	198	16 627	1.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	220	40 898	4.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	241	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	184	20 467	1.7
320	HARDWARE.	199	39 251	3.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	177	830 930	100.0
320	HARDWARE.	177	36 944	4.4
321	HARDWARE-TOOLS	163	25 947	3.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	130	9 932	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	111	17 584	1.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	98	502 179	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	98	17 353	3.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	91	5 492	1.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	44	11 882	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	1 942	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	118	23 973	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	275	77 345	6.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	247	1 095 068	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	247	68 077	6.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	231	32 322	3.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	214	28 894	2.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	77	7 140	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	213	44 845	3.7
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	1 253	292 348	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	955	269 324	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	759	15 147	5.6
040	MEALS-SNACKS.	420	13 793	5.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	39	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	234	3 692	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	837	13 582	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	672	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	711	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	553	6 782	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	702	31 361	11.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	504	7 189	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	333	3 928	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	718	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	577	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	398	(D)	(D)
320	HARDWARE.	668	12 996	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	92	868	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	356	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	874	53 002	19.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	370	7 546	2.8
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	988	228 991	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	652	187 174	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	326	11 999	6.4
040	MEALS-SNACKS.	88	1 269	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	123	1 538	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	272	2 931	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	335	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	326	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	193	124 555	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	193	10 896	8.7
141	MEN'S CLOTHING	182	7 168	5.8
142	BOYS' CLOTHING	161	3 688	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	348	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	207	135 048	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	24 453	18.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	153	3 979	2.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	139	1 365	1.0
163	MILLINERY.	46	330	0.2
164	HOSIERY.	158	1 383	1.0
165	LINGERIE	152	3 542	2.6
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	102	2 417	1.8
167	WOMEN'S DRESSES.	143	3 690	2.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	158	4 349	3.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	100	1 446	1.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	31	1 165	0.9
180	ALL FOOTWEAR.	254	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	310	14 806	7.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	178	122 011	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	178	11 759	9.6
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	110	3 918	3.2
202	CURTAINS-DRAPERIES	157	7 173	5.9
203	ALL OTHER DOMESTICS.	29	427	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	136	21 327	11.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	99	85 128	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	99	20 759	24.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	70	14 684	17.2
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	90	5 991	7.0
223	ALL OTHER APPLIANCES	9	47	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	163	8 652	4.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	105	86 250	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	105	6 456	7.5
241	FLOOR COVERINGS.	96	2 372	2.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	81	4 019	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	290	9 851	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	170	114 443	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	170	7 092	6.2
261	CHINA-GLASSWARE.	130	1 629	1.4
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	137	5 268	4.6
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	218	0.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	226	1 463	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	199	5 823	3.1
320	HARDWARE	261	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	139	106 533	100.0
320	HARDWARE	139	10 672	10.0
321	HARDWARE-TOOLS	124	6 990	6.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	101	3 626	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	9 075	4.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	108	78 770	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	108	8 213	10.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	107	2 517	3.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	5 613	7.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	114	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	181	2 856	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	8 579	4.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	33	855	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	45	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	375	10 513	5.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	182	121 889	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	182	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	137	3 707	3.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	121	2 223	1.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE	67	1 049	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	123	9 213	4.9
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	255	21 005	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	176	14 429	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	13	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	36	0.2
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	176	14 091	97.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	75	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	41	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	14	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	156	7 912	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	115	6 142	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	17	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	115	6 047	98.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	11 512	3 595 908	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 946	3 280 781	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8 946	2 882 849	87.9
040	MEALS-SNACKS	417	8 202	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	55	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 775	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 526	128 360	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 772	104 587	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	166	2 464	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	518	6 207	0.2
180	ALL FOOTWEAR	127	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	35	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	75	(D)	(D)
	FOOD STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	780	7 032	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	61	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	246	2 910	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	61	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	237	2 738	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	38	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	50	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 828	92 002	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	487	4 381	0.1
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	8 241	3 309 466	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 671	3 074 909	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 671	2 682 599	87.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	6 142	2 993 347	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 142	2 611 658	87.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	5 660	779 205	26.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	5 222	214 778	7.2
023	FROZEN FOODS	4 981	130 376	4.4
024	ALL OTHER FOODS	6 005	1 490 040	49.8
040	MEALS-SNACKS	276	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	54	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 765	32 478	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 346	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 720	104 380	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	165	2 462	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	517	6 205	0.2
180	ALL FOOTWEAR	127	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	35	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	72	1 750	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	780	7 032	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	71	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	242	2 895	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	61	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	234	2 710	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	35	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	49	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 751	91 249	3.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4 649	2 364 504	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 649	90 690	3.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	4 547	60 924	2.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1 582	30 353	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	480	4 353	0.1
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	592	92 629	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	436	75 421	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	436	75 148	99.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	434	74 539	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	434	74 278	99.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	434	71 378	95.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	49	468	0.6
023	FROZEN FOODS	60	453	0.6
024	ALL OTHER FOODS	91	1 993	2.7
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	156	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	57	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	16	3 260	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	57	1.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	16	57	1.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	238	20 306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	179	13 512	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	179	13 146	97.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	178	13 466	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	178	13 100	97.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	178	11 823	87.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	9	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	16	91	0.7
024	ALL OTHER FOODS.	21	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	13	266	2.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	37	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	17	0.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	302	24 520	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	215	16 778	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	215	16 112	96.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	213	16 599	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	213	15 977	96.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	22	496	3.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	213	14 221	85.7
023	FROZEN FOODS	28	185	1.1
024	ALL OTHER FOODS.	70	1 076	6.5
040	MEALS-SNACKS.	3	10	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	105	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	202	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	29	0.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	297	1.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	20	1 651	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	297	18.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	13	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	409	19 879	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	281	13 279	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	281	11 694	88.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	211	11 353	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	211	9 769	86.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	74	0.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	4	25	0.2
023	FROZEN FOODS	22	835	7.4
024	ALL OTHER FOODS.	211	8 830	77.8
040	MEALS-SNACKS.	16	214	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	871	6.6
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CON.			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	127	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	318	2.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	20	2 796	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	317	11.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	10	123	4.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	13	194	6.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	314	37 157	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	1 297	81 253	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	936	58 510	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	936	56 948	97.3
040	MEALS-SNACKS.	93	1 484	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	42	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	1 124	71 431	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	817	51 962	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	817	50 724	97.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	812	51 787	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	812	50 554	97.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	20	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	26	906	1.7
024	ALL OTHER FOODS.	812	49 270	95.1
040	MEALS-SNACKS.	76	1 169	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	464	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	20	4.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	173	9 822	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	119	6 548	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	119	6 224	95.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	116	6 394	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	116	6 070	94.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	116	5 926	92.7
040	MEALS-SNACKS.	17	315	4.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	76	7 804	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	6 256	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	6 181	98.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	60	6 256	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	6 181	98.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	54	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	34	3 303	52.8
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL[1]	43	2 894	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	4 243	2 468 241	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 273	2 227 651	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	194	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	171	1 463	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	396	27 868	1.3
320	HARDWARE	215	3 173	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 364	1 797 337	80.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 894	33 769	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 610	206 928	9.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	2 463	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	372	24 617	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 288	120 194	5.4
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	2 234	2 152 596	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 868	1 989 795	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 868	1 715 384	86.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 553	27 724	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 815	130 245	6.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	1 894	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	88	1 875	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 697	109 594	5.5
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	1 771	1 780 331	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 488	1 644 533	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 488	1 426 741	86.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	1 448	1 629 519	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 448	1 414 494	86.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1 448	951 469	58.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	118	20 923	1.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	666	59 249	3.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	35	3 045	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	1 415	325 030	19.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	806	42 297	2.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	545	9 374	0.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	91	3 056	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 255	22 286	1.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 178	1 365 652	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 178	20 773	1.5
401	GASOLINE	711	15 867	1.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	23	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	940	3 883	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 447	103 298	6.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 409	1 608 800	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 409	102 041	6.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	1 379	54 946	3.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1 030	27 666	1.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1 023	5 234	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 095	11 931	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	1 860	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	1 334	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 347	86 882	5.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1 324	1 533 334	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 324	86 236	5.6
527	SERVICE LABOR	1 311	77 332	5.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	450	8 769	0.6
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	212	115 957	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	109 833	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	166	84 325	76.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	143	98 262	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	143	78 522	79.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	139	46 916	47.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	18	718	0.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	47	6 137	6.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	7	158	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	137	21 572	22.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	69	1 979	2.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	15	483	0.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	13	621	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	116	2 196	2.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	115	83 267	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	115	2 166	2.6
401	GASOLINE	48	1 319	1.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	106	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	160	12 714	11.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	156	99 724	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	156	12 471	12.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	145	6 145	6.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	81	1 445	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	101	1 338	1.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	102	2 144	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	177	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	152	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	151	96 503	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	151	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	147	8 858	9.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	41	1 455	1.5
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	251	256 308	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	214	235 429	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	214	204 318	86.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	213	235 353	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	213	204 243	86.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	213	138 039	58.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	32	3 236	1.4
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	61	4 653	2.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	9	573	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	204	49 990	21.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	116	6 148	2.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	40	543	0.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	15	942	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	182	3 242	1.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	177	210 954	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	177	3 120	1.5
401	GASOLINE	93	2 124	1.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	139	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	208	14 233	6.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	206	230 312	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	206	14 141	6.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	202	8 519	3.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	155	2 552	1.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	141	978	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	149	1 861	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	364	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	198	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	198	220 818	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	198	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	196	11 991	5.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	68	1 233	0.6
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	666	120 670	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	450	84 939	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CON.			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	450	79 405	93.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	398	69 612	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	398	66 116	95.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	10	1 192	1.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	413	0.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	398	59 379	85.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	133	4 352	6.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	30	442	0.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	61	1 556	1.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	39	6 762	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	639	9.4
401	GASOLINE	33	572	8.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	25	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	107	2 378	2.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	79	14 000	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	79	1 732	12.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	68	554	4.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	60	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	23	928	6.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	185	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	1 149	1.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	101	21 709	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	895	4.1
527	SERVICE LABOR.	84	738	3.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	30	172	0.8
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	786	109 456	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	587	88 050	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	113	2 384	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	107	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	132	(D)	(D)
320	HARDWARE.	127	1 545	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	143	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	186	3 327	3.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	81	17 564	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	81	946	5.4
401	GASOLINE	43	818	4.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	53	125	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	587	69 583	79.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	318	57 693	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	318	45 141	78.2
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	259	12 080	20.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	231	14 432	25.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	123	4 903	8.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	119	4 839	8.4
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	82	1 335	2.3
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	177	2 651	4.6
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	102	1 251	2.2
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	103	1 771	3.1
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	36	186	0.3
436	STORAGE BATTERIES.	189	1 699	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	79	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	120	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	279	5 942	6.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	151	36 331	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	151	3 810	10.5
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	93	1 986	5.5
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	100	703	1.9
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	112	1 128	3.1
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	146	21 226	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	16 312	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	70	2 882	17.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	247	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	910	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	82	(D)	(D)
320	HARDWARE.	82	1 527	9.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	467	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	692	4.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	35	5 023	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	278	5.5
401	GASOLINE	7	199	4.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	33	84	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	90	4 597	28.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	78	12 045	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	3 436	28.5
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	70	1 186	9.8
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	67	1 466	12.2
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	11	183	1.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	22	0.2
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	37	220	1.8
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	6	16	0.1
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	62	315	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	294	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	1 414	8.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	702	4.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	31	6 515	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	603	9.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	11	222	3.4
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	6	29	0.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	30	353	5.4
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	411	64 293	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	276	48 555	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	171	23 658	48.7
320	HARDWARE.	3	79	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	30	2 182	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	470	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	125	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	104	18 897	38.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	158	2 807	5.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	282	38 389	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	188	28 627	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	18	0.1
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	170	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	129	22 857	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	129	19 990	87.5
308	OUTBOARD MOTORS.	105	3 133	13.7
309	INBOARD MOTOR BOATS.	54	7 555	33.1
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	108	5 278	23.1
312	BOAT TRAILERS.	79	638	2.8
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	114	2 694	11.8
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	39	700	3.1
320	HARDWARE.	3	79	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	75	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	1 611	5.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	41	8 754	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	392	4.5
401	GASOLINE	39	354	4.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	239	0.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	1 623	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	225	13.9
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	8	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	2 256	7.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	99	18 453	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	1 960	10.6
527	SERVICE LABOR.	87	1 092	5.9
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	47	504	2.7
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	46	337	1.8
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	110	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	19	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	8 095	824 609	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 975	636 424	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	220	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	38	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	363	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	332	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	541	0.1
320	HARDWARE	23	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	206	2 918	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5 975	518 329	81.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5 395	570 223	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5 395	464 274	81.4
401	GASOLINE	5 378	430 717	75.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	333	6 201	1.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4 868	27 364	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 203	71 739	11.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	4 792	509 583	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 792	65 607	12.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3 309	25 840	5.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	571	2 546	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 368	37 207	7.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	257	7 817	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	160	634	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 811	29 608	4.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3 494	376 204	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 494	26 594	7.1
527	SERVICE LABOR	3 413	23 726	6.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	471	2 908	0.8
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	5 953	910 162	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 659	788 464	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	106	3 909	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 813	219 392	27.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 898	398 390	50.5
180	ALL FOOTWEAR	1 927	135 138	17.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	202	6 542	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	35	503	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	2 051	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	344	3 388	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	138	3 114	0.4
320	HARDWARE	24	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	179	3 608	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	696	9 935	1.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	1 251	196 242	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	995	171 342	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	995	152 141	88.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	140	8 271	4.8
180	ALL FOOTWEAR	361	7 587	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	72	1 522	0.9
320	HARDWARE	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	252	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	148	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	1 176	191 838	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	960	168 448	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	960	149 394	88.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	913	162 624	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	913	143 940	88.5
142	BOYS' CLOTHING	555	18 636	11.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	734	57 066	35.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	746	21 170	13.0
145	MEN'S HATS	629	4 663	2.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING	834	42 400	26.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	135	8 200	4.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	123	53 844	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	123	7 667	14.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	(D)	(D)
163	MILLINERY	4	(Z)	(Z)
164	HOSIERY	15	88	0.2
165	LINGERIE	28	599	1.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	97	2 047	3.8
172	DRESSES	57	1 535	2.9
173	COATS-SUITS	63	2 449	4.5
174	HANDBAGS	12	85	0.2
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	40	797	1.5
180	ALL FOOTWEAR	358	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	72	1 522	0.9
320	HARDWARE	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	252	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	142	1 204	0.7
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	75	4 404	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	2 894	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	2 747	94.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	35	2 894	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	2 747	94.9
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	34	2 050	70.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	14	234	8.1
145	MEN'S HATS	7	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	14	429	14.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	71	2.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	355	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	71	20.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
172	DRESSES	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	4	25	7.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	2 435	404 799	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 873	363 807	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	78	3 646	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	195	13 440	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 873	317 901	87.4
180	ALL FOOTWEAR	177	11 351	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	77	3 682	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	202	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	222	2 616	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	2 456	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	336	6 819	1.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	1 483	282 409	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 149	254 226	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	2 269	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	111	5 457	2.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	92	62 612	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	4 284	6.8
142	BOYS' CLOTHING	68	1 126	1.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	19	676	1.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	21	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	5	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	38	1 909	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 149	228 449	89.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	994	232 511	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	994	210 374	90.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	142	10 708	4.6
163	MILLINERY	270	4 171	1.8
164	HOSIERY	430	4 892	2.1
165	LINGERIE	545	19 440	8.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	780	44 837	19.3
172	DRESSES	986	71 023	30.5
173	COATS-SUITS	824	39 632	17.0
174	HANDBAGS	434	5 091	2.2
175	FURS	87	3 132	1.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	377	7 711	3.3
180	ALL FOOTWEAR	121	7 959	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	967	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	147	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	161	1 976	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 920	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	220	4 024	1.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	952	122 390	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	724	109 581	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	1 377	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	84	7 983	7.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	724	89 452	81.6
180	ALL FOOTWEAR	56	3 392	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	46	2 715	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	90	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	61	640	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	536	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	2 795	2.6
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	245	9 731	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	151	8 766	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	122	7 723	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	122	7 511	97.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	120	7 609	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	120	7 397	97.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
163	MILLINERY	3	32	0.4
164	HOSIERY	39	171	2.2
165	LINGERIE	120	6 054	79.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	29	598	7.9
172	DRESSES	14	210	2.8
173	COATS-SUITS	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS	15	42	0.6
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	17	149	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	159	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	25	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	25	1 388	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	912	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	893	97.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	912	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	893	97.9
164	HOSIERY	17	(D)	(D)
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	392	88 937	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	331	84 953	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	1 377	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	81	7 969	9.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	56	16 135	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	2 127	13.2
142	BOYS' CLOTHING	36	1 044	6.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	12	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	13	466	2.9
145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	38	513	3.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	331	66 176	77.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	282	39 471	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	282	35 289	89.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	74	2 742	6.9
163	MILLINERY.	67	590	1.5
164	HOSIERY.	162	1 449	3.7
165	LINGERIE	178	3 854	9.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	238	15 413	39.0
172	DRESSES.	188	3 880	9.8
173	COATS-SUITS.	110	1 771	4.5
174	HANDBAGS	127	1 059	2.7
175	FURS	9	65	0.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	168	4 517	11.4
180	ALL FOOTWEAR.	56	3 392	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	43	2 556	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	90	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	576	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	1 691	2.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	139	13 568	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	111	11 054	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	111	9 980	90.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	108	10 851	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	108	9 824	90.5
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	105	1.0
172	DRESSES.	6	86	0.8
173	COATS-SUITS.	13	356	3.3
174	HANDBAGS	3	7	0.1
175	FURS	108	9 218	85.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	27	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	599	143 787	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	442	118 068	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	234	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	440	50 692	42.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	324	85 838	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	324	40 027	46.6
142	BOYS' CLOTHING	243	6 772	7.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	232	15 270	17.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	274	5 631	6.6
145	MEN'S HATS	129	1 326	1.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	300	11 057	12.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	441	51 118	43.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	326	84 706	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	326	35 904	42.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	152	4 327	5.1
163	MILLINERY.	66	327	0.4
164	HOSIERY.	153	900	1.1
165	LINGERIE	173	3 164	3.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	296	10 132	12.0
172	DRESSES.	275	7 088	8.4
173	COATS-SUITS.	216	6 178	7.3
174	HANDBAGS	103	539	0.6
175	FURS	11	79	0.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	192	3 177	3.8
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	227	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	114	2 783	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	256	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	1 803	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	552	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	1 308	1.1
320	HARDWARE.	12	679	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	576	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	940	0.8
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	1 363	135 409	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 127	112 925	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	91	738	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	223	2 664	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	1 127	108 329	95.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	142	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	134	852	0.8
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	119	11 820	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	106	10 613	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	106	10 542	99.3
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	106	10 613	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	106	10 542	99.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	106	10 201	96.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	10	134	1.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	38	206	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	276	31 640	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	225	25 770	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	1 108	4.3
180	ALL FOOTWEAR.	225	24 501	95.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	224	25 738	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	224	24 469	95.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	64	876	3.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	224	22 645	88.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	79	965	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	20	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	129	0.5
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	36	2 878	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	2 101	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	30	2 097	99.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	29	1 935	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	29	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	12	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	17	173	8.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	29	1 699	87.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	932	89 071	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	766	74 441	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	84	713	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	150	1 556	2.1
180	ALL FOOTWEAR	766	71 189	95.6
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	705	68 573	100.0
180	ALL FOOTWEAR	705	65 869	96.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	704	19 098	27.9
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	705	29 611	43.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	682	17 173	25.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	90	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	674	0.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	288	28 715	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	218	22 152	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	88	2 301	10.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	84	11 103	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	84	2 290	20.6
142	BOYS' CLOTHING	83	2 054	18.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	9	56	0.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	11	74	0.7
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	218	18 379	83.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	204	21 040	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	204	17 319	82.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	197	12 783	60.8
163	MILLINERY	27	156	0.7
164	HOSIERY	38	141	0.7
165	LINGERIE	49	332	1.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	55	732	3.5
172	DRESSES	61	1 010	4.8
173	COATS-SUITS	49	843	4.0
174	HANDBAGS	18	(D)	(D)
175	FURS	4	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	51	911	4.3
180	ALL FOOTWEAR	33	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	22	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	177	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL[1]	17	1 210	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	4 182	599 382	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 954	476 020	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	345	0.1
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	422	15 037	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 711	167 426	35.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 545	238 938	50.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	914	25 535	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	70	1 892	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	2 751	0.6
320	HARDWARE	46	1 652	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	86	1 338	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	1 201	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	36	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	216	4 660	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	886	13 677	2.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	2 326	361 832	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 658	287 275	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	328	0.1
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	336	14 822	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	499	20 350	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 476	234 484	81.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	436	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	391	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	200	0.1
320	HARDWARE	14	367	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	726	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	269	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	158	1 607	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	411	5 582	1.9
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	1 454	273 815	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 094	224 240	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	188	0.1
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	126	2 339	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	485	20 183	9.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 094	191 213	85.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	987	203 710	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	987	175 935	86.4
243	SLEEP EQUIPMENT	831	31 342	15.4
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	969	125 231	61.5
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	635	14 210	7.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	349	3 281	1.6
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	108	1 897	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	363	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	209	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	144	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	269	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	138	1 331	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	267	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	450	57 475	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	347	45 960	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	35	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	347	42 676	92.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	33	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	523	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	120	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	1 772	3.9
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	252	18 602	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	173	12 997	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	173	11 721	90.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	519	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	147	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	48	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	42	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	257	2.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	59	5 266	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	4 078	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	51	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	76	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	3 284	80.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	134	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	114	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	111	6 674	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	921	148 678	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	696	124 005	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	85	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	612	88 076	71.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	550	86 971	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	550	69 960	80.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES	531	55 388	63.7
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	249	12 613	14.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	159	1 574	1.8
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	19	409	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	4 262	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	397	16 870	13.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	376	58 257	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	376	13 197	22.7
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	338	11 903	20.4
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	95	1 297	2.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 480	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	2 472	2.0
320	HARDWARE.	22	1 102	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	991	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	2 494	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	242	4 147	3.3
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	647	63 183	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	395	44 272	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	395	39 515	89.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	370	40 369	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	370	35 928	89.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	149	4 608	11.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	370	28 850	71.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	179	1 078	2.7
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	78	1 371	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	192	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	75	552	1.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	73	8 928	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	73	540	6.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	64	389	4.4
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	23	152	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	38	0.1
320	HARDWARE.	10	183	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	347	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	196	3 321	7.5
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	288	25 689	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	205	20 468	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	205	19 485	95.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	69	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	41	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	212	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	627	3.1
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	133	8 562	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	101	7 147	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	101	6 856	95.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	82	4 722	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	82	4 577	96.9
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
228	PIANOS	3	28	0.6
229	ORGANS	3	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	30	204	4.3
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	37	293	6.2
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	82	3 942	83.5
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	26	98	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RECORD SHOPS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	142	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	102	1.4
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	155	17 127	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	104	13 321	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	104	12 629	94.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	76	9 270	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	76	8 857	95.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
228	PIANOS	39	2 718	29.3
229	ORGANS	41	2 499	27.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	52	2 593	28.0
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	14	349	3.8
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	18	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	42	445	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	70	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	525	3.9
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	15 892	1 063 851	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 026	844 591	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 113	19 707	2.3
040	MEALS-SNACKS	10 516	590 799	70.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	5 523	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	95	852	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 604	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	81	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	294	2 237	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	697	5 506	0.7
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	11 162	835 493	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 021	656 110	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	991	18 822	2.9
040	MEALS-SNACKS	8 021	565 552	86.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 518	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	53	593	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 139	6 404	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	79	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	268	2 160	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	560	4 922	0.8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	7 440	603 685	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 098	457 064	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	609	9 826	2.1
040	MEALS-SNACKS	5 098	384 699	84.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 406	52 906	11.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	41	467	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	697	3 219	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	151	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	495	4 337	0.9
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	477	46 234	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	374	39 075	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	444	1.1
040	MEALS-SNACKS	374	37 347	95.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	15	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	63	715	1.8
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	34	0.1
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	2 629	133 424	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 086	114 778	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	310	5 968	5.2
040	MEALS-SNACKS	2 086	103 399	90.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	42	2 000	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	108	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	329	2 016	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	50	169	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	105	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	157	0.1
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	616	52 150	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	463	45 193	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	2 584	5.7
040	MEALS-SNACKS	463	40 107	88.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	55	1 612	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	454	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	394	0.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	4 730	228 358	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 005	188 481	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	122	885	0.5
040	MEALS-SNACKS	2 495	25 247	13.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 005	160 485	85.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	42	259	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	465	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	137	584	0.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	3 701	480 607	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 844	381 385	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	858	6 047	1.6
040	MEALS-SNACKS	1 251	21 105	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	722	13 013	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 427	40 577	10.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 844	283 773	74.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	297	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	427	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	18	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 216	13 756	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	224	1 177	0.3
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	3 451	458 929	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 735	370 707	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	845	5 919	1.6
040	MEALS-SNACKS	1 230	20 833	5.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	721	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 351	39 617	10.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 735	275 040	74.2
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	2 654	361 057	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 654	267 240	74.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	2 462	95 918	26.6
122	PRESCRIPTIONS	2 654	118 189	32.7
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 066	53 132	14.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	409	1 191	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	18	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 182	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	212	1 105	0.3
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	250	21 678	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	12 307	1 617 920	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 696	1 338 830	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	759	8 421	0.6
040	MEALS-SNACKS	138	1 863	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 380	348 740	26.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	961	18 093	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	166	1 042	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	160	3 138	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	162	4 677	0.3
180	ALL FOOTWEAR	121	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	483	9 969	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	230	6 128	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	563	8 995	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	861	55 206	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	515	28 075	2.1
320	HARDWARE	317	11 140	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	552	23 365	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	64	1 470	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	283	17 469	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	317	8 111	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	1 796	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	427	136 476	10.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 316	460 578	34.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 532	157 714	11.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 600	24 542	1.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	2 682	401 126	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 362	359 579	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	530	6 320	1.8
040	MEALS-SNACKS	40	281	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	22	468	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 362	348 316	96.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	499	2 455	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	206	0.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	237	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	192	1 007	0.3
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	631	32 216	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	431	24 738	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	17	0.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	188	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	61	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	85	874	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	3 378	13.7
180	ALL FOOTWEAR	38	179	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	33	268	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	84	1 174	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	157	4 434	17.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	149	2 203	8.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	57	553	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	557	2.3
320	HARDWARE	25	232	0.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	59	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	47	1 079	4.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	109	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	91	4 556	18.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	109	3 929	15.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	562	2.3
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	124	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	507	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	600	59 695	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	453	48 876	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	221	0.5
040	MEALS-SNACKS	7	125	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	717	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	166	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	983	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	560	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	45	1 009	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	44	544	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	135	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	562	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	453	42 650	87.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	934	1.9
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	185	21 970	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	144	19 581	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	38	0.2
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	244	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	121	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	418	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	94	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	78	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	144	16 571	84.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	121	12 438	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	121	11 826	95.1
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	11	112	0.9
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	60	760	6.1
513	BOOKS-PERIODICALS	120	10 225	82.2
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	7	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	36	700	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	243	1.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	1 268	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	48	3.8
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	415	37 725	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	309	29 295	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	183	0.6
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	473	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	45	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	142	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	43	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	40	6 829	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	40	955	14.0
248	OFFICE FURNITURE	39	(D)	(D)
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	450	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	57	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	309	26 079	89.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	197	21 866	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	197	19 276	88.2
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	128	9 221	42.2
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	39	341	1.6
511	TYPEWRITERS	51	393	1.8
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	166	5 367	24.5
513	BOOKS-PERIODICALS	58	1 392	6.4
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	35	275	1.3
515	ALL OTHER MERCHANDISE	82	2 292	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	691	2.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	43	8 897	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	678	7.6
521	PRINTING TO ORDER	27	530	6.0
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	10	23	0.3
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	120	1.3
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	454	36 013	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	292	26 759	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	22	0.1
040	MEALS-SNACKS	5	43	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	37	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	1 252	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	878	3.3
180	ALL FOOTWEAR	61	828	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	26	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	91	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	292	21 884	81.8
320	HARDWARE	11	143	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	62	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	33	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	759	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	551	2.1
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	404	33 220	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	260	24 799	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	22	0.1
040	MEALS-SNACKS	5	43	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	878	3.5
180	ALL FOOTWEAR.	61	828	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	26	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	91	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	260	20 104	81.1
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	223	20 879	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	223	17 069	81.8
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	157	4 714	22.6
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	72	1 788	8.6
303	HUNTING EQUIPMENT.	99	1 749	8.4
304	FISHING EQUIPMENT.	115	1 896	9.1
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	130	5 398	25.9
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	33	627	3.0
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	54	916	4.4
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	33	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	680	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	508	2.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	50	2 793	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	1 960	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	1 780	90.8
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	79	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	43	2.2
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	433	155 156	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	368	143 440	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	157	0.1
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	75	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	109	2 678	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	118	6 438	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	617	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	806	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	1 293	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	368	128 436	89.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	2 028	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	104	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	710	0.5
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	46	10 439	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	7 650	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	107	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	22	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	96	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	367	4.8
	OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	23	6 826	89.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	166	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	60	0.8
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	155	11 693	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	101	7 843	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	22	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	238	3.0
320	HARDWARE.	101	6 592	84.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	129	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	41	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	82	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	192	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	433	5.5
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	890	97 999	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	623	74 970	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	141	3 017	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	250	5 227	7.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	623	53 641	71.5
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	555	69 352	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	555	48 439	69.8
281	WATCHES-CLOCKS	520	8 015	11.6
282	SILVERWARE	444	7 478	10.8
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	491	16 074	23.2
284	SOLID GOLD JEWELRY	381	5 632	8.1
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	514	10 493	15.1
286	OPTICAL GOODS.	72	675	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	481	0.6
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	125	2 550	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	534	9 878	13.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	495	63 473	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	NA	NA	NA
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	495	6 151	10.0
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	2 752	583 756	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 269	513 863	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	172	4 586	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	268	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	365	0.1
320	HARDWARE.	38	1 058	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	409	16 616	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	321	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	238	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	143	2 599	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	940	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 269	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	2 762	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	431	9 196	1.8
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	198	36 563	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	138	25 428	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	596	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	138	23 835	93.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	221	0.9
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL[1]	21	839	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	2 311	514 088	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 962	460 318	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	87	3 013	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	32	987	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	379	15 877	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	229	15 848	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	139	2 351	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 962	409 457	89.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	2 506	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	366	8 346	1.8
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	222	32 266	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	27 830	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	21	0.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	83	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	54	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	143	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	164	24 822	89.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	629	2.3
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	778	42 906	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	470	27 648	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	183	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	18	201	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	470	27 103	98.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	110	0.4
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	261	19 486	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	193	14 778	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	547	3.7
040	MEALS-SNACKS	35	539	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	179	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	193	11 566	78.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	163	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	44	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	190	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	19	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	1 473	10.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	23	0.2
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	348	34 619	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	248	25 461	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	721	2.8
040	MEALS-SNACKS	40	798	3.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	167	3 062	12.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	186	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	29	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	248	20 485	80.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	130	0.5
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	218	24 431	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	169	19 131	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	368	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	35	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	153	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	169	18 225	95.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	132	0.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	629	23 949	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	607	25 943	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	54	3 829	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	2 442	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	2 036	83.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	371	15.2
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	57	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	146	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	108	12 996	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	16	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	14	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	109	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	143	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	24	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	758	5.8
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	11 545	88.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	40	0.3
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	52	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	52	2 472	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	462	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	1 245	357 924	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	931	310 644	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	273	101 417	32.6
040	MEALS-SNACKS.	53	4 803	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	139	35 804	11.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	97	1 149	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	132	8 127	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	137	14 651	4.7
180	ALL FOOTWEAR.	109	5 252	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	135	11 593	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	207	24 426	7.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	133	7 340	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	157	10 771	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	114	2 436	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	97	2 170	0.7
320	HARDWARE.	98	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	192	13 592	4.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	89	2 361	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	81	572	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	9 400	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	303	40 873	13.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	171	7 737	2.5
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	213	102 150	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	172	95 691	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	857	0.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	92	1 027	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	96	7 308	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	97	13 113	13.7
180	ALL FOOTWEAR.	102	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	97	10 573	11.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96	8 679	9.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	96	5 996	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	101	8 397	8.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	92	1 839	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	(D)	(D)
320	HARDWARE.	95	3 084	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	91	3 040	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	80	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	138	16 902	17.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	4 009	4.2
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	318	99 084	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	173	69 774	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	92	26 758	38.3
040	MEALS-SNACKS.	45	4 533	6.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	128	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	346	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	2 421	3.5
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	714	156 690	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	586	145 179	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	170	73 802	50.8
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The New England Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	819	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	1 538	1.1
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	1 020	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	111	15 747	10.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	37	1 344	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	56	2 374	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	597	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	101	10 552	7.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	152	23 625	16.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	1 307	0.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Connecticut: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	17 559	3 726 026	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13 337	3 253 268	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 024	790 823	24.3
040	MEALS-SNACKS	3 272	165 543	5.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 452	54 762	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 542	87 443	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 464	61 746	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 040	121 376	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	851	106 478	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 278	227 091	7.0
180	ALL FOOTWEAR	781	53 941	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	626	52 225	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	825	80 751	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	692	96 554	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	982	40 244	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	711	21 733	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	520	27 817	0.9
320	HARDWARE	749	42 120	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	790	131 533	4.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	635	476 569	14.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 040	156 587	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 140	88 514	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	77	7 721	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	103	37 180	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	532	112 114	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 631	125 409	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 871	87 257	2.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	823	185 451	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	622	153 843	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	205	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	325	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	100	2 292	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	614	0.4
320	HARDWARE	320	19 386	12.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	549	116 399	75.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	38	6 577	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	185	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	3 252	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	456	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	193	2 649	1.7
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	187	97 839	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	152	88 805	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	169	0.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	11	8 520	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	169	2.0
241	FLOOR COVERINGS	11	169	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	394	0.4
320	HARDWARE	85	3 626	4.1
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	152	81 648	91.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	144	84 702	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	144	77 647	91.7
341	LUMBER	139	38 712	45.7
342	PLYWOOD	126	8 914	10.5
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	72	2 305	2.7
344	KITCHEN CABINETS	64	1 127	1.3
345	ALL OTHER MILLWORK	112	8 165	9.6
346	WALLBOARD	113	4 358	5.1
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	111	3 299	3.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	96	1 707	2.0
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	12	355	0.4
351	METAL ROOFING AND SIDING	14	237	0.3
352	MASONRY SUPPLIES	98	2 897	3.4
353	INSULATION	99	1 728	2.0
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	21	1 352	1.6
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	55	2 684	3.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	1 290	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	1 462	1.6
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	106	23 852	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	16 583	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	863	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	17	2.0
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	238	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	14 241	85.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	49	11 940	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	10 819	90.6
341	LUMBER	10	686	5.7
342	PLYWOOD	13	402	3.4
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	28	2 360	19.8
344	KITCHEN CABINETS	4	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	14	416	3.5
346	WALLBOARD	15	951	8.0
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	15	377	3.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	16	169	1.4
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	9	132	1.1
352	MASONRY SUPPLIES	12	1 062	8.9
353	INSULATION	13	119	1.0
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	6	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	23	2 608	21.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	1 451	8.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	260	1.6
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	34	5 591	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	3 520	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	89	2.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	184	17 486	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	153	14 431	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	83	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	245	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	153	13 693	94.9
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	148	13 370	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	148	12 910	96.6
356	▶OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	47	388	2.9
357	▶PAINT-VARNISH, ETC.	138	8 323	62.3
358	▶PAINT SUNDRIES	126	1 538	11.5
359	▶WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	129	1 729	12.9
361	▶GLASS.	22	937	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	195	1.4
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL[1]	9	1 592	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	251	29 144	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	203	22 941	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	51	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	517	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	52	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	89	1 716	7.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	55	557	2.4
320	HARDWARE.	203	14 860	64.8
320	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	181	19 782	100.0
320	▶HARDWARE.	181	12 861	65.0
322	▶GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	157	2 595	13.1
323	▶PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	146	1 837	9.3
324	▶OTHER HARDWARE-TOOLS	178	8 426	42.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	164	3 908	17.0
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	154	16 963	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	3 333	19.6
348	▶PAINT-GLASS-WALLPAPER.	153	2 989	17.6
356	▶OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	34	342	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	85	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	149	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	393	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	290	1.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	52	9 947	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	7 563	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	35	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	353	4.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	613	443 421	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	459	426 742	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	222	12 931	3.0
040	MEALS-SNACKS.	132	7 061	1.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	1 120	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	76	1 481	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	279	13 722	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	281	42 017	9.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	299	117 468	27.5
180	ALL FOOTWEAR.	215	16 683	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	372	41 806	9.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	181	25 028	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	163	17 763	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	282	23 837	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	240	7 004	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	162	6 894	1.6
320	HARDWARE.	231	16 546	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	6 682	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	817	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	8 213	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	318	39 746	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	205	18 528	4.3
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	78	316 727	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	78	316 727	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	7 550	2.4
040	MEALS-SNACKS.	39	3 522	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	65	9 790	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	78	35 257	11.1
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	74	302 399	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	74	32 543	10.8
141	▶MEN'S CLOTHING	74	22 207	7.3
142	▶BOYS' CLOTHING	72	10 155	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	78	97 982	30.9
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	73	300 427	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	90 803	30.2
161	▶CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	71	9 081	3.0
162	▶HANDBAGS-ACCESSORIES	58	5 465	1.8
163	▶MILLINERY.	55	2 553	0.8
164	▶HOSIERY.	68	4 679	1.6
165	▶LINGERIE	61	13 649	4.5
166	▶WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	56	8 242	2.7
167	▶WOMEN'S DRESSES.	63	16 441	5.5
168	▶WOMEN'S SPORTSWEAR	59	16 504	5.5
169	▶GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	58	8 617	2.9
171	▶OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	23	5 202	1.7
180	ALL FOOTWEAR.	63	14 246	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	78	25 261	8.0
200	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	74	302 399	100.0
200	▶CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	74	24 511	8.1
201	▶PIECE GOODS-NOTIONS.	41	(D)	(D)
202	▶CURTAINS-DRAPERIES	74	19 029	6.3
203	▶ALL OTHER DOMESTICS.	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	16 927	5.3
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	46	216 467	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	16 520	7.6
221	▶MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	32	10 035	4.6
222	▶RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	40	(D)	(D)
223	▶ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	14 958	4.7
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	52	242 327	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	14 775	6.1
241	▶FLOOR COVERINGS.	44	4 997	2.1
242	▶FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	36	9 647	4.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	75	18 382	5.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	71	295 791	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	71	17 630	6.0
261	CHINA-GLASSWARE.	61	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	63	11 445	3.9
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	67	5 391	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	5 258	1.7
320	HARDWARE.	50	10 255	3.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	46	231 666	100.0
320	HARDWARE.	46	10 108	4.4
321	HARDWARE-TOOLS	41	6 837	3.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	32	3 342	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	4 491	1.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	31	137 447	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	4 382	3.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	25	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	6 266	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	24 980	7.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	66	294 218	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	23 880	8.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	59	10 196	3.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	58	8 439	2.9
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	17	5 190	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	13 267	4.2
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	257	68 188	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	181	63 615	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	130	3 529	5.5
040	MEALS-SNACKS.	75	3 205	5.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	378	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	166	3 223	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	145	4 474	7.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	154	14 542	22.9
180	ALL FOOTWEAR.	116	1 796	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	150	7 729	12.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	101	1 577	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	79	1 085	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	154	3 464	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	133	1 081	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	90	597	0.9
320	HARDWARE.	142	3 011	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	175	10 866	17.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	2 878	4.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	172	51 072	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	40 269	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	1 852	4.6
040	MEALS-SNACKS.	18	334	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	671	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	48	709	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	57	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	39	30 111	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	2 026	6.7
141	MEN'S CLOTHING	37	1 217	4.0
142	BOYS' CLOTHING	34	788	2.6
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	40	30 419	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	4 060	13.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	32	963	3.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	25	133	0.4
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)
164	HOSIERY.	28	235	0.8
165	LINGERIE	30	699	2.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	20	354	1.2
167	WOMEN'S DRESSES.	24	633	2.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	511	1.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	17	229	0.8
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	35	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	58	2 735	6.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	33	29 011	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	2 098	7.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	22	796	2.7
202	CURTAINS-DRAPERIES	30	1 210	4.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	5	59	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	6 524	16.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	24	23 265	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	6 453	27.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	21	4 368	18.8
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	23	2 076	8.9
223	ALL OTHER APPLIANCES	4	16	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	1 720	4.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	20	21 325	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	1 253	5.9
241	FLOOR COVERINGS.	18	420	2.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	16	833	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	53	1 991	4.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	36	25 960	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	1 652	6.4
261	CHINA-GLASSWARE.	22	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	31	1 243	4.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	532	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	1 039	2.6
320	HARDWARE.	39	3 280	8.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	30	27 090	100.0
320	HARDWARE.	30	3 193	11.8
321	HARDWARE-TOOLS	26	1 983	7.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	24	1 190	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	21	20 701	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	20	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	301	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	3 900	9.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	43	29 891	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	3 188	10.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	32	1 290	4.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	26	1 246	4.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	21	646	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	2 347	5.8
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	65	5 331	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	4 316	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	52	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	41	2 103	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	1 815	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	2 491	945 715	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 024	865 896	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 024	746 170	86.2
040	MEALS-SNACKS	64	1 542	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	13	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	530	7 906	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 164	35 381	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	980	30 169	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	106	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	1 417	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	177	3 092	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	34	1 007	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 067	29 214	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	267	3 208	0.4
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	1 759	866 560	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 490	806 053	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 490	687 378	85.3
020	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	1 411	792 498	100.0
020	▲GROCERIES-OTHER FOODS	1 411	675 487	85.2
021	▲MEATS-FISH-POULTRY	1 295	203 871	25.7
022	▲PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1 194	56 982	7.2
023	▲FROZEN FOODS	1 130	36 794	4.6
024	▲ALL OTHER FOODS	1 376	379 694	47.9
040	MEALS-SNACKS	42	1 136	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	13	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	527	7 863	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 125	34 977	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	969	30 121	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	106	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	1 407	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	177	3 092	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	33	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 044	29 089	3.6
500	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1 031	638 074	100.0
500	▲ALL OTHER MERCHANDISE	1 031	28 988	4.5
508	▲PAPER, PAPER PRODUCTS	1 018	18 071	2.8
516	▲ALL OTHER MERCHANDISE	326	10 956	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	266	3 206	0.4
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	146	31 373	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	110	26 425	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	110	26 355	99.7
020	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	109	26 309	100.0
020	▲GROCERIES-OTHER FOODS	109	26 251	99.8
021	▲MEATS-FISH-POULTRY	109	24 986	95.0
022	▲PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	16	205	0.8
023	▲FROZEN FOODS	27	295	1.1
024	▲ALL OTHER FOODS	25	757	2.9
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	29	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	16	0.1
500	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	792	100.0
500	▲ALL OTHER MERCHANDISE	6	16	2.0
508	▲PAPER, PAPER PRODUCTS	6	16	2.0
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL[1]	33	4 226	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	68	5 261	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	4 164	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	4 018	96.5
020	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	52	3 985	100.0
020	▲GROCERIES-OTHER FOODS	52	3 883	97.4
021	▲MEATS-FISH-POULTRY	8	128	3.2
022	▲PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	52	3 285	82.4
023	▲FROZEN FOODS	11	43	1.1
024	▲ALL OTHER FOODS	25	424	10.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	74	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	14	0.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
500	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	284	100.0
500	▲ALL OTHER MERCHANDISE	6	14	4.9
508	▲PAPER, PAPER PRODUCTS	4	(D)	(D)
516	▲ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	102	4 156	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	2 755	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	2 419	87.8
020	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	45	2 216	100.0
020	▲GROCERIES-OTHER FOODS	45	1 880	84.8
021	▲MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	▲FROZEN FOODS	4	(D)	(D)
024	▲ALL OTHER FOODS	45	1 847	83.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	157	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	27	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	74	2.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	504	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	74	14.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	4	29	5.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	36	8 512	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	6 153	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	5 919	96.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	20	6 153	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	5 919	96.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	89	1.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	20	5 741	93.3
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	317	22 657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	243	17 084	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	243	16 893	98.9
040	MEALS-SNACKS	17	173	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	273	20 060	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	210	14 951	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	210	14 775	98.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	209	14 938	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	209	14 762	98.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	12	302	2.0
023	FROZEN FOODS	8	175	1.2
024	ALL OTHER FOODS	209	14 286	95.6
040	MEALS-SNACKS	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	44	2 597	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	2 133	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	2 118	99.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	31	2 026	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	2 011	99.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	31	1 915	94.5
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	21	2 178	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 342	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	1 342	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	13	1 342	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	1 342	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	13	1 324	98.7
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL[1]	9	792	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	1 030	668 079	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	767	592 658	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	1 653	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	325	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	90	8 506	1.4
320	HARDWARE	48	545	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	535	474 840	80.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	401	8 938	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	600	54 935	9.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	1 090	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	5 646	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	574	35 038	5.9
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	492	576 174	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	408	522 973	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	408	450 072	86.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	324	7 244	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	397	32 466	6.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	602	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	381	30 876	5.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	378	489 568	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	314	443 125	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	314	385 364	87.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	306	438 116	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	306	381 169	87.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	306	265 560	60.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	39	4 602	1.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	132	12 984	3.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	7	385	0.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	296	82 211	18.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	224	13 334	3.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	96	1 433	0.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	15	790	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	253	5 600	1.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	241	363 818	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	241	5 327	1.5
401	GASOLINE	121	3 994	1.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	214	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	306	25 394	5.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	298	434 050	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	298	25 013	5.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	292	12 983	3.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	237	6 310	1.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	225	1 211	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	231	4 124	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	291	24 775	5.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	284	416 154	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	284	24 568	5.9
527	SERVICE LABOR	281	21 401	5.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	3 319	0.8
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	64	40 059	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	38 603	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	49	29 606	76.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	38	32 637	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	26 435	81.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	38	14 981	45.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	228	0.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	11	1 483	4.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	38	8 472	26.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	26	730	2.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	208	0.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	863	2.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	32	28 881	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	863	3.0
401	GASOLINE	11	566	2.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	30	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	4 481	11.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	44	34 198	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	4 406	12.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	40	1 840	5.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	21	447	1.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	23	598	1.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	739	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	3 344	8.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	48	35 061	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	3 253	9.3
527	SERVICE LABOR	45	2 923	8.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	618	1.8
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	50	46 547	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	41 245	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	45	35 102	85.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	45	41 245	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	45	35 102	85.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	45	25 663	62.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	233	0.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	8	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	41	7 660	18.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	27	914	2.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	(Z)	(Z)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	38	37 573	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	724	1.9
401	GASOLINE	17	512	1.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	32	209	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	2 591	6.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	45	41 245	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	2 591	6.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	43	1 658	4.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	31	294	0.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	23	135	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	447	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	2 757	6.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	41	39 093	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	2 757	7.1
527	SERVICE LABOR	41	2 228	5.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	547	1.4
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	167	34 715	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	118	25 662	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	118	24 203	94.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	100	19 262	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	100	18 674	96.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	100	16 938	87.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	54	1 651	8.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	286	1.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	921	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	104	11.3
401	GASOLINE	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	573	2.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	17	2 106	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	184	8.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	16	136	6.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	408	1.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	36	9 284	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	289	3.1
527	SERVICE LABOR.	31	239	2.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	53	0.6
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	241	33 611	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	150	24 889	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	319	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	114	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	234	0.9
320	HARDWARE.	25	247	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	1 018	4.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	14	3 926	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	320	8.2
401	GASOLINE	9	287	7.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	34	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	150	20 461	82.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	86	16 291	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	86	13 647	83.8
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	74	3 349	20.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	61	4 904	30.1
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	37	1 216	7.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	26	1 708	10.5
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	18	182	1.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	46	941	5.8
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	28	202	1.2
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	23	705	4.3
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	11	57	0.3
436	STORAGE BATTERIES.	46	371	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	361	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	2 041	8.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	47	11 765	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	1 240	10.5
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	29	717	6.1
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	26	214	1.8
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	35	313	2.7
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	41	6 811	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	5 293	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	1 334	25.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	211	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	9	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	457	8.6
320	HARDWARE.	22	290	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	61	1.2
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	246	4.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	14	1 897	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	152	8.0
401	GASOLINE	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	1 429	27.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	22	3 696	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	1 054	28.5
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	19	243	6.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	21	496	13.4
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	5	79	2.1
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	11	101	2.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	3	9	0.2
436	STORAGE BATTERIES.	17	102	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	627	11.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	381	7.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	3 226	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	331	10.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	3	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	156	4.8
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	89	16 768	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	13 841	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	7 733	55.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	539	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	144	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	4 019	29.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	1 332	9.6
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	61	10 993	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	9 540	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	7 733	81.1
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	32	8 301	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	7 071	85.2
308	OUTBOARD MOTORS.	25	672	8.1
309	INBOARD MOTOR BOATS.	12	3 115	37.5
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	28	1 988	23.9
312	BOAT TRAILERS.	16	145	1.7
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	29	913	11.0
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	8	231	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	539	5.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	144	1.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	10	4 674	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	125	2.7
401	GASOLINE	10	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	1 081	11.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	32	8 071	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	1 040	12.9
527	SERVICE LABOR	26	537	6.7
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	18	316	3.9
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	178	2.2
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	23	5 230	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	4 301	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	4 005	93.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	18	4 069	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	3 780	92.9
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	18	3 544	87.1
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	4	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	13	2 965	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	221	7.5
527	SERVICE LABOR	2	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	208	7.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	5	545	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	2 028	225 436	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 532	174 970	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	290	0.2
040	MEALS-SNACKS	6	97	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	225	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	109	0.1
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	86	1 281	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 532	140 582	80.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 393	157 778	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 393	127 699	80.9
401	GASOLINE	1 390	120 023	76.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	74	1 050	0.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 273	6 644	4.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 398	21 156	12.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 279	144 260	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 279	18 784	13.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	796	7 135	4.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	137	660	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 150	10 969	7.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	56	1 819	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	142	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 090	9 202	5.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	997	116 490	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	997	7 983	6.9
527	SERVICE LABOR	978	7 437	6.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	112	563	0.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	1 534	246 939	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 232	210 099	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	718	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	468	60 471	28.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	768	102 688	48.9
180	ALL FOOTWEAR	492	36 218	17.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	50	1 621	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	99	983	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	380	0.2
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	1 389	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	302	3 166	1.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	342	53 308	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	277	45 362	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	277	40 693	89.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	1 847	4.1
180	ALL FOOTWEAR	94	1 988	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	36	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	155	0.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	603	1.3
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	323	52 375	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	271	44 887	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	271	40 272	89.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	259	43 466	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	259	38 920	89.5
142	BOYS' CLOTHING	170	5 386	12.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	221	16 318	37.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	214	6 133	14.1
145	MEN'S HATS	166	1 102	2.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	234	9 982	23.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	1 810	4.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	21	11 717	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	1 799	15.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	5	114	1.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	547	4.7
172	DRESSES	14	457	3.9
173	COATS-SUITS	14	609	5.2
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	93	1 987	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	30	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	155	0.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	594	1.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL[1]	19	933	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	643	99 300	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	508	89 096	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	524	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	3 166	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	508	78 281	87.9
180	ALL FOOTWEAR	43	2 280	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	624	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	76	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	737	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 173	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	1 785	2.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	377	70 911	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	309	64 808	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	303	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	1 936	3.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	20	14 031	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	1 555	11.1
142	BOYS' CLOTHING	13	264	1.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	175	1.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	14	949	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	309	57 462	88.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	258	56 145	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	258	50 571	90.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	40	2 469	4.4
163	MILLINERY	57	628	1.1
164	HOSIERY	92	749	1.3
165	LINGERIE	111	3 575	6.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	200	11 386	20.3
172	DRESSES	255	20 197	36.0
173	COATS-SUITS	212	8 882	15.8
174	HANDBAGS	93	923	1.6
175	FURS	17	248	0.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	95	1 505	2.7
180	ALL FOOTWEAR	30	1 693	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	515	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	1 027	1.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	266	28 389	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	199	24 288	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	221	0.9
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	1 230	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	199	20 819	85.7
180	ALL FOOTWEAR	13	587	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	222	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	758	3.1
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	54	1 955	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	57	3 255	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	2 753	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	2 705	98.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	43	2 753	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	2 705	98.3
163	MILLINERY	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	17	94	3.4
165	LINGERIE	43	2 118	76.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	342	12.4
172	DRESSES	4	50	1.8
174	HANDBAGS	8	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	47	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	11	631	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	97	17 926	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	16 530	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	221	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	1 230	7.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	15	5 283	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	705	13.3
142	BOYS' CLOTHING	11	328	6.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	11	287	5.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	83	13 412	81.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	73	11 967	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	73	10 224	85.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	18	600	5.0
163	MILLINERY	20	164	1.4
164	HOSIERY	43	356	3.0
165	LINGERIE	47	1 357	11.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	63	4 262	35.6
172	DRESSES	52	1 438	12.0
173	COATS-SUITS	32	754	6.3
174	HANDBAGS	34	281	2.3
175	FURS	3	30	0.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	48	990	8.3
180	ALL FOOTWEAR	13	587	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	310	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	197	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	31	0.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	452	2.7
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	47	4 622	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	3 762	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	3 482	92.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	37	3 747	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 467	92.5
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	4	123	3.3
175	FURS	37	3 321	88.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	282	7.5
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	131	46 529	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	36 062	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	172	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	102	15 337	42.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	77	29 582	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	77	13 446	45.5
142	BOYS' CLOTHING	64	2 270	7.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	52	5 383	18.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	60	1 787	6.0
145	MEN'S HATS	34	709	2.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	68	3 285	11.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	103	14 039	38.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	77	29 096	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	77	11 264	38.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	42	1 814	6.2
163	MILLINERY.	19	145	0.5
164	HOSIERY.	41	399	1.4
165	LINGERIE	41	840	2.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	65	3 107	10.7
172	DRESSES.	68	2 546	8.8
173	COATS-SUITS.	50	1 520	5.2
174	HANDBAGS	30	235	0.8
175	FURS	3	30	0.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	41	620	2.1
180	ALL FOOTWEAR.	60	2 695	7.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	992	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	178	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	193	0.5
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	145	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	412	1.1
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	329	35 585	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	276	30 123	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	153	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	1 088	3.6
180	ALL FOOTWEAR.	276	28 486	94.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	31	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	342	1.1
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	34	3 125	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	2 647	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	29	2 621	99.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	29	2 647	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	29	2 621	99.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	29	2 530	95.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	70	8 657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	7 866	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	396	5.0
180	ALL FOOTWEAR.	62	7 368	93.7
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	62	7 866	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	62	7 368	93.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	19	265	3.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	62	6 696	85.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	24	418	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	11	780	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	649	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	10	649	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	10	649	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	10	649	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	5	27	4.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	9	97	14.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	10	525	80.9
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	214	23 023	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	175	18 961	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	692	3.6
180	ALL FOOTWEAR.	175	17 848	94.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	166	17 902	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	166	17 033	95.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	166	4 736	26.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	166	7 192	40.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	160	5 119	28.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	237	1.2
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	87	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	1 141	180 099	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	799	141 982	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	135	6 733	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	421	46 664	32.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	409	75 650	53.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	198	5 610	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	85	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	96	0.1
320	HARDWARE	13	300	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	387	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	130	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	615	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	355	5 576	3.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	650	115 472	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	465	93 911	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	112	6 664	7.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	109	6 156	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	389	74 603	79.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	101	2 610	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	129	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	419	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	202	2 901	3.1
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	361	81 103	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	269	68 329	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	673	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	104	6 124	9.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	269	58 234	85.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	244	61 810	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	244	53 333	86.3
243	SLEEP EQUIPMENT	196	9 388	15.2
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	239	39 638	64.1
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	130	3 552	5.7
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	57	515	0.8
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	17	213	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	1 006	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	273	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	126	1 857	2.7
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	132	21 225	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	106	17 217	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	194	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	106	16 054	93.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	51	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	852	4.9
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	95	8 428	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	6 404	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	75	5 797	90.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	148	2.3
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	20	2 434	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 961	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	1 516	77.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	44	2.2
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	42	2 282	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	238	39 085	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	172	29 569	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	150	23 672	80.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	132	23 892	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	132	20 181	84.5
224	NEW MAJOR APPLIANCES	129	15 031	62.9
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	81	4 727	19.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	33	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	927	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	76	2 827	9.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	72	14 534	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	72	2 788	19.2
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	70	2 596	17.9
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	190	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	63	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	258	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	42	0.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	1 522	5.1
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	191	18 931	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	119	13 209	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	119	11 783	89.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	115	12 855	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	115	11 468	89.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES	46	1 586	12.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	115	9 299	72.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	51	270	2.1
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	20	302	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	120	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	19	2 771	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	161	5.8
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	16	94	3.4
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	7	67	2.4
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	992	7.5
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	62	6 611	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	5 293	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	5 053	95.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	161	3.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	24	2 289	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	2 084	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	2 034	97.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	482	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	479	99.4
228	PIANOS	1	(D)	(D)
229	ORGANS	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	6	404	83.8
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	38	4 322	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	3 209	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	3 019	94.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	10	1 308	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 223	93.5
228	PIANOS	7	465	35.6
229	ORGANS	7	492	37.6
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	5	221	16.9
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	3 757	263 163	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 888	213 339	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	251	4 445	2.1
040	MEALS-SNACKS.	2 801	150 665	70.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 430	54 385	25.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	22	209	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	441	1 727	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	73	536	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	185	1 292	0.6
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	2 554	205 221	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 837	162 933	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	210	4 151	2.5
040	MEALS-SNACKS.	1 837	140 205	86.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	379	15 291	9.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	278	1 431	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	512	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	120	1 087	0.7
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	1 684	143 308	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 141	108 512	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	132	1 942	1.8
040	MEALS-SNACKS.	1 141	89 610	82.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	355	14 765	13.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	189	814	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	952	0.9
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	88	11 410	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	10 198	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	68	9 977	98.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	592	34 356	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	485	30 105	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	1 513	5.0
040	MEALS-SNACKS.	485	27 702	92.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	413	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	41	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	REFRESHMENT PLACES--CONTINUED			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	275	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	190	16 147	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	143	14 158	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	143	12 916	91.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	392	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	96	0.7
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	1 203	57 942	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 051	50 406	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	294	0.6
040	MEALS-SNACKS	964	10 460	20.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 051	39 094	77.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	163	296	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	205	0.4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	876	130 367	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	670	106 044	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	226	1 886	1.8
040	MEALS-SNACKS	236	4 849	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	258	6 224	5.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	571	11 358	10.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	670	76 308	72.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	56	0.1
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	75	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	117	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	292	4 090	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	123	708	0.7
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	828	125 659	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	653	104 325	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	223	1 868	1.8
040	MEALS-SNACKS	234	4 841	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	258	6 224	6.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	556	10 916	10.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	653	75 108	72.0
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	638	102 469	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	638	73 633	71.9
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	567	24 187	23.6
122	PRESCRIPTIONS	638	32 968	32.2
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	521	16 446	16.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	56	0.1
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	73	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	115	394	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	288	4 077	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	674	0.6
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	48	4 708	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	2 977	365 333	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 138	307 105	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	163	932	0.3
040	MEALS-SNACKS	18	422	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	722	71 968	23.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	103	3 087	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	40	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	1 715	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	2 361	0.8
180	ALL FOOTWEAR	35	373	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	87	1 680	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	54	1 722	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	139	2 279	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	186	12 903	4.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	144	10 440	3.4
320	HARDWARE	74	3 411	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	86	4 965	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	58	4 120	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	3 342	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	475	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	81	36 928	12.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	430	99 602	32.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	589	36 712	12.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	545	7 087	2.3
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	829	81 913	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	720	73 274	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	116	449	0.6
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	720	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	148	677	0.9
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	148	10 736	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	110	9 478	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	366	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	1 706	18.0
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	441	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	37	1 374	14.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	895	9.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	67	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	2 006	21.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 245	13.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	312	3.3
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	27	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	121	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	144	16 046	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	109	13 162	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	100	0.8
040	MEALS-SNACKS	3	83	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	296	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	157	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	114	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	109	10 465	79.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	219	1.7
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	52	7 014	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	6 019	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	4 070	67.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	31	1 987	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	1 858	93.5
508	COMMERICAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	4	7	0.4
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	16	114	5.7
513	BOOKS-PERIODICALS	31	1 648	82.9
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	3	5	0.3
515	ALL OTHER MERCHANDISE	11	84	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	137	2.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	887	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	27	3.0
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	27	3.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	92	9 032	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	7 143	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	120	1.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	120	12.6
248	OFFICE FURNITURE	7	120	12.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	6 395	89.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	46	4 508	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	3 959	87.8
508	COMMERICAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	25	1 467	32.5
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	7	41	0.9
511	TYPEWRITERS	10	57	1.3
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	37	1 432	31.8
513	BOOKS-PERIODICALS	16	424	9.4
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	7	39	0.9
515	ALL OTHER MERCHANDISE	20	490	10.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	82	1.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	1 755	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	82	4.7
521	PRINTING TO ORDER	3	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	109	10 139	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	9 207	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	10	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	555	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	411	4.5
180	ALL FOOTWEAR	21	260	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	87	7 263	78.9
320	HARDWARE	5	69	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	235	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	257	2.8
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	100	9 665	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	8 773	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	10	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	555	6.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	411	4.7
180	ALL FOOTWEAR	21	260	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	79	6 928	79.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	66	7 495	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	5 837	77.9
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	52	2 063	27.5
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	23	531	7.1
303	HUNTING EQUIPMENT	28	610	8.1
304	FISHING EQUIPMENT	27	485	6.5
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	34	1 865	24.9
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	8	113	1.5
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	15	173	2.3
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	189	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	9	474	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	434	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	335	77.2
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	46	10.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	77	39 599	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	36 507	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	373	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	130	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	63	35 348	96.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	12	2 349	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	1 711	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	1 231	71.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	57	4 751	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	2 918	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	36	2 459	84.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	48	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	16	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	211	7.2
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	204	21 448	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	143	16 783	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	451	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	66	1 097	6.5
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	143	12 636	75.3
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	129	15 766	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	129	11 752	74.5
281	WATCHES-CLOCKS	123	1 830	11.6
282	SILVERWARE	102	1 592	10.1
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	113	3 864	24.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	93	1 480	9.4
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	123	2 704	17.2
286	OPTICAL GOODS	20	254	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	130	2 367	14.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	120	15 368	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	120	1 594	10.4
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	503	124 036	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	424	113 382	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	593	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	190	0.2
320	HARDWARE	10	264	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	4 737	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	52	4 008	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	1 173	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	197	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	424	99 267	87.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	544	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	2 376	2.1
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	26	5 985	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	4 535	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL[1]	5	53	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	437	109 803	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	379	101 519	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	315	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	68	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	197	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	379	88 439	87.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	91	2 219	2.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	35	8 195	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	7 310	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	278	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	6 627	90.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	201	11 653	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	128	8 140	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	7 957	97.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	63	0.8
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	67	4 417	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	2 720	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	92	3.4
040	MEALS-SNACKS	5	123	4.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	2 090	76.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	46	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	341	12.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	55	4 358	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	2 703	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	101	3.7
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	544	20.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	29	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 870	69.2
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	58	5 008	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	4 348	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	34	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	4 186	96.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	69	1.6
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	113	4 522	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	165	8 084	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	22	1 724	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 218	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	991	81.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	227	18.6
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	24	2 142	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 977	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	1 764	89.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	90	4.6
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	41	4 359	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	3 697	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	329	8.9
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	3 159	85.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	20	0.5
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	11	535	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	21	1 189	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	116	6 325	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	289	72 023	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	206	60 590	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	24 071	39.7
040	MEALS-SNACKS	13	840	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Connecticut: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	8 437	13.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	88	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	552	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	1 123	1.9
180	ALL FOOTWEAR	18	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	844	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	3 420	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	395	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	1 239	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	281	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	387	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	2 750	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	6 863	11.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	803	1.3
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	47	11 346	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	8 181	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	88	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	904	11.0
180	ALL FOOTWEAR	17	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	583	7.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	579	7.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	60	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	387	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	1 882	23.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	89	26 082	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	19 962	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	10 685	53.5
040	MEALS-SNACKS	11	758	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	8 437	42.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	153	34 595	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	127	32 447	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	13 098	40.4
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	126	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	219	0.7
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	261	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	2 441	7.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	660	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	221	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	2 395	7.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	4 975	15.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Bridgeport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 175	470 024	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 657	411 251	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	386	104 733	25.5
040	MEALS-SNACKS	422	21 513	5.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	209	7 975	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	225	11 118	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	360	8 077	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	258	16 653	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	94	15 672	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	150	32 104	7.8
180	ALL FOOTWEAR	85	7 540	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	67	6 368	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	97	11 167	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	79	15 161	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	114	4 966	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	90	3 430	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	3 526	0.9
320	HARDWARE	75	4 172	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	79	17 696	4.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	60	55 845	13.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	223	19 095	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	238	9 816	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	245	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	45	8 422	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	343	16 952	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	461	8 960	2.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	97	23 285	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	20 058	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	105	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	22	0.1
320	HARDWARE	36	2 013	10.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	67	17 011	84.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	131	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	212	1.1
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	29	15 519	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	14 798	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	14 389	97.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	33	4 057	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 670	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	2 109	79.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	35	3 709	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 590	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	22	0.8
320	HARDWARE	25	1 677	64.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	21	1 869	100.0
320	HARDWARE	21	1 169	62.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	19	208	11.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	17	135	7.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	21	823	44.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	513	19.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	21	2 051	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	513	25.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	20	455	22.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	58	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	30	1.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	-	-	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	56	56 035	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	54 291	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	933	1.7
040	MEALS-SNACKS	11	819	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	1 493	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	6 242	11.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	18 128	33.4
180	ALL FOOTWEAR	17	1 785	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	4 653	8.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	2 767	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	2 599	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	3 086	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	798	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	376	0.7
320	HARDWARE	20	1 347	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	435	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	6 052	11.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	1 847	3.4
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	8	40 809	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	40 809	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	395	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	1 054	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	5 452	13.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	28 197	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	3 036	10.8
141	MEN'S CLOTHING	6	2 152	7.6
142	BOYS' CLOTHING	6	946	3.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Bridgeport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	16 155	39.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	28 197	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	9 984	35.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	569	2.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	649	2.3
163	MILLINERY.	5	(D)	(D)
164	HOSIERY.	6	531	1.9
165	LINGERIE	5	1 510	5.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	4	942	3.3
167	WOMEN'S DRESSES.	5	2 002	7.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	1 888	6.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	1 075	3.8
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	1 577	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	3 087	7.6
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	28 197	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	2 432	8.6
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	751	1.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	2	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	2 072	5.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	20 454	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	2 563	6.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	28 197	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	2 058	7.3
261	CHINA-GLASSWARE.	5	723	2.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	1 342	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	664	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	197	0.5
320	HARDWARE.	6	624	1.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	19 051	100.0
320	HARDWARE.	4	514	2.7
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	4 598	11.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	28 197	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	3 683	13.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	1 275	4.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	19	8 172	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	7 854	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	524	6.7
040	MEALS-SNACKS.	7	424	5.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	432	5.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 691	21.5
180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	927	11.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	402	5.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	134	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 337	17.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	338	4.3
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	29	7 054	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	5 628	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	7	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	282	5.0
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	639	11.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	121	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	117	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	319	121 136	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	262	114 941	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	262	97 949	85.2
040	MEALS-SNACKS.	7	213	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	71	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	155	4 887	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	116	4 430	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	345	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	501	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	298	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	140	3 917	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	480	0.4
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	232	112 613	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	199	107 804	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	199	90 916	84.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	189	106 524	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	189	89 649	84.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	176	27 249	25.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	155	7 771	7.3
023	FROZEN FOODS	161	5 785	5.4
024	ALL OTHER FOODS.	185	49 125	46.1
040	MEALS-SNACKS.	6	127	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	71	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	153	4 877	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	115	4 424	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	345	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	501	0.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Bridgeport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	298	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	3 913	3.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	137	90 039	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	137	3 909	4.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	136	2 365	2.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 551	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	480	0.4
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	25	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	7	410	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	308	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	308	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	4	308	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	308	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	4	308	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	14	498	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	41	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	144	81 258	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	78	67 368	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	141	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	866	1.3
320	HARDWARE	7	78	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	50	55 711	82.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	6 135	9.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	718	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	3 029	4.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	239	27 738	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	191	21 845	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	191	18 510	84.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	179	20 446	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	179	17 332	84.8
401	GASOLINE	179	16 288	79.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	11	234	1.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	163	807	3.9
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	176	2 314	10.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	169	19 330	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	169	2 186	11.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	107	824	4.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	14	38	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	151	1 318	6.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	22	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	126	802	3.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	121	14 244	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	121	739	5.2
527	SERVICE LABOR	119	709	5.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	33	0.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	185	37 913	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	151	28 856	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	9 007	31.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	97	13 003	45.1
180	ALL FOOTWEAR	61	5 619	19.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	427	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	111	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	388	1.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	38	6 781	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	5 703	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	4 900	85.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	448	7.9
180	ALL FOOTWEAR	7	252	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	97	1.7
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	77	9 308	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	8 436	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	241	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	7 607	90.2
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	151	1.8
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	47	7 265	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	6 924	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Bridgeport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	6 185	89.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	38	6 572	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	5 839	88.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	296	4.5
163	MILLINERY.	6	(D0	(D)
164	HOSIERY.	15	98	1.5
165	LINGERIE	16	440	6.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	27	1 429	21.7
172	DRESSES.	37	2 266	34.5
173	COATS-SUITS.	30	996	15.2
174	HANDBAGS	13	118	1.8
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	134	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	30	2 043	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 512	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	1 422	94.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL[1]	23	15 111	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	40	4 444	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	4 083	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	113	2.8
180	ALL FOOTWEAR.	35	3 905	95.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	70	1.7
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	7	2 269	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	2 058	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	376	18.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 477	71.8
180	ALL FOOTWEAR.	3	205	10.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	132	26 297	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	22 201	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	962	4.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	7 361	33.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	12 107	54.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	783	3.5
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	881	4.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	76	17 242	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	14 675	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	615	4.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	12 107	82.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	618	4.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	56	9 055	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	7 526	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	6 746	89.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	263	3.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	498	35 519	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	379	28 806	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	524	1.8
040	MEALS-SNACKS.	369	19 712	68.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	207	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	74	305	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	277	1.0
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	301	26 021	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	211	21 003	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	475	2.3
040	MEALS-SNACKS.	211	18 298	87.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	39	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	265	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	197	9 498	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	168	7 803	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	49	0.6
040	MEALS-SNACKS.	158	1 414	18.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	168	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	40	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Bridgeport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	125	18 093	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	104	15 650	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	284	1.8
040	MEALS-SNACKS	29	544	3.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	62	1 677	10.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	94	1 784	11.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	104	10 670	68.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	104	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	430	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	118	17 166	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	102	(D)	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	7	927	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	340	34 105	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	254	29 273	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	165	0.6
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	88	8 429	28.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	478	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	26	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	218	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	206	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	2 348	8.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	2 135	7.3
320	HARDWARE	4	349	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	131	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	822	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	7 921	27.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	4 693	16.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	938	3.2
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	101	9 322	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	8 645	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	108	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	88	8 429	97.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	15	1 075	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 033	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	52	5.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	16	874	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	842	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	817	97.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	13	1 954	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 936	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 672	86.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	7	476	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	30	3 329	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	2 976	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	78	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	184	6.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Bridgeport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	2 290	76.9
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	20	2 644	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	1 960	74.1
281	WATCHES-CLOCKS	18	299	11.3
282	SILVERWARE	16	254	9.6
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	17	657	24.8
284	SOLID GOLD JEWELRY	15	244	9.2
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	19	478	18.1
286	OPTICAL GOODS	4	25	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	60	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	363	12.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	18	2 577	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	18	248	9.6
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	45	9 613	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	8 424	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	7 921	94.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	134	1.6
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	113	7 462	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	5 049	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	463	9.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	3 774	74.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	77	1.5
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	40	8 645	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	7 962	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	4 862	61.1
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	456	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	107	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	325	4.1
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	384	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	75	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	220	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	797	10.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 392	891 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 508	772 490	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	587	183 020	23.7
040	MEALS-SNACKS	680	44 944	5.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	250	11 825	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	334	20 419	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	494	15 716	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	387	28 227	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	173	26 496	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	227	59 490	7.7
180	ALL FOOTWEAR	156	13 159	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	118	14 814	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	155	21 136	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	129	23 860	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	190	10 411	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	143	5 584	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	109	6 462	0.8
320	HARDWARE	153	10 172	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	25 183	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	106	101 710	13.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	374	33 913	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	402	22 347	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	1 732	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	10 723	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	103	28 172	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	499	31 108	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	769	21 839	2.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	160	33 841	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	123	29 360	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	55	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	77	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	439	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	157	0.5
320	HARDWARE	70	4 939	16.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	106	21 502	73.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	1 471	5.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	66	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	305	1.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	30	16 862	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	16 200	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	13	701	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	15 248	94.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	22	14 235	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	13 283	93.3
341	LUMBER	22	6 659	46.8
342	PLYWOOD	19	1 654	11.6
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	7	85	0.6
344	KITCHEN CABINETS	7	43	0.3
345	ALL OTHER MILLWORK	20	1 840	12.9
346	WALLBOARD	19	760	5.3
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	18	517	3.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	15	342	2.4
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	4	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	3	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	17	391	2.7
353	INSULATION	19	294	2.1
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	6	87	0.6
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	9	606	4.3
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	19	4 481	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	2 692	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	2 422	90.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	7	1 626	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 375	84.6
341	LUMBER	4	294	18.1
342	PLYWOOD	5	91	5.6
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	4	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	4	43	2.6
346	WALLBOARD	4	(D)	(D)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	4	37	2.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	22	1.4
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	3	86	5.3
353	INSULATION	3	30	1.8
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	5	140	8.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	77	2.9
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	34	2 851	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 344	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	53	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	2 239	95.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	24	2 218	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	2 113	95.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	23	1 301	58.7
358	PAINT SUNDRIES	21	250	11.3
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	23	438	19.7
361	GLASS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	1	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	61	6 891	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	6 044	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	10	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
320	HARDWARE.	53	4 047	67.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	46	5 029	100.0
320	HARDWARE.	46	3 319	66.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	37	765	15.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	34	576	11.5
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	45	1 982	39.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	1 234	20.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	38	4 181	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	996	23.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	38	946	22.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	7	49	1.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	13	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	62	1.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	12	2 206	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 606	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	1 471	91.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	118	158 140	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	96	156 136	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	5 479	3.5
040	MEALS-SNACKS.	32	2 774	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	5 478	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	14 773	9.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	45 667	29.2
180	ALL FOOTWEAR.	52	6 836	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	76	13 209	8.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	8 383	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	7 606	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	60	7 919	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	56	3 027	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	2 860	1.8
320	HARDWARE.	54	4 380	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	1 816	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	414	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	2 611	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	13 486	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	7 345	4.7
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	18	133 450	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	133 450	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	4 287	3.2
040	MEALS-SNACKS.	12	1 913	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	4 684	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	13 352	10.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	17	132 942	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	13 271	10.0
141	MEN'S CLOTHING	17	8 994	6.8
142	BOYS' CLOTHING	17	4 099	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	41 190	30.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	132 942	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	41 134	30.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	17	4 320	3.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	14	2 747	2.1
163	MILLINERY.	13	(D)	(D)
164	HOSIERY.	15	2 156	1.6
165	LINGERIE	14	6 215	4.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	14	4 493	3.4
167	WOMEN'S DRESSES.	15	8 217	6.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	8 180	6.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	3 080	2.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	14	6 263	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	10 055	7.5
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	17	132 942	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	10 045	7.6
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	13	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	17	7 125	5.4
203	ALL OTHER DOMESTICS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	6 974	5.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	107 485	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	6 964	6.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	8	4 182	3.9
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	10	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	11	106 476	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	6 938	5.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	129 580	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	6 872	5.3
261	CHINA-GLASSWARE.	15	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	4 029	3.1
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	2 611	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	2 492	1.9
320	HARDWARE.	11	3 245	2.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	10	107 192	100.0
320	HARDWARE.	10	3 235	3.0
321	HARDWARE-TOOLS	9	1 878	1.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	1 333	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 338	1.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	34 134	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	1 302	3.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	6	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	2 249	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	10 511	7.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	17	132 942	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	10 414	7.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	13	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	16	3 726	2.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	6 275	4.7
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	52	15 024	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	13 933	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	701	5.0
040	MEALS-SNACKS	17	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	86	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	690	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	932	6.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	3 431	24.6
180	ALL FOOTWEAR	29	459	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	1 713	12.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	392	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	229	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	750	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	118	0.8
320	HARDWARE	32	614	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	2 088	15.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	602	4.3
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	34	8 679	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	7 831	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	491	6.3
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	154	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	104	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	489	6.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	5 152	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	365	7.1
141	MEN'S CLOTHING	8	273	5.3
142	BOYS' CLOTHING	8	94	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	1 046	13.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	6	4 385	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	823	18.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	97	2.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	46	1.0
164	HOSIERY	5	79	1.8
165	LINGERIE	4	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	4	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	5	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	114	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	532	6.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	7	3 528	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	393	11.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	1 017	13.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	5	3 519	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	1 014	28.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	3 114	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	127	4.1
241	FLOOR COVERINGS	6	64	2.1
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	5	65	2.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	231	2.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	9	4 667	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	198	4.2
261	CHINA-GLASSWARE	6	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	7	119	2.5
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	250	3.2
320	HARDWARE	11	521	6.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	8	4 488	100.0
320	HARDWARE	8	468	10.4
321	HARDWARE-TOOLS	7	303	6.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	165	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	4	3 193	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	887	11.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	11	5 625	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	839	14.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	6	325	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	7	747	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	7	240	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	466	214 706	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	372	191 440	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	372	166 603	87.0
040	MEALS-SNACKS	20	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	103	1 343	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	216	7 967	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	179	5 585	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	196	6 420	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	672	0.4
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	329	195 069	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	271	175 118	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	271	150 647	86.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	258	173 501	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	258	149 327	86.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	238	47 503	27.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	222	12 199	7.0
023	FROZEN FOODS	202	7 221	4.2
024	ALL OTHER FOODS.	256	82 790	47.7
040	MEALS-SNACKS.	15	647	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	103	1 343	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	208	7 780	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	178	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	192	6 409	3.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	190	137 377	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	190	6 403	4.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	187	4 103	3.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	63	2 241	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	670	0.4
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	22	6 064	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	5 576	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	18	5 576	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	18	5 077	91.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	6	105	1.9
024	ALL OTHER FOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL[1]	4	445	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	11	598	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	18	925	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	655	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	10	609	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	490	80.5
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	10	(D)	79.6
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	9	5 232	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	66	5 468	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	58	5 104	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	4 153	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	48	4 153	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	48	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	8	364	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	359	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	6	322	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	319	99.1
024	ALL OTHER FOODS.	6	319	99.1
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	180	149 294	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	142	127 544	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	421	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	795	0.6
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	95	101 524	79.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	67	2 209	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	111	13 822	10.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	604	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	7 123	5.6
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	85	130 193	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	69	111 617	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	69	95 036	85.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	7 415	6.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	6 319	5.7
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	68	111 881	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	93 363	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	53	79 774	85.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	50	91 597	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	50	78 123	85.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	49	56 184	61.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	18	1 988	2.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	49	17 776	19.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	32	1 923	2.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	16	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	38	72 493	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	1 721	2.4
401	GASOLINE	17	1 578	2.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	33	72	0.1
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	6 019	6.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	48	91 239	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	5 939	6.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	46	3 129	3.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	37	1 376	1.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	37	348	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	969	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	4 933	5.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	45	82 794	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	4 928	6.0
527	SERVICE LABOR.	45	4 444	5.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	584	0.7
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	12	10 340	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	10 282	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	8 449	82.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	9	9 452	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	7 700	81.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	9	4 380	46.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	489	5.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	9	2 522	26.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	174	1.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	49	0.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	8 159	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	49	0.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	985	9.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	9 622	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	985	10.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	8	339	3.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	245	2.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	816	7.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	9 963	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	816	8.2
527	SERVICE LABOR.	9	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	5	7 972	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	7 972	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	6 813	85.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	5	7 972	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	6 813	85.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	5 094	63.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	5	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	101	1.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	172	2.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	7 734	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	411	5.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	7 972	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	411	5.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	257	3.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	100	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	570	7.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	7 972	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	570	7.2
527	SERVICE LABOR.	5	465	5.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	135	1.7
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	30	8 376	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	6 947	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	26	6 488	93.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	21	3 081	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	21	2 887	93.7
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	21	2 646	85.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	15	232	7.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	7	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	233	3.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	1 094	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	86	7.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	6	66	6.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	186	2.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	2 015	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	87	4.3
527	SERVICE LABOR.	9	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	44	8 320	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	7 141	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	45	0.6
320	HARDWARE.	5	54	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	191	2.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	1 550	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	5 989	83.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	20	5 142	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	4 335	84.3
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	19	768	14.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	14	1 352	26.3
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	9	384	7.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	943	18.3
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	5	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	13	322	6.3
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	6	50	1.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	358	7.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	4	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	8	77	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	555	7.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	4 336	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	465	10.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	9	283	6.5
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	8	108	2.5
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	77	1.8
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	6	673	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	591	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	7	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	15	2.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	193	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	11	5.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	11	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	185	31.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	369	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	167	45.3
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	4	38	10.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	4	52	14.1
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	2	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	15	1 732	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 248	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	2.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	10	982	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	5	750	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	392	49 499	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	285	36 134	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	75	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	61	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	186	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	285	28 792	79.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	262	32 103	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	262	25 509	79.5
401	GASOLINE	260	23 974	74.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	11	207	0.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	250	1 328	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	265	4 754	13.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	250	30 639	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	250	4 297	14.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	144	1 664	5.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	28	166	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	234	2 470	8.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	232	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	214	2 005	5.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	203	25 360	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	203	1 846	7.3
527	SERVICE LABOR	198	1 732	6.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	115	0.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	264	36 148	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	207	31 059	100.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	11 252	36.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	121	12 946	41.7
180	ALL FOOTWEAR	91	6 115	19.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	71	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	46	0.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	585	1.9
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	72	12 058	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	11 370	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	9 940	87.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	579	5.1
180	ALL FOOTWEAR	26	619	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	16	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	189	1.7
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	65	11 669	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	11 040	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	56	11 040	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	33	877	7.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	49	4 765	43.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	48	1 216	11.0
145	MEN'S HATS	42	327	3.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	55	2 468	22.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	2 984	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	207	6.9
172	DRESSES	4	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	5	202	6.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	25	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	7	389	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	330	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	330	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	283	85.8
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	99	13 170	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	11 352	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	81	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	77	10 699	94.2
180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	266	2.3
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	50	7 606	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	6 685	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	6 418	96.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	32	5 770	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	5 524	95.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)
163	MILLINERY.	9	137	2.4
164	HOSIERY.	14	(D)	(D)
165	LINGERIE	14	257	4.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	1 104	19.1
172	DRESSES.	32	2 574	44.6
173	COATS-SUITS.	27	975	16.9
174	HANDBAGS	14	86	1.5
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	13	129	2.2
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	113	1.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	49	5 564	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	4 667	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	4 281	91.7
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	153	3.3
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	10	391	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	8	243	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	3	187	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	187	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	187	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	3	184	98.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	15	2 983	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	2 921	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	2 633	90.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	2 310	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 106	91.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
163	MILLINERY.	3	21	0.9
164	HOSIERY.	6	67	2.9
165	LINGERIE	7	252	10.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	755	32.7
172	DRESSES.	8	346	15.0
173	COATS-SUITS.	4	152	6.6
174	HANDBAGS	5	64	2.8
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	319	13.8
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	13	1 760	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 311	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 227	93.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	1 311	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 227	93.6
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
175	FURS	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	84	6.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	14	1 883	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 801	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 086	60.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	1 417	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	923	65.1
142	BOYS' CLOTHING	6	151	10.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	558	39.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	87	6.1
145	MEN'S HATS	3	19	1.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	111	7.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	605	33.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	1 417	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	409	28.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	30	2.1
163	MILLINERY	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	4	11	0.8
165	LINGERIE	3	13	0.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	68	4.8
172	DRESSES	7	100	7.1
173	COATS-SUITS	5	(D)	(D)
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	61	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	37	2.1
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	65	7 684	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	5 532	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	233	4.2
180	ALL FOOTWEAR	48	5 173	93.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	93	1.7
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	11	1 664	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 443	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	108	7.5
180	ALL FOOTWEAR	9	1 275	88.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	9	1 443	100.0
180	ALL FOOTWEAR	9	1 275	88.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	9	1 189	82.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	45	5 076	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	3 242	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	125	3.9
180	ALL FOOTWEAR	31	3 060	94.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	29	2 995	100.0
180	ALL FOOTWEAR	29	2 903	96.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	29	794	26.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	29	1 173	39.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	26	939	31.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	52	1.6
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	208	38 400	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	137	30 953	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	1 283	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	74	11 268	36.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	68	15 785	51.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	761	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	251	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	1 451	4.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	107	22 682	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	18 937	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 026	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	62	15 569	82.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	223	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	585	3.1
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	57	16 736	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	15 122	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	284	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 026	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	42	12 962	85.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	36	12 132	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	10 818	89.2
243	SLEEP EQUIPMENT	27	1 667	13.7
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	35	8 606	70.9
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	17	464	3.8
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	7	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)

Standard Notes: ~ Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	446	2.9
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	25	3 784	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	2 824	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	139	4.9
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	14	1 350	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	3	203	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	8	609	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	47	9 608	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	7 562	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	6 276	83.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	27	6 268	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	5 409	86.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES	27	4 158	66.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	21	1 193	19.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	9	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	495	6.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	16	3 326	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	495	14.9
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	16	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	554	7.3
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	39	4 246	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	2 786	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	2 414	86.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	19	2 700	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	2 349	87.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	12	263	9.7
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	19	1 895	70.2
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	11	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	4	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	3	1 054	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	266	9.5
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	15	1 864	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 668	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	1 552	93.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	46	2.8
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	6	415	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	322	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	295	91.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	1	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	9	1 449	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	1 346	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	1 257	93.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	672	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
228	PIANOS	2	(D)	(D)
229	ORGANS	2	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	761	66 954	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	570	53 333	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	1 859	3.5
040	MEALS-SNACKS	552	38 778	72.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	245	11 774	22.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	97	365	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	63	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	369	0.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	548	55 151	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	381	42 836	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	381	36 622	85.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	56	3 620	8.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	295	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	302	0.7
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	332	32 604	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	218	23 299	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	218	18 876	81.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	51	3 404	14.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	170	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	33	7 771	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	128	9 106	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	7 771	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	930	12.0
040	MEALS-SNACKS	103	6 710	86.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	55	5 670	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	4 805	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	37	4 129	85.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	213	11 803	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	189	10 497	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	171	2 156	20.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	189	8 154	77.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	7	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	70	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	67	0.6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	202	36 866	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	133	28 013	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	541	1.9
040	MEALS-SNACKS	68	2 015	7.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	78	2 736	9.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	123	4 116	14.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	133	17 066	60.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	18	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	89	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	1 210	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	218	0.8
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	193	36 073	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	132	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	9	793	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	569	81 216	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	393	65 030	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	139	0.2
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	145	15 172	23.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	578	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	78	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	114	0.2
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	248	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	280	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	249	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	2 298	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	2 415	3.7
320	HARDWARE	10	654	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	1 153	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	833	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	1 092	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	10 695	16.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	85	21 401	32.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	5 817	8.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	1 664	2.6
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	169	18 142	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	145	15 585	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	98	0.6
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	145	15 172	97.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	158	1.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	27	2 111	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	1 839	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	69	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	88	4.8
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	26	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	277	15.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	75	4.1
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	3	146	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	24	1 965	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	21	1 690	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 255	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 142	91.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	31	2.5
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL[1]	7	529	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	14	1 161	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 081	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	990	91.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	8	849	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	762	89.8
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	3	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	7	220	25.9
513	BOOKS-PERIODICALS	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	274	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER	2	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	24	2 042	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 842	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 784	96.9
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	23	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	12	12 048	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	4	785	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL [1]	13	1 503	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	30	5 270	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	3 139	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	210	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	2 285	72.8
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	18	3 119	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	2 265	72.6
281	WATCHES-CLOCKS	16	262	8.4
282	SILVERWARE	12	258	8.3
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	16	811	26.0
284	SOLID GOLD JEWELRY	15	435	13.9
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	18	458	14.7
286	OPTICAL GOODS.	3	37	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	499	15.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	17	3 085	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	17	264	8.6
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	104	26 579	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	24 439	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	89	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	1 125	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	376	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	84	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	670	2.7
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	91	23 761	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	21 886	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	1 125	5.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	737	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	267	1.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	75	19 082	87.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	608	2.8
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	7	1 857	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	1 678	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	1 560	93.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	42	2 547	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	2 045	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	2 037	99.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	8	0.4
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	11	638	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	626	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	524	83.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	46	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	6	684	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	5	536	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Hartford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5947)			
	TOTAL[1]	19	754	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	39	2 820	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	546	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	546	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	402	73.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	144	26.4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	382	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	7	510	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	6	381	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	23	1 248	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	72	26 885	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	23 488	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	8 324	35.4
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	2 213	9.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	116	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	521	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	380	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	81	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	598	2.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	3 155	13.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	102	0.4
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	8	1 342	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	23	10 876	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	(D)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	41	14 667	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	13 466	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	1 727	12.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	22	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	21	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	51	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	361	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	3 065	22.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Meriden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	362	64 936	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	289	56 539	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	11 264	19.9
040	MEALS-SNACKS	83	2 767	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	37	1 195	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	29	1 090	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	1 895	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	2 133	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	2 022	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	4 385	7.8
180	ALL FOOTWEAR	21	1 015	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	993	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	1 531	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	1 885	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	700	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	347	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	140	0.2
320	HARDWARE	9	414	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	1 856	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	10 638	18.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	3 420	6.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	1 604	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	1 993	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	1 774	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	1 505	2.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	13	2 320	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 130	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	1 832	86.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	65	3.1
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	7	674	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	534	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	524	98.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	-	-	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	13	5 584	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	5 504	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	162	2.9
040	MEALS-SNACKS	6	200	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	128	2.3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOY'S CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	1 848	33.6
180	ALL FOOTWEAR	4	237	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	760	13.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	156	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	162	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	415	7.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	50	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	188	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	343	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	199	3.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	3	3 614	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	3 614	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3	3 614	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	517	14.3
141	MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	3	3 614	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	1 462	40.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
163	MILLINERY	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	2	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	2	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	3	402	11.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	331	9.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3	3 614	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	331	9.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	2	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	110	3.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	3 614	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	110	3.0
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	3	3 614	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE	3	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	1	(D)	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Meriden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	6	1 729	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	4	241	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	45	14 806	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	11 770	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	10 191	86.6
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	117	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	545	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	409	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	382	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	33	13 294	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	10 565	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	8 997	85.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	28	10 501	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	8 964	85.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	27	2 858	27.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	24	601	5.7
023	FROZEN FOODS	25	552	5.3
024	ALL OTHER FOODS	27	5 016	47.8
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	117	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	545	5.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	409	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	382	3.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	21	9 129	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	382	4.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	21	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	17	12 755	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	12 600	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	10 631	84.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	1 155	9.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	757	6.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	52	6 083	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	3 910	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	3 294	84.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	30	3 853	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	3 266	84.8
401	GASOLINE	30	2 995	77.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	29	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	397	10.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	27	3 558	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	375	10.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	12	134	3.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	11	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	230	6.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	18	1 833	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	96	5.2
527	SERVICE LABOR	18	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	39	4 898	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	4 769	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Meriden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	1 347	28.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 469	51.8
180	ALL FOOTWEAR.	14	762	16.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	7	895	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	20	2 681	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 607	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 065	79.2
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	12	2 466	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 466	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	1 112	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	1 025	92.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	4	34	3.1
165	LINGERIE	4	67	6.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	247	22.2
172	DRESSES.	7	307	27.6
173	COATS-SUITS.	6	127	11.4
174	HANDBAGS	4	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	8	215	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	7	500	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	27	4 701	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 583	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 261	35.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	1 669	46.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	187	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	120	3.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	16	3 516	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 539	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	508	20.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	1 669	65.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	107	4.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	11	1 185	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 044	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	753	72.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	13	1.2
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	84	4 671	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	4 049	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	75	1.9
040	MEALS-SNACKS.	70	2 536	62.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	37	1 195	29.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Meriden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	107	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	51	3 297	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	2 886	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	44	2 313	80.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	297	10.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	97	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	33	1 374	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	1 163	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	26	223	19.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	28	898	77.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	10	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	14	2 080	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 831	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	10	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	104	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	1 591	86.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	14	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	72	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	14	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 806	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	10	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	102	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	1 573	87.1
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	11	1 806	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	1 573	87.1
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	11	455	25.2
122	PRESCRIPTIONS	11	823	45.6
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	298	16.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	14	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	72	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	-	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	53	4 801	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	4 156	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	940	22.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	40	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	1 790	43.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	713	17.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	58	1.4
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	14	1 065	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	953	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	940	98.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	5	411	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	373	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	4	373	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	4	46	12.3
282	SILVERWARE	3	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	4	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	4	24	6.4
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	40	10.7
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Meriden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	39	10.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	373	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	" WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	4	31	8.3
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	10	2 134	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 134	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	1 790	83.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL[1]	19	882	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	5	2 237	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Britain SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	831	157 414	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	646	142 263	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	144	35 541	25.0
040	MEALS-SNACKS	186	7 473	5.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	100	3 962	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	62	2 596	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	121	2 939	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	102	5 682	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	5 142	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	9 857	6.9
180	ALL FOOTWEAR	35	2 325	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	1 662	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	3 404	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	4 828	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	44	1 420	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	1 077	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	1 082	0.8
320	HARDWARE	28	1 435	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	4 373	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	32	20 131	14.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	106	7 368	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	4 402	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	6 306	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	117	5 278	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	196	3 574	2.5
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	32	6 503	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	6 009	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	758	12.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	4 237	70.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	99	1.6
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL[1]	8	502	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	8	846	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	846	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	525	62.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	7	644	100.0
320	HARDWARE	7	452	70.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	114	17.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	7	110	17.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	7	225	34.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	86	10.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	6	496	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	86	17.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	6	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	12	1.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	20	13 940	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	13 278	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	282	2.1
040	MEALS-SNACKS	8	282	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	779	5.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	1 622	12.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	3 324	25.0
180	ALL FOOTWEAR	9	462	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	1 308	9.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	277	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	825	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	240	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 086	8.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	449	3.4
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	3	9 693	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	9 693	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	619	6.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	1 340	13.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3	9 693	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	1 340	13.8
141	MEN'S CLOTHING	3	833	8.6
142	BOYS' CLOTHING	3	508	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	2 447	25.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	3	9 693	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	2 447	25.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
163	MILLINERY	3	97	1.0
164	HOSIERY	3	173	1.8
165	LINGERIE	3	188	1.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	3	134	1.4
167	WOMEN'S DRESSES	3	326	3.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	400	4.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	1	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	409	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	795	8.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3	9 693	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	795	8.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	2	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Britain SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	9 693	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	271	2.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	11	3 405	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	6	842	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	116	41 408	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	39 259	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	93	34 761	88.5
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	314	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	1 584	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	48	1 227	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	1 099	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	145	0.4
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	81	37 639	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	35 927	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	68	31 499	87.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	64	35 693	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	31 284	87.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	62	9 417	26.4
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	57	2 590	7.3
023	FROZEN FOODS	50	1 442	4.0
024	ALL OTHER FOODS.	61	17 898	50.1
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	55	1 539	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	46	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	47	28 676	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	1 096	3.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	45	670	2.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	20	429	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	145	0.4
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	6	589	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	562	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	499	88.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	4	483	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	420	87.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	16	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	45	27 202	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	25 845	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Britain SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	13	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	335	1.3
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	27	20 091	77.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	2 685	10.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	1 661	6.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	106	10 677	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	8 355	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	83	7 017	84.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	79	7 972	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	79	6 749	84.7
401	GASOLINE	79	6 393	80.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	13	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	67	350	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	73	930	11.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	70	7 088	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	869	12.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	42	358	5.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	46	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	60	472	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	351	4.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	49	5 078	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	324	6.4
527	SERVICE LABOR.	47	307	6.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	18	0.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	65	13 277	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	11 735	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	3 463	29.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	5 744	48.9
180	ALL FOOTWEAR.	22	1 842	15.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	114	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	316	2.7
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	18	2 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 126	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	1 877	88.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	83	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	23	7 289	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	6 727	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	5 193	77.2
180	ALL FOOTWEAR.	3	353	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	243	3.6
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	14	5 163	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	4 736	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	3 749	79.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	4 721	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	3 734	79.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)
164	HOSIERY.	7	126	2.7
165	LINGERIE	7	360	7.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	838	17.8
172	DRESSES.	10	1 058	22.4
173	COATS-SUITS.	10	606	12.8
174	HANDBAGS	6	77	1.6
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	113	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	9	2 126	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	1 991	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 444	72.5
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	7	1 510	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	1 418	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	950	67.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	1 418	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	950	67.0
142	BOYS' CLOTHING	5	160	11.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	379	26.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	5	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Britain SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	444	31.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	1 418	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	444	31.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	109	7.7
172	DRESSES.	5	133	9.4
173	COATS-SUITS.	4	127	9.0
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	16	(D)	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	58	9 184	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	7 759	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	256	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 567	33.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	4 503	58.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	295	3.8
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	133	1.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	35	6 621	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	5 370	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	776	14.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	23	2 563	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 389	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	1 791	75.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	265	11.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	218	13 713	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	172	11 252	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	188	1.7
040	MEALS-SNACKS.	165	6 952	61.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	100	3 962	35.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	80	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	62	0.6
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	136	9 796	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	99	7 691	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	144	1.9
040	MEALS-SNACKS.	99	6 311	82.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	27	1 131	14.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	58	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	38	0.5
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	82	3 917	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	3 561	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	44	1.2
040	MEALS-SNACKS.	66	641	18.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	73	2 831	79.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	22	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	24	0.7
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	40	5 301	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	4 799	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	160	3.3
040	MEALS-SNACKS.	10	197	4.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	440	9.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	35	3 563	74.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	176	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	38	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	120	14 920	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	12 885	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	66	0.5
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	22	2 061	16.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	195	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	70	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	107	0.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Britain SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	707	5.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	23	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	1 965	15.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	299	2.3
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	25	2 236	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	2 089	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	12	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	22	2 061	98.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	16	0.8
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	9	1 021	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	962	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	33	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	3	754	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	8	1 033	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	996	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	87	8.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	7	996	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	704	70.7
281	WATCHES-CLOCKS	7	115	11.5
282	SILVERWARE	7	104	10.4
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	7	254	25.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	154	15.5
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	137	13.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	996	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	7	101	10.1
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	30	6 758	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	6 052	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	23	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	108	1.8
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	39	2 468	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	1 526	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	195	12.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 242	81.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	16	1.0
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	11	1 289	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 087	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Haven SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 170	444 705	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 679	390 021	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	395	92 046	23.6
040	MEALS-SNACKS	418	23 711	6.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	201	6 936	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	194	9 783	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	287	8 961	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	250	15 865	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	14 678	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	169	32 336	8.3
180	ALL FOOTWEAR	88	6 877	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	85	7 631	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96	10 416	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	93	13 440	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	112	4 983	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	90	3 124	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	55	3 197	0.8
320	HARDWARE	67	3 911	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	91	17 382	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	63	44 939	11.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	219	17 847	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	220	9 951	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	65	13 099	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	312	16 403	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	441	10 161	2.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	88	21 748	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	16 597	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	156	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	29	0.2
320	HARDWARE	23	1 081	6.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	14 210	85.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	27	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	458	2.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	36	16 530	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	13 295	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	277	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	12 445	93.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	377	2.8
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	27	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	22	2 070	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 262	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	156	12.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	5	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	29	2.3
320	HARDWARE	16	771	61.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	15	1 201	100.0
320	HARDWARE	15	710	59.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	12	181	15.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	14	229	19.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	14	303	25.2
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	248	19.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	12	968	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	248	25.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	12	217	22.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	31	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	27	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	61	48 833	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	47 904	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	1 224	2.6
040	MEALS-SNACKS	11	801	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	1 385	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	4 467	9.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	12 285	25.6
180	ALL FOOTWEAR	17	1 669	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	44	5 987	12.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	2 938	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	1 738	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	2 556	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	753	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	645	1.3
320	HARDWARE	22	2 180	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	3 879	8.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	2 438	5.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	9	36 584	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	36 584	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	695	1.9
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	1 042	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	3 699	10.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	36 584	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	3 699	10.1
141	MEN'S CLOTHING	9	2 493	6.8
142	BOYS' CLOTHING	9	1 021	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	9 862	27.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	9	36 584	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	9 862	27.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	1 095	3.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
163	MILLINERY	5	(D)	(D)
164	HOSIERY	9	422	1.2
165	LINGERIE	7	1 563	4.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	6	707	1.9
167	WOMEN'S DRESSES	7	1 561	4.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	1 639	4.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	7	1 212	3.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	1 461	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	2 945	8.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	9	36 584	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	2 945	8.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	9	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Haven SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	2 625	7.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	31 461	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	2 625	8.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	1 691	5.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	6	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 477	4.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	31 234	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 477	4.7
241	FLOOR COVERINGS.	5	446	1.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	1 031	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	2 006	5.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	35 561	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	2 006	5.6
261	CHINA-GLASSWARE.	7	608	1.7
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	1 450	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	577	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	578	1.6
320	HARDWARE.	6	1 801	4.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	21 118	100.0
320	HARDWARE.	6	1 801	8.5
321	HARDWARE-TOOLS.	6	1 222	5.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	617	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	31 461	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	6	538	1.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	2 636	7.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	35 561	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	2 636	7.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	8	1 320	3.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	1 884	5.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	23	8 575	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	8 414	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 988	23.6
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	1 116	13.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	228	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	431	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	156	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	361	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 191	14.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	29	3 674	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 906	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	435	15.0
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	1 926	66.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	85	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	119	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	20	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	18	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	10	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	52	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	322	115 106	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	268	104 438	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	268	87 970	84.2
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	62	1 293	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	135	3 879	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	119	3 649	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	127	4 496	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	289	0.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	217	104 971	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	191	97 940	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	191	81 516	83.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	183	95 102	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	183	78 948	83.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	162	23 692	24.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	144	6 849	7.2
023	FROZEN FOODS	139	4 323	4.5
024	ALL OTHER FOODS.	176	44 200	46.5
040	MEALS-SNACKS.	6	125	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	61	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	133	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	118	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	124	4 488	4.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	123	75 668	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	123	4 449	5.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	123	2 945	3.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	35	1 515	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	289	0.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Haven SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	32	5 469	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	(D)	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	13	1 001	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	835	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	12	835	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	12	719	86.1
023	FROZEN FOODS	3	13	1.6
024	ALL OTHER FOODS	5	87	10.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	6	262	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	54	3 403	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	2 695	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	2 659	98.7
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	102	63 428	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	56 355	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	30	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	561	1.0
320	HARDWARE	5	33	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	46	44 660	79.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	896	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	6 327	11.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	125	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	3 543	6.3
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	241	25 354	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	182	20 274	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	182	16 723	82.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	162	17 643	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	162	14 823	84.0
401	GASOLINE	162	13 856	78.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	151	0.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	137	816	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	153	2 122	10.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	132	13 903	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	132	1 735	12.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	87	667	4.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	58	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	1 001	7.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	94	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	1 112	5.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	109	11 501	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	808	7.0
527	SERVICE LABOR	105	727	6.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	84	0.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	197	38 655	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	33 343	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	8 757	26.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	106	18 728	56.2
180	ALL FOOTWEAR	60	4 926	14.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	446	1.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	40	10 567	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	7 770	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	6 912	89.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	281	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	48	0.6
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	85	16 963	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	16 041	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	71	15 208	94.8
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	271	1.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Haven SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	52	12 492	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	12 030	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	11 695	97.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	37	10 957	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	10 635	97.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
163	MILLINERY	7	92	0.8
164	HOSIERY	9	91	0.8
165	LINGERIE	16	903	8.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	25	2 221	20.3
172	DRESSES	35	4 318	39.4
173	COATS-SUITS	32	1 836	16.8
174	HANDBAGS	11	205	1.9
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	13	284	2.6
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	146	1.2
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	33	4 471	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	4 011	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	100	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	3 513	87.6
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	57	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	125	3.1
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	20	4 331	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	4 166	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	1 619	38.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	13	3 208	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	1 374	42.8
142	BOYS' CLOTHING	10	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	10	231	7.2
145	MEN'S HATS	3	23	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	11	464	14.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	1 982	47.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	14	3 412	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	1 607	47.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	336	9.8
163	MILLINERY	5	(D)	(D)
164	HOSIERY	5	59	1.7
165	LINGERIE	5	159	4.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	424	12.4
172	DRESSES	11	195	5.7
173	COATS-SUITS	7	162	4.7
174	HANDBAGS	4	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	8	238	7.0
180	ALL FOOTWEAR	9	400	9.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	80	1.9
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	44	4 856	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	4 212	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	146	3.5
180	ALL FOOTWEAR	39	4 020	95.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	47	1.1
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	8	1 938	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	140	23 368	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	19 599	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	830	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	6 268	32.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	60	11 031	56.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	770	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	76	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	578	2.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	90	15 510	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	13 916	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	1 152	8.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	59	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	471	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	76	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	50	7 858	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	5 683	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	5 116	90.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	299	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	493	35 951	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	374	29 741	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	528	1.8
040	MEALS-SNACKS	366	22 042	74.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	197	6 755	22.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

PAGE10 63 CBR T 4 SMA397 LEFT PASS OVER LRLRLR LAP PAGE10T 4 SMSA 397 RT

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Haven SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	143	0.5
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	349	29 197	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	244	23 670	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	511	2.2
040	MEALS-SNACKS	244	20 661	87.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	67	2 135	9.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	178	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	144	6 754	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	130	6 071	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	17	0.3
040	MEALS-SNACKS	122	1 381	22.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	130	4 620	76.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	21	0.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	124	17 841	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	96	14 849	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	409	2.8
040	MEALS-SNACKS	31	584	3.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	43	697	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	80	1 610	10.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	96	10 626	71.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	10	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	52	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	723	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	133	0.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	121	17 324	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	95	(D)	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	3	517	(x)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	366	45 618	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	270	38 962	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	142	0.4
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	86	7 784	20.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	449	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	459	1.2
180	ALL FOOTWEAR	8	95	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	334	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	426	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	440	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	2 091	5.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	1 775	4.6
320	HARDWARE	10	485	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	987	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	218	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	55	13 005	33.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	77	6 250	16.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	922	2.4
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	105	9 515	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	7 952	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	48	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	85	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	25	2 086	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	1 970	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	91	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	258	13.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	36	1.8
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	15	4 916	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	4 689	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Haven SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	2 793	59.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	16	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 258	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	25	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	11	0.9
180	ALL FOOTWEAR.	4	14	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 118	88.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	48	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	9	2 353	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	2 243	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	447	19.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	26	3 003	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	2 592	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	38	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	188	7.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	1 994	76.9
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	18	2 575	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 977	76.8
281	WATCHES-CLOCKS	18	361	14.0
282	SILVERWARE	15	288	11.2
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	15	618	24.0
284	SOLID GOLD JEWELRY	13	235	9.1
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	17	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	2 532	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	16	209	8.3
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	67	16 380	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	14 360	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	987	6.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	54	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	139	1.0
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	103	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	36	8 803	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	7 959	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	1 747	21.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	2 762	34.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	224	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	423	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	963	12.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	684	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	99	1.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New London-Groton-Norwich SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 227	249 205	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	915	210 762	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	232	50 072	23.8
040	MEALS-SNACKS	222	9 032	4.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	97	3 371	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	92	4 453	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	166	3 365	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	140	7 717	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	6 898	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	11 654	5.5
180	ALL FOOTWEAR	59	3 752	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	45	2 622	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	65	5 385	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	46	6 386	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	73	1 783	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	1 144	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	2 079	1.0
320	HARDWARE	61	4 552	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	9 407	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	45	34 203	16.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	146	9 872	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	153	6 431	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	260	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	2 128	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	40	10 085	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	189	7 530	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	274	6 560	3.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	54	12 671	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	10 400	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	63	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	21	2 025	19.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	7 908	76.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	20	8 262	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	7 552	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	485	6.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	6 981	92.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	20	3 084	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 006	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	1 540	76.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	14	1 729	100.0
320	HARDWARE	14	1 404	81.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	13	182	10.5
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	11	92	5.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	14	1 126	65.1
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	249	12.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	11	1 000	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	116	11.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	11	116	11.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	21	1.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	53	33 920	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	28 864	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	1 561	5.4
040	MEALS-SNACKS	16	458	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	148	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	702	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	2 941	10.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	5 624	19.5
180	ALL FOOTWEAR	24	1 180	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	2 326	8.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	1 396	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	1 005	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	545	1.9
320	HARDWARE	22	1 809	6.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	1 208	4.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	2 181	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	1 747	6.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	8	21 516	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	21 516	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	112	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	311	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	2 406	11.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	8	21 516	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	2 406	11.2
141	MEN'S CLOTHING	8	1 704	7.9
142	BOYS' CLOTHING	7	735	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	4 340	20.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	8	21 516	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	4 340	20.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	562	2.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	102	0.5
163	MILLINERY	8	(D)	(D)
164	HOSIERY	7	143	0.7
165	LINGERIE	6	628	2.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	6	330	1.5
167	WOMEN'S DRESSES	7	664	3.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	505	2.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	8	582	2.7
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	898	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	1 139	5.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	8	21 516	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	1 139	5.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS	5	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	1 012	4.7
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New London-Groton-Norwich SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	19 699	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	653	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	16 373	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	662	3.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	21 516	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	662	3.1
261	CHINA-GLASSWARE.	7	125	0.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	537	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	108	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	501	2.3
320	HARDWARE.	6	1 129	5.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	19 978	100.0
320	HARDWARE.	6	1 129	5.7
321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	18 564	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	1 208	5.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	929	4.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	21 113	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	929	4.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	507	2.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	7	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	21	4 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 921	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	237	4.8
040	MEALS-SNACKS.	10	317	6.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	257	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	282	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	943	19.2
180	ALL FOOTWEAR.	12	92	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	475	9.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	64	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	312	6.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	70	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	218	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 214	24.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	187	3.8
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL[1]	24	7 445	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	174	60 335	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	55 572	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	146	47 917	86.2
040	MEALS-SNACKS.	3	61	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	34	745	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	82	2 341	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	71	2 072	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	91	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	1 733	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	300	0.5
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	120	55 896	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	52 162	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	102	44 563	85.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	96	51 082	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	96	43 734	85.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	87	13 275	26.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	87	3 522	6.9
023	FROZEN FOODS	75	2 664	5.2
024	ALL OTHER FOODS.	93	24 431	47.8
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	34	745	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	2 333	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	71	2 072	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	91	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	1 733	3.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	70	40 177	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	1 724	4.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	69	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	23	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	300	0.6
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	5	729	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	656	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	656	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	4	656	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	656	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New London-Groton-Norwich SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	8	311	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	221	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	4	125	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	124	99.2
024	ALL OTHER FOODS.	4	124	99.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	33	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	83	50 535	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	43 886	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	34	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	605	1.4
320	HARDWARE.	6	96	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	34 075	77.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	668	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	3 691	8.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 349	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	2 831	6.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	128	13 544	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	104	11 410	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	15	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	104	8 860	77.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	93	10 646	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	93	8 367	78.6
401	GASOLINE	92	7 756	72.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	80	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	92	1 374	12.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	83	9 312	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	1 277	13.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	52	539	5.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	49	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	689	7.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	756	6.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	69	7 958	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	666	8.4
527	SERVICE LABOR.	69	612	7.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	58	0.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	107	17 043	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	78	13 262	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	3 936	29.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	5 541	41.8
180	ALL FOOTWEAR.	32	2 563	19.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	149	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	194	1.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	21	3 103	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	2 633	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	2 442	92.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	115	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	31	1.2
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	42	4 562	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	3 758	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	3 268	87.0
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	50	1.3
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	25	2 800	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 206	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	2 172	98.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	1 812	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 778	98.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	5	14	0.8
165	LINGERIE	7	102	5.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	460	25.4
172	DRESSES.	15	820	45.3
173	COATS-SUITS.	12	250	13.8
174	HANDBAGS	4	7	0.4
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	118	6.5
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	17	1 762	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 552	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New London-Groton-Norwich SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 096	70.6
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	9	5 023	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	3 481	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 182	34.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	1 150	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	692	60.2
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	388	33.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	96	8.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	1 232	35.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	1 150	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	416	36.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
172	DRESSES.	4	103	9.0
173	COATS-SUITS.	4	193	16.8
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	28	3 082	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	2 117	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	19	1 949	92.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	14	0.7
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	7	1 273	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 273	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	947	74.4
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	82	11 957	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	8 004	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	14	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	2 278	28.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	4 724	59.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	226	2.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	44	8 175	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	5 723	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	475	8.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	38	3 782	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	2 281	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	1 803	79.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	190	8.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	282	16 523	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	201	12 339	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	377	3.1
040	MEALS-SNACKS.	192	8 368	67.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	94	3 338	27.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	141	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	52	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	51	0.4
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	192	12 381	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	129	8 772	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	363	4.1
040	MEALS-SNACKS.	129	7 661	87.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	22	562	6.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	107	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	41	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	90	4 142	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	3 567	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	14	0.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New London-Groton-Norwich SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS.	63	707	19.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	72	2 776	77.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	34	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	11	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	53	7 332	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	5 818	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	95	1.6
040	MEALS-SNACKS.	9	94	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	475	8.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	39	4 779	82.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	7	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	18	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	202	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	46	7 074	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	5 758	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	95	1.6
040	MEALS-SNACKS.	9	94	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	(D)	(D)
120	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . .	36	5 641	100.0
120	▶COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	36	4 646	82.4
121	▶ MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	32	1 314	23.3
122	▶ PRESCRIPTIONS.	36	1 871	33.2
	▶ COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	32	1 462	25.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	7	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	18	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	202	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	7	258	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	199	24 136	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	140	20 663	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	85	0.4
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	52	3 599	17.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	89	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	198	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	154	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	847	4.1
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	685	3.3
320	HARDWARE.	3	73	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	9 758	47.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	1 715	8.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	352	1.7
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	59	4 298	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	3 674	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	34	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	52	3 599	98.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	7	662	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL[1]	10	702	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	8	477	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	313	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	227	72.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	15	1 492	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 178	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	69	5.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New London-Groton-Norwich SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	821	69.7
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	11	1 178	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	821	69.7
281	WATCHES-CLOCKS	10	117	9.9
282'	SILVERWARE	8	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	9	210	17.8
284	SOLID GOLD JEWELRY	6	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	11	303	25.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	200	17.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	1 178	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	11	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	37	11 064	(X)
	FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	10 491	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	107	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	9 758	93.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	65	0.6
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	56	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL[1]	12	1 209	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norwalk SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	789	169 477	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	619	154 060	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	35 068	22.8
040	MEALS-SNACKS	124	7 972	5.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	57	2 602	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	75	4 692	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	95	2 431	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	82	5 805	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	4 452	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	11 068	7.2
180	ALL FOOTWEAR	40	2 286	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	33	1 736	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	3 911	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	27	4 059	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	3 291	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	668	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	2 865	1.9
320	HARDWARE	32	2 367	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	4 730	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	29 201	19.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	104	8 736	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	3 758	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	2 377	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	114	5 662	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	3 891	2.5
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	41	8 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	6 447	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	408	6.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	36	0.6
320	HARDWARE	18	1 062	16.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	4 172	64.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	114	1.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	12	4 594	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	3 788	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	2 856	75.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	63	1.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL[1]	15	2 660	(X)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	25	13 631	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	13 207	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	263	2.0
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	88	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	354	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	860	6.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	2 097	15.9
180	ALL FOOTWEAR	6	297	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	1 171	8.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 986	15.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	331	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	1 107	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	281	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	361	2.7
320	HARDWARE	8	934	7.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 762	13.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	7	1 855	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	16	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	102	40 629	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	89	39 111	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	89	33 935	86.8
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	30	312	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	1 679	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	1 746	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	1 258	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	113	0.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norwalk SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	65	37 316	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	36 589	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	31 545	86.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	60	36 577	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	31 533	86.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	53	8 801	24.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	47	3 023	8.3
023	FROZEN FOODS	48	1 824	5.0
024	ALL OTHER FOODS	59	18 001	49.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	30	312	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	1 637	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	39	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	1 212	3.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	46	29 641	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	1 212	4.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	41	825	2.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE	18	396	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	113	0.3
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	15	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	6	319	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	259	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	161	62.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	3	227	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	14	1 053	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	39	36 749	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	35 686	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	26	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	546	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	1 957	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	1 990	5.6
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	98	11 405	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	10 133	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	83	8 144	80.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	76	9 422	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	76	7 593	80.6
401	GASOLINE	76	7 152	75.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	74	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	1 425	14.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	67	8 121	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	67	1 223	15.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	38	297	3.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	22	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	898	11.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	429	4.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	51	7 010	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	389	5.5
527	SERVICE LABOR	51	377	5.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	14	0.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	93	17 810	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	16 153	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	3 490	21.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	8 803	54.5
180	ALL FOOTWEAR	29	1 954	12.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	171	1.1
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	20	2 003	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 529	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	1 478	96.7
180	ALL FOOTWEAR	6	37	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norwalk SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	40	8 901	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	8 381	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	7 209	86.0
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	28	7 698	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	7 251	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	3 480	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	6 114	84.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	20	7 229	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	6 092	84.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	6	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	1 519	21.0
172	DRESSES.	20	2 568	35.5
173	COATS-SUITS.	17	1 030	14.2
174	HANDBAGS	5	110	1.5
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	95	1.3
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	12	1 203	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 130	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 095	96.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	19	(D)	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	8	706	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	60	8 155	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	6 638	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	498	7.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 800	27.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	3 676	55.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	337	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	38	5 709	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	4 581	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	3 676	80.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	22	2 446	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 057	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	186	9.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	143	12 702	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	114	10 528	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	78	0.7
040	MEALS-SNACKS.	111	7 676	72.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	57	2 602	24.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	84	0.8
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	111	10 845	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	8 882	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	85	7 367	82.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	28	1 291	14.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	25	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	32	1 857	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	1 646	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norwalk SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS.	26	309	18.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	29	1 311	79.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	29	4 690	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	4 360	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	25	0.6
040	MEALS-SNACKS.	6	170	3.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	283	6.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	3 659	83.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	84	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	32	0.7
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	28	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	149	13 181	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	10 291	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	19	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	37	4 281	41.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	116	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	122	1.2
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	283	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	590	5.7
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	2 029	19.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	166	1.6
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	44	4 849	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	4 310	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	7	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	37	4 281	99.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	22	0.5
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL[1]	9	440	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL[1]	11	945	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	10	601	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	394	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	22	5.6
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	286	72.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	10	569	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	399	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . .	6	399	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	6	60	15.0
282	SILVERWARE	5	53	13.3
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	4	38	9.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	4	41	10.3
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	90	22.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	99	24.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	6	399	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . .	6	81	20.3
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	11	2 247	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	(D)
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	48	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	10	1 900	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

SPRINGFIELD-HOLYOKE. MASS.-CONN., SMSA—Data to be shown in Table 3 Massachusetts, page 7B-223.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stamford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 350	317 184	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 050	276 391	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	206	63 609	23.0
040	MEALS-SNACKS	184	12 701	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	70	3 270	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	139	14 152	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	153	3 689	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	125	9 090	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	9 065	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	118	20 743	7.5
180	ALL FOOTWEAR	55	4 226	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	42	4 753	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	6 934	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	61	8 783	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	72	4 011	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	1 747	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	3 634	1.3
320	HARDWARE	53	4 150	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	12 569	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	45	40 775	14.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	160	12 903	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	162	7 170	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	7 021	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	206	12 281	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	313	8 982	3.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	55	18 543	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	15 251	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	272	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	23	2 150	14.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	11 799	77.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	178	1.2
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	19	11 737	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	10 334	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	9 143	88.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	153	1.5
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	19	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	16	2 651	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	2 467	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	272	11.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE	14	1 766	71.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	13	2 103	100.0
320	HARDWARE	13	1 533	72.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	10	229	10.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	9	85	4.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	13	1 217	57.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	218	8.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	10	1 840	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	218	11.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	41	33 781	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	32 828	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	513	1.6
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	836	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	9 196	28.0
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	4 075	12.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	1 570	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	2 550	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	489	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	545	1.7
320	HARDWARE	12	1 403	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	3 075	9.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	1 528	4.7
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	5	26 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	26 949	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	388	1.4
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	2 585	9.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	5	26 949	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	2 585	9.6
141	MEN'S CLOTHING	5	1 836	6.8
142	BOYS' CLOTHING	5	796	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	8 012	29.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	26 949	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	8 012	29.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	852	3.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
163	MILLINERY	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	5	414	1.5
165	LINGERIE	5	1 363	5.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	4	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	5	1 361	5.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	1 649	6.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	774	2.9
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stamford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	2 772	10.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	5	26 949	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	2 772	10.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	12 022	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 355	5.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	26 949	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 355	5.0
241	FLOOR COVERINGS.	4	611	2.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	623	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	2 197	8.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	26 949	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	2 197	8.2
261	CHINA-GLASSWARE.	5	818	3.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	1 380	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	474	1.8
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	24 922	100.0
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	4	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	22 197	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 915	7.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	26 949	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 915	7.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	777	2.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	1 138	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	1 385	5.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	12	3 430	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 024	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	90	3.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	232	7.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	325	10.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	76	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	233	7.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	71	2.3
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	671	22.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	24	3 402	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 855	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	35	1.2
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.			
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	978	34.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	120	4.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	489	17.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	183	80 566	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	150	70 980	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	150	62 341	87.8
040	MEALS-SNACKS.	6	87	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	762	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	2 563	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	62	2 847	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	144	0.2
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	2 059	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	225	0.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	118	72 664	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	65 926	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	105	57 355	87.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	103	65 632	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	103	57 155	87.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	94	16 479	25.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	82	5 718	8.7
023	FROZEN FOODS	79	3 158	4.8
024	ALL OTHER FOODS.	99	31 913	48.6
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	762	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	75	2 531	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	61	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	144	0.2
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	2 050	3.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	69	55 907	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	2 050	3.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	69	1 590	2.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	26	498	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	225	0.3
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	19	2 663	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 122	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	2 095	98.7
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stamford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL[1]	5	655	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	10	493	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	31	4 091	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	65	55 889	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	51 920	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	40	40 748	78.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	565	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	4 799	9.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	3 959	7.6
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	161	18 709	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	123	15 310	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	123	12 078	78.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	114	13 851	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	114	11 133	80.4
401	GASOLINE	114	10 606	76.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	45	0.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	104	487	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	112	1 902	12.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	102	12 734	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	102	1 641	12.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	84	812	6.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	41	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	788	6.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	1 168	7.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	94	12 085	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	1 007	8.3
527	SERVICE LABOR.	94	987	8.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	22	0.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	162	23 514	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	134	20 806	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	5 739	27.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	11 083	53.3
180	ALL FOOTWEAR.	41	3 269	15.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	124	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	92	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	45	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	311	1.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	33	4 792	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	4 138	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	3 843	92.9
180	ALL FOOTWEAR.	9	219	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	82	9 973	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	69	8 648	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	8 054	93.1
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	197	2.3
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	49	7 570	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	6 767	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	6 224	92.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	33	6 086	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	5 546	91.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
163	MILLINERY.	8	47	0.8
164	HOSIERY.	5	39	0.6
165	LINGERIE	6	127	2.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	24	1 126	18.5
172	DRESSES.	33	2 510	41.2
173	COATS-SUITS.	26	1 123	18.5
174	HANDBAGS	7	74	1.2
175	FURS	4	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	10	216	3.5
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	41	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stamford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	33	2 403	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	1 881	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	1 830	97.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	16	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	7	4 326	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	4 326	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	1 693	39.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	4 276	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	1 668	39.0
142	BOYS' CLOTHING	4	393	9.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	690	16.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	5	302	7.1
145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	2 159	49.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	4 276	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	2 133	49.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	4	92	2.2
165	LINGERIE	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	734	17.2
172	DRESSES.	6	458	10.7
173	COATS-SUITS.	5	260	6.1
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	65	1.5
180	ALL FOOTWEAR.	3	126	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	38	0.9
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	27	3 116	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	2 785	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	60	2.2
180	ALL FOOTWEAR.	23	2 701	97.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	13	1 307	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	909	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	810	89.1
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	109	16 938	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	80	13 234	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	578	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	3 970	30.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	6 996	52.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	865	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	67	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	536	4.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	74	10 316	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	8 584	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	191	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	552	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	197	2.3
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	35	6 622	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	4 650	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	3 779	81.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	313	6.7
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	339	7.3
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	211	18 622	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	15 749	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	143	0.9
040	MEALS-SNACKS.	160	11 956	75.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	69	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	179	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	63	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	92	0.6
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	159	15 530	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	121	13 109	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	121	11 446	87.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	26	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	159	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	63	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stamford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	52	3 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	2 640	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	39	510	19.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	43	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	20	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	50	8 825	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	6 538	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	9	217	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	191	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	469	7.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	39	5 323	81.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	206	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	48	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	288	37 157	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	218	31 551	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	53	0.2
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	83	13 199	41.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	271	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	26	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	132	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	91	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	1 045	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	1 524	4.8
320	HARDWARE	10	467	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	6 414	20.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	5 193	16.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	916	2.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	85	13 472	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	13 347	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	83	13 199	98.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	107	0.8
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	17	723	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	656	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	77	11.7
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	87	13.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	165	25.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	68	10.4
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	24	2 449	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	1 950	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	131	6.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 680	86.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	29	1.5
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	14	2 416	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 222	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	1 182	53.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	18	0.8
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	18	1 770	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 298	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	1 033	79.6
280	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	8	1 111	100.0
280	▲JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	857	77.1
281	▲ WATCHES-CLOCKS	8	125	11.3
282	▲ SILVERWARE	7	144	13.0
283	▲ JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	7	357	32.1
284	▲ SOLID GOLD JEWELRY	6	103	9.3
285	▲ ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	123	11.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	238	18.3
520	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	1 062	100.0
520	▲NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	▲ WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	7	189	17.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stamford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	24	7 916	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	7 452	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	6 414	86.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	374	5.0
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	93	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL[1]	25	4 640	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Waterbury SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 307	244 690	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	960	209 562	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	225	57 216	27.3
040	MEALS-SNACKS	255	8 813	4.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	124	4 567	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	90	4 522	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	181	3 077	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	165	7 294	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	7 790	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	78	15 263	7.3
180	ALL FOOTWEAR	60	3 773	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	3 798	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	59	3 779	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	51	5 944	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	2 314	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	1 846	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	964	0.5
320	HARDWARE	47	2 354	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	8 689	4.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	50	33 120	15.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	126	8 901	4.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	141	5 167	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	6 338	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	188	7 849	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	251	5 080	2.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	60	12 444	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	10 952	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	137	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	44	0.4
320	HARDWARE	24	1 396	12.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	8 389	76.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	29	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	275	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	184	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	225	2.1
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	23	7 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	7 284	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	593	8.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	6 237	85.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	148	2.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	18	1 830	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 622	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	137	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	44	2.7
320	HARDWARE	16	803	49.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	14	1 577	100.0
320	HARDWARE	14	774	49.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	246	15.6
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	13	156	9.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	14	379	24.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	186	11.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	12	1 462	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	186	12.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	12	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	184	11.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	8	0.5
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	64	21 651	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	19 373	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	629	3.2
040	MEALS-SNACKS	11	457	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	710	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	2 640	13.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	6 000	31.0
180	ALL FOOTWEAR	15	930	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	2 454	12.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	257	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	491	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	1 060	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	303	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	645	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 697	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	573	3.0
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	8	13 455	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	13 455	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	449	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	2 255	16.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	8	13 455	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	2 255	16.8
141	MEN'S CLOTHING	8	1 673	12.4
142	BOYS' CLOTHING	8	583	4.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Waterbury SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	4 621	34.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	13 455	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	4 621	34.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	484	3.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	325	2.4
163	MILLINERY.	5	(D)	(D)
164	HOSIERY.	7	286	2.1
165	LINGERIE	7	767	5.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	6	224	1.7
167	WOMEN'S DRESSES.	6	557	4.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	710	5.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	7	432	3.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	815	6.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	1 478	11.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	8	13 455	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	1 478	11.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	5	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	1 161	8.6
203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	7 075	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	146	2.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	9 126	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	390	4.3
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	786	5.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	13 455	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	786	5.8
261	CHINA-GLASSWARE.	5	135	1.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	7	618	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	196	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	377	2.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	9 665	100.0
320	HARDWARE.	4	377	3.9
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	851	6.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	11 401	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	851	7.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	431	3.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	6	422	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	363	2.7
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	45	6 797	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	5 273	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	470	8.9
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	115	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	629	11.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	268	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL[1]	11	1 399	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	199	67 106	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	158	61 799	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	158	53 243	86.2
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	294	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	87	2 015	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	77	1 491	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	1 917	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	164	0.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	146	60 910	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	123	56 851	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	48 325	85.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	111	55 477	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	111	47 159	85.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	102	14 951	26.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	98	3 897	7.0
023	FROZEN FOODS	91	2 300	4.1
024	ALL OTHER FOODS.	108	26 125	47.1
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	294	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	84	1 986	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	76	1 490	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	1 917	3.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	79	40 645	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	1 905	4.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	78	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	164	0.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Waterbury SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	17	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	4	391	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	11	449	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	294	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	5	227	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	203	89.4
024	ALL OTHER FOODS.	5	203	89.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	21	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	73	47 369	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	40 557	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	157	0.4
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	32 902	81.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	608	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	3 227	8.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	2 183	5.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	137	13 504	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	99	10 121	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	99	7 772	76.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	89	8 887	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	89	6 819	76.7
401	GASOLINE	89	6 394	71.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	29	0.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	82	407	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	1 329	13.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	80	8 233	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	1 144	13.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	51	428	5.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	10	0.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	697	8.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	207	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	542	5.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	59	6 528	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	455	7.0
527	SERVICE LABOR.	58	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	116	18 692	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	89	16 577	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	106	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	4 663	28.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	8 464	51.1
180	ALL FOOTWEAR.	40	2 803	16.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	70	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	383	2.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	32	3 913	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	3 357	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	3 025	90.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	163	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	43	1.3
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	47	9 252	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	8 224	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	6 948	84.5
180	ALL FOOTWEAR.	4	252	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	297	3.6
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	21	4 562	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	3 948	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Waterbury SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	3 826	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	3 535	92.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
163	MILLINERY.	4	93	2.4
164	HOSIERY.	7	57	1.5
165	LINGERIE	7	296	7.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	873	22.8
172	DRESSES.	15	1 170	30.6
173	COATS-SUITS.	11	731	19.1
174	HANDBAGS	7	82	2.1
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	121	3.2
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	26	4 690	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	10	2 186	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	21	2 313	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 313	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	55	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	21	2 230	96.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	6	1 028	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	81	13 533	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	9 481	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	1 060	11.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	2 330	24.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	5 264	55.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	427	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	49	9 663	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	7 604	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	1 055	13.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	785	10.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	5 214	68.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	263	3.5
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL[1].	32	3 870	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	292	16 706	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	222	12 905	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	152	1.2
040	MEALS-SNACKS.	220	8 024	62.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	124	4 567	35.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	98	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	38	0.3
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	181	11 579	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	121	8 410	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	121	6 960	82.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	23	1 194	14.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	73	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Waterbury SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	111	5 127	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	101	4 495	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	99	1 064	23.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	101	3 373	75.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	25	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	73	8 030	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	6 448	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	125	1.9
040	MEALS-SNACKS	19	233	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	682	10.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	57	4 967	77.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	189	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	54	0.8
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	67	7 052	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	6	978	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	192	20 827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	134	17 529	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	43	4 036	23.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	209	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	99	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	118	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 449	8.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	294	1.7
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	142	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	285	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	5 856	33.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	3 070	17.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	501	2.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	57	4 907	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	4 084	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	43	4 036	98.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	32	0.8
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	8	361	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	10	1 704	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	14	1 903	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 818	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	112	6.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Connecticut—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Waterbury SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	1 441	79.3
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	12	1 818	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	1 441	79.3
281	WATCHES-CLOCKS	12	241	13.3
282	SILVERWARE	8	162	8.9
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	10	466	25.6
284	SOLID GOLD JEWELRY	9	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12	340	18.7
286	OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	197	10.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	1 658	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	10	144	8.1
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	38	7 633	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	6 752	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	142	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	5 848	86.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	232	3.4
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	59	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	20	4 828	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	3 820	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	3 035	79.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 948	715 844	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 014	629 389	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	673	158 180	25.1
040	MEALS-SNACKS	697	26 616	4.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	307	9 059	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	302	14 618	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	546	11 596	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	490	22 910	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	198	14 263	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	295	30 191	4.8
180	ALL FOOTWEAR	182	8 988	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	160	7 848	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	211	13 088	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	150	12 208	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	257	6 365	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	174	2 766	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	131	3 868	0.6
320	HARDWARE	223	8 589	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	221	29 554	4.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	188	106 004	16.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	538	34 382	5.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	556	17 828	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	38	4 269	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	56	21 047	3.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	154	28 301	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	605	20 572	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	903	16 670	2.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	221	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	158	(D)	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	62	24 045	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	20 784	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	31	644	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	19 077	91.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	46	20 402	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	18 797	92.1
341	LUMBER	45	10 040	49.2
342	PLYWOOD	40	2 093	10.3
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	27	738	3.6
344	KITCHEN CABINETS	18	189	0.9
345	ALL OTHER MILLWORK	34	1 643	8.1
346	WALLBOARD	34	966	4.7
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	35	799	3.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	34	379	1.9
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	4	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	6	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	33	798	3.9
353	INSULATION	28	346	1.7
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	8	219	1.1
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	15	310	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	412	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	522	2.5
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL[1]	27	5 491	(X)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	38	3 497	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	3 065	100.0
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	2 723	88.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	31	2 333	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	2 262	97.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	136	5.8
357	PAINT-VARNISH, ETC.	30	1 425	61.1
358	PAINT SUNDRIES	28	249	10.7
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	27	303	13.0
361	GLASS	8	151	6.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	52	(D)	(X)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	28	6 054	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	4 909	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	300	6.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	4 129	84.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	183	3.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	162	57 906	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	127	55 357	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	1 885	3.4
040	MEALS-SNACKS	30	844	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	326	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	84	1 857	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	75	4 891	8.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	82	13 299	24.0
180	ALL FOOTWEAR	61	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	95	5 863	10.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	3 302	6.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	1 593	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	79	3 314	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	899	1.6
320	HARDWARE	68	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	1 281	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	1 334	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	6 185	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	14	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	(D)	100.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	61	14 242	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	13 610	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	540	4.0
040	MEALS-SNACKS	13	490	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	49	626	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	1 069	7.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	3 174	23.3
180	ALL FOOTWEAR	34	488	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	46	1 753	12.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	316	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	798	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	202	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	124	0.9
320	HARDWARE.	44	695	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	28	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	2 484	18.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	596	4.4
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	60	14 258	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	12 510	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	910	7.3
040	MEALS-SNACKS.	10	163	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	21	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	236	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	224	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	652	5.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	12	9 907	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	600	6.1
141	MEN'S CLOTHING	12	400	4.0
142	BOYS' CLOTHING	10	198	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	9 757	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 254	12.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	11	51	0.5
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	9	76	0.8
165	LINGERIE	9	198	2.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	7	62	0.6
167	WOMEN'S DRESSES.	7	120	1.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	210	2.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	16	309	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	389	3.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	8 972	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	297	3.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	107	1.2
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	175	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 701	13.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	6 887	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	1 690	24.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	8	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	9	454	6.6
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	359	2.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	13	7 246	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	297	4.1
261	CHINA-GLASSWARE.	6	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	87	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	378	3.0
320	HARDWARE.	14	1 128	9.0
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	11	9 394	100.0
320	HARDWARE.	11	1 116	11.9
321	HARDWARE-TOOLS	10	717	7.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	9	400	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	9	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	9	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	961	7.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	13	9 740	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	485	5.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	355	3.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	11	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	21	1 345	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1]	6	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	563	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	448	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	418	176 188	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	341	167 171	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	341	142 015	85.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	319	162 409	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	319	137 734	84.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	294	39 646	24.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	278	10 812	6.7
023	FROZEN FOODS	260	7 525	4.6
024	ALL OTHER FOODS.	312	80 195	49.4
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	112	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	262	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	243	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	573	0.3
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	135	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	253	5 889	3.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	249	130 815	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	249	5 858	4.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	249	3 482	2.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	84	2 420	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	22	6 667	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	4 532	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	16	4 532	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	16	4 415	97.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	4	32	0.7
024	ALL OTHER FOODS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL[1]	4	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	14	734	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	734	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	681	92.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	13	634	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	625	98.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	13	597	94.2
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	24	642	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	471	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	414	87.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	11	327	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	270	82.6
024	ALL OTHER FOODS.	11	270	82.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	8	958	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	69	4 171	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	3 018	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	2 987	99.0
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	60	3 763	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	2 775	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	44	2 762	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	2 738	99.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	5	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	44	2 526	91.5
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	9	408	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	243	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	5	243	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	3	151	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	151	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	151	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	3	151	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	151	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	282	143 600	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	216	130 897	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	202	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	1 877	1.4
320	HARDWARE.	13	141	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	160	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	136	2 645	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	178	11 137	8.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	977	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	176	7 962	6.1
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	168	127 064	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	137	119 086	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	137	102 086	85.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	117	2 210	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	134	7 189	6.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	126	7 079	5.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	138	109 099	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	113	103 337	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	113	89 560	86.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	111	102 848	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	111	89 260	86.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	111	60 026	58.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	15	1 276	1.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	57	3 557	3.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	106	20 144	19.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	75	2 826	2.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	41	469	0.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	9	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	95	1 596	1.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	91	90 693	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	91	1 459	1.6
401	GASOLINE	54	1 208	1.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	74	308	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	110	5 727	5.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	108	101 111	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	5 694	5.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	106	3 328	3.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	77	1 076	1.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	73	244	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	86	823	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	5 919	5.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	102	96 909	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	5 894	6.1
527	SERVICE LABOR.	100	5 007	5.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	45	770	0.8
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	13	6 637	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	6 348	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	4 815	75.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	7	4 653	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	3 812	81.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	2 532	54.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	7	902	19.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	54	1.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	5 018	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
401	GASOLINE	4	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	650	10.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	5 159	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	650	12.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	390	7.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	55	1.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	89	1.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	107	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	609	9.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	4 717	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	609	12.9
527	SERVICE LABOR.	8	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	17	11 328	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	9 401	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	7 711	82.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	15	9 401	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	7 711	82.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	15	5 359	57.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	139	1.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	14	2 038	21.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	74	0.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	14	9 091	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)
401	GASOLINE	10	285	3.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	812	8.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	15	9 401	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	812	8.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	14	577	6.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	44	0.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	26	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	135	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	551	5.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	13	8 000	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	551	6.9
527	SERVICE LABOR	13	457	5.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	94	1.2
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	30	5 826	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	3 556	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	2 998	84.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	15	1 911	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	1 820	95.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	15	1 719	90.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	112	3.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	229	6.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	3	361	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	18	5.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3	12	3.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	1 287	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	45	3.5
527	SERVICE LABOR	6	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	41	5 425	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	4 631	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	89	1.9
320	HARDWARE	7	87	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	197	4.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	3 547	76.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	18	2 664	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	2 003	75.2
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	14	702	26.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	15	761	28.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	10	166	6.2
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	7	64	2.4
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	5	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	9	116	4.4
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	8	35	1.3
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	7	31	1.2
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	12	100	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	439	9.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	1 460	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	204	14.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	4	109	7.5
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	5	21	1.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	66	4.5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL[1]	16	1 431	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	27	3 854	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 961	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	1 714	57.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	625	21.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	359	12.1
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	19	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	6	638	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	638	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	625	98.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	638	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	625	98.0
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	6	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	13	2.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	533	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	13	2.4
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	13	2.4
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	470	48 678	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	348	37 283	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	122	0.3
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	94	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	22	396	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	348	29 242	78.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	306	32 760	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	306	25 958	79.2
401	GASOLINE	306	24 475	74.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	18	91	0.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	284	1 379	4.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	330	4 569	12.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	296	31 147	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	296	3 997	12.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	177	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	44	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	273	2 373	7.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	795	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	28	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	253	1 932	5.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	223	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	223	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	218	1 439	5.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	214	0.9
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	306	38 989	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	251	33 539	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	195	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	99	8 817	26.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	162	15 907	47.4
180	ALL FOOTWEAR	102	6 365	19.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	579	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	45	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	233	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	19	0.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	594	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	61	6 566	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	5 855	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	5 474	93.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	112	1.9
180	ALL FOOTWEAR	14	156	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	6	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	83	1.4
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL[1]	60	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	128	17 201	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	99	14 922	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	681	4.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	12 030	80.6
180	ALL FOOTWEAR.	9	479	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	177	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	563	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	179	1.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	79	13 289	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	11 795	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	3 473	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	9 323	79.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	51	8 060	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	6 863	85.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	332	4.1
163	MILLINERY.	12	(D)	(D)
164	HOSIERY.	22	125	1.6
165	LINGERIE	28	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	44	1 569	19.5
172	DRESSES.	51	2 606	32.3
173	COATS-SUITS.	41	1 208	15.0
174	HANDBAGS	22	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	20	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	161	1.4
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	49	3 912	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	3 127	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	2 707	86.6
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	18	0.6
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	8	308	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	10	383	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	383	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	383	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	383	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	383	100.0
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	10	367	95.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	27	3 018	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 504	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	1 243	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	145	11.7
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	2 089	83.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	21	2 478	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 072	83.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	123	5.0
163	MILLINERY.	9	(D)	(D)
164	HOSIERY.	12	83	3.3
165	LINGERIE	14	325	13.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	873	35.2
172	DRESSES.	18	271	10.9
173	COATS-SUITS.	16	175	7.1
174	HANDBAGS	15	61	2.5
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	91	3.7
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	4	203	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	163	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	163	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
175	FURS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	34	7 201	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	5 599	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	11	0.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	2 394	42.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	17	3 047	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	1 481	48.6
142	BOYS' CLOTHING	16	322	10.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	12	425	13.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	14	196	6.4
145	MEN'S HATS	10	35	1.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	16	508	16.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	2 178	38.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	3 047	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 145	37.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	289	9.5
163	MILLINERY.	5	19	0.6
164	HOSIERY.	11	57	1.9
165	LINGERIE	12	89	2.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	252	8.3
172	DRESSES.	15	181	5.9
173	COATS-SUITS.	11	170	5.6
174	HANDBAGS	7	16	0.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	78	2.6
180	ALL FOOTWEAR.	19	520	9.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	309	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	35	0.6
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	13	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	40	0.7
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	62	6 122	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	5 654	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	385	6.8
180	ALL FOOTWEAR.	57	5 177	91.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	42	0.7
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	4	407	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	407	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	4	407	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	4	319	78.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	4	38	9.3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	52	5 399	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	4 931	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	47	4 492	91.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	44	4 807	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	44	4 388	91.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	44	1 061	22.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	44	1 817	37.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	44	1 519	31.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	42	0.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	21	1 899	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 509	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	883	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	8	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 202	79.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	18	1 509	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 202	79.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	18	839	55.6
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	8	71	4.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	79	5.2
172	DRESSES.	9	96	6.4
173	COATS-SUITS.	6	55	3.6
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	33	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	244	27 566	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	173	20 530	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	105	7 561	36.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	79	9 895	48.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	88	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	56	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	1 020	5.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	121	16 038	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	11 982	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	1 039	8.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	74	9 572	79.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	447	3.7
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	70	10 947	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	8 691	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	7 744	89.1
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	49	8 304	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	7 440	89.6
243	▶SLEEP EQUIPMENT.	43	1 234	14.9
244	▶OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	48	5 502	66.3
245	▶FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	34	578	7.0
246	▶FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	15	96	1.2
247	▶NONHOUSEHOLD FURNITURE	5	22	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	55	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	232	2.7
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	23	3 165	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 989	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	1 707	85.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	186	9.4
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	18	1 312	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	(D)	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	71	7 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	5 631	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	4 406	78.2
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	39	4 530	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	3 760	83.0
224	▶NEW MAJOR APPLIANCES	39	2 882	63.6
225	▶NEW RADIOS-TV'S, ETC.	18	690	15.2
226	▶USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	11	188	4.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	323	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	469	8.3
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	18	2 964	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	452	15.2
264	▶SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	16	408	13.8
265	▶ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	42	1.4
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	316	5.6
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	44	3 207	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	2 286	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	1 982	86.7
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	29	2 286	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	1 982	86.7
224	▶NEW MAJOR APPLIANCES	8	222	9.7
225	▶NEW RADIOS-TV'S, ETC.	29	1 667	72.9
226	▶USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	14	56	2.4
227	▶RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	6	40	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	366	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
264	▶SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	2	(D)	(D)
265	▶ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	44	12.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	8	696	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	775	41 802	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	620	34 637	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	521	1.5
040	MEALS-SNACKS	596	24 621	71.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	300	8 977	25.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	82	212	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	88	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	154	0.4
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	526	31 424	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	402	25 674	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	466	1.8
040	MEALS-SNACKS	402	22 566	87.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	82	2 218	8.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	174	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	115	0.4
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	330	21 812	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	235	16 982	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	245	1.4
040	MEALS-SNACKS	235	14 239	83.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	77	2 189	12.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	96	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	115	0.7
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	13	811	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	703	100.0
040	MEALS-SNACKS	11	703	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	147	6 453	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	124	5 722	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	124	5 455	95.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	29	0.5
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	36	2 348	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	2 267	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	32	2 169	95.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	249	10 378	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	218	8 963	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	55	0.6
040	MEALS-SNACKS	194	2 055	22.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	218	6 759	75.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	38	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	39	0.4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	166	21 309	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	132	17 738	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	189	1.1
040	MEALS-SNACKS	52	785	4.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	304	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	110	1 395	7.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	132	14 064	79.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	11	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	65	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	798	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	155	20 661	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	128	17 412	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	189	1.1
040	MEALS-SNACKS	52	785	4.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	304	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	106	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	128	13 799	79.2
120	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	125	17 015	100.0
120	▶COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	125	13 489	79.3
121	▶ MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	104	4 272	25.1
122	▶ PRESCRIPTIONS	125	6 094	35.8
123	▶ COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	110	3 112	18.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	11	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	11	648	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	701	89 372	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	498	76 765	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	225	0.3
040	MEALS-SNACKS	7	258	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	153	12 467	16.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	692	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	93	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	44	0.1
180	ALL FOOTWEAR	5	45	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	409	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	349	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	804	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	1 600	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	759	1.0
320	HARDWARE.	29	985	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	2 102	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	1 947	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	505	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	52	20 983	27.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	121	25 899	33.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	113	5 267	6.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	1 271	1.7
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	170	14 107	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	12 635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	106	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	152	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	7	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	110	0.9
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	30	2 168	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 811	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	132	7.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	521	28.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	10	1 306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	20	862	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	545	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	132	24.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL[1]	32	(D)	(X)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	13	602	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	382	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	360	94.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	267	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	245	91.8
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	3	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	6	191	71.5
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	37	13.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL[1]	19	1 305	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	20	954	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	876	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	45	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	629	71.8
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	17	1.9
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	19	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	46	22 369	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	21 445	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	231	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	42	20 605	96.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL[1]	16	1 066	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	48	2 668	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	2 014	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	191	9.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	1 552	77.1
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	25	1 553	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	24	204	13.1
282	SILVERWARE	21	220	14.2
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	24	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	16	82	5.3
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	23	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS	4	46	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	24	1 508	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	24	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	137	33 712	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	118	31 086	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	251	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	203	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	1 936	6.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	1 871	6.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	278	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	118	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	654	2.1
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	117	29 813	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	102	27 548	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	164	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	203	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	1 871	6.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	278	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	102	22 319	81.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL[1]	46	2.004	(x)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL[1]	23	1 697	(x)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL[1]	10	926	(x)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	19	1 333	(x)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 138	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	15	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Connecticut—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 107	97.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	29	998	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	32	1 024	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	167	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	29	1 476	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	58	(D)	(X)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	15	3 573	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	11	2 332	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	32	5 682	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maine: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	7 521	1 135 162	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 288	956 662	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 642	231 264	24.2
040	MEALS-SNACKS	1 126	39 409	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	211	4 571	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	670	34 743	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 498	21 700	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 320	33 256	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	494	26 765	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	530	46 642	4.9
180	ALL FOOTWEAR	449	13 832	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	281	11 690	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	450	19 406	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	301	16 839	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	542	8 469	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	363	4 821	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	402	9 233	1.0
320	HARDWARE	536	15 773	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	467	40 736	4.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	369	149 530	15.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 148	55 713	5.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 043	32 026	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	73	7 156	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	136	24 333	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	440	47 723	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 501	34 026	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 669	27 589	2.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	417	66 173	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	286	51 681	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	30	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	51	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	373	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	28	171	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	77	1 479	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	49	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	824	1.6
320	HARDWARE	170	8 660	16.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	241	31 334	60.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	159	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	137	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	42	5 882	11.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	526	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	630	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	388	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	929	1.8
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	74	21 039	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	18 913	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	25	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	65	0.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	8	2 411	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	39	1.6
241	FLOOR COVERINGS	8	39	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	32	879	4.6
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	17 579	92.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	56	18 150	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56	16 821	92.7
341	LUMBER	55	7 399	40.8
342	PLYWOOD	52	1 778	9.8
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	28	606	3.3
344	KITCHEN CABINETS	12	147	0.8
345	ALL OTHER MILLWORK	49	2 103	11.6
346	WALLBOARD	49	1 207	6.7
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	49	951	5.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	45	485	2.7
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	13	160	0.9
351	METAL ROOFING AND SIDING	10	168	0.9
352	MASONRY SUPPLIES	34	552	3.0
353	INSULATION	42	430	2.4
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	9	105	0.6
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	32	784	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	20	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	153	0.8
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	56	10 792	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	8 661	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	82	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	16	400	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	7 414	85.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	30	6 949	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	6 276	90.3
341	LUMBER	12	422	6.1
342	PLYWOOD	13	312	4.5
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	14	445	6.4
344	KITCHEN CABINETS	12	98	1.4
345	ALL OTHER MILLWORK	12	218	3.1
346	WALLBOARD	15	340	4.9
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	18	794	11.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	15	118	1.7
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	8	188	2.7
351	METAL ROOFING AND SIDING	12	278	4.0
352	MASONRY SUPPLIES	13	457	6.6
353	INSULATION	14	168	2.4
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	7	1 107	15.9
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	14	1 348	19.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	171	2.0
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	21	3 888	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	3 407	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	2 362	69.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	64	1.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	36	(D)	(X)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	152	17 191	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	12 076	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	30	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	28	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	187	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	52	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	69	1 415	11.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	48	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	67	663	5.5
320	HARDWARE	103	6 400	53.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	98	11 675	100.0
320	HARDWARE	98	6 190	53.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	78	716	6.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	81	2 426	20.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	97	3 047	26.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	96	2 235	18.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	94	11 374	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	94	2 175	19.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	93	1 491	13.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	689	6.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	112	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	330	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	167	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	293	2.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	75	10 810	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	6 727	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	19	0.3
320	HARDWARE	12	101	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	33	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	21	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	118	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	42	5 882	87.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	89	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	505	123 530	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	346	112 144	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	246	6 391	5.7
040	MEALS-SNACKS	91	1 930	1.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	81	1 139	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	155	1 200	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	243	3 224	2.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	193	9 452	8.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	185	26 416	23.6
180	ALL FOOTWEAR	166	4 485	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	179	10 530	9.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	110	6 484	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	82	3 740	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	164	4 740	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	130	1 222	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	125	2 321	2.1
320	HARDWARE	187	5 046	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	3 143	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	99	1 688	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	26	469	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	185	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	222	10 300	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	5 953	5.3
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	19	48 780	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	48 780	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	274	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	1 185	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	5 224	10.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	17	43 672	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	4 623	10.6
141	MEN'S CLOTHING	17	3 219	7.4
142	BOYS' CLOTHING	16	1 399	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	13 820	28.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	43 672	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	12 043	27.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	15	1 070	2.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	15	662	1.5
163	MILLINERY	14	(D)	(D)
164	HOSIERY	14	589	1.3
165	LINGERIE	17	2 189	5.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	15	1 170	2.7
167	WOMEN'S DRESSES	16	2 333	5.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	2 320	5.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	14	1 158	2.7
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	18	2 473	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	3 874	7.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	17	43 672	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	3 721	8.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS	12	1 022	2.3
202	CURTAINS-DRAPERIES	17	2 579	5.9
203	ALL OTHER DOMESTICS	3	144	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	3 937	8.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	14	39 457	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	3 580	9.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	2 640	5.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	10	31 851	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	2 640	8.3
241	FLOOR COVERINGS	9	766	2.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	8	1 820	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	2 180	4.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	15	38 143	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	1 931	5.1
261	CHINA-GLASSWARE	12	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	1 265	3.3
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	443	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 074	2.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE	12	2 339	4.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	11	26 411	100.0
320	HARDWARE	11	1 982	7.5
321	HARDWARE-TOOLS	11	1 540	5.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	9	508	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	9	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	2 753	5.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	14	39 051	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	2 038	5.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	14	1 073	2.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	11	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	3 323	6.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	184	40 121	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	132	37 314	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	113	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	60	1 512	4.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	450	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	114	1 423	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	90	2 979	8.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	96	9 134	24.5
180	ALL FOOTWEAR	75	1 206	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	87	4 400	11.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	1 092	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	46	456	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	92	1 799	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	73	579	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	325	0.9
320	HARDWARE	88	1 440	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	113	6 389	17.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	276	33 135	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	176	25 298	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	127	4 391	17.4
040	MEALS-SNACKS	24	144	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	57	689	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	116	790	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	114	616	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	84	1 249	4.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	38	10 723	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	707	6.6
141	MEN'S CLOTHING	33	468	4.4
142	BOYS' CLOTHING	32	216	2.0
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	3 462	13.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	36	10 880	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	2 347	21.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	28	356	3.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	24	136	1.3
163	MILLINERY	7	(D)	(D)
164	HOSIERY	29	179	1.6
165	LINGERIE	21	467	4.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	18	143	1.3
167	WOMEN'S DRESSES	20	302	2.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	25	579	5.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	16	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	65	0.6
180	ALL FOOTWEAR	73	806	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	1 507	6.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	24	10 011	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	929	9.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS	20	309	3.1
202	CURTAINS-DRAPERIES	22	606	6.1
203	ALL OTHER DOMESTICS	4	13	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	1 455	5.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	12	6 578	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	9	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	9	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	644	2.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	14	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	55	761	3.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	24	9 248	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	472	5.1
261	CHINA-GLASSWARE	19	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	16	322	3.5
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	200	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	922	3.6
320	HARDWARE	87	1 267	5.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	30	9 150	100.0
320	HARDWARE	30	801	8.8
321	HARDWARE-TOOLS	28	565	6.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	17	233	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	1 307	5.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	26	8 397	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	1 045	12.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	26	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	86	1 435	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	788	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	1 158	4.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	31	10 220	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	430	4.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	19	218	2.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	19	150	1.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE	13	47	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	15	699	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	423	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	423	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1]	11	795	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	1 467	297 945	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 091	262 084	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 091	218 161	83.2
040	MEALS-SNACKS	58	464	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	18	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	444	5 011	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	884	16 329	6.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	808	10 319	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	248	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	46	156	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	117	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	78	448	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	154	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	94	945	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	142	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	24	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	757	8 271	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	147	919	0.4
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	1 293	287 605	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	978	254 487	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	978	211 489	83.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	897	244 196	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	897	202 820	83.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	827	55 732	22.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	775	15 998	6.6
023	FROZEN FOODS	762	10 952	4.5
024	ALL OTHER FOODS	877	120 493	49.3
040	MEALS-SNACKS	45	365	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	18	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	440	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	874	15 744	6.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	806	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	248	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	46	156	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	117	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	78	448	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	154	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	94	945	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	142	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	24	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	749	8 173	3.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	732	222 629	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	732	8 112	3.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	717	6 042	2.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE	264	2 058	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	145	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	24	2 672	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 923	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	14	1 709	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	14	1 618	94.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	5	44	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	17	1 040	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	726	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	11	680	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	652	95.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	11	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	18	529	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	42	2 753	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	2 332	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	1 545	66.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	24	2 283	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	1 496	65.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	24	1 471	64.4
040	MEALS-SNACKS	3	14	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	11	963	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	59	2 275	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	1 701	97.1
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	55	2 210	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	1 744	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	1 694	97.1
020	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	40	1 744	100.0
020	▶GROCERIES-OTHER FOODS	40	1 694	97.1
021	▶MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
022	▶PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
024	▶ALL OTHER FOODS	40	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	▶ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	▶ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	4	65	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	-	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	580	223 541	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	425	196 407	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	740	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	151	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	3 284	1.7
320	HARDWARE	28	586	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	126	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	302	148 752	75.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	247	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	336	21 117	10.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	682	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	4 149	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	329	11 599	5.9
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	300	189 988	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	240	171 366	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	240	142 802	83.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	192	3 925	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	228	13 249	7.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	535	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	221	10 380	6.1
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	244	151 583	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	191	134 717	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	191	111 547	82.8
380	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	185	132 989	100.0
380	▶AUTOMOBILES-TRUCKS	185	110 198	82.9
381	▶NEW PASSENGER CARS, RETAIL	185	63 523	47.8
382	▶NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	21	1 015	0.8
383	▶NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	111	9 611	7.2
384	▶NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	9	468	0.4
385	▶USED PASSENGER CARS, RETAIL	180	28 768	21.6
386	▶USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	102	3 268	2.5
387	▶USED COMMERCIAL VEHICLES	98	2 823	2.1
388	▶ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	15	708	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	151	3 357	2.5
400	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	142	101 413	100.0
400	▶AUTO FUELS-LUBRICANTS	142	3 122	3.1
401	▶GASOLINE	87	2 585	2.5
402	▶OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	▶MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	113	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	183	10 759	8.0
420	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	176	128 858	100.0
420	▶TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	176	10 486	8.1
421	▶PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	171	5 386	4.2
422	▶PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	133	2 845	2.2
423	▶PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	141	977	0.8
424	▶AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	1 138	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	8 049	6.0
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	171	128 095	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	171	8 013	6.3
527	▶SERVICE LABOR	169	6 837	5.3
528	▶OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	1 146	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	21	7 657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	7 203	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	5 611	77.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	16	7 140	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	5 601	78.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	16	3 338	46.8
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	14	0.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	5	578	8.1
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	15	1 303	18.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	280	3.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)
401	GASOLINE	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	802	11.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	16	7 162	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	802	11.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	15	465	6.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	149	2.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	13	95	1.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	102	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	646	9.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	16	7 162	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	646	9.0
527	SERVICE LABOR	16	603	8.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	43	0.6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	35	30 748	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	29 446	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	32	25 644	87.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	32	29 446	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	32	25 644	87.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	32	14 177	48.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	10	374	1.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	31	8 408	28.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	17	564	1.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	28	28 302	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(D)	(D)
401	GASOLINE	14	324	1.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	27	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	1 688	5.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	29	29 003	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	1 688	5.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	29	1 016	3.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	25	349	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	15	64	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	149	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	1 685	5.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	31	29 424	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	1 685	5.7
527	SERVICE LABOR	30	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	95	9 921	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	6 052	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	54	5 355	88.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	45	5 215	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	45	4 708	90.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	45	4 150	79.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	19	397	7.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	69	1.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	194	3.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	8	846	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	73	8.6
401	GASOLINE	6	67	7.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	5	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	14	1 573	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	121	7.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	12	54	3.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	25	1.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	169	2.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	21	3 339	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	136	4.1
527	SERVICE LABOR	16	98	2.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	36	1.1
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	87	10 449	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	8 455	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	370	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	77	0.9
320	HARDWARE	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	408	4.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	1 651	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	104	6.3
401	GASOLINE	5	93	5.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	13	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	6 672	78.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	21	4 926	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	3 892	79.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	16	672	13.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	14	972	19.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	9	622	12.6
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	10	378	7.7
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	9	203	4.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	13	434	8.8
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	9	312	6.3
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	10	153	3.1
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	6	76	1.5
436	STORAGE BATTERIES	16	74	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	152	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	590	7.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	3 460	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	221	6.4
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	4	91	2.6
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	8	48	1.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	82	2.4
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	28	3 512	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	2 968	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	[illegible]	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	8	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	305	10.3
320	HARDWARE.	18	522	17.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	120	4.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	154	5.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	712	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	25	3.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	25	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	1 021	34.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	17	1 893	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	673	35.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	17	348	18.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	13	165	8.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	8	57	3.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	13	92	4.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	178	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	80	2.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	541	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	32	5.9
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	70	9 671	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	7 566	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	2 731	36.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	3 746	49.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	380	5.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	46	4 143	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	3 165	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CON.			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	2 731	86.3
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	18	2 186	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 913	87.5
308	OUTBOARD MOTORS.	12	475	21.7
309	INBOARD MOTOR BOATS.	9	363	16.6
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	15	784	35.9
312	BOAT TRAILERS.	11	72	3.3
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	15	181	8.3
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	9	47	2.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	535	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	21	3.9
401	GASOLINE	5	16	3.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	5	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	252	8.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	2 009	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	203	10.1
527	SERVICE LABOR.	14	112	5.6
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	7	36	1.8
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	47	2.3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	21	5 455	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	4 401	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	3 741	85.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	13	2 517	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	2 416	96.0
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	13	2 368	94.1
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	3	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	128	2.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	1 689	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	79	4.7
527	SERVICE LABOR.	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	3	73	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	892	79 923	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	632	59 626	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	470	0.8
040	MEALS-SNACKS.	10	52	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	173	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	60	224	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	53	0.1
320	HARDWARE	7	31	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	46	441	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	632	45 610	76.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	567	54 103	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	567	41 721	77.1
401	GASOLINE	567	38 199	70.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	39	653	1.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	527	2 871	5.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	576	7 197	12.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	523	51 350	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	523	6 508	12.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	323	2 108	4.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	85	341	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	485	4 047	7.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	78	2 157	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	91	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	462	2 997	5.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	420	41 599	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	420	2 723	6.5
527	SERVICE LABOR	405	2 373	5.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	353	0.8
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	549	57 718	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	394	47 817	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	27	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	121	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	194	16 574	34.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	249	19 372	40.5
180	ALL FOOTWEAR	198	8 902	18.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	396	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	54	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	84	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	221	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	627	1.3
320	HARDWARE	7	42	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	263	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	1 115	2.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	117	13 946	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	91	12 228	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	24	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	91	10 368	84.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	590	4.8
180	ALL FOOTWEAR	53	932	7.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	150	1.2
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	136	1.1
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	116	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	202	16 555	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	136	12 919	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	100	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	134	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	136	11 790	91.3
180	ALL FOOTWEAR	12	135	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	82	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	187	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	395	3.1
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	136	13 618	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	93	11 034	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	100	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	98	0.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	1 378	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	96	7.0
142	BOYS' CLOTHING	8	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	93	10 137	91.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	86	10 658	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	9 779	91.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	15	(D)	(D)
163	MILLINERY	35	(D)	(D)
164	HOSIERY	42	264	2.5
165	LINGERIE	62	970	9.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	75	2 286	21.4
172	DRESSES	86	3 193	30.0
173	COATS-SUITS	68	1 780	16.7
174	HANDBAGS	46	177	1.7
175	FURS	6	136	1.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	43	408	3.8
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	282	2.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	66	2 937	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	1 885	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	36	1.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	1 653	87.7
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	113	6.0
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	16	499	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	38	1 702	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 112	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	114	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	6	5.3
142	▶BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
146	▶OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	978	87.9
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	21	806	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	773	95.9
161	▶CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	47	5.8
163	▶MILLINERY.	6	(D)	(D)
164	▶HOSIERY.	11	40	5.0
165	▶LINGERIE	18	126	15.6
168	▶WOMEN'S SPORTSWEAR	19	323	40.1
172	▶DRESSES.	17	128	15.9
173	▶COATS-SUITS.	8	(D)	(D)
174	▶HANDBAGS	8	(D)	(D)
176	▶OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	35	4.3
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	6	534	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	529	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
146	▶OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	431	81.5
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	529	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	431	81.5
172	▶DRESSES.	1	(D)	(D)
173	▶COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
175	▶FURS	5	307	58.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	100	18 281	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	15 139	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	63	5 899	39.0
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	42	7 133	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	3 357	47.1
142	▶BOYS' CLOTHING	34	594	8.3
143	▶MEN'S TAILORED OUTERWEAR	27	1 108	15.5
144	▶OTHER MEN'S OUTERWEAR.	37	471	6.6
145	▶MEN'S HATS	12	67	0.9
146	▶OTHER MEN'S CLOTHING	39	1 111	15.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	6 054	40.0
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	45	7 454	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	2 823	37.9
161	▶CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	24	220	3.0
163	▶MILLINERY.	9	40	0.5
164	▶HOSIERY.	19	86	1.2
165	▶LINGERIE	23	229	3.1
168	▶WOMEN'S SPORTSWEAR	41	821	11.0
172	▶DRESSES.	38	457	6.1
173	▶COATS-SUITS.	30	587	7.9
174	▶HANDBAGS	12	(D)	(D)
175	▶FURS	1	(D)	(D)
176	▶OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	33	330	4.4
180	ALL FOOTWEAR.	47	1 621	10.7
200	CURTAINS-DRAPERIES--DRY GOODS.	17	351	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	123	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	23	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	436	2.9
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	103	7 535	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	6 559	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	56	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	107	1.6
180	ALL FOOTWEAR.	86	6 214	94.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	137	2.1
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	86	6 324	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	5 495	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	79	1.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	70	5 210	94.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	57	4 357	100.0
180	ALL FOOTWEAR	57	4 173	95.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	57	1 063	24.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	57	2 138	49.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	56	969	22.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	110	2.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	24	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	345	32 893	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	222	22 902	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	355	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	143	7 883	34.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	133	11 880	51.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	71	1 015	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	110	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	202	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	148	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	1 001	4.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	179	19 064	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	118	13 244	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	991	7.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	114	11 048	83.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	86	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	426	3.2
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	130	15 831	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	86	10 951	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	89	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	(D)	(D)
	FURNITURE STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	86	9 240	84.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	82	10 455	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	82	8 871	84.8
243	SLEEP EQUIPMENT	77	1 861	17.8
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	82	6 072	58.1
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	58	572	5.5
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	43	288	2.8
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	18	84	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	56	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	258	2.4
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	35	2 688	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	2 087	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	27	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	168	8.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL[1]	9	375	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	98	8 528	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	67	6 208	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	59	3 773	60.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	47	4 008	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	2 728	68.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES	46	1 858	46.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	23	632	15.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	25	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	832	13.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	770	12.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	33	3 045	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	739	24.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	31	698	22.9
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	41	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	76	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	269	4.3
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL[1]	49	2 880	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	19	2 421	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 237	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	2 075	92.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	6	383	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	383	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	366	95.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	383	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	366	95.6
228	PIANOS	1	(D)	(D)
229	ORGANS	2	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	3	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	92	24.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	6	226	59.0
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	13	2 038	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 854	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 709	92.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	1 016	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	968	95.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
228	PIANOS	4	143	14.1
229	ORGANS	5	286	28.1
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	6	220	21.7
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	3	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	145	7.8
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	1 245	52 811	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	878	41 963	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	128	1 300	3.1
040	MEALS-SNACKS.	848	35 076	83.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	192	4 357	10.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	107	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	149	446	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	134	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	462	1.1
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	1 113	49 085	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	768	38 772	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	125	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	768	34 675	89.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	82	1 664	4.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	122	404	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	134	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	414	1.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	743	37 451	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	500	29 209	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	80	739	2.5
040	MEALS-SNACKS.	500	26 169	89.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	79	1 592	5.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	57	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	77	202	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	70	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	362	1.2
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	13	928	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	614	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	13	2.1
040	MEALS-SNACKS.	7	531	86.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	48	7.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	323	8 556	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	241	7 213	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	535	7.4
040	MEALS-SNACKS.	241	6 349	88.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	140	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	26	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	51	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	20	0.3
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	34	2 150	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 736	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	20	1 626	93.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	14	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	132	3 726	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	110	3 191	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	" (D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	80	401	12.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	110	2 693	84.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	42	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	48	1.5
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	278	29 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	201	23 862	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	237	1.0
040	MEALS-SNACKS	90	1 309	5.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	172	1 721	7.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	201	19 437	81.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	49	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	132	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	766	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	241	27 654	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	189	23 096	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	87	1 236	5.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	161	1 635	7.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	189	18 868	81.7
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	180	22 126	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	180	18 030	81.5
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	166	6 688	30.2
122	PRESCRIPTIONS	180	8 621	39.0
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	132	2 723	12.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	49	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	145	0.6
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	37	2 076	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	1 135	152 514	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	727	123 117	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	326	0.3
040	MEALS-SNACKS	22	168	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	107	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	885	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	184	0.1
180	ALL FOOTWEAR	10	69	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	77	1 743	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	28	669	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	58	742	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	82	3 081	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	1 677	1.4
320	HARDWARE	40	707	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	3 516	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	281	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	55	2 553	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	1 226	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	868	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	71	23 039	18.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	262	43 288	35.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	219	7 736	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	168	1 941	1.6
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	109	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	76	3 346	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	2 325	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	136	5.8
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	117	5.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	622	26.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	99	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	5	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	588	25.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	369	15.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	13	0.6
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	20	579	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	474	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	211	44.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	50	10.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	56	2 767	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	1 851	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SECONDHAND STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	117	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	411	22.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	49	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	5	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	588	31.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	32	2 363	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	1 909	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 669	87.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	85	4.5
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	12	820	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	611	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	587	96.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	413	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	408	98.8
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	3	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	6	277	67.1
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	20	1 543	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 298	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	622	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	STATIONERY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 082	83.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	1 000	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	862	86.2
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	7	491	49.1
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	3	26	2.6
511	TYPEWRITERS.	2	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	6	210	21.0
513	BOOKS-PERIODICALS.	5	60	6.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	4	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	39	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	622	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	45	2 664	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	1 669	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	89	5.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	42	2.5
180	ALL FOOTWEAR.	5	30	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	1 275	76.4
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	60	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	53	3.2
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	42	2 579	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 611	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	89	5.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	42	2.6
180	ALL FOOTWEAR.	5	30	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	1 223	75.9
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	16	1 310	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	1 016	77.6
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	11	225	17.2
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	6	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT.	10	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT.	10	121	9.2
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	10	270	20.6
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	3	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	5	116	8.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	52	3.2
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	3	85	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	74	25 830	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65	24 279	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	39	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	198	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	1 304	5.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	823	3.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	65	21 083	86.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	259	1.1
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	11	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	520	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	321	61.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL[1]	97	11 057	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	337	61 725	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	258	50 285	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	848	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	114	0.2
320	HARDWARE.	8	84	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	51	2 160	4.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	2 257	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	373	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	258	43 212	85.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	379	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	714	1.4
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	30	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	260	50 636	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	211	42 603	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	580	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	1 991	4.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	43	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	373	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	211	36 269	85.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	552	1.3
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	42	5 792	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	4 852	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	268	5.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	30	4 266	87.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL[1]	63	3 139	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	15	1 004	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	860	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	20	2.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	22	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	625	72.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	16	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	152	17.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	27	1 117	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	973	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	24	2.5
040	MEALS-SNACKS.	4	71	7.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maine: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	137	14.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	672	69.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	40	4.1
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	15	1 000	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	683	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	668	97.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	100	2 442	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	63	1 864	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	5	329	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	167	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	13	653	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	451	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	47	10.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	359	79.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	160	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	127	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	127	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	35	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	108	18 384	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	86	15 059	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	4 296	28.5
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	853	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	1 951	13.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	136	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	48	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	2 316	15.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	540	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	1 780	11.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	25	(D)	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	65	8 954	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	8 014	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	2 292	28.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	64	0.8
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 207	15.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	8	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	13	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	2 052	25.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	540	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 583	19.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	50	0.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Maine—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Lewiston-Auburn SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	531	99 265	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	397	85 769	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	118	18 645	21.7
040	MEALS-SNACKS	75	3 465	4.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	59	2 782	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	99	1 669	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	90	2 766	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	2 684	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	5 709	6.7
180	ALL FOOTWEAR	23	1 337	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	964	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	2 321	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	27	1 844	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	942	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	543	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	897	1.0
320	HARDWARE	18	1 351	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	3 997	4.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	14 285	16.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	61	4 256	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	3 742	4.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	2 297	2.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	2 987	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	2 827	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	120	2 841	3.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	22	6 362	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	4 850	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	3 442	71.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	72	1.5
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	10	2 373	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 847	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 723	93.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	25	9 930	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	8 877	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	264	3.0
040	MEALS-SNACKS	6	190	2.1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	53	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	110	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	214	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	857	9.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	842	9.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	502	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	519	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	116	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	188	2.1
320	HARDWARE	10	327	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	862	9.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	656	7.4
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	13	3 456	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	3 352	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	144	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	212	6.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	741	22.1
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	366	10.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	148	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	52	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	24	0.7
320	HARDWARE	6	80	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	637	19.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	10	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	106	23 198	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	20 834	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	84	17 711	85.0
040	MEALS-SNACKS	3	18	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	545	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	1 172	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	61	851	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	456	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	67	0.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Maine—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lewiston-Auburn SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	91	22 384	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	20 248	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	17 161	84.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	65	19 745	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	16 725	84.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	59	4 815	24.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	55	1 366	6.9
023	FROZEN FOODS	51	764	3.9
024	ALL OTHER FOODS	64	9 810	49.7
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	45	531	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	63	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	60	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	53	17 574	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	52	387	2.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	67	0.3
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	6	187	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	41	22 379	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	19 307	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	22	14 267	73.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	274	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	2 832	14.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	1 183	6.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	55	5 862	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	4 919	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	18	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	43	3 903	79.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	40	4 623	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	3 711	80.3
401	GASOLINE	40	3 427	74.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	28	0.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	36	255	5.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	452	9.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	36	4 247	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	421	9.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	21	118	2.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	19	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	287	6.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	282	5.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	27	3 146	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	269	8.6
527	SERVICE LABOR	25	197	6.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	72	2.3
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	49	8 695	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	7 725	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	2 223	28.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	3 838	49.7
180	ALL FOOTWEAR	15	1 064	13.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	271	3.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Maine—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lewiston-Auburn SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	11	1 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 206	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	1 164	96.5
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	19	3 138	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 788	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 554	91.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	165	5.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	13	2 820	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 527	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	2 510	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	2 309	92.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	6	47	1.9
165	LINGERIE	6	244	9.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	476	19.0
172	DRESSES.	9	755	30.1
173	COATS-SUITS.	8	490	19.5
174	HANDBAGS	5	27	1.1
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	6	318	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	261	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	6	2 882	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	2 823	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	1 043	36.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	1 164	41.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	36	3 056	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	2 615	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	1 056	40.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	1 304	49.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	82	3.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	22	1 901	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 475	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	112	7.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	50	3.4
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	14	1 155	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 140	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	944	82.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	32	2.8
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	90	4 683	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	3 819	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	161	4.2
040	MEALS-SNACKS.	61	3 208	84.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	23	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	22	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	19	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Maine—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lewiston-Auburn SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	72	4 306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	3 499	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	50	3 170	90.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	19	0.5
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	18	377	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	320	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	11	38	11.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	16	273	85.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	15	1 867	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 780	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	8	0.4
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	47	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	1 661	93.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	7	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	17	1.0
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	82	11 987	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	10 040	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	401	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	197	2.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	263	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	2 873	28.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 086	10.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	175	1.7
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	4	317	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	7	2 520	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	2 468	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	9	809	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	702	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	401	57.1
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	6	658	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	357	54.3
281	WATCHES-CLOCKS	6	80	12.2
282	SILVERWARE	6	40	6.1
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	6	102	15.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	113	17.2
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	658	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	6	(D)	(D)
533				
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	20	3 790	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	3 078	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	2 873	93.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	35	1.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Maine—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lewiston-Auburn SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL[1]	30	1 725	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	10	1 246	(X)
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 003	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	17	1.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Maine—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 013	214 045	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	720	189 830	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	207	43 888	23.1
040	MEALS-SNACKS	180	8 981	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	52	1 438	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	81	6 634	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	182	4 343	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	160	5 984	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	7 038	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	13 680	7.2
180	ALL FOOTWEAR	50	3 233	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	3 379	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	4 339	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	3 840	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	56	2 136	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	1 051	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	1 652	0.9
320	HARDWARE	51	2 749	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	6 743	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	31 930	16.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	98	6 443	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	98	4 029	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	51	10 393	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	194	8 403	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	227	5 745	3.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	42	7 743	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	7 022	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	75	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	41	0.6
320	HARDWARE	19	1 250	17.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	4 717	67.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	68	1.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	13	4 196	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	4 162	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	75	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	3 925	94.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	43	1.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	18	2 610	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	2 001	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	41	2.0
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE	13	1 175	58.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	12	1 972	100.0
320	HARDWARE	12	1 146	58.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	9	209	10.6
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	11	500	25.4
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	12	436	22.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	307	15.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	11	1 963	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	307	15.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	11	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	20	1.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	41	32 364	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	31 843	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	352	1.1
040	MEALS-SNACKS	13	481	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	66	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	937	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	3 380	10.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	9 516	29.9
180	ALL FOOTWEAR	14	1 506	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	3 233	10.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	1 623	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	1 184	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	1 523	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	398	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	509	1.6
320	HARDWARE	19	1 370	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	3 082	9.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	1 862	5.8
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	8	24 530	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	24 530	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	710	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	2 749	11.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	23 394	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	2 704	11.6
141	MEN'S CLOTHING	7	1 837	7.9
142	BOYS' CLOTHING	7	868	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	8 036	32.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	23 394	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	7 411	31.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	526	2.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	514	2.2
163	MILLINERY	6	(D)	(D)
164	HOSIERY	6	(D)	(D)
165	LINGERIE	7	1 246	5.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	5	585	2.5
167	WOMEN'S DRESSES	6	1 457	6.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	1 467	6.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	825	3.5
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Maine—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	7	1 284	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	2 245	9.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	23 394	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	2 211	9.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	4	494	2.1
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	1 716	7.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 441	5.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	19 759	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 441	7.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	14 115	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	1 207	4.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	19 219	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	1 196	6.2
261	CHINA-GLASSWARE.	6	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	684	3.6
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	374	1.5
320	HARDWARE.	5	1 062	4.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	5	13 785	100.0
320	HARDWARE.	5	1 062	7.7
321	HARDWARE-TOOLS	5	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	7 646	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 657	6.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	21 723	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 391	6.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	696	3.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	18	6 677	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	6 462	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	275	4.3
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	29	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 416	21.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	15	1 157	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	851	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	9	1.1
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	214	53 964	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	157	49 784	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	157	42 428	85.2
040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	50	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	62	828	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	112	3 219	6.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	100	1 592	3.2
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	30	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	1 449	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	95	0.2
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	172	51 811	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	129	48 080	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	129	40 758	84.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	121	46 365	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	39 250	84.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	104	11 217	24.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	95	3 279	7.1
023	FROZEN FOODS	100	2 075	4.5
024	ALL OTHER FOODS.	116	22 759	49.1
040	MEALS-SNACKS.	6	98	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	50	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	62	828	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	111	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	100	1 592	3.3
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	30	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	1 449	3.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	89	41 316	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	89	1 431	3.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	88	1 071	2.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	35	355	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Maine—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	10	847	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	675	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	10	425	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	391	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	379	96.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	7	357	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	51	40 695	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	38 918	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	697	1.8
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	25	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	2 908	7.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	2 373	6.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	113	10 784	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	7 356	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	71	5 986	81.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	67	7 052	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	67	5 687	80.6
401	GASOLINE	67	5 343	75.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	59	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	778	10.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	61	6 609	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	773	11.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	44	314	4.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	24	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	436	6.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	192	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	392	5.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	55	5 858	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	385	6.6
527	SERVICE LABOR.	51	356	6.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	26	0.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	71	10 973	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	9 674	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	3 586	37.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	3 953	40.9
180	ALL FOOTWEAR.	27	1 678	17.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	27	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	206	2.1
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	17	3 659	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	3 396	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	2 660	78.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	25	3 155	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	2 735	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 530	92.5
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	83	3.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	17	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 314	92.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	12	2 333	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	2 150	92.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
163	MILLINERY.	4	40	1.7
164	HOSIERY.	3	53	2.3
165	LINGERIE	5	183	7.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	478	20.5
172	DRESSES.	12	797	34.2
173	COATS-SUITS.	8	353	15.1
174	HANDBAGS	5	29	1.2
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	72	3.1
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Maine—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	8	468	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	6	2 151	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	2 092	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	853	40.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	802	38.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	662	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
172	DRESSES.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	19	1 712	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	14	1 204	92.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	42	3.2
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	4	296	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	53	7 106	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	4 679	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 656	35.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	2 538	54.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	79	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	274	5.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	29	4 068	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 874	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	165	5.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	164	5.7
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL[1].	24	3 038	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	203	11 724	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	149	10 119	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	346	3.4
040	MEALS-SNACKS.	141	8 005	79.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	49	1 388	13.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	42	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	116	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	38	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	164	1.6
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	168	10 758	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	120	9 331	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	120	7 938	85.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	20	676	7.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	111	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	38	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	35	966	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	788	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	21	67	8.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	29	712	90.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	5	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Maine—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	45	5 441	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	4 422	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	15	328	7.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	406	9.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	3 397	76.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	171	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	40	5 129	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	15	328	7.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	30	3 867	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	2 902	75.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	27	809	20.9
122	PRESCRIPTIONS	30	1 531	39.6
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	567	14.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	171	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	5	312	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	152	28 455	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	99	22 150	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	208	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	35	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	23	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	81	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	89	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	626	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	272	1.2
320	HARDWARE	3	70	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	846	3.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	215	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	36	10 063	45.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	1 816	8.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	270	1.2
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	12	490	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	358	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	36	10.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	30	8.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	9	430	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	338	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	300	88.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	3	230	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	6	1 749	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	1 664	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL[1]	10	3 873	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	44	12 976	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	11 336	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	846	7.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	215	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	36	10 063	88.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	95	0.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Maine—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	62	3 038	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	1 830	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	208	11.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	7	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 422	77.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	29	1.6
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	28	4 796	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	3 863	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	705	18.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	846	21.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	638	16.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 094	28.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 977	821 852	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 171	681 063	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 317	168 731	24.8
040	MEALS-SNACKS	871	26 963	4.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	135	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	530	25 327	3.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 217	15 688	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 070	24 506	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	414	17 043	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	435	27 253	4.0
180	ALL FOOTWEAR	376	9 262	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	236	7 347	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	369	12 746	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	238	11 155	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	468	5 391	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	307	3 227	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	349	6 684	1.0
320	HARDWARE	467	11 673	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	396	29 996	4.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	315	103 315	15.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	989	45 014	6.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	879	24 255	3.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	69	6 571	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	124	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	366	34 343	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 213	22 796	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 322	19 003	2.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	353	52 068	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	237	39 809	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	55	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	71	855	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	70	(D)	(D)
320	HARDWARE	146	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	196	23 175	58.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	159	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	137	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	40	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	789	2.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	65	17 596	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	15 496	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	26	802	5.2
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	14 320	92.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	47	14 733	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	13 562	92.1
341	LUMBER	46	6 059	41.1
342	PLYWOOD	43	1 370	9.3
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	25	533	3.6
344	KITCHEN CABINETS	9	111	0.8
345	ALL OTHER MILLWORK	40	1 730	11.7
346	WALLBOARD	40	829	5.6
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	40	728	4.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	36	411	2.8
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	12	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	7	158	1.1
352	MASONRY SUPPLIES	30	531	3.6
353	INSULATION	34	290	2.0
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	6	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	25	630	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	20	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	42	7 666	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	6 069	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	5 025	82.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	23	4 709	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	4 083	86.7
341	LUMBER	10	(D)	(D)
342	PLYWOOD	11	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	11	186	3.9
344	KITCHEN CABINETS	9	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	11	(D)	(D)
346	WALLBOARD	13	(D)	(D)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	15	370	7.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	15	118	2.5
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	7	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	10	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	13	457	9.7
353	INSULATION	12	(D)	(D)
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	4	131	2.8
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	150	2.5
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	18	1 315	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL[1]	24	(D)	(X)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	131	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	70	10 055	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	439	81 236	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	296	71 424	100.0
	GROCERIES-OTHER FOODS	221	5 775	8.1
020	MEALS-SNACKS	72	1 259	1.8
040	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	75	(D)	(D)
080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	145	1 024	1.4
100	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	213	2 073	2.9
120	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	165	(D)	(D)
140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	157	(D)	(D)
160	ALL FOOTWEAR	145	(D)	(D)
180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	145	6 440	9.0
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	4 019	5.6
220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	68	2 054	2.9
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	133	2 698	3.8
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	708	1.0
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	105	1 624	2.3
300	HARDWARE	158	3 349	4.7
320	LUMBER-BUILDING MATERIALS	65	2 363	3.3
340	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS	96	1 647	2.3
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	26	469	0.7
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	(D)	(D)
480	ALL OTHER MERCHANDISE	186	6 356	8.9
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	3 435	4.8
520				
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	153	29 988	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	107	27 500	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	95	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	47	990	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	359	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	244	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	95	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	74	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	79	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	65	958	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	72	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	63	841	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	40	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	(D)	(D)
320	HARDWARE	71	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	4 336	15.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	1 118	4.1

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	257	30 401	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	23 718	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	4 295	18.1
040	MEALS-SNACKS	22	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	55	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	113	762	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	111	587	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	82	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	38	10 723	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	707	6.6
141	MEN'S CLOTHING	33	468	4.4
142	BOYS' CLOTHING	32	216	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	36	10 880	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	2 347	21.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	28	356	3.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	24	136	1.3
163	MILLINERY	7	(D)	(D)
164	HOSIERY	29	179	1.6
165	LINGERIE	21	467	4.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	18	143	1.3
167	WOMEN'S DRESSES	20	302	2.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	25	579	5.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	16	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	65	0.6
180	ALL FOOTWEAR	71	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	50	1 461	6.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	23	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS	20	309	3.3
202	CURTAINS-DRAPERIES	21	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS	4	13	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	11	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	8	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	8	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	530	2.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	13	6 761	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	51	546	2.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	22	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE	18	108	1.3
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	14	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	55	781	3.3
320	HARDWARE	81	1 142	4.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	28	(D)	(D)
320	HARDWARE	28	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	26	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	25	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	25	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	83	1 394	5.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	24	162	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	29	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	17	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	18	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1].	10	315	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1].	10	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	1 147	220 783	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	850	191 466	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	850	158 022	82.5
040	MEALS-SNACKS.	46	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	335	3 638	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	706	11 938	6.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	647	7 876	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	62	245	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	123	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	43	153	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	108	152	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	71	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	154	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	91	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18	142	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	611	6 366	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	122	757	0.4
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	1 030	213 410	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	778	186 159	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	778	153 570	82.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . .	711	178 086	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	711	146 845	82.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	664	39 700	22.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	625	11 353	6.4
023	FROZEN FOODS	611	8 113	4.6
024	ALL OTHER FOODS.	697	87 924	49.4
040	MEALS-SNACKS.	37	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	333	3 596	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	700	11 368	6.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	646	7 799	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	62	245	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	123	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	43	153	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	108	152	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	71	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	154	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	91	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18	142	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	605	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	590	163 739	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	590	6 228	3.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	577	4 584	2.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	219	1 640	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	122	757	0.4
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	17	1 819	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 298	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . .	9	1 084	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	1 082	99.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	9	1 009	93.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL[1].	13	432	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	26	2 141	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	8	859	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	38	1 207	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	867	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	833	96.1
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL[1]	35	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	488	160 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	360	138 182	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	526	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	151	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	(D)	(D)
320	HARDWARE	27	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	126	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	255	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	213	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	287	15 377	11.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	3 308	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	272	8 043	5.8
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	259	134 940	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	207	119 169	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	207	97 843	82.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	163	3 601	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	197	9 853	8.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	535	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	188	7 081	5.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	219	116 557	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	172	101 738	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	172	83 326	81.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	166	100 010	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	166	81 977	82.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	166	47 432	47.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	19	908	0.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	99	6 795	6.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	8	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	161	21 636	21.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	84	2 111	2.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	87	2 184	2.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	134	3 183	3.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	126	73 008	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	126	2 948	4.0
401	GASOLINE	83	2 494	3.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	97	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	165	8 526	8.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	158	96 399	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	158	8 253	8.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	153	4 215	4.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	117	2 166	2.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	125	825	0.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	125	946	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	155	5 948	5.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	152	95 116	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	152	5 912	6.2
527	SERVICE LABOR	150	4 904	5.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	961	1.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	15	5 031	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	4 652	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	3 728	80.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	11	4 589	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	3 718	81.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	11	2 177	47.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	10	887	19.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	254	5.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	9	4 471	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
401	GASOLINE	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	32	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	464	10.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	11	4 611	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	464	10.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	10	308	6.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	59	1.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	54	1.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	50	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	360	7.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	4 611	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	360	7.8
527	SERVICE LABOR	11	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	25	13 352	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	12 779	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	10 789	84.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	23	12 779	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	10 789	84.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	23	6 435	50.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	86	0.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	7	259	2.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	23	3 809	29.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	133	1.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	2.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	20	11 857	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	2.8
401	GASOLINE	11	259	2.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	19	(D)	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	863	6.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	21	12 558	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	863	6.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	21	550	4.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	17	120	1.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	15	64	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	110	0.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	773	6.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	22	12 757	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	773	6.1
527	SERVICE LABOR	21	673	5.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	95	0.7
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	71	6 786	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	4 549	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	41	4 208	92.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	35	4 045	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	3 757	92.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	35	3 332	82.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	13	293	7.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	83	1.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
401	GASOLINE	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	5	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	117	2.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	10	972	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	109	11.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	8	42	4.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	25	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	124	2.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	13	2 286	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	105	4.6
527	SERVICE LABOR	11	83	3.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	21	0.9
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	74	7 558	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	5 646	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	156	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	23	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	4 368	77.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	16	2 273	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	1 727	76.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	13	602	26.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	9	353	15.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	4	124	5.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	5	92	4.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	4	111	4.9
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	8	216	9.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	5	120	5.3
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	5	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	12	40	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	84	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	445	7.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	1 614	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	92	5.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	4	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	47	2.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	25	3 293	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	2 968	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	8	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	305	10.3
320	HARDWARE.	18	522	17.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	120	4.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	154	5.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	712	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	25	3.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	25	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	1 021	34.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	17	1 893	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	673	35.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	17	348	18.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	13	165	8.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	8	57	3.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	13	92	4.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	178	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	80	2.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	541	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	32	5.9
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	59	7 890	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	5 850	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	1 943	33.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	2 973	50.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	313	5.4
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	39	3 156	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	2 232	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CON.			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	1 943	87.1
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	14	1 459	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 233	84.5
308	OUTBOARD MOTORS.	9	263	18.0
309	INBOARD MOTOR BOATS.	6	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	12	564	38.7
312	BOAT TRAILERS.	8	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	11	117	8.0
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	535	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	21	3.9
401	GASOLINE	5	16	3.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	5	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	1 410	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	156	11.1
527	SERVICE LABOR.	11	88	6.2
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	6	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	18	4 672	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	3 618	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	2 968	82.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	1 734	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 643	94.8
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	10	1 598	92.2
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	2	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	724	63 277	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	518	47 351	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	10	52	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	213	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	24	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	53	0.1
320	HARDWARE.	7	31	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	518	35 721	75.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	460	42 428	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	460	32 323	76.2
401	GASOLINE	460	29 429	69.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	30	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	432	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	474	5 967	12.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	426	40 494	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	426	5 314	13.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	258	1 676	4.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	69	298	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	395	3 324	8.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	65	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	375	2 323	4.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	338	32 595	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	338	2 069	6.3
527	SERVICE LABOR.	329	1 820	5.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	51	255	0.8
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	429	38 050	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	304	30 418	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	53	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	154	10 765	35.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	198	11 581	38.1
180	ALL FOOTWEAR.	156	6 160	20.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	304	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	198	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	322	1.1
320	HARDWARE.	4	22	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	638	2.1
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	89	8 657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	7 626	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	6 544	85.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	103	1.4
180	ALL FOOTWEAR.	43	691	9.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	146	1.9
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	118	1.5
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	89	8 657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	7 626	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	6 544	85.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	67	7 453	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	67	6 400	85.9
142	BOYS' CLOTHING	56	943	12.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	57	1 817	24.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	62	1 322	17.7
145	MEN'S HATS	52	317	4.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	66	2 009	27.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	103	1.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	1 411	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	103	7.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	63	4.5
172	DRESSES.	3	5	0.4
173	COATS-SUITS.	3	18	1.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	5	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	43	691	9.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	146	1.9
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	118	1.5
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	-	-	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	158	10 262	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	7 396	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	126	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	103	6 706	90.7
180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	20	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	61	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	147	2.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	106	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	52	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	10	308	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	4	83	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	83	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	83	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	83	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	83	100.0
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	33	1 520	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 058	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	926	87.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	18	752	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	721	95.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	47	6.3
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)
164	HOSIERY.	10	(D)	(D)
165	LINGERIE	15	122	16.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	(D)	(D)
172	DRESSES.	16	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	8	(D)	(D)
174	HANDBAGS	8	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	10	1.3
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	88	13 248	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	10 224	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	4 003	39.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	37	5 927	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	2 528	42.7
142	BOYS' CLOTHING	30	446	7.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	23	644	10.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	32	(D)	6.9
145	MEN'S HATS	11	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	35	964	16.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	4 088	40.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	40	6 248	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	2 492	39.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	23	(D)	(D)
163	MILLINERY.	9	40	0.6
164	HOSIERY.	17	(D)	(D)
165	LINGERIE	22	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	36	704	11.3
172	DRESSES.	34	403	6.5
173	COATS-SUITS.	26	459	7.3
174	HANDBAGS	12	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	30	309	4.9
180	ALL FOOTWEAR.	41	1 112	10.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	283	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	123	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	170	1.7
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	291	2.8
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL[1]	72	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	6	289	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	289	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	6	289	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	39	13.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	6	207	71.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	66	4 600	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	4 165	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	53	1.3
180	ALL FOOTWEAR.	56	3 991	95.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	48	3 672	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	48	3 518	95.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	48	869	23.7
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	48	1 832	49.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	47	816	22.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	65	1.6
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	20	860	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	718	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	78	10.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	384	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	78	20.3
142	BOYS' CLOTHING	7	64	16.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	5	1.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	9	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	617	85.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	635	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	537	84.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	345	54.3
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)
164	HOSIERY.	4	8	1.3
165	LINGERIE	4	11	1.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	43	6.8
172	DRESSES.	6	50	7.9
173	COATS-SUITS.	5	29	4.6
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	44	6.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	11	1.5
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	256	22 731	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	161	15 608	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	27	238	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	107	5 171	33.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	95	8 038	51.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	202	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	131	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	645	4.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	128	13 095	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	82	8 895	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	227	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	714	8.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	7 418	83.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	180	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	39	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	212	2.4
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	97	11 304	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	7 643	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	711	9.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	6 385	83.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	60	7 503	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	6 245	83.2
243	SLEEP EQUIPMENT.	57	1 317	17.6
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	60	4 162	55.5
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	47	420	5.6
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	37	(D)	3.5
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	172	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	39	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	169	2.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	22	1 479	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 149	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	1 030	89.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	15	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	43	3.7
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	5	156	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	80	6 371	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	4 726	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	2 753	58.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	41	3 312	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	2 221	67.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES	40	1 499	45.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	20	500	15.1
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	23	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	620	13.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	620	13.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	29	2 498	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	590	23.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	27	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	76	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	175	3.7
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL[1]	40	2 146	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	8	1 119	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 112	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	986	88.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	952	36 404	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	663	28 025	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	94	793	2.8
040	MEALS-SNACKS.	646	23 863	85.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	120	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	114	308	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	96	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	279	1.0
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	873	34 021	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	598	25 942	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	93	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	598	23 567	90.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	55	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	96	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	96	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	589	27 058	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	393	20 374	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	536	2.6
040	MEALS-SNACKS	393	18 466	90.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	53	868	4.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	172	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	70	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	208	1.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL[1]	7	342	(X)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	260	5 623	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	191	4 518	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	245	5.4
040	MEALS-SNACKS	191	4 117	91.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	72	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	8	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	21	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	9	0.2
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	17	998	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	863	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	11	840	97.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	79	2 383	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65	2 083	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	48	296	14.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	65	1 708	82.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	218	22 422	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	153	17 660	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	73	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	133	1 268	7.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	153	14 379	81.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	77	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	188	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	30	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	901	112 072	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	572	90 927	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	18	117	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	95	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	73	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	6	46	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	68	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	548	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	2 054	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	1 208	1.3
320	HARDWARE	36	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	2 407	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	281	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	958	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	868	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	61	19 224	21.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	208	30 352	33.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	165	4 834	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	131	1 496	1.6
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	98	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL[1]	58	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	(D)	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL[1]	40	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	22	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	(D)	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	9	689	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	13	813	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	645	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
248	▶ OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	518	80.3
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	(D)	100.0
500	▶ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
508	▶ COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	6	(D)	(D)
509	▶ OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	2	(D)	(D)
511	▶ TYPEWRITERS.	2	(D)	(D)
512	▶ SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	5	(D)	(D)
513	▶ BOOKS-PERIODICALS.	4	(D)	(D)
514	▶ ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	3	15	2.9
515	▶ ALL OTHER MERCHANDISE.	5	39	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
522	▶ RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
523	▶ OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL[1]	38	2 117	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL[1]	37	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	62	21 623	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	20 209	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	39	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	198	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	823	4.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	55	17 268	85.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	182	0.9
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	10	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	78	6 375	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	3 853	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	430	11.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	1 974	51.2
280	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	36	3 703	100.0
280	▶JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	1 831	49.4
281	▶ WATCHES-CLOCKS	34	359	9.7
282	▶ SILVERWARE	26	147	4.0
283	▶ JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	33	351	9.5
284	▶ SOLID GOLD JEWELRY	22	123	3.3
285	▶ ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	34	838	22.6
286	▶ OPTICAL GOODS.	4	15	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	471	12.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	36	3 703	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	36	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	273	44 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	204	35 871	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	204	30 276	84.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	584	1.6
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL[1]	24	3 271	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	4	21	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	209	37 402	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	30 991	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	580	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	1 127	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	166	25 941	83.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	444	1.4
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	36	4 265	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	3 403	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	2 917	85.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	133	3.9
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL[1]	45	1 963	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	8	538	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	505	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	344	68.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	19	724	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	636	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	24	3.8
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	435	68.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	10	492	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	85	2 131	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	48	1 328	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maine—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	7	345	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	272	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	196	72.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	25	666	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	70	12 342	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	10 193	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	363	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	16	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	13	2 561	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	41	5 248	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	4 547	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	1 409	31.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	233	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	35	0.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Massachusetts: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	34 450	7 118 323	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26 120	6 254 257	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 181	1 566 174	25.0
040	MEALS-SNACKS	6 337	356 193	5.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	2 964	132 225	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 023	206 673	3.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 250	115 923	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 220	223 647	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 519	222 887	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 327	483 115	7.7
180	ALL FOOTWEAR	1 443	113 810	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 115	98 708	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 684	164 575	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 298	168 638	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 061	79 299	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 381	48 024	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	983	43 904	0.7
320	HARDWARE	1 448	87 294	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 608	207 890	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 108	857 127	13.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 619	270 139	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 563	144 687	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	103	9 361	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	148	37 119	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 248	244 190	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 194	246 461	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 165	125 224	2.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	1 589	316 667	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 187	255 242	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	351	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	273	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	2 157	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	69	2 105	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	300	5 834	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	159	1 484	0.6
320	HARDWARE	670	46 202	18.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 085	178 615	70.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	699	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	35	8 572	3.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	712	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	3 442	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	1 854	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	1 207	0.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	366	137 563	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	303	118 729	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	471	0.4
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	30	14 852	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	471	3.2
241	▲FLOOR COVERINGS	28	(D)	(D)
242	▲FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	412	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	153	4 911	4.1
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	303	110 382	93.0
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	294	114 685	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	294	106 525	92.9
341	▲LUMBER	281	51 256	44.7
342	▲PLYWOOD	254	15 699	13.7
343	▲WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	141	3 534	3.1
344	▲KITCHEN CABINETS	117	1 771	1.5
345	▲ALL OTHER MILLWORK	235	11 204	9.8
346	▲WALLBOARD	235	6 493	5.7
347	▲ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	228	4 862	4.2
348	▲PAINT-GLASS-WALLPAPER	172	2 400	2.1
349	▲HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	13	691	0.6
351	▲METAL ROOFING AND SIDING	26	202	0.2
352	▲MASONRY SUPPLIES	145	2 693	2.3
353	▲INSULATION	198	2 253	2.0
354	▲PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	39	707	0.6
355	▲ALL OTHER BUILDING MATERIALS	125	2 862	2.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	77	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	1 645	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	147	0.1
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	196	44 549	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	122	32 386	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	(D)	(D)
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
241	▲FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
242	▲FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	655	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	122	27 561	85.1
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	94	26 663	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	94	22 616	84.8
341	▲LUMBER	7	1 260	4.7
342	▲PLYWOOD	9	470	1.8
343	▲WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	56	4 100	15.4
344	▲KITCHEN CABINETS	3	(D)	(D)
345	▲ALL OTHER MILLWORK	9	657	2.5
346	▲WALLBOARD	17	834	3.1
347	▲ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	18	807	3.0
348	▲PAINT-GLASS-WALLPAPER	15	280	1.1
349	▲HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
351	▲METAL ROOFING AND SIDING	14	1 155	4.3
352	▲MASONRY SUPPLIES	21	6 172	23.1
353	▲INSULATION	15	198	0.7
354	▲PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	10	2 222	8.3
355	▲ALL OTHER BUILDING MATERIALS	35	4 322	16.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	571	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	1 536	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	158	0.5
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	60	10 065	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	7 856	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	495	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	1 128	14.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	5 826	74.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	350	4.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	310	26 963	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	243	20 877	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	61	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	109	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	125	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	41	656	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	243	19 821	94.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	220	18 918	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	220	18 320	96.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	77	484	2.6
357	PAINT-VARNISH, ETC.	197	9 887	52.3
358	PAINT SUNDRIES	172	2 069	10.9
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	188	4 510	23.8
361	GLASS	49	1 374	7.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	29	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	11	0.1
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	26	5 583	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	575	79 582	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	448	65 245	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	56	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	117	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	1 327	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	197	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	264	5 158	7.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	156	1 411	2.2
320	HARDWARE	448	38 630	59.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	408	54 476	100.0
320	HARDWARE	408	32 621	59.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	358	4 902	9.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	355	6 020	11.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	405	21 682	39.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	379	14 220	21.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	357	50 552	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	357	10 303	20.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	356	8 717	17.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	85	1 586	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	299	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	143	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	1 610	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	230	0.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	56	12 362	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	9 160	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	124	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	33	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	311	3.4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	1 174	917 383	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	900	883 018	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	485	24 394	2.8
040	MEALS-SNACKS	285	13 249	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	176	3 598	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	578	28 532	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	533	105 626	12.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	576	257 565	29.2
180	ALL FOOTWEAR	429	39 947	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	710	81 533	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	386	54 680	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	310	41 944	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	556	43 982	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	453	12 727	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	319	14 760	1.7
320	HARDWARE	454	31 194	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	110	11 896	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	1 756	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	90	16 252	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	654	70 305	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	295	28 496	3.2
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	156	686 837	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	153	681 959	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	80	15 558	2.3
040	MEALS-SNACKS	70	6 103	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	132	21 113	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	153	93 688	13.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	134	633 303	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	134	84 368	13.3
141	MEN'S CLOTHING	134	63 428	10.0
142	BOYS' CLOTHING	134	20 353	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	153	223 081	32.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	133	624 316	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	133	209 102	33.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	120	18 328	2.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	122	17 925	2.9
163	MILLINERY	110	7 414	1.2
164	HOSIERY	129	11 776	1.9
165	LINGERIE	123	33 398	5.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	115	21 952	3.5
167	WOMEN'S DRESSES	123	37 981	6.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	124	35 775	5.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	110	19 702	3.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	27	4 550	0.7
180	ALL FOOTWEAR	141	35 273	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	153	52 354	7.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	133	631 581	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	133	49 418	7.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS	102	12 014	1.9
202	CURTAINS-DRAPERIES	132	37 154	5.9
203	ALL OTHER DOMESTICS	24	617	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	116	41 810	6.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	106	513 693	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	106	39 782	7.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	56	21 356	4.2
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	99	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	107	35 965	5.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	97	441 595	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	97	34 801	7.9
241	FLOOR COVERINGS.	78	11 791	2.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	69	22 973	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	131	32 138	4.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	114	558 309	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	114	30 086	5.4
261	CHINA-GLASSWARE.	97	8 004	1.4
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	104	21 901	3.9
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	129	10 475	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	95	11 184	1.6
320	HARDWARE.	105	19 575	2.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	91	469 329	100.0
320	HARDWARE.	91	18 391	3.9
321	HARDWARE-TOOLS	84	12 925	2.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	65	4 218	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	7 515	1.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	37	268 048	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	7 412	2.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	37	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	16	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	11 629	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	147	40 707	6.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	130	630 183	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	130	34 652	5.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	124	17 265	2.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	119	16 467	2.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	37	1 145	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	108	22 565	3.3
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	566	130 468	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	445	119 250	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	360	7 514	6.3
040	MEALS-SNACKS.	196	6 809	5.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	121	2 405	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	380	6 283	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	289	6 804	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	305	22 377	18.8
180	ALL FOOTWEAR.	230	2 363	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	312	13 079	11.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	222	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	129	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	318	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	246	1 868	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	179	(D)	(D)
320	HARDWARE.	292	6 453	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	408	26 615	22.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	148	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	251	84 432	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	171	71 000	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	1 322	1.9
040	MEALS-SNACKS.	19	337	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	475	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	65	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	88	5 123	7.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	64	52 757	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	4 222	8.0
141	MEN'S CLOTHING	61	3 017	5.7
142	BOYS' CLOTHING	53	1 251	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	111	12 075	17.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	77	58 417	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	77	10 397	17.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	59	1 719	2.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	56	808	1.4
163	MILLINERY.	15	117	0.2
164	HOSIERY.	59	627	1.1
165	LINGERIE	64	1 669	2.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	40	1 005	1.7
167	WOMEN'S DRESSES.	64	1 433	2.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	63	1 710	2.9
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	41	453	0.8
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	12	484	0.8
180	ALL FOOTWEAR.	58	2 311	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	114	5 610	7.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	73	52 544	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	73	4 402	8.4
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	36	443	0.8
202	CURTAINS-DRAPERIES	68	3 578	6.8
203	ALL OTHER DOMESTICS.	11	210	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	40	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	26	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	37	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	4 265	6.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	43	40 722	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	3 217	7.9
241	FLOOR COVERINGS.	40	1 184	2.9
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	35	1 971	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	106	4 460	6.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	74	54 854	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	74	3 048	5.6
261	CHINA-GLASSWARE.	61	813	1.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	58	2 085	3.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	152	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	73	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	2 371	3.3
320	HARDWARE.	56	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	45	46 296	100.0
320	HARDWARE.	45	4 891	10.6
321	HARDWARE-TOOLS	40	3 159	6.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	36	1 705	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	31	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	31	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	482	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	2 936	4.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	61	51 463	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	2 097	4.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	49	1 390	2.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	45	427	0.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	20	303	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	130	12 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	8 021	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	87	7 753	96.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	39	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	71	3 554	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	2 788	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	44	2 737	98.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	5 288	1 752 725	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 097	1 610 069	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 097	1 454 363	90.3
040	MEALS-SNACKS	210	4 847	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	299	11 591	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 236	50 811	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 889	44 523	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	220	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	303	2 277	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	41	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 929	37 707	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(Z)	(Z)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	3 409	1 593 914	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 793	1 497 887	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 793	1 344 944	89.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	2 540	1 457 827	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 540	1 309 083	89.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	2 329	394 014	27.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2 115	107 907	7.4
023	FROZEN FOODS	1 997	59 440	4.1
024	ALL OTHER FOODS	2 482	748 094	51.3
040	MEALS-SNACKS	133	3 493	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	296	11 538	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 129	50 097	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 856	44 456	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	219	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	303	2 277	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	38	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 894	37 221	2.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1 849	1 077 368	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 849	36 987	3.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1 814	25 862	2.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE	589	11 644	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	332	47 939	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	241	38 328	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	241	38 172	99.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	241	37 776	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	241	37 620	99.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	241	36 495	96.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	18	154	0.4
023	FROZEN FOODS	24	109	0.3
024	ALL OTHER FOODS	40	882	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	93	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	32	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	1 974	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	32	1.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	6	32	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	155	12 884	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	121	9 926	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	9 684	97.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	121	9 926	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	9 684	97.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	121	8 537	86.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	7	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	11	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	16	169	1.7
040	MEALS-SNACKS	8	160	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	34	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	169	15 410	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	112	10 077	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	112	9 654	95.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	112	10 077	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	112	9 654	95.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	12	358	3.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	112	8 820	87.5
023	FROZEN FOODS	13	95	0.9
024	ALL OTHER FOODS.	28	382	3.8
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	71	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	269	2.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	1 113	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	269	24.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	7	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	212	10 982	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	153	6 970	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	153	6 540	93.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	113	5 842	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	113	5 412	92.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	16	802	13.7
024	ALL OTHER FOODS.	113	4 576	78.3
040	MEALS-SNACKS.	9	107	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	151	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	148	2.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	533	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	148	27.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	3	6	1.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	142	26.6
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	226	19 880	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	714	45 355	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	520	32 668	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	520	31 657	96.9
040	MEALS-SNACKS.	52	964	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	30	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	610	39 806	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	447	28 840	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	447	27 983	97.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	444	28 691	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	444	27 839	97.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	17	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	43 444	27 072	94.4
040	MEALS-SNACKS.	44	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	104	5 549	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	73	3 828	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	73	3 674	96.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	72	3 781	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	3 627	95.9
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	72	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	49	4 857	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	4 553	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	4 481	98.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	44	4 553	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	4 481	98.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	39	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	31	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL[1]	22	1 504	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	1 682	1 129 888	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 364	1 039 026	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	78	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	69	701	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	139	11 147	1.1
320	HARDWARE	77	1 134	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 019	855 353	82.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	818	13 722	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 094	91 956	8.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	135	7 150	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	895	54 253	5.2
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	923	1 003 411	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	804	944 303	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	804	818 233	86.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	694	11 387	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	789	61 245	6.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	982	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	730	50 674	5.4
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	751	832 261	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	662	787 426	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	662	686 302	87.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	650	783 651	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	650	683 291	87.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	650	467 006	59.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	40	12 597	1.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	285	24 613	3.1
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	12	1 615	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	638	152 476	19.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	370	20 642	2.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	234	3 068	0.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	35	1 243	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	587	9 186	1.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	552	668 413	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	552	8 516	1.3
401	GASOLINE	337	6 031	0.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	20	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	434	2 124	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	650	49 454	6.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	641	774 212	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	641	49 252	6.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	627	27 150	3.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	447	13 831	1.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	455	2 015	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	511	4 816	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	654	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	604	40 700	5.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	597	730 009	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	597	40 414	5.5
527	SERVICE LABOR	591	36 934	5.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	178	3 263	0.4
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	73	43 689	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	41 077	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	59	30 872	75.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	52	38 092	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	52	29 914	78.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	52	19 127	50.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	18	2 749	7.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	49	6 917	18.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	22	318	0.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	142	0.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	6	205	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	37	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	(D)	(D)
401	GASOLINE	13	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	35	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	4 931	12.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	57	37 082	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	4 814	13.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	53	2 431	6.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	29	545	1.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	39	416	1.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	932	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	3 827	9.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	51	34 654	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	3 827	11.0
527	SERVICE LABOR	50	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	99	127 461	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	115 800	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	83	101 059	87.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	82	115 724	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	82	100 984	87.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	82	69 974	60.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	419	0.4
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	29	3 335	2.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	78	22 723	19.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	45	3 292	2.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	15	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	9	682	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	70	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	69	102 350	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	69	1 389	1.4
401	GASOLINE	39	888	0.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	47	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	6 860	5.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	80	112 046	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	6 859	6.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	78	3 929	3.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	58	1 374	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	59	608	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	932	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	328	0.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	6 147	5.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	75	105 743	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	6 147	5.8
527	SERVICE LABOR.	75	5 929	5.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	272	54 762	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	200	39 261	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	200	36 414	92.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	187	36 193	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	187	34 142	94.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	186	30 454	84.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	47	1 771	4.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	10	290	0.8
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	876	2.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	17	4 331	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	348	8.0
401	GASOLINE	14	311	7.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	38	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	1 476	3.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	30	8 606	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	1 292	15.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	26	294	3.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	30	0.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	855	9.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	110	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	453	1.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	28	7 452	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	378	5.1
527	SERVICE LABOR.	24	321	4.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	72	1.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	303	43 489	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	246	35 409	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	59	969	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	(D)	(D)
320	HARDWARE.	56	665	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	120	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	82	1 264	3.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	44	8 734	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	419	4.8
401	GASOLINE	20	351	4.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	30	62	0.7
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	246	28 307	79.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	148	24 106	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	148	18 985	78.8
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	120	5 765	23.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	104	6 024	25.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	52	2 039	8.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	58	1 923	8.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	36	655	2.7
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	87	960	4.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	44	415	1.7
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	47	553	2.3
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	8	19	0.1
436	STORAGE BATTERIES.	82	649	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	810	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	2 431	6.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	61	14 303	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	1 772	12.4
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	40	992	6.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	47	345	2.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	40	451	3.2
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	37	5 659	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	4 222	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	438	10.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	518	12.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	906	21.5
320	HARDWARE.	18	413	9.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	1 304	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	11	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	18	4 006	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	842	21.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	16	258	6.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	16	472	11.8
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	7	29	0.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	16	56	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	172	4.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	1 711	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	171	10.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	-	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	147	22 567	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	94	15 831	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	9 584	60.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	4 863	30.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	523	3.3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	104	15 218	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	11 041	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	48	8 623	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	7 974	92.5
308	OUTBOARD MOTORS	42	1 212	14.1
309	INBOARD MOTOR BOATS	21	3 744	43.4
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	40	1 259	14.6
312	BOAT TRAILERS	31	278	3.2
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	44	1 188	13.8
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	8	298	3.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	646	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	49	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	1 173	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	49	4.2
401	GASOLINE	8	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	1 019	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	448	4.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	26	5 144	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	318	6.2
527	SERVICE LABOR	21	225	4.4
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	9	24	0.5
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	67	1.3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	34	5 703	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	4 790	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	25	4 718	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	4 630	98.1
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	25	4 040	85.6
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	10	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	75	1.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	1 503	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	75	5.0
527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	9	1 646	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	3 535	378 593	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 618	294 609	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	369	0.1
040	MEALS-SNACKS	11	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	87	192	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	318	0.1
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	54	966	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 618	246 316	83.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2 364	261 987	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 364	217 686	83.1
401	GASOLINE	2 354	200 657	76.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	144	3 581	1.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2 119	13 453	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 190	31 226	10.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	2 048	227 652	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 048	29 253	12.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	1 503	12 167	5.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	222	980	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 873	16 126	7.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	82	2 512	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	275	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 477	12 114	4.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1 375	154 745	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 375	11 251	7.3
527	SERVICE LABOR	1 337	9 696	6.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	202	1 565	1.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	2 807	458 589	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 226	405 078	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	43	2 142	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	809	109 796	27.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 368	211 960	52.3
180	ALL FOOTWEAR	882	68 444	16.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	76	2 950	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	417	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	152	1 748	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	1 479	0.4
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	1 336	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	149	3 695	0.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	566	98 960	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	455	89 799	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	455	79 696	88.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	71	4 911	5.5
180	ALL FOOTWEAR	148	3 481	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	105	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	1 083	1.2
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	224	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	524	96 350	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	432	88 014	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	432	77 928	88.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	409	84 812	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	409	74 897	88.3
142	BOYS' CLOTHING	220	9 470	11.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	310	30 627	36.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	321	9 864	11.6
145	MEN'S HATS	281	2 250	2.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	368	22 718	26.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	63	31 511	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	4 400	14.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	47	0.1
163	MILLINERY	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	6	32	0.1
165	LINGERIE	17	403	1.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	52	971	3.1
172	DRESSES	30	878	2.8
173	COATS-SUITS	34	1 428	4.5
174	HANDBAGS	9	55	0.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	24	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	148	3 481	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	105	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	1 083	1.2
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	224	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	198	0.2
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	42	2 610	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 785	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	1 768	99.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	23	1 785	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	1 768	99.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	22	1 359	76.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	9	164	9.2
145	MEN'S HATS	5	12	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	231	12.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	1 161	221 494	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	913	202 437	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	2 121	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	7 592	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	913	177 004	87.4
180	ALL FOOTWEAR	88	6 973	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	2 259	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	114	1 490	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	696	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	3 226	1.6
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	698	143 206	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	542	129 592	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	1 456	1.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	38	21 614	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	749	3.5
142	BOYS' CLOTHING	28	306	1.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	7	113	0.5
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	13	277	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	542	119 432	92.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	476	119 800	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	476	111 077	92.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	59	4 512	3.8
163	MILLINERY	124	2 381	2.0
164	HOSIERY	208	2 641	2.2
165	LINGERIE	268	10 563	8.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	365	22 697	18.9
172	DRESSES	473	36 717	30.6
173	COATS-SUITS	396	22 302	18.6
174	HANDBAGS	216	2 875	2.4
175	FURS	47	2 281	1.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	173	4 300	3.6
180	ALL FOOTWEAR	55	4 265	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	99	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	85	1 120	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	-	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	1 497	1.2
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	463	78 288	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	371	72 845	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	6 136	8.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	371	57 572	79.0
180	ALL FOOTWEAR.	33	2 708	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	2 160	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	370	0.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	1 729	2.4
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	133	5 678	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	66	4 119	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	3 889	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	57	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	56	3 880	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	56	3 720	95.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
164	HOSIERY.	17	68	1.8
165	LINGERIE	56	3 002	77.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	247	6.4
172	DRESSES.	8	151	3.9
173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS	6	13	0.3
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	100	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	10	587	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	483	100.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	182	60 987	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	160	59 576	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	27	7 452	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	907	12.2
142	BOYS' CLOTHING	17	648	8.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	7	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	18	153	2.1
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	160	45 082	75.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	134	19 946	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	134	18 425	92.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	33	1 743	8.7
163	MILLINERY.	26	(D)	(D)
164	HOSIERY.	73	754	3.8
165	LINGERIE	76	1 678	8.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	109	8 272	41.5
172	DRESSES.	79	1 673	8.4
173	COATS-SUITS.	45	694	3.5
174	HANDBAGS	60	572	2.9
175	FURS	5	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	82	2 784	14.0
180	ALL FOOTWEAR.	33	2 708	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	31	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	333	0.6
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	72	6 917	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	5 602	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	5 026	89.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	56	5 414	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	56	4 885	90.2
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	70	1.3
172	DRESSES.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	4	73	1.3
174	HANDBAGS	3	7	0.1
175	FURS	56	4 665	86.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	245	54 383	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	182	45 339	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	181	21 176	46.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	135	33 353	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	135	16 675	50.0
142	BOYS' CLOTHING	96	3 084	9.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	99	6 548	19.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	115	2 428	7.3
145	MEN'S HATS	49	377	1.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	127	4 264	12.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	181	21 564	47.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	135	33 343	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	135	15 330	46.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	52	1 813	5.4
163	MILLINERY.	18	(D)	(D)
164	HOSIERY.	61	275	0.8
165	LINGERIE	72	1 283	3.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	125	4 439	13.3
172	DRESSES.	112	2 792	8.4
173	COATS-SUITS.	87	3 043	9.1
174	HANDBAGS	39	195	0.6
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	79	1 417	4.2
180	ALL FOOTWEAR.	58	1 022	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	39	621	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	35	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	44	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	138	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	196	0.4
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	219	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	705	72 422	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	577	59 073	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	473	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	104	1 272	2.2
180	ALL FOOTWEAR	577	56 857	96.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	76	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	248	0.4
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	68	7 511	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	6 782	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	60	6 760	99.7
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	60	6 782	100.0
180	ALL FOOTWEAR	60	6 760	99.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	60	6 556	96.7
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	6	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	22	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	157	18 478	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	123	14 328	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	661	4.6
180	ALL FOOTWEAR	123	13 636	95.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	122	14 296	100.0
180	ALL FOOTWEAR	122	13 604	95.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	34	443	3.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	122	12 751	89.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	44	416	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	23	0.2
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	22	1 926	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 287	100.0
180	ALL FOOTWEAR	17	1 287	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	16	1 121	100.0
180	ALL FOOTWEAR	16	1 121	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	6	31	2.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	7	74	6.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	16	1 016	90.6
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	458	44 507	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	377	36 676	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	453	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	611	1.7
	FAMILY SHOE STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	377	35 174	95.9
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	345	33 750	100.0
180	ALL FOOTWEAR	345	32 450	96.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	344	9 624	28.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	345	14 476	42.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	331	8 344	24.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	225	0.6
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	122	10 474	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	8 302	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	786	9.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	36	3 542	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	781	22.0
142	BOYS' CLOTHING	36	677	19.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	29	0.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	97	7 176	86.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	90	7 620	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	90	6 538	85.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	85	4 455	58.5
163	MILLINERY	11	(D)	(D)
164	HOSIERY	21	93	1.2
165	LINGERIE	22	177	2.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	22	362	4.8
172	DRESSES	24	330	4.3
173	COATS-SUITS	20	256	3.4
174	HANDBAGS	12	33	0.4
175	FURS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	25	437	5.7
180	ALL FOOTWEAR	10	107	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	119	1.4
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	8	856	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	1 905	297 218	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 368	242 707	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	193	0.1
180	ALL FOOTWEAR	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	164	5 960	2.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	788	87 586	36.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	722	117 702	48.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	447	15 078	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	1 624	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	(D)	(D)
320	HARDWARE.	16	1 116	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	685	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	1 128	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	638	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	103	3 335	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	259	5 186	2.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	1 075	172 287	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	772	138 506	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	193	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	126	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	227	9 492	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	697	115 208	83.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	224	4 423	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	98	0.1
320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	413	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	734	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	1 675	1.2
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	665	132 540	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	510	109 705	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	47	1 190	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	224	9 401	8.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	510	94 259	85.9
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . .	465	101 592	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	465	88 143	86.8
243	▶SLEEP EQUIPMENT.	384	15 190	15.0
244	▶OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	457	62 510	61.5
245	▶FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	301	7 913	7.8
246	▶FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	155	1 405	1.4
247	▶NONHOUSEHOLD FURNITURE	47	1 172	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	193	2 842	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	189	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	635	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	882	0.8
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	226	26 631	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	176	22 362	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	384	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	176	20 757	92.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	344	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	693	3.1
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	101	7 173	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	4 604	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	29	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	63	4 257	92.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	130	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	26	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	13	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	72	1.6
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	32	2 490	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	1 835	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	1 535	83.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	50	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	28	1.5
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	51	3 453	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	394	80 835	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	313	71 611	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	38	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	278	48 166	67.3
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . .	250	44 383	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	250	34 917	78.7
224	▶NEW MAJOR APPLIANCES	236	28 959	65.2
225	▶NEW RADIOS-TV'S, ETC..	101	5 268	11.9
226	▶USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	55	621	1.4
227	▶RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	8	80	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	181	10 316	14.4
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . .	174	30 015	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	174	6 748	22.5
264	▶SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	141	6 071	20.2
265	▶ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	51	684	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	1 344	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	1 754	2.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	288	31 584	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	176	22 578	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	176	20 371	90.2
220	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	159	19 876	100.0
220	▲MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	159	17 893	90.0
224	▲NEW MAJOR APPLIANCES	73	2 148	10.8
225	▲NEW RADIOS-TV'S, ETC.	159	14 571	73.3
226	▲USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	64	427	2.1
227	▲RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	41	744	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	(D)	(D)
260	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	38	4 704	100.0
260	▲KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	293	6.2
264	▲SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	34	220	4.7
265	▲ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	73	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	1 501	6.6
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	148	12 512	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	107	10 012	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	107	9 557	95.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	116	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	256	2.6
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	76	4 466	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	3 644	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	3 445	94.5
220	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	52	2 821	100.0
220	▲MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	52	2 721	96.5
221	▲MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
228	▲PIANOS	1	(D)	(D)
231	▲MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	15	(D)	(D)
232	▲RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	16	86	3.0
233	▲RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	52	2 477	87.8
234	▲SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	16	72	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	72	8 046	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	6 368	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	6 112	96.0
220	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	45	5 864	100.0
220	▲MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	5 640	96.2
228	▲PIANOS	21	1 897	32.3
229	▲ORGANS	20	1 469	25.1
231	▲MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	30	1 722	29.4
232	▲RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	104	1.8
233	▲RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	10	154	2.6
234	▲SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	23	297	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	7 952	601 204	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 070	473 331	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	518	11 074	2.3
040	MEALS-SNACKS.	5 005	321 328	67.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 939	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	365	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	693	3 836	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	40	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	122	1 176	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	321	3 237	0.7
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	5 300	459 470	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 851	359 641	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	461	10 583	2.9
040	MEALS-SNACKS.	3 851	309 037	85.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	720	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	19	267	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	492	3 362	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	39	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	116	1 155	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	276	2 971	0.8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	3 473	333 502	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 387	251 273	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	259	5 374	2.1
040	MEALS-SNACKS.	2 387	210 808	83.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	668	29 790	11.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	204	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	275	1 607	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	552	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	251	2 621	1.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	316	29 246	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	252	24 510	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	388	1.6
040	MEALS-SNACKS.	252	23 369	95.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAFETERIAS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	1 249	71 416	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 014	62 359	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	166	3 339	5.4
040	MEALS-SNACKS	1 014	56 145	90.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	21	1 003	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	158	1 188	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	75	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	445	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	262	25 306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	198	21 499	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	1 482	6.9
040	MEALS-SNACKS	198	18 715	87.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	20	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	245	1.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	2 652	141 734	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 219	113 690	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	491	0.4
040	MEALS-SNACKS	1 154	12 291	10.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	2 219	100 041	88.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	98	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	201	474	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	266	0.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	1 936	244 816	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 536	196 522	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	424	2 553	1.3
040	MEALS-SNACKS	737	12 555	6.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	402	5 395	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 305	21 912	11.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 536	146 830	74.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	138	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	188	486	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	10	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	605	6 380	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	171	0.1
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	1 834	233 678	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 480	189 610	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	418	2 474	1.3
040	MEALS-SNACKS	731	12 413	6.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	401	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 274	21 656	11.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 480	140 758	74.2
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	1 431	184 030	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 431	136 374	74.1
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	1 348	51 956	28.2
122	PRESCRIPTIONS	1 431	57 918	31.5
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 101	26 550	14.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	180	446	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	10	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	590	6 090	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	149	0.1
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	102	11 138	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	6 912	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	79	1.1
040	MEALS-SNACKS	6	142	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	256	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	56	6 072	87.8
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	44	6 284	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	5 496	87.5
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	39	4 151	66.1
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	1 345	21.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	40	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	290	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	22	0.3
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	5 956	803 380	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 284	661 635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	464	6 337	1.0
040	MEALS-SNACKS	64	1 005	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	13	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 275	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	682	11 962	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	70	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	73	910	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	1 785	0.3
180	ALL FOOTWEAR	48	513	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	36	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	204	4 288	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	111	3 103	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	268	4 374	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	440	30 595	4.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	215	10 906	1.6
320	HARDWARE	127	4 992	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	251	9 083	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	32	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	94	7 104	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	125	2 536	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	123	35 496	5.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 105	233 969	35.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 279	90 643	13.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	565	11 568	1.7
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	1 454	227 094	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 273	196 976	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	363	5 265	2.7
040	MEALS-SNACKS.	15	172	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	143	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 273	188 670	95.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	438	2 120	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	152	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	181	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(Z)	(Z)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	313	15 143	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	212	11 073	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	51	422	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	1 484	13.4
180	ALL FOOTWEAR.	24	94	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	149	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	529	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	1 983	17.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	77	1 029	9.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	433	3.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	205	1.9
320	HARDWARE.	14	111	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	26	577	5.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	1 585	14.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	2 054	18.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	210	1.9
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	54	2 569	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	1 782	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	797	44.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	682	38.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	177	9.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	22	1.2
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	259	12 574	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	176	9 291	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	50	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	23	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	61	1 186	12.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	54	347	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	26	577	6.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	1 585	17.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	1 877	20.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	188	2.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	327	34 240	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	247	28 951	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	84	0.3
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	351	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	64	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	346	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	694	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	365	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	80	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	247	26 052	90.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	597	2.1
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	96	12 086	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	11 225	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	16	0.1
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	140	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	10 319	91.9
500	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	65	8 460	100.0
500	▲ALL OTHER MERCHANDISE	65	8 113	95.9
508	▲COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	2	(D)	(D)
512	▲SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	28	480	5.7
513	▲BOOKS-PERIODICALS.	64	7 049	83.3
514	▲ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)
515	▲ALL OTHER MERCHANDISE.	18	523	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
520	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	3	(D)	100.0
520	▲NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
522	▲RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
523	▲OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	231	22 154	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	172	17 726	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	68	0.4
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	211	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	694	3.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	18	4 013	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	681	17.0
248	OFFICE FURNITURE	17	(D)	(D)
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	172	15 733	88.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	103	13 713	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	103	12 064	88.0
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	70	6 276	45.8
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	21	236	1.7
511	TYPEWRITERS.	31	250	1.8
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	89	2 947	21.5
513	BOOKS-PERIODICALS.	17	686	5.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	16	156	1.1
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	44	1 529	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	21	5 775	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	487	8.4
521	PRINTING TO ORDER.	16	446	7.7
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	7	18	0.3
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	21	0.4
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	201	15 334	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	121	10 259	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	278	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	176	1.7
180	ALL FOOTWEAR.	17	389	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	121	8 890	86.7
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	265	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	116	1.1
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	168	13 283	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	8 923	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	176	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	17	389	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	102	7 617	85.4
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	92	7 272	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	92	6 501	89.4
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	68	1 888	26.0
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	29	813	11.2
303	HUNTING EQUIPMENT.	41	714	9.8
304	FISHING EQUIPMENT.	54	816	11.2
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	51	1 646	22.6
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	11	148	2.0
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	22	483	6.6
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	94	1.1
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	33	2 051	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 336	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	1 273	95.3
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	22	1.6
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	113	40 065	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	95	36 252	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	34	975	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	1 724	4.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	116	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	95	31 450	86.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	1 416	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	43	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	182	0.5
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	16	4 398	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	62	4 758	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	3 387	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	45	3 004	88.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	65	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	125	3.7
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	432	49 577	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	315	40 428	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	71	1 263	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	105	2 308	5.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	315	29 696	73.5
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	279	36 928	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	279	26 384	71.4
281	WATCHES-CLOCKS	258	4 453	12.1
282	SILVERWARE	226	4 359	11.8
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	244	8 730	23.6
284	SOLID GOLD JEWELRY	191	3 279	8.9
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	256	5 253	14.2
286	OPTICAL GOODS	35	268	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	237	0.6
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	1 509	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	261	5 358	13.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	240	32 049	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	240	3 235	10.1
533				
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	1 280	286 515	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 081	256 906	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	1 752	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	181	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	664	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	210	7 257	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	83	6 896	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	711	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	536	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 081	232 502	90.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	1 502	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	157	4 471	1.7
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	93	16 432	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	12 118	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	340	2.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	71	11 161	92.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	147	1.2
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	8	495	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	1 119	261 097	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	963	237 284	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	1 203	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	(D)	(D)
	FUEL OIL DEALERS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	197	6 917	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	81	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	963	214 553	90.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 483	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	139	4 164	1.8
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	60	8 491	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	(D)	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	372	21 753	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	235	13 838	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	107	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	71	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	235	13 576	98.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	134	11 118	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	9 224	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	361	3.9
040	MEALS-SNACKS	16	342	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	105	7 434	80.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	62	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	10	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	868	9.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	191	20 762	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	136	15 048	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	426	2.8
040	MEALS-SNACKS	24	464	3.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	96	1 956	13.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	76	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	9	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	136	12 027	79.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	64	0.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	115	15 355	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	89	11 836	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	267	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	29	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	89	11 259	95.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	42	0.4
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	273	12 286	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	275	12 215	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	18	1 127	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	747	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	678	90.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	71	9.5
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	19	1 968	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	71	9 700	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	8 119	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	6	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	87	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	119	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	111	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	16	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	320	3.9
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	7 389	91.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	32	1 905	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	1 395	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	8	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 380	98.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	24	1 143	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	685	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	647	94.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	234	16 924	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	626	217 860	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	470	193 020	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	126	66 527	34.5
040	MEALS-SNACKS	20	2 782	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	23 593	12.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	43	918	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	5 831	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	9 152	4.7
180	ALL FOOTWEAR	50	4 398	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	65	7 723	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	108	14 184	7.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	61	3 616	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	6 410	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	714	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	1 325	0.7
320	HARDWARE	43	1 961	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	87	6 960	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	34	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	2 753	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	151	26 300	13.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	5 222	2.7
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	98	63 222	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	61 085	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	808	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	5 351	8.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	8 192	13.4
180	ALL FOOTWEAR	47	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	43	7 253	11.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	5 406	8.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	2 883	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	44	5 213	8.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	621	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	(D)	(D)
320	HARDWARE	42	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	34	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	145	56 212	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	40 547	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	12 019	29.6
040	MEALS-SNACKS	18	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Massachusetts: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	2 097	5.2
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	383	98 426	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	310	91 388	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	54 472	59.6
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	480	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	960	1.1
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	470	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	8 778	9.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	733	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	1 197	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	93	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	14 247	15.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	16 179	3 830 387	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 195	3 383 004	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 899	822 822	24.3
040	MEALS-SNACKS	2 915	199 550	5.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 256	72 805	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	886	120 551	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 403	68 158	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 964	115 287	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	714	130 943	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 121	295 968	8.7
180	ALL FOOTWEAR	700	65 990	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	539	59 243	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	739	91 676	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	587	97 732	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	902	46 745	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	657	31 685	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	383	24 765	0.7
320	HARDWARE	611	42 247	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	665	91 134	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	421	449 887	13.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 549	133 003	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 526	71 785	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	1 940	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	7 932	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	513	119 297	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 433	146 398	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 894	75 095	2.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	696	135 472	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	517	108 063	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	654	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	266	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	135	3 064	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	381	0.4
320	HARDWARE	296	21 098	19.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	473	76 706	71.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	134	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	1 732	1.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	1 630	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	456	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	369	0.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	131	52 524	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	107	44 645	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	115	0.3
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	2 594	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	115	4.4
241	▲FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
242	▲FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	41	1 121	2.5
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	107	42 493	95.2
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	102	42 899	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	102	40 802	95.1
341	▲LUMBER	92	19 607	45.7
342	▲PLYWOOD	90	7 819	18.2
343	▲WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	44	1 015	2.4
344	▲KITCHEN CABINETS	25	330	0.8
345	▲ALL OTHER MILLWORK	83	5 382	12.5
346	▲WALLBOARD	77	2 137	5.0
347	▲ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	76	1 644	3.8
348	▲PAINT-GLASS-WALLPAPER	33	393	0.9
349	▲HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
351	▲METAL ROOFING AND SIDING	3	(D)	(D)
352	▲MASONRY SUPPLIES	38	522	1.2
353	▲INSULATION	66	686	1.6
354	▲PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	4	(D)	(D)
355	▲ALL OTHER BUILDING MATERIALS	42	908	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	400	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	87	23 143	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	18 189	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	393	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	15 736	86.5
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	50	16 445	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	50	14 083	85.6
341	▲LUMBER	3	(D)	(D)
342	▲PLYWOOD	4	(D)	(D)
343	▲WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	28	2 943	17.9
345	▲ALL OTHER MILLWORK	4	(D)	(D)
346	▲WALLBOARD	8	481	2.9
347	▲ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	9	365	2.2
348	▲PAINT-GLASS-WALLPAPER	8	140	0.9
349	▲HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
351	▲METAL ROOFING AND SIDING	8	784	4.8
352	▲MASONRY SUPPLIES	12	3 424	20.8
353	▲INSULATION	9	140	0.9
354	▲PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
355	▲ALL OTHER BUILDING MATERIALS	18	2 594	15.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	105	0.6
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL[1]	28	3 408	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	148	13 400	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	112	9 829	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	67	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	21	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	65	0.7
320	HARDWARE	26	480	4.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	112	9 159	93.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	97	8 406	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	97	8 129	96.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	30	184	2.2
357	PAINT-VARNISH, ETC.	88	4 484	53.3
358	PAINT SUNDRIES	78	940	11.2
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	84	2 170	25.8
361	GLASS.	19	353	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	14	4 191	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	279	36 817	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	217	30 684	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	51	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	85	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	496	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	130	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	119	2 749	9.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	44	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	381	1.2
320	HARDWARE.	217	18 868	61.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	198	26 125	100.0
320	HARDWARE.	198	16 119	61.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	168	2 529	9.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	171	2 932	11.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	196	10 651	40.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	179	6 753	22.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	169	23 390	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	169	5 249	22.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	169	4 690	20.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	37	563	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	272	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	163	0.5
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	9	1 989	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	533	562 419	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	409	545 576	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	198	15 907	2.9
040	MEALS-SNACKS.	125	6 974	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	63	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	263	16 946	3.1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	262	67 242	12.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	276	162 565	29.8
180	ALL FOOTWEAR.	199	24 734	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	345	47 042	8.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	181	35 500	6.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	147	29 914	5.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	264	25 037	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	223	8 682	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	144	9 819	1.8
320	HARDWARE.	210	16 491	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	6 365	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	9 693	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	289	39 790	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	142	19 872	3.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	80	460 859	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	459 809	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	12 567	2.7
040	MEALS-SNACKS.	36	3 704	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	69	13 337	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	79	62 969	13.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	71	430 575	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	71	57 622	13.4
141	MEN'S CLOTHING	71	44 660	10.4
142	BOYS' CLOTHING	71	12 177	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	79	149 353	32.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	70	421 588	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	142 575	33.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	62	11 830	2.8
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	64	13 132	3.1
163	MILLINERY.	60	(D)	(D)
164	HOSIERY.	68	7 755	1.8
165	LINGERIE	65	21 790	5.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	63	16 856	4.0
167	WOMEN'S DRESSES.	65	26 427	6.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	65	23 537	5.6
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	64	13 909	3.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	78	23 131	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	79	32 630	7.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	71	430 653	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	71	31 230	7.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	54	7 743	1.8
202	CURTAINS-DRAPERIES	70	23 442	5.4
203	ALL OTHER DOMESTICS.	15	401	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	60	30 211	6.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	54	347 568	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	28 627	8.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	26	15 228	4.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	52	13 518	3.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	27 541	6.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	51	302 043	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	26 600	8.8
241	FLOOR COVERINGS.	40	9 438	3.1
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	35	17 112	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	64	19 813	4.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	57	378 490	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	57	18 708	4.9
261	CHINA-GLASSWARE.	43	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	49	14 943	3.9
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	71	7 684	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	8 574	1.9
320	HARDWARE.	53	11 308	2.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	46	327 430	100.0
320	HARDWARE.	46	11 046	3.4
321	HARDWARE-TOOLS	45	7 137	2.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	36	2 747	0.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	4 882	1.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	16	202 316	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	4 882	2.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	16	1 407	0.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	3 522	1.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	25 795	5.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	67	428 348	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	21 090	4.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	64	9 882	2.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	63	10 597	2.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE	20	804	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	17 461	3.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	249	57 640	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	202	52 453	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	152	3 106	5.9
040	MEALS-SNACKS	81	3 092	5.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	47	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	1 064	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	175	3 138	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	140	2 643	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	147	9 091	17.3
180	ALL FOOTWEAR	102	931	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	152	5 597	10.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	99	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	53	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	158	3 726	7.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	115	807	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	81	412	0.8
320	HARDWARE	142	3 055	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	185	13 106	25.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	104	35 297	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65	26 975	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	234	0.9
040	MEALS-SNACKS	8	178	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	245	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	471	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	1 619	6.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	28	20 234	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	1 308	6.5
141	MEN'S CLOTHING	26	978	4.8
142	BOYS' CLOTHING	22	309	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	4 091	15.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	32	22 860	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	3 627	15.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	22	713	3.1
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	24	517	2.3
163	MILLINERY	4	72	0.3
164	HOSIERY	24	298	1.3
165	LINGERIE	24	490	2.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	17	185	0.8
167	WOMEN'S DRESSES	25	448	2.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	24	508	2.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	16	136	0.6
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	68	0.3
180	ALL FOOTWEAR	19	672	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	51	2 699	10.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	31	21 928	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	2 170	9.9
201	PIECE GOODS-NOTIONS	17	250	1.1
202	CURTAINS-DRAPERIES	29	1 798	8.2
203	ALL OTHER DOMESTICS	7	34	0.2
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	15	15 607	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	9	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	15	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	31	1 624	6.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	17	16 558	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	1 102	6.7
241	FLOOR COVERINGS	16	247	1.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	14	840	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	25	20 548	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	852	4.1
261	CHINA-GLASSWARE	20	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	16	576	2.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	164	3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	833	.1
320	HARDWARE	14	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	10	15 123	100.0
320	HARDWARE	10	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	9	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	10	13 732	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	18	18 124	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	570	3.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	280	1.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	13	128	0.7
503	ALL OTHER MERCHANDISE	9	179	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	68	7 123	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	5 260	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	11	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	30	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	45	5 080	96.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	32	1 500	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	2 591	894 521	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 975	821 698	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 975	751 435	91.4
040	MEALS-SNACKS	90	1 766	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	136	6 045	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	971	24 087	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	794	18 785	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	120	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	846	17 178	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(Z)	(Z)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	1 560	800 079	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 272	755 375	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 272	686 319	90.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	1 178	738 328	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 178	670 556	90.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 039	196 282	26.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	922	54 728	7.4
023	FROZEN FOODS	885	28 584	3.9
024	ALL OTHER FOODS	1 149	390 961	53.0
040	MEALS-SNACKS	61	1 207	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	134	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	940	23 883	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	782	18 767	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	120	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	832	16 777	2.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	819	521 755	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	819	16 711	3.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	801	11 415	2.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE	263	5 567	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	252	33 250	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	192	27 912	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	192	27 832	99.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	192	27 912	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	192	27 832	99.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	192	27 292	97.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	11	91	0.3
023	FROZEN FOODS	15	60	0.2
024	ALL OTHER FOODS	21	396	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	19	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	31	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	1 843	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	31	1.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	5	31	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	78	6 895	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	4 625	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	4 581	99.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	58	4 625	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	4 581	99.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	58	3 710	80.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	106	10 089	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	69	6 419	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	6 152	95.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	69	6 419	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	6 152	95.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	6	150	2.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	69	5 716	89.0
023	FROZEN FOODS	7	71	1.1
024	ALL OTHER FOODS	16	215	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	609	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	100	6 268	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	78	4 222	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	78	4 068	96.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	55	3 567	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	55	3 413	95.7
023	FROZEN FOODS	9	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	55	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	88	8 972	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	383	26 550	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	266	18 748	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	266	18 302	97.6
040	MEALS-SNACKS	22	429	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	326	23 049	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	231	16 577	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	231	16 279	98.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	230	16 559	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	230	16 266	98.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	10	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	230	15 764	95.2
040	MEALS-SNACKS	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	57	3 501	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	2 171	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	2 023	93.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	35	2 171	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	2 023	93.2
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	35	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	12	1 388	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL[2]	12	1 030	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	663	581 412	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	539	540 160	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	5 127	0.9
320	HARDWARE	22	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	401	449 470	83.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	331	5 382	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	453	45 760	8.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	2 850	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	374	30 245	5.6
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	391	536 542	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	345	508 889	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	345	441 435	86.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	300	4 695	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	340	32 856	6.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	688	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	319	28 643	5.6
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	315	437 192	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	279	414 507	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	279	361 553	87.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	274	412 247	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	274	359 745	87.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	274	252 669	61.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	17	10 879	2.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	105	11 114	2.7
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	477	0.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	269	70 290	17.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	187	12 230	3.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	87	974	0.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	18	770	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	249	3 526	0.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	237	354 006	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	237	3 271	0.9
401	GASOLINE	131	2 274	0.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	10	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	200	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	276	26 363	6.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	273	408 441	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	273	26 227	6.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	270	14 074	3.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	205	8 002	2.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	208	989	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	228	2 275	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	257	22 096	5.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	255	384 021	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	255	22 064	5.7
527	SERVICE LABOR	254	20 065	5.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	1 860	0.5
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	35	21 430	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	21 267	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	30	15 893	74.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	27	20 730	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	15 761	76.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	27	10 414	50.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	9	1 627	7.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	26	2 930	14.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	14	155	0.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	4	127	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	21	18 682	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)
401	GASOLINE	7	123	0.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	19	186	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	2 593	12.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	29	20 028	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	2 593	12.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	29	1 535	7.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	18	300	1.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	22	188	0.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	468	2.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	2 465	11.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	28	20 075	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	2 465	12.3
527	SERVICE LABOR	28	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	41	77 920	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	73 115	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	36	63 989	87.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	35	73 039	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	63 914	87.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	35	45 636	62.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	15	2 099	2.9
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	35	12 780	17.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	23	2 443	3.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	9	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	6	660	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	30	64 715	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	(D)	(D)
401	GASOLINE	18	474	0.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	25	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	3 900	5.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	34	69 401	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	3 899	5.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	33	2 118	3.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	25	861	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	25	391	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	519	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	4 082	5.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	34	70 382	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	4 082	5.8
527	SERVICE LABOR	34	3 999	5.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	71	0.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL[1]	75	14 010	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	130	18 310	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	14 633	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	280	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	26	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	165	1.1
320	HARDWARE	16	94	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	333	2.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	12	3 062	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	130	4.2
401	GASOLINE	5	109	3.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	20	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	103	12 308	84.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	62	10 007	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	8 286	82.8
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	47	2 611	26.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	41	2 861	28.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	20	973	9.7
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	23	660	6.6
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	12	219	2.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	36	395	3.9
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	18	219	2.2
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	18	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	5	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	31	198	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	126	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	1 266	8.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	26	6 579	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	923	14.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	16	515	7.8
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	19	182	2.8
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	249	3.8
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	10	1 194	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	914	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	198	21.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	27	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CON.			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	326	35.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	5	853	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	312	36.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	4	62	7.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	5	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	97	10.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	57	11 356	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	7 421	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	4 868	65.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	399	5.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 939	26.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	133	1.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	44	8 001	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	5 448	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	4 868	89.4
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	18	4 014	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	3 847	95.8
308	OUTBOARD MOTORS	17	459	11.4
309	INBOARD MOTOR BOATS	6	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	15	(D)	(D)
312	BOAT TRAILERS	10	32	0.8
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	16	450	11.2
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	3 326	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	112	3.4
527	SERVICE LABOR	7	46	1.4
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	4	7	0.2
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	57	1.7
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	11	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	1 579	187 045	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 170	146 498	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	236	0.2
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 170	124 518	85.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 077	130 480	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 077	109 660	84.0
401	GASOLINE	1 073	101 914	78.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	64	1 326	1.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	960	6 429	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	981	14 288	9.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	943	114 400	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	943	13 720	12.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	680	5 598	4.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	85	440	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	873	7 708	6.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	659	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	127	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	657	6 240	4.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	637	78 515	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	637	6 052	7.7
527	SERVICE LABOR	612	4 901	6.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	1 159	1.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	1 416	260 139	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 132	232 993	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	1 640	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	380	59 440	25.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	686	125 007	53.7
180	ALL FOOTWEAR	444	38 220	16.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	33	2 073	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	85	1 149	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	858	0.4
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	753	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	2 882	1.2
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	275	52 284	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	226	48 498	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS, APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	226	43 072	88.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	2 878	5.9
180	ALL FOOTWEAR	73	1 681	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	651	1.3
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	254	51 106	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	214	47 651	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	214	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	200	45 134	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	200	39 820	88.2
142	▶BOYS' CLOTHING	96	4 561	10.1
143	▶MEN'S TAILORED OUTERWEAR	140	16 984	37.6
144	▶OTHER MEN'S OUTERWEAR	153	5 140	11.4
145	▶MEN'S HATS	129	1 303	2.9
146	▶OTHER MEN'S CLOTHING	178	11 845	26.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	2 878	6.0
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	29	18 016	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	2 617	14.5
161	▶CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)
164	▶HOSIERY	5	(D)	(D)
165	▶LINGERIE	11	296	1.6
168	▶WOMEN'S SPORTSWEAR	25	531	2.9
172	▶DRESSES	14	429	2.4
173	▶COATS-SUITS	18	855	4.7
174	▶HANDBAGS	4	(D)	(D)
176	▶OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	73	1 681	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	651	1.4
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	21	1 178	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	847	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	12	847	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
143	▶MEN'S TAILORED OUTERWEAR	12	713	84.2
144	▶OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)
145	▶MEN'S HATS	3	(D)	(D)
146	▶OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	596	134 242	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	472	124 187	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	1 631	1.3
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	5 194	4.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	472	106 426	85.7
180	ALL FOOTWEAR	43	4 641	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	1 720	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	67	1 020	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	2 591	2.1
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	346	80 661	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	269	73 090	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	17 067	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	538	3.2
142	▶BOYS' CLOTHING	10	(D)	(D)
143	▶MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	▶OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	77	0.5
146	▶OTHER MEN'S CLOTHING	8	247	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	269	67 617	92.5
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	239	70 065	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	239	64 815	92.5
161	▶CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	24	2 163	3.1
163	▶MILLINERY	68	1 487	2.1
164	▶HOSIERY	114	1 477	2.1
165	▶LINGERIE	133	5 821	8.3
168	▶WOMEN'S SPORTSWEAR	181	12 910	18.4
172	▶DRESSES	238	21 643	30.9
173	▶COATS-SUITS	200	13 160	18.8
174	▶HANDBAGS	112	1 603	2.3
175	▶FURS	29	1 698	2.4
176	▶OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	95	2 856	4.1
180	ALL FOOTWEAR	28	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	692	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	1 128	1.5
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	250	53 581	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	203	51 097	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	203	38 809	76.0
180	ALL FOOTWEAR	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	1 720	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	328	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	1 463	2.9
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	64	2 871	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	1 893	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	1 863	98.4
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	42	1 893	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	1 863	98.4
161	▶CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	▶MILLINERY	42	1 661	87.7
164	▶HOSIERY	6	13	0.7
172	▶DRESSES	1	(D)	(D)
174	▶HANDBAGS	19	113	6.0
176	▶OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	30	1.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	40	2 770	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	2 669	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	35	2 669	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	10	40	1.5
165	LINGERIE	35	1 892	70.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	(D)	(D)
172	DRESSES.	4	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	98	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	91	(D)	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	50	5 197	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	4 334	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	3 855	88.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	39	4 146	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	3 714	89.6
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	3	7	0.2
175	FURS	39	3 607	87.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	481	11.1
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	110	28 488	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	81	23 424	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	81	10 473	44.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	54	15 943	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	7 573	47.5
142	BOYS' CLOTHING	35	1 504	9.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	37	2 725	17.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	44	1 005	6.3
145	MEN'S HATS	18	120	0.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING	52	2 255	14.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	11 550	49.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	55	15 958	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	7 652	48.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	21	1 312	8.2
163	MILLINERY.	10	(D)	(D)
164	HOSIERY.	28	144	0.9
165	LINGERIE	28	660	4.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	52	2 450	15.4
172	DRESSES.	45	1 268	7.9
173	COATS-SUITS.	37	1 096	6.9
174	HANDBAGS	20	125	0.8
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	36	554	3.5
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	18	364	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	285	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	279	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	98	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	150	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	369	39 621	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	303	32 739	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	303	31 443	96.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	55	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	176	0.5
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	46	5 110	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	4 849	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	42	4 827	99.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	42	4 849	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	42	4 827	99.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	42	4 695	96.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	106	12 948	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	9 780	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	482	4.9
180	ALL FOOTWEAR.	83	9 280	94.9
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	83	9 780	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	83	9 280	94.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	20	309	3.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	83	8 758	89.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	27	213	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	14	1 473	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	917	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	10	917	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	9	751	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	9	751	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	22	2.9
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	3	50	6.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	9	679	90.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	203	20 090	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	168	17 193	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	242	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	168	16 419	95.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	150	15 290	100.0
180	ALL FOOTWEAR	150	14 637	95.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	149	4 046	26.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	150	6 681	43.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	141	3 891	25.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	61	4 907	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	374	9.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	19	1 848	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	369	20.0
142	BOYS' CLOTHING	19	305	16.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	3 412	84.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	45	3 602	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	2 964	82.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	41	2 017	56.0
163	MILLINERY	5	14	0.4
164	HOSIERY	7	33	0.9
165	LINGERIE	8	67	1.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	196	5.4
172	DRESSES	8	77	2.1
173	COATS-SUITS	6	(D)	(D)
174	HANDBAGS	4	7	0.2
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	148	4.1
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	91	2.2
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	5	597	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	900	163 440	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	630	132 472	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	75	3 323	2.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	348	46 251	34.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	321	62 651	47.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	205	9 656	7.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	1 322	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	2 652	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	120	2 515	1.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	512	90 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	357	72 290	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	57	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	2 928	4.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	314	61 821	85.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	106	2 725	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	212	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	977	1.4
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	295	67 058	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	217	55 063	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	799	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	84	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	217	49 183	89.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	194	51 251	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	194	45 979	89.7
243	SLEEP EQUIPMENT	152	7 474	14.6
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	189	33 183	64.7
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	112	4 449	8.7
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	44	400	0.8
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	15	512	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	90	1 679	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	184	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	396	0.7
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	114	16 013	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	91	13 414	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	91	12 528	93.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	156	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	492	3.7
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	57	3 965	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	2 576	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	36	2 319	90.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	9	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	13	1 299	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 237	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	1 037	83.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	33	2 253	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	170	48 563	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	42 893	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	122	27 307	63.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	108	19 098	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	108	15 358	80.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES	96	13 483	70.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC..	37	1 667	8.7
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	12	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	81	6 736	15.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	78	12 823	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	78	3 237	25.2
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	50	2 988	23.3
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	32	252	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	755	1.8
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	129	15 464	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	10 052	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	72	9 074	90.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	66	9 556	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	66	8 671	90.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES	27	759	7.9
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC..	66	7 156	74.9
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	19	190	2.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	19	558	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	1 973	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	16	139	7.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	77	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	606	6.0
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	89	8 825	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	7 237	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	68	6 942	95.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	177	2.4
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	52	2 975	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	2 462	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	2 371	96.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	38	2 074	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	2 028	97.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
228	PIANOS	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	10	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	40	1.9
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	38	1 872	90.3
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	12	63	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	37	5 850	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	4 775	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	4 571	95.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	23	4 280	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	4 108	96.0
228	PIANOS	12	1 531	35.8
229	ORGANS	11	947	22.1
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	15	1 267	29.6
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	48	1.1
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	5	114	2.7
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	10	204	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	3 582	337 829	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 706	265 642	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	265	6 975	2.6
040	MEALS-SNACKS.	2 277	180 953	68.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 246	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	292	2 051	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	556	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	172	2 063	0.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	2 436	260 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 759	203 403	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	244	6 686	3.3
040	MEALS-SNACKS	1 759	173 666	85.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	299	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	228	1 893	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	158	1 963	1.0
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	1 543	184 219	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 029	136 376	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	132	3 370	2.5
040	MEALS-SNACKS	1 029	113 186	83.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	274	16 881	12.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	123	855	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	1 686	1.2
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	229	23 851	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	191	20 608	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	325	1.6
040	MEALS-SNACKS	191	19 615	95.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	532	36 304	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	436	32 540	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	1 994	6.1
040	MEALS-SNACKS	436	28 736	88.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	10	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	617	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	20	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	287	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	132	15 718	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	13 879	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	997	7.2
040	MEALS-SNACKS	103	12 129	87.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	392	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	231	1.7
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	1 146	77 737	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	947	62 239	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	289	0.5
040	MEALS-SNACKS	518	7 287	11.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	947	54 374	87.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	158	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	100	0.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	1 047	132 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	810	102 489	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	192	1 123	1.1
040	MEALS-SNACKS	373	6 643	6.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	127	1 695	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	678	12 588	12.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	810	77 005	75.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	185	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	289	3 132	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	96	0.1
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	990	125 544	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	781	98 218	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	190	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	372	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	127	1 695	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	665	12 467	12.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	781	73 219	74.5
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	755	95 201	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	755	70 757	74.3
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	718	28 270	29.7
122	PRESCRIPTIONS.	755	28 559	30.0
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	574	13 950	14.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	74	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	284	2 938	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	79	0.1
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	57	7 044	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	4 271	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	121	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	3 786	88.6
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	21	3 850	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	3 401	88.3
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	19	2 781	72.2
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	12	619	16.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	194	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	17	0.4
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	2 874	434 157	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 069	354 888	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	200	3 996	1.1
040	MEALS-SNACKS	32	554	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	605	112 486	31.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	346	8 197	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	649	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	503	0.1
180	ALL FOOTWEAR	24	351	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	2 138	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	60	2 044	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	115	2 123	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	216	19 789	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	84	5 166	1.5
320	HARDWARE	45	1 907	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	94	3 747	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	1 090	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	1 104	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	6 745	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	475	114 368	32.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	692	60 432	17.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	252	6 893	1.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	695	136 490	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	604	117 402	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	152	3 494	3.0
040	MEALS-SNACKS	7	122	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	133	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	604	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	190	1 129	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	165	8 735	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	118	6 445	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	260	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	351	5.4
180	ALL FOOTWEAR	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	79	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	379	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	42	1 372	21.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	630	9.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	389	6.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	129	2.0
320	HARDWARE	8	68	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	101	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	817	12.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 564	24.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	93	1.4
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	25	1 613	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 313	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	613	46.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	438	33.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	174	13.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	140	7 122	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	100	5 132	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	260	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	351	6.8
180	ALL FOOTWEAR	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	34	759	14.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	192	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	129	2.5
320	HARDWARE	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	101	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	817	15.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 390	27.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	212	22 259	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	18 989	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	46	0.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	319	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	50	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	443	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	134	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	60	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	164	16 907	89.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	519	2.7
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	62	9 412	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	8 895	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	8 097	91.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	44	6 616	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	6 359	96.1
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	19	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS	43	5 507	83.2
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	10	437	6.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	259	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	150	12 847	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	114	10 094	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	443	4.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	9	2 436	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	440	18.1
248	OFFICE FURNITURE	9	440	18.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	114	8 810	87.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	66	7 643	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	6 650	87.0
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	43	4 129	54.0
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	12	96	1.3
511	TYPEWRITERS	19	105	1.4
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	60	1 600	20.9
513	BOOKS-PERIODICALS	9	166	2.2
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	10	28	0.4
515	ALL OTHER MERCHANDISE	26	521	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	15	3 667	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	412	11.2
521	PRINTING TO ORDER	13	404	11.0
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	4	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	81	8 026	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	4 905	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	180	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	92	1.9
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	4 125	84.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	111	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	63	1.3
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	68	7 006	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	4 218	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	180	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	92	2.2
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	31	3 097	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	2 732	88.2
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	25	854	27.6
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	8	267	8.6
303	HUNTING EQUIPMENT	12	322	10.4
304	FISHING EQUIPMENT	15	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	18	906	29.3
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	2	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	6	195	6.3
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	63	1.5
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	13	1 020	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	20	6 897	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	5 615	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	179	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	336	6.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	4 486	79.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	5	2 100	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	2 099	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	2 024	96.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	27	2 318	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 531	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	20	1 411	92.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	4	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	214	31 019	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	146	25 727	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	617	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	1 208	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	146	19 195	74.6
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	124	23 363	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	124	16 969	72.6
281	WATCHES-CLOCKS	113	2 534	10.8
282	SILVERWARE	102	3 309	14.2
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	110	5 809	24.9
284	SOLID GOLD JEWELRY	89	2 358	10.1
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	109	2 824	12.1
286	OPTICAL GOODS.	13	116	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	151	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	983	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	3 516	13.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	107	19 528	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	107	1 925	9.9
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	551	136 699	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	469	123 458	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	660	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	85	3 370	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	1 045	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	221	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	469	113 915	92.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 308	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	2 347	1.9
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	43	9 313	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	5 954	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	31	5 528	92.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	93	1.6
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	494	123 429	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	426	113 618	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	436	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	82	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	1 045	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	426	104 755	92.2
	FUEL OIL DEALERS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 308	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	2 151	1.9
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	178	12 095	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	7 745	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	113	7 711	99.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	85	7 465	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	6 494	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	187	2.9
040	MEALS-SNACKS.	9	239	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	5 527	85.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	390	6.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	120	14 127	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	10 637	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	228	2.1
040	MEALS-SNACKS.	12	174	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	1 171	11.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	44	0.4
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	93	8 976	84.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	68	11 412	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	8 384	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	159	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	8 212	97.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	106	5 929	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	138	7 108	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	8	675	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	12	1 393	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	46	7 318	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	6 625	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	82	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	16	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	184	2.8
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	6 236	94.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	15	1 042	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	13	676	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	115	10 374	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	298	141 365	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	238	132 525	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	42 896	32.4
040	MEALS-SNACKS.	9	2 284	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	19 412	14.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	606	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	3 553	2.7
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	7 079	5.3
180	ALL FOOTWEAR.	18	2 529	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	6 482	4.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	6 572	5.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	2 747	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	5 549	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	488	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
320	HARDWARE.	14	1 388	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	3 795	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	18 472	13.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	3 861	2.9
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	48	43 697	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	43 017	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	3 324	7.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	6 796	15.8
180	ALL FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	3 546	8.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	4 977	11.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	471	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	69	38 367	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	32 858	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	19 351	58.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	2 000	6.1
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	181	59 301	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	157	56 650	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	33 748	59.6
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	229	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	283	0.5
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	3 026	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	572	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	11 497	20.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Brockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	963	202 828	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	742	182 252	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	179	44 490	24.4
040	MEALS-SNACKS	174	8 629	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	76	3 064	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	66	5 607	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	149	3 123	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	116	8 123	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	6 914	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	13 976	7.7
180	ALL FOOTWEAR	34	3 934	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	2 807	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	4 315	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	5 205	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	63	2 306	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	852	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)
320	HARDWARE	45	2 506	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	5 064	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	41	27 168	14.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	123	8 638	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	114	4 405	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	1 247	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	47	9 081	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	138	6 413	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	129	2 921	1.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	50	8 255	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	5 469	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	12	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	11	0.2
320	HARDWARE	19	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	3 769	68.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	24	5 138	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	3 196	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	307	9.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	2 822	88.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL[1]	12	1 173	(X)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	32	25 017	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	24 736	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	495	2.0
040	MEALS-SNACKS	7	218	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	3 611	14.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	7 033	28.4
180	ALL FOOTWEAR	14	931	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	2 397	9.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	803	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	1 608	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	173	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	344	1.4
320	HARDWARE	15	1 445	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	2 330	9.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	637	2.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	7	18 845	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	18 845	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	257	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	2 912	15.5
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	17 706	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	2 787	15.7
141	▶MEN'S CLOTHING	6	1 949	11.0
142	▶BOYS' CLOTHING	6	796	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	5 549	29.4
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	6	17 706	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	4 934	27.9
161	▶CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	655	3.7
162	▶HANDBAGS-ACCESSORIES	6	237	1.3
163	▶MILLINERY	4	(D)	(D)
164	▶HOSIERY	6	323	1.8
165	▶LINGERIE	6	904	5.1
166	▶WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	5	299	1.7
167	▶WOMEN'S DRESSES	6	1 006	5.7
168	▶WOMEN'S SPORTSWEAR	6	1 218	6.9
169	▶GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	664	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	1 433	7.6
200	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	6	17 706	100.0
200	▶CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	1 274	7.2
201	▶PIECE GOODS-NOTIONS	4	(D)	(D)
202	▶CURTAINS-DRAPERIES	6	(D)	(D)
203	▶ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	9 452	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
221	▶MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	▶RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	4	373	3.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	744	3.9
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	14 696	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	744	5.1
241	▶FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
242	▶FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	1 098	5.8
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	6	17 706	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	1 007	5.7
261	▶CHINA-GLASSWARE	5	(D)	(D)
262	▶KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	148	0.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Brockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	5	15 173	100.0
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	5	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 484	7.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	17 706	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 450	8.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	807	4.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	695	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	14	2 705	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	2 669	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	299	11.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	37	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	59	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	25	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	186	7.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	11	3 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	143	54 048	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	112	50 906	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	112	42 876	84.2
040	MEALS-SNACKS	24	641	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	438	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	1 805	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	3 060	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	245	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	FOOD STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	1 762	3.5
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	102	51 612	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	48 757	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	40 885	83.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	70	48 216	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	40 486	84.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	67	13 447	27.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	59	3 716	7.7
023	FROZEN FOODS	59	1 897	3.9
024	ALL OTHER FOODS	68	21 473	44.5
040	MEALS-SNACKS	16	494	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	438	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	67	1 796	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	3 060	6.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	245	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	57	42 861	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	1 738	4.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	57	1 214	2.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE	25	550	1.3
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	4	268	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	268	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	4	268	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	6	207	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	26	(D)	(X

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Brockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	63	34 194	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	32 078	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	46	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	82	0.3
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	38	27 142	84.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	2 804	8.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	89	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	1 440	4.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	115	11 383	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	86	9 366	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	86	8 115	86.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	67	7 286	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	67	6 203	85.1
401	GASOLINE	67	5 844	80.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	64	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	871	9.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	54	5 484	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	784	14.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	41	415	7.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	56	1.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	316	5.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	278	3.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	36	3 493	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	256	7.3
527	SERVICE LABOR.	36	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	66	12 540	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	10 685	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	2 069	19.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	6 759	63.3
180	ALL FOOTWEAR.	16	1 514	14.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	9	2 085	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	1 406	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	1 137	80.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	30	7 247	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	6 890	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	6 098	88.5
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	20	(D)	(X)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	10	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	17	1 887	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	57	7 784	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	6 726	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	1 849	27.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	4 371	65.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	264	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	98	1.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	31	5 195	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Brockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	26	2 589	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	191	13 785	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	145	10 758	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	323	3.0
040	MEALS-SNACKS	116	7 157	66.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	75	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	107	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	63	0.6
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	116	10 292	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	8 080	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	83	6 941	85.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	13	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	63	0.8
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	75	3 493	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	2 678	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	33	216	8.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	62	2 381	88.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	12	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	46	6 898	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	5 923	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	82	1.4
040	MEALS-SNACKS	23	517	8.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	516	8.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	39	4 597	77.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	88	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	44	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	175	22 573	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	138	19 830	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	142	0.7
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	44	5 047	25.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	598	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	48	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	153	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	667	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	227	1.1
320	HARDWARE	6	215	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	346	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	1 247	6.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	8 907	44.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 506	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	282	1.4
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	47	5 742	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	5 283	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	44	5 047	95.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	9	338	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	223	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	6	623	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	3	313	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Brockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	10	1 575	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 451	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	175	12.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	11	1 367	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 100	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	127	11.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
280	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	8	1 024	100.0
280	◀JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	576	56.3
281	▶WATCHES-CLOCKS	8	159	15.5
282	▶SILVERWARE	7	94	9.2
283	▶JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	8	135	13.2
284	▶SOLID GOLD JEWELRY	6	(D)	(D)
285	▶ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	136	13.3
286	▶OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	188	17.1
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	1 024	100.0
520	◀NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	▶WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	8	132	12.9
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	47	10 021	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	9 520	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	346	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	42	2 594	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	1 640	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	959	58.5
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	25	6 351	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	5 775	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	557	9.6
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	498	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fall River, Mass.-R.I., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	983	154 146	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	769	139 278	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	195	36 917	26.5
040	MEALS-SNACKS	180	7 258	5.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	106	3 488	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	52	3 454	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	146	1 838	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	114	5 153	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	5 283	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	11 126	8.0
180	ALL FOOTWEAR	31	2 420	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	1 623	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	4 781	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	37	6 052	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	52	1 874	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	1 071	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	1 178	0.8
320	HARDWARE	36	1 670	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	4 774	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	16 896	12.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	93	7 010	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	3 097	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	556	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	1 085	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	5 097	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	129	3 512	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	2 057	1.5
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	46	7 898	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	20	6 147	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	4 618	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	6	0.1
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL[1]	10	549	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	11	576	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	453	100.0
	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE	9	284	62.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	9	453	100.0
320	HARDWARE	9	284	62.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	52	11.5
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	8	44	9.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	9	187	41.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	119	26.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	9	453	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	119	26.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	9	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	5	626	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	26	13 806	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	13 635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	351	2.6
040	MEALS-SNACKS	6	293	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	40	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	657	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	1 495	11.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	3 751	27.5
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	1 333	9.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	828	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	576	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	835	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	146	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	76	0.6
320	HARDWARE	10	448	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	291	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 201	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	13	2 416	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 299	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	236	10.3
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	40	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	144	6.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	62	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	509	22.1
180	ALL FOOTWEAR	5	24	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	238	10.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	20	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	39	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	116	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	27	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	85	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	541	23.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fall River, Mass.-R.I., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	10	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	164	39 586	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	142	37 381	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	142	34 033	91.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	1 246	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	63	1 037	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	65	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	857	2.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	101	34 273	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	32 726	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	88	29 427	89.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	78	31 728	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	78	28 525	89.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	73	8 612	27.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	67	2 299	7.2
023	FROZEN FOODS	58	943	3.0
024	ALL OTHER FOODS	77	16 709	52.7
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	1 217	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	61	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	65	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	58	21 209	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	846	4.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	57	570	2.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE	11	279	1.3
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	14	2 414	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	6	448	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	41	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	51	21 844	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	20 842	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	98	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	81	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	2 109	10.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	89	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	640	3.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	94	8 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	73	7 131	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	6 114	85.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	70	6 503	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	70	5 507	84.7
401	GASOLINE	70	5 090	78.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	11	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	61	408	6.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	701	9.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	54	5 253	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	687	13.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	39	240	4.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	64	1.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	385	7.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	255	3.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	33	3 378	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	251	7.4
527	SERVICE LABOR	33	239	7.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	83	15 400	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	13 284	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fall River, Mass.-R.I., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	3 765	28.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	7 277	54.8
180	ALL FOOTWEAR.	22	1 678	12.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	149	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	20	3 603	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	3 258	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	2 939	90.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	37	9 163	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	7 785	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	6 572	84.4
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	24	7 684	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	6 724	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	▸REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . .	1	(D)	100.0
140	▸MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
142	▸ BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
160	▸REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . .	11	4 316	100.0
160	▸WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	3 913	90.7
161	▸CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	▸MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	▸HOSIERY.	5	(D)	(D)
165	▸LINGERIE	10	556	12.9
168	▸WOMEN'S SPORTSWEAR	9	771	17.9
172	▸DRESSES.	11	967	22.4
173	▸COATS-SUITS.	9	946	21.9
174	▸HANDBAGS	5	141	3.3
175	▸FURS	2	(D)	(D)
176	▸OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	148	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	13	1 479	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	19	1 693	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	62	12 605	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	11 722	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	284	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	3 797	32.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	5 449	46.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	892	7.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	648	5.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	38	8 206	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	7 831	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 527	19.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	409	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	59	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	278	3.5
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	24	4 399	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	3 891	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 270	58.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	483	12.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fall River, Mass.-R.I., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲ see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	370	9.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	243	12 058	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	204	10 280	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	208	2.0
040	MEALS-SNACKS	149	6 588	64.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	104	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	38	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	140	8 059	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	112	7 016	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	112	6 349	90.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	103	3 999	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	3 264	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	37	239	7.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	92	2 997	91.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	44	5 580	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	4 263	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	67	1.6
040	MEALS-SNACKS	18	251	5.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	398	9.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	3 350	78.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	166	3.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	41	5 255	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	3	325	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	157	14 215	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	112	12 330	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	92	0.7
040	MEALS-SNACKS	3	14	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	48	3 388	27.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	54	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	62	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	676	5.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	193	1.6
320	HARDWARE	4	143	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	112	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	49	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	4 655	37.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	756	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	119	1.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	51	3 784	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	3 550	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	48	3 388	95.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	22	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL[1]	5	116	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	5	287	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	262	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	262	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	9	299	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	228	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fall River, Mass.-R.I., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	188	82.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	5	1 398	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	1 388	100.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	1 059	76.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	13	940	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	873	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	40	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	676	77.4
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	11	873	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	676	77.4
281	WATCHES-CLOCKS	10	160	18.3
282	SILVERWARE	9	62	7.1
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	10	241	27.6
284	SOLID GOLD JEWELRY	7	64	7.3
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	10	139	15.9
286	OPTICAL GOODS	4	5	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	26	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	74	8.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	799	100.0
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	10	71	8.9
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	36	6 089	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	5 446	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	24	0.4
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL[1]	33	1 302	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	13	2 945	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fitchburg-Leominster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	660	114 472	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	519	99 977	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	103	26 812	26.8
040	MEALS-SNACKS	113	4 719	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	62	2 151	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	42	2 953	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	101	1 757	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	83	3 470	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	3 167	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	6 337	6.3
180	ALL FOOTWEAR	32	1 815	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	1 406	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	2 540	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	1 855	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	1 230	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	455	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	427	0.4
320	HARDWARE	32	1 635	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	4 500	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	13 307	13.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	90	5 125	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	2 850	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	3 760	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	3 007	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	1 731	1.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	33	6 614	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	5 356	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	92	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	907	16.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	4 131	77.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	14	1 789	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 543	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	92	6.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	871	56.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	11	1 543	100.0
320	HARDWARE	11	871	56.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	11	101	6.5
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	11	267	17.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	11	502	32.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	431	27.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	10	1 522	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	431	28.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	372	24.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	58	3.8
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	28	11 897	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	11 691	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	287	2.5
040	MEALS-SNACKS	7	207	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	121	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	255	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 201	10.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	3 075	26.3
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	1 337	11.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	790	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	698	6.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	762	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	93	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	103	0.9
320	HARDWARE	12	538	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	988	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	417	3.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	3	6 375	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	6 375	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	908	14.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3	6 375	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	908	14.2
141	MEN'S CLOTHING	3	663	10.4
142	BOYS' CLOTHING	3	272	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	3	6 375	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	223	3.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
163	MILLINERY	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	358	5.6
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	2	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	488	7.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3	6 375	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	488	7.7
201	PIECE GOODS-NOTIONS	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	2	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	358	5.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	6 375	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	358	5.6
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fitchburg-Leominster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	6 375	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	6 375	100.0
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	272	4.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	6 375	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	272	4.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	12	3 597	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	3 565	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	232	6.5
040	MEALS-SNACKS.	7	207	5.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	119	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	181	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	779	21.9
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	417	11.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	97	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	169	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	57	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	158	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	641	18.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	13	1 925	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 751	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	575	32.8
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	432	24.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	87	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	22	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	75	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	87	30 889	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	29 203	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	67	26 330	90.2
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	954	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	773	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	730	2.5
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	60	28 639	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	27 495	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	24 663	89.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	37	23 522	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	21 190	90.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	37	6 296	26.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	34	1 590	6.8
023	FROZEN FOODS	32	1 099	4.7
024	ALL OTHER FOODS.	37	12 205	51.9
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	36	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	730	2.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	28	19 240	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	718	3.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	28	559	2.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	163	0.8
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	3	513	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	6	172	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	172	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	131	76.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	4	139	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	98	70.5
024	ALL OTHER FOODS.	4	98	70.5
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fitchburg-Leominster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	16	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	48	18 691	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	16 669	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	146	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	1 881	11.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	535	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	754	4.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	79	6 892	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	67	5 809	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	67	4 670	80.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	57	5 071	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	57	4 176	82.4
401	GASOLINE	55	3 794	74.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	49	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	634	10.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	41	3 671	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	509	13.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	32	226	6.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	13	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	265	7.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	244	4.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	27	2 468	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	172	7.0
527	SERVICE LABOR	27	168	6.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	4	0.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	63	8 095	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	6 762	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	1 924	28.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	3 204	47.4
180	ALL FOOTWEAR	20	1 559	23.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	10	1 227	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 206	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	1 198	99.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	23	3 349	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 559	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 341	91.5
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	13	2 794	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 357	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	2 142	90.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	9	2 319	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	2 104	90.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	3	17	0.7
164	HOSIERY	5	(D)	(D)
165	LINGERIE	8	247	10.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	398	17.2
172	DRESSES	9	499	21.5
173	COATS-SUITS	9	477	20.6
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL[1]	10	555	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	11	(D)	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	16	1 489	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 421	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	15	1 399	98.5
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	3	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fitchburg-Leominster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	38	4 447	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	2 939	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	1 408	47.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	1 123	38.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	175	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	53	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	51	1.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL [1]	24	2 307	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	14	2 140	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 569	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 338	85.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	147	9.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	148	8 870	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	118	6 686	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	122	1.8
040	MEALS-SNACKS	93	4 249	63.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	62	2 151	32.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	64	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	66	1.0
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	98	6 205	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	4 703	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	72	4 000	85.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	16	449	9.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	50	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	63	1.3
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	50	2 665	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	1 983	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	21	249	12.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	46	1 702	85.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	14	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	32	3 707	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	3 218	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	19	0.6
040	MEALS-SNACKS	8	162	5.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	224	7.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	298	9.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	2 437	75.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	59	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	21	0.7
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	30	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	94	13 685	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	11 013	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	2 461	22.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	30	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	100	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	109	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	298	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	174	1.6
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	37	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	309	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	36	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	3 550	32.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	644	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	122	1.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	24	2 714	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	2 509	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	18	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	2 461	98.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	30	1.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL [1]	6	531	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fitchburg-Leominster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
000		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
		TOTAL	4	232	(X)
		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	212	100.0
000	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
000	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
000	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
000	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	167	78.8
000	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
110		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
		TOTAL	4	(D)	(X)
000		JEWELRY STORES (SIC 597)			
		TOTAL	8	849	(X)
		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	508	100.0
000	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
000	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	64	12.6
000	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
000	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	5	508	100.0
000	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
000	281	WATCHES-CLOCKS	4	45	8.9
000	282	SILVERWARE	4	(D)	(D)
000	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	4	101	19.9
000	284	SOLID GOLD JEWELRY	2	(D)	(D)
000	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	111	21.9
		JEWELRY STORES--CONTINUED			
	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	7	1.4
	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	42	8.3
	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	445	100.0
	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	4	29	6.5
		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
		TOTAL	24	5 100	(X)
		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	3 935	100.0
	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	3 550	90.2
	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
		OTHER STORES (SIC 599)			
		TOTAL[1]	20	1 087	(X)
		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
		TOTAL	10	685	(X)
		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lawrence-Haverhill, Mass.-N.H., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 417	254 072	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 076	223 430	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	272	58 570	26.2
040	MEALS-SNACKS	239	12 331	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	139	5 148	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	86	5 707	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	229	4 158	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	180	7 869	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	7 930	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	93	14 342	6.4
180	ALL FOOTWEAR	63	3 620	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	42	3 559	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	4 998	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	57	6 025	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	71	2 167	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	1 196	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	2 091	0.9
320	HARDWARE	56	3 397	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	9 242	4.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	50	33 451	15.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	127	9 570	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	129	5 339	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	490	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	1 271	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	9 225	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	217	7 546	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	4 271	1.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	62	12 640	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	10 889	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	102	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	22	1 582	14.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	8 270	75.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	110	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	82	0.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	27	7 506	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	6 742	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	6 482	96.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	18	2 611	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 275	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	1 497	65.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	13	1 789	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 419	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	874	61.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	11	1 419	100.0
320	HARDWARE	11	874	61.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	145	10.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	8	272	19.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	11	459	32.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	291	20.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	7	1 247	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	291	23.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	7	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	4	734	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	47	27 661	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	27 005	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	412	1.5
040	MEALS-SNACKS	13	278	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	8 143	30.2
180	ALL FOOTWEAR	19	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	3 122	11.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 465	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	738	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	1 402	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	351	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	568	2.1
320	HARDWARE	22	1 444	5.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	2 209	8.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	796	2.9
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	9	16 004	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	16 004	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	786	4.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	2 111	13.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	8	14 322	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	1 909	13.3
141	MEN'S CLOTHING	8	1 252	8.7
142	BOYS' CLOTHING	8	657	4.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lawrence-Haverhill, Mass.-N.H., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	6 186	38.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	14 322	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	5 480	38.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	518	3.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	8	349	2.4
163	MILLINERY.	7	(D)	(D)
164	HOSIERY.	8	329	2.3
165	LINGERIE	8	972	6.8
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	7	433	3.0
167	WOMEN'S DRESSES.	8	898	6.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	1 277	8.9
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	472	3.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	777	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	1 822	11.4
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	8	14 322	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	1 687	11.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	6	651	4.5
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	1 021	7.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	245	1.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	10 887	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	228	2.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	350	2.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	10 544	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	350	3.3
241	FLOOR COVERINGS.	6	193	1.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	144	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	913	5.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	10 544	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	896	8.5
261	CHINA-GLASSWARE.	7	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	7	573	5.4
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	260	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	300	1.9
320	HARDWARE.	8	718	4.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	12 691	100.0
320	HARDWARE.	7	583	4.6
321	HARDWARE-TOOLS	6	501	3.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	75	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	45	0.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	3 189	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	45	1.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 106	6.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	14 322	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 005	7.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	8	634	4.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	7	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	105	0.7
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	19	5 015	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	4 816	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	266	5.5
040	MEALS-SNACKS.	7	148	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	114	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	199	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	366	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 143	23.7
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	668	13.9
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	251	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	844	17.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	19	6 642	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	6 185	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	814	13.2
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	632	10.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	238	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	259	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	250	67 030	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	197	62 472	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	197	55 026	88.1
040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	61	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	921	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	103	2 578	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	93	1 572	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	93	2 033	3.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	166	60 494	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	142	58 511	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	142	51 253	87.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	119	55 338	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	119	48 430	87.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	111	15 323	27.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	104	4 243	7.7
023	FROZEN FOODS	92	2 556	4.6
024	ALL OTHER FOODS.	113	26 345	47.6
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	61	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	921	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	100	2 481	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	92	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	93	2 033	3.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	85	41 952	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	1 985	4.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	84	1 585	3.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	23	398	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lawrence-Haverhill, Mass.-N.H., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL[1]	18	2 434	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	4	389	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	389	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	389	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	4	389	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	389	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	4	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	13	465	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	400	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	392	98.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	8	269	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL[1]	49	3 248	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	64	42 336	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	40 501	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	627	1.5
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	44	33 317	82.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	504	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	3 245	8.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	294	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	2 432	6.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	137	16 059	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	91	11 191	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	123	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	91	8 906	79.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	84	9 475	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	84	7 481	79.0
401	GASOLINE	83	6 904	72.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	70	0.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	77	502	5.3
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	1 445	12.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	76	8 628	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	76	1 215	14.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	56	505	5.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	23	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	688	8.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	162	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	18	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	444	4.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	52	5 953	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	393	6.6
527	SERVICE LABOR.	50	363	6.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	25	0.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	133	16 671	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	106	14 187	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	5 188	36.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62	6 147	43.3
180	ALL FOOTWEAR.	40	2 544	17.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	62	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	23	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	84	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	29	5 478	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	5 071	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	4 737	93.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	58	6 736	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	5 520	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	5 209	94.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	33	5 062	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	4 197	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lawrence-Haverhill, Mass.-N.H., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	(D)	(D)
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	3 927	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	3 675	93.6
161	▲CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	▲MILLINERY.	5	(D)	(D)
164	▲HOSIERY.	5	89	2.3
165	▲LINGERIE	5	394	10.0
168	▲WOMEN'S SPORTSWEAR	14	807	20.6
172	▲DRESSES.	19	1 108	28.2
173	▲COATS-SUITS.	16	718	18.3
174	▲HANDBAGS	7	153	3.9
175	▲FURS	1	(D)	(D)
176	▲OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	96	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	25	1 674	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	7	985	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	732	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	352	48.1
140	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	732	100.0
140	▲MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	352	48.1
142	▲BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
143	▲MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
144	▲OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	91	12.4
145	▲MEN'S HATS	3	(D)	(D)
146	▲OTHER MEN'S CLOTHING	4	170	23.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	261	35.7
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	732	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	261	35.7
161	▲CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
164	▲HOSIERY.	1	(D)	(D)
165	▲LINGERIE	2	(D)	(D)
168	▲WOMEN'S SPORTSWEAR	3	75	10.2
172	▲DRESSES.	2	(D)	(D)
173	▲COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
174	▲HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	▲OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	32	2 768	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	2 345	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	29	2 199	93.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	7	704	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	73	10 898	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	8 673	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	427	4.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	2 496	28.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	5 199	59.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	392	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	99	1.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	50	7 466	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	6 113	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	317	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	174	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	22	0.4
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	23	3 432	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 560	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	2 179	85.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	218	8.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	77	3.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	328	20 545	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	263	17 498	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	632	3.6
040	MEALS-SNACKS.	189	11 415	65.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	136	5 087	29.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	287	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	201	15 752	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	152	13 451	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	632	4.7
040	MEALS-SNACKS.	152	11 226	83.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	1 252	9.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lawrence-Haverhill, Mass.-N.H., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	127	4 793	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	111	4 047	100.0
040	MEALS-SNACKS	37	189	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	111	3 835	94.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	76	9 469	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	7 038	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	100	1.4
040	MEALS-SNACKS	26	295	4.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	376	5.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	836	11.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	58	5 178	73.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	19	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	236	3.4
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	73	9 303	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	100	1.4
040	MEALS-SNACKS	26	295	4.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	376	5.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	836	12.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	56	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	51	6 450	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	51	4 741	73.5
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	50	1 697	26.3
122	PRESCRIPTIONS	51	2 162	33.5
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	882	13.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	19	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	236	3.4
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	3	166	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	227	26 866	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	146	20 836	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	39	4 410	21.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	607	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	211	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	751	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	777	3.7
320	HARDWARE	8	340	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	443	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	1 271	6.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	9 063	43.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	2 179	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	322	1.5
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	50	5 745	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	4 456	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	39	4 410	99.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	8	353	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	8	803	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	13	1 125	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	678	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	566	83.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL[1]	23	2 014	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lawrence-Haverhill, Mass.-N.H., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	54	11 521	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	10 278	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	483	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	159	1.5
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	62	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	20	3 897	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	3 140	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	2 376	75.7
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	68	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	365	11.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lowell SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	942	193 638	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	711	165 425	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	178	43 605	26.4
040	MEALS-SNACKS	193	8 969	5.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	103	4 348	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	79	5 644	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	151	2 363	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	128	7 193	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	5 385	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	12 057	7.3
180	ALL FOOTWEAR	37	2 726	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	2 706	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	3 700	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	4 026	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	1 684	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	1 058	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(D)	(D)
320	HARDWARE	37	3 904	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	7 791	4.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	26	20 903	12.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	104	7 714	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	107	3 936	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	40	6 125	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	130	5 365	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	2 590	1.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	36	11 940	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	10 131	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	2 793	27.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	7 295	72.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	11	(D)	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	17	5 582	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	5 075	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	8	667	100.0
320	HARDWARE	8	448	67.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	93	13.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	7	81	12.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	8	273	40.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	7	658	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	192	29.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	7	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	-	-	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	32	25 496	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	24 631	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	531	2.2
040	MEALS-SNACKS	11	434	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	981	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	2 882	11.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	7 751	31.5
180	ALL FOOTWEAR	12	1 357	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	2 487	10.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	1 318	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	974	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	1 173	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	363	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	278	1.1
320	HARDWARE	13	829	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	285	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	2 512	10.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	272	1.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	8	19 979	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	19 450	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	779	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	2 589	13.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4	15 992	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	2 004	12.5
141	MEN'S CLOTHING	4	1 371	8.6
142	BOYS' CLOTHING	4	592	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	6 853	35.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	4	15 992	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	5 716	35.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	497	3.1
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	523	3.3
163	MILLINERY	4	(D)	(D)
164	HOSIERY	4	451	2.8
165	LINGERIE	4	1 041	6.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	4	427	2.7
167	WOMEN'S DRESSES	4	958	6.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	1 147	7.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	537	3.4
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	1 274	6.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	1 507	7.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	4	15 992	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	1 338	8.4
201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	194	1.2
202	CURTAINS-DRAPERIES	4	1 190	7.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	1 225	6.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	3	12 575	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	1 102	8.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	762	3.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	12 324	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	711	5.8
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lowell SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	935	4.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	12 324	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	808	6.6
261	CHINA-GLASSWARE.	3	301	2.4
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	506	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	286	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	248	1.3
320	HARDWARE.	5	600	3.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	12 575	100.0
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 714	8.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	15 992	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	1 491	9.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	827	5.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	663	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	12	4 433	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	4 358	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	414	9.5
040	MEALS-SNACKS.	7	270	6.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	92	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	77	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	30	0.7
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	12	1 084	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	156	51 253	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	43 588	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	114	39 578	90.8
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	95	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	1 218	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	58	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	881	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	103	47 879	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	41 359	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	78	37 358	90.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	69	40 606	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	36 690	90.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	64	11 671	28.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	61	2 930	7.2
023	FROZEN FOODS	59	1 997	4.9
024	ALL OTHER FOODS.	67	20 146	49.6
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	95	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	63	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	57	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	881	2.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	53	34 394	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	878	2.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	51	636	1.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	13	241	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL[1].	11	675	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	5	361	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lowell SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	9	569	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	383	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	379	99.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	5	322	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	28	1 769	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	43	28 216	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	25 460	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	69	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	20 858	81.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	387	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	2 374	9.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 410	5.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	111	11 376	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	8 205	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	75	6 868	83.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	65	6 921	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	65	5 757	83.2
401	GASOLINE	64	5 328	77.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	59	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	63	978	11.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	58	6 121	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	842	13.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	45	396	6.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	17	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	428	7.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	42	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	274	3.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	31	3 584	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	264	7.4
527	SERVICE LABOR.	31	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	57	9 536	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	8 274	100.0
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	2 391	28.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	4 084	49.4
180	ALL FOOTWEAR.	21	1 302	15.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL[1]	15	2 227	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	23	4 670	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	4 389	100.0
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	178	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	3 533	80.5
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	14	3 736	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	3 648	100.0
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	2 945	80.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	3 617	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 917	80.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	532	14.7
172	DRESSES.	11	840	23.2
173	COATS-SUITS.	9	604	16.7
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lowell SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	9	934	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	15	1 079	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	43	6 500	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	24	3 586	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	19	2 914	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	236	15 555	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	191	12 878	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	334	2.6
040	MEALS-SNACKS	156	8 040	62.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	103	4 348	33.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	44	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	140	10 769	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	8 770	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	105	7 603	86.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	17	706	8.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	96	4 786	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	86	4 108	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	51	437	10.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	86	3 642	88.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	58	7 179	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	6 248	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	100	1.6
040	MEALS-SNACKS	22	371	5.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	437	7.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	530	8.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	49	4 596	73.6
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	20	0.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	191	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	57	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	155	21 052	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	109	16 504	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	171	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	39	4 946	30.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	489	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	308	1.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lowell SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	131	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	610	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	68	0.4
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	308	1.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	408	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	6 018	36.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 190	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	330	2.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	43	5 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	5 113	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	83	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	39	4 946	96.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	7	228	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	6	827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	5	168	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	6	916	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	891	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	77	8.6
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	597	67.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	5	891	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	597	67.0
281	WATCHES-CLOCKS	5	94	10.5
282	SILVERWARE	4	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	4	214	24.0
284	SOLID GOLD JEWELRY	2	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	198	22.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	117	13.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	869	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	4	43	6.5
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	44	8 024	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	7 295	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	212	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	295	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	395	5.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	6 018	82.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	176	2.4
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	39	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	15	5 535	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Bedford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 061	168 260	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	786	142 966	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	187	38 646	27.0
040	MEALS-SNACKS	203	7 138	5.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	102	3 257	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	2 914	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	169	2 014	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	143	7 439	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	5 262	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	12 164	8.5
180	ALL FOOTWEAR	35	2 373	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	2 264	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	2 967	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	37	4 043	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	54	2 271	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	1 047	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)
320	HARDWARE	30	1 464	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	4 917	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	36	18 699	13.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	102	6 102	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	95	3 161	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	5 711	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	149	5 476	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	2 090	1.5
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	39	6 739	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	5 329	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	13	520	9.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	4 545	85.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	15	5 235	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	4 157	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	162	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	3 858	92.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	10	726	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	592	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	358	60.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	6	519	100.0
320	HARDWARE	6	285	54.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	38	7.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	6	66	12.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	6	180	34.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	5	513	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	26	22 277	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	21 620	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	474	2.2
040	MEALS-SNACKS	9	347	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	837	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	2 967	13.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	6 573	30.4
180	ALL FOOTWEAR	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	2 106	9.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	930	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	956	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	1 621	7.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	94	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	193	0.9
320	HARDWARE	9	803	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 558	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	492	2.3
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	4	15 008	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	15 008	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	639	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	2 638	17.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3	12 077	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	1 729	14.3
141	MEN'S CLOTHING	3	1 224	10.1
142	BOYS' CLOTHING	3	532	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	5 535	36.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	3	12 077	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	4 275	35.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	442	3.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	359	3.0
163	MILLINERY	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	3	222	1.8
165	LINGERIE	3	877	7.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	3	276	2.3
167	WOMEN'S DRESSES	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	660	5.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	377	3.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	1 550	10.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3	12 077	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	1 257	10.4
201	PIECE GOODS-NOTIONS	3	406	3.4
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	317	2.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	3	12 077	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	317	2.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Bedford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	1 116	7.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	12 077	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	852	7.1
261	CHINA-GLASSWARE.	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	951	6.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	12 077	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	892	7.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	567	4.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	11	2 444	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	2 364	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	192	8.1
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	441	18.7
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	252	10.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	161	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	48	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	143	6.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	512	21.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	11	4 825	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	4 248	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	597	14.1
180	ALL FOOTWEAR.	5	219	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	304	7.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	344	8.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	95	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	181	46 373	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	141	40 325	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	141	35 748	88.6
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	82	1 276	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	69	1 827	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	84	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	1 128	2.8
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	121	41 245	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	99	36 386	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	31 869	87.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	83	35 287	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	30 809	87.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	76	9 676	27.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	72	2 934	8.3
023	FROZEN FOODS	73	1 464	4.1
024	ALL OTHER FOODS.	81	16 723	47.4
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	74	1 248	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	69	1 827	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	84	0.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	1 128	3.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	67	29 839	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	1 128	3.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	67	850	2.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	15	288	1.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	17	2 440	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	3	185	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Bedford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	6	159	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	34	2 344	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	1 710	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	1 668	97.5
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	53	23 578	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	22 394	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	34	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	2 175	9.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	1 051	4.7
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	110	9 208	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	6 464	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	84	5 572	86.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	75	5 604	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	75	4 817	86.0
401	GASOLINE	75	4 472	79.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	66	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	705	10.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	62	4 971	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	651	13.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	38	256	5.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	12	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	383	7.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	179	2.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	2 474	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	32	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	89	11 305	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	9 380	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	2 270	24.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	5 512	58.8
180	ALL FOOTWEAR.	21	1 322	14.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	16	1 762	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 463	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 350	92.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	39	5 647	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	4 958	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	4 517	91.1
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	27	4 986	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	4 492	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	4 057	90.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	4 224	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	3 791	89.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	10	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	602	14.3
172	DRESSES.	15	1 355	32.1
173	COATS-SUITS.	13	714	16.9
174	HANDBAGS	7	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	159	3.8
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Bedford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	12	661	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	466	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	460	98.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	10	1 686	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 686	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	1 423	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	824	57.9
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	9	387	27.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	9	128	9.0
145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	205	14.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	738	43.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	1 423	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	554	38.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	3	7	0.5
165	LINGERIE	4	17	1.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	159	11.2
172	DRESSES.	9	110	7.7
173	COATS-SUITS.	8	136	9.6
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	20	1 744	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 114	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	13	1 104	99.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	4	466	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	59	6 783	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	4 498	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	102	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	1 104	24.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	2 961	65.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	262	5.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	40	5 228	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	3 655	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	101	2.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	458	12.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	2 961	81.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL[1]	19	1 555	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	268	12 620	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	204	9 602	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	154	1.6
040	MEALS-SNACKS.	155	6 091	63.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	102	3 257	33.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	48	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	36	0.4
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	167	8 490	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	120	6 436	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	120	5 868	91.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	18	357	5.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	32	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	101	4 130	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	3 166	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	35	223	7.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	84	2 900	91.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	16	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	64	7 071	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	6 109	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	55	0.9
040	MEALS-SNACKS.	34	581	9.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	70	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	565	9.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	53	4 642	76.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	18	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	191	3.1
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	60	6 729	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	5 891	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	55	0.9
040	MEALS-SNACKS.	34	581	9.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	70	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Bedford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	51	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	48	5 463	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	48	4 204	77.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	44	1 398	25.6
122	PRESCRIPTIONS.	48	2 205	40.4
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	34	603	11.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	18	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	4	342	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	161	18 363	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	14 187	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	2 738	19.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	84	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	13	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	137	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	142	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	851	6.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	534	3.8
320	HARDWARE.	3	105	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	2 538	17.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	197	1.4
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	41	3 860	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	2 796	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	2 738	97.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL[1].	7	284	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	6	1 638	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	9	461	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	431	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	311	72.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	4	834	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	17	1 303	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 098	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	71	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . .	11	803	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	570	71.0
281	WATCHES-CLOCKS	10	118	14.7
282	SILVERWARE	8	69	8.6
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	9	195	24.3
284	SOLID GOLD JEWELRY	7	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	10	111	13.8
286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	116	10.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	9	784	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	9	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	27	7 618	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	5 981	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Bedford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	50	2 365	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 417	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 081	76.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	11	3 943	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	3 058	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	542	121 786	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	432	107 145	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	92	28 427	26.5
040	MEALS-SNACKS	99	5 020	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	49	1 677	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	3 112	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	85	1 715	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	68	3 524	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	4 002	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	7 411	6.9
180	ALL FOOTWEAR	27	2 012	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	1 525	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	3 821	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	3 405	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	1 280	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	867	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	949	0.9
320	HARDWARE	29	2 682	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	4 124	3.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	11 490	10.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	5 643	5.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	3 269	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	3 103	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	4 935	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	2 170	2.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	29	6 510	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	5 564	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	1 719	30.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	3 051	54.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	15	2 603	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	2 073	100.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	1 746	84.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	8	2 202	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	2 011	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	1 213	60.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	6	2 011	100.0
320	HARDWARE	6	1 213	60.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	6	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	6	738	36.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	611	30.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	6	2 011	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	611	30.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	6	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	22	18 291	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	17 565	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	337	1.9
040	MEALS-SNACKS	10	285	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	164	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	528	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	1 669	9.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	4 340	24.7
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	1 283	7.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	1 069	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	770	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	709	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	205	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	314	1.8
320	HARDWARE	10	728	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	593	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	2 491	14.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	3	11 286	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	11 286	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	333	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	1 119	9.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	3 250	28.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
163	MILLINERY	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	2	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	2	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	2	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	2	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	211	1.9
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	15	6 003	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	5 942	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	203	3.4
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	498	8.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	67	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	121	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	135	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	170	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 695	28.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	68	31 306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	30 188	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	27 050	89.6
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	41	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	1 040	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	32	809	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	123	0.4
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	FOOD STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 003	3.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	51	28 509	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	27 845	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	24 709	88.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	41	27 606	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	24 513	88.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	37	6 896	25.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	35	2 094	7.6
023	FROZEN FOODS	35	1 463	5.3
024	ALL OTHER FOODS.	41	14 03	50.9
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	41	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	32	809	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	123	0.4
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 003	3.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	33	25 274	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 003	4.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	33	780	3.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	252	1.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	3	557	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	-	-	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	36	20 349	(X)
	REFTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	15 028	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	190	1.3
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	11 490	76.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	165	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	2 245	14.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	903	6.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	61	7 875	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	6 056	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	46	5 281	87.2
400	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	43	5 841	100.0
400	▶AUTO FUELS-LUBRICANTS	43	5 078	86.9
401	▶ GASOLINE	43	4 731	81.0
402	▶ OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	53	0.9
403	▶ MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	41	299	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	556	9.2
420	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	39	4 463	100.0
420	▶TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	545	12.2
421	▶ PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	31	232	5.2
423	▶ PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	8	0.2
424	▶ AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	301	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	(D)
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	32	3 693	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	205	5.6
527	▶ SERVICE LABOR.	32	203	5.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	49	7 172	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	6 498	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	2 262	34.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	2 981	45.9
180	ALL FOOTWEAR.	16	1 007	15.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	19	0.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	8	2 137	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	2 072	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	1 752	84.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	25	3 433	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	17	2 565	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	2 220	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	13	2 220	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	▶ MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	▶ HOSIERY.	4	46	2.1
165	▶ LINGERIE	9	260	11.7
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	8	393	17.7
172	▶ DRESSES.	13	767	34.5
173	▶ COATS-SUITS.	7	359	16.2
174	▶ HANDBAGS	6	35	1.6
176	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	8	868	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	11	790	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	41	5 923	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	5 370	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	192	3.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 053	38.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	2 521	46.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	269	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	213	4.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	20	3 291	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 834	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	2 521	89.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	21	2 632	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 536	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 053	81.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	113	8 135	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	6 473	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	76	1.2
040	MEALS-SNACKS.	78	4 523	69.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	49	1 677	25.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	90	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	42	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	71	6 160	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	5 037	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	76	1.5
040	MEALS-SNACKS.	58	4 311	85.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	14	470	9.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	73	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	42	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	42	1 975	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	1 436	100.0
040	MEALS-SNACKS.	20	212	14.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	35	1 207	84.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	17	1.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	19	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 700	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	13	0.5
040	MEALS-SNACKS.	7	124	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	233	8.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	2 153	79.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	148	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	19	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	-	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	92	11 234	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	10 059	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	49	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	3 057	30.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	171	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	623	6.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	259	2.6
320	HARDWARE.	5	185	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	350	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	2 719	27.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 196	11.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	132	1.3
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	26	3 293	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 085	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	10	0.3
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	4	396	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	4	298	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	6	1 152	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	8	760	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	699	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	623	89.1
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	5	324	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	248	76.5
281	WATCHES-CLOCKS	4	38	11.7
282	SILVERWARE	4	31	9.6
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	4	60	18.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	4	25	7.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	93	28.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	57	8.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	324	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	5	52	16.0
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	17	3 320	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	3 206	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	2 719	84.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	25	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 644	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	902	54.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

PROVIDENCE-PAWTUCKET-WARWICK, R.I.-MASS., SMSA–Data to be shown in Table 3 Rhode Island, page 7B-303.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 187	663 088	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 416	580 608	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	597	135 824	23.4
040	MEALS-SNACKS	583	27 481	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	312	12 985	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	212	18 602	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	468	10 041	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	392	20 715	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	149	21 174	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	212	43 017	7.4
180	ALL FOOTWEAR	131	11 228	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	87	9 258	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	176	19 178	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	135	14 335	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	190	7 802	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	134	3 950	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	105	3 966	0.7
320	HARDWARE	151	8 167	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	157	18 988	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	108	91 983	15.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	329	23 918	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	344	16 523	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	547	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	4 013	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	97	21 989	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	491	23 163	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	388	11 216	1.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	166	29 433	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	118	21 629	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	29	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	595	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	494	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	295	1.4
320	HARDWARE	68	3 330	15.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	105	15 691	72.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	88	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	456	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	67	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	33	13 189	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	10 186	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	(D)	(D)
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	9 792	96.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	23	8 908	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	8 518	95.6
341	LUMBER	23	4 430	49.7
342	PLYWOOD	22	1 033	11.6
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	14	249	2.8
344	KITCHEN CABINETS	8	85	1.0
345	ALL OTHER MILLWORK	21	649	7.3
346	WALLBOARD	20	553	6.2
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	17	338	3.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	16	222	2.5
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	3	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	9	(D)	(D)
353	INSULATION	17	135	1.5
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	9	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	8	218	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	18	3 231	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 327	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	6	1 895	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	1 887	99.6
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	2	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
346	WALLBOARD	1	(D)	(D)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	2	(D)	(D)
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	4	1 003	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	35	2 581	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	1 849	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	1 779	96.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	23	1 789	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	1 739	97.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	71	4.0
357	PAINT-VARNISH, ETC.	21	904	50.5
358	PAINT SUNDRIES	20	234	13.1
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	20	393	22.0
361	GLASS	6	137	7.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	3	654	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	66	7 231	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	5 711	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	7	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	577	10.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	492	8.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	6	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	252	4.4
320	HARDWARE	50	3 032	53.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	44	4 698	100.0
320	HARDWARE	44	2 576	54.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	40	513	10.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	36	413	8.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	43	1 649	35.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	852	14.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	39	4 314	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	783	18.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	39	602	14.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	181	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	54	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	45	0.8
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL[1]	7	1 544	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	116	97 611	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	78	93 222	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	2 374	2.5
040	MEALS-SNACKS	31	1 673	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	3 173	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	10 772	11.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	26 081	28.0
180	ALL FOOTWEAR	39	4 057	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	58	8 522	9.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	6 412	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	28	3 090	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	52	5 403	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	1 399	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	1 673	1.8
320	HARDWARE	45	3 754	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	2 276	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	7 305	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	3 002	3.2
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	17	73 840	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	73 840	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	1 456	2.0
040	MEALS-SNACKS	11	949	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	2 573	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	9 820	13.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	15	70 188	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	9 055	12.9
141	MEN'S CLOTHING	15	6 606	9.4
142	BOYS' CLOTHING	15	2 616	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	23 427	31.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	15	70 188	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	21 970	31.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	1 673	2.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	12	1 561	2.2
163	MILLINERY	14	(D)	(D)
164	HOSIERY	15	1 326	1.9
165	LINGERIE	12	3 853	5.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	12	1 793	2.6
167	WOMEN'S DRESSES	12	3 941	5.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	3 573	5.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	2 303	3.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	15	3 739	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	6 440	8.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	15	70 188	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	6 039	8.6
201	PIECE GOODS-NOTIONS	11	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	15	4 373	6.2
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	4 400	6.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	13	56 476	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	4 400	7.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	2 669	4.7
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	12	1 695	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	2 627	3.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	8	41 189	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	2 555	6.2
241	FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	4 250	5.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	13	63 674	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	4 064	6.4
261	CHINA-GLASSWARE	12	1 381	2.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	12	2 436	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 181	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 029	1.4
320	HARDWARE	11	2 222	3.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	10	38 510	100.0
320	HARDWARE	10	2 221	5.8
321	HARDWARE-TOOLS	9	1 698	4.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	526	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	7	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	7	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	1 823	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	4 621	6.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	15	70 188	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	4 212	6.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	15	2 242	3.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	14	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	2 328	3.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	64	16 294	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	13 951	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	870	6.2
040	MEALS-SNACKS	19	704	5.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	292	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	520	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	819	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	2 464	17.7
180	ALL FOOTWEAR	18	261	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	1 427	10.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	853	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	213	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	959	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	191	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)
320	HARDWARE	27	965	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 392	17.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	18	5 412	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	4 810	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	36	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	133	2.8
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	(D)	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	190	4.0
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	(D)	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
164	HOSIERY	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	122	2.5
200	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3	(D)	100.0
200	▶CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	5	4 173	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	(D)	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	194	4.0
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	6	4 185	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE	4	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	9	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)
320	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	6	(D)	100.0
320	▶HARDWARE	6	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	5	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	292	6.1
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	4 346	100.0
500	▶ALL OTHER MERCHANDISE	6	244	5.6
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	156	3.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1]	11	1 722	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	6	343	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	251	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	251	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	465	158 504	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	377	144 331	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	377	130 936	90.7
040	MEALS-SNACKS	14	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	193	4 633	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	174	4 040	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	178	3 078	2.1
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	316	147 613	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	259	136 508	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	259	123 376	90.4
020	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	239	134 195	100.0
020	▶GROCERIES-OTHER FOODS	239	121 320	90.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	225	39 641	29.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	205	10 156	7.6
023	FROZEN FOODS	189	4 937	3.7
024	ALL OTHER FOODS	231	66 712	49.7
040	MEALS-SNACKS	8	288	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	182	4 554	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	172	4 037	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	173	3 047	2.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	170	87 346	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	170	3 038	3.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	168	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	45	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	11	2 994	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	11	1 054	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	10	856	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	686	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	9	686	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	9	372	54.2
023	FROZEN FOODS	3	16	2.3
024	ALL OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	21	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	19	882	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	36	802	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	782	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	782	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	35	782	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	782	100.0
024	ALL OTHER FOODS	35	782	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	58	3 438	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	2 642	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	2 506	94.9
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	40	2 764	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	1 968	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	1 838	93.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	29	1 968	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	1 838	93.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	-	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	29	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	18	674	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	154	121 327	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	128	110 046	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	752	0.7
320	HARDWARE	7	96	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	94	91 736	83.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	66	920	0.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	94	9 800	8.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	780	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	4 947	4.5
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	71	103 029	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	96 180	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	64	83 518	86.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	52	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	6 427	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	4 605	4.8
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	60	85 731	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	78 882	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	53	69 203	87.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	53	78 882	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	53	69 203	87.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	53	47 085	59.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	21	2 443	3.1
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	51	15 873	20.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	34	2 205	2.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	20	519	0.7
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	42	64 221	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	623	1.0
401	GASOLINE	22	270	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	35	326	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	4 921	6.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	52	76 831	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	4 921	6.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	51	2 673	3.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	37	1 430	1.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	42	237	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	472	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	3 916	5.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	52	72 865	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	3 916	5.4
527	SERVICE LABOR	51	3 594	4.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	302	0.4
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	4	4 559	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	4 559	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	4	3 886	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	2 104	54.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	3	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	7	12 739	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	12 739	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	11 340	89.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	7	12 739	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	11 340	89.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	7 554	59.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	6	2 489	19.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	55	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	894	7.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	7	12 739	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	894	7.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	7	540	4.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	235	1.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	412	3.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	6 746	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	412	6.1
527	SERVICE LABOR	5	412	6.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	38	12 223	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	8 587	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	8 165	95.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	26	8 314	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	26	7 965	95.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	26	6 666	80.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	4	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	31	4 184	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	3 669	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	142	3.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	744	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	3 010	82.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	13	2 000	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	1 665	83.3
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	11	353	17.7
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	8	310	15.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	3	118	5.9
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	5	402	20.1
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	7	36	1.8
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	4	122	6.1
436	STORAGE BATTERIES	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	203	5.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	1 547	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	144	9.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	6	80	5.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	5	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	6	812	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	735	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	666	90.6
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	3	586	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
308	OUTBOARD MOTORS	3	(D)	(D)
309	INBOARD MOTOR BOATS	2	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	3	(D)	(D)
312	BOAT TRAILERS	3	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	4	680	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	345	34 518	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	244	26 838	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	31	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	244	21 769	81.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	231	25 885	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	231	21 017	81.2
401	GASOLINE	231	19 419	75.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	18	282	1.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	208	1 327	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	216	3 254	12.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	207	23 173	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	207	3 154	13.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	154	1 325	5.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	29	122	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	190	1 706	7.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	556	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	55	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	1 058	3.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	131	14 530	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	131	1 000	6.9
527	SERVICE LABOR	127	932	6.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	73	0.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	235	36 768	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	204	34 278	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	79	10 198	29.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	120	16 434	47.9
180	ALL FOOTWEAR.	86	7 120	20.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	70	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	186	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	162	0.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	50	9 444	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	8 902	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	7 595	85.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	661	7.4
180	ALL FOOTWEAR.	14	460	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	48	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	93	13 435	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	80	12 783	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	102	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	80	12 150	95.0
180	ALL FOOTWEAR.	8	299	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	64	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	133	1.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	55	10 373	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	10 034	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	1 390	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	9 456	94.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	40	9 219	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	8 661	93.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
163	MILLINERY.	6	89	1.0
164	HOSIERY.	18	206	2.2
165	LINGERIE	18	738	8.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	27	2 099	22.8
172	DRESSES.	39	3 098	33.6
173	COATS-SUITS.	34	1 678	18.2
174	HANDBAGS	17	245	2.7
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	12	131	1.4
180	ALL FOOTWEAR.	6	296	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	64	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	86	0.9
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	38	3 062	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	2 749	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	2 694	98.0
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	10	321	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	221	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	221	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	221	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	221	100.0
163	MILLINERY.	7	212	95.9
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	3	153	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	153	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	153	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	153	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	153	100.0
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	17	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	7	386	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	386	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	339	87.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	386	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	339	87.8
175	FURS	7	339	87.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	47	12.2
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	23	5 937	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	5 117	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	2 294	44.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	4 984	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	2 239	44.9
142	BOYS' CLOTHING	14	535	10.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	542	10.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	12	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	6	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	13	525	10.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 655	51.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	4 984	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 601	52.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	45	0.9
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	6	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	336	6.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	395	7.9
172	DRESSES.	12	540	10.8
173	COATS-SUITS.	8	811	16.3
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	425	8.5
180	ALL FOOTWEAR.	7	127	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	59	6 700	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	6 455	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	50	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	104	1.6
180	ALL FOOTWEAR.	57	6 234	96.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	9	1 469	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 469	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	9	1 425	97.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	9	1 469	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	9	1 425	97.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	9	1 314	89.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	45	4 741	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	4 496	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	50	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	66	1.5
180	ALL FOOTWEAR.	43	4 319	96.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	41	4 432	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	41	4 276	96.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	41	1 397	31.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	41	1 891	42.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	39	990	22.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	10	1 252	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	1 021	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	157	15.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	552	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	157	28.4
142	BOYS' CLOTHING	4	157	28.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	864	84.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	1 021	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	864	84.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	632	61.9
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
172	DRESSES.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	3	12	1.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	190	28 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	144	23 987	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	527	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	88	10 159	42.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	10 629	44.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	41	1 104	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	22	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	212	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	461	1.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	105	16 379	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	78	12 535	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	520	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	1 210	9.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	73	10 067	80.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	446	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	116	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	117	0.9
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	61	12 744	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	10 087	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	78	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	1 210	12.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	49	8 463	83.9
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	46	9 737	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	46	8 177	84.0
243	▶ SLEEP EQUIPMENT	43	1 777	18.2
244	▶ OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	45	5 667	58.2
245	▶ FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	33	441	4.5
246	▶ FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	19	129	1.3
247	▶ NONHOUSEHOLD FURNITURE	8	168	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	197	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	15	0.1
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	28	1 996	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 737	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	1 591	91.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	94	5.4
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL[1]	10	1 228	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	3	286	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	3	125	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	37	5 980	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	5 673	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	3 527	62.2
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	25	5 020	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	3 316	66.1
224	▶ NEW MAJOR APPLIANCES	25	2 320	46.2
225	▶ NEW RADIOS-TV'S, ETC.	14	907	18.1
226	▶ USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	9	(D)	(D)
227	▶ RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	630	11.1
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	15	2 405	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	630	26.2
264	▶ SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	15	(D)	(D)
265	▶ ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	87	1.5
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	34	5 710	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	5 096	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	4 754	93.3
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	22	3 327	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	3 057	91.9
224	▶ NEW MAJOR APPLIANCES	13	434	13.0
225	▶ NEW RADIOS-TV'S, ETC.	22	2 536	76.2
226	▶ USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	15	77	2.3
227	▶ RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	5	12	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	28	0.5
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	6	813	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	28	3.4
264	▶ SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	5	(D)	(D)
265	▶ ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	14	880	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	5	260	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	9	620	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	605	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	605	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
228	PIANOS	3	(D)	(D)
229	ORGANS	3	206	34.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	7	189	31.2
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	3	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	5	39	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	764	49 299	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	573	38 262	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	439	1.1
040	MEALS-SNACKS.	453	24 251	63.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	309	12 933	33.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	252	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	125	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	215	0.6
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	461	34 478	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	319	26 372	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	381	1.4
040	MEALS-SNACKS.	319	23 234	88.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	55	2 213	8.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	194	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	125	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	187	0.7
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	294	23 992	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	191	17 771	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	177	1.0
040	MEALS-SNACKS.	191	15 100	85.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	50	2 087	11.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	101	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	187	1.1
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL[1]	18	1 276	(X)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	122	7 579	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	96	6 610	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	143	2.2
040	MEALS-SNACKS.	96	6 349	96.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	86	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	15	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	27	1 631	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	1 319	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	21	1 118	84.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	123	9.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	303	14 821	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	254	11 890	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	58	0.5
040	MEALS-SNACKS.	134	1 017	8.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	254	10 720	90.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	58	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	192	24 021	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	150	19 348	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	300	1.6
040	MEALS-SNACKS.	79	1 077	5.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	88	1 600	8.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	136	2 010	10.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	150	13 434	69.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	85	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	13	0.1
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	779	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	190	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	495	66 238	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	359	57 066	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	286	0.5
040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	107	16 235	28.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	506	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	72	0.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	99	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	202	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	244	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	275	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	2 282	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	1 140	2.0
320	HARDWARE.	23	905	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	865	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	160	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	1 147	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	281	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	17	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	85	21 183	37.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	99	6 107	10.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	900	1.6
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	117	17 877	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	16 752	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	245	1.5
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	107	16 235	96.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	102	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	30	1 293	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 091	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	24	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	154	14.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	43	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	48	4.4
320	HARDWARE.	3	29	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	160	14.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	145	13.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	134	12.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	28	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	18	2 900	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 662	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	48	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	2 431	91.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	25	1 377	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	935	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	896	95.8
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	20	1 273	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	831	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	813	97.8
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	13	831	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	813	97.8
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	7	200	24.1
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	4	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT.	8	116	14.0
304	FISHING EQUIPMENT.	8	114	13.7
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	6	181	21.8
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	1	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	5	142	17.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	5	104	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	104	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	83	79.8
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	14	3 708	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	3 583	100.0
320	HARDWARE.	7	202	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	329	9.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	2 806	78.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	14	1 260	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	812	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	665	81.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	37	3 369	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	2 985	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	78	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	133	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	2 239	75.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	30	2 916	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	2 180	74.8
281	WATCHES-CLOCKS	29	394	13.5
282	SILVERWARE	25	254	8.7
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	28	779	26.7
284	SOLID GOLD JEWELRY	25	255	8.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	30	431	14.8
286	OPTICAL GOODS	8	56	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	81	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	443	14.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	28	2 842	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	28	318	11.1
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	95	25 104	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	82	22 940	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	37	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	516	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	1 026	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	82	21 023	91.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	5	958	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	84	23 576	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	73	21 821	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	516	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	1 026	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	73	19 957	91.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	213	1.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL[1]	6	570	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL[1]	34	1 739	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	10	496	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	360	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	242	67.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	11	804	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	493	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	140	28.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	304	61.7
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	6	511	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	12	461	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	31	1 416	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Springfield-Chicopee-Holyoke, Mass.-Conn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	5	658	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	25	1 679	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	65	16 420	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	11 601	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	1 471	12.7
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	2 239	19.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	91	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	168	1.4
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	94	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	203	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	327	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	102	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	35	0.3
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	313	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS—CONTINUED			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	4 469	38.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	326	2.8
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	9	5 300	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	4 853	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	124	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	37	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	12	6 028	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	44	5 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	3 552	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	644	18.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	290	8.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	475	13.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Worcester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 087	438 205	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 584	386 843	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	367	95 263	24.6
040	MEALS-SNACKS	387	17 980	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	192	6 141	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	145	10 624	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	337	6 505	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	242	13 056	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	78	13 803	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	122	30 006	7.8
180	ALL FOOTWEAR	72	7 510	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	53	5 651	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	101	10 034	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	73	10 934	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	124	4 751	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	2 485	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	3 061	0.8
320	HARDWARE	73	7 723	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	108	17 595	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	77	62 281	16.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	230	16 698	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	230	9 181	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	1 419	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	2 143	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	79	13 078	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	309	12 885	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	257	5 918	1.5
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	108	31 883	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	29 314	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
320	HARDWARE	40	5 823	19.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	16 122	55.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	187	0.6
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	46	16 908	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	15 671	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	449	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	12 754	81.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	34	0.2
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	25	3 299	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	2 647	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	2 593	98.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	30	9 977	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	7	1 699	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	59	47 876	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	47 578	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	1 381	2.9
040	MEALS-SNACKS	18	1 026	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	283	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	1 585	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	5 498	11.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	13 978	29.4
180	ALL FOOTWEAR	24	2 479	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	39	4 993	10.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	3 020	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	2 008	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	2 097	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	668	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	510	1.1
320	HARDWARE	20	1 412	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	1 008	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	3 732	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	1 046	2.2
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	10	33 903	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	33 903	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	1 184	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	4 820	14.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	31 336	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	4 050	12.9
141	MEN'S CLOTHING	9	2 851	9.1
142	BOYS' CLOTHING	9	1 300	4.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Worcester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	12 206	36.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	31 336	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	11 436	36.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	1 082	3.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	8	770	2.5
163	MILLINERY.	7	599	1.9
164	HOSIERY.	9	681	2.2
165	LINGERIE	8	1 682	5.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	7	1 058	3.4
167	WOMEN'S DRESSES.	8	1 908	6.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	2 028	6.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	876	2.8
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	734	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	9	2 246	6.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	3 414	10.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	9	31 336	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	3 157	10.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	9	2 508	8.0
203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	1 337	3.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	29 590	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 311	4.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	7	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 654	4.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	22 682	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 654	7.3
241	FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	1 589	4.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	25 460	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	1 512	5.9
261	CHINA-GLASSWARE.	8	729	2.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	829	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	513	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	274	0.8
320	HARDWARE.	6	701	2.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	5	22 072	100.0
320	HARDWARE.	5	650	2.9
321	HARDWARE-TOOLS	4	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	2 100	6.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	31 336	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 946	6.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	9	1 031	3.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	327	1.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	32	8 241	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	8 046	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	922	11.5
040	MEALS-SNACKS.	12	633	7.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	159	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 487	18.5
180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	917	11.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	418	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 416	17.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	17	5 732	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	5 629	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	285	5.1
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	662	11.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	90	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	216	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	324	108 394	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	243	100 327	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	243	90 077	89.8
040	MEALS-SNACKS.	16	461	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	1 033	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	146	3 501	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	115	2 734	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	117	2 316	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	206	98 591	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	167	93 224	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	167	83 242	89.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	161	92 666	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	161	82 740	89.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	156	25 378	27.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	142	6 949	7.5
023	FROZEN FOODS	124	4 488	4.8
024	ALL OTHER FOODS.	158	46 010	49.7
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	1 033	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	138	3 419	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	113	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	114	2 294	2.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	113	67 072	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	113	2 293	3.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	111	1 884	2.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	31	421	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Worcester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	18	2 304	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	13	990	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	594	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	7	594	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	583	98.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	7	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	20	1 036	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	67	5 473	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	4 131	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	3 936	95.3
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	118	81 445	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	98	75 131	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	146	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 242	1.7
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	70	61 956	82.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	52	997	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	6 322	8.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	559	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	2 950	3.9
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	225	23 917	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	170	18 192	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	15 107	83.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	151	15 705	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	151	13 024	82.9
401	GASOLINE	151	11 699	74.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	10	506	3.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	136	815	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	144	1 715	9.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	132	13 454	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	132	1 529	11.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	92	576	4.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	15	34	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	922	6.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	337	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	631	3.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	95	9 090	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	574	6.3
527	SERVICE LABOR.	92	516	5.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	60	0.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	160	32 125	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	111	26 591	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	7 536	28.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	13 782	51.8
180	ALL FOOTWEAR.	43	4 778	18.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	228	0.9
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	34	7 338	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	6 535	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	5 994	91.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	51	15 110	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	14 153	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	12 160	85.9
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	30	8 819	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	8 195	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Worcester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	7 653	93.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	8 195	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	7 653	93.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	387	4.7
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)
164	HOSIERY.	11	155	1.9
165	LINGERIE	15	617	7.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	1 605	19.6
172	DRESSES.	25	2 270	27.7
173	COATS-SUITS.	25	1 667	20.3
174	HANDBAGS	13	213	2.6
175	FURS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	384	4.7
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	21	6 291	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	10	1 663	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 459	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	1 459	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	7	136	9.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	215	14.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	7	86	5.9
145	MEN'S HATS	4	7	0.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	230	15.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	754	51.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	1 459	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	754	51.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	5	28	1.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	258	17.7
172	DRESSES.	6	142	9.7
173	COATS-SUITS.	4	120	8.2
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	33	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL[1]	57	7 399	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	8	615	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	554	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	527	95.1
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	115	17 259	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	14 811	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	436	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	5 763	38.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	7 197	48.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	589	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	85	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	44	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	380	2.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	64	10 844	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	9 034	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 321	14.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	42	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	95	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	HOUSHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	51	6 415	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	5 777	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	4 442	76.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	494	8.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	500	30 560	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	377	22 516	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	257	1.1
040	MEALS-SNACKS.	308	15 521	68.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	192	6 141	27.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	403	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	80	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	65	0.3
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	337	23 727	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	239	16 921	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	239	14 916	88.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	54	1 281	7.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	353	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	80	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Worcester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	163	6 833	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	138	5 595	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	69	605	10.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	138	4 860	86.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	46	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	50	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	97	13 220	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	82	11 639	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	234	2.0
040	MEALS-SNACKS	34	609	5.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	30	303	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	1 450	12.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	82	8 523	73.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	18	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	443	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	92	12 784	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	80	11 502	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	214	1.9
040	MEALS-SNACKS	33	597	5.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	30	303	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	1 445	12.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	80	8 423	73.2
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	79	11 373	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	79	8 329	73.2
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	75	2 950	25.9
122	PRESCRIPTIONS	79	3 877	34.1
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	63	1 508	13.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	14	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	18	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	443	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	5	436	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	329	40 822	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	247	33 732	100.0
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	250	0.7
040	MEALS-SNACKS	6	130	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	74	9 206	27.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	545	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	152	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	186	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	320	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	1 658	4.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	938	2.8
320	HARDWARE	5	143	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	405	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	53	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	2 143	6.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	64	11 811	35.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	3 789	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	401	1.2
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	84	10 664	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	9 415	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	108	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	74	9 206	97.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	18	1 357	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 260	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	33	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	11	1 041	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	10	968	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Massachusetts—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Worcester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	11	2 875	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	2 558	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	143	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	2 143	83.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	27	2 257	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 103	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	224	10.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 606	76.4
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	18	1 984	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 493	75.3
281	WATCHES-CLOCKS	16	246	12.4
282	SILVERWARE	14	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	14	469	23.6
284	SOLID GOLD JEWELRY	10	291	14.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	17	255	12.9
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	194	9.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	14	1 724	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	14	125	7.3
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	75	14 954	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	12 877	100.0
	FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	32	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	64	11 811	91.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	35	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	132	1.0
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL[1]	93	6 706	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	52	10 704	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	7 012	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	2 993	42.7
040	MEALS-SNACKS	4	222	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	297	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	234	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	115	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	227	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	833	11.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	6 029	898 017	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 592	775 057	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 045	212 216	27.4
040	MEALS-SNACKS	1 170	51 949	6.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	540	16 352	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	352	27 516	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	958	14 050	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	743	29 069	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	289	17 279	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	427	33 623	4.3
180	ALL FOOTWEAR	267	9 034	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	220	7 346	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	331	14 798	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	221	13 798	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	449	6 685	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	280	3 247	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	235	5 174	0.7
320	HARDWARE	332	11 223	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	349	37 627	4.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	260	101 217	13.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	765	43 917	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	728	19 516	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	38	3 052	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	55	13 167	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	309	43 175	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	976	25 848	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	828	14 006	1.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	311	57 368	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	241	44 992	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	25	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	215	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	146	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	75	766	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	25	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	335	0.7
320	HARDWARE	152	6 430	14.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	223	32 809	72.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	2 855	6.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	440	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	104	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	275	0.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	92	31 665	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	28 010	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	105	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	93	0.3
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	11	4 626	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	93	2.0
241	▲FLOOR COVERINGS	11	93	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	78	0.3
320	HARDWARE	48	1 723	6.2
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	79	25 424	90.8
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	78	27 845	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	25 262	90.7
341	▲LUMBER	77	11 423	41.0
342	▲PLYWOOD	65	2 751	9.9
343	▲WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	38	905	3.3
344	▲KITCHEN CABINETS	44	522	1.9
345	▲ALL OTHER MILLWORK	62	2 832	10.2
346	▲WALLBOARD	62	1 737	6.2
347	▲ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	63	1 347	4.8
348	▲PAINT-GLASS-WALLPAPER	58	837	3.0
349	▲HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	5	206	0.7
351	▲METAL ROOFING AND SIDING	9	127	0.5
352	▲MASONRY SUPPLIES	50	1 031	3.7
353	▲INSULATION	50	607	2.2
354	▲PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	14	413	1.5
355	▲ALL OTHER BUILDING MATERIALS	26	555	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	350	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL[1]	30	4 925	(X)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	7	1 122	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	1 096	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	732	66.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	49	3 944	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	3 161	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	42	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	3 036	96.0
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	38	2 887	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	2 770	95.9
356	▲OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
357	▲PAINT-VARNISH, ETC.	36	1 535	53.2
358	▲PAINT SUNDRIES	28	297	10.3
359	▲WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	33	709	24.6
361	▲GLASS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	3	381	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	113	11 361	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	7 407	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	63	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	19	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	66	644	8.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	(D)	(D)
320	HARDWARE.	92	4 388	59.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	84	6 852	100.0
320	HARDWARE.	84	4 118	60.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	78	696	10.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	73	935	13.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	84	2 484	36.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	84	1 810	24.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	78	6 470	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	1 572	24.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	77	1 318	20.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	18	251	3.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	95	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	7	0.1
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	17	3 970	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 975	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	2 855	96.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	47	1.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	238	56 650	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	178	51 061	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	103	1 777	3.5
040	MEALS-SNACKS.	44	1 163	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	414	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	107	1 836	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	90	4 900	9.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	107	13 424	26.3
180	ALL FOOTWEAR.	82	2 236	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	124	5 664	11.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	65	2 158	4.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	1 264	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	99	3 144	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	535	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	841	1.6
320	HARDWARE.	85	2 983	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	745	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	127	5 727	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	1 085	2.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	10	15 639	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	15 639	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	193	1.2
040	MEALS-SNACKS.	3	105	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	462	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	1 944	12.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	14 732	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	1 790	12.2
141	MEN'S CLOTHING	9	1 195	8.1
142	BOYS' CLOTHING	9	583	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	5 050	32.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	14 732	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	4 751	32.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	726	4.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	8	342	2.3
163	MILLINERY.	7	(D)	(D)
164	HOSIERY.	8	272	1.8
165	LINGERIE	8	697	4.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	7	310	2.1
167	WOMEN'S DRESSES.	9	969	6.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	914	6.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	317	2.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	9	909	5.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	1 280	8.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	8	12 932	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	1 189	9.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	6	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	926	7.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	1 037	6.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	11 932	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	1 037	8.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	6	527	4.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	7	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	544	3.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	10 752	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	444	4.1
241	FLOOR COVERINGS.	6	247	2.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	197	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	650	4.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	11 659	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	650	5.6
261	CHINA-GLASSWARE.	8	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	374	3.2
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	153	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	206	1.3
320	HARDWARE.	6	1 124	7.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	10 621	100.0
320	HARDWARE.	6	1 124	10.6
321	HARDWARE-TOOLS	6	952	9.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	172	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	4 734	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 090	7.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	13 839	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 090	7.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	9	573	4.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	9	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	118	20 390	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	17 935	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	889	5.0
040	MEALS-SNACKS	37	959	5.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	311	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	79	890	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	1 205	6.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	58	426	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	63	2 174	12.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	31	244	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	63	1 007	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	53	277	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	138	0.8
320	HARDWARE	60	848	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	18	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	3 793	21.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	72	18 668	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	16 385	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	695	4.2
040	MEALS-SNACKS	4	99	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	103	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	484	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	1 751	10.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	11	9 684	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	1 227	12.7
141	MEN'S CLOTHING	11	877	9.1
142	BOYS' CLOTHING	9	369	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	4 475	27.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	16	11 350	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	3 446	30.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	532	4.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	14	144	1.3
163	MILLINERY	6	(D)	(D)
164	HOSIERY	15	150	1.3
165	LINGERIE	15	481	4.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	12	563	5.0
167	WOMEN'S DRESSES	15	579	5.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	620	5.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	10	147	1.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	15	901	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	1 115	6.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	16	8 945	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	711	7.9
201	PIECE GOODS-NOTIONS	10	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	13	449	5.0
203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	9	5 710	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	476	2.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	7	3 706	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	7	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	1 487	9.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	18	9 777	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	809	8.3
261	CHINA-GLASSWARE	16	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	15	583	6.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	105	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	497	3.0
320	HARDWARE	19	1 011	6.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	16	10 362	100.0
320	HARDWARE	16	988	9.5
321	HARDWARE-TOOLS	13	579	5.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	406	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	8	3 693	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	8	146	4.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	184	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	838	5.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	18	10 343	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	534	5.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	14	441	4.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	14	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1]	23	1 520	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	15	433	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	798	245 699	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	624	226 125	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	624	198 959	88.0
040	MEALS-SNACKS	39	854	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	71	2 474	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	419	8 349	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	371	7 264	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	383	0.2
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	69	463	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	20	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	350	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	365	6 425	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	591	233 314	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	485	218 429	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	485	191 712	87.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	435	209 108	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	435	183 824	87.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	417	55 194	26.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	389	14 886	7.1
023	FROZEN FOODS	361	8 953	4.3
024	ALL OTHER FOODS	430	104 793	50.1
040	MEALS-SNACKS	23	658	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	71	2 474	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	391	8 187	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	359	7 238	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	69	463	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	18	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	350	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	355	6 398	2.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	343	166 186	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	343	6 333	3.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	334	4 206	2.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE	136	2 288	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL[1]	12	1 273	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	29	2 062	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	1 597	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	1 489	93.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	21	1 597	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	1 489	93.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	21	1 339	83.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	5	20	1.3
024	ALL OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	78	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL[1]	11	670	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	28	1 010	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	29	2 491	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	86	4 055	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	2 669	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	2 583	96.8
040	MEALS-SNACKS	7	61	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	14	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	79	3 827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	2 490	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	55	2 404	96.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	54	2 391	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	2 305	96.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	54	2 196	91.8
040	MEALS-SNACKS	7	61	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	14	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	226	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	7	228	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	179	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	179	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	5	132	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	132	100.0
024	ALL OTHER FOODS	5	132	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	8	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	358	143 071	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	290	128 160	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	284	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	96	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	2 073	1.6
320	HARDWARE	20	356	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	233	100 802	78.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	205	4 100	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	248	12 093	9.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 275	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	208	6 786	5.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	233	124 669	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	198	114 393	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	198	96 389	84.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	178	3 386	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	195	7 848	6.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	157	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	180	6 342	5.5
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	197	106 800	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	170	98 573	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	170	83 413	84.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	166	97 378	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	166	82 402	84.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	166	53 839	55.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	86	3 859	4.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(Z)	(Z)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	163	22 684	23.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	69	1 144	1.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	68	552	0.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	153	2 835	2.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	140	83 870	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	140	2 559	3.1
401	GASOLINE	111	2 102	2.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	8	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	107	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	168	6 450	6.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	165	97 084	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	165	6 402	6.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	160	4 020	4.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	100	899	0.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	107	393	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	129	998	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	157	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	155	5 463	5.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	152	92 399	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	152	5 417	5.9
527	SERVICE LABOR	151	4 904	5.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	469	0.5
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	8	3 114	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	2 904	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	2 105	72.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	3	1 629	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	174	6.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	1 672	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	174	10.4
401	GASOLINE	4	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	447	15.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	5	2 772	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	447	16.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	4	135	4.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	36	1.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	178	6.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	1 728	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	178	10.3
527	SERVICE LABOR	4	178	10.3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	28	14 755	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	12 916	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	10 871	84.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	23	12 916	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	10 871	84.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	23	7 137	55.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	8	494	3.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	21	2 844	22.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	183	1.4
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	24	0.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	377	2.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	21	12 572	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	377	3.0
401	GASOLINE	14	336	2.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	16	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	951	7.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	22	12 876	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	951	7.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	21	612	4.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	14	57	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	15	133	1.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	127	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	701	5.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	21	12 009	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	701	5.8
527	SERVICE LABOR	21	636	5.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	51	0.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	40	6 317	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	4 907	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	32	4 378	89.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	29	4 161	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	3 897	93.7
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	29	3 364	80.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	366	8.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	373	7.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	731	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	136	18.6
401	GASOLINE	5	125	17.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	11	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	90	1.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	9	1 156	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	77	6.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	8	53	4.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	975	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	50	5.1
527	SERVICE LABOR	7	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	43	6 946	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	5 638	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	206	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	84	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	232	4.1
320	HARDWARE	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	327	5.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	9	1 057	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	79	7.5
401	GASOLINE	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	3 964	70.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	22	3 627	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	2 521	69.5
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	19	1 067	29.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	17	781	21.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	4	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	6	179	4.9
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	9	104	2.9
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	14	199	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	157	2.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	749	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	61	8.1
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	3	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	18	2.4
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL[1]	13	1 047	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	29	4 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	2 667	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 720	64.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	188	7.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	22	2 851	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 947	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 720	88.3
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	12	1 618	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 429	88.3
308	OUTBOARD MOTORS	10	300	18.5
309	INBOARD MOTOR BOATS	5	496	30.7
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	9	268	16.6
312	BOAT TRAILERS	7	37	2.3
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	11	312	19.3
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	4	24	1.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	533	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	129	24.2
527	SERVICE LABOR	4	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	6	1 061	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	648	59 586	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	487	46 284	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	256	0.6
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	72	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	38	0.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	487	37 186	80.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	425	41 377	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	425	33 442	80.8
401	GASOLINE	423	30 104	72.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	30	1 120	2.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	383	2 208	5.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	407	5 701	12.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	364	36 158	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	364	5 235	14.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	280	2 231	6.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	48	187	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	332	2 817	7.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	545	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	60	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	296	2 167	4.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	261	26 450	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	261	1 836	6.9
527	SERVICE LABOR	258	1 686	6.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	150	0.6
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	426	44 203	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	343	38 063	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	23	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	155	11 739	30.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	231	18 731	49.2
180	ALL FOOTWEAR	144	6 439	16.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	460	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	50	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	152	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	228	0.6
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	83	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	103	0.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	93	10 590	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	9 346	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	72	8 006	85.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	443	4.7
180	ALL FOOTWEAR	30	550	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	196	2.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	89	10 461	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	9 346	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	72	8 006	85.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	67	8 915	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	7 643	85.7
142	BOYS' CLOTHING	47	1 070	12.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	59	2 429	27.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	60	1 122	12.6
145	MEN'S HATS	54	217	2.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	61	2 815	31.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	443	4.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	13	3 819	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	427	11.2
164	HOSIERY	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	166	4.3
172	DRESSES	6	122	3.2
173	COATS-SUITS	4	(D)	(D)
174	HANDBAGS	5	23	0.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	35	0.9
180	ALL FOOTWEAR	30	550	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	196	2.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	4	129	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	174	15 934	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	143	14 149	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	240	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	143	13 452	95.1
180	ALL FOOTWEAR	21	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	45	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	13	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	32	0.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	110	11 047	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	9 857	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	149	1.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	1 484	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	74	5.0
142	BOYS' CLOTHING	6	37	2.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	92	9 495	96.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	78	8 641	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	78	8 443	97.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	284	3.3
163	MILLINERY.	23	198	2.3
164	HOSIERY.	30	152	1.8
165	LINGERIE	46	977	11.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	65	1 811	21.0
172	DRESSES.	77	3 098	35.9
173	COATS-SUITS.	61	1 382	16.0
174	HANDBAGS	36	142	1.6
175	FURS	6	73	0.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	25	319	3.7
180	ALL FOOTWEAR.	8	98	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	38	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	64	4 887	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	4 292	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	91	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	3 957	92.2
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	7	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	17	(D)	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	5	163	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	123	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	123	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	114	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	114	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	-	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	41	4 002	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	3 842	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	91	2.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	1 008	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	91	9.0
142	BOYS' CLOTHING	6	40	4.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	19	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	3 513	91.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	29	2 349	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	2 144	91.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	157	6.7
163	MILLINERY.	6	61	2.6
164	HOSIERY.	13	95	4.0
165	LINGERIE	15	259	11.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	1 081	46.0
172	DRESSES.	18	171	7.3
173	COATS-SUITS.	12	80	3.4
174	HANDBAGS	16	79	3.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	19	157	6.7
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	7	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	51	9 557	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	7 817	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	3 329	42.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	24	3 924	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	1 932	49.2
142	BOYS' CLOTHING	14	271	6.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	18	834	21.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	20	348	8.9
145	MEN'S HATS	8	19	0.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	21	460	11.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 722	47.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	23	3 899	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 768	45.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	145	3.7
163	MILLINERY.	3	5	0.1
164	HOSIERY.	12	47	1.2
165	LINGERIE	12	118	3.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	691	17.7
172	DRESSES.	19	374	9.6
173	COATS-SUITS.	12	185	4.7
174	HANDBAGS	5	22	0.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	189	4.8
180	ALL FOOTWEAR.	20	315	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	296	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	32	0.4
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	35	0.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	84	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	5 583	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	83	1.5
180	ALL FOOTWEAR	72	5 403	96.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 016	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	9	1 016	100.0
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	5	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	9	867	85.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	7	107	10.5
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	70	5 066	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	4 453	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	45	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	61	4 294	96.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	54	3 843	100.0
180	ALL FOOTWEAR	54	3 706	96.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	54	1 057	27.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	54	1 659	43.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	53	990	25.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	22	1 679	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 126	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	443	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	7	76	17.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	999	88.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	1 126	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	999	88.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	17	667	59.2
163	MILLINERY	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	7	29	2.6
165	LINGERIE	7	44	3.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	71	6.3
172	DRESSES	6	77	6.8
173	COATS-SUITS	4	46	4.1
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	56	5.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	300	28 989	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	227	23 844	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	401	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	142	9 474	39.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	112	11 782	49.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	87	1 115	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	19	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	22	0.1
320	HARDWARE	4	13	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	18	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	192	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	619	2.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	156	17 247	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	117	13 847	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	108	11 644	84.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	326	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	149	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	39	0.3
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	115	14 185	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	11 802	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	53	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	92	10 078	85.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	86	11 223	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	86	9 641	85.9
243	SLEEP EQUIPMENT	71	1 795	16.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	85	6 126	54.6
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	65	973	8.7
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	47	439	3.9
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	13	303	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	234	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	22	2 015	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 596	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	14	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	11	447	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	358	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	314	87.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL[1]	7	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	80	7 674	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	67	6 847	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	5 605	81.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	50	5 437	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	4 792	88.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES	50	3 626	66.7
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	17	903	16.6
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	17	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	759	11.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	35	3 583	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	757	21.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	32	702	19.6
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	7	55	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	250	3.7
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	57	3 749	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	2 861	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	2 398	83.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	32	2 500	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	2 082	83.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES	14	215	8.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	32	1 705	68.2
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	15	61	2.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	6	103	4.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	30	1.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	623	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	30	4.8
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	7	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	330	11.5
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	7	319	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	185	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	185	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	3	119	64.3
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	1 480	85 185	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 121	67 087	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	98	1 449	2.2
040	MEALS-SNACKS.	966	47 927	71.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	532	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	144	595	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	48	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	236	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	506	0.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	1 058	69 733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	776	54 602	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	88	1 428	2.6
040	MEALS-SNACKS	776	46 414	85.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	187	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	101	498	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	48	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	429	0.8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	738	56 822	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	528	44 443	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	809	1.8
040	MEALS-SNACKS	528	37 367	84.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	179	5 293	11.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	59	303	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	29	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	188	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	403	0.9
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	13	472	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	274	10 503	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	217	8 277	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	217	7 352	88.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	19	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	44	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	33	1 936	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	422	15 452	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	345	12 485	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	21	0.2
040	MEALS-SNACKS	190	1 513	12.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	345	10 760	86.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	97	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	77	0.6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	245	29 683	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	207	25 694	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	419	1.6
040	MEALS-SNACKS	106	1 805	7.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	49	497	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	177	2 345	9.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	207	19 505	75.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	80	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	106	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	873	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	21	0.1
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	224	28 291	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	192	24 663	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	102	1 768	7.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	48	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	165	2 256	9.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	192	18 717	75.9
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	185	23 819	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	185	17 936	75.3
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	168	6 203	26.0
122	PRESCRIPTIONS	185	7 946	33.4
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	143	3 785	15.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	80	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	90	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	798	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	21	0.1
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	21	1 392	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 031	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	37	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	89	8.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	788	76.4
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	12	877	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	650	74.1
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	10	287	32.7
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	364	41.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	16	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	75	7.3
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	1 126	124 495	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	803	104 067	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	108	1 134	1.1
040	MEALS-SNACKS	12	146	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	226	24 386	23.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	134	1 117	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	116	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	243	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	533	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	169	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	60	757	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	2 329	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	1 389	1.3
320	HARDWARE.	25	952	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	2 328	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	220	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	1 894	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	465	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	42	12 774	12.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	262	41 590	40.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	233	9 654	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	1 771	1.7
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	259	29 137	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	226	25 959	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	84	920	3.5
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	226	24 386	93.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	100	417	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	92	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	31	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL[1]	53	1 643	(X)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	20	525	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	314	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	138	43.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	142	45.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL[1]	33	1 118	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	41	2 972	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	2 160	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	2 106	97.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	16	1 163	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	981	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	980	99.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	675	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	674	99.9
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	2	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	10	631	93.5
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	25	1 809	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 179	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 126	95.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	612	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	580	94.8
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	8	241	39.4
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	3	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS.	3	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	8	162	26.5
513	BOOKS-PERIODICALS.	2	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	2	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	86	14.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	35	1 862	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 457	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	1 279	87.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	55	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	30	1 543	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	5	319	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	42	14 696	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	14 055	100.0
320	HARDWARE.	10	109	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	21	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	36	12 481	88.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	364	100.0
320	HARDWARE.	5	339	93.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	65	4 628	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	3 223	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	109	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	264	8.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	2 169	67.3
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	50	3 183	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	2 129	66.9
281	WATCHES-CLOCKS	47	553	17.4
282	SILVERWARE	40	202	6.3
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	44	579	18.2
284	SOLID GOLD JEWELRY	33	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	48	644	20.2
286	OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	27	0.8
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	471	14.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	42	2 816	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	42	416	14.8
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	291	53 086	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	250	47 172	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	305	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	441	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	1 585	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	1 873	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	181	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	293	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	250	40 930	86.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	155	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 191	2.5
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	19	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 540	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	2 265	89.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	241	47 182	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	212	42 103	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	78	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL OIL DEALERS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	1 444	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	181	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	212	36 495	86.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	136	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	1 138	2.7
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	28	2 912	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	2 518	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	227	9.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	2 159	85.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	53	2.1
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL[1]	64	3 334	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	12	802	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	550	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	21	3.8
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	398	72.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	86	15.6
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	32	2 822	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 050	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	34	1.7
040	MEALS-SNACKS	3	102	5.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	263	12.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	8	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 620	79.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	19	1 158	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 106	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	53	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	989	89.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	116	4 533	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	34	830	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	102	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	9	408	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	117	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	34	1 227	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	99	23 088	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	19 680	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	8 202	41.7
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	1 151	5.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	19	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)
320	HARDWARE	19	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	1 667	8.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 219	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Massachusetts—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	29	8 406	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	(D)	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	19	3 298	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	51	11 384	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	10 540	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	1 250	11.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. New Hampshire: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 105	838 496	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 722	713 688	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	968	175 829	24.6
040	MEALS-SNACKS	787	32 810	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	198	3 840	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	374	31 729	4.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	917	16 778	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	775	21 872	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	301	18 227	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	413	35 207	4.9
180	ALL FOOTWEAR	277	9 995	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	216	8 462	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	319	16 588	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	222	15 190	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	391	6 940	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	232	3 566	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	267	7 289	1.0
320	HARDWARE	350	11 762	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	323	32 553	4.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	240	113 148	15.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	722	35 541	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	670	20 455	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	3 921	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	71	14 206	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	266	32 854	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 014	29 998	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	752	14 332	2.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	275	52 382	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	198	41 139	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	472	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	1 233	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	21	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	432	1.1
320	HARDWARE	128	6 025	14.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	173	26 639	64.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	149	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	842	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	513	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	218	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	598	1.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	73	21 914	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	18 894	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	36	0.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	11	2 628	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	36	1.4
241	FLOOR COVERINGS	11	36	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	39	821	4.3
	LUMBER YARDS—CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	17 928	94.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	58	18 569	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	17 702	95.3
341	LUMBER	57	7 524	40.5
342	PLYWOOD	56	2 623	14.1
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	34	562	3.0
344	KITCHEN CABINETS	29	143	0.8
345	ALL OTHER MILLWORK	52	1 833	9.9
346	WALLBOARD	52	1 170	6.3
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	51	983	5.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	37	360	1.9
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	11	45	0.2
351	METAL ROOFING AND SIDING	17	64	0.3
352	MASONRY SUPPLIES	37	726	3.9
353	INSULATION	47	523	2.8
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	8	277	1.5
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	30	870	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	34	7 884	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	4 827	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	183	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	3 562	73.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	6	2 252	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	1 890	83.9
341	LUMBER	2	(D)	(D)
342	PLYWOOD	2	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	3	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS	3	73	3.2
345	ALL OTHER MILLWORK	2	(D)	(D)
346	WALLBOARD	3	(D)	(D)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	4	275	12.2
353	INSULATION	4	82	3.6
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	4	365	16.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	10	(D)	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	35	3 457	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	2 721	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	35	1.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES—CON.			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	2 648	97.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	26	2 628	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	2 578	98.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	13	170	6.5
357	PAINT-VARNISH, ETC.	22	1 448	55.1
358	PAINT SUNDRIES	21	193	7.3
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	23	498	18.9
361	GLASS	4	270	10.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	88	11 322	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	67	9 398	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	443	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	53	1 219	13.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	417	4.4
320	HARDWARE.	67	4 639	49.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	64	8 980	100.0
320	HARDWARE.	64	4 456	49.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	56	551	6.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	58	1 144	12.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	64	2 766	30.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	1 990	21.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	59	8 406	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	59	1 913	22.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	59	1 330	15.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	13	577	6.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	254	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	182	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	71	0.8
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	32	6 410	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	4 441	100.0
320	HARDWARE.	9	86	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	149	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	380	8.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	267	79 086	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	207	72 743	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	5 167	7.1
040	MEALS-SNACKS.	56	1 248	1.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CON.			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	34	462	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	797	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	132	2 734	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	119	7 327	10.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	133	16 004	22.0
180	ALL FOOTWEAR.	102	3 184	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	139	7 297	10.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	4 465	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	3 182	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	110	2 914	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	93	644	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	68	1 371	1.9
320	HARDWARE.	102	3 242	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	2 101	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 693	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	64	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	150	6 246	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	1 679	2.3
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	19	35 837	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	35 302	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	7	212	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	1 219	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	4 838	13.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	17	33 700	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	4 454	13.2
141	MEN'S CLOTHING	17	2 992	8.9
142	BOYS' CLOTHING	16	1 458	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	8 650	24.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	33 700	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	8 201	24.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	15	734	2.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	14	370	1.1
163	MILLINERY.	15	(D)	(D)
164	HOSIERY.	16	456	1.4
165	LINGERIE	13	964	2.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	14	699	2.1
167	WOMEN'S DRESSES.	15	1 358	4.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	1 561	4.6
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	15	964	2.9
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	15	1 779	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	2 238	6.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	17	33 700	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	2 030	6.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	9	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	17	1 817	5.4
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	2 549	7.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	13	26 888	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	2 538	9.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	1 575	5.9
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	13	941	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	1 883	5.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	13	24 911	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	1 883	7.6
241	FLOOR COVERINGS.	11	444	1.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	10	1 408	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	1 518	4.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	30 479	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	1 518	5.0
261	CHINA-GLASSWARE.	13	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	16	1 129	3.7
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	283	0.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES—CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	619	1.8
320	HARDWARE	14	1 836	5.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	13	27 735	100.0
320	HARDWARE	13	1 596	5.8
321	HARDWARE-TOOLS	13	1 140	4.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	11	473	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	1 319	3.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	10	19 752	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	1 308	6.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 721	4.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	16	30 070	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 721	5.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	15	963	3.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	12	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	956	2.7
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	89	19 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	17 268	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	33	917	5.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	66	909	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	1 077	6.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	4 143	24.0
180	ALL FOOTWEAR	49	435	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	60	1 965	11.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	687	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	25	259	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	62	985	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	233	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	(D)	(D)
320	HARDWARE	57	795	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	3 629	21.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	134	22 414	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	99	19 057	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	2 405	12.6
040	MEALS-SNACKS	16	119	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	611	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	50	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	1 412	7.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	20	9 483	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	1 103	11.6
141	MEN'S CLOTHING	19	667	7.0
142	BOYS' CLOTHING	17	436	4.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	3 211	16.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	26	10 838	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	2 427	22.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	15	187	1.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	16	70	0.6
163	MILLINERY	7	(D)	0.4
164	HOSIERY	20	123	1.1
165	LINGERIE	18	256	2.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	9	130	1.2
167	WOMEN'S DRESSES	17	712	6.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	22	672	6.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	184	1.7
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	38	970	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	42	2 002	10.5
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	27	10 601	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	1 770	16.7
201	PIECE GOODS-NOTIONS	16	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	21	1 139	10.7
203	ALL OTHER DOMESTICS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 229	6.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	10	5 462	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 131	20.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	9	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	1 040	5.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	16	7 317	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	745	10.2
241	FLOOR COVERINGS	15	345	4.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	12	398	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	410	2.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	14	6 282	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	225	3.6
261	CHINA-GLASSWARE	13	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	128	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	632	3.3
320	HARDWARE	31	611	3.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	12	5 561	100.0
320	HARDWARE	12	472	8.5
321	HARDWARE-TOOLS	10	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	13	4 650	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	13	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	64	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	884	4.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	22	9 359	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	451	4.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	15	164	1.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	16	239	2.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE	7	31	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1]	16	1 044	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1]	9	324	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	324	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	903	228 065	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	673	200 550	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	673	167 215	83.4
040	MEALS-SNACKS	47	704	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	251	4 787	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	508	11 527	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	470	7 435	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	127	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	198	0.1
180	ALL FOOTWEAR	24	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	55	489	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	35	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	52	633	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	439	6 458	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	766	219 844	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	588	195 710	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	588	162 675	83.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	525	186 130	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	525	155 077	83.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	486	44 039	23.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	463	12 306	6.6
023	FROZEN FOODS	446	9 368	5.0
024	ALL OTHER FOODS	514	89 421	48.0
040	MEALS-SNACKS	31	468	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	251	4 787	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	500	11 479	5.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	468	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	127	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	198	0.1
180	ALL FOOTWEAR	24	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	55	489	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	35	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	52	633	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	436	6 451	3.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	424	155 519	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	424	6 396	4.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	400	4 470	2.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE	175	1 923	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	11	1 155	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	854	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	8	854	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	8	697	81.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	5	125	14.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	14	1 057	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	15	719	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	466	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	430	92.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	13	466	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	430	92.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	13	243	52.1
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	7	141	30.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	27	1 370	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	4	483	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	61	3 134	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	2 335	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	2 132	91.3
040	MEALS-SNACKS	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	54	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	396	163 160	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	302	144 763	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	488	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	2 756	1.9
320	HARDWARE	18	243	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	214	112 554	77.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	183	3 216	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	243	13 175	9.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	4 548	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	208	7 388	5.1
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	223	138 594	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	174	125 139	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	174	107 409	85.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	144	2 581	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	169	8 259	6.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	153	6 697	5.4
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	173	110 583	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	133	98 283	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	133	84 944	86.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	126	95 957	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	126	83 075	86.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	126	51 129	53.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	744	0.8
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	57	4 650	4.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	125	22 821	23.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	45	2 292	2.4
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	53	886	0.9
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	110	2 014	2.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	101	81 805	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	101	1 884	2.3
401	GASOLINE	74	1 620	2.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	78	199	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	129	6 194	6.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	122	95 513	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	122	6 035	6.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	117	3 501	3.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	84	1 341	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	78	469	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	728	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	4 981	5.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	111	90 668	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	4 947	5.5
527	SERVICE LABOR	108	4 502	5.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	403	0.4
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	18	8 104	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	7 567	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	6 070	80.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	12	7 262	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	6 070	83.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	12	3 174	43.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	5	557	7.7
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	11	2 175	30.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	52	0.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	146	1.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	12	6 354	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	146	2.3
401	GASOLINE	8	79	1.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	63	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	778	10.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	12	6 534	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	727	11.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	12	360	5.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	100	1.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	63	1.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	101	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	534	7.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	12	6 534	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	534	8.2
527	SERVICE LABOR	12	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	32	19 907	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	19 289	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	16 395	85.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	29	19 289	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	16 395	85.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	29	10 275	53.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	374	1.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	8	398	2.1
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	29	4 583	23.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	12	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	421	2.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	20	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)
401	GASOLINE	11	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	14	36	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	1 287	6.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	27	18 369	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	1 196	6.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	27	757	4.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	21	215	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	20	109	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	132	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	1 182	6.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	28	19 279	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	1 182	6.1
527	SERVICE LABOR	27	1 019	5.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	165	0.9
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	48	6 955	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	5 233	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	33	4 864	92.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	29	4 875	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	4 568	93.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	29	4 354	89.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	45	0.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	31	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	112	2.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	460	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	100	21.7
401	GASOLINE	5	92	20.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	134	2.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	13	1 142	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	119	10.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	11	56	4.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	32	2.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	10	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	52	6 487	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	5 886	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	375	6.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	313	5.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	4 348	73.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	19	2 958	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	1 935	65.4
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	16	567	19.2
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	17	668	22.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	8	226	7.6
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	9	177	6.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	7	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	11	47	1.6
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	7	60	2.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	8	57	1.9
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	12	88	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	209	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	205	3.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	1 062	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	78	7.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	3	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	54	5.1
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	16	1 591	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 030	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	336	32.6
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	7	0.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	467	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	7	1.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	7	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	362	35.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	9	1 030	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	362	35.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	9	184	17.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	7	52	5.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	5	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	6	27	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	57	9 533	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	7 475	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	2 291	30.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	203	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	72	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	4 196	56.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	397	5.3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	34	4 648	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	3 125	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	2 291	73.3
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	18	2 698	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	2 154	79.8
308	OUTBOARD MOTORS	15	550	20.4
309	INBOARD MOTOR BOATS	9	314	11.6
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	16	875	32.4
312	BOAT TRAILERS	12	111	4.1
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	15	228	8.5
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	9	75	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	168	5.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	11	1 919	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	169	8.8
401	GASOLINE	11	159	8.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	12	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	338	10.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	15	2 247	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	290	12.9
527	SERVICE LABOR	14	145	6.5
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	9	109	4.9
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	32	1.4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	21	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	596	52 762	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	417	38 650	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	172	0.4
040	MEALS-SNACKS	6	95	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	98	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	67	1 193	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	417	29 656	76.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	365	33 712	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	365	25 755	76.4
401	GASOLINE	363	23 670	70.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	23	476	1.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	335	1 604	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	369	4 799	12.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	328	30 689	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	328	4 258	13.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	248	1 676	5.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	45	177	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	308	2 403	7.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	557	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	64	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	267	1 866	4.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	231	22 425	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	231	1 510	6.7
527	SERVICE LABOR	230	1 395	6.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	117	0.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	401	46 094	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	303	36 537	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	134	10 171	27.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	204	18 204	49.8
180	ALL FOOTWEAR	130	6 479	17.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	448	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	163	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	484	1.3
320	HARDWARE	3	22	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	174	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	186	0.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	82	10 121	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	6 370	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	5 725	89.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	193	3.0
180	ALL FOOTWEAR	24	330	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	22	0.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	81	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	163	17 913	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	121	14 473	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	810	5.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	121	12 813	88.5
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	245	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	100	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	107	11 731	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	82	9 234	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	8	3 156	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	7	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	82	8 423	91.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	69	8 123	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	7 471	92.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	463	5.7
163	MILLINERY	19	134	1.6
164	HOSIERY	37	205	2.5
165	LINGERIE	49	887	10.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	58	1 872	23.0
172	DRESSES	68	2 081	25.6
173	COATS-SUITS	62	1 332	16.4
174	HANDBAGS	34	140	1.7
175	FURS	7	72	0.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	23	270	3.3
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	64	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	56	6 182	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	5 239	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES FURRIERS—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	4 390	83.8
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	36	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	18	733	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	32	5 048	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	4 796	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	547	11.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	3 053	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	479	15.7
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	3 971	82.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	26	4 413	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	3 679	83.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	213	4.8
163	MILLINERY	4	50	1.1
164	HOSIERY	18	191	4.3
165	LINGERIE	17	467	10.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	24	1 908	43.2
172	DRESSES	21	382	8.7
173	COATS-SUITS	15	159	3.6
174	HANDBAGS	12	97	2.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	15	220	5.0
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	135	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	28	0.6
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	52	10 230	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	8 971	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	3 479	38.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	31	7 125	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	2 796	39.2
142	BOYS' CLOTHING	25	340	4.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	25	1 069	15.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	29	442	6.2
145	MEN'S HATS	13	96	1.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	30	861	12.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	4 004	44.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	30	6 338	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	2 875	45.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	245	3.9
163	MILLINERY.	8	(D)	(D)
164	HOSIERY.	13	76	1.2
165	LINGERIE	15	242	3.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	28	880	13.9
172	DRESSES.	22	500	7.9
173	COATS-SUITS.	22	352	5.6
174	HANDBAGS	9	38	0.6
175	FURS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	17	505	8.0
180	ALL FOOTWEAR.	27	662	7.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	387	4.3
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	54	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	24	0.3
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	81	6 198	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	5 465	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	32	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	87	1.6
180	ALL FOOTWEAR.	67	5 328	97.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	9	505	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	405	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	7	405	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	7	405	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	7	405	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	72	5 693	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	5 060	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	32	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	87	1.7
	FAMILY SHOE STORES—CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	60	4 923	97.3
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	57	4 466	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	57	4 329	96.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	57	1 303	29.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	57	2 107	47.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	56	921	20.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	22	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	285	26 072	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	217	22 167	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	346	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	136	7 878	35.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	107	11 261	50.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	90	1 384	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	13	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	5	114	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	80	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	152	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	197	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	667	3.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	132	14 590	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	13 443	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	102	11 180	83.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	262	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	13	0.1
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	143	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	87	0.6
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	91	12 500	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	11 962	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	147	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	1 207	10.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES—CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	83	10 028	83.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	75	10 826	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	9 222	85.2
243	SLEEP EQUIPMENT.	65	1 939	17.9
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	72	5 674	52.4
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	56	969	9.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	37	531	4.9
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	10	106	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	214	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	75	0.6
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	24	1 539	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 213	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	1 123	92.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL[1]	11	392	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	88	6 723	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	67	5 190	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	59	3 631	70.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	58	4 525	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	3 548	78.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES	58	2 817	62.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC..	18	590	13.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	21	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	53	1 078	20.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	51	3 809	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	1 049	27.5
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	50	788	20.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	18	260	6.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	11	0.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES—CON.			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	170	3.3
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	46	3 671	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	2 821	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	2 357	83.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	31	2 821	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	2 357	83.6
224	NEW MAJOR APPLIANCES	11	355	12.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC..	31	1 749	62.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	24	168	6.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	5	79	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	855	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	6	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	389	13.8
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	19	1 088	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	713	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	21	2.9
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL[1]	10	386	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL[1]	9	702	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	915	43 682	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	648	34 323	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	413	1.2
040	MEALS-SNACKS.	611	29 306	85.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	184	3 619	10.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	113	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	122	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	40	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	48	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	244	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	822	40 781	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	571	31 833	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	571	29 093	91.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	107	1 467	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	46	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	109	453	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	40	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	48	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	554	29 365	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	380	22 694	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	178	0.8
040	MEALS-SNACKS	380	20 944	92.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	98	968	4.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	271	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	26	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	197	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	18	992	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	886	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	16	812	91.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	213	8 707	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	152	6 897	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	176	2.6
040	MEALS-SNACKS	152	6 049	87.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	130	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	14	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	28	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	37	1 717	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 356	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	23	1 288	95.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	93	2 901	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	2 490	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	40	213	8.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	77	2 152	86.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	67	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	170	18 687	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	122	13 879	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	228	1.6
040	MEALS-SNACKS	47	653	4.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	102	1 076	7.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	122	11 359	81.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	48	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	17	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	476	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	148	17 164	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	112	13 224	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	43	627	4.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	93	960	7.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	112	10 937	82.7
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	111	13 118	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	111	10 831	82.6
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	105	4 068	31.0
122	PRESCRIPTIONS	111	5 147	39.2
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	85	1 607	12.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	40	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	17	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	419	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	22	1 523	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	820	115 210	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	579	97 838	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	170	0.2
040	MEALS-SNACKS	11	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	65	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	959	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	111	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	192	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	1 540	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	263	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	560	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	2 608	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	1 911	2.0
320	HARDWARE	44	1 517	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	67	3 216	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	1 668	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	380	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	54	13 172	13.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	212	31 453	32.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	190	9 913	10.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	1 359	1.4
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	63	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	39	942	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	755	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	9	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	81	10.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	175	23.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	37	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	131	17.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	11	198	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	174	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	114	65.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	28	744	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	581	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	9	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	81	13.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	61	10.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	43	3 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	2 849	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	29	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	87	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	23	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	6	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	2 613	91.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	11	1 333	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 097	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 002	91.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	1 097	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 002	91.3
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	2	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	6	91	8.3
513	BOOKS-PERIODICALS	9	868	79.1
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	2	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	11	1.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	32	2 255	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	1 752	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	87	5.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	711	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	87	12.2
248	OFFICE FURNITURE	6	87	12.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	23	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	1 611	92.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	21	1 595	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 456	91.3
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	13	422	26.5
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	3	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	3	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	19	579	36.3
513	BOOKS-PERIODICALS	12	142	8.9
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	3	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	7	191	12.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	36	2 818	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 868	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS—CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	1 581	84.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	0.5
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	34	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	62	17 670	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	16 343	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	30	880	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	52	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	69	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	10	976	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	755	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	598	79.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	59	5 121	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	3 909	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	271	6.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	454	11.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	2 466	63.1
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	35	3 514	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	2 142	61.0
281	WATCHES-CLOCKS	35	358	10.2
282	SILVERWARE	31	313	8.9
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	32	517	14.7
284	SOLID GOLD JEWELRY	24	147	4.2
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	33	715	20.3
286	OPTICAL GOODS	4	85	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	144	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	525	13.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	33	3 403	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	(NA)	(NA)	(NA)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	258	43 791	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	208	36 411	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	1 090	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	1 103	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	1 456	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	207	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	208	31 384	86.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	230	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	641	1.8
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	22	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	197	36 554	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	30 809	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	797	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	1 041	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	164	26 396	85.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	531	1.7
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	36	3 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	3 006	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	293	9.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	2 425	80.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	52	2 551	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	1 674	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	1 660	99.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	13	1 261	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 130	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	26	2.3
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	739	65.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	190	16.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	19	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	99	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	19	2 278	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 844	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	58	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	112	6.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	49	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 576	85.5
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	17	1 759	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 385	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	55	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 326	95.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	67	2 198	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	38	1 697	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	230	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	8	411	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	399	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	343	86.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	4	158	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	24	1 051	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	77	13 296	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	11 099	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	2 356	21.2
040	MEALS-SNACKS	7	651	5.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	720	6.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	738	6.6
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	1 720	15.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	329	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	428	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 460	13.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	538	4.8
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	21	6 023	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Hampshire: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	26	3 869	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	30	3 404	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 110	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS—CONTINUED			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	1 548	49.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Hampshire—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Manchester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	697	150 613	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	519	136 121	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	119	32 225	23.7
040	MEALS-SNACKS	111	5 755	4.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	34	933	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	42	4 523	3.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104	2 431	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	99	4 455	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	5 954	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	11 282	8.3
180	ALL FOOTWEAR	35	2 513	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	2 527	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	3 737	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	31	3 897	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	1 730	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	982	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(D)	(D)
320	HARDWARE	28	2 392	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	5 162	3.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	33	23 468	17.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	70	4 950	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	3 684	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	1 375	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	3 524	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	121	5 206	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	2 295	1.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	22	7 394	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	7 210	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	1 357	18.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	4 515	62.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	7	3 264	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	3 229	100.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	3 192	98.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	5	637	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	601	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	29	25 162	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	24 048	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	8	303	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	5 918	24.6
180	ALL FOOTWEAR	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	2 469	10.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	1 509	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	1 202	5.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	814	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	214	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	288	1.2
320	HARDWARE	9	917	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 522	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	606	2.5
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	7	19 217	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	19 217	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	130	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	684	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	2 520	13.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	19 217	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	2 520	13.1
141	MEN'S CLOTHING	7	1 681	8.7
142	BOYS' CLOTHING	7	816	4.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	4 683	24.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	19 217	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	4 683	24.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	360	1.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	234	1.2
163	MILLINERY	7	(D)	(D)
164	HOSIERY	6	256	1.3
165	LINGERIE	5	579	3.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	6	461	2.4
167	WOMEN'S DRESSES	6	744	3.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	769	4.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	632	3.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	951	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	7	19 217	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	1 119	5.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	5	14 618	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	1 087	5.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	12 066	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	1 087	9.0
241	FLOOR COVERINGS	3	188	1.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	899	7.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

LAWRENCE-HAVERHILL, MASS.-N.H., SMSA—Data to be shown in Table 3 Massachusetts, page 7B-201.

TABLE 3. New Hampshire—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Manchester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES—CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	691	3.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	15 996	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	691	4.3
261	CHINA-GLASSWARE.	5	138	0.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	533	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	162	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	288	1.5
320	HARDWARE.	4	816	4.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	14 077	100.0
320	HARDWARE.	4	816	5.8
321	HARDWARE-TOOLS	4	627	4.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	190	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	9 084	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 075	5.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	15 587	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 075	6.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	582	3.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	493	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	9	2 040	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	13	3 905	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	3 303	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	1 204	36.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	136	37 260	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	99	34 169	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	29 465	86.2
040	MEALS-SNACKS.	9	144	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	565	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	67	1 706	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	61	1 102	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	1 131	3.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	110	35 573	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	33 192	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	28 555	86.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	70	31 909	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	27 382	85.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	63	8 327	26.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	58	2 298	7.2
023	FROZEN FOODS	58	1 393	4.4
024	ALL OTHER FOODS.	69	15 365	48.2
040	MEALS-SNACKS.	6	82	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	565	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	61	1 102	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	1 131	3.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	58	26 274	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	1 128	4.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	55	794	3.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	20	332	1.3
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL[1]	4	351	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	6	292	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	13	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Hampshire—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Manchester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	47	29 013	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	28 150	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	138	0.5
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	31	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	229	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	2 613	9.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	651	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	1 054	3.7
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	83	8 005	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	5 527	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	54	4 721	85.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	49	4 783	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	4 025	84.2
401	GASOLINE	48	3 784	79.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	47	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	598	10.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	46	4 493	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	575	12.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	29	195	4.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	19	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	361	8.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	194	3.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	32	3 285	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	178	5.4
527	SERVICE LABOR.	31	164	5.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	13	0.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	65	11 129	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	9 838	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	3 001	30.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	5 274	53.6
180	ALL FOOTWEAR.	23	1 224	12.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	12	1 755	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 399	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	1 329	95.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	29	5 549	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	4 801	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	3 914	81.5
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	17	3 318	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 976	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	2 721	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	2 207	81.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	6	67	2.5
165	LINGERIE	6	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	502	18.4
172	DRESSES.	10	493	18.1
173	COATS-SUITS.	9	371	13.6
174	HANDBAGS	5	53	1.9
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	12	2 231	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 825	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	5	2 294	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	2 294	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 082	47.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	1 747	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	939	53.7
142	BOYS' CLOTHING	3	122	7.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	553	31.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	118	6.8
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. New Hampshire—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Manchester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	943	41.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	15	990	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	883	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	4	541	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	41	4 907	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	4 209	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 206	28.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	2 573	61.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	191	4.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	22	3 237	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 129	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	376	12.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	2 573	82.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	19	1 670	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 080	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	830	76.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	139	7 747	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	101	5 779	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	25	0.4
040	MEALS-SNACKS.	88	4 762	82.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	33	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	29	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	25	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	114	6 802	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	4 968	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	79	4 715	94.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	21	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	25	945	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	811	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	9	47	5.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	22	723	89.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	8	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	29	3 314	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 528	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	175	6.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	2 242	88.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	26	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	92	14 419	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	12 490	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. New Hampshire—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Manchester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	713	5.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	1 375	11.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	3 418	27.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 669	13.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	231	1.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	3	248	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	248	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	6	385	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	385	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL[1]	4	259	(X)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	10	1 420	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	980	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
	JEWELRY STORES—CONTINUED			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	6	827	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	571	69.0
281	WATCHES-CLOCKS	6	81	9.8
282	SILVERWARE	5	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	5	111	13.4
284	SOLID GOLD JEWELRY	2	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6	194	23.5
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	766	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	5	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	24	4 532	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	3 742	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	3 418	91.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	34	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	14	2 263	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	2 173	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	649	29.9
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 325	667 294	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 136	558 332	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	825	136 296	24.4
040	MEALS-SNACKS	656	25 494	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	155	2 382	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	321	25 614	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	789	13 223	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	663	17 016	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	264	12 020	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	359	23 601	4.2
180	ALL FOOTWEAR	239	7 284	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	187	5 861	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	279	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	191	11 293	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	354	5 166	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	201	2 576	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	242	6 271	1.1
320	HARDWARE	315	9 195	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	291	26 545	4.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	203	88 126	15.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	642	30 001	5.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	580	16 503	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	38	3 639	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	65	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	239	28 985	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	876	23 653	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	648	11 859	2.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	248	43 592	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	176	32 869	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	131	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	54	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	21	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	(D)	(D)
320	HARDWARE	114	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	21 279	64.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	149	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	3 436	10.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	842	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	64	18 393	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	15 408	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	36	0.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	11	2 628	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	36	1.4
241	FLOOR COVERINGS	11	36	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	35	779	5.1
	LUMBER YARDS—CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	51	14 489	94.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	49	15 083	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	14 263	94.6
341	LUMBER	48	5 917	39.2
342	PLYWOOD	47	2 057	13.6
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	33	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS	25	121	0.8
345	ALL OTHER MILLWORK	45	1 577	10.5
346	WALLBOARD	45	864	5.7
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	45	767	5.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	36	(D)	(D)
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	10	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	17	64	0.4
352	MASONRY SUPPLIES	33	637	4.2
353	INSULATION	41	370	2.5
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	7	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	24	691	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	13	0.1
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	32	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	(D)	100.0
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	10	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	30	2 820	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 120	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	23	2 027	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	1 986	98.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	19	1 043	51.5
358	PAINT SUNDRIES	18	117	5.8
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	20	397	19.6
361	GLASS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	80	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	(D)	100.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	29	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	234	53 033	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	184	(D)	100.0
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	12	16 620	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	16 085	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	82	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	535	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	2 318	14.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	10	14 483	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	1 934	13.4
141	MEN'S CLOTHING	10	1 311	9.1
142	BOYS' CLOTHING	9	642	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	3 967	24.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	10	14 483	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	3 518	24.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	374	2.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	9	136	0.9
163	MILLINERY	8	(D)	(D)
164	HOSIERY	10	200	1.4
165	LINGERIE	8	385	2.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	8	238	1.6
167	WOMEN'S DRESSES	9	614	4.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	792	5.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	9	332	2.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	828	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	10	14 483	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	911	6.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS	6	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	10	754	5.2
203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	8	12 270	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	796	4.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	9	12 845	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	796	6.2
241	FLOOR COVERINGS	8	256	2.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	7	509	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	827	5.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	10	14 483	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	827	5.7
261	CHINA-GLASSWARE	8	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	596	4.1
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	121	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	331	2.1
320	HARDWARE	10	1 020	6.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	9	13 658	100.0
320	HARDWARE	9	780	5.7
321	HARDWARE-TOOLS	9	513	3.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	283	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	7	10 668	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	7	246	2.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	691	6.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	646	4.0
	DEPARTMENT STORES—CONTINUED			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	10	14 483	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	646	4.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	9	381	2.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	7	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	79	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	(D)	100.0
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	124	17 915	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	15 198	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	15	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	1 023	6.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	18	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	17	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	1 996	13.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	23	7 939	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 448	18.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	14	(D)	(D)
163	MILLINERY	6	(D)	(D)
164	HOSIERY	18	(D)	(D)
165	LINGERIE	16	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	8	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	15	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	19	396	5.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	10	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	36	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	36	954	6.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	23	7 530	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	764	10.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS	14	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	17	510	6.8
203	ALL OTHER DOMESTICS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	9	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	13	7 099	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	641	9.0
241	FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	9	384	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	13	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE	12	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	9	144	2.3
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	(D)	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	632	4.2
320	HARDWARE	30	(D)	4.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	11	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	9	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	690	4.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	12	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	12	183	4.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	64	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	747	4.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	19	7 281	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	426	5.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	14	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	15	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	12	835	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	749	180 476	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	559	156 465	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	559	130 559	83.4
040	MEALS-SNACKS.	36	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	209	3 335	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	430	9 016	5.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	401	6 125	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	127	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	24	96	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	55	489	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	35	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	372	4 624	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	641	174 372	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	491	152 699	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	491	127 026	83.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	444	144 698	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	444	120 781	83.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	414	33 088	22.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	396	9 293	6.4
023	FROZEN FOODS	380	7 504	5.2
024	ALL OTHER FOODS.	435	70 940	49.0
040	MEALS-SNACKS.	23	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	209	3 335	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	423	8 973	5.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	399	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	127	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	24	96	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	55	489	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	35	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	369	4 617	3.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	358	122 296	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	358	4 565	3.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	337	2 985	2.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	153	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL[1]	11	941	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	12	435	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	20	(D)	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	4	483	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	48	2 291	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	1 761	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	1 620	92.0
040	MEALS-SNACKS	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	44	2 057	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	344	132 361	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	255	114 855	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	2 618	2.3
320	HARDWARE	16	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	179	87 700	76.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	166	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	214	10 491	9.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	3 807	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	185	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	203	113 788	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	154	100 523	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED—CON.			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	154	85 506	85.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	131	2 501	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	153	6 647	6.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	5 707	5.7
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	159	93 152	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	119	81 042	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	119	69 654	85.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	112	78 716	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	112	67 785	86.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	112	41 300	52.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	52	3 618	4.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	112	19 097	24.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	39	1 806	2.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	49	744	0.9
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	102	1 969	2.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	93	68 715	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	93	1 839	2.7
401	GASOLINE	72	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	70	184	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	119	4 979	6.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	112	78 421	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	112	4 820	6.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	112	2 896	3.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	74	879	1.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	70	300	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	679	0.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	4 311	5.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	104	76 976	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	4 277	5.6
527	SERVICE LABOR	102	3 907	5.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	287	0.4
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	15	4 885	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	4 348	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	3 184	73.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	9	4 043	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	3 184	78.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	9	1 905	47.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	8	769	19.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	52	1.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	132	3.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	9	4 008	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	132	3.3
401	GASOLINE	8	79	2.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	595	13.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	9	4 188	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	544	13.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	9	276	6.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS—CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	398	9.5
527	SERVICE LABOR.	9	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	29	15 751	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	15 133	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	26	12 668	83.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	26	15 133	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	26	12 668	83.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	26	7 595	50.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	7	374	2.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	8	398	2.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	26	3 651	24.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	282	1.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	18	12 878	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	388	3.0
401	GASOLINE	11	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	14	36	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	1 073	7.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	24	14 213	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	982	6.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	24	610	4.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	19	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	18	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	998	6.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	25	15 123	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	998	6.6
527	SERVICE LABOR.	24	835	5.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	165	1.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	33	3 605	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	2 285	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	2 010	88.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	16	1 927	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	1 714	88.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	16	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
401	GASOLINE	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	7	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	109	4.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	775	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	94	12.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	24	3.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED—CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	723	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	75	10.4
527	SERVICE LABOR.	8	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	41	4 832	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	4 502	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	277	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	172	3.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	2 140	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 300	60.7
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	11	382	17.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	13	416	19.4
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	6	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	7	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	5	35	1.6
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	9	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	5	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	7	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	10	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	149	3.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	16	1 591	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 030	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	336	32.6
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	7	0.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	467	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	7	1.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	7	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	362	35.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	1 030	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	362	35.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	9	184	17.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	7	52	5.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	5	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	6	27	2.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES—CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	8.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	51	8 545	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	6 515	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	203	3.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	3 516	54.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	368	5.6
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	31	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	(D)	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	18	4 087	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	3 634	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	3 282	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	3 226	98.3
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	13	3 070	93.5
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	6	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS—CONTINUED			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	592	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	47	7.9
527	SERVICE LABOR.	2	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	39	6.6
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	501	43 424	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	355	32 166	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	6	95	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	98	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	1 070	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	30	0.1
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	51	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	355	24 373	75.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	310	28 206	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	310	21 322	75.6
401	GASOLINE	309	19 511	69.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	20	453	1.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	282	1 358	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	313	4 052	12.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	275	25 405	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	275	3 584	14.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	213	1 448	5.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	40	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	264	1 982	7.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	226	1 635	5.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	194	18 566	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	194	1 312	7.1
527	SERVICE LABOR.	194	1 211	6.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	27	104	0.6
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	333	34 516	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	250	26 258	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	55	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	114	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	171	12 834	48.9
180	ALL FOOTWEAR.	105	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	388	1.5
320	HARDWARE.	3	22	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	69	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	(D)	100.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL[1]	68	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	134	12 364	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	99	9 672	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	8 899	92.0
180	ALL FOOTWEAR.	6	29	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	60	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	51	0.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	90	8 413	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	67	6 258	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	6	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	67	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	59	5 402	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	5 264	97.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	(D)	(D)
163	MILLINERY.	16	(D)	(D)
164	HOSIERY.	31	138	2.6
165	LINGERIE	43	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	49	1 370	25.4
172	DRESSES.	58	1 588	29.4
173	COATS-SUITS.	53	961	17.8
174	HANDBAGS	29	87	1.6
175	FURS	5	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	22	0.4
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	44	3 951	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	3 414	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	29	0.8
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	14	595	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	26	3 093	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	3 063	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	2 589	84.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	22	2 680	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	2 297	85.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	213	7.9
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	17	(D)	(D)
165	LINGERIE	15	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	821	30.6
172	DRESSES.	19	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	14	(D)	(D)
174	HANDBAGS	10	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	46	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	(D)	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	65	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	(D)	100.0
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	5	359	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	284	100.0
180	ALL FOOTWEAR	4	284	100.0
180	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	4	284	100.0
180	▶ALL FOOTWEAR	4	284	100.0
181	▶MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)
182	▶WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	60	4 758	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	4 207	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	32	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	51	4 076	96.9
180	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	48	3 613	100.0
180	▶ALL FOOTWEAR	48	3 482	96.4
181	▶MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	48	1 000	27.7
182	▶WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	48	1 708	47.3
183	▶CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	47	776	21.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL[1]	18	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	238	20 641	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	187	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	109	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	89	(D)	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	81	9 999	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	73	9 468	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	147	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	831	8.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	73	8 004	84.5
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	66	8 648	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	66	7 416	85.8
243	▶SLEEP EQUIPMENT	57	1 650	19.1
244	▶OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	63	4 383	50.7
245	▶FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	51	845	9.8
246	▶FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	33	428	4.9
247	▶NONHOUSEHOLD FURNITURE	10	106	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	176	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	75	0.8
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	14	849	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	591	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	574	97.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	75	5 256	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	4 538	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	3 179	70.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	55	3 980	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	3 096	77.8
224	NEW MAJOR APPLIANCES	55	2 410	60.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC..	17	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	19	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	50	926	20.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	48	3 234	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	48	897	27.7
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	47	644	19.9
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	11	0.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	37	3 186	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 602	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	2 180	83.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	27	2 602	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	2 180	83.8
224	NEW MAJOR APPLIANCES	11	355	13.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC..	27	1 583	60.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	22	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	5	79	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	855	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	6	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	17	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL[1].	10	386	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	758	33 902	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	531	26 435	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	52	378	1.4
040	MEALS-SNACKS.	507	23 050	87.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	144	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104	338	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	40	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	48	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(Z)	(Z)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	691	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	477	(D)	100.0
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	468	23 477	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	321	18 482	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	165	0.9
040	MEALS-SNACKS.	321	17 083	92.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	83	741	4.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	63	180	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	26	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	186	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	14	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	(D)	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	179	6 580	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	125	4 720	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	125	4 304	91.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	89	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	14	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	30	1 294	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	979	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	18	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	67	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	138	15 107	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	95	11 085	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	193	1.7
040	MEALS-SNACKS	42	559	5.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	85	853	7.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	95	8 963	80.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	40	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	17	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	453	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	119	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	(D)	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	19	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	716	98 809	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	501	83 545	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	170	0.2
040	MEALS-SNACKS	11	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	58	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	111	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	1 245	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	417	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	1 895	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	1 573	1.9
320	HARDWARE	36	1 312	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	1 668	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	48	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	189	27 754	33.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	159	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	56	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	36	694	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	507	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES—CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	131	25.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	11	198	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	174	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	114	65.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	25	496	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	333	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	37	3 203	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	2 464	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	23	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	6	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	28	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	(D)	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	32	2 559	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	31	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	18	1 495	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 220	81.6
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	10	132	8.8
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	5	21	1.4
303	HUNTING EQUIPMENT	10	125	8.4
304	FISHING EQUIPMENT	12	206	13.8
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	11	508	34.0
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	5	141	9.4
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	6	87	5.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	0.5
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	56	15 680	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	14 353	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	26	805	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	46	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	69	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	49	3 701	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	2 929	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	(D)	(D)
	JEWELRY STORES—CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	29	2 687	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	1 571	58.5
281	WATCHES-CLOCKS	29	277	10.3
282	SILVERWARE	26	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	27	406	15.1
284	SOLID GOLD JEWELRY	22	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	27	521	19.4
286	OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	38	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	28	2 637	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	28	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	229	38 801	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	185	32 365	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	1 456	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	207	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	185	27 685	85.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	230	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL[1]	22	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	170	31 848	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	142	26 824	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	142	22 735	84.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	429	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Hampshire—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	34	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	45	2 070	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	1 296	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 284	99.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	100.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	(D)	100.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	15	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	(D)	100.0
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	61	2 093	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	(D)	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	34	1 392	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	230	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	5	121	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	109	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS—CONTINUED			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	88	80.7
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	16	718	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	62	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	(D)	100.0
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	21	6 023	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	5 751	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	20	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	21	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Rhode Island: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 763	1 061 142	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 352	927 902	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 055	218 237	23.5
040	MEALS-SNACKS	1 091	42 504	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	614	19 748	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	226	23 099	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	883	16 298	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	673	35 952	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	222	33 050	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	335	76 380	8.2
180	ALL FOOTWEAR	216	17 960	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	169	15 808	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	265	26 313	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	213	27 518	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	333	16 405	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	186	8 850	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	160	5 696	0.6
320	HARDWARE	245	12 872	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	246	33 768	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	166	137 702	14.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	637	39 377	4.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	643	24 351	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	991	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	30	5 166	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	213	34 229	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	851	34 080	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 065	20 830	2.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	240	49 039	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	174	39 301	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	195	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	414	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	237	0.6
320	HARDWARE	100	5 285	13.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	162	29 521	75.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	814	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	989	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	225	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	479	1.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	61	27 782	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	23 038	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	133	0.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	4 914	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	133	2.7
241	FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	13	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	36	1 492	6.5
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	20 022	86.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	46	22 589	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	19 732	87.4
341	LUMBER	46	10 552	46.7
342	PLYWOOD	42	2 175	9.6
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	21	708	3.1
344	KITCHEN CABINETS	22	220	1.0
345	ALL OTHER MILLWORK	34	1 469	6.5
346	WALLBOARD	36	788	3.5
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	36	784	3.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	33	553	2.4
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	8	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	6	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	32	816	3.6
353	INSULATION	30	427	1.9
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	6	68	0.3
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	18	505	2.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	209	0.9
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	35	8 316	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	5 961	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	5 005	84.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	18	5 961	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	5 005	84.0
341	LUMBER	2	(D)	(D)
342	PLYWOOD	4	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	11	1 605	26.9
344	KITCHEN CABINETS	3	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	4	44	0.7
346	WALLBOARD	3	(D)	(D)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	5	68	1.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	118	2.0
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	2	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	3	(D)	(D)
353	INSULATION	3	(D)	(D)
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	6	1 166	19.6
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	8	1 242	20.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	48	(D)	(X)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	7	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	68	6 479	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	5 638	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	77	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	373	6.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	128	2.3
320	HARDWARE.	54	3 557	63.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	47	5 137	100.0
320	HARDWARE.	47	3 318	64.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	43	646	12.6
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	42	535	10.4
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	47	2 146	41.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	1 242	22.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	41	4 683	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	1 044	22.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	41	998	21.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	12	50	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	25	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	84	1.5
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	12	1 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	975	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	194	145 904	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	144	140 697	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	4 569	3.2
040	MEALS-SNACKS.	42	1 946	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	380	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	84	4 749	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	76	15 142	10.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	78	34 657	24.6
180	ALL FOOTWEAR.	62	6 615	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	109	11 097	7.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	9 395	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	6 869	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	79	10 133	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	61	2 758	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	2 579	1.8
320	HARDWARE.	68	6 135	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	2 252	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	3 600	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	88	10 832	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	6 026	4.3
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	16	102 117	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	101 557	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	3 303	3.3
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	3 261	3.2
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	11 253	11.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	14	92 291	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	10 790	11.7
141	MEN'S CLOTHING	14	8 087	8.8
142	BOYS' CLOTHING	11	2 550	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	26 296	25.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	92 291	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	25 647	27.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	3 790	4.1
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	11	1 641	1.8
163	MILLINERY.	11	(D)	(D)
164	HOSIERY.	12	1 701	1.8
165	LINGERIE	11	3 068	3.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	13	3 848	4.2
167	WOMEN'S DRESSES.	11	4 468	4.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	3 856	4.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	2 068	2.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	4 924	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	6 391	6.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	14	92 291	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	6 298	6.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	10	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	13	4 704	5.1
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	7 229	7.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	82 279	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	4 727	5.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	2 145	2.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	8	2 454	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	5 971	5.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	80 072	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	5 693	7.1
241	FLOOR COVERINGS.	7	2 221	2.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	3 497	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	7 745	7.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	14	92 291	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	6 448	7.0
261	CHINA-GLASSWARE.	9	1 430	1.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	4 727	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	2 380	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	1 864	1.8
320	HARDWARE.	10	4 215	4.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	9	64 241	100.0
320	HARDWARE.	9	3 844	6.0
321	HARDWARE-TOOLS	8	3 086	4.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	818	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 536	1.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	44 133	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	1 536	3.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	6	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	2 834	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	6 581	6.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	86 186	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	5 191	6.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	10	2 431	2.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	9	2 238	2.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	603	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	4 112	4.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	85	18 637	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	17 182	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	961	5.6
040	MEALS-SNACKS	33	878	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	291	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	53	992	5.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	36	440	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	44	2 341	13.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	43	977	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	110	0.6
320	HARDWARE	41	760	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	2 938	17.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	753	4.4
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	53	22 662	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	20 464	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	305	1.5
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	89	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	496	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	2 713	13.3
140	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	15	17 878	100.0
140	▲MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	2 558	14.3
141	▲MEN'S CLOTHING	15	1 576	8.8
142	▲BOYS' CLOTHING	14	933	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	4 789	23.4
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	14	17 841	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	4 707	26.4
161	▲CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	698	3.9
162	▲HANDBAGS-ACCESSORIES	11	205	1.1
163	▲MILLINERY	7	71	0.4
164	▲HOSIERY	12	183	1.0
165	▲LINGERIE	13	375	2.1
166	▲WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	11	738	4.1
167	▲WOMEN'S DRESSES	12	516	2.9
168	▲WOMEN'S SPORTSWEAR	13	784	4.4
169	▲GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	11	482	2.7
171	▲OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	573	3.2
180	ALL FOOTWEAR	15	1 251	6.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	(D)	(D)
200	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	11	13 485	100.0
200	▲CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(D)	(D)
201	▲PIECE GOODS-NOTIONS	8	(D)	(D)
202	▲CURTAINS-DRAPERIES	10	546	4.0
203	▲ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
220	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	6	(D)	100.0
220	▲MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
221	▲MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)
222	▲RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	626	3.1
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	(D)	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
241	▲FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
242	▲FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	1 411	6.9
260	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	12	11 828	100.0
260	▲KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	963	8.1
261	▲CHINA-GLASSWARE	9	(D)	(D)
262	▲KITCHENWARE-HOUSEWARES	12	769	6.5
263	▲OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	605	3.0
320	HARDWARE	17	1 160	5.7
320	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	10	15 160	100.0
320	▲HARDWARE	10	1 091	7.2
321	▲HARDWARE-TOOLS	8	(D)	(D)
322	▲GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	8	(D)	(D)
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
348	▲PAINT-GLASS-WALLPAPER	8	(D)	(D)
356	▲OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)
500	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	13	14 476	100.0
500	▲ALL OTHER MERCHANDISE	13	668	4.6
501	▲TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	521	3.6
502	▲BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	10	(D)	(D)
503	▲ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	1 150	5.6
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1]	21	1 466	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	19	1 022	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	772	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	755	97.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	845	249 441	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	665	230 076	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	665	206 096	89.6
040	MEALS-SNACKS	30	537	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	397	8 074	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	328	7 620	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	80	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	24	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	347	6 092	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	550	221 983	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	455	210 005	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	455	186 567	88.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	433	208 435	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	433	185 293	88.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	402	58 559	28.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	370	15 004	7.2
023	FROZEN FOODS	342	8 845	4.2
024	ALL OTHER FOODS	424	102 898	49.4
040	MEALS-SNACKS	19	195	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	382	7 922	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	324	7 612	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	80	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	24	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	339	6 055	2.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	332	174 692	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	332	6 006	3.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	322	4 227	2.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE	105	1 794	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	71	8 774	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	7 515	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	7 490	99.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	58	7 515	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	7 490	99.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	58	7 214	96.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	8	59	0.8
023	FROZEN FOODS	6	40	0.5
024	ALL OTHER FOODS	15	177	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	19	1 099	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	28	2 475	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	1 754	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	1 745	99.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	24	1 754	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	1 745	99.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	24	1 665	94.9
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	21	796	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	586	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	576	98.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	12	510	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	500	98.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	34	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	114	6 485	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	76	3 905	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	3 839	98.3
040	MEALS-SNACKS	4	56	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	102	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	6	314	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	245	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	313	184 504	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	233	165 339	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	306	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	225	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	1 241	0.8
320	HARDWARE	29	538	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	158	137 475	83.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	118	919	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	184	15 960	9.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	1 395	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	148	6 895	4.2
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	145	157 057	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	121	145 418	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	121	129 758	89.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	96	680	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	117	8 624	5.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	6 186	4.3
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	105	121 098	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	111 046	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	88	99 923	90.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	82	108 937	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	82	98 133	90.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	82	68 204	62.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	29	3 585	3.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	79	23 161	21.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	39	1 628	1.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	22	349	0.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	68	439	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	63	92 275	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	63	419	0.5
401	GASOLINE	24	302	0.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	55	114	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	6 161	5.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	79	107 445	00.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	79	5 942	5.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	79	2 868	2.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	59	2 255	2.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	51	138	0.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	431	0.4
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	74	101 700	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	4 339	4.3
527	SERVICE LABOR	74	3 897	3.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	458	0.5
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	18	10 157	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	9 542	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	7 813	81.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	12	7 375	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	6 169	83.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	12	3 958	53.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	11	1 297	17.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	11	6 654	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
401	GASOLINE	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	65	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 009	10.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	14	9 398	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 009	10.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	14	610	6.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	145	1.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	89	0.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	121	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	7 601	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	10	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	22	25 802	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	24 830	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	18	22 022	88.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	18	24 830	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	18	22 022	88.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	18	15 261	61.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	4	265	1.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	18	5 333	21.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	945	3.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	17	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
401	GASOLINE	8	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	15	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 454	5.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	18	24 830	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 454	5.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	18	928	3.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	14	265	1.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	17	31	0.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	162	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	1 206	4.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	22 460	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	1 206	5.4
527	SERVICE LABOR.	16	1 096	4.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	78	0.3
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	59	11 268	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	7 652	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	7 578	99.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	27	3 310	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	27	3 305	99.8
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	27	2 834	85.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	16	0.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	75	11 461	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	9 956	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	226	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)
320	HARDWARE.	24	441	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	114	1.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	10	2 021	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	54	2.7
401	GASOLINE	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	60	7 182	72.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	36	8 104	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	5 635	69.5
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	29	1 669	20.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	30	1 557	19.2
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	12	602	7.4
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	472	5.8
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	7	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	15	195	2.4
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	10	228	2.8
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	6	25	0.3
436	STORAGE BATTERIES.	27	462	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	796	8.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	554	5.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	4 707	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	440	9.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	12	163	3.5
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	13	78	1.7
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	17	190	4.0
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL[1]	8	1 405	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL[1]	26	3 313	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	23	2 483	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	-	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	630	55 338	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	490	44 399	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	490	37 273	84.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	464	40 980	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	464	34 309	83.7
401	GASOLINE	462	32 097	78.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	35	357	0.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	396	1 845	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	419	4 355	9.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	396	35 303	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	396	4 078	11.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	279	1 676	4.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	52	302	0.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	348	2 095	5.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	220	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	325	2 232	5.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	309	27 202	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	309	2 078	7.6
527	SERVICE LABOR.	305	1 886	6.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	29	196	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	439	77 807	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	339	70 799	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	816	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	126	16 944	23.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	197	38 451	54.3
180	ALL FOOTWEAR	137	11 130	15.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	917	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	192	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	40	0.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	381	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	1 763	2.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	98	15 165	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	78	13 717	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	78	12 153	88.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	679	5.0
180	ALL FOOTWEAR	22	589	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	273	2.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	87	14 393	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	73	13 157	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	73	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	70	12 804	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	11 289	88.2
142	▶BOYS' CLOTHING	38	1 272	9.9
143	▶MEN'S TAILORED OUTERWEAR	56	4 364	34.1
144	▶OTHER MEN'S OUTERWEAR	54	1 652	12.9
145	▶MEN'S HATS	44	411	3.2
146	▶OTHER MEN'S CLOTHING	61	3 576	27.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	4 890	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
161	▶CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	▶MILLINERY	1	(D)	(D)
164	▶HOSIERY	3	(D)	(D)
165	▶LINGERIE	2	(D)	(D)
168	▶WOMEN'S SPORTSWEAR	7	175	3.6
172	▶DRESSES	4	95	1.9
173	▶COATS-SUITS	3	(D)	(D)
174	▶HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	▶OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	21	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	11	772	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	(D)	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
143	▶MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	346	61.8
144	▶OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
146	▶OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
168	▶WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
173	▶COATS-SUITS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	189	42 856	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	139	39 658	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	816	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	1 664	4.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	139	33 161	83.6
180	ALL FOOTWEAR	17	1 721	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	247	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	1 281	3.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	111	38 143	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	35 856	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	816	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	12	21 470	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 563	7.3
142	▶BOYS' CLOTHING	9	495	2.3
143	▶MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	365	1.7
144	▶OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)
145	▶MEN'S HATS	2	(D)	(D)
146	▶OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	83	29 521	82.3
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	71	34 765	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	71	28 637	82.4
161	▶CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	2 832	8.1
163	▶MILLINERY	27	735	2.1
164	▶HOSIERY	33	963	2.8
165	▶LINGERIE	33	3 242	9.3
168	▶WOMEN'S SPORTSWEAR	52	5 892	16.9
172	▶DRESSES	70	7 797	22.4
173	▶COATS-SUITS	58	4 913	14.1
174	▶HANDBAGS	29	937	2.7
175	▶FURS	10	395	1.1
176	▶OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	32	1 022	2.9
180	ALL FOOTWEAR	17	1 721	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	247	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	1 140	3.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	78	4 713	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	3 802	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	3 640	95.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	141	3.7
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	16	611	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	409	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	409	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	409	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	409	100.0
163	MILLINERY	11	394	96.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	19	(D)	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	32	1 874	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 563	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	1 500	96.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	20	1 474	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	1 418	96.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
163	MILLINERY	6	70	4.7
164	HOSIERY	11	75	5.1
165	LINGERIE	13	136	9.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	416	28.2
172	DRESSES	11	159	10.8
173	COATS-SUITS	5	(D)	(D)
174	HANDBAGS	7	70	4.7
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	10	389	26.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	41	2.6
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	8	1 027	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	883	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	6	883	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
172	DRESSES	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)
175	FURS	6	725	82.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	32	7 533	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	7 223	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	2 975	41.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	20	6 658	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	2 803	42.1
142	BOYS' CLOTHING	9	364	5.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14	782	11.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	14	307	4.6
145	MEN'S HATS	8	52	0.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING	17	1 300	19.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	3 237	44.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	20	6 488	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	2 883	44.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	185	2.9
163	MILLINERY	5	42	0.6
164	HOSIERY	8	43	0.7
165	LINGERIE	9	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	19	654	10.1
172	DRESSES	18	634	9.8
173	COATS-SUITS	13	555	8.6
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	8	233	3.6
180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	101	10 103	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	8 568	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	60	0.7
180	ALL FOOTWEAR	84	8 375	97.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	107	1.2
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	22	2 639	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 957	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	16	1 927	98.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	16	1 957	100.0
180	ALL FOOTWEAR	16	1 927	98.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	36	1.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	16	1 805	92.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	4	88	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	64	6 454	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	5 608	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	53	5 456	97.3
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	49	5 457	100.0
180	ALL FOOTWEAR	49	5 306	97.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	49	1 617	29.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	49	2 454	45.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	48	1 247	22.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	86	1.5
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	333	46 714	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	239	35 382	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	1 208	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	148	13 718	38.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	130	17 417	49.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	1 719	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	20	0.1
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	56	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	266	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	640	1.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	208	30 105	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	147	21 719	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	61	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	130	17 417	80.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	360	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	273	1.3
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	145	23 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	108	17 662	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	41	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	60	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	108	14 883	84.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	92	15 130	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	92	13 138	86.8
243	SLEEP EQUIPMENT	81	2 231	14.7
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	91	9 692	64.1
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	63	714	4.7
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	37	299	2.0
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	8	203	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	163	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	214	1.2
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL[1]	24	4 395	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	28	1 727	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	1 314	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	1 148	87.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	54	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	17	1.3
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	55	9 658	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	8 536	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	6 814	79.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	34	7 724	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	6 583	85.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES	33	5 027	65.1
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	16	1 162	15.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	9	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	1 324	15.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	22	4 683	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	1 321	28.2
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	22	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	232	2.7
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	46	4 818	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	3 645	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	3 405	93.4
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	31	2 900	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	2 660	91.7
224	▶NEW MAJOR APPLIANCES	8	362	12.5
225	▶NEW RADIOS-TV'S, ETC.	31	2 064	71.2
226	▶USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	14	(D)	(D)
227	▶RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	405	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
264	▶SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	5	20	4.9
265	▶ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	24	2 133	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 482	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	11	717	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	596	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	596	100.0
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	596	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	596	100.0
231	▶MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	3	7	1.2
232	▶RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
233	▶RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	9	571	95.8
234	▶SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	3	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	13	1 416	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	886	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	839	94.7
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	754	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	743	98.5
228	▶PIANOS	4	(D)	(D)
229	▶ORGANS	4	162	21.5
231	▶MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	6	360	47.7
232	▶RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
233	▶RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	2	(D)	(D)
234	▶SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	5	34	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	1 475	76 463	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 155	61 562	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	135	2 324	3.8
040	MEALS-SNACKS	881	38 440	62.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	608	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	134	718	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	69	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	398	0.6
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	904	57 059	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	673	45 021	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	115	2 238	5.0
040	MEALS-SNACKS	673	36 918	82.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	126	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	81	608	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	58	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	345	0.8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	658	42 352	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	471	32 304	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	84	1 455	4.5
040	MEALS-SNACKS	471	26 004	80.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	110	4 302	13.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	227	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	17	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	306	0.9
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	24	2 523	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 877	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	16	1 692	90.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	145	6 930	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	119	5 842	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	392	6.7
040	MEALS-SNACKS	119	5 059	86.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	112	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	41	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	77	5 254	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	67	4 998	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	67	4 163	83.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CATERERS--CONTINUED			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	13	240	4.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	571	19 404	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	482	16 541	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	86	0.5
040	MEALS-SNACKS.	208	1 522	9.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	482	14 725	89.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	37	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	110	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	11	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	53	0.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	324	44 918	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	233	32 416	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	106	1 056	3.3
040	MEALS-SNACKS.	108	1 415	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	56	1 345	4.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	207	4 041	12.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	233	22 645	69.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	127	0.4
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	131	1 651	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	114	0.4
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	298	43 275	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	225	31 936	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	105	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	105	1 403	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	56	1 345	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	203	4 001	12.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	225	22 271	69.7
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . .	219	30 899	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	219	21 372	69.2
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	208	6 587	21.3
122	PRESCRIPTIONS.	218	10 526	34.1
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	174	4 246	13.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	127	0.4
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	127	1 599	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	114	0.4
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	26	1 643	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	875	100 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	603	81 915	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	443	0.5
040	MEALS-SNACKS.	21	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	157	21 429	26.2
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	1 040	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	77	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	342	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	223	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	679	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	4 314	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	1 306	1.6
320	HARDWARE.	11	210	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	1 277	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	867	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	317	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	20	4 792	5.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	187	32 783	40.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	162	9 524	11.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	166	1 781	2.2
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	174	24 386	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	155	22 194	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	254	1.1
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	187	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	155	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	133	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	229	1.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	30	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	27	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	37	1 900	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	1 336	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	44	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	1 232	92.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	26	1.9
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	6	186	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	186	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	186	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	4	130	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	130	100.0
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	2	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	31	1 714	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 150	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	44	3.8
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	415	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	44	10.6
248	▲OFFICE FURNITURE	4	44	10.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 046	91.0
500	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	15	887	100.0
500	▲ALL OTHER MERCHANDISE	15	786	88.6
508	▲COMMERICAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	9	496	55.9
509	▲OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	5	(D)	(D)
511	▲TYPEWRITERS.	5	25	2.8
512	▲SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	11	156	17.6
513	▲BOOKS-PERIODICALS.	4	51	5.7
514	▲ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	2	(D)	(D)
515	▲ALL OTHER MERCHANDISE.	4	39	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	26	2.3
520	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	477	100.0
520	▲NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	26	5.5
521	▲PRINTING TO ORDER.	4	(D)	(D)
523	▲OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	27	1 743	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	1 205	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	16	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	1 054	87.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	41	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	10	0.8
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	25	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	22	5 285	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	5 038	100.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	11	446	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	62	7 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	6 112	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	218	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	583	9.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	4 241	69.4
280	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	44	5 826	100.0
280	▲JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	3 972	68.2
281	▲WATCHES-CLOCKS	38	555	9.5
282	▲SILVERWARE	30	721	12.4
283	▲JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	39	1 776	30.5
284	▲SOLID GOLD JEWELRY	28	385	6.6
285	▲ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	38	492	8.4
286	▲OPTICAL GOODS.	7	46	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	205	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	701	11.5
520	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	36	5 378	100.0
520	▲NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	▲WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	36	379	7.0
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	220	40 553	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	185	35 840	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	103	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	1 222	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	63	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	185	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	711	2.0
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	6	1 254	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	1 146	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	195	36 752	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	32 384	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	63	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	166	29 597	91.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	634	2.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	19	(D)	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	63	(D)	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	28	1 451	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	(D)	100.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	37	5 022	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	4 103	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	116	2.8
040	MEALS-SNACKS.	3	5	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	244	5.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	12	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	3 705	90.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL[1]	8	860	(X)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	42	1 611	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	50	1 589	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	9	546	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	10	990	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	33	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	95	30 055	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	26 016	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	3 557	13.7
040	MEALS-SNACKS.	6	78	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	1 966	7.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	884	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	2 317	8.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	2 685	10.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	604	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	3 633	14.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	438	1.7
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	10	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	24	(D)	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	61	9 845	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	9 117	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	2 165	23.7
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Rhode Island: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	425	4.7
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	336	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	515	5.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	2 459	27.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	113	1.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 349	1 036 140	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 038	908 850	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	985	222 554	24.5
040	MEALS-SNACKS	1 003	43 160	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	544	18 093	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	230	21 541	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	827	15 666	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	635	33 892	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	199	32 460	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	302	74 623	8.2
180	ALL FOOTWEAR	196	17 883	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	159	15 839	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	244	25 314	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	204	27 303	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	307	15 861	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	156	8 148	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	138	5 339	0.6
320	HARDWARE	227	12 410	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	228	30 000	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	155	134 591	14.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	592	37 331	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	602	23 473	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	837	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	4 777	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	204	34 224	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	773	33 280	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	963	19 535	2.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	214	40 956	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	156	33 739	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	129	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	414	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	133	0.4
320	HARDWARE	92	5 008	14.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	148	26 112	77.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	33	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	482	1.4
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	57	24 380	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	21 119	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	129	0.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	7	4 595	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	129	2.8
241	FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	13	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	35	1 400	6.6
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	18 898	89.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	44	20 670	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	18 608	90.0
341	LUMBER	44	9 224	44.6
342	PLYWOOD	44	2 222	10.7
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	23	701	3.4
344	KITCHEN CABINETS	24	285	1.4
345	ALL OTHER MILLWORK	36	1 719	8.3
346	WALLBOARD	38	959	4.6
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	38	896	4.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	32	479	2.3
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	6	55	0.3
351	METAL ROOFING AND SIDING	5	47	0.2
352	MASONRY SUPPLIES	32	839	4.1
353	INSULATION	30	454	2.2
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	7	87	0.4
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	20	638	3.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	223	1.1
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	26	4 961	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	3 381	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	12	3 237	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	3 155	97.5
341	LUMBER	1	(D)	(D)
342	PLYWOOD	2	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	7	1 357	41.9
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	2	(D)	(D)
346	WALLBOARD	2	(D)	(D)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3	19	0.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	27	0.8
351	METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	1	(D)	(D)
353	INSULATION	2	(D)	(D)
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	3	825	25.5
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	7	889	27.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	8	631	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	472	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	45	2 817	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	2 473	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	6	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	16	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	2 253	91.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	35	2 281	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	2 089	91.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	37	1.6
357	PAINT-VARNISH, ETC.	27	1 077	47.2
358	PAINT SUNDRIES	24	347	15.2
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	29	477	20.9
361	GLASS	9	151	6.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	16	0.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

FALL RIVER, MASS.-R.I., SMSA—Data to be shown in Table 3 Massachusetts, page 7B-191.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	6	657	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	61	6 058	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	5 340	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	36	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	385	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)
320	HARDWARE.	49	3 432	64.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	42	4 839	100.0
320	HARDWARE.	42	3 193	66.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	38	627	13.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	38	556	11.5
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	42	2 019	41.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	1 212	22.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	37	4 589	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	1 014	22.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	37	970	21.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	9	50	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	15	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	73	1.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	11	1 452	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	178	145 340	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	132	136 996	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	4 356	3.2
040	MEALS-SNACKS.	37	2 112	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	339	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	72	4 681	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	15 057	11.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	68	33 824	24.7
180	ALL FOOTWEAR.	52	6 373	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	100	11 544	8.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	8 593	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	6 748	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	67	9 829	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	2 676	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	2 433	1.8
320	HARDWARE.	58	5 936	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	2 046	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	3 354	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	10 575	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	5 565	4.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	17	107 941	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	104 082	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	3 303	3.2
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	3 445	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	11 770	11.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	14	94 816	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	11 307	11.9
141	MEN'S CLOTHING	14	8 346	8.8
142	BOYS' CLOTHING	12	2 780	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	26 959	25.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	94 816	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	26 310	27.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	3 788	4.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	11	1 684	1.8
163	MILLINERY.	10	(D)	(D)
164	HOSIERY.	12	1 741	1.8
165	LINGERIE	11	3 116	3.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	13	3 901	4.1
167	WOMEN'S DRESSES.	12	4 784	5.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	3 971	4.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	2 147	2.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	12	5 125	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	6 470	6.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	14	94 816	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	6 377	6.7
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	10	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	13	4 718	5.0
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	7 258	7.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	10	85 148	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	4 756	5.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	6	2 174	2.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	8	2 454	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	5 971	5.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	80 072	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	5 693	7.1
241	FLOOR COVERINGS.	7	2 221	2.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	3 497	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	7 768	7.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	14	94 816	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	6 471	6.8
261	CHINA-GLASSWARE.	9	1 425	1.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	14	4 756	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	2 380	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 893	1.8
320	HARDWARE.	11	4 473	4.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	10	67 110	100.0
320	HARDWARE.	10	4 102	6.1
321	HARDWARE-TOOLS	9	3 143	4.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	1 048	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 536	1.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	44 133	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	1 536	3.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	6	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	2 863	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	6 811	6.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	89 055	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	5 421	6.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	11	2 632	3.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	10	2 267	2.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	603	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	4 112	4.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	79	16 634	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	15 094	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	905	6.0
040	MEALS-SNACKS	30	824	5.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	281	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	915	6.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	31	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	1 985	13.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	852	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	221	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)
320	HARDWARE	36	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	2 666	17.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	616	4.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	42	17 597	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	15 621	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	148	0.9
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	58	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	321	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	2 287	14.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	11	13 248	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	2 132	16.1
141	MEN'S CLOTHING	11	1 336	10.1
142	BOYS' CLOTHING	10	748	5.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	3 837	24.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	10	12 944	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	3 755	29.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	556	4.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
163	MILLINERY	4	(D)	(D)
164	HOSIERY	7	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	264	2.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	7	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	8	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	551	4.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	7	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	569	4.4
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	923	5.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	9	9 649	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	638	6.6
201	PIECE GOODS-NOTIONS	6	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	580	6.0
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	4 243	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	532	3.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	4 534	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	1 209	7.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	8	8 175	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	815	10.0
261	CHINA-GLASSWARE	6	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	75	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	807	5.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	7	11 226	100.0
320	HARDWARE	7	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	4	4 243	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	9 115	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	279	3.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	828	5.3
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1]	20	1 449	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	20	1 719	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 494	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	1 477	98.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	816	255 050	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	639	235 695	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	639	211 434	89.7
040	MEALS-SNACKS	30	519	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	385	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	379	7 809	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	318	7 827	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	246	0.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	79	718	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	23	458	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	326	6 258	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	521	226 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	436	215 295	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	436	191 510	89.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	416	213 869	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	416	190 352	89.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	385	60 122	28.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	354	15 466	7.2
023	FROZEN FOODS	333	9 285	4.3
024	ALL OTHER FOODS	409	105 515	49.3
040	MEALS-SNACKS	19	244	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	339	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	368	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	314	7 819	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	246	0.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	79	718	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	23	458	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	321	6 242	2.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	315	180 437	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	315	6 198	3.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	310	4 329	2.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE	96	1 886	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	72	9 765	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	8 334	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	8 322	99.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	59	7 782	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	7 770	99.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	59	7 569	97.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	7	47	0.6
023	FROZEN FOODS	4	26	0.3
024	ALL OTHER FOODS	15	127	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	14	846	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	(D)	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL[1]	26	2 692	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	19	818	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	625	98.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	12	559	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	549	98.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	45	7 811	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	5 198	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	4 869	93.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	19	5 198	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	4 869	93.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL[1]	111	6 272	(X)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	100	5 190	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	69	3 496	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	3 443	98.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	68	3 483	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	68	3 430	98.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	68	3 333	95.7
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL[1]	11	1 082	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	3	472	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	408	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	408	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	3	408	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	408	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	5	165	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	290	179 217	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	219	161 447	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	304	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	223	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	1 063	0.7
320	HARDWARE	29	438	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	147	134 335	83.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	111	1 056	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	176	15 670	9.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	1 728	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	135	6 388	4.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	131	152 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	112	141 619	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	112	126 397	89.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	88	810	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	8 510	6.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	5 696	4.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	101	119 225	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	109 719	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	87	98 504	89.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	82	107 893	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	82	97 007	89.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	82	67 229	62.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	924	0.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	33	3 830	3.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	77	22 417	20.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	41	1 904	1.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	25	363	0.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	69	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	64	93 787	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	633	0.7
401	GASOLINE	28	483	0.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	53	140	0.1
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	6 237	5.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	79	106 467	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	79	6 031	5.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	77	2 847	2.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	54	2 265	2.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	52	181	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	470	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	4 185	3.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	71	99 819	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	4 110	4.1
527	SERVICE LABOR	71	3 787	3.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	351	0.4
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	12	8 527	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	7 852	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	6 465	82.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	7	5 846	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	4 959	84.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	3 255	55.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	6	932	15.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	83	1.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	6	4 655	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	83	1.8
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	866	11.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	8	7 122	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	749	10.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	8	432	6.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	119	1.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	67	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	421	5.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	6 493	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	421	6.5
527	SERVICE LABOR	7	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	18	24 457	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	24 048	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	21 428	89.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	16	24 048	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	21 428	89.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	16	14 857	61.8
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	4	254	1.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	16	5 148	21.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	966	4.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	13	20 022	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)
401	GASOLINE	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	39	0.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	1 407	5.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	16	24 048	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	1 407	5.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	16	899	3.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	13	278	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	15	16	0.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	149	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	1 090	4.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	21 678	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	1 090	5.0
527	SERVICE LABOR.	14	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	53	11 140	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	7 894	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	31	7 799	98.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	26	3 725	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	26	3 697	99.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	26	3 190	85.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	55	0.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	30	0.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	740	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	74	11 168	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	9 568	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	241	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	192	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	381	4.0
320	HARDWARE.	24	403	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	102	1.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	11	2 090	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	42	2.0
401	GASOLINE	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	6 969	72.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	34	7 702	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	5 401	70.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	28	1 534	19.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	28	1 491	19.4
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	12	600	7.8
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	10	473	6.1
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	8	142	1.8
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	15	210	2.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	10	227	2.9
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	10	270	3.5
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	6	25	0.3
436	STORAGE BATTERIES.	27	429	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	715	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	541	5.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	4 428	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	434	9.8
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	12	176	4.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	13	78	1.8
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	15	170	3.8
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL[1]	9	1 206	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL[1]	23	3 494	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	18	(D)	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	-	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	586	51 325	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	457	41 915	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	39	0.1
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	457	35 068	83.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	427	37 855	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	427	31 510	83.2
401	GASOLINE	425	29 457	77.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	31	422	1.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	359	1 620	4.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	391	4 163	9.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	367	32 754	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	367	3 915	12.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	264	1 578	4.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	52	294	0.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	320	2 036	6.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	222	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	303	2 144	5.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	282	25 221	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	282	1 963	7.8
527	SERVICE LABOR	281	1 797	7.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	170	0.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	400	76 054	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	307	69 362	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	777	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	111	16 426	23.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	177	37 492	54.1
180	ALL FOOTWEAR	127	11 294	16.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	858	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	177	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	349	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	1 739	2.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	87	14 281	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	12 983	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	11 420	88.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	628	4.8
180	ALL FOOTWEAR	23	596	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	260	2.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	75	13 490	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	58	12 001	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	35	1 250	10.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	49	4 100	34.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	48	1 609	13.4
145	MEN'S HATS	40	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	52	3 170	26.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	9	4 655	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	132	2.8
172	DRESSES	3	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	4	(D)	(D)
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	22	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	12	791	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	579	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	365	63.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	174	41 917	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	125	38 652	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	777	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	1 659	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	125	32 414	83.9
180	ALL FOOTWEAR	13	1 625	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 275	3.3
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	102	37 537	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	35 147	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	777	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	10	20 875	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	1 518	7.3
142	BOYS' CLOTHING	7	450	2.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	365	1.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	74	29 064	82.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	63	33 653	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	27 759	82.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	15	2 690	8.0
163	MILLINERY	23	707	2.1
164	HOSIERY	30	937	2.8
165	LINGERIE	30	3 173	9.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	47	5 766	17.1
172	DRESSES	62	7 539	22.4
173	COATS-SUITS	52	4 774	14.2
174	HANDBAGS	25	901	2.7
175	FURS	9	384	1.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	28	955	2.8
180	ALL FOOTWEAR	13	1 625	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲ see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	1 141	3.2
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	72	4 380	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	3 505	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	3 350	95.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	134	3.8
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	17	1 035	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	781	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	676	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	674	99.7
164	HOSIERY	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	11	669	99.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	26	1 527	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 309	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	1 253	95.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	16	1 220	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	1 171	96.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
163	MILLINERY	3	39	3.2
164	HOSIERY	9	50	4.1
165	LINGERIE	10	99	8.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	393	32.2
172	DRESSES	9	130	10.7
173	COATS-SUITS	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	347	28.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	34	2.6
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	8	1 027	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	883	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
172	DRESSES	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)
175	FURS	6	725	82.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	30	7 792	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	7 481	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	3 204	42.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	18	6 898	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	3 027	43.9
142	BOYS' CLOTHING	10	421	6.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14	944	13.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	13	305	4.4
145	MEN'S HATS	7	51	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	16	1 312	19.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	3 272	43.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	18	6 728	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	2 906	43.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	183	2.7
163	MILLINERY	5	42	0.6
164	HOSIERY	7	42	0.6
165	LINGERIE	8	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	625	9.3
172	DRESSES	17	634	9.4
173	COATS-SUITS	14	606	9.0
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	233	3.5
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	92	10 132	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	8 831	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	61	0.7
180	ALL FOOTWEAR	79	8 654	98.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	104	1.2
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	17	2 280	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 726	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	13	1 700	98.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	13	1 726	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	13	1 700	98.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	36	2.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	13	1 588	92.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	3	77	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	60	6 771	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	6 031	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	51	5 891	97.7
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	49	6 005	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	49	5 865	97.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	49	1 722	28.7
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	49	2 837	47.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	48	1 324	22.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	83	1.4
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	16	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	309	44 611	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	227	35 003	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	1 217	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	139	13 639	39.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	127	17 398	49.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	54	1 505	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	39	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	260	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	582	1.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	197	28 838	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	143	21 704	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	1 203	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	60	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CON.			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	127	17 398	80.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	291	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	289	1.3
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	136	21 808	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104	17 677	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	55	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	59	2 087	11.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	104	14 834	83.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	90	15 265	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	90	13 189	86.4
243	SLEEP EQUIPMENT.	80	2 271	14.9
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	89	9 623	63.0
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	62	755	4.9
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	35	335	2.2
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	8	206	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	166	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	216	1.2
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	25	4 434	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	25	1 567	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 314	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	1 148	87.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	54	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	17	1.3
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	3	341	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	8	688	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	53	9 816	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	8 723	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	14	0.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	7 191	82.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	32	7 911	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	6 952	87.9
224	NEW MAJOR APPLIANCES	31	5 345	67.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	18	1 228	15.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	7	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	1 189	13.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	20	4 289	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	1 186	27.7
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	20	1 160	27.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	25	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	176	2.0
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	36	3 998	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	3 199	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	3 008	94.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	26	2 454	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	2 263	92.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES	7	335	13.7
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	26	1 721	70.1
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	10	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	219	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	64	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	23	1 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 377	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	11	659	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	626	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	626	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	626	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	626	100.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	4	10	1.6
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	14	2.2
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	9	596	95.2
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	4	6	1.0
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL[1]	12	1 300	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	1 355	74 285	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 055	60 223	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	107	1 987	3.3
040	MEALS-SNACKS.	801	39 028	64.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	538	17 951	29.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	121	670	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	64	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	413	0.7
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	849	57 074	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	632	45 738	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	92	1 917	4.2
040	MEALS-SNACKS.	632	37 881	82.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	115	4 853	10.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	580	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	51	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	383	0.8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	608	41 611	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	438	32 442	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	1 200	3.7
040	MEALS-SNACKS.	438	26 364	81.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	97	4 265	13.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	204	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	344	1.1
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	29	3 120	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	2 274	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	19	2 083	91.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	92	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	133	6 754	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	107	5 683	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	107	4 969	87.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	REFRESHMENT PLACES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	107	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	36	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	79	5 589	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	5 339	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	385	7.2
040	MEALS-SNACKS	68	4 465	83.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	279	5.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	177	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	506	17 211	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	423	14 485	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	70	0.5
040	MEALS-SNACKS	169	1 147	7.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	423	13 098	90.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	90	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	30	0.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	303	41 374	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	217	29 368	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	977	3.3
040	MEALS-SNACKS	102	1 288	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	59	1 227	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	196	3 774	12.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	217	20 483	69.7
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	97	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	116	1 449	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	76	0.3
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	282	39 779	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	211	28 923	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	98	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	100	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	59	1 227	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	193	3 738	12.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	211	20 127	69.6
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	205	27 886	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	205	19 228	69.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	195	5 606	20.1
122	PRESCRIPTIONS	205	9 557	34.3
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	166	4 045	14.5
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	97	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	(D)	(D)	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	76	0.3
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	21	1 595	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	808	98 034	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	558	79 337	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	491	0.6
040	MEALS-SNACKS	24	127	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	142	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	149	19 850	25.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	1 054	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	93	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	64	0.1
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	327	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	243	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	608	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	3 734	4.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	1 204	1.5
320	HARDWARE	12	264	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	1 092	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	964	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	194	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	4 463	5.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	180	33 404	42.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	144	9 170	11.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	143	1 687	2.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	165	23 811	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	147	20 711	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	301	1.5
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	135	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	147	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	162	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	219	1.1
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	25	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL[1]	24	999	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	40	2 080	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	1 406	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	65	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲ see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	1 279	91.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	28	2.0
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	5	174	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	174	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	174	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	118	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	118	100.0
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	2	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS	3	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	35	1 906	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 232	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	65	5.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	556	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	65	11.7
248	OFFICE FURNITURE	5	65	11.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 105	89.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	16	969	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	845	87.2
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	10	568	58.6
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	6	21	2.2
511	TYPEWRITERS	6	32	3.3
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	12	161	16.6
513	BOOKS-PERIODICALS	5	37	3.8
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	28	2.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	557	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	28	5.0
521	PRINTING TO ORDER	4	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	24	1 558	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 135	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	1 039	91.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	23	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	18	5 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	4 731	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	26	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	22	0.5
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	4	627	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	9	307	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	208	100.0
320	HARDWARE	6	161	77.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	52	6 573	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	5 343	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	218	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	557	10.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	3 669	68.7
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	34	5 057	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	3 400	67.2
281	WATCHES-CLOCKS	29	515	10.2
282	SILVERWARE	23	651	12.9
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	29	1 417	28.0
284	SOLID GOLD JEWELRY	19	341	6.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	30	438	8.7
286	OPTICAL GOODS	6	41	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	188	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	601	11.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	27	4 779	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	27	297	6.2
533				
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	209	40 458	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	179	36 299	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	97	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	1 037	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	62	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	179	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	54	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	673	1.9
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	8	1 491	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 383	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	190	37 243	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	33 326	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	62	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	164	30 627	91.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	54	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	615	1.8
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	11	1 724	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	1 590	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	1 475	92.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	63	2 732	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	1 647	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	23	987	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	738	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	41	5.6
040	MEALS-SNACKS.	11	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	589	79.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	35	5 306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	4 308	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	131	3.0
040	MEALS-SNACKS.	6	44	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	269	6.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	3 804	88.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	38	0.9
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL[1]	5	772	(X)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	32	1 129	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	50	1 557	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	256	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	8	511	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	9	861	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	31	2 008	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Rhode Island—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Providence-Pawtucket-Warwick, R.I.-Mass., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	90	29 894	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	25 765	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	3 270	12.7
040	MEALS-SNACKS	6	78	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	1 947	7.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	900	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	2 838	11.0
180	ALL FOOTWEAR	7	184	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	2 370	9.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	2 667	10.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	398	1.5
320	HARDWARE	6	198	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	665	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	173	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	3 380	13.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	398	1.5
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL[1]	11	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	21	6 695	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	58	9 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	8 872	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	2 040	23.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	395	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	336	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	560	6.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	173	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	2 307	26.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	131	1.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Rhode Island—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	902	125 283	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	686	107 099	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	162	25 647	23.9
040	MEALS-SNACKS	190	6 075	5.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	106	2 989	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32	3 139	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	134	1 957	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	98	5 210	4.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	2 588	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	5 169	4.8
180	ALL FOOTWEAR	37	1 423	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	1 363	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	2 776	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	25	1 443	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	56	1 092	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	821	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	836	0.8
320	HARDWARE	42	1 317	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	6 842	6.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	36	14 513	13.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	103	5 587	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	111	2 811	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	4 899	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	154	3 852	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	171	2 667	2.5
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	45	11 379	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	9 462	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	155	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	76	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	80	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	135	1.4
320	HARDWARE	15	551	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	6 304	66.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	103	1.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	11	5 187	(x)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	10	3 500	(x)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	1	(D)	(x)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	8	734	(x)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	1	(D)	(x)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL[1]	9	(D)	(x)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	5	953	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	605	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	605	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	34	9 801	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	9 201	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	285	3.1
040	MEALS-SNACKS	9	185	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	63	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	329	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	825	9.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	1 912	20.8
180	ALL FOOTWEAR	13	466	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	847	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	850	9.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	274	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	538	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	101	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	187	2.0
320	HARDWARE	14	519	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	854	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	471	5.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	14	3 346	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	2 993	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	118	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	97	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	438	14.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	177	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	45	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	26	0.9
320	HARDWARE	7	157	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	15	5 972	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	5 750	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	67	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	177	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	565	9.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	5 164	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	565	10.9
141	MEN'S CLOTHING	6	356	6.9
142	BOYS' CLOTHING	5	208	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 044	18.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	5 127	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 044	20.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	165	3.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Rhode Island—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
163	MILLINERY	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	5	49	1.0
165	LINGERIE	5	134	2.6
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	4	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	5	119	2.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	256	5.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	369	6.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	204	3.5
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	4	4 370	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	184	4.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	4	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	2	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	327	5.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	5	3 944	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	273	6.9
261	CHINA-GLASSWARE	3	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	56	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	161	2.8
320	HARDWARE	7	362	6.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	4	4 225	100.0
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	4	2 845	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	65	2.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	313	5.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	5 361	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	292	5.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	242	4.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	34	0.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE	4	15	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	108	29 639	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	90	27 896	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	24 242	86.9
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	243	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	1 194	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	1 101	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	853	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	76	27 339	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	25 801	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	22 282	86.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	58	25 316	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	21 855	86.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	53	6 659	26.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	50	1 635	6.5
023	FROZEN FOODS	47	1 090	4.3
024	ALL OTHER FOODS	55	12 477	49.3
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	243	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	1 173	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	1 101	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	832	3.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	48	21 444	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	827	3.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	43	516	2.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE	21	310	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	5	665	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	612	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	4	612	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	490	80.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	6	276	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	191	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	5	191	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	5	167	87.4
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Rhode Island—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	6	424	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	424	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	6	424	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	6	393	92.7
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	3	37	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	8	420	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	380	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	58	20 470	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	18 207	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	229	1.3
320	HARDWARE.	5	149	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	14 445	79.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	242	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	1 509	8.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	1 232	6.8
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	38	18 137	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	16 474	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	30	14 141	85.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	160	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	966	5.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	25	12 462	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	11 362	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	9 936	87.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	17	10 952	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	17	9 549	87.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	17	6 344	57.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	104	0.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	17	3 025	27.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	75	0.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	13	7 623	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	72	0.9
401	GASOLINE	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	579	5.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	17	10 952	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	566	5.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	17	431	3.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	54	0.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	18	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	56	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	749	6.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	10 681	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	743	7.0
527	SERVICE LABOR.	16	570	5.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	173	1.6
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	7	2 420	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	2 420	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	1 881	77.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	6	2 259	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	1 743	77.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	1 017	45.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	6	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	1 999	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	3	23	1.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	23	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	2 276	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	260	11.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	6	178	7.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	54	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	219	9.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	1 838	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	219	11.9
527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Rhode Island—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	6	3 255	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	2 692	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	2 324	86.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	4	2 692	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	2 324	86.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	1 563	58.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	4	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	2 692	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
401	GASOLINE	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	4	2 692	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	4	85	3.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	2 692	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	4	118	4.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	78	2.9
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	7	629	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	6	874	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	800	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	5	778	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	452	58.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	4	213	27.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	5	144	18.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	3	6	0.8
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	35	4.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	435	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL[1]	2	(D)	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL[1]	5	(D)	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	5	(D)	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	91	8 116	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	69	6 211	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	69	5 127	82.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	65	5 882	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	65	4 881	83.0
401	GASOLINE	65	4 507	76.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	15	0.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	61	358	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	759	12.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	57	5 411	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	684	12.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	38	303	5.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	19	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	53	359	6.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	264	4.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	40	3 731	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	252	6.8
527	SERVICE LABOR	37	216	5.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	36	1.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	72	6 837	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	5 961	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	1 709	28.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	3 097	52.0
180	ALL FOOTWEAR	21	920	15.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	35	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	55	0.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Rhode Island—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	19	1 770	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 562	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	1 475	94.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	19	1 770	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 562	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	1 475	94.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	17	1 562	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	1 475	94.4
142	BOYS' CLOTHING	6	69	4.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	12	575	36.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	11	122	7.8
145	MEN'S HATS	9	85	5.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	14	623	39.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	-	-	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	27	3 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	3 077	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 647	86.0
180	ALL FOOTWEAR.	4	96	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	35	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	36	1.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	18	3 023	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	2 726	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	2 121	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 887	89.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	6	63	3.0
164	HOSIERY.	6	55	2.6
165	LINGERIE	6	223	10.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	393	18.5
172	DRESSES.	12	496	23.4
173	COATS-SUITS.	10	391	18.4
174	HANDBAGS	6	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	71	3.3
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	4	96	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	35	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	9	444	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	351	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	16	1 047	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	813	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	12	784	96.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. Rhode Island—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	10	641	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	535	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	510	95.3
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	6	410	100.0
180	ALL FOOTWEAR	6	386	94.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	6	128	31.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	6	143	34.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	6	112	27.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL[1]	53	5 778	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL[1]	23	3 244	(X)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	18	2 970	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	100.0
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	-	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	-	-	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	15	1 454	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 133	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	827	73.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	10	1 049	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	827	78.8
224	NEW MAJOR APPLIANCES	10	744	70.9
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	2	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	226	19.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	5	726	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	226	31.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	5	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	59	5.2
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	11	845	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	4	235	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	239	11 279	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	191	9 097	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	452	5.0
040	MEALS-SNACKS	161	5 519	60.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	106	2 989	32.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	81	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	10	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	45	0.5
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	149	7 964	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	112	6 170	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	421	6.8
040	MEALS-SNACKS	112	5 039	81.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	27	628	10.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Rhode Island—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	49	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	118	6 580	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	4 911	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	288	5.9
040	MEALS-SNACKS	84	3 945	80.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	35	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	23	1 068	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 044	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	133	12.7
040	MEALS-SNACKS	22	888	85.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	14	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	6	0.6
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	90	3 315	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	2 927	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	31	1.1
040	MEALS-SNACKS	49	480	16.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	79	2 361	80.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	32	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	40	5 984	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	5 167	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	132	2.6
040	MEALS-SNACKS	15	276	5.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	458	8.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	3 726	72.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	286	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	42	0.8
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	33	5 758	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	132	2.6
040	MEALS-SNACKS	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	(D)	(D)
120 ▶	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	30	5 132	100.0
120 ▶	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	(D)	(D)
121 ▶	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	28	1 397	27.2
122 ▶	PRESCRIPTIONS	30	1 693	33.0
123 ▶	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	42	0.8
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	7	226	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	150	14 587	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	11 504	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	2 708	23.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	131	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	15	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	71	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	641	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	248	2.2
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	244	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	172	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	4 175	36.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 197	10.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	207	1.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	27	3 111	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	2 836	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	2 708	95.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL[1]	8	372	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Rhode Island—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	3	27	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	5	345	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	3	93	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	93	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL[1]	6	390	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL[1]	5	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	7	1 431	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	1 423	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	3	168	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	13	1 049	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	842	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	633	75.2
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	11	842	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	633	75.2
281	WATCHES-CLOCKS	10	53	6.3
282	SILVERWARE	7	70	8.3
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	10	359	42.6
284	SOLID GOLD JEWELRY	9	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	101	12.0
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	24	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	105	12.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	9	599	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	9	82	13.7
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	35	5 532	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	4 643	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	244	5.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	73	1.6
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	-	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	27	4 694	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	3 908	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	(D)	(D)	5.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	3 493	89.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Rhode Island—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	6	348	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	322	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	5	473	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	8	361	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	273	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	55	20.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	205	75.1
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	4	247	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	247	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	13	547	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	4	134	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	49	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	12	1 413	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 396	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	287	20.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	302	21.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	6	325	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	308	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Vermont: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲ see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 275	505 132	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 325	428 393	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	595	94 553	22.1
040	MEALS-SNACKS	452	17 200	4.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	174	3 571	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	342	15 505	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	573	7 824	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	509	13 176	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	233	9 474	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	278	18 208	4.3
180	ALL FOOTWEAR	234	6 675	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	154	6 016	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	224	8 645	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	130	6 882	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	290	4 571	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	174	2 440	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	198	4 309	1.0
320	HARDWARE	261	7 651	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	236	18 345	4.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	145	68 541	16.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	512	23 207	5.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	461	14 518	3.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	72	7 625	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	97	23 885	5.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	180	21 240	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	637	14 351	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	540	10 067	2.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	247	39 163	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	180	30 532	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	522	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	114	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	52	581	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	276	0.9
320	HARDWARE	83	4 205	13.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	129	14 935	48.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	53	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	151	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	50	7 108	23.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	504	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	749	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	163	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	991	3.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	33	11 399	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	9 487	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	44	0.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	2 104	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	44	2.1
241	FLOOR COVERINGS	6	44	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	165	1.7
	LUMBER YARDS—CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	8 902	93.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	26	9 487	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	8 902	93.8
341	LUMBER	26	3 286	34.6
342	PLYWOOD	25	1 302	13.7
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	14	278	2.9
344	KITCHEN CABINETS	15	173	1.8
345	ALL OTHER MILLWORK	24	825	8.7
346	WALLBOARD	24	816	8.6
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	23	622	6.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	15	195	2.1
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	4	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	13	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	21	399	4.2
353	INSULATION	23	299	3.2
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	8	187	2.0
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	18	396	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	260	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	20	4 447	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	2 729	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	2 259	82.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	5	943	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	815	86.4
341	LUMBER	2	(D)	(D)
342	PLYWOOD	2	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	3	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	3	(D)	(D)
346	WALLBOARD	2	(D)	(D)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	2	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	2	(D)	(D)
353	INSULATION	2	(D)	(D)
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	3	45	4.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	17	2 072	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 329	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	55	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	1 003	75.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	26	1 335	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 181	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	1 091	92.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	22	1 181	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	1 091	92.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	20	704	59.6
358	PAINT SUNDRIES	18	92	7.8
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	17	149	12.6
361	GLASS.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	-	-	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	84	7 780	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	6 356	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	166	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	516	8.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(D)	(D)
320	HARDWARE.	61	3 497	55.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	52	5 126	100.0
320	HARDWARE.	52	2 976	58.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	48	339	6.6
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	45	977	19.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	52	1 665	32.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	1 595	25.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	48	4 741	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	1 116	23.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	48	905	19.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	10	204	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	51	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	118	1.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	67	12 130	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	9 450	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	259	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	203	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	85	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	53	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	48	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	428	4.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	290	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	80	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	625	6.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	199	47 478	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	137	42 298	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	2 369	5.6
040	MEALS-SNACKS.	31	660	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	353	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	441	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	102	1 379	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	96	3 378	8.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	93	9 404	22.2
180	ALL FOOTWEAR.	93	2 264	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	89	5 070	12.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	2 303	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	1 463	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	84	2 199	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	73	463	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	827	2.0
320	HARDWARE.	87	1 996	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	1 453	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	414	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	32	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	100	3 491	8.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	1 007	2.4
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	12	16 248	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	16 248	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	222	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 828	11.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	15 836	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	1 700	10.7
141	MEN'S CLOTHING	10	1 372	8.7
142	BOYS' CLOTHING	9	350	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	4 671	28.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	15 836	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	4 527	28.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	455	2.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	10	253	1.6
163	MILLINERY.	7	(D)	(D)
164	HOSIERY.	11	240	1.5
165	LINGERIE	11	801	5.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	10	769	4.9
167	WOMEN'S DRESSES.	10	710	4.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	723	4.6
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	8	369	2.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	1 115	6.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	910	5.6
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	11	15 836	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	889	5.6
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	140	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	11	672	4.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	1 387	8.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	12 644	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	1 379	10.9
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	6	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	889	5.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	15 360	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	881	5.7
241	FLOOR COVERINGS.	8	353	2.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	8	529	3.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES—CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	603	3.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	11	15 836	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	578	3.6
261	CHINA-GLASSWARE.	6	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	431	2.7
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	468	2.9
320	HARDWARE.	8	1 031	6.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	11 548	100.0
320	HARDWARE.	7	1 023	8.9
321	HARDWARE-TOOLS	6	419	3.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	573	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	603	3.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	15 360	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	595	3.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	9	394	2.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	622	3.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	72	15 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	14 695	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	52	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	23	472	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	58	752	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	1 182	8.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	3 902	26.6
180	ALL FOOTWEAR.	47	542	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	49	1 847	12.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	418	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	217	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	778	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	199	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	105	0.7
320	HARDWARE.	48	537	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	27	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	2 565	17.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	102	15 276	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	11 086	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	1 724	15.6
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	295	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	39	405	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	368	3.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	17	3 603	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	280	7.8
141	MEN'S CLOTHING	17	223	6.2
142	BOYS' CLOTHING	11	64	1.8
	GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	831	7.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	6 653	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	515	7.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	56	0.8
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	13	0.2
163	MILLINERY.	4	41	0.6
164	HOSIERY.	10	36	0.5
165	LINGERIE	6	76	1.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	4	47	0.7
167	WOMEN'S DRESSES.	6	94	1.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	93	1.4
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	35	607	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	10	6 359	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	8	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	6	94	1.5
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	498	4.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	2 896	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	488	16.9
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	340	11.7
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	6	148	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	357	3.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	2 764	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	289	10.5
241	FLOOR COVERINGS.	5	101	3.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	196	7.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	818	7.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	10	6 271	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	732	11.7
261	CHINA-GLASSWARE.	6	29	0.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	148	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	254	2.3
320	HARDWARE.	31	428	3.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	12	3 276	100.0
320	HARDWARE.	12	224	6.8
321	HARDWARE-TOOLS	12	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	9	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	377	13.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	9	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	315	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	289	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	323	2.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	6 480	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	193	3.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	10	124	1.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1]	8	373	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	5	114	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	114	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	114	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	519	122 294	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	396	112 106	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	396	90 844	81.0
040	MEALS-SNACKS	8	108	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	246	3 052	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	337	6 238	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	297	4 521	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	331	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	508	0.5
180	ALL FOOTWEAR	30	238	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	48	377	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	193	0.2
320	HARDWARE	34	318	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	289	4 260	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	464	119 560	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	367	110 767	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	367	89 546	80.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	336	104 261	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	336	83 898	80.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	321	22 990	22.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	305	6 581	6.3
023	FROZEN FOODS	304	4 977	4.8
024	ALL OTHER FOODS	332	49 440	47.4
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	246	3 052	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	336	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	297	4 521	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	331	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	508	0.5
180	ALL FOOTWEAR	30	238	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	48	377	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	193	0.2
320	HARDWARE	34	318	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	289	4 260	3.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	281	96 222	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	281	4 201	4.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	276	2 252	2.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE	123	1 978	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL[1]	8	716	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	4	126	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	6	99	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	74	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	74	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	4	74	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	74	100.0
024	ALL OTHER FOODS	4	74	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	32	1 347	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	30	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	243	99 097	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	182	89 458	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	723	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	100	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	934	1.0
320	HARDWARE.	15	127	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	136	68 363	76.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	127	2 255	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	153	9 785	10.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	193	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	239	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	1 729	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	134	5 021	5.6
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	151	87 372	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	121	80 596	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	121	67 110	83.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	103	1 907	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	115	6 402	7.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	184	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	4 781	5.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	120	75 238	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	69 936	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	100	58 661	83.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . .	99	69 869	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	99	58 628	83.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	99	36 047	51.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . .	4	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	52	3 806	5.4
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	97	15 593	22.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	26	1 133	1.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	42	815	1.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	86	1 690	2.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . .	79	57 928	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	79	1 505	2.6
401	GASOLINE	68	1 335	2.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	46	112	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	5 336	7.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . .	94	68 722	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	94	5 313	7.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	93	3 058	4.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	70	1 084	1.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	73	424	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	694	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	88	66 708	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	3 955	5.9
527	SERVICE LABOR.	88	3 761	5.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	28	180	0.3
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	18	6 291	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	5 841	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	4 353	74.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . .	13	5 756	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	4 333	75.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	13	2 338	40.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	4	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	13	1 408	24.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
401	GASOLINE	7	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	713	12.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . .	12	5 350	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	713	13.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	11	439	8.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	59	1.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	9	77	1.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	149	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	13	5 491	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	13	505	9.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	6	23	0.4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	13	5 843	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	4 819	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	4 096	85.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . .	7	4 819	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	4 096	85.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	2 689	55.8
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	7	1 283	26.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . .	5	3 833	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	48	1.3
401	GASOLINE	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	353	7.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . .	7	4 819	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	353	7.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	7	231	4.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	55	1.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	7	31	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	39	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	7	4 819	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	7	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	2	(D)	(D)

/ Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL[1]	25	3 049	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	28	3 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	3 455	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	125	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	19	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	210	6.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	2 613	75.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	1 308	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	1 047	80.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	4	58	4.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	5	307	23.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	5	198	15.1
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	181	13.8
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	5	113	8.6
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	5	74	5.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	4	34	2.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	4	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	6	55	4.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	121	3.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	1 034	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	59	5.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	3	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	3	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	38	3.7
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	16	2 248	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	2 137	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	275	12.9
320	HARDWARE.	12	108	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	643	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	26	4.0
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	738	34.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	1 015	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	376	37.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	6	67	6.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	8	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	6	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	8	25	2.5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES—CON.			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	535	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	3	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	3	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	23	2 469	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 191	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	562	25.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	22	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 485	67.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	55	2.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	15	932	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	696	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	562	80.7
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	6	508	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	430	84.6
308	OUTBOARD MOTORS.	5	88	17.3
309	INBOARD MOTOR BOATS.	2	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	6	270	53.1
312	BOAT TRAILERS.	4	14	2.8
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	5	41	8.1
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	22	3.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	370	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	22	5.9
401	GASOLINE	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	441	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	52	11.8
527	SERVICE LABOR.	5	28	6.3
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	3	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	8	1 537	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 495	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	1 495	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	7	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	414	32 557	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	286	24 170	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	228	0.9
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	32	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	82	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	286	18 892	78.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	242	21 663	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	242	17 104	79.0
401	GASOLINE	242	16 071	74.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	18	84	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	218	947	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	251	3 006	12.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	218	20 329	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	218	2 726	13.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	160	1 078	5.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	30	86	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	204	1 567	7.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	552	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	50	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	190	1 197	5.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	162	13 743	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	1 049	7.6
527	SERVICE LABOR	158	939	6.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	114	0.8
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	219	22 525	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	165	18 134	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	82	5 436	30.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	112	7 715	42.5
180	ALL FOOTWEAR	88	3 965	21.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	210	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	18	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	81	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	104	0.6
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	65	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	10	0.1
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	46	4 742	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	3 866	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOY'S APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS—CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	3 506	90.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	51	1.3
180	ALL FOOTWEAR	20	267	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	45	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	77	6 681	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	5 224	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	74	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	4 852	92.9
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	54	4 800	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	3 702	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	5	963	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	12	1.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	23	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	3 474	93.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	34	3 020	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	2 839	94.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
163	MILLINERY	8	(D)	(D)
164	HOSIERY	18	70	2.3
165	LINGERIE	22	203	6.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	30	704	23.3
172	DRESSES	34	1 038	34.4
173	COATS-SUITS	28	423	14.0
174	HANDBAGS	16	39	1.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	206	6.8
180	ALL FOOTWEAR	4	91	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	23	1 881	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 522	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 378	90.5
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	8	255	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	11	1 400	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 376	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 233	89.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	865	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	770	89.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
163	MILLINERY.	5	29	3.4
164	HOSIERY.	6	33	3.8
165	LINGERIE	7	90	10.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	232	26.8
172	DRESSES.	8	100	11.6
173	COATS-SUITS.	5	65	7.5
174	HANDBAGS	6	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	99	11.4
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	84	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	39	6 831	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	5 334	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	1 826	34.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	19	1 987	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	950	47.8
142	BOYS' CLOTHING	15	120	6.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	15	380	19.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	19	196	9.9
145	MEN'S HATS	13	25	1.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	19	236	11.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	2 220	41.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	1 987	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	729	36.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	50	2.5
163	MILLINERY.	7	(D)	(D)
164	HOSIERY.	11	21	1.1
165	LINGERIE	13	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	231	11.6
172	DRESSES.	17	159	8.0
173	COATS-SUITS.	14	121	6.1
174	HANDBAGS	8	10	0.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	72	3.6
180	ALL FOOTWEAR.	23	520	9.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	61	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	44	3 566	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	3 137	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	50	1.6
180	ALL FOOTWEAR.	37	3 069	97.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	38	3 070	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	2 641	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	31	2 578	97.6
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	31	2 641	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	31	2 578	97.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	31	755	28.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	31	1 244	47.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	31	573	21.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	11	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	177	16 876	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	109	10 880	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	435	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	75	3 697	34.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	44	5 028	46.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	48	729	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	6	26	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	20	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	161	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	99	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	607	5.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	82	10 314	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	6 452	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	424	6.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	428	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	44	5 028	77.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	154	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	11	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	66	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	220	3.4
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	62	8 749	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	5 631	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	199	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	4 569	81.1
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	29	3 897	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	3 228	82.8
243	▲SLEEP EQUIPMENT	28	733	18.8
244	▲OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	28	1 645	42.2
245	▲FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	27	490	12.6
246	▲FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	20	243	6.2
247	▲NONHOUSEHOLD FURNITURE	8	119	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	128	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	11	0.2
	FURNITURE STORES—CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	66	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL[1]	9	997	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL[1]	8	507	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	51	4 168	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	2 891	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	2 020	69.9
220	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	29	2 439	100.0
220	▲MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	2 003	82.1
224	▲NEW MAJOR APPLIANCES	29	1 696	69.5
225	▲NEW RADIOS-TV'S, ETC.	10	234	9.6
226	▲USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	16	(D)	(D)
227	▲RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	555	19.2
260	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	24	2 171	100.0
260	▲KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	552	25.4
264	▲SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	24	(D)	(D)
265	▲ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	10	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	78	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	200	6.9
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL[1]	28	1 470	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	16	924	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	731	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSIC STORES—CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	694	94.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	6	321	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	244	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	244	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	244	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	244	100.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	3	46	18.9
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	154	63.1
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	1	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	10	603	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	487	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
228	PIANOS	3	(D)	(D)
229	ORGANS	4	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	546	26 223	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	387	20 073	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	151	0.8
040	MEALS-SNACKS.	370	15 984	79.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	170	3 543	17.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	161	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	78	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	107	0.5
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	467	23 572	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	321	17 910	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	151	0.8
040	MEALS-SNACKS.	321	15 624	87.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	104	1 763	9.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	146	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D).
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	328	17 707	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	219	13 072	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	138	1.1
040	MEALS-SNACKS.	219	11 164	85.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	96	1 489	11.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	98	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	55	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	18	1 135	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 030	100.0
040	MEALS-SNACKS.	15	966	93.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	105	3 154	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	2 362	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	13	0.6
040	MEALS-SNACKS.	75	2 095	88.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	33	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	16	1 576	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 446	100.0
040	MEALS-SNACKS.	12	1 399	96.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	79	2 651	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	2 163	100.0
040	MEALS-SNACKS.	49	360	16.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	66	1 780	82.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	15	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	117	12 089	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	8 662	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	87	1.0
040	MEALS-SNACKS.	33	324	3.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	469	5.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES—CON.			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	82	7 194	83.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	61	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	45	0.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	393	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	102	11 499	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	8 516	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	30	313	3.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	449	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	76	7 098	83.3
120	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . .	75	8 415	100.0
120	◀COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	75	7 000	83.2
121	▶MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	68	2 432	28.9
122	◀PRESCRIPTIONS.	75	3 009	35.8
123	▶COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	53	1 560	18.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	45	0.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	380	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1].	15	590	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	544	80 524	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	365	67 220	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	213	0.3
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	54	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	160	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	163	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	231	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	376	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	148	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	361	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	1 705	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	1 835	2.7
320	HARDWARE.	21	303	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	1 308	1.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	1 157	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	310	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	78	23 049	34.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	120	19 483	29.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	93	3 186	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	806	1.2
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	53	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	25	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	482	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	109	22.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	108	22.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	14	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	99	20.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	106	22.0
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	305	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	109	35.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL[1].	16	480	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL[1].	17	1 558	(X)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	8	531	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	443	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . .	1	(D)	100.0
240	◀FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
248	▶OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	407	91.9
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	6	351	100.0
500	◀ALL OTHER MERCHANDISE	6	315	89.7
508	▶COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	2	(D)	(D)
512	▶SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	5	39	11.1
513	▶BOOKS-PERIODICALS.	6	(D)	(D)
515	▶ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL[1].	9	1 027	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	36	3 315	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 551	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS—CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	135	5.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	225	8.8
180	ALL FOOTWEAR	10	105	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	1 821	71.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	106	4.2
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	35	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	85	26 707	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	25 021	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	1 152	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	251	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	74	22 718	90.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	217	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	5	420	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	4	168	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	36	3 329	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	2 414	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	124	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	244	10.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	1 612	66.8
280	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	21	2 269	100.0
280	▶JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 467	64.7
281	▶WATCHES-CLOCKS	21	319	14.1
282	▶SILVERWARE	19	219	9.7
283	▶JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	20	523	23.0
284	▶SOLID GOLD JEWELRY	15	126	5.6
285	▶ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	20	277	12.2
	JEWELRY STORES—CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	106	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	291	12.1
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	2 262	100.0
529	▶WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	20	219	9.7
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	154	27 136	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	113	21 039	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	200	1.0
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	137	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	906	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	72	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	113	19 266	91.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	283	1.3
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL[1]	21	4 372	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	-	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	103	19 246	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	15 719	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	102	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	79	14 203	90.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	246	1.6
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL[1]	30	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Vermont: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL[1]	27	(D)	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	4	235	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	19	1 082	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	790	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	69	8.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	635	80.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	5	449	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	449	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	366	81.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	34	890	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	16	494	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	20	662	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	50	6 306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	4 860	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	610	12.6
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	235	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	834	17.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	534	11.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	837	17.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	19	3 748	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	3 249	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	111	3.4
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	671	20.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	9	1 092	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	22	1 466	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 103	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	227	20.6
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Vermont—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Table 3 omitted because there are no SMSA's in Vermont)

TABLE 4. Vermont—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Not applicable)

Middle Atlantic States

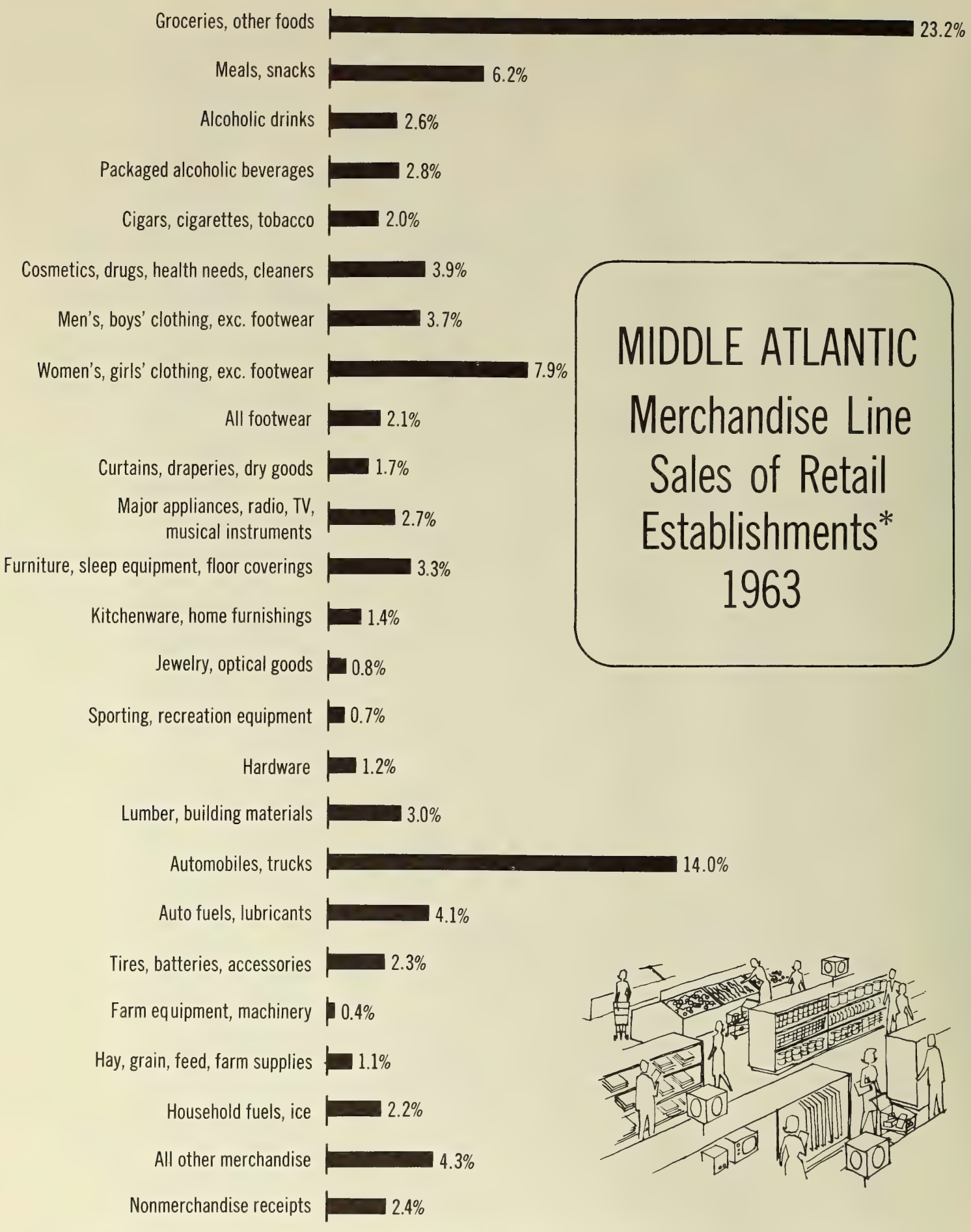
CONTENTS

[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7C–, which appears as part of number for each page]

		page
	Division Map	1
	Chart on Merchandise Line Sales	2
TABLE 1	The Middle Atlantic Division: 1963	3
	NEW JERSEY	
2	The State	25
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	43
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	96
	NEW YORK	
2	The State	111
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	131
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	219
	PENNSYLVANIA	
2	The State	236
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	257
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	366


GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES
ALASKA
0 100 200 MILES
HAWAII
0 100 200 MILES
WASH.
OREG.
CALIF.
IDAHO
NEV.
MONT.
WYO.
UTAH
ARIZ.
COLO.
N. MEX.
Pacific
Mountain
N. DAK.
S. DAK.
NEBR.
KANS.
OKLA.
TEX.
MINN.
IOWA
MO.
ARK.
LA.
West North Central
West South Central
WIS.
ILL.
MICH.
IND.
OHIO
KY.
TENN.
MISS.
ALA.
East North Central
East South Central
N.Y.
PA.
MAINE
VT.
N.H.
MASS.
CONN.
R.I.
N.J.
Middle Atlantic
New England
MD.
DEL.
W. VA.
VA.
N.C.
S.C.
GA.
FLA.
South Atlantic
0 100 200 MILES
U. S. DEPARTMENT OF COMMERCE
BUREAU OF THE CENSUS

MIDDLE ATLANTIC
Merchandise Line Sales of Retail Establishments* 1963



*Percent distribution based on "employer" establishments reporting sales by merchandise lines. These establishments accounted for **85.9** percent of total sales of all "employer" establishments.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	229 482	44 353 012	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	170 243	38 099 043	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41 383	8 844 011	23.2
040	MEALS-SNACKS	43 106	2 361 072	6.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	25 270	1 000 613	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13 667	1 081 678	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30 707	766 237	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24 050	1 471 512	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10 644	1 408 497	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16 850	3 024 968	7.9
180	ALL FOOTWEAR	10 019	801 859	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7 126	633 833	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9 793	1 041 587	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8 574	1 267 945	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12 004	521 475	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7 909	298 434	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6 089	272 093	0.7
320	HARDWARE	9 255	451 743	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8 849	1 142 602	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6 107	5 317 403	14.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21 535	1 555 057	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21 670	877 988	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 297	142 904	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 738	410 139	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4 235	845 400	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32 393	1 625 138	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36 000	917 360	2.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	10 490	1 824 648	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 438	1 405 537	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	91	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	54	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	274	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	460	11 493	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	505	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 533	20 410	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	280	(D)	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	717	5 620	0.4
320	HARDWARE	3 847	197 244	14.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6 212	972 902	69.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	81	3 945	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	219	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	818	129 413	9.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	175	5 088	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	289	13 069	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	452	6 503	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 708	21 507	1.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	2 229	759 497	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 768	644 519	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	1 302	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	223	2 045	0.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	220	88 602	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	220	1 971	2.2
241	FLOOR COVERINGS	211	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	1 000	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	831	19 628	3.0
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 768	603 800	93.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1 706	627 194	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 706	588 290	93.8
341	LUMBER	1 654	281 935	45.0
342	PLYWOOD	1 469	78 590	12.5
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	879	21 750	3.5
344	KITCHEN CABINETS	586	8 298	1.3
345	ALL OTHER MILLWORK	1 361	62 764	10.0
346	WALLBOARD	1 365	35 967	5.7
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	1 233	23 412	3.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1 008	11 859	1.9
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	188	6 206	1.0
351	METAL ROOFING AND SIDING	357	5 090	0.8
352	MASONRY SUPPLIES	950	20 342	3.2
353	INSULATION	1 085	12 008	1.9
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	147	4 071	0.6
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	730	16 986	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	857	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	142	7 674	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	405	7 318	1.1
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	1 317	257 151	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	757	175 030	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	240	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	891	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	45	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	40	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	40	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	37	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	142	3 615	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	757	161 069	92.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	568	139 456	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	568	127 888	91.7
341	LUMBER	110	5 942	4.3
342	PLYWOOD	119	3 577	2.6
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	297	19 096	13.7
344	KITCHEN CABINETS	74	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	139	4 085	2.9
346	WALLBOARD	200	15 317	11.0
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	193	5 902	4.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	141	2 491	1.8
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	52	894	0.6
351	METAL ROOFING AND SIDING	104	3 320	2.4
352	MASONRY SUPPLIES	224	22 197	15.9
353	INSULATION	150	2 321	1.7
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	64	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	273	22 764	16.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	727	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	808	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	64	3 655	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	429	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	152	2 532	1.4
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	525	71 085	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	279	47 078	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS--CON.			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	1 337	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	203	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	39	0.1
320	HARDWARE	42	2 016	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	279	41 138	87.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	151	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	111	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	1 754	173 705	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 313	128 055	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	59	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	96	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	80	2 243	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	115	1 118	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	78	1 286	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 313	121 003	94.5
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1 261	122 908	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 261	116 485	94.8
356	▶ OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	344	4 713	3.8
357	▶ PAINT-VARNISH, ETC.	1 123	72 271	58.8
358	▶ PAINT SUNDRIES	1 009	14 424	11.7
359	▶ WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	912	17 669	14.4
361	▶ GLASS	235	7 418	6.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	352	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	255	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL[1]	203	36 452	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	3 412	332 642	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 530	254 532	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	136	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	82	407	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	44	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	191	759	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	305	6 580	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	149	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 334	17 658	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	267	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	672	(D)	(D)
320	HARDWARE	2 530	165 512	65.0
320	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	2 285	225 648	100.0
320	▶HARDWARE	2 285	146 889	65.1
322	▶ GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1 826	22 589	10.0
323	▶ PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	1 989	32 063	14.2
324	▶ OTHER HARDWARE-TOOLS	2 251	92 203	40.9
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 045	42 329	16.6
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1 937	189 302	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 937	38 778	20.5
348	▶ PAINT-GLASS-WALLPAPER	1 916	31 787	16.8
356	▶ OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	492	6 996	3.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	309	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	1 383	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	49	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	51	882	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	325	3 554	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	589	4 271	1.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	1 050	194 116	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	775	152 985	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	221	5 096	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	74	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	138	1 067	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	177	4 141	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	775	127 550	83.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	85	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	24	430	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	238	4 687	3.1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	7 120	5 935 334	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 250	5 611 242	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 523	192 185	3.4
040	MEALS-SNACKS	1 224	85 211	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	24	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	104	9 927	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	735	32 585	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 182	194 267	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 243	561 860	10.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 438	1 532 766	27.3
180	ALL FOOTWEAR	2 627	227 066	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4 190	522 974	9.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 241	378 144	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 874	329 971	5.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 582	319 783	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 593	101 605	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 057	89 361	1.6
320	HARDWARE	2 825	171 967	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	998	94 100	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	300	7 435	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	464	80 947	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	133	4 598	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	62	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	55	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 537	431 692	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 004	232 641	4.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	592	4 325 430	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	569	4 192 303	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	344	125 729	3.0
040	MEALS-SNACKS	253	39 920	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	125	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	480	129 145	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	569	469 235	11.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	506	3 752 638	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	506	409 771	10.9
141	MEN'S CLOTHING	503	313 867	8.4
142	BOYS' CLOTHING	481	96 803	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	569	1 298 204	31.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	506	3 756 563	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	506	1 128 989	30.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	489	110 159	2.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	473	91 805	2.4
163	MILLINERY	424	34 687	0.9
164	HOSIERY	473	56 184	1.5
165	LINGERIE	483	172 555	4.6
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	480	141 855	3.8
167	WOMEN'S DRESSES	490	223 573	6.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	480	217 259	5.8
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	419	81 737	2.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	46	3 648	0.1
180	ALL FOOTWEAR	526	191 751	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	569	319 533	7.6
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	509	3 763 417	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	509	300 119	8.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS	419	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	506	219 877	5.8
203	ALL OTHER DOMESTICS	32	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	448	291 393	7.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	407	3 457 963	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	407	270 820	7.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	309	143 265	4.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	380	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	438	286 449	6.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	409	3 334 610	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	409	280 235	8.4
241	FLOOR COVERINGS	383	83 967	2.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	386	195 765	5.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	549	220 708	5.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	494	3 704 381	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	494	201 587	5.4
261	CHINA-GLASSWARE	423	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	462	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	478	80 294	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	442	62 967	1.5
320	HARDWARE	370	96 763	2.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	337	3 129 844	100.0
320	HARDWARE	337	90 883	2.9
321	HARDWARE-TOOLS	281	56 798	1.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	245	33 698	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	259	65 366	1.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	242	2 223 749	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	242	62 185	2.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	230	19 773	0.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	121	42 746	1.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	3 685	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	204	61 208	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	54	3 103	0.1
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	550	227 957	5.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	501	3 765 356	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	501	206 640	5.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	470	92 829	2.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	410	90 895	2.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE	193	20 047	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	454	182 726	4.4
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	2 927	923 902	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 377	877 694	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 692	39 458	4.5
040	MEALS-SNACKS	856	43 125	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	219	3 483	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 111	52 690	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 829	60 975	6.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 952	181 976	20.7
180	ALL FOOTWEAR	1 606	25 306	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 037	102 537	11.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 286	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	949	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 146	62 962	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 593	13 812	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 218	10 158	1.2
320	HARDWARE	1 942	45 623	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	408	3 421	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	472	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	104	446	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 187	171 848	19.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 124	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	2 496	592 600	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 546	475 273	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	485	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	115	2 166	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	10	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	60	1 431	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	390	4 282	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	589	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	838	31 547	6.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	512	289 718	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	512	26 072	9.0
141	MEN'S CLOTHING	487	17 386	6.0
142	BOYS' CLOTHING	429	8 592	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	889	52 047	11.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	455	300 246	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	455	36 930	12.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	307	5 245	1.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	264	1 727	0.6
163	MILLINERY	90	685	0.2
164	HOSIERY	320	2 768	0.9
165	LINGERIE	281	5 831	1.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	184	2 398	0.8
167	WOMEN'S DRESSES	280	8 192	2.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	278	6 203	2.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	205	1 907	0.6
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	50	780	0.3
180	ALL FOOTWEAR	494	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	826	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	399	267 623	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	399	18 316	6.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS	264	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	343	11 488	4.3
203	ALL OTHER DOMESTICS	43	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	503	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	244	248 952	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	244	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	157	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	213	15 890	6.4
223	ALL OTHER APPLIANCES	25	664	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	476	31 068	6.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	262	254 021	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	262	18 666	7.3
241	FLOOR COVERINGS.	213	6 434	2.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	187	12 100	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	879	36 062	7.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	381	275 195	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	381	18 729	6.8
261	CHINA-GLASSWARE.	267	3 281	1.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	310	13 981	5.1
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	925	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	516	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	397	16 236	3.4
320	HARDWARE.	510	29 572	6.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	264	245 559	100.0
320	HARDWARE.	264	24 785	10.1
321	HARDWARE-TOOLS	249	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	174	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	328	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	210	206 923	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	210	24 217	11.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	198	7 081	3.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	114	17 286	8.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	230	3 278	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	156	19 293	4.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	78	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	60	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	51	590	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	790	31 730	6.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	457	294 594	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	457	22 749	7.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	392	13 969	4.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	248	4 590	1.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	217	4 124	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	362	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	835	78 135	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	590	55 653	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	103	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	495	0.9
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	590	54 063	97.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	253	0.5
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	270	15 267	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	168	10 319	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	44	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	168	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	80	0.8
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	39 636	10 723 298	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30 423	9 603 522	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30 423	8 348 421	86.9
040	MEALS-SNACKS.	1 078	19 890	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	149	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3 941	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14 542	385 205	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11 691	380 785	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	389	5 466	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 438	8 635	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	417	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	147	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	316	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 956	23 138	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	101	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	103	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	468	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	124	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	335	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	48	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	72	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13 368	313 171	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 785	17 556	0.2
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	23 441	9 271 019	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18 748	8 513 485	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18 748	7 282 903	85.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	17 766	8 383 940	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17 766	7 162 784	85.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	15 167	2 076 420	24.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	13 514	625 909	7.5
023	FROZEN FOODS	14 397	443 518	5.3
024	ALL OTHER FOODS.	17 298	4 024 566	48.0
040	MEALS-SNACKS.	644	12 117	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	143	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3 837	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13 880	379 323	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11 482	379 625	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	378	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 425	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	412	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	132	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	301	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 926	22 418	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	88	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	434	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	123	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	330	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	43	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	71	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12 907	308 789	3.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12 831	7 328 645	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12 831	308 400	4.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	12 679	226 373	3.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	3 629	82 282	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 636	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	5 111	601 969	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 034	479 615	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 034	478 486	99.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	4 024	478 498	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 024	477 369	99.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	4 024	461 967	96.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	139	1 663	0.3
023	FROZEN FOODS	478	3 617	0.8
024	ALL OTHER FOODS.	730	10 181	2.1
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	51	10 818	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	221	2.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	49	201	1.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(Z)	(Z)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	705	53 858	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	562	43 507	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	562	43 347	99.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	551	42 745	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	551	42 628	99.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	551	40 172	94.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	22	552	1.3
023	FROZEN FOODS	35	516	1.2
024	ALL OTHER FOODS.	44	1 390	3.3
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	618	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	3	3	0.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	1 365	110 469	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 015	83 971	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 015	81 757	97.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 005	83 196	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 005	81 122	97.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	107	3 238	3.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1 005	71 893	86.4
023	FROZEN FOODS	108	1 114	1.3
024	ALL OTHER FOODS.	235	4 886	5.9
	FRUIT STORES, VEGETABLES MARKETS--CON.			
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	262	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	428	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	145	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	23	459	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	786	0.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	83	10 217	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	750	7.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	57	302	3.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	28	448	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(Z)	(Z)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	2 807	142 794	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 829	91 904	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 829	82 950	90.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 266	76 917	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 266	68 422	89.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	34	647	0.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	12	138	0.2
023	FROZEN FOODS	78	787	1.0
024	ALL OTHER FOODS.	1 266	66 847	86.9
040	MEALS-SNACKS.	168	2 096	2.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	64	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	344	3 875	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	76	254	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	225	2 298	2.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	218	13 489	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	218	2 236	16.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	100	381	2.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	167	1 855	13.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	1 016	126 076	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	638	84 516	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	638	79 069	93.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	619	83 001	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	619	77 650	93.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	146	2 651	3.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	16	72	0.1
023	FROZEN FOODS	187	4 561	5.5
024	ALL OTHER FOODS.	619	70 380	84.8
040	MEALS-SNACKS.	142	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	21	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	125	991	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	169	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	325	0.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	51	5 458	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	320	5.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	36	162	3.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	28	158	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	81	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	4 447	354 169	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 117	263 271	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 117	260 747	99.0
040	MEALS-SNACKS	107	1 871	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	304	0.1
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	3 599	275 629	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 505	201 894	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 505	200 102	99.1
020	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	2 491	201 138	100.0
020	◀GROCERIES-OTHER FOODS	2 491	199 356	99.1
021	▶ MEATS-FISH-POULTRY	32	(D)	(D)
022	▶ PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	3	(D)	(D)
023	▶ FROZEN FOODS	131	3 949	2.0
024	◀ ALL OTHER FOODS	2 491	194 624	96.8
040	MEALS-SNACKS	88	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(Z)	(Z)
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	13	(D)	(D)
500	◀ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
508	▶ PAPER, PAPER PRODUCTS	10	(D)	(D)
516	◀ ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	848	78 539	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	612	61 377	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	612	60 645	98.8
020	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	605	60 811	100.0
020	◀GROCERIES-OTHER FOODS	605	60 117	98.9
021	▶ MEATS-FISH-POULTRY	8	353	0.6
022	▶ PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)
023	▶ FROZEN FOODS	78	(D)	(D)
024	◀ ALL OTHER FOODS	605	58 920	96.9
040	MEALS-SNACKS	19	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	(D)	100.0
500	◀ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
508	▶ PAPER, PAPER PRODUCTS	5	(D)	(D)
516	◀ ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	459	37 643	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	345	26 934	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	345	(D)	(D)
020	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	343	26 813	100.0
020	◀GROCERIES-OTHER FOODS	343	(D)	(D)
021	▶ MEATS-FISH-POULTRY	326	24 560	91.6
022	▶ PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	8	(D)	(D)
023	▶ FROZEN FOODS	9	(D)	(D)
024	◀ ALL OTHER FOODS	84	1 937	7.2
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	◀ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	▶ PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
516	◀ ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	285	25 302	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	135	16 319	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	135	(D)	(D)
020	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	130	16 178	100.0
020	◀GROCERIES-OTHER FOODS	130	(D)	(D)
021	▶ MEATS-FISH-POULTRY	15	1 033	6.4
022	▶ PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)
023	▶ FROZEN FOODS	9	81	0.5
024	◀ ALL OTHER FOODS	124	11 007	68.0
040	MEALS-SNACKS	6	142	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	185	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	23	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	357	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	157	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	471	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	376	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	417	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	680	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	104	0.6
320	HARDWARE	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	628	3.8
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	25	6 347	100.0
500	◀ALL OTHER MERCHANDISE	25	628	9.9
508	▶ PAPER, PAPER PRODUCTS	16	112	1.8
516	◀ ALL OTHER MERCHANDISE	20	516	8.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	10 652	7 112 784	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 232	6 465 194	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	19	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	31	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	572	16 402	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	60	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	436	5 701	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	874	57 757	0.9
320	HARDWARE	564	7 689	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	119	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5 676	5 307 899	82.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 312	57 416	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6 578	582 028	9.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	68	3 362	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	990	81 593	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 672	334 467	5.2
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	5 460	6 222 782	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 580	5 798 879	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4 580	5 106 296	88.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 490	44 041	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 340	326 101	5.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	55	2 996	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	198	5 729	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 128	306 978	5.3
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	4 518	5 385 450	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 826	5 037 025	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	8	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3 826	4 449 691	88.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	3 741	4 979 748	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3 741	4 400 540	88.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3 741	3 101 353	62.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	280	44 363	0.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1 758	196 232	3.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	110	10 644	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	3 622	832 082	16.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2 055	172 935	3.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1 391	28 447	0.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	270	12 059	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 977	37 205	0.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2 836	3 966 975	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 836	35 025	0.9
401	GASOLINE	1 481	24 434	0.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	94	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2 255	7 744	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 648	278 191	5.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	3 544	4 835 088	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 544	271 799	5.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3 445	138 533	2.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2 710	84 611	1.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2 718	14 425	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 579	25 746	0.5
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	53	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	170	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 476	257 981	5.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3 426	4 738 280	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 426	255 199	5.4
527	SERVICE LABOR	3 392	219 671	4.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 263	35 194	0.7
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	420	247 056	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	309	212 938	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	309	174 316	81.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	300	211 003	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	300	172 857	81.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	300	112 913	53.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	30	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	92	9 016	4.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	8	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	285	40 992	19.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	143	5 759	2.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	21	820	0.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	33	2 085	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	172	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	169	147 475	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	169	1 815	1.2
401	GASOLINE	40	669	0.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	149	1 121	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	268	18 233	8.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	259	193 907	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	259	17 491	9.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	244	9 698	5.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	152	2 572	1.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	175	2 149	1.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	150	3 173	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	398	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	249	18 145	8.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	249	192 160	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	249	18 145	9.4
527	SERVICE LABOR	243	16 078	8.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	1 913	1.0
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	522	590 276	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	445	548 916	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	445	482 289	87.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	440	547 953	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	440	481 575	87.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	440	351 228	64.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	37	5 680	1.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	91	6 325	1.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	5	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	421	96 878	17.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	226	19 709	3.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	49	709	0.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	22	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	341	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	327	407 369	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	327	4 789	1.2
401	GASOLINE	150	2 991	0.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	251	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	424	29 677	5.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	417	512 607	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	417	29 254	5.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	399	16 312	3.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	335	7 078	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	304	2 037	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	276	2 956	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	403	30 852	5.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	400	505 851	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	400	30 798	6.1
527	SERVICE LABOR	394	25 670	5.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	170	5 372	1.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	1 574	309 975	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 024	207 476	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 024	198 132	95.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	937	188 660	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	937	181 060	96.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	20	5 170	2.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	12	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	931	160 365	85.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	281	12 503	6.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	86	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	13	656	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	96	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	70	18 695	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	70	1 349	7.2
401	GASOLINE	58	1 221	6.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	33	139	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	173	3 286	1.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	140	34 764	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	2 356	6.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	118	1 600	4.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	15	188	0.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	31	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	192	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	243	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	299	3 685	1.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	268	70 314	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	268	3 294	4.7
527	SERVICE LABOR	202	2 268	3.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	1 023	1.5
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	2 339	352 465	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 783	283 749	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	4	212	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	322	6 379	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	233	1 073	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	318	3 823	1.3
320	HARDWARE	340	2 531	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	566	10 180	3.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	340	61 790	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	340	3 998	6.5
401	GASOLINE	107	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	267	1 695	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 783	235 419	83.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 102	206 081	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 102	171 750	83.3
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	938	63 727	30.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	852	54 081	26.2
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	347	11 887	5.8
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	324	15 389	7.5
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	214	3 101	1.5
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	530	9 065	4.4
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	258	2 617	1.3
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	270	5 498	2.7
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	116	907	0.4
436	STORAGE BATTERIES	626	5 542	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	160	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	310	5 868	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	832	16 062	5.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	549	128 847	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	549	11 804	9.2
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	252	4 735	3.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	226	2 012	1.6
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	440	5 045	3.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	360	63 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	258	55 375	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	191	0.3
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	23	59	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	225	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	44	749	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	200	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	226	(D)	(D)
320	HARDWARE	205	4 841	8.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	74	778	1.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	63	6 531	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	63	(D)	(D)
401	GASOLINE	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	60	179	2.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	258	16 920	30.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	236	50 350	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	236	15 152	30.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	211	5 080	10.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	216	7 891	15.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	30	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	41	174	0.3
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	12	70	0.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	113	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	10	(Z)	(Z)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	14	40	0.1
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	177	1 004	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	202	6 301	11.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	1 803	3.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	91	18 929	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	91	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	24	375	2.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	9	24	0.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	88	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	919	163 974	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	587	119 715	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	6	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	314	46 372	38.7
320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	42	2 469	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	86	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	302	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	267	63 452	53.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	310	5 939	5.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	506	74 901	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	331	54 430	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	6	42	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	307	46 228	84.9
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	255	45 882	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	255	40 860	89.1
308	OUTBOARD MOTORS.	205	6 188	13.5
309	INBOARD MOTOR BOATS.	114	15 068	32.8
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	207	11 374	24.8
312	BOAT TRAILERS.	151	1 276	2.8
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	230	5 827	12.7
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	77	1 108	2.4
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	35	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	83	583	1.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	77	12 782	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	77	551	4.3
401	GASOLINE	69	490	3.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	20	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	257	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	162	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	253	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	19	7.5
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	1	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	217	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	195	31 775	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	195	4 141	13.0
527	SERVICE LABOR.	182	2 641	8.3
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	110	1 150	3.6
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	50	334	1.1
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	341	78 195	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	256	65 285	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	48	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	144	0.2
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	5	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	10.2
308	OUTBOARD MOTORS.	2	(D)	(D)
309	INBOARD MOTOR BOATS.	3	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	1	(D)	(D)
312	BOAT TRAILERS.	2	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	2	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	45	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	256	63 290	96.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	242	61 743	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	242	60 091	97.3
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	242	56 570	91.6
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	63	(D)	(D)
506	UTILITY TRAILERS	3	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	26	397	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	88	25 366	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	1 387	5.5
527	SERVICE LABOR.	33	140	0.6
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	4	85	0.3
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	67	1 151	4.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	72	10 878	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	21 861	2 334 310	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 916	1 767 215	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	895	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	254	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	11	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	22	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 113	3 289	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	68	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	88	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	64	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	242	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15 916	1 461 890	82.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	14 829	1 649 046	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14 829	1 368 830	83.0
401	GASOLINE	14 795	1 269 375	77.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1 102	21 699	1.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12 916	77 964	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13 574	185 380	10.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	12 670	1 436 900	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12 670	173 019	12.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	8 395	70 252	4.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1 686	8 089	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11 259	94 638	6.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	32	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	264	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	394	2 107	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 515	93 098	5.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8 898	1 049 242	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8 898	86 080	8.2
527	SERVICE LABOR	8 455	71 029	6.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 903	15 034	1.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	22 787	3 383 412	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17 852	2 837 061	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	9	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	254	9 428	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 965	800 631	28.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10 962	1 389 512	49.0
180	ALL FOOTWEAR	6 323	559 111	19.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	500	11 611	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	89	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	113	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	806	11 418	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	298	4 079	0.1
320	HARDWARE	43	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	472	8 397	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 715	37 356	1.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	4 938	786 882	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 800	664 008	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 800	619 650	93.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	274	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	930	21 848	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	165	643	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	186	2 438	0.4
320	HARDWARE	19	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	591	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	605	6 473	1.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	4 480	760 488	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 539	645 693	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 539	601 659	93.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3 268	615 524	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 268	574 409	93.3
142	BOYS' CLOTHING	1 387	43 768	7.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2 389	259 002	42.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2 288	72 518	11.8
145	MEN'S HATS	1 788	17 305	2.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2 796	182 157	29.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	266	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	224	83 681	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	224	9 253	11.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	35	(D)	(D)
163	MILLINERY	4	(D)	(D)
164	HOSIERY	46	(D)	(D)
165	LINGERIE	47	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	155	3 724	4.5
172	DRESSES	76	1 500	1.8
173	COATS-SUITS	86	2 389	2.9
174	HANDBAGS	11	51	0.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	27	186	0.2
180	ALL FOOTWEAR	928	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	163	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	184	(D)	(D)
320	HARDWARE	19	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	567	6 256	1.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	458	29 394	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	261	18 315	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	261	17 991	98.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	259	18 246	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	259	17 922	98.2
142	BOYS' CLOTHING	7	136	0.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	259	16 626	91.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	37	411	2.3
145	MEN'S HATS	11	127	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	40	629	3.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	49	0.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	681	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	49	7.2
172	DRESSES.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	6	18	2.6
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	217	1.2
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	9 856	1 547 902	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 462	1 268 850	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	170	8 657	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	449	34 929	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7 462	1 148 632	90.5
180	ALL FOOTWEAR.	365	30 228	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	173	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	507	9 874	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	5 972	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 125	23 538	1.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	5 647	1 161 184	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 125	950 963	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	5	528	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	146	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	220	29 279	3.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	189	289 710	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	189	25 494	8.8
142	BOYS' CLOTHING	141	7 417	2.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	58	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	45	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	17	(Z)	(Z)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	119	11 021	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4 125	849 784	89.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3 658	875 527	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 658	783 010	89.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	495	45 765	5.2
163	MILLINERY.	706	12 912	1.5
164	HOSIERY.	1 314	17 167	2.0
165	LINGERIE	1 614	61 373	7.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2 301	140 417	16.0
172	DRESSES.	3 603	312 678	35.7
173	COATS-SUITS.	2 622	133 319	15.2
174	HANDBAGS	1 082	17 354	2.0
175	FURS	248	12 774	1.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	965	29 685	3.4
180	ALL FOOTWEAR.	256	27 890	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	79	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	668	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	339	8 697	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	485	0.1
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	106	5 482	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	624	17 087	1.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	4 209	386 718	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 337	317 887	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	229	5 650	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 337	298 848	94.0
180	ALL FOOTWEAR.	109	2 338	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	94	1 946	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	168	1 177	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	490	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	501	6 451	2.0
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	726	28 802	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	725	57 516	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	597	48 430	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	210	0.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	546	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	111	20.3
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	-	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	597	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	591	47 072	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	591	46 578	99.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	38	(D)	(D)
163	MILLINERY.	14	265	0.6
164	HOSIERY.	317	3 500	7.4
165	LINGERIE	591	35 041	74.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	222	5 071	10.8
172	DRESSES.	74	887	1.9
173	COATS-SUITS.	38	428	0.9
174	HANDBAGS	79	429	0.9
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	90	768	1.6
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	48	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	36	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	195	0.4
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	238	16 406	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	187	12 334	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	105	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	15	14.3
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	187	12 149	98.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	181	11 990	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	181	11 818	98.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	181	10 398	86.7
165	LINGERIE	32	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	400	3.3
172	DRESSES.	3	(Z)	(Z)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	6	58	0.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	28	304	2.5
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	77	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	58	0.5
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	1 989	226 533	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 665	192 481	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	218	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	164	31 872	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	164	3 790	11.9
142	BOYS' CLOTHING	111	1 546	4.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	35	690	2.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	32	325	1.0
145	MEN'S HATS	7	(Z)	(Z)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	84	1 210	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 665	179 264	93.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1 534	174 823	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 534	165 447	94.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	224	6 312	3.6
163	MILLINERY.	172	1 574	0.9
164	HOSIERY.	979	10 136	5.8
165	LINGERIE	968	24 306	13.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1 257	72 396	41.4
172	DRESSES.	708	14 685	8.4
173	COATS-SUITS.	403	5 138	2.9
174	HANDBAGS	560	9 332	5.3
175	FURS	13	88	0.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	744	21 500	12.3
180	ALL FOOTWEAR.	100	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	78	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	128	985	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	243	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	531	57 461	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	408	47 934	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	408	43 475	90.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	398	46 490	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	398	42 112	90.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	(D)	(D)
172	DRESSES.	8	218	0.5
173	COATS-SUITS.	31	1 366	2.9
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
175	FURS	398	39 778	85.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	1 436	328 215	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 067	285 971	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	39	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 045	136 155	47.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	733	183 372	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	733	96 808	52.8
142	BOYS' CLOTHING	598	20 448	11.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	459	42 546	23.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	522	10 629	5.8
145	MEN'S HATS	237	1 241	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	657	22 288	12.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 066	123 693	43.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	732	178 385	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	732	70 804	39.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	390	6 786	3.8
163	MILLINERY.	113	875	0.5
164	HOSIERY.	393	2 457	1.4
165	LINGERIE	442	5 917	3.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	622	17 017	9.5
172	DRESSES.	573	15 813	8.9
173	COATS-SUITS.	412	13 762	7.7
174	HANDBAGS	202	1 199	0.7
175	FURS	24	612	0.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	436	6 038	3.4
180	ALL FOOTWEAR.	505	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	285	7 293	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	510	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	66	518	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	813	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	67	(D)	(D)
320	HARDWARE.	19	292	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	999	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	5 111	582 219	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 424	517 032	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	308	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 061	16 654	3.2
180	ALL FOOTWEAR.	4 424	493 309	95.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	150	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	790	5 064	1.0
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	739	79 256	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	698	73 972	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	89	309	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	698	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	692	72 927	100.0
180	ALL FOOTWEAR	692	71 574	98.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	692	70 157	96.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	12	140	0.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	173	1 280	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	186	1 026	1.4
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1 112	165 984	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	980	153 934	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	383	11 164	7.3
180	ALL FOOTWEAR	980	141 018	91.6
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	972	152 759	100.0
180	ALL FOOTWEAR	972	139 914	91.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	353	6 760	4.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	972	128 133	83.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	337	5 118	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	232	1 655	1.1
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	256	19 249	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	213	15 498	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	213	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	210	15 315	100.0
180	ALL FOOTWEAR	210	15 211	99.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	78	656	4.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	85	898	5.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	210	13 655	89.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	3 004	317 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 533	273 628	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	213	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	672	5 475	2.0
180	ALL FOOTWEAR	2 533	264 297	96.6
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	2 257	250 270	100.0
180	ALL FOOTWEAR	2 257	242 136	96.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	2 255	66 922	26.7
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	2 256	118 862	47.5
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2 173	56 247	22.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	138	517	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	350	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	1 391	130 152	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 092	99 945	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	361	8 419	8.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	347	34 690	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	347	8 147	23.5
142	BOYS' CLOTHING	342	7 496	21.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	37	263	0.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	38	230	0.7
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	19	142	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 092	88 744	88.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	1 046	96 297	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 046	85 475	88.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	998	68 720	71.4
163	MILLINERY	92	307	0.3
164	HOSIERY	157	667	0.7
165	LINGERIE	208	1 512	1.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	217	3 355	3.5
172	DRESSES	248	4 877	5.1
173	COATS-SUITS	183	2 248	2.3
174	HANDBAGS	69	263	0.3
175	FURS	11	445	0.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	184	3 060	3.2
180	ALL FOOTWEAR	99	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	297	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	220	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	245	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	540	0.5
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL [1]	55	8 042	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	13 048	2 108 491	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 901	1 651 922	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 495	62 056	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4 446	531 255	32.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5 012	885 734	53.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 531	98 897	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	297	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	140	(D)	(D)
320	HARDWARE	191	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	261	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	892	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	494	9 252	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 885	41 779	2.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	8 129	1 371 076	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 501	1 064 714	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	920	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 255	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 238	55 625	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4 774	872 090	81.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 292	40 947	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	199	2 562	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	69	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	98	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	166	3 379	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	318	4 968	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 486	20 644	1.9
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	4 733	963 869	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 421	780 766	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	485	10 769	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 203	54 137	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3 421	677 103	86.7
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3 099	723 133	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3 099	631 244	87.3
243	▲ SLEEP EQUIPMENT.	2 403	98 780	13.7
244	▲ OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	3 018	471 610	65.2
245	▲ FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	1 639	48 449	6.7
246	▲ FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	705	7 319	1.0
247	▲ NONHOUSEHOLD FURNITURE	243	5 362	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 010	16 154	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	149	1 624	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	44	511	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	912	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	259	3 367	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 054	14 843	1.9
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	1 634	243 783	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 244	200 537	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	124	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 244	190 410	95.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	235	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	105	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	299	4 740	2.4
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	962	75 355	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	617	51 637	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	617	47 201	91.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	41	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	90	2 353	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	877	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	60	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	80	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	311	48 218	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	218	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	489	39 851	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	2 544	445 810	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 813	362 672	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	239	1 301	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 621	271 736	74.9
220	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	1 408	296 952	100.0
220	▲MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 408	234 303	78.9
224	▲ NEW MAJOR APPLIANCES	1 306	168 447	56.7
225	▲ NEW RADIOS-TV'S, ETC.	971	61 947	20.9
226	▲ USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	400	2 784	0.9
227	▲ RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	78	1 202	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	180	10 997	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 003	53 975	14.9
260	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	896	195 145	100.0
260	▲KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	896	48 997	25.1
264	▲ SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	863	37 893	19.4
265	▲ ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	203	11 116	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	1 939	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	(D)	(D)
320	HARDWARE	85	2 906	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	86	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	410	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	505	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	630	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	97	2 496	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	751	10 421	2.9
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	1 493	177 622	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	942	132 195	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	942	115 139	87.1
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	851	118 333	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	851	102 906	87.0
224	▶ NEW MAJOR APPLIANCES	372	14 905	12.6
225	▶ NEW RADIOS-TV'S, ETC.	851	82 424	69.7
226	▶ USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	283	1 982	1.7
227	▶ RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	146	3 581	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	56	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	228	3 915	3.0
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	219	41 140	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	219	3 780	9.2
264	▶ SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	205	3 034	7.4
265	▶ ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	50	743	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	107	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	117	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	470	8 016	6.1
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	882	113 983	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	645	92 341	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	645	88 755	96.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	60	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	178	2 698	2.9
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	355	37 278	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	275	29 858	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	275	29 215	97.8
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	193	20 631	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	193	20 282	98.3
221	▶ MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
228	▶ PIANOS	6	32	0.2
229	▶ ORGANS	4	(D)	(D)
231	▶ MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	36	(D)	(D)
232	▶ RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	74	647	3.1
233	▶ RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	193	17 768	86.1
234	▶ SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	32	209	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	20	0.1
	RECORD SHOPS--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	371	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	527	76 705	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	370	62 483	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	370	59 540	95.3
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	289	52 055	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	289	49 647	95.4
221	▶ MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	297	0.6
228	▶ PIANOS	181	14 759	28.4
229	▶ ORGANS	171	14 717	28.3
231	▶ MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	202	12 457	23.9
232	▶ RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	67	2 703	5.2
233	▶ RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	60	1 115	2.1
234	▶ SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	158	3 613	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	40	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	57 847	4 191 504	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43 498	3 362 233	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 206	63 639	1.9
040	MEALS-SNACKS	38 469	2 203 199	65.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	24 529	983 439	29.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 594	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 933	31 828	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	234	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 100	13 445	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 764	31 591	0.9
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	34 376	3 082 387	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24 100	2 448 992	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 669	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	24 100	2 068 048	84.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	5 131	245 788	10.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	522	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 881	27 757	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	222	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	968	13 027	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 815	25 544	1.0
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	24 043	2 256 566	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16 297	1 769 885	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 643	31 818	1.8
040	MEALS-SNACKS	16 297	1 474 692	83.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 620	215 279	12.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	458	4 793	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 572	15 553	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	81	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	481	5 515	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 494	21 146	1.2
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	1 398	201 112	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 116	177 469	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1 116	170 453	96.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	67	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	127	1 765	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	531	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	454	0.3
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	7 098	393 323	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 462	321 103	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	907	21 798	6.8
040	MEALS-SNACKS	5 462	272 533	84.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	160	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	414	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 079	9 650	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	131	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	437	5 606	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	123	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	1 837	231 386	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 225	180 535	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	6 673	3.7
040	MEALS-SNACKS	1 225	150 370	83.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	284	18 100	10.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	103	789	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	1 375	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	147	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	23 471	1 109 117	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19 398	913 241	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	537	(D)	0.3
040	MEALS-SNACKS	14 369	135 151	14.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	19 398	737 651	80.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 072	27 071	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 052	4 071	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	132	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	949	6 047	0.7
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	10 110	1 352 391	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 974	1 090 793	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 811	13 689	1.3
040	MEALS-SNACKS	1 305	31 023	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	160	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 821	118 176	10.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7 974	866 571	79.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	55	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	147	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	34	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	146	1 333	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	243	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 065	4 731	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	80	(D)	(D)
320	HARDWARE	108	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 831	32 103	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 382	9 988	0.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	9 517	1 294 012	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 692	1 059 292	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 727	13 043	1.2
040	MEALS-SNACKS	1 237	29 984	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	158	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 634	114 842	10.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7 692	842 550	79.5
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	7 481	1 032 495	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7 481	819 322	79.4
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	7 058	336 990	32.6
122	PRESCRIPTIONS	7 481	321 935	31.2
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 747	160 603	15.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	137	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	32	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	135	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	221	3 583	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 020	4 549	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	75	648	0.1
320	HARDWARE	105	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 711	30 981	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 300	9 273	0.9
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	593	58 379	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	31 786	4 271 095	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21 719	3 396 639	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 301	22 607	0.7
040	MEALS-SNACKS	642	7 661	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	541	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5 638	946 465	27.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 092	72 918	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	307	3 412	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	544	10 465	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	463	11 057	0.3
180	ALL FOOTWEAR	339	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	132	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 051	27 438	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	655	23 587	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 225	23 868	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 450	163 982	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 509	99 105	2.9
320	HARDWARE	953	50 970	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	690	27 403	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	85	2 110	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	384	20 171	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	578	17 061	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	117	3 716	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 418	400 282	11.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3 450	813 119	23.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7 919	558 162	16.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 132	72 571	2.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	6 434	1 082 202	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 619	981 148	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	652	10 564	1.1
040	MEALS-SNACKS	294	2 431	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	531	13 088	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5 619	945 862	96.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	417	2 215	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	580	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	944	6 140	0.6
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	1 833	133 446	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 273	98 097	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	562	0.6
040	MEALS-SNACKS	12	95	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	165	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	68	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	315	4 659	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	270	6 423	6.5
180	ALL FOOTWEAR	110	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	82	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	245	8 374	8.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	420	18 294	18.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	389	10 594	10.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	185	5 583	5.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	114	999	1.0
320	HARDWARE	48	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	769	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	67	1 525	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	344	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	231	13 504	13.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	1 350	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	362	18 936	19.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	202	2 974	3.0
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	279	28 462	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	191	22 343	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	89	9 785	43.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	99	7 507	33.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	1 630	7.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	2 975	13.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	1 554	104 984	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 082	75 754	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	12	95	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	165	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	68	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	315	4 659	6.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	269	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	110	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	78	956	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	243	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	331	8 509	11.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	290	3 087	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	152	3 953	5.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	114	999	1.3
320	HARDWARE	47	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	67	1 525	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	344	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	231	13 504	17.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	1 350	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SECONDHAND STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	317	15 961	21.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	165	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	2 006	204 234	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 446	142 960	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	1 050	0.7
040	MEALS-SNACKS	46	759	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	238	4 519	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	192	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	132	0.1
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	107	2 009	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	80	796	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	98	429	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	418	0.3
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 446	128 611	90.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	276	2 554	1.8
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	487	62 459	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	361	48 828	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	182	0.4
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	115	0.2
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	1 006	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	(D)	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
248	▶ OFFICE FURNITURE	5	(D)	(D)
249	▶ OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	55	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	110	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	125	0.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	361	45 891	94.0
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	314	44 073	100.0
500	▶ALL OTHER MERCHANDISE	314	41 331	93.8
508	▶ COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	31	1 041	2.4
509	▶ OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	2	(D)	(D)
511	▶ TYPEWRITERS	6	(D)	(D)
512	▶ SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	139	2 027	4.6
513	▶ BOOKS-PERIODICALS	313	36 348	82.5
514	▶ ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	23	(D)	(D)
515	▶ ALL OTHER MERCHANDISE	61	1 519	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	(D)	(D)
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	61	12 416	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	336	2.7
521	▶ PRINTING TO ORDER	6	27	0.2
523	▶ OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	309	2.5
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	1 519	141 775	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 085	94 132	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	868	0.9
040	MEALS-SNACKS	42	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	210	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(D)	(D)
	STATIONERY STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	101	(D)	(D)
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	98	14 987	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	98	1 949	13.0
248	▶ OFFICE FURNITURE	98	(D)	(D)
249	▶ OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	72	741	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	87	319	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	293	0.3
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 085	82 720	87.9
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	668	68 146	100.0
500	▶ALL OTHER MERCHANDISE	668	60 093	88.2
508	▶ COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	406	28 353	41.6
509	▶ OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	71	969	1.4
511	▶ TYPEWRITERS	84	921	1.4
512	▶ SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	544	18 663	27.4
513	▶ BOOKS-PERIODICALS	280	4 553	6.7
514	▶ ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	85	859	1.3
515	▶ ALL OTHER MERCHANDISE	253	5 812	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	207	(D)	(D)
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	169	23 943	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	169	(D)	(D)
521	▶ PRINTING TO ORDER	75	1 217	5.1
522	▶ RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	14	58	0.2
523	▶ OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	1 218	127 505	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	846	96 652	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	14	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	55	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	168	5 039	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87	3 065	3.2
180	ALL FOOTWEAR	185	2 343	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	846	79 535	82.3
320	HARDWARE	28	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	131	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	318	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	56	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	104	2 074	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	192	1 803	1.9
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	1 069	119 756	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	754	91 325	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	14	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	55	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	168	5 039	5.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87	3 065	3.4
180	ALL FOOTWEAR	185	2 343	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	754	74 536	81.6
300 ▲	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	645	78 984	100.0
300 ▲	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	645	63 846	80.8
301 ▲	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	490	24 605	31.2
302 ▲	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	247	8 595	10.9
303 ▲	HUNTING EQUIPMENT.	323	9 712	12.3
304 ▲	FISHING EQUIPMENT.	333	7 608	9.6
305 ▲	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	293	7 275	9.2
306 ▲	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	64	1 336	1.7
307 ▲	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	160	4 757	6.0
320	HARDWARE.	22	334	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	56	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	2 018	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	167	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	149	7 749	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	5 327	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	92	4 999	93.8
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	56	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	1 327	419 746	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 082	366 825	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	395	14 675	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	158	4 901	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	86	1 283	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	219	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	69	2 792	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 082	321 349	87.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	173	7 600	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	107	3 986	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	237	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	289	91 823	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	220	80 541	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	364	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
	OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE.	42	1 121	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	220	73 617	91.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	470	51 471	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	298	36 614	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	138	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)
320	HARDWARE.	298	32 074	87.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	136	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	32	875	2.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	1 579	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	957	2.6
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	2 503	256 775	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 796	201 993	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	333	8 716	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	378	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	477	9 518	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 796	154 531	76.5
280 ▲	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	1 638	188 672	100.0
280 ▲	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 638	143 037	75.8
281 ▲	WATCHES-CLOCKS	1 434	23 595	12.5
282 ▲	SILVERWARE	1 165	17 212	9.1
283 ▲	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	1 469	59 889	31.7
284 ▲	SOLID GOLD JEWELRY	1 164	16 809	8.9
285 ▲	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	1 391	24 160	12.8
286 ▲	OPTICAL GOODS.	131	1 147	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	123	966	0.5
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	248	3 338	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 529	24 413	12.1
520 ▲	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 364	151 246	100.0
520 ▲	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529 ▲	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	1 364	15 046	9.9
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	4 155	1 031 313	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 246	880 494	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	260	5 798	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	55	1 173	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	465	21 009	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	230	16 497	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	1 473	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	63	3 007	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3 246	804 180	91.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	2 892	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	905	22 870	2.6
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	891	132 319	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	619	100 249	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	111	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	2 279	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	173	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	26	573	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	619	94 711	94.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	430	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	(D)	1.0
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL[1].	68	2 352	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	2 757	825 985	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 247	719 377	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	1 591	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	30	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	376	18 100	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	216	16 183	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	36	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 247	655 998	91.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	2 291	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	665	20 197	2.8
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	439	70 657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	346	59 715	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	218	4 096	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	249	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	132	0.2
	BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	12	237	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	630	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	346	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	171	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	150	1 669	2.8
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	2 508	143 119	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 637	100 278	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	84	0.1
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	57	347	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	39	585	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 637	98 294	98.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	181	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	1 097	98 808	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	770	73 460	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	217	2 621	3.6
040	MEALS-SNACKS.	175	3 144	4.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	202	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	770	54 719	74.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	107	1 952	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	233	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	155	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	263	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	185	0.3
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	429	9 396	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	1 128	83 295	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	853	64 574	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	202	2 755	4.3
040	MEALS-SNACKS.	62	705	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	539	10 547	16.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	65	369	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	85	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	853	49 420	76.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	301	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	598	84 815	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	439	63 644	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	51	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	81	2 138	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	79	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	160	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	439	59 618	93.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	1 210	1.9
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	1 545	85 324	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	1 829	100 791	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	168	15 246	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	10 508	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	116	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	97	9 645	91.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	714	6.8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	207	23 274	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	606	69 650	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	448	55 791	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	130	0.2
040	MEALS-SNACKS	5	40	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	280	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	103	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	391	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	227	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	53	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	324	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	33	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	136	4 348	7.8
320	HARDWARE	27	309	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	448	46 709	83.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	356	0.6
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	136	11 161	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	89	7 959	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	24	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	89	7 863	98.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	213	12 492	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	1 516	144 605	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	4 145	1 115 745	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 040	907 685	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 106	196 517	21.7
040	MEALS-SNACKS	98	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	206	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	345	121 019	13.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	206	14 513	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	281	27 823	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	313	80 062	8.8
180	ALL FOOTWEAR	166	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	336	30 937	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	507	71 960	7.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	335	19 178	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	352	24 132	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	211	9 595	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	193	10 958	1.2
320	HARDWARE	186	12 535	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	385	39 479	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	152	6 562	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	121	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	2 085	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(D)	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	836	168 713	18.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	438	24 806	2.7
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	635	338 927	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	488	310 097	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	2 012	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	179	10 095	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	153	23 296	7.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	177	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	154	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	168	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Middle Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	177	29 216	9.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	155	10 529	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	169	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	130	4 442	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	172	9 512	3.1
320	HARDWARE.	166	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	150	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	151	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	121	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	1 450	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	332	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	197	12 779	4.1
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1].	931	312 052	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	2 579	464 766	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 136	419 698	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	882	141 527	33.7
040	MEALS-SNACKS.	13	624	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	205	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	4 410	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	128	4 527	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	136	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	12	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	164	5 089	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	326	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	180	8 649	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	181	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	80	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(D)	(D)
320	HARDWARE.	18	2 818	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	234	30 796	7.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	635	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	9 298	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	484	95 372	22.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	202	7 587	1.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Jersey: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	42 898	8 538 768	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32 038	7 413 103	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 990	1 682 041	22.7
040	MEALS-SNACKS	6 708	411 804	5.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	4 761	205 693	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 865	233 120	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 225	139 211	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 838	290 926	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 804	257 888	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 085	535 419	7.2
180	ALL FOOTWEAR	1 719	142 072	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 311	128 965	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 626	207 603	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 533	251 168	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 138	99 153	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 300	54 488	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	954	54 156	0.7
320	HARDWARE	1 523	88 831	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 618	257 541	3.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 109	1 137 192	15.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 213	346 595	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 226	194 443	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	150	17 200	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	177	46 174	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	931	209 463	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 173	287 518	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 382	131 582	1.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	1 933	366 944	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 395	296 111	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	57	260	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	1 212	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	50	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	240	3 747	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	73	739	0.2
320	HARDWARE	709	39 855	13.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 240	225 989	76.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	393	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	190	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	393	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	78	15 223	5.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	21	577	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	65	4 714	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	530	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	1 436	0.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	413	166 943	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	349	154 749	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	208	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	291	0.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	24	10 723	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	221	2.1
241	FLOOR COVERINGS	24	218	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	122	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	188	5 940	3.8
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	349	144 792	93.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	341	152 744	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	341	142 862	93.5
341	LUMBER	329	70 781	46.3
342	PLYWOOD	293	21 352	14.0
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	163	4 457	2.9
344	KITCHEN CABINETS	98	1 571	1.0
345	ALL OTHER MILLWORK	273	15 843	10.4
346	WALLBOARD	267	7 769	5.1
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	245	5 517	3.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	192	2 186	1.4
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	27	762	0.5
351	METAL ROOFING AND SIDING	55	463	0.3
352	MASONRY SUPPLIES	187	5 466	3.6
353	INSULATION	218	2 744	1.8
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	14	577	0.4
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	115	3 383	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	42	3 167	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	158	0.1
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	287	55 490	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	169	37 937	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	20	906	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	169	35 726	94.2
340	REPTG ADDL1DETAIL FOR LINE 340	131	31 093	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	131	29 152	93.8
341	LUMBER	17	700	2.3
342	PLYWOOD	17	472	1.5
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	67	4 791	15.4
344	KITCHEN CABINETS	10	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	21	1 300	4.2
346	WALLBOARD	32	5 852	18.8
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	34	2 152	6.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	21	340	1.1
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	7	77	0.2
351	METAL ROOFING AND SIDING	24	1 306	4.2
352	MASONRY SUPPLIES	42	6 022	19.4
353	INSULATION	18	341	1.1
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	5	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	58	3 026	9.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	1 016	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	139	0.4
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	67	12 771	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	9 386	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	531	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	6 873	73.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	396	4.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	378	37 276	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	296	30 045	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	75	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	173	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	173	0.6
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	296	29 256	97.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	283	29 064	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	283	28 362	97.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	91	801	2.8
357	PAINT-VARNISH, ETC.	252	17 528	60.3
358	PAINT SUNDRIES	233	3 369	11.6
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	211	4 763	16.4
361	GLASS.	56	1 912	6.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	85	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	66	0.2
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL[1]	58	12 257	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	632	61 474	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	466	45 519	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	26	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	38	134	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	257	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	202	3 212	7.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	72	(D)	(D)
320	HARDWARE.	466	31 306	68.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	412	40 021	100.0
320	HARDWARE.	412	27 691	69.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	341	5 316	13.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	349	4 933	12.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	399	17 420	43.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	374	8 081	17.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	346	33 719	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	346	7 205	21.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	340	5 867	17.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	95	1 333	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	306	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	162	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	344	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	198	0.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	98	20 733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	69	17 353	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	17	579	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	203	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	393	2.3
	FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	145	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	309	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	69	14 735	84.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	479	2.8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	1 292	1 093 802	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	972	1 057 975	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	417	48 512	4.6
040	MEALS-SNACKS.	245	16 934	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	5 908	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	115	3 565	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	545	36 005	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	548	105 142	9.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	596	276 159	26.1
180	ALL FOOTWEAR.	440	39 957	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	807	99 431	9.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	377	83 360	7.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	320	54 598	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	630	60 181	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	435	21 540	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	348	17 698	1.7
320	HARDWARE.	484	35 515	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	123	17 225	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	1 079	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	17 463	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	656	86 732	8.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	261	30 152	2.8
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	96	797 479	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	93	791 780	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	36 528	4.6
040	MEALS-SNACKS.	51	6 960	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	4 706	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	87	24 784	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	93	88 672	11.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	77	649 621	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	77	73 637	11.3
141	MEN'S CLOTHING	77	56 173	8.6
142	BOYS' CLOTHING	74	18 358	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	93	231 716	29.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	78	650 413	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	78	203 084	31.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	78	21 317	3.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	77	15 470	2.4
163	MILLINERY.	70	5 630	0.9
164	HOSIERY.	77	9 295	1.4
165	LINGERIE	77	30 891	4.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	76	24 615	3.8
167	WOMEN'S DRESSES.	77	38 798	6.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	77	42 479	6.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	67	14 935	2.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	88	33 792	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	93	56 806	7.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	78	650 413	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	78	48 757	7.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	59	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	77	37 813	5.8
203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	69	66 113	8.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	56	561 141	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	54 268	9.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	48	29 758	5.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	55	24 488	4.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	69	46 228	5.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	59	526 076	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	43 286	8.2
241	FLOOR COVERINGS.	54	12 545	2.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	55	29 912	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	89	43 350	5.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	76	645 772	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	76	34 373	5.3
261	CHINA-GLASSWARE.	70	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	72	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	87	18 344	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	13 497	1.7
320	HARDWARE.	56	21 516	2.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	45	506 016	100.0
320	HARDWARE.	45	17 151	3.4
321	HARDWARE-TOOLS	39	11 281	2.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	30	5 117	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	12 284	1.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	30	390 202	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	11 262	2.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	26	2 834	0.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	18	8 160	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	806	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	14 067	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	46 162	5.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	78	659 108	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	38 704	5.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	74	18 979	2.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	70	16 408	2.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	26	2 368	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	22 988	2.9
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	566	184 459	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	463	175 279	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	302	7 008	4.0
040	MEALS-SNACKS.	169	9 543	5.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	400	10 232	5.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	347	11 973	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	378	36 892	21.0
180	ALL FOOTWEAR.	309	5 368	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	400	22 358	12.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	241	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	177	2 968	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	416	12 247	7.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	289	2 755	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	221	1 768	1.0
320	HARDWARE.	374	9 030	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	436	33 998	19.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	157	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	356	91 595	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	210	74 774	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	25	431	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	574	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	58	989	1.3
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	108	4 497	6.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	71	47 611	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	71	3 247	6.8
141	MEN'S CLOTHING	68	1 967	4.1
142	BOYS' CLOTHING	62	1 235	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	120	7 513	10.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	58	45 127	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	4 823	10.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	37	760	1.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	37	224	0.5
163	MILLINERY.	15	103	0.2
164	HOSIERY.	42	243	0.5
165	LINGERIE	38	757	1.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	26	406	0.9
167	WOMEN'S DRESSES.	40	787	1.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	37	807	1.8
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	33	445	1.0
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	56	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	43	797	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	108	4 311	5.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	51	42 036	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	51	2 159	5.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	36	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	45	1 712	4.1
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	67	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	31	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	24	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	24	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	5 354	7.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	37	44 237	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	3 363	7.6
241	FLOOR COVERINGS.	30	974	2.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	29	2 253	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	122	4 568	6.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	52	47 134	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	52	2 557	5.4
261	CHINA-GLASSWARE.	44	750	1.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	41	1 601	3.4
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	41	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	57	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	2 433	3.3
320	HARDWARE.	54	4 969	6.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	34	42 880	100.0
320	HARDWARE.	34	4 698	11.0
321	HARDWARE-TOOLS	33	3 161	7.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	26	1 604	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	29	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	24	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	19	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	127	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	72	51 328	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	4 724	9.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	63	3 177	6.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	32	591	1.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	39	1 013	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	203	16 629	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	151	13 123	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	151	12 994	99.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	48	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	71	3 640	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	3 019	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	55	2 962	98.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	6 612	2 008 763	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 973	1 815 389	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 973	1 568 782	86.4
040	MEALS-SNACKS.	207	2 818	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	268	15 848	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 203	69 558	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 646	83 153	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	1 077	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	224	1 536	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	72	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	448	5 457	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	36	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 902	60 649	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	1 582	0.1
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	3 587	1 760 678	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 881	1 634 807	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 881	1 392 517	85.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	2 732	1 614 572	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 732	1 373 959	85.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	2 385	410 827	25.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	2 005	128 450	8.0
023	FROZEN FOODS	2 213	95 716	5.9
024	ALL OTHER FOODS.	2 655	739 526	45.8
040	MEALS-SNACKS.	134	1 972	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	265	15 798	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 055	67 800	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 606	83 017	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	1 077	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	224	1 536	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	71	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	448	5 457	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	30	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 796	59 315	3.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1 787	1 379 197	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 787	59 281	4.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1 767	40 570	2.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	633	18 674	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	739	92 267	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	582	73 674	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	582	73 582	99.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	580	73 467	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	580	73 375	99.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	580	69 204	94.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	41	353	0.5
023	FROZEN FOODS	99	794	1.1
024	ALL OTHER FOODS.	168	3 031	4.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	47	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	1 158	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	12	1.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	8	12	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(Z)	(Z)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	141	10 660	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	112	8 383	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	112	8 360	99.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	106	7 981	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	106	7 958	99.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	106	6 527	81.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	4	84	1.1
023	FROZEN FOODS	12	247	3.1
024	ALL OTHER FOODS.	12	1 100	13.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	185	13 188	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	137	10 225	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	137	9 866	96.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	135	10 059	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	135	9 748	96.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	15	518	5.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	135	8 022	79.7
023	FROZEN FOODS	22	216	2.1
024	ALL OTHER FOODS.	42	999	9.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	53	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	63	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	214	2.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	1 918	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	178	9.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	10	47	2.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	131	6.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	762	39 023	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	183	17 503	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	897	67 235	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	650	51 952	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	650	51 734	99.6
040	MEALS-SNACKS	7	124	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	793	58 829	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	578	45 128	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	578	44 983	99.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	575	44 938	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	575	44 793	99.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	6	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	31	1 410	3.1
024	ALL OTHER FOODS	575	43 317	96.4
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	104	8 406	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	6 824	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	6 751	98.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	70	6 440	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	6 405	99.5
023	FROZEN FOODS	6	92	1.4
024	ALL OTHER FOODS	70	6 313	98.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	77	5 157	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	3 249	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	51	3 249	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	50	3 099	95.4
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	8	140	4.3
	EGG AND POULTRY DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL[1]	41	3 052	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	2 051	1 507 655	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 588	1 370 367	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	1 680	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	132	14 774	1.1
320	HARDWARE	71	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 043	1 135 932	82.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	776	10 901	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 253	129 959	9.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	115	14 459	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	908	59 145	4.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	966	1 310 661	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	828	1 229 719	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	828	1 092 037	88.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	616	6 905	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	783	72 855	5.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	849	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	703	54 781	4.5
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	759	1 119 951	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	659	1 054 551	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	659	940 872	89.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	650	1 050 247	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	650	937 006	89.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	650	694 630	66.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	35	7 664	0.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	263	42 165	4.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	16	2 509	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	617	143 694	13.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	380	37 890	3.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	200	5 470	0.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	45	2 472	0.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	503	5 279	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	629	61 233	5.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	605	1 015 509	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	605	59 716	5.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	595	29 710	2.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	464	20 426	2.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	467	3 304	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	422	4 998	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	644	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	565	44 375	4.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	558	964 176	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	558	44 249	4.6
527	SERVICE LABOR.	549	39 280	4.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	176	4 873	0.5
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	97	58 974	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	55 050	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	75	44 651	81.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	70	53 770	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	70	43 667	81.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	70	28 677	53.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	5	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	20	2 331	4.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	66	10 782	20.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	30	1 240	2.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	6	434	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	541	1.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	35	31 648	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	530	1.7
401	GASOLINE	10	273	0.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	29	244	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	5 140	9.3
420	REPTG ADDL1DETAIL FOR LINE 420.	61	47 442	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	4 641	9.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	57	2 362	5.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	28	548	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	43	739	1.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	903	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	4 524	8.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	55	441967	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	4 524	10.1
527	SERVICE LABOR.	53	4 009	8.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	465	1.0
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	110	131 736	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	94	120 118	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	94	106 514	88.7
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	94	120 118	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	94	106 514	88.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	94	81 511	67.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	461	0.4
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	12	588	0.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	92	20 287	16.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	40	3 463	2.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	77	1 085	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	90	6 482	5.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	89	111 293	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	89	6 389	5.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	84	3 632	3.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	65	1 114	1.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	71	824	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	655	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	5 882	4.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	83	105 286	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	5 882	5.6
527	SERVICE LABOR.	82	5 425	5.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	30	521	0.5
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	308	69 090	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	203	44 122	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	203	43 087	97.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	186	40 489	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	186	39 684	98.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	2 282	5.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	194	0.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	185	34 691	85.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	28	2 307	5.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	14	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	11	2 677	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	183	6.8
401	GASOLINE	10	173	6.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	18	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	465	1.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	18	4 933	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	333	6.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	16	205	4.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	289	0.7
520	REPTG ADDL1DETAIL FOR LINE 520.	22	5 026	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	289	5.8
527	SERVICE LABOR.	16	266	5.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	23	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	567	87 074	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	428	66 556	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	1 095	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	101	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	330	0.5
320	HARDWARE.	59	352	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	120	3 367	5.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	61	10 123	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	61	908	9.0
401	GASOLINE	27	645	6.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	42	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	428	55 840	83.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	256	45 021	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	256	38 146	84.7
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	213	18 071	40.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	192	10 635	23.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	64	1 462	3.2
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	60	2 670	5.9
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	34	327	0.7
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	105	1 858	4.1
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	45	455	1.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	51	1 102	2.4
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	14	68	0.2
436	STORAGE BATTERIES.	140	1 465	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	120	2 490	3.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	71	17 275	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	1 753	10.1
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	42	942	5.5
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	37	309	1.8
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	49	507	2.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	30	3 373	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 405	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	73	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
320	HARDWARE.	12	268	11.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	206	8.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	178	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	754	31.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	13	1 444	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	538	37.3
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	10	161	11.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	10	227	15.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	4	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	3	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	3	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	11	36	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	87	3.6
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	108	4.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	180	37 457	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	113	27 565	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	14 209	51.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	390	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	45	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	11 222	40.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	1 477	5.4
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	119	22 227	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	78	15 805	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	64	14 146	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	13 041	92.2
308	OUTBOARD MOTORS.	48	1 353	9.6
309	INBOARD MOTOR BOATS.	27	5 845	41.3
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	53	3 936	27.8
312	BOAT TRAILERS.	35	236	1.7
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	55	1 523	10.8
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	19	127	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	13	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	390	2.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	181	1.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	19	4 919	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	181	3.7
401	GASOLINE	17	173	3.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	45	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	45	8 659	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	939	10.8
527	SERVICE LABOR.	43	582	6.7
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	27	253	2.9
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	103	1.2
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	46	13 221	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	11 760	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	11 222	95.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	33	11 228	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	10 714	95.4
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	33	10 227	91.1
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	7	(D)	(D)
506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	5 989	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	503	8.4
527	SERVICE LABOR.	2	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	15	2 009	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	4 573	513 700	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 317	390 468	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	84	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	32	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	149	422	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 317	330 486	84.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3 086	364 364	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 086	309 242	84.9
401	GASOLINE	3 076	283 504	77.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	281	7 284	2.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2 696	18 481	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 792	41 111	10.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	2 610	313 719	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 610	38 368	12.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1 832	15 567	5.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	301	1 709	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 293	21 048	6.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	325	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 737	15 413	3.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 622	202 814	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 622	13 930	6.9
527	SERVICE LABOR.	1 580	12 282	6.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	194	1 640	0.8
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	4 176	574 059	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 290	483 503	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	837	0.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 050	137 798	28.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 087	237 961	49.2
180	ALL FOOTWEAR.	1 112	99 216	20.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	86	1 629	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	124	1 410	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	503	0.1
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	939	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	196	2 738	0.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	825	126 807	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	639	107 285	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	639	100 394	93.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	164	3 793	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	65	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	167	0.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	143	0.1
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	769	124 510	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	609	106 042	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	609	99 186	93.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	561	101 250	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	561	94 748	93.6
142	BOYS' CLOTHING	285	10 274	10.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	410	42 328	41.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	411	12 048	11.9
145	MEN'S HATS	325	1 974	1.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING	490	28 070	27.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	2 604	2.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	36	19 819	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	2 430	12.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	(D)	(D)
164	HOSIERY.	8	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	27	1 058	5.3
172	DRESSES.	19	418	2.1
173	COATS-SUITS.	18	577	2.9
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	53	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	164	3 793	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	65	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	167	0.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL[1]	56	2 297	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	1 858	249 169	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 421	204 933	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	725	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	83	6 737	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 421	189 568	92.5
180	ALL FOOTWEAR.	53	3 166	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	27	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	1 196	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	534	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	2 029	1.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	1 035	175 113	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	751	140 259	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	5 373	3.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	31	31 812	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	4 493	14.1
142	BOYS' CLOTHING	24	1 586	5.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	12	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	9	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	21	1 909	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	751	129 140	92.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	646	123 510	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	646	114 203	92.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	77	5 702	4.6
163	MILLINERY.	105	1 434	1.2
164	HOSIERY.	220	3 013	2.4
165	LINGERIE	262	7 873	6.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	386	20 443	16.6
172	DRESSES.	639	49 225	39.9
173	COATS-SUITS.	447	19 555	15.8
174	HANDBAGS	165	2 324	1.9
175	FURS	36	680	0.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	148	4 029	3.3
180	ALL FOOTWEAR.	31	2 416	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	950	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	414	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	1 069	0.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	823	74 056	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	670	64 674	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	1 364	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	670	60 428	93.4
180	ALL FOOTWEAR.	22	750	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	483	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	246	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	120	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	960	1.5
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	131	4 810	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	93	3 087	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	93	3 052	98.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	92	3 060	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	92	3 025	98.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	92	2 516	82.2
164	HOSIERY.	4	10	0.3
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	34	257	8.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	155	13 096	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	33	3 025	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	2 475	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	2 327	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	2 322	99.8
164	HOSIERY.	25	2 063	88.7
165	LINGERIE	7	(D)	(D)
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	409	43 251	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	352	39 558	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	33	9 107	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	1 041	11.4
142	BOYS' CLOTHING	25	406	4.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	10	63	0.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	7	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	20	356	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	352	36 759	92.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	312	35 300	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	312	33 249	94.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	49	1 712	4.8
163	MILLINERY	34	325	0.9
164	HOSIERY	198	1 855	5.3
165	LINGERIE	194	5 062	14.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	252	14 493	41.1
172	DRESSES	167	3 476	9.8
173	COATS-SUITS	85	1 054	3.0
174	HANDBAGS	127	1 034	2.9
175	FURS	5	32	0.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	169	4 192	11.9
180	ALL FOOTWEAR	19	271	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	469	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	225	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	120	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	95	9 874	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	8 544	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	7 638	89.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	73	8 496	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	7 608	89.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	10	0.1
172	DRESSES	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	7	576	6.8
175	FURS	73	6 802	80.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	906	10.6
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	286	61 531	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	221	55 577	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	217	28 672	51.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	154	44 058	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	154	24 376	55.3
142	BOYS' CLOTHING	122	5 164	11.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	98	11 147	25.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	114	2 503	5.7
145	MEN'S HATS	45	288	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	139	5 408	12.3
	FAMILY-CLOTHING STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	221	23 089	41.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	151	42 392	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	151	16 723	39.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	68	1 606	3.8
163	MILLINERY	21	130	0.3
164	HOSIERY	75	721	1.7
165	LINGERIE	87	1 616	3.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	128	3 793	8.9
172	DRESSES	118	3 464	8.2
173	COATS-SUITS	86	3 376	8.0
174	HANDBAGS	41	231	0.5
175	FURS	8	78	0.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	91	1 610	3.8
180	ALL FOOTWEAR	92	2 121	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	50	1 045	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	65	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	105	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	100	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	111	0.2
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	97	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	906	106 652	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	787	93 899	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	193	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	184	3 133	3.3
180	ALL FOOTWEAR	787	89 910	95.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	123	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	491	0.5
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	118	11 215	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	111	10 553	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	111	10 472	99.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	111	10 553	100.0
180	ALL FOOTWEAR	111	10 472	99.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	111	10 140	96.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	35	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	39	0.4
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	216	29 285	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	196	27 384	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	80	2 129	7.8
180	ALL FOOTWEAR	196	25 058	91.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	196	27 384	100.0
180	ALL FOOTWEAR	196	25 058	91.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	93	1 588	5.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	196	22 018	80.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	91	1 491	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	155	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	45	3 477	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	2 949	100.0
180	ALL FOOTWEAR	40	2 949	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	40	2 949	100.0
180	ALL FOOTWEAR	40	2 949	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	12	58	2.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	18	242	8.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	40	2 650	89.9
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	527	62 675	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	440	53 013	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	440	51 431	97.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	403	49 641	100.0
180	ALL FOOTWEAR	403	481232	97.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	403	13 169	26.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	403	23 384	47.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	390	11 681	23.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	297	0.6
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	286	28 607	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	221	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	15	1 293	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	2 485	420 442	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 719	331 496	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	261	14 420	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	821	104 031	31.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	961	187 231	56.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	440	18 564	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	27	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	526	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	361	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	831	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	212	4 073	1.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	1 585	279 722	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 087	217 057	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	214	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	208	8 333	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	935	185 426	85.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	197	6 484	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	186	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	12	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	279	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	487	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	1 245	0.6
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	920	195 821	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	672	154 495	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	57	982	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	203	8 233	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	672	141 756	91.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	626	147 352	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	626	135 841	92.2
243	SLEEP EQUIPMENT	466	19 353	13.1
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	607	104 834	71.1
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	300	9 345	6.3
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	75	721	0.5
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	42	1 674	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	149	2 005	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	392	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	704	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	307	50 292	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	244	44 052	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	193	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	244	43 062	97.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	449	1.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	194	17 430	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	134	13 397	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	134	12 664	94.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	456	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	217	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	55	6 960	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	109	9 219	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	461	87 899	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	347	73 947	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	47	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	328	57 811	78.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	291	62 793	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	291	50 826	80.9
224	NEW MAJOR APPLIANCES	253	36 277	57.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	216	14 012	22.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	35	326	0.5
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	17	220	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	1 634	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	196	11 528	15.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	183	41 921	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	183	10 648	25.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	178	8 747	20.9
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	36	1 923	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	146	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE.	13	471	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	147	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	262	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	1 103	1.5
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	269	31 049	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	157	22 370	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	157	20 013	89.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	144	20 757	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	144	18 541	89.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES	59	2 733	13.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	144	15 091	72.7
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	32	342	1.6
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	20	367	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	171	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	41	6 521	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	41	444	6.8
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	39	360	5.5
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	79	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	1 521	6.8
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	170	21 772	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	128	18 113	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	128	17 874	98.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	204	1.1
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	68	6 549	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	5 792	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	57	5 755	99.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	44	5 114	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	5 095	99.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
228	PIANOS	2	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	9	118	2.3
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	18	253	4.9
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	44	4 517	88.3
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	8	47	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	25	0.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	102	15 223	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	12 321	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	12 119	98.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	56	101957	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	10 801	98.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
228	PIANOS	38	3 772	34.4
229	ORGANS	36	4 002	36.5
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	37	2 242	20.5
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	12	290	2.6
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	10	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	33	348	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	179	1.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	10 829	760 971	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 225	618 942	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	495	8 795	1.4
040	MEALS-SNACKS.	5 873	384 355	62.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4 384	194 671	31.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 000	22 024	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 016	5 213	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	54	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	197	2 316	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	134	1 189	0.2
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	6 407	533 442	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 597	432 399	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	439	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4 597	370 277	85.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	756	43 440	10.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	206	2 540	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	685	4 438	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	53	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	191	2 295	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	567	0.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	4 387	401 641	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 064	324 164	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	269	5 018	1.5
040	MEALS-SNACKS.	3 064	274 848	84.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	676	38 165	11.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	190	2 427	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	413	2 100	0.6
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	1 014	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	450	0.1
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	195	19 606	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	152	16 743	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	152	16 522	98.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	71	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	1 471	73 953	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 141	60 662	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	149	2 227	3.7
040	MEALS-SNACKS.	1 141	53 259	87.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	23	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	53	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	239	2 078	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	105	976	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	354	38 242	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	240	30 830	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	1 132	3.7
040	MEALS-SNACKS.	240	25 648	83.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	55	3 421	11.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	60	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	189	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	4 422	227 529	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 628	186 543	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1 276	14 078	7.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3 628	151 231	81.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 794	19 484	10.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	331	775	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	622	0.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	1 766	254 262	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 424	207 115	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	186	1 486	0.7
040	MEALS-SNACKS	143	3 932	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	68	4 515	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 038	19 810	9.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 424	169 375	81.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	129	0.1
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	224	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	883	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	164	614	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	423	5 141	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	755	0.4
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	1 699	247 862	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 395	204 164	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	179	1 418	0.7
040	MEALS-SNACKS	136	3 767	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	68	4 515	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 022	19 543	9.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 395	167 182	81.9
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	1 342	197 200	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 342	161 141	81.7
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	1 284	67 530	34.2
122	PRESCRIPTIONS	1 342	63 324	32.1
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 054	30 368	15.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	195	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	845	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	160	603	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	108	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	413	5 020	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	713	0.3
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	67	6 400	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	6 338	809 190	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 512	652 779	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	540	7 927	1.2
040	MEALS-SNACKS	193	2 104	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	364	10 226	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 498	183 602	28.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	633	12 441	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	74	458	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	78	1 523	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	75	2 008	0.3
180	ALL FOOTWEAR	47	437	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	176	4 828	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	108	2 935	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	230	3 356	0.5
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	431	29 157	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	274	17 526	2.7
320	HARDWARE	131	9 309	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	132	6 476	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	466	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	3 397	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	3 696	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	502	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	150	45 299	6.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	800	202 449	31.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 522	90 908	13.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	591	11 556	1.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	1 717	231 882	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 492	203 611	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	411	6 038	3.0
040	MEALS-SNACKS	129	1 322	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	364	10 226	5.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 492	183 167	90.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	368	2 046	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	143	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	540	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(Z)	(Z)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	281	19 238	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	192	13 637	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	1 113	8.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	1 704	12.5
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	1 318	9.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	57	1 640	12.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	561	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	645	4.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	114	0.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	112	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	3 413	25.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	427	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	1 161	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	197	1.4
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	23	1 029	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	664	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	269	40.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	267	40.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	258	18 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	177	12 973	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	1 113	8.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SECONDHAND STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	1 318	10.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	1 371	10.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	294	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	114	0.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	112	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	3 413	26.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	427	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	197	1.5
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	325	30 732	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	236	21 006	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	232	1.1
040	MEALS-SNACKS.	4	60	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	904	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	224	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	190	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	67	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	26	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	236	18 942	90.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	247	1.2
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL[1]	53	7 601	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	272	23 131	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	197	17 494	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	232	1.3
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	23	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	224	1.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	16	2 475	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	201	8.1
248	OFFICE FURNITURE	16	201	8.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	26	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	197	15 494	88.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	132	13 294	100.0
500	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	132	11 827	89.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	85	5 690	42.8
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	15	275	2.1
511	TYPEWRITERS.	18	207	1.6
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	109	3 634	27.3
513	BOOKS-PERIODICALS.	58	940	7.1
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	14	94	0.7
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	47	993	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	20	3 323	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER.	17	215	6.5
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	225	20 540	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	156	15 235	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	10	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	297	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	61	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	31	275	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	18	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	13	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	156	13 637	89.5
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	462	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	306	2.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	194	18 775	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	137	14 030	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	10	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	297	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	61	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	31	275	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	18	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	13	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	137	12 517	89.2
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	117	12 010	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	117	10 578	88.1
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	89	3 484	29.0
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	46	1 836	15.3
303	HUNTING EQUIPMENT.	67	1 478	12.3
304	FISHING EQUIPMENT.	68	1 614	13.4
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	54	1 534	12.8
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	8	169	1.4
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	31	470	3.9
320	HARDWARE.	3	36	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	436	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	31	1 765	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	1 205	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	1 120	92.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	26	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	131	49 594	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	91	39 514	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	21	1 002	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	349	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	91	36 770	93.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	432	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	56	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	44	10 124	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	7 642	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	96	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	25	6 987	91.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	115	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	208	2.7
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	117	13 809	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	76	9 107	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	76	7 558	83.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	235	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	605	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	256	2.8
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	417	45 745	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	322	37 030	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	68	1 601	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	98	1 914	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	322	27 875	75.3
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	293	33 802	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	293	25 095	74.2
281	WATCHES-CLOCKS	256	5 005	14.8
282	SILVERWARE	224	3 029	9.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	262	8 965	26.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	192	3 006	8.9
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	265	4 772	14.1
286	OPTICAL GOODS	24	269	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	369	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	734	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	279	4 475	12.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	246	28 405	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	246	2 918	10.3
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	979	250 052	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	783	219 916	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	1 490	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	324	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	125	6 407	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	3 219	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	217	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	865	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	783	201 909	91.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	598	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	157	4 737	2.2
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	143	20 567	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	98	14 950	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	658	4.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	98	14 037	93.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	86	0.6
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	16	589	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	363	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	363	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	752	214 714	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	624	191 649	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	108	5 675	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	3 219	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	217	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	624	176 015	91.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	552	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	121	4 283	2.2
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	68	14 182	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	12 954	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	836	6.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	74	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	53	11 494	88.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	368	2.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	466	25 663	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	332	19 122	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	83	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	43	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	332	18 924	99.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	158	14 720	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	102	10 321	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	330	3.2
040	MEALS-SNACKS	30	440	4.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	102	7 361	71.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	81	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	12	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	1 823	17.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	175	12 836	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	139	10 476	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	830	7.9
040	MEALS-SNACKS	13	150	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	96	1 968	18.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	73	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	6	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	7 421	70.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	111	10 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	8 237	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	204	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	125	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	7 775	94.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	107	1.3
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5947)			
	TOTAL[1]	353	17 551	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	287	11 100	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	31	3 013	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 315	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	2 169	93.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	30	2 249	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 006	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	55	2.7
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	67	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	1 834	91.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	24	1.2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	145	18 015	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	114	14 859	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	34	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	781	5.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	81	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	1 258	8.5
320	HARDWARE	6	91	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	114	12 383	83.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	19	0.1
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	17	1 093	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	56	2 485	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	1 563	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	1 537	98.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	273	18 019	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Jersey: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	843	228 980	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	623	188 958	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	286	45 989	24.3
040	MEALS-SNACKS	13	1 433	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	60	28 170	14.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	854	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	12 222	6.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	17 438	9.2
180	ALL FOOTWEAR	39	1 237	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	71	12 719	6.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	93	11 849	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	75	5 516	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	65	6 497	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	1 259	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	2 238	1.2
320	HARDWARE	41	2 218	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	7 092	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	190	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	283	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	721	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	152	24 688	13.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	3 543	1.9
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	92	82 025	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	78 376	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	510	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	11 329	14.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	16 773	21.4
180	ALL FOOTWEAR	36	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	12 258	15.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	5 968	7.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	1 035	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	(D)	(D)
320	HARDWARE	37	2 019	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	190	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	7 418	9.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	2 316	3.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	160	62 406	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	37 791	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	28 001	74.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	83	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	1 161	3.1
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	591	84 549	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	476	72 791	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	239	36 525	50.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	(D)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	344	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	893	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	665	0.9
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	55	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	224	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	5 146	7.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	721	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	17 187	23.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	66	0.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Atlantic City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 795	273 682	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 349	233 534	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	251	49 510	21.2
040	MEALS-SNACKS	405	28 386	12.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	277	12 151	5.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	173	8 143	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	192	4 375	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	146	9 504	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	74	5 718	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	116	17 587	7.5
180	ALL FOOTWEAR	65	4 378	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	46	3 479	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	60	3 921	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	45	4 518	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	81	3 133	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	74	3 709	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	1 610	0.7
320	HARDWARE	56	3 855	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	8 483	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	22 427	9.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	149	9 359	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	148	4 860	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	817	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	818	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	31	7 884	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	210	11 598	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	179	3 251	1.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	65	13 185	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	11 014	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	20	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	203	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	31	0.3
320	HARDWARE	28	1 809	16.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	8 071	73.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	24	8 426	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	7 232	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	6 848	94.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	15	1 562	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 051	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	998	95.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	21	2 247	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 945	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	135	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	31	1.6
320	HARDWARE	18	1 450	74.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	15	1 689	100.0
320	HARDWARE	15	1 284	76.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	12	189	11.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	12	128	7.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	15	968	57.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	13	1 249	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	155	12.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	13	118	9.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	37	3.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	5	950	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	53	23 987	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	22 673	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	473	2.1
040	MEALS-SNACKS	10	710	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	97	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	1 362	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	2 505	11.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	6 880	30.3
180	ALL FOOTWEAR	19	1 156	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	2 311	10.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	604	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	678	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	1 067	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	327	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	132	0.6
320	HARDWARE	20	1 377	6.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	2 494	11.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	364	1.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	29	6 319	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	5 636	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

ALLENTOWN-BETHLEHEM-EASTON, PA.-N.J., SMSA—Data will be shown in Table 3—Pennsylvania, page 7C-257.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlantic City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES—CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	448	7.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	297	5.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	968	17.2
180	ALL FOOTWEAR	16	186	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	524	9.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	87	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	48	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	466	8.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	111	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	48	0.9
320	HARDWARE	16	242	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 212	21.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	22	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	229	59 106	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	180	55 402	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	180	48 141	86.9
040	MEALS-SNACKS	6	75	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	68	1 969	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	61	2 589	4.7
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	2 038	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	123	51 206	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	48 603	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	41 642	85.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	89	47 638	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	89	40 824	85.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	80	12 969	27.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	75	3 590	7.5
023	FROZEN FOODS	72	2 509	5.3
024	ALL OTHER FOODS	89	21 749	45.7
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	67	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	60	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	1 796	3.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	64	40 564	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	1 796	4.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	64	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	26	2 290	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	9	416	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	46	3 564	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	3 248	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	28	3 186	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	2 916	91.5
024	ALL OTHER FOODS	28	2 916	91.5
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	25	1 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	75	32 489	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	29 220	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 029	3.5
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	37	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	508	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	3 324	11.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	1 453	5.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	161	13 835	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	117	10 450	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	54	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlantic City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS—CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	117	8 728	83.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	112	10 024	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	112	8 349	83.3
401	GASOLINE	111	7 828	78.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	28	0.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	92	482	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	100	1 178	11.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	95	9 149	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	95	1 126	12.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	52	331	3.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	32	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	765	8.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	318	3.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	56	5 327	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	313	5.9
527	SERVICE LABOR	52	249	4.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	64	1.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	168	19 490	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	127	16 126	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	3 008	18.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	82	9 729	60.3
180	ALL FOOTWEAR	34	2 977	18.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	122	0.8
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	41	3 819	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	2 299	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	2 225	96.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	55	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	80	10 056	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	9 173	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	12	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	8 668	94.5
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	39	6 859	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	6 428	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	24	6 081	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	5 700	93.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	223	3.7
163	MILLINERY	3	66	1.1
164	HOSIERY	6	(D)	(D)
165	LINGERIE	10	330	5.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	16	986	16.2
172	DRESSES	24	2 281	37.5
173	COATS-SUITS	18	1 232	20.3
174	HANDBAGS	8	234	3.8
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	168	2.8
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	41	3 197	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	2 745	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	12	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	10	1 500	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	27	3 269	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	2 896	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	154	5.3
180	ALL FOOTWEAR	24	2 709	93.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	10	846	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlantic City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	65	8 572	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	6 249	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	159	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	2 030	32.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	25	3 574	57.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	254	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	186	3.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	37	5 499	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	4 468	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	637	14.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	90	2.0
	HOUSHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL[1]	28	3 073	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	612	46 968	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	477	40 086	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	497	1.2
040	MEALS-SNACKS	365	26 651	66.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	254	11 434	28.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	101	1 114	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	222	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	108	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	63	0.2
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	379	34 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	280	30 147	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	280	25 927	86.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	57	3 261	10.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	137	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	204	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	108	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	233	12 501	(x)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	197	9 939	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	85	724	7.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	197	8 173	82.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	89	977	9.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	18	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	59	8 612	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	7 077	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	108	1.5
040	MEALS-SNACKS	12	471	6.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	855	12.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47	5 278	74.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	33	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	208	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	19	0.3
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	54	8 242	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	5	370	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	286	36 344	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	201	26 695	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	109	0.4
040	MEALS-SNACKS	9	99	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	23	717	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	68	6 896	25.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	802	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	38	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	17	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	749	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	120	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	162	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	2 711	10.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	321	1.2
320	HARDWARE	-	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	782	2.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	7 686	28.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlantic City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	3 996	15.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	471	1.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	76	8 675	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	7 818	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	23	717	9.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	68	6 896	88.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	31	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	19	2 140	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 909	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	17	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	10	776	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	33	3 111	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 458	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	27	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	2 188	89.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	21	2 166	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 914	88.4
281	WATCHES-CLOCKS	14	159	7.3
282	SILVERWARE	12	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	18	1 162	53.6
284	SOLID GOLD JEWELRY	11	131	6.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	15	327	15.1
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	203	8.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	973	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	11	117	12.0
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	31	11 958	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	8 041	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	106	1.3
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	106	7 589	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	4 658	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	771	16.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	248	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	143	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	3 236	69.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	24	0.5
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	22	11 094	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	8 542	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	2 500	29.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 305	640 460	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 292	552 587	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	798	143 966	26.1
040	MEALS-SNACKS	561	29 297	5.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	689	23 777	4.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	440	19 089	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	514	12 220	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	373	22 936	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	187	22 704	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	351	39 891	7.2
180	ALL FOOTWEAR	148	12 069	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	115	8 552	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	134	15 891	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	141	17 615	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	173	5 967	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	90	4 145	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	(D)	(D)
320	HARDWARE	103	5 962	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	98	13 649	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	55	58 193	10.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	251	25 366	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	244	12 544	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	62	28 724	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	446	20 278	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	249	7 419	1.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	127	18 541	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	15 160	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	17	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	42	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	298	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	48	2 713	17.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	76	11 950	78.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	27	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	59	0.4
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	17	7 179	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	6 544	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	15	6 544	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
341	LUMBER	15	3 923	59.9
342	PLYWOOD	10	573	8.8
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	7	673	10.3
344	KITCHEN CABINETS	4	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	8	252	3.9
346	WALLBOARD	9	219	3.3
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	5	33	0.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	21	0.3
351	METAL ROOFING AND SIDING	2	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	4	(D)	(D)
353	INSULATION	6	58	0.9
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	6	92	1.4
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	12	1 804	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	31	4 330	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	3 892	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	3 810	97.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	23	3 719	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	3 637	97.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	19	2 187	58.8
358	PAINT SUNDRIES	17	363	9.8
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	19	965	25.9
361	GLASS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	55	4 402	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	3 139	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	17	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	42	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	40	2 169	69.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	31	2 431	100.0
320	HARDWARE	31	1 586	65.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	18	138	5.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	25	440	18.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	28	1 006	41.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	554	17.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	25	2 213	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	495	22.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	25	323	14.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	169	7.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	-	-	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	114	63 674	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	61 969	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	19	804	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	2 697	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	4 849	7.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	9 542	15.4
180	ALL FOOTWEAR	33	1 847	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	70	5 675	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	6 927	11.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	2 910	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	57	3 241	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	1 561	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)
320	HARDWARE	34	2 194	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	6 047	9.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	6	45 401	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	45 401	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	1 423	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	3 701	8.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3	18 171	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	1 548	8.5
141	MEN'S CLOTHING	3	1 210	6.7
142	BOYS' CLOTHING	3	338	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	6 927	15.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	3	18 171	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	4 202	23.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	293	1.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
163	MILLINERY	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	758	4.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	3	651	3.6
167	WOMEN'S DRESSES	3	876	4.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	667	3.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	1 506	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	2 349	5.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3	18 171	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	861	4.7
201	PIECE GOODS-NOTIONS	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	6 318	13.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	2	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	2 479	5.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	1 692	3.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	3	18 171	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	516	2.8
261	CHINA-GLASSWARE	3	204	1.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	312	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	1	(D)	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	3 068	6.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	42	10 667	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	10 330	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	576	5.6
040	MEALS-SNACKS	15	518	5.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	927	9.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	493	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	1 599	15.5
180	ALL FOOTWEAR	23	238	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	1 086	10.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	247	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	987	9.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	169	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	50	0.5
320	HARDWARE	29	651	6.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	2 465	23.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	35	5 246	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	4 584	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	347	7.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	655	14.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	11	2 093	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	402	19.2
141	MEN'S CLOTHING	11	212	10.1
142	BOYS' CLOTHING	11	194	9.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	1 062	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	365	34.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	21	2.0
163	MILLINERY.	3	51	4.8
164	HOSIERY.	5	43	4.0
165	LINGERIE	3	26	2.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	1	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	45	4.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	32	3.0
180	ALL FOOTWEAR.	4	103	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	607	13.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	812	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	191	23.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	4	114	14.0
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	362	7.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	902	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	113	12.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	315	6.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	1 049	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	195	18.6
261	CHINA-GLASSWARE.	4	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	514	11.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	8	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	29	(D)	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	820	168 726	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	636	151 200	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	636	132 826	87.8
040	MEALS-SNACKS.	17	144	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	111	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	45	1 647	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	239	5 704	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	147	5 750	3.8
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	190	4 843	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	402	137 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	317	125 628	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	317	107 756	85.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	302	123 870	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	302	106 298	85.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	221	31 234	25.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	182	8 971	7.2
023	FROZEN FOODS	221	7 535	6.1
024	ALL OTHER FOODS.	293	58 406	47.2
040	MEALS-SNACKS.	11	81	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	111	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	45	1 647	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	215	5 456	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	142	5 743	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	174	4 665	3.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	174	107 359	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	174	4 665	4.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	174	3 582	3.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	50	1 080	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	166	15 365	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	131	12 160	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	131	12 146	99.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	130	12 025	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	130	12 011	99.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	130	11 419	95.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	7	59	0.5
023	FROZEN FOODS	24	105	0.9
024	ALL OTHER FOODS.	34	430	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	11	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	17	932	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	830	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	830	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	15	830	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	830	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	15	780	94.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	24	2 285	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	2 196	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	2 089	95.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	20	2 196	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	2 089	95.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	20	1 289	58.7
023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	9	438	19.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	62	2 808	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	1 959	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	1 622	82.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	33	1 619	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	1 282	79.2
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	33	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	227	11.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	73	3.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	464	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	73	15.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	4	9	1.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE	7	64	13.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	18	1 654	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	111	7 602	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	98	6 471	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	82	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	13	1 131	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	15	805	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	582	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	582	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	11	582	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	582	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	11	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	5	183	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	125	77 656	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	70 926	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	351	0.5
320	HARDWARE	9	52	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	51	58 090	81.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	8 878	12.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	2 335	3.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	42	66 009	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	63 673	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	56 463	88.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	300	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	4 624	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	2 227	3.5
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	39	61 150	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	58 827	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	52 309	88.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	34	58 013	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	34	51 576	88.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	34	40 205	69.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	13	2 674	4.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	33	6 345	10.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	22	1 842	3.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	7	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	244	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	21	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)
401	GASOLINE	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	4 203	7.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	28	53 521	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	3 997	7.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	27	1 383	2.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	23	2 100	3.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	23	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	25	46 137	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	1 967	4.3
527	SERVICE LABOR.	24	1 840	4.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	128	0.3
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL[1]	24	4 186	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	52	6 829	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	5 109	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	20	0.4
320	HARDWARE.	9	52	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	163	3.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	892	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	41	4.6
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	4 144	81.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	21	3 628	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	2 842	78.3
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	20	1 877	51.7
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	16	640	17.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	5	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	14	189	5.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	506	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	62	12.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	-	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	303	38 342	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	212	28 034	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	212	24 690	88.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	199	26 447	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	199	23 253	87.9
401	GASOLINE	198	20 710	78.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	27	1 152	4.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	169	1 388	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	166	2 377	8.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	158	20 305	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	158	2 329	11.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	103	865	4.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	14	52	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	1 414	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	875	3.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	87	12 199	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	812	6.7
527	SERVICE LABOR.	84	743	6.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	64	0.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	526	67 085	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	431	57 314	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	124	17 542	30.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	285	29 380	51.3
180	ALL FOOTWEAR.	108	10 117	17.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	161	0.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	94	15 792	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	14 709	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	79	13 727	93.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	15	816	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	89	15 549	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	14 466	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	74	13 484	93.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	66	13 734	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	66	12 786	93.1
142	BOYS' CLOTHING	25	1 559	11.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	41	5 969	43.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	42	1 367	10.0
145	MEN'S HATS	38	204	1.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	59	3 633	26.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	15	816	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	5	243	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	243	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	243	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	243	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	243	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	259	28 898	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	210	23 896	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	359	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	210	23 207	97.1
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	104	0.4
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	125	16 393	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	99	13 295	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	13 118	98.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	88	12 132	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	88	11 965	98.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	5	(D)	(D)
164	HOSIERY.	11	184	1.5
165	LINGERIE	20	628	5.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	1 343	11.1
172	DRESSES.	87	7 005	57.7
173	COATS-SUITS.	59	2 529	20.8
174	HANDBAGS	10	90	0.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	84	0.7
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	134	12 505	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	111	10 601	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	111	10 089	95.2
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	18	497	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	393	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	393	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	393	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	393	100.0
163	MILLINERY.	16	380	96.7
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	37	2 986	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	2 470	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CORSET, LINGERIE STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	30	2 470	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	2 459	99.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	17	151	6.1
165	LINGERIE	30	1 820	73.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	192	7.8
172	DRESSES.	5	130	5.3
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	5	16	0.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	6	714	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	714	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	714	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
164	HOSIERY.	5	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	57	7 582	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	6 380	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	5 974	93.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	43	6 166	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	5 843	94.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	28	453	7.3
165	LINGERIE	32	1 040	16.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	37	2 779	45.1
172	DRESSES.	16	370	6.0
173	COATS-SUITS.	6	98	1.6
174	HANDBAGS	16	151	2.4
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	25	597	9.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	16	726	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	644	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	596	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	519	87.1
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
175	FURS	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	95	14.8
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	33	7 190	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	6 214	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	3 186	51.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	13	4 718	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	2 696	57.1
142	BOYS' CLOTHING	10	571	12.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	7	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	10	603	12.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	2 787	44.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	13	4 718	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 901	40.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	87	1.8
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	5	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	357	7.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	352	7.5
172	DRESSES.	10	384	8.1
173	COATS-SUITS.	8	432	9.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	175	3.7
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	12	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	93	10 112	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	9 233	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	83	8 950	96.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	21	2 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	22	2 799	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 491	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	21	2 339	93.9
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	21	2 491	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	21	2 339	93.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	11	163	6.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	21	2 049	82.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	9	128	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	4	252	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	252	100.0
180	ALL FOOTWEAR	4	252	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	4	252	100.0
180	ALL FOOTWEAR	4	252	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	46	4 969	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	4 434	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	38	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	35	4 214	100.0
180	ALL FOOTWEAR	35	4 088	97.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	35	937	22.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	35	2 137	50.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	34	1 020	24.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	47	5 093	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	3 262	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	916	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	9	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	2 998	91.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	34	3 262	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	2 998	91.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	33	2 766	84.8
163	MILLINERY	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	3	18	0.6
165	LINGERIE	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
172	DRESSES	5	75	2.3
173	COATS-SUITS	5	64	2.0
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	19	0.6
180	ALL FOOTWEAR	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	243	34 289	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	172	27 667	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	2 680	9.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	8 259	29.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	99	14 273	51.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	1 898	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	164	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	118	0.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	169	23 791	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	118	18 837	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	907	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	96	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	1 091	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	102	16 719	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	13 150	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	907	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	75	12 072	91.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	71	12 187	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	71	11 360	93.2
243	SLEEP EQUIPMENT	55	1 797	14.7
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	69	8 732	71.7
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	31	501	4.1
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	12	98	0.8
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	8	238	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	67	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	64	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	35	0.3
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	26	2 337	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	1 928	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	1 859	96.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	21	2 554	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 439	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	2 275	93.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	11	1 779	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	9	402	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	50	7 416	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	6 423	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	4 999	77.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	32	5 346	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	4 428	82.8
224	NEW MAJOR APPLIANCES	26	3 206	60.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	22	1 158	21.7
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	3	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	18	1 992	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	754	37.9
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	17	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	18	2 784	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 149	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	1 961	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	1 924	98.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES	4	264	13.5
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	9	1 660	84.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	1	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	6	298	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	1 279	68 348	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	984	53 856	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	644	1.2
040	MEALS-SNACKS.	508	27 914	51.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	659	23 202	43.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	228	1 672	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	92	349	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(Z)	(Z)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	564	40 392	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	394	30 239	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	616	2.0
040	MEALS-SNACKS.	394	26 700	88.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	69	2 540	8.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	88	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	239	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	406	30 858	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	280	23 377	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	470	2.0
040	MEALS-SNACKS.	280	20 526	87.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	59	2 146	9.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	135	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	25	1 895	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	89	3 807	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	2 943	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	71	2 694	91.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	80	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	23	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	44	3 832	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	2 332	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	24	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	394	16.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	715	27 956	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	590	23 617	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	28	0.1
040	MEALS-SNACKS	114	1 214	5.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	590	20 662	87.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	216	1 584	6.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	110	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	194	20 715	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	162	17 321	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	90	0.5
040	MEALS-SNACKS	5	286	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	105	1 462	8.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	162	14 388	83.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	25	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	331	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	45	0.3
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	190	20 285	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	159	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	4	430	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	504	71 037	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	384	60 388	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	1 370	2.3
040	MEALS-SNACKS	11	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	464	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	158	14 898	24.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	1 009	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	36	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	57	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	41	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	280	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	247	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	383	0.6
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	2 456	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	600	1.0
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	58	28 352	46.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	133	7 401	12.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	870	1.4
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	189	20 165	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	157	16 927	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	1 102	6.5
040	MEALS-SNACKS	8	81	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	464	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	157	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	278	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	135	0.8
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	21	1 414	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 308	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	151	11.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	157	12.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	17	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	68	5.2
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	-	-	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	21	1 414	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 308	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	151	11.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SECONDHAND STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	157	12.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	17	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	68	5.2
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	32	2 087	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	1 782	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	46	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 578	88.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	30	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL[1]	11	1 250	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	35	4 049	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 073	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	149	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	273	8.9
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	2 275	74.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . .	23	2 805	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	2 034	72.5
281	WATCHES-CLOCKS	21	439	15.7
282	SILVERWARE	18	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	22	659	23.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	16	200	7.1
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	22	472	16.8
286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	337	11.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	20	2 658	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	20	173	6.5
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	71	31 702	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	29 267	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	58	28 352	96.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	436	1.5
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	15	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	55	28 096	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	26 470	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	358	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	25 594	96.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	47	2 137	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL[1]	11	1 300	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jersey City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	14	972	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	916	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	539	58.8
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	8	590	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	12	654	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	11	398	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	438	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	398	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	398	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	259	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	12	1 969	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	54	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	15	889	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	70	12 047	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	8 752	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	1 436	16.4
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	3 219	36.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	51	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	492	5.6
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	119	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	307	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	144	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	37	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	220	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	733	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	11	2 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	1 993	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	399	20.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	15	6 103	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	44	3 356	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	11 450	2 445 973	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 470	2 114 996	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 858	458 069	21.7
040	MEALS-SNACKS	1 608	112 428	5.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 204	56 674	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 100	71 245	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 361	39 329	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	991	81 908	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	481	75 299	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	865	176 643	8.4
180	ALL FOOTWEAR	458	45 135	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	355	39 015	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	404	59 635	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	423	86 065	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	535	26 747	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	338	17 308	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	219	13 111	0.6
320	HARDWARE	328	20 815	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	376	65 395	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	275	348 946	16.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 013	88 840	4.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 038	52 389	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	232	61 725	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 328	76 904	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 100	39 044	1.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	456	91 550	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	322	71 755	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	51	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	339	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	194	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	50	912	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	162	10 914	15.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	298	56 109	78.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	1 590	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	118	0.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	87	39 948	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	38 070	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
241	▶ FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	33	1 390	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	77	35 012	92.0
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	75	37 714	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	34 661	91.9
341	▶ LUMBER	73	16 534	43.8
342	▶ PLYWOOD	62	4 672	12.4
343	▶ WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	35	800	2.1
344	▶ KITCHEN CABINETS	19	284	0.8
345	▶ ALL OTHER MILLWORK	58	4 072	10.8
346	▶ WALLBOARD	58	2 076	5.5
347	▶ ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	52	1 576	4.2
348	▶ PAINT-GLASS-WALLPAPER	34	443	1.2
349	▶ HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	10	167	0.4
351	▶ METAL ROOFING AND SIDING	5	(Z)	(Z)
352	▶ MASONRY SUPPLIES	46	2 498	6.6
353	▶ INSULATION	50	621	1.6
354	▶ PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	3	25	0.1
355	▶ ALL OTHER BUILDING MATERIALS	25	862	2.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	(D)	(D)
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	68	13 039	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	9 107	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	▶ FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	8 990	98.7
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	29	8 108	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	7 996	98.6
341	▶ LUMBER	1	(D)	(D)
342	▶ PLYWOOD	1	(D)	(D)
343	▶ WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	21	2 115	26.1
344	▶ KITCHEN CABINETS	3	(D)	(D)
345	▶ ALL OTHER MILLWORK	4	(D)	(D)
346	▶ WALLBOARD	3	(D)	(D)
347	▶ ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	4	(D)	(D)
348	▶ PAINT-GLASS-WALLPAPER	2	(D)	(D)
349	▶ HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
351	▶ METAL ROOFING AND SIDING	4	(D)	(D)
352	▶ MASONRY SUPPLIES	3	(D)	(D)
353	▶ INSULATION	2	(D)	(D)
355	▶ ALL OTHER BUILDING MATERIALS	9	667	8.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	14	3 280	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	(D)	100.0
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	96	10 602	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	7 839	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	72	7 769	99.1
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	71	7 782	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	71	7 712	99.1
356	▶ OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	119	1.5
357	▶ PAINT-VARNISH, ETC.	65	5 339	68.6
358	▶ PAINT SUNDRIES	58	803	10.3
359	▶ WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	61	1 307	16.8
361	▶ GLASS	9	153	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	19	6 837	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	164	16 101	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	122	12 158	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	22	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	834	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	14	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	122	8 938	73.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	114	11 297	100.0
320	HARDWARE	114	8 344	73.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	92	1 670	14.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	91	1 412	12.5
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	111	5 253	46.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	99	2 079	17.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	94	9 046	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	94	1 932	21.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	93	1 535	17.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	399	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(Z)	(Z)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	8	1 743	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	325	315 326	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	242	307 028	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	105	9 113	3.0
040	MEALS-SNACKS	54	5 426	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	121	9 506	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	128	29 033	9.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	140	93 888	30.6
180	ALL FOOTWEAR	103	13 378	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	211	32 277	10.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	85	19 930	6.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	90	19 299	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	149	17 062	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	100	5 349	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	79	3 827	1.2
320	HARDWARE	103	7 232	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	4 556	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	3 384	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	153	22 203	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	9 799	3.2
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	24	236 164	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	235 162	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	6 988	3.0
040	MEALS-SNACKS	13	2 707	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	393	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	6 191	2.6
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	24 846	10.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	20	216 576	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	23 483	10.8
141	MEN'S CLOTHING	20	18 607	8.6
142	BOYS' CLOTHING	19	5 284	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	82 332	35.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	21	217 368	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	77 839	35.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	21	7 469	3.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	20	6 539	3.0
163	MILLINERY	20	(D)	(D)
164	HOSIERY	20	3 790	1.7
165	LINGERIE	20	11 356	5.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	20	11 297	5.2
167	WOMEN'S DRESSES	20	15 616	7.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	15 630	7.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	19	4 275	2.0
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	22	11 585	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	20 057	8.5
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	21	217 368	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	18 281	8.4
201	PIECE GOODS-NOTIONS	17	3 755	1.7
202	CURTAINS-DRAPERIES	21	14 095	6.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	15 318	6.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	12	160 300	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	14 602	9.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	7 189	4.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	11	8 073	5.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	16 487	7.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	18	190 465	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	15 738	8.3
241	FLOOR COVERINGS	15	3 901	2.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	18	11 101	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	12 501	5.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	21	217 368	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	10 624	4.9
261	CHINA-GLASSWARE	20	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	19	6 636	3.1
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	4 579	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	2 600	1.1
320	HARDWARE	9	3 298	1.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	8	133 813	100.0
320	HARDWARE	8	2 900	2.2
321	HARDWARE-TOOLS	7	1 793	1.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	1 107	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	10 833	4.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	22	227 208	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	10 435	4.6
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	21	4 346	1.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	21	5 103	2.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE	7	464	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	8 056	3.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	121	47 248	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	102	46 113	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	74	2 055	4.5
040	MEALS-SNACKS	37	2 665	5.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	89	3 211	7.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	79	2 778	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	90	9 406	20.4
180	ALL FOOTWEAR	70	1 614	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	92	6 020	13.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	40	778	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	94	3 072	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	655	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	379	0.8
320	HARDWARE	83	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	9 403	20.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	94	25 555	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	21 070	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	54	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	61	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	104	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	1 409	6.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	19	13 876	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	901	6.5
141	MEN'S CLOTHING	19	562	4.1
142	BOYS' CLOTHING	18	329	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	12	12 332	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 283	10.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	190	1.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
163	MILLINERY	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	11	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	8	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	9	182	1.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	285	2.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	10	99	0.8
180	ALL FOOTWEAR	11	179	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	14	12 486	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	556	4.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS	11	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	13	424	3.4
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	9	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	8	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	8	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	27	2 023	9.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	11	13 622	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	459	3.4
241	FLOOR COVERINGS	8	80	0.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	10	340	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	13	14 164	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	889	6.3
261	CHINA-GLASSWARE	11	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	686	4.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	848	4.0
320	HARDWARE	11	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	8	(D)	100.0
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	8	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	5	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	1 967	9.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	20	15 970	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 628	10.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	18	1 218	7.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	12	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	62	5 254	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	3 730	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	43	3 705	99.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	11	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	24	1 105	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	1 758	541 044	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 290	484 934	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 290	424 994	87.6
040	MEALS-SNACKS	48	695	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	83	4 833	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	523	16 877	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	394	20 510	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	72	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	117	955	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	449	14 331	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	392	0.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	926	470 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	727	433 130	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	727	374 279	86.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	681	424 545	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	681	366 029	86.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	605	105 743	24.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	506	34 163	8.0
023	FROZEN FOODS	558	31 030	7.3
024	ALL OTHER FOODS.	663	195 190	46.0
040	MEALS-SNACKS.	28	466	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	81	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	483	16 442	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	380	20 459	4.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	117	955	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	422	14 029	3.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	422	341 953	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	422	14 029	4.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	418	10 137	3.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	149	3 887	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	219	25 874	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	174	22 006	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	174	21 993	99.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	174	22 006	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	174	21 993	99.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	174	20 842	94.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	13	65	0.3
023	FROZEN FOODS	30	312	1.4
024	ALL OTHER FOODS.	54	771	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	46	4 353	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	3 337	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	3 337	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	33	3 337	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	3 337	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	33	2 479	74.3
023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	48	3 221	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	2 595	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	2 501	96.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	37	2 595	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	2 501	96.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	5	130	5.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	37	2 127	82.0
023	FROZEN FOODS	8	44	1.7
024	ALL OTHER FOODS.	11	199	7.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	19	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	43	1.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	341	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	43	12.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	3	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	217	11 685	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	34	3 906	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	232	18 619	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	172	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	205	16 057	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	152	12 648	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	152	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	151	12 579	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	151	12 533	99.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	11	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	151	12 107	96.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	27	2 562	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 992	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	18	1 608	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	1 608	100.0
024	ALL OTHER FOODS	18	1 608	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	25	2 198	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	(D)	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	11	600	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	469	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	469	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	9	469	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	469	100.0
024	ALL OTHER FOODS	9	469	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	497	447 453	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	393	410 340	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	2 362	0.6
320	HARDWARE	15	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	265	348 813	85.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	176	2 645	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	308	36 200	8.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	222	17 545	4.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	234	402 132	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	199	377 483	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	199	337 700	89.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	141	1 520	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	189	20 961	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	282	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	172	16 558	4.4
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	173	340 335	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	150	322 227	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	150	289 411	89.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	149	321 700	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	149	288 931	89.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	149	222 380	69.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	822	0.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	59	13 810	4.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	144	36 245	11.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	107	13 109	4.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	45	861	0.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	112	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	111	247 449	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	111	(D)	(D)
401	GASOLINE	35	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	101	497	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	145	17 461	5.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	143	315 872	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	143	17 352	5.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	140	9 165	2.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	116	5 301	1.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	112	1 049	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	100	1 443	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	134	13 512	4.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	133	299 283	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	13 501	4.5
527	SERVICE LABOR	132	12 472	4.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 029	0.3
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	31	18 309	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	16 388	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	24	13 325	81.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	22	15 917	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	22	12 880	80.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	22	8 876	55.8
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	5	715	4.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	18	2 599	16.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	491	3.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	7 851	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	68	0.9
401	GASOLINE	3	44	0.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	24	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	1 543	9.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	20	14 391	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	1 242	8.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	18	588	4.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	106	0.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	16	251	1.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	271	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 418	8.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	18	13 891	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 418	10.2
527	SERVICE LABOR	18	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	30	43 488	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	38 868	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	34 964	90.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	25	38 868	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	34 964	90.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	25	28 571	73.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	60	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	25	4 564	11.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	16	1 638	4.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	344	0.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	18	27 643	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	344	1.2
401	GASOLINE	6	50	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	15	263	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	1 957	5.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	23	32 685	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	1 957	6.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	20	1 039	3.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	18	299	0.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	529	1.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	110	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 628	4.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	29 020	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 628	5.6
527	SERVICE LABOR	20	1 574	5.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	31	0.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	90	15 330	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	10 951	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	63	10 829	98.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	59	9 071	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	59	8 949	98.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	59	8 518	93.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	300	3.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	3	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	847	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	150	25 883	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	115	18 647	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	25	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	14	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	20	3 466	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	437	12.6
401	GASOLINE	9	316	9.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	14	114	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	115	15 109	81.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	71	13 254	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	71	10 778	81.3
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	59	4 455	33.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	52	3 335	25.2
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	17	392	3.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	19	1 056	8.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	10	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	35	487	3.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	12	56	0.4
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	13	596	4.5
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	37	321	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	854	4.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	23	6 929	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	650	9.4
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	11	304	4.4
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	12	131	1.9
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	224	3.2
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	3	303	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	20	3 805	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	(D)	100.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	15	2 796	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	2 490	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	2 204	88.5
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	10	2 228	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	2 143	96.2
308	OUTBOARD MOTORS	8	230	10.3
309	INBOARD MOTOR BOATS	4	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	8	607	27.2
312	BOAT TRAILERS	7	70	3.1
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	9	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	821	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	7	90	11.0
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	1 134	138 296	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	821	101 914	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	821	85 240	83.6
400	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	760	92 963	100.0
400	▶AUTO FUELS-LUBRICANTS	760	78 138	84.1
401	▶ GASOLINE	756	72 103	77.6
402	▶ OTHER AUTOMOTIVE FUELS	54	1 258	1.4
403	▶ MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	677	4 776	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	695	11 676	11.5
420	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	645	81 543	100.0
420	▶TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	645	10 703	13.1
421	▶ PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	463	4 543	5.6
423	▶ PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	86	652	0.8
424	▶ AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	564	5 495	6.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	438	4 431	4.3
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	410	54 266	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	410	3 815	7.0
527	▶ SERVICE LABOR.	401	3 554	6.5
528	▶ OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	45	263	0.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	1 236	192 428	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	960	159 581	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	321	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	293	44 902	28.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	608	80 582	50.5
180	ALL FOOTWEAR.	322	31 192	19.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	312	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	141	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	248	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	687	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	94	0.1
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	261	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	881	0.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	249	40 233	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	186	33 264	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	186	31 517	94.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	514	1.5
180	ALL FOOTWEAR.	57	1 090	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	54	0.2
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	225	39 368	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	172	32 614	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	172	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	155	30 749	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	155	29 167	94.9
142	▶ BOYS' CLOTHING	74	2 827	9.2
143	▶ MEN'S TAILORED OUTERWEAR	111	13 686	44.5
144	▶ OTHER MEN'S OUTERWEAR.	107	3 434	11.2
145	▶ MEN'S HATS	97	689	2.2
146	▶ OTHER MEN'S CLOTHING	134	8 507	27.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	4 678	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
164	▶ HOSIERY.	1	(D)	(D)
165	▶ LINGERIE	2	(D)	(D)
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	5	145	3.1
172	▶ DRESSES.	4	(D)	(D)
173	▶ COATS-SUITS.	4	(D)	(D)
176	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	57	1 090	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	54	0.2
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	24	865	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	(D)	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	553	91 132	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	425	75 762	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	4 282	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	425	67 713	89.4
180	ALL FOOTWEAR.	12	1 801	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	608	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	201	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	565	0.7
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	320	70 017	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	233	56 945	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	310	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	3 938	6.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	20 101	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	3 086	15.4
142	BOYS' CLOTHING	9	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	233	50 337	88.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	197	46 825	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	197	41 869	89.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	24	2 701	5.8
163	MILLINERY.	33	595	1.3
164	HOSIERY.	65	1 362	2.9
165	LINGERIE	76	2 987	6.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	123	7 412	15.8
172	DRESSES.	196	16 964	36.2
173	COATS-SUITS.	138	6 651	14.2
174	HANDBAGS	52	910	1.9
175	FURS	11	128	0.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	52	2 155	4.6
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	507	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	457	0.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	233	21 115	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	18 817	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	344	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	192	17 376	92.3
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	60	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	101	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	108	0.6
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	37	1 887	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	(D)	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	44	4 258	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 929	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	36	2 944	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	2 944	100.0
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	19	163	5.5
165	LINGERIE	36	2 207	75.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	512	17.4
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	6	724	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	114	11 842	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	11 016	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	344	3.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	100	10 147	92.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	89	9 603	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	89	8 828	91.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	505	5.3
163	MILLINERY.	14	(D)	(D)
164	HOSIERY.	53	565	5.9
165	LINGERIE	50	1 253	13.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	71	3 866	40.3
172	DRESSES.	40	756	7.9
173	COATS-SUITS.	19	294	3.1
174	HANDBAGS	38	344	3.6
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	43	1 111	11.6
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	60	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	32	2 404	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	1 919	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 835	95.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	1 919	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 835	95.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
175	FURS	24	1 531	79.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	84	4.4
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	80	18 241	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	15 856	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	8 414	53.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	39	10 792	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	6 448	59.7
142	BOYS' CLOTHING	31	1 351	12.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	24	3 017	28.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	30	751	7.0
145	MEN'S HATS	15	58	0.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	36	1 294	12.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	6 645	41.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	37	10 499	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 926	37.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	15	298	2.8
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	18	96	0.9
165	LINGERIE	20	252	2.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	31	1 002	9.5
172	DRESSES.	31	577	5.5
173	COATS-SUITS.	22	834	7.9
174	HANDBAGS	12	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	24	833	7.9
180	ALL FOOTWEAR.	24	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	216	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	267	35 110	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	224	29 108	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	1 013	3.5
180	ALL FOOTWEAR.	224	27 833	95.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	26	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	198	0.7
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	39	4 311	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	4 174	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	36	4 134	99.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	36	4 174	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	36	4 134	99.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	36	3 942	94.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	14	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	70	10 058	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	8 889	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	716	8.1
180	ALL FOOTWEAR.	56	8 048	90.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	56	8 889	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	56	8 048	90.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	29	568	6.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	56	7 079	79.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	25	419	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	81	0.9
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	13	984	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	707	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	11	707	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	11	707	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	11	707	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	11	609	86.1
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	145	19 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	121	15 338	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	121	14 944	97.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	113	14 541	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	113	14 161	97.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	113	3 708	25.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	113	6 667	45.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	110	3 781	26.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	78	6 719	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	5 591	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	22	2 614	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	676	25.9
142	BOYS' CLOTHING	22	589	22.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	41	1.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	4 697	84.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	61	5 447	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	4 563	83.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	58	3 348	61.5
163	MILLINERY.	8	(D)	(D)
164	HOSIERY.	11	45	0.8
165	LINGERIE	14	112	2.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	221	4.1
172	DRESSES.	20	305	5.6
173	COATS-SUITS.	14	134	2.5
174	HANDBAGS	4	6	0.1
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	271	5.0
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL[1]	9	993	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	723	140 920	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	486	111 271	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	83	5 394	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	223	34 025	30.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	267	64 683	58.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	119	5 578	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	84	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	1 157	1.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	477	97 858	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	312	74 843	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	69	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	56	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	265	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	54	2 013	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	212	0.3
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	270	67 847	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	53 505	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	491	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	192	49 365	92.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	177	50 463	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	177	46 876	92.9
243	SLEEP EQUIPMENT.	129	6 383	12.6
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	166	37 720	74.7
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	82	2 501	5.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	19	193	0.4
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	7	174	0.3
	FURNITURE STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	839	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	145	0.3
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	87	17 882	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	15 186	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	15 036	99.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	29	0.2
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	72	6 782	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	4 973	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	44	4 770	95.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	13	1 391	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	35	3 956	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	119	26 234	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	23 089	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	81	19 011	82.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	76	20 736	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	76	17 625	85.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	64	12 895	62.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC..	61	4 661	22.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	6	24	0.1
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	45	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	57	3 485	15.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	54	14 966	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	54	2 932	19.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	52	2 680	17.9
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	9	253	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	386	1.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	77	8 490	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	6 093	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	5 454	89.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	47	5 879	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	5 240	89.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES	14	640	10.9
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	47	4 378	74.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	2	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	80	1.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	1 096	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	80	7.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	7	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	50	8 338	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	20	1 977	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 733	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	1 733	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	1 614	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	1 614	100.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	3	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	38	2.4
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	14	1 538	95.3
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	2	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	30	6 361	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	5 513	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	18	5 434	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	5 425	99.8
228	PIANOS	11	(D)	(D)
229	ORGANS	11	1 838	33.8
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	11	1 378	25.4
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	4	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	8	130	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	2 737	211 051	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 075	169 960	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	146	3 472	2.0
040	MEALS-SNACKS	1 419	103 937	61.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 111	53 727	31.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	528	6 029	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	281	1 728	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	1 573	148 718	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 128	118 808	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	131	3 331	2.8
040	MEALS-SNACKS	1 128	100 906	84.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	164	11 585	9.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	42	543	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	187	1 515	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	145	0.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	1 119	109 692	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	786	86 490	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	2 272	2.6
040	MEALS-SNACKS	786	72 079	83.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	142	10 333	11.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	41	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	120	855	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	307	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	62	6 397	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	5 150	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	49	5 040	97.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	286	17 549	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	221	14 606	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	570	3.9
040	MEALS-SNACKS	221	13 166	90.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	570	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	180	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	106	15 080	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	12 562	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	72	10 621	84.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	15	1 090	8.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	1 164	62 333	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	947	51 152	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	141	0.3
040	MEALS-SNACKS	291	3 031	5.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	947	42 142	82.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	486	5 486	10.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	94	213	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	126	0.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	513	75 575	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	414	62 599	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	315	0.5
040	MEALS-SNACKS	37	953	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33	2 018	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	306	6 607	10.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	414	50 933	81.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	130	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	116	1 278	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	501	74 733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	411	(D)	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	12	842	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	1 811	230 962	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 281	186 710	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	179	2 761	1.5
040	MEALS-SNACKS	40	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	89	2 582	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	446	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	204	3 792	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	141	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	362	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	596	0.3
180	ALL FOOTWEAR	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	1 262	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	31	617	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	62	1 327	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	110	10 820	5.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	82	6 523	3.5
320	HARDWARE	27	2 120	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	767	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	668	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	1 327	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	208	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	448	28 542	15.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	164	3 974	2.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	515	71 156	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	445	61 947	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	138	2 234	3.6
040	MEALS-SNACKS	24	251	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	89	2 582	4.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	445	55 742	90.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	131	825	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	100	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	203	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL[1]	79	5 342	(X)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	6	108	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL[1]	73	5 234	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	107	8 654	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	6 388	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	12	0.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	35	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	96	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	9	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	5 955	93.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	125	2.0
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	20	1 809	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 333	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 307	98.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	13	1 155	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 129	97.7
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	10	169	14.6
513	BOOKS-PERIODICALS	13	898	77.7
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	87	6 845	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	5 055	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	12	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	35	0.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	697	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	32	4.6
248	OFFICE FURNITURE	5	32	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	96	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	9	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	4 648	91.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	42	3 981	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	3 625	91.1
508	COMMERICAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	29	1 838	46.2
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	3	7	0.2
511	TYPEWRITERS	4	10	0.3
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	38	1 167	29.3
513	BOOKS-PERIODICALS	17	290	7.3
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	6	51	1.3
515	ALL OTHER MERCHANDISE	15	270	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER	6	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	67	6 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	5 358	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	23	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	35	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	4 981	93.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	116	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	133	2.5
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	55	6 157	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	4 873	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	23	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	35	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	4 531	93.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	32	3 753	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	3 439	91.6
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	30	1 487	39.6
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	16	598	15.9
303	HUNTING EQUIPMENT	18	345	9.2
304	FISHING EQUIPMENT	17	397	10.6
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	16	460	12.3
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	2	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	97	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	12	573	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	485	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	450	92.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	19	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL[1]	9	2 505	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL[1]	30	3 895	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	118	16 619	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	95	14 257	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	818	5.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	902	6.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	95	10 612	74.4
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	83	12 797	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	9 240	72.2
281	WATCHES-CLOCKS	73	1 933	15.1
282	SILVERWARE	64	1 310	10.2
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	72	3 111	24.3
284	SOLID GOLD JEWELRY	48	1 243	9.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	74	1 559	12.2
286	OPTICAL GOODS	11	61	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	257	1.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	1 566	11.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	72	11 547	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	72	916	7.9
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	249	71 535	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	207	65 165	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	139	0.2
320	HARDWARE	3	38	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	2 253	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	207	59 791	91.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	177	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 914	2.9
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	49	7 408	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	5 330	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	5 126	96.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	189	61 383	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	57 227	100.0
320	HARDWARE	3	38	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	2 029	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	166	52 285	91.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	1 845	3.2
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	147	9 109	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	112	7 046	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	22	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	112	6 969	98.9
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	52	4 654	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	2 929	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	70	2.4
040	MEALS-SNACKS	6	131	4.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	2 219	75.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	9	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	418	14.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	60	3 997	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	3 309	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	419	12.7
040	MEALS-SNACKS	7	56	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	587	17.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	2 235	67.5
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	35	3 912	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	2 828	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	72	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	2 725	96.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	70	3 332	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	99	4 438	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	9	828	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	569	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	542	95.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	9	965	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	965	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	913	94.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newark SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	38	5 091	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	4 376	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	106	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	345	7.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	3 739	85.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	7	660	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	19	766	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	90	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	260	61 368	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	186	48 904	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	84	17 349	35.5
040	MEALS-SNACKS.	7	925	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	426	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	432	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	706	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 147	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	11	334	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	913	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	3 473	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	1 131	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	510	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	219	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	295	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	2 420	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	7 747	15.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	388	0.8
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	19	7 417	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	7 142	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	717	10.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	394	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	61	24 857	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	16 611	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	9 786	58.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	180	29 094	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	141	25 151	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	9 566	38.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	426	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	196	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	2 096	8.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	7 353	29.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	15	0.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	7 698	1 758 515	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 684	1 534 463	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 227	349 010	22.7
040	MEALS-SNACKS	1 090	77 288	5.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	761	32 411	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	632	42 494	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	869	22 608	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	648	58 972	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	286	64 031	4.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	549	124 954	8.1
180	ALL FOOTWEAR	284	30 544	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	226	34 828	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	286	44 055	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	282	59 234	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	335	23 228	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	226	11 723	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	150	11 399	0.7
320	HARDWARE	234	17 289	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	283	47 253	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	212	249 654	16.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	790	70 520	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	813	39 570	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	1 660	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	149	32 402	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	856	60 376	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	842	27 933	1.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	348	63 449	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	240	50 456	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	46	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	40	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	714	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	121	7 951	15.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	217	40 534	80.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	531	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	143	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	244	0.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	55	27 331	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	26 030	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	28	795	3.1
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	24 600	94.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	47	25 534	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	24 125	94.5
341	LUMBER	46	13 691	53.6
342	PLYWOOD	42	4 023	15.8
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	19	413	1.6
344	KITCHEN CABINETS	7	57	0.2
345	ALL OTHER MILLWORK	37	2 469	9.7
346	WALLBOARD	38	1 294	5.1
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	31	591	2.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	20	181	0.7
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	24	575	2.3
353	INSULATION	31	386	1.5
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	18	265	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	68	11 205	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	6 927	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	6 840	98.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	26	5 489	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	5 477	99.8
341	LUMBER	1	(D)	(D)
342	PLYWOOD	1	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	10	1 004	18.3
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	3	(D)	(D)
346	WALLBOARD	5	(D)	(D)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	5	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	7	301	5.5
352	MASONRY SUPPLIES	8	945	17.2
353	INSULATION	3	(D)	(D)
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	10	570	10.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	12	2 475	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	79	7 540	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	5 618	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56	5 544	98.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	54	5 432	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	5 358	98.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	69	1.3
357	PAINT-VARNISH, ETC.	45	2 947	54.3
358	PAINT SUNDRIES	43	847	15.6
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	45	1 090	20.1
361	GLASS	14	405	7.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	10	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	122	12 365	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	89	9 173	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	11	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	29	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	583	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	25	0.3
320	HARDWARE.	89	6 696	73.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	77	8 219	100.0
320	HARDWARE.	77	5 986	72.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	69	1 261	15.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	68	1 119	13.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	74	3 592	43.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	66	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	63	6 519	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	1 385	21.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	61	1 203	18.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	19	181	2.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	119	1.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	203	251 144	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	155	243 921	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	14 998	6.1
040	MEALS-SNACKS.	41	3 499	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	302	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	77	8 078	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	82	25 227	10.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	87	65 120	26.7
180	ALL FOOTWEAR.	64	8 607	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	131	21 634	8.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	57	19 549	8.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	11 440	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	96	13 335	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	5 528	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	4 351	1.8
320	HARDWARE.	72	7 321	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	4 476	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	4 408	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	102	17 577	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	6 392	2.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	17	197 294	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	197 294	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	12	1 905	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	6 515	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	22 848	11.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	14	155 541	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	16 871	10.8
141	MEN'S CLOTHING	14	13 451	8.6
142	BOYS' CLOTHING	12	3 433	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	59 119	30.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	155 541	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	45 945	29.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	5 464	3.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	14	3 646	2.3
163	MILLINERY.	13	1 063	0.7
164	HOSIERY.	14	2 045	1.3
165	LINGERIE	14	7 826	5.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	14	5 063	3.3
167	WOMEN'S DRESSES.	14	7 837	5.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	10 079	6.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	10	2 932	1.9
180	ALL FOOTWEAR.	16	7 711	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	14 201	7.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	14	155 541	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	12 706	8.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	13	2 723	1.8
202	CURTAINS-DRAPERIES	14	9 370	6.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	16 076	8.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	141 890	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	13 572	9.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	7 900	5.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	11	5 303	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	9 933	5.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	11	139 660	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	9 767	7.0
241	FLOOR COVERINGS.	10	3 223	2.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	10	6 544	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	10 551	5.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	14	155 541	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	8 054	5.2
261	CHINA-GLASSWARE.	13	2 574	1.7
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	5 449	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	4 984	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	3 461	1.8
320	HARDWARE.	12	5 091	2.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	9	135 799	100.0
320	HARDWARE.	9	4 301	3.2
321	HARDWARE-TOOLS	7	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	3 750	1.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	90 721	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	3 126	3.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	11 458	5.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	155 541	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	8 750	5.6
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	13	4 075	2.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	13	3 749	2.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	559	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	4 587	2.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	87	28 908	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	25 409	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	1 024	4.0
040	MEALS-SNACKS	26	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	37	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	1 618	6.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	4 548	17.9
180	ALL FOOTWEAR	41	649	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	58	3 283	12.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	62	2 155	8.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	440	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	273	1.1
320	HARDWARE	53	1 355	5.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	5 535	21.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	40	20 794	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	17 705	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	761	4.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	12	10 118	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	608	6.0
141	MEN'S CLOTHING	11	387	3.8
142	BOYS' CLOTHING	9	185	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	9	10 023	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	1 120	11.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
164	HOSIERY	6	30	0.3
165	LINGERIE	6	153	1.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	3	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	7	263	2.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	165	1.6
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	247	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	681	3.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	8	9 943	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	501	5.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	3	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	629	3.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	10	10 246	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	399	3.9
261	CHINA-GLASSWARE	9	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	223	2.2
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	104	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	617	3.5
320	HARDWARE	7	875	4.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	6	9 081	100.0
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	566	3.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	13	10 171	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	412	4.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	297	2.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	37	2 881	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	2 516	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	2 516	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	22	1 267	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	997	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	953	95.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	1 232	422 111	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	910	376 476	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	910	322 744	85.7
040	MEALS-SNACKS	32	787	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	91	6 122	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	386	14 058	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	273	16 771	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	75	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	332	12 536	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	611	364 803	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	492	337 359	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	492	284 447	84.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	474	334 545	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	474	281 768	84.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	420	83 562	25.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	339	26 224	7.8
023	FROZEN FOODS	391	18 800	5.6
024	ALL OTHER FOODS.	463	153 613	45.9
040	MEALS-SNACKS.	19	605	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	91	6 122	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	361	13 663	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	271	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	75	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	314	12 340	3.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	314	275 457	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	314	12 340	4.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	312	8 571	3.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	124	3 766	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	158	22 053	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	126	17 061	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	126	17 042	99.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	126	17 061	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	126	17 042	99.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	126	16 376	96.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	8	66	0.4
023	FROZEN FOODS	25	170	1.0
024	ALL OTHER FOODS.	34	435	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	18	1 460	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 054	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	1 054	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	15	1 014	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	1 014	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	15	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	33	2 910	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 851	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	20	1 851	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	20	1 555	84.0
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	5	168	9.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	144	8 683	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	40	3 436	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	211	17 277	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	155	13 189	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	155	13 189	100.0
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	195	16 158	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	144	12 326	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	144	12 326	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	143	12 262	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	143	12 262	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	143	12 039	98.2
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	16	1 119	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	863	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	863	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	11	863	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	863	100.0
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	11	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	11	613	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	6	876	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	381	321 663	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	291	292 353	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	1 452	0.5
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	199	249 341	85.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	134	2 277	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	230	25 307	8.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	159	12 410	4.2
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	179	284 742	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	149	266 392	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	149	236 447	88.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	111	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	141	16 062	6.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	11 874	4.5
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	147	257 968	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	125	241 072	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	125	215 507	89.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	125	240 871	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	125	215 320	89.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	125	165 244	68.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	11	6 123	2.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	52	8 118	3.4
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	114	25 287	10.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	83	8 784	3.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	32	353	0.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	96	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	90	175 557	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	90	1 349	0.8
401	GASOLINE	30	798	0.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	77	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	13 920	5.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	117	232 834	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	117	13 587	5.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	116	6 356	2.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	101	5 887	2.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	100	430	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	82	914	0.4
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	9 941	4.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	113	233 802	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	9 935	4.2
527	SERVICE LABOR.	111	9 214	3.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	43	713	0.3
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	23	13 925	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	12 860	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	9 999	77.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	15	12 506	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	9 780	78.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	15	6 057	48.4
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	705	5.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	15	2 647	21.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	179	1.4
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	116	0.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	9 333	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	116	1.2
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	12	10 846	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	1 353	12.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	11	591	5.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	200	1.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	286	2.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	237	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	1 315	10.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	10 846	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	1 315	12.1
527	SERVICE LABOR.	11	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	9	12 849	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	10 941	87.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	8	12 460	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	10 941	87.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	8	8 569	68.8
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	7	1 409	11.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	606	4.9
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	12 460	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	12 460	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	425	3.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	189	1.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	618	5.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	12 096	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	618	5.1
527	SERVICE LABOR.	7	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	67	17 796	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	12 907	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	47	12 793	99.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	45	12 839	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	45	12 732	99.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	44	9 906	77.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	95	0.7
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	1 477	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	47	3.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	63	0.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	465	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	63	13.5
527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	106	14 558	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	80	10 507	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	12	0.1
320	HARDWARE.	3	16	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	678	6.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	11	2 043	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	151	7.4
401	GASOLINE	4	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	9 070	86.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	43	6 812	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	6 070	89.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	34	3 691	54.2
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	28	1 370	20.1
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	11	126	1.8
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	7	316	4.6
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	3	36	0.5
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	12	197	2.9
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	5	39	0.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	124	1.8
436	STORAGE BATTERIES.	19	156	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	381	3.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	2 054	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	251	12.2
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	146	7.1
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL[1]	8	726	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL[1]	21	3 841	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	11	1 843	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	1 542	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	1 413	91.6
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	5	1 364	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	1 323	97.0
308	OUTBOARD MOTORS.	4	120	8.8
309	INBOARD MOTOR BOATS.	3	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	5	597	43.8
312	BOAT TRAILERS.	4	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	4	143	10.5
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(D)	(D)[1]
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	901	107 108	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	645	80 788	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	645	67 363	83.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	612	76 890	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	612	64 135	83.4
401	GASOLINE	611	59 681	77.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	49	787	1.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	526	3 701	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	556	8 972	11.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	531	68 249	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	531	8 611	12.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	428	4 170	6.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	58	314	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	450	4 101	6.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	371	3 934	4.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	357	45 865	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	357	3 754	8.2
527	SERVICE LABOR.	346	3 200	7.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	48	549	1.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	781	118 048	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	604	98 178	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	157	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	171	27 490	28.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	379	47 095	48.0
180	ALL FOOTWEAR.	198	21 374	21.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	742	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	239	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	137	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	236	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	701	0.7
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	149	28 626	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	116	23 470	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	116	21 774	92.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	825	3.5
180	ALL FOOTWEAR.	25	721	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	139	28 114	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	10	512	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	379	50 146	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	281	40 197	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	281	37 307	92.8
180	ALL FOOTWEAR.	11	381	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	341	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	201	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	135	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	583	1.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	199	33 160	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	137	25 499	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	600	2.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	5 156	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	597	11.6
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	137	23 723	93.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	123	24 489	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	123	22 720	92.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	848	3.5
163	MILLINERY.	17	(D)	(D)
164	HOSIERY.	37	577	2.4
165	LINGERIE	37	1 600	6.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	63	3 862	15.8
172	DRESSES.	122	10 499	42.9
173	COATS-SUITS.	87	3 868	15.8
174	HANDBAGS	24	362	1.5
175	FURS	5	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	24	814	3.3
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	136	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	412	1.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	180	16 986	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144	14 698	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	144	13 584	92.4
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	341	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	65	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	171	1.2
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	33	1 036	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	696	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	(D)	(D)
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	696	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	(D)	(D)
163	▲ MILLINERY.	24	628	90.2
174	▲ HANDBAGS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	32	2 989	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 396	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 396	100.0
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	2 396	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 396	100.0
161	▲ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	▲ MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	▲ HOSIERY.	12	146	6.1
165	▲ LINGERIE	24	1 888	78.8
168	▲ WOMEN'S SPORTSWEAR	8	265	11.1
172	▲ DRESSES.	3	(D)	(D)
174	▲ HANDBAGS	6	16	0.7
176	▲ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	11	692	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	454	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	454	100.0
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	454	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	454	100.0
164	▲ HOSIERY.	7	394	86.8
165	▲ LINGERIE	3	(D)	(D)
174	▲ HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	▲ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	83	10 293	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	9 502	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
140	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	2 815	100.0
140	▲MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	221	7.9
142	▲ BOYS' CLOTHING	8	128	4.5
143	▲ MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	▲ OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
146	▲ OTHER MEN'S CLOTHING	7	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	8 554	90.0
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	64	7 896	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	7 356	93.2
161	▲ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	484	6.1
163	▲ MILLINERY.	5	44	0.6
164	▲ HOSIERY.	40	348	4.4
165	▲ LINGERIE	38	1 295	16.4
168	▲ WOMEN'S SPORTSWEAR	48	2 770	35.1
172	▲ DRESSES.	40	844	10.7
173	▲ COATS-SUITS.	12	180	2.3
174	▲ HANDBAGS	28	267	3.4
176	▲ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	41	1 105	14.0
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	341	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	21	1 976	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 650	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(D)	(D)
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	1 650	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(D)	(D)
168	▲ WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
173	▲ COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
175	▲ FURS	19	1 370	83.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	27	8 923	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	8 546	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	4 448	52.0
140	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	18	7 962	100.0
140	▲MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	4 303	54.0
142	▲ BOYS' CLOTHING	14	1 061	13.3
143	▲ MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14	(D)	(D)
144	▲ OTHER MEN'S OUTERWEAR.	13	379	4.8
145	▲ MEN'S HATS	3	(D)	(D)
146	▲ OTHER MEN'S CLOTHING	14	759	9.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	3 384	39.6
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	6 589	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 566	38.9
161	▲ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	551	8.4
163	▲ MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	▲ HOSIERY.	6	(D)	(D)
165	▲ LINGERIE	6	175	2.7
168	▲ WOMEN'S SPORTSWEAR	15	582	8.8
172	▲ DRESSES.	14	385	5.8
173	▲ COATS-SUITS.	13	595	9.0
174	▲ HANDBAGS	4	(D)	(D)
175	▲ FURS	2	(D)	(D)
176	▲ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	173	22 931	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	20 850	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	808	3.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	151	19 918	95.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	21	2 264	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	1 840	100.0
180	ALL FOOTWEAR	19	1 840	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	19	1 840	100.0
180	ALL FOOTWEAR	19	1 840	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	19	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	5	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	41	7 082	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	7 082	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	654	9.2
180	ALL FOOTWEAR	41	6 379	90.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	41	7 082	100.0
180	ALL FOOTWEAR	41	6 379	90.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	19	367	5.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	41	5 664	80.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	18	357	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	48	0.7
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	14	1 066	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	953	100.0
180	ALL FOOTWEAR	13	953	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	13	953	100.0
180	ALL FOOTWEAR	13	953	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	4	25	2.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	6	101	10.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	13	828	86.9
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	97	12 519	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	78	10 975	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	6	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	154	1.4
180	ALL FOOTWEAR	78	10 746	97.9
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	70	10 329	100.0
180	ALL FOOTWEAR	70	10 107	97.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	70	2 953	28.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	70	4 870	47.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	69	2 281	22.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	53	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	5 115	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	10	1 012	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	198	19.6
142	BOYS' CLOTHING	10	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	4 771	93.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	31	4 745	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	4 504	94.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	30	3 831	80.7
163	MILLINERY	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	5	(D)	(D)
165	LINGERIE	8	69	1.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	115	2.4
172	DRESSES	8	156	3.3
173	COATS-SUITS	7	141	3.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	163	3.4
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	-	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	(D)	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	350	70 871	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	2 418	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	133	19 261	27.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	199	44 150	62.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	65	3 630	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	96	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	52	0.1
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	66	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	185	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	583	0.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	332	60 256	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	233	49 331	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	196	43 940	89.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	32	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	221	0.4
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	165	38 741	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	127	34 025	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	127	32 122	94.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	124	33 815	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	124	31 912	94.4
243	SLEEP EQUIPMENT.	81	4 746	14.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	121	24 067	71.2
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	41	2 698	8.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	9	172	0.5
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	8	185	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	372	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	76	13 189	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65	11 962	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	65	11 792	98.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	146	1.2
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	46	3 679	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	2 298	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	2 216	96.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	26	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	56	2.4
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL[1]	17	1 864	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	28	2 783	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	65	14 955	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	13 073	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	10 004	76.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	43	11 105	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	8 945	80.5
224	NEW MAJOR APPLIANCES	34	6 444	58.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	32	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	3	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	2 200	16.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	27	6 271	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	2 112	33.7
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	26	1 844	29.4
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	268	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	34	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	49	6 191	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	4 888	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	4 515	92.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	29	4 489	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	4 128	92.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	12	863	19.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	29	3 094	68.9
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	10	101	2.2
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	6	71	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	1 500	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	266	5.4
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	38	4 161	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	3 579	100.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	17	1 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 625	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	1 456	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	1 447	99.4
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	3	39	2.7
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	12	1 231	84.5
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	21	2 404	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 954	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 954	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	1 390	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	1 390	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
228	PIANOS	7	386	27.8
229	ORGANS	6	499	35.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	7	404	29.1
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	7	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	1 752	134 178	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 301	108 176	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	950	0.9
040	MEALS-SNACKS	973	72 241	66.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	730	31 556	29.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	277	2 025	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	150	734	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	372	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	1 067	100 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	756	81 707	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	923	1.1
040	MEALS-SNACKS	756	69 727	85.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	185	9 523	11.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	43	251	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	106	655	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	372	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	741	73 567	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	528	60 496	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	537	0.9
040	MEALS-SNACKS	528	50 621	83.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	167	8 461	14.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	40	224	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	317	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	81	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	40	5 443	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	(D)	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	223	13 734	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	159	10 159	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	159	8 969	88.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	194	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	304	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	291	2.9
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	63	7 886	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	6 167	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	41	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	868	14.1
	CATERERS--CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	685	33 548	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	545	26 469	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	27	0.1
040	MEALS-SNACKS	217	2 514	9.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	545	22 033	83.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	234	1 774	6.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	79	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	50	0.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	331	49 141	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	269	39 466	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	175	0.4
040	MEALS-SNACKS	10	243	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	1 380	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	185	2 827	7.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	269	33 819	85.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	26	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	111	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	540	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	220	0.6
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	321	47 403	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	266	38 838	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	1 380	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	183	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	266	33 338	85.8
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	255	37 886	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	255	32 472	85.7
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	246	13 161	34.7
122	PRESCRIPTIONS	255	13 850	36.6
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	199	5 500	14.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	35	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	220	0.6
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	10	1 738	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	1 091	129 893	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	771	103 946	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	88	1 467	1.4
040	MEALS-SNACKS	30	467	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	29	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	241	31 242	30.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	101	2 184	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	98	0.1
180	ALL FOOTWEAR	10	111	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	390	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	504	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	373	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	5 342	5.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	3 679	3.5
320	HARDWARE	17	1 357	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	518	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	410	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	434	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	136	31 577	30.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	264	18 393	17.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	114	2 073	2.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	282	37 977	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	240	33 682	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	73	1 170	3.5
040	MEALS-SNACKS	15	165	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	29	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	240	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	59	299	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	90	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	40	2 496	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	2 150	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	71	3.3
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	247	11.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	10	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	41	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	434	20.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	291	13.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	37	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	68	6 667	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	4 554	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	48	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	363	8.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	28	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	5	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	3 900	85.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	32	0.7
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	7	787	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	518	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	480	92.7
500	▲ REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	354	100.0
500	▲ ALL OTHER MERCHANDISE	4	334	94.4
512	▲ SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	4	62	17.5
513	▲ BOOKS-PERIODICALS	4	272	76.8
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	61	5 880	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	4 036	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	48	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	▲ REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	▲ FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
248	▲ OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	3 420	84.7
500	▲ REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	34	3 472	100.0
500	▲ ALL OTHER MERCHANDISE	34	2 909	83.8
508	▲ COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	20	1 295	37.3
509	▲ OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
511	▲ TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
512	▲ SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	27	961	27.7
513	▲ BOOKS-PERIODICALS	20	365	10.5
514	▲ ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	3	(D)	(D)
515	▲ ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	32	0.8
520	▲ REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	552	100.0
520	▲ NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	32	5.8
521	▲ PRINTING TO ORDER	4	32	5.8
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	47	4 449	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	3 649	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	154	4.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	3 177	87.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	171	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	40	3 981	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	3 293	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	154	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	26	2 963	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	2 516	84.9
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	17	826	27.9
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	9	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT	15	342	11.5
304	FISHING EQUIPMENT	13	442	14.9
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	15	461	15.6
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	-	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	8	264	8.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	7	468	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	11	1 233	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	935	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	840	89.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	25	2 774	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 655	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	13	1 278	77.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	83	8 219	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	6 785	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	250	3.7
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	5 259	77.5
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	63	6 570	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	63	5 086	77.4
281	WATCHES-CLOCKS	57	1 050	16.0
282	SILVERWARE	48	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	57	1 433	21.8
284	SOLID GOLD JEWELRY	44	768	11.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	58	1 149	17.5
286	OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	970	14.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	51	5 110	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529 533	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	51	659	12.9
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	163	38 140	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	136	33 376	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	136	31 577	94.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	798	2.4
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	26	4 043	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	3 250	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	3 120	96.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	3	83	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	128	32 540	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	110	28 924	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	422	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	110	27 335	94.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	737	2.5
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	6	1 474	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	85	4 970	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	4 167	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	4 134	99.2
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	31	2 648	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	1 817	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	58	3.2
040	MEALS-SNACKS.	9	166	9.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	1 269	69.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	298	16.4
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	13	1 339	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 016	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	692	68.1
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	27	2 201	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	1 622	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	47	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 544	95.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	55	3 001	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	49	1 735	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	7	821	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	540	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	469	86.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	71	13.1
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	7	365	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	346	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	284	82.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	28	4 412	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	3 014	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	2 729	90.5
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	11	831	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	54	4 718	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	194	76 217	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	148	69 832	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	74	8 651	12.4
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	2 456	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	10 198	14.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	4 279	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	3 069	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 502	2.2
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	1 659	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	64	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	9 258	13.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	779	1.1
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	24	50 076	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	48 542	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Paterson-Clifton-Passaic SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 502	3.1
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	64	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	22	4 499	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 958	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	2 456	83.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	148	21 642	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	121	18 332	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	207	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	166	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	46	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	19	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	5 791	31.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

PHILADELPHIA, PA-N.J., SMSA—Data will be shown in Table 3—Pennsylvania, page 7C-308.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Trenton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 941	417 311	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 484	363 472	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	296	63 935	17.6
040	MEALS-SNACKS	321	20 329	5.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	214	9 187	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	181	10 741	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	235	6 183	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	178	14 067	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	13 403	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	149	26 976	7.4
180	ALL FOOTWEAR	90	7 428	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	72	6 031	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	12 528	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	84	13 945	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	114	5 162	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	74	2 884	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	2 640	0.7
320	HARDWARE	85	4 846	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	90	16 261	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	43	52 827	14.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	191	17 743	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	195	11 259	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	47	11 077	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	262	16 748	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	237	7 153	2.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	98	21 283	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	17 221	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	39	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	280	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	37	0.2
320	HARDWARE	36	1 504	8.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	64	13 704	79.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	926	5.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	78	0.5
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	35	13 537	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	11 503	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	10 810	94.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	26	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	30	3 360	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	2 185	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	237	10.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	37	1.7
320	HARDWARE	22	1 373	62.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	21	1 892	100.0
320	HARDWARE	21	1 235	65.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	15	226	11.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	19	255	13.5
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	20	755	39.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	456	20.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	19	1 767	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	324	18.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	18	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	58	58 977	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	57 916	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	702	1.2
040	MEALS-SNACKS	6	486	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	1 667	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	6 275	10.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	15 885	27.4
180	ALL FOOTWEAR	26	2 507	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	39	5 333	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	5 083	8.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	2 464	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	3 344	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	1 047	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	1 137	2.0
320	HARDWARE	24	2 300	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	4 632	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	2 056	3.5
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	9	48 168	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	48 168	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	1 162	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	5 630	11.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	48 168	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	5 630	11.7
141	MEN'S CLOTHING	9	3 874	8.0
142	BOYS' CLOTHING	9	1 920	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	14 035	29.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	9	48 168	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	14 035	29.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	1 424	3.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	9	849	1.8
163	MILLINERY	9	421	0.9
164	HOSIERY	9	726	1.5
165	LINGERIE	9	2 026	4.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	9	1 280	2.7
167	WOMEN'S DRESSES	9	2 891	6.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	2 811	5.8
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	9	1 382	2.9
180	ALL FOOTWEAR	9	2 265	4.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Trenton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	3 654	7.6
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	9	48 168	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	3 654	7.6
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	2 811	5.8
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	41 450	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	7	2 032	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	2 619	5.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	48 168	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	2 619	5.4
261	CHINA-GLASSWARE.	8	657	1.4
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	1 906	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	859	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	1 037	2.2
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	(D)	100.0
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	2 984	6.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	48 168	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	2 984	6.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	8	1 623	3.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	8	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	27	8 487	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	8 148	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	417	5.1
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 685	20.7
180	ALL FOOTWEAR.	17	242	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	1 052	12.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	198	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	122	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	592	7.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
320	HARDWARE.	18	447	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	19	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 492	18.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	22	2 322	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 600	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	45	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	165	10.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	627	39.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	133	8.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	156	9.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	268	80 996	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	207	71 512	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	207	61 581	86.1
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104	2 932	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	73	3 600	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	2 628	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	150	71 720	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	130	65 440	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	130	55 653	85.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	127	65 277	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	127	55 538	85.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	114	18 883	28.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	99	5 431	8.3
023	FROZEN FOODS	102	3 372	5.2
024	ALL OTHER FOODS.	124	27 785	42.6
040	MEALS-SNACKS.	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	98	2 877	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	70	3 588	5.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	2 609	4.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	79	58 508	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	2 609	4.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	77	1 596	2.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	24	1 014	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	23	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Trenton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	17	1 264	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	819	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	11	774	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	757	97.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	11	644	83.2
023	FROZEN FOODS	3	34	4.4
024	ALL OTHER FOODS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	24	850	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	54	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	80	71 173	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	68 208	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	52	0.1
320	HARDWARE.	6	41	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	41	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	8 041	11.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	3 138	4.6
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	203	24 178	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	155	19 065	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	50	0.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	28	0.1
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	155	16 699	87.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	148	18 452	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	148	16 154	87.5
401	GASOLINE	148	15 143	82.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	14	124	0.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	128	890	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	134	1 702	8.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	131	16 341	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	131	1 667	10.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	72	394	2.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	77	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	1 195	7.3
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	475	2.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	88	11 401	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	457	4.0
527	SERVICE LABOR.	85	433	3.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	23	0.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	195	27 830	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	159	23 495	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	7 042	30.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	97	10 962	46.7
180	ALL FOOTWEAR.	56	4 834	20.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	24	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	173	0.7
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	43	6 483	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	5 603	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	5 434	97.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	84	13 076	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	10 171	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	66	8 822	86.7
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	58	11 293	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	8 473	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Trenton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	36	7 928	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	6 678	84.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	352	4.4
163	MILLINERY.	10	(D)	(D)
164	HOSIERY.	20	229	2.9
165	LINGERIE	20	613	7.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	1 274	16.1
172	DRESSES.	35	2 423	30.6
173	COATS-SUITS.	29	1 139	14.4
174	HANDBAGS	11	222	2.8
175	FURS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	188	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	47	0.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	26	1 783	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	1 698	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	9	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	15	2 076	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 914	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 020	53.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	1 583	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	922	58.2
142	BOYS' CLOTHING	8	174	11.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	323	20.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	8	131	8.3
145	MEN'S HATS	5	65	4.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	231	14.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	712	37.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	1 583	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	494	31.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	31	2.0
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	6	28	1.8
165	LINGERIE	7	52	3.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	147	9.3
172	DRESSES.	7	69	4.4
173	COATS-SUITS.	5	(D)	(D)
174	HANDBAGS	4	17	1.1
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	57	3.6
180	ALL FOOTWEAR.	6	94	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	45	4 763	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	4 437	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	40	4 276	96.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	8	1 432	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	120	24 904	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	19 878	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	589	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	6 799	34.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	11 163	56.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	911	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	15	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	307	1.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	73	15 858	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	12 556	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	365	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	163	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	196	1.6
	HOUSHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	47	9 046	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	7 322	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	6 434	87.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	748	10.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	111	1.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	495	36 087	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	384	30 372	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	403	1.3
040	MEALS-SNACKS.	290	19 393	63.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	191	8 201	27.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	117	1 993	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	224	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Trenton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	79	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	307	25 561	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	224	21 459	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	224	18 766	87.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	31	1 449	6.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	550	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	178	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	79	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	188	10 526	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	160	8 913	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	66	627	7.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	160	6 752	75.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	108	1 443	16.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	46	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	82	13 319	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	10 846	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	150	1.4
040	MEALS-SNACKS	9	204	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	1 022	9.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	71	8 678	80.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	549	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	64	0.6
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	80	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	308	51 112	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	215	41 202	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	107	0.3
040	MEALS-SNACKS	7	163	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	23	986	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	64	8 748	21.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	534	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	33	0.1
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	33	0.1
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	302	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	242	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	1 651	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	1 297	3.1
320	HARDWARE	10	911	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	625	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	192	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	10 485	25.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	4 850	11.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	682	1.7
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	68	10 482	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	10 047	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	92	0.9
040	MEALS-SNACKS	7	163	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	23	986	9.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	64	8 748	87.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	20	667	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	466	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	175	37.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	28	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	192	41.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL[1]	12	4 022	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	12	1 232	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 075	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	6	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 011	94.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	13	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Jersey—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Trenton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	23	3 026	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	2 300	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	51	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	1 638	71.2
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	11	1 621	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	1 212	74.8
281	WATCHES-CLOCKS	11	205	12.6
282	SILVERWARE	10	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	11	411	25.4
284	SOLID GOLD JEWELRY	10	158	9.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	10	208	12.8
286	OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	260	11.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	1 284	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	9	173	13.5
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	46	14 182	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	12 137	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	220	1.8
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	625	5.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	10 485	86.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	224	1.8
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	114	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL[1]	34	7 452	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

WILMINGTON, DEL.-N.J.-MD., SMSA-Data will be shown in South Atlantic report, BC63-7F, Delaware Table 3.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	10 295	1 885 663	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 667	1 630 619	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 681	402 083	24.7
040	MEALS-SNACKS	1 834	92 930	5.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 053	45 147	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	852	46 446	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 308	32 828	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	945	65 758	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	458	49 091	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	701	96 090	5.9
180	ALL FOOTWEAR	429	26 928	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	331	23 338	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	423	43 768	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	366	42 782	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	574	21 054	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	320	8 996	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	306	16 436	1.0
320	HARDWARE	474	24 770	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	479	76 246	4.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	312	223 651	13.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 118	81 570	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 100	43 194	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	68	8 723	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	83	23 812	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	253	45 318	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 332	60 717	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 115	27 840	1.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	560	112 519	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	430	94 899	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	50	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	457	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	250	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	75	1 004	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	490	0.5
320	HARDWARE	217	11 185	11.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	371	69 940	73.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	219	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	170	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	197	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	8 053	8.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	1 499	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	290	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	574	0.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	139	54 673	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	116	51 106	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	67	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	170	0.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	11	3 513	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	100	2.8
241	FLOOR COVERINGS	11	100	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	71	2 019	4.0
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	116	48 171	94.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	113	50 814	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	113	47 928	94.3
341	LUMBER	109	23 779	46.8
342	PLYWOOD	100	7 209	14.2
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	59	1 448	2.8
344	KITCHEN CABINETS	39	517	1.0
345	ALL OTHER MILLWORK	93	5 547	10.9
346	WALLBOARD	89	2 463	4.8
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	87	2 070	4.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	74	854	1.7
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	9	256	0.5
351	METAL ROOFING AND SIDING	25	213	0.4
352	MASONRY SUPPLIES	64	1 155	2.3
353	INSULATION	68	820	1.6
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	6	147	0.3
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	37	1 542	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	546	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	86	17 537	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	12 258	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	603	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	59	11 069	90.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	44	9 130	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	8 125	89.0
341	LUMBER	8	287	3.1
342	PLYWOOD	8	238	2.6
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	25	1 238	13.6
344	KITCHEN CABINETS	6	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	10	492	5.4
346	WALLBOARD	14	1 819	19.9
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	13	259	2.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	13	256	2.8
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	9	194	2.1
352	MASONRY SUPPLIES	16	1 509	16.5
353	INSULATION	7	107	1.2
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	23	957	10.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	16	2 965	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	2 136	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	1 525	71.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	97	7 664	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	6 853	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	57	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	61	0.9
320	HARDWARE	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	85	6 549	95.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	79	6 441	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	79	6 162	95.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	198	3.1
357	PAINT-VARNISH, ETC.	69	3 675	57.1
358	PAINT SUNDRIES	66	605	9.4
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	57	857	13.3
361	GLASS	17	825	12.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL [1]	12	1 874	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	162	17 101	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	122	12 956	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	23	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	8	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	13	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	116	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	64	899	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	21	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(D)	(D)
320	HARDWARE	122	8 102	62.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	109	11 087	100.0
320	HARDWARE	109	6 993	63.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	93	1 380	12.4
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	91	1 066	9.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	107	4 549	41.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	98	2 451	18.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	89	9 521	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	89	2 102	22.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	88	1 675	17.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	426	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	151	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	16	0.1
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	48	10 705	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	9 590	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	175	1.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	219	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	39	7 803	81.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	144	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	308	3.2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	360	233 460	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	276	224 964	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	10 646	4.7
040	MEALS-SNACKS	79	3 013	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	585	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	1 489	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	163	7 335	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	162	22 977	10.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	181	51 358	22.8
180	ALL FOOTWEAR	132	7 741	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	220	19 984	8.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	105	19 860	8.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	100	10 660	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	178	13 423	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	125	4 878	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	105	4 640	2.1
320	HARDWARE	147	9 794	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	4 096	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	5 047	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	193	21 064	9.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	5 572	2.5
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	24	148 746	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	147 649	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	12	1 057	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	4 611	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	17 935	12.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	19	114 889	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	15 189	13.2
141	MEN'S CLOTHING	19	11 006	9.6
142	BOYS' CLOTHING	19	4 377	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	38 273	25.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	19	114 889	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	35 393	30.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	19	3 621	3.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	19	2 530	2.2
163	MILLINERY	15	(D)	(D)
164	HOSIERY	19	1 321	1.1
165	LINGERIE	19	5 307	4.6
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	19	3 979	3.5
167	WOMEN'S DRESSES	19	6 379	5.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	19	8 328	7.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	17	3 696	3.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	21	6 097	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	8 922	6.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	19	114 889	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	7 013	6.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS	11	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	19	5 712	5.0
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	12 851	8.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	14	109 450	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	8 535	7.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	4 100	3.7
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	14	4 261	3.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	8 083	5.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	12	74 478	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	7 433	10.0
241	FLOOR COVERINGS	12	2 116	2.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	11	5 107	6.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	9 474	6.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	17	110 248	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	6 740	6.1
261	CHINA-GLASSWARE.	17	2 278	2.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	17	4 511	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	4 100	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	3 310	2.2
320	HARDWARE.	16	5 164	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	9 656	6.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	18	113 744	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	8 714	7.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	18	5 044	4.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	16	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	2 950	2.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	164	49 059	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	47 294	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	1 396	3.0
040	MEALS-SNACKS.	55	1 778	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	116	2 427	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	103	3 710	7.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	11 064	23.4
180	ALL FOOTWEAR.	93	1 402	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	116	6 258	13.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	71	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	(D)	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	121	2 871	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	81	688	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	68	518	1.1
320	HARDWARE.	110	2 395	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	458	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	8 751	18.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	115	31 436	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	26 219	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	12	178	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	390	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	297	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	36	1 332	5.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	19	19 625	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	1 132	5.8
141	MEN'S CLOTHING	19	695	3.5
142	BOYS' CLOTHING	16	436	2.2
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	2 021	7.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	20 011	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 692	8.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	349	1.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	16	62	0.3
163	MILLINERY.	8	21	0.1
164	HOSIERY.	15	66	0.3
165	LINGERIE	15	306	1.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	12	89	0.4
167	WOMEN'S DRESSES.	15	146	0.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	309	1.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	11	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	18	242	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	1 033	3.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	16	17 463	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	721	4.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	14	89	0.5
202	CURTAINS-DRAPERIES	15	596	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	8	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	1 691	6.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	16	19 728	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	1 512	7.7
241	FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	1 078	4.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	17	19 657	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	843	4.3
261	CHINA-GLASSWARE.	14	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	90	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	812	3.1
320	HARDWARE.	21	2 235	8.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	13	20 216	100.0
320	HARDWARE.	13	2 186	10.8
321	HARDWARE-TOOLS	12	1 411	7.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	11	793	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	9	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	110	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	2 657	10.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	22	21 503	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 935	9.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	18	1 264	5.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	10	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	43	(D)	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	14	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	1 518	478 136	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 146	434 518	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 146	375 160	86.3
040	MEALS-SNACKS	70	740	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	41	2 829	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	544	17 254	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	421	19 760	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	330	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	25	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	117	1 683	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	19	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	218	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	484	14 389	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	850	426 137	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	700	397 646	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	700	339 388	85.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	669	395 330	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	669	337 372	85.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	585	98 837	25.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	499	33 831	8.6
023	FROZEN FOODS	549	22 341	5.7
024	ALL OTHER FOODS	644	182 565	46.2
040	MEALS-SNACKS	45	479	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	40	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	508	16 841	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	416	19 751	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	330	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	25	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	117	1 683	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	16	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	218	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	458	14 064	3.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	452	343 893	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	452	14 038	4.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	444	9 096	2.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE	178	4 906	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	119	18 355	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	96	14 162	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	96	14 139	99.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	95	14 090	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	95	14 067	99.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	95	12 846	91.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	7	108	0.8
023	FROZEN FOODS	11	81	0.6
024	ALL OTHER FOODS	31	1 034	7.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
	MEAT MARKETS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	43	3 087	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	2 547	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	30	2 185	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	2 166	99.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	30	1 831	83.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	34	1 992	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	1 538	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	1 451	94.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	25	1 417	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	1 378	97.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	25	1 272	89.8
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	7	99	7.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	54	3.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	207	9 558	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	54	4 354	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	2 651	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	19	2 540	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	2 513	98.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	-	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	192	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	164	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	28	1 658	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 249	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	1 249	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	15	1 249	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	1 249	100.0
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	15	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL[1]	9	373	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL[1]	10	430	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	569	321 497	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	425	277 725	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	513	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	7 086	2.6
320	HARDWARE	21	299	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	286	223 214	80.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	225	2 920	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	337	27 495	9.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	2 678	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	265	12 835	4.6
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	285	268 568	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	241	242 460	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	241	212 740	87.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	179	2 198	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	232	15 518	6.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	196	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	195	11 449	4.7
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	214	219 830	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	186	200 544	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	186	177 228	88.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	181	197 983	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	181	174 921	88.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	181	128 363	64.8
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	491	0.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	69	7 887	4.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	5	190	0.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	173	30 342	15.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	85	5 473	2.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	58	1 565	0.8
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	14	520	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	138	1 542	0.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	132	151 427	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	132	1 416	0.9
401	GASOLINE	73	1 019	0.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	103	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	179	12 577	6.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	167	188 713	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	167	11 775	6.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	165	6 192	3.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	117	2 912	1.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	127	967	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	121	1 554	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	147	8 735	4.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	143	166 489	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	143	8 673	5.2
527	SERVICE LABOR	139	6 266	3.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	2 297	1.4
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	29	14 564	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	13 669	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	22	11 007	80.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	21	13 443	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	10 815	80.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	21	8 081	60.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	5	381	2.8
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	21	2 124	15.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	107	0.8
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	12	8 011	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	270	3.4
401	GASOLINE	5	214	2.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	55	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	1 270	9.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	21	13 632	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	1 270	9.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	20	744	5.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	136	1.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	96	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	272	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 088	8.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	12 631	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 088	8.6
527	SERVICE LABOR.	17	1 036	8.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	47	0.4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	42	34 174	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	28 247	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	24 505	86.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	33	28 247	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	24 505	86.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	33	17 506	62.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	32	6 371	22.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	326	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	29	26 353	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	386	1.5
401	GASOLINE	14	275	1.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	26	86	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	1 671	5.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	32	27 588	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	1 671	6.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	32	989	3.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	25	325	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	26	69	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	247	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	1 626	5.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	30	27 553	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	1 626	5.9
527	SERVICE LABOR.	29	1 438	5.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	196	0.7
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL[1]	70	18 981	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	126	19 060	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	93	14 421	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	267	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	48	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	105	0.7
320	HARDWARE.	16	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	428	3.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	1 733	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	113	6.5
401	GASOLINE	5	87	5.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	26	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93	11 693	81.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	53	9 740	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	53	7 868	80.8
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	47	3 440	35.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	38	2 190	22.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	16	457	4.7
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	15	525	5.4
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	11	133	1.4
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	25	514	5.3
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	14	71	0.7
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	16	167	1.7
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	5	23	0.2
436	STORAGE BATTERIES.	30	353	3.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	680	4.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	19	4 600	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	472	10.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	12	275	6.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	11	51	1.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	142	3.1
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	8	1 082	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	944	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	45	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	220	23.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	530	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	175	33.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	4	37	7.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	3	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	43	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	80	13 806	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	9 282	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	6 851	73.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	120	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	621	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	59	10 621	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	7 563	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	6 851	90.6
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	31	7 253	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	6 564	90.5
308	OUTBOARD MOTORS	24	625	8.6
309	INBOARD MOTOR BOATS	15	2 920	40.3
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	27	2 051	28.3
312	BOAT TRAILERS	15	77	1.1
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	30	815	11.2
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	9	55	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	120	1.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	12	3 966	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	120	3.0
401	GASOLINE	12	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	23	5 073	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	534	10.5
527	SERVICE LABOR	21	313	6.2
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	17	155	3.1
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	65	1.3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	13	2 229	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	1 719	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	8	1 719	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	8	1 388	80.7
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	3	(D)	(D)
506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	2	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	8	956	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	1 142	114 850	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	840	90 581	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	(D)	0.2
040	MEALS-SNACKS	14	132	0.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	165	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	53	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	840	77 291	85.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	769	84 829	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	769	72 846	85.9
401	GASOLINE	768	65 802	77.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	78	2 695	3.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	668	4 331	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	703	9 200	10.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	641	72 396	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	641	8 334	11.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	470	3 463	4.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	72	345	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	575	4 530	6.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	51	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	51	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	425	3 316	3.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	385	45 807	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	385	2 930	6.4
527	SERVICE LABOR	379	2 735	6.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	196	0.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	814	101 776	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	639	86 948	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	85	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	240	25 099	28.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	415	41 615	47.9
180	ALL FOOTWEAR	246	18 549	21.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	385	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	68	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	178	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	155	0.2
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	202	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	609	0.7
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	153	20 904	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	117	18 175	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	117	16 366	90.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	901	5.0
180	ALL FOOTWEAR	36	768	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	148	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	5	195	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	333	38 741	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	247	31 309	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	422	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	247	29 930	95.6
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	78	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	90	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	37	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	501	1.6
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	200	26 018	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	137	20 071	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	219	1.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	2 559	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	194	7.6
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	49	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	137	19 370	96.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	115	18 008	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	115	17 365	96.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	19	1 147	6.4
163	MILLINERY.	21	246	1.4
164	HOSIERY.	51	379	2.1
165	LINGERIE	65	1 145	6.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	92	3 925	21.8
172	DRESSES.	114	6 910	38.4
173	COATS-SUITS.	82	2 605	14.5
174	HANDBAGS	39	323	1.8
175	FURS	10	198	1.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	34	512	2.8
180	ALL FOOTWEAR.	8	176	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	85	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	133	12 723	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	110	11 238	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	203	1.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	110	10 560	94.0
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	23	1 514	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 156	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	20	1 156	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	9	41	3.5
165	LINGERIE	20	864	74.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	189	16.3
172	DRESSES.	3	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	4	7	0.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	80	7 013	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	70	6 470	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	1 597	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	161	10.1
142	BOYS' CLOTHING	9	82	5.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	61	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	6 204	95.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	63	6 217	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	6 003	96.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	279	4.5
163	MILLINERY.	8	(D)	(D)
164	HOSIERY.	47	298	4.8
165	LINGERIE	44	815	13.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	56	2 745	44.2
172	DRESSES.	42	738	11.9
173	COATS-SUITS.	28	302	4.9
174	HANDBAGS	32	188	3.0
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	30	534	8.6
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	5	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	84	17 253	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	16 021	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	7 893	49.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	51	13 193	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	6 725	51.0
142	BOYS' CLOTHING	41	1 385	10.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	31	2 989	22.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	36	686	5.2
145	MEN'S HATS	14	61	0.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	47	1 653	12.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	6 589	41.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	51	13 193	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	5 486	41.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	26	496	3.8
163	MILLINERY	9	48	0.4
164	HOSIERY	30	382	2.9
165	LINGERIE	31	620	4.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	44	1 163	8.8
172	DRESSES	36	1 228	9.3
173	COATS-SUITS	29	962	7.3
174	HANDBAGS	14	129	1.0
175	FURS	4	39	0.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	32	351	2.7
180	ALL FOOTWEAR	33	941	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	293	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	61	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	66	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	79	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	185	19 524	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	162	17 283	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	155	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	372	2.2
180	ALL FOOTWEAR	162	16 635	96.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	72	0.4
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	15	(D)	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	32	3 615	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	3 402	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	29	3 259	95.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	29	3 402	100.0
180	ALL FOOTWEAR	29	3 259	95.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	18	272	8.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	29	2 720	80.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	15	272	8.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	134	14 514	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	114	12 486	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	114	11 992	96.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	104	11 311	100.0
180	ALL FOOTWEAR	104	10 969	97.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	104	3 087	27.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	104	5 570	49.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	100	2 320	20.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	72	0.6
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	54	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	5	285	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	555	76 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	388	58 886	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	47	2 337	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	207	20 406	34.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	207	30 773	52.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	106	3 618	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	86	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	9	129	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	226	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	1 122	1.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	328	46 601	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	228	35 840	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	1 443	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	200	30 182	84.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	44	1 441	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	100	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	230	0.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	206	33 324	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	147	24 821	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	49	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	1 443	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	147	22 786	91.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	136	23 978	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	136	22 089	92.1
243	SLEEP EQUIPMENT	113	3 605	15.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	135	16 684	69.6
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	76	1 567	6.5
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	16	92	0.4
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	11	139	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	303	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	64	8 438	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	7 438	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	49	7 240	97.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	34	(D)	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	7	1 265	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 265	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	1 138	90.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	17	753	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	124	20 143	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	98	16 417	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96	13 191	80.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	86	14 336	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	11 817	82.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES	77	8 345	58.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	60	3 338	23.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	14	95	0.7
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	6	37	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	50	2 050	12.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	47	9 049	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	1 959	21.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	47	1 711	18.9
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	248	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	45	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	69	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	291	1.8
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL[1]	67	6 522	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	36	3 364	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	2 812	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	2 752	97.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	14	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	17	1 191	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 129	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	1 112	98.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	9	793	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	783	98.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
228	PIANOS	2	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	3	49	6.2
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	9	497	62.7
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	19	2 173	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 683	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	1 640	97.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	11	1 409	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	1 389	98.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
228	PIANOS	7	385	27.3
229	ORGANS	7	633	44.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	8	213	15.1
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	2 725	173 681	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 036	139 773	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	130	1 996	1.4
040	MEALS-SNACKS	1 570	87 374	62.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	947	42 099	30.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	467	5 988	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	267	1 347	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	472	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	333	0.2
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	1 804	122 732	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 281	97 980	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	116	1 937	2.0
040	MEALS-SNACKS	1 281	83 627	85.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	192	9 692	9.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	65	810	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	196	1 166	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	471	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	1 169	91 819	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	783	72 202	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	744	1.0
040	MEALS-SNACKS	783	61 905	85.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	173	8 226	11.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	57	767	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	93	347	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	96	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	34	3 314	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	2 785	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	27	2 709	97.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	535	22 094	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	423	18 431	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	52	779	4.2
040	MEALS-SNACKS	423	15 792	85.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	92	739	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	37	0.2
	REFRESHMENT PLACES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	15	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	23	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	359	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	24	0.1
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	66	5 505	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	4 562	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	48	3 221	70.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	13	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	921	50 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	755	41 793	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	59	0.1
040	MEALS-SNACKS	289	3 747	9.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	755	32 407	77.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	402	5 178	12.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	181	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	373	56 756	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	303	47 784	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	427	0.9
040	MEALS-SNACKS	42	1 141	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	371	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	238	4 865	10.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	303	38 352	80.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	75	0.2
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	66	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	421	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	206	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	106	1 543	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	0.4
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	353	55 119	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	290	46 638	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	409	0.9
040	MEALS-SNACKS	39	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	371	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	231	4 750	10.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	290	37 471	80.3
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	281	44 899	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	281	36 057	80.3
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	272	15 102	33.6
122	PRESCRIPTIONS	281	13 736	30.6
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	228	7 222	16.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	102	1 515	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	150	0.3
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	20	1 637	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 146	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	18	1.6
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	115	10.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	881	76.9
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . .	8	694	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	556	80.1
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	8	485	69.9
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	5	71	10.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	1 504	179 172	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 052	146 091	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	1 504	1.0
040	MEALS-SNACKS.	55	491	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	104	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	325	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	138	2 038	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	107	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	149	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	136	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	9	86	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	848	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	708	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	54	669	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	89	3 557	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	70	3 566	2.4
320	HARDWARE.	44	2 821	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	1 120	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	165	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	760	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	860	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	360	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	69	23 363	16.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	212	43 416	29.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	349	18 040	12.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	2 212	1.5
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	372	47 627	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	323	40 671	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	944	2.3
040	MEALS-SNACKS.	37	323	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	104	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	323	36 028	88.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	69	343	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	74	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	31	0.1
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	64	3 986	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	2 769	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	27	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	31	1.1
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	204	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	451	16.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	195	7.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	165	6.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	796	28.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	446	16.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	28	1.0
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	56	3 509	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	2 297	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	27	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	204	8.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	165	7.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	796	34.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	28	1.2
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	70	6 787	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	5 104	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	47	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	290	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	112	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	30	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	20	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	4 515	88.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	73	1.4
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	11	1 058	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	755	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	755	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	6	699	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	699	100.0
508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	4	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	6	636	91.0
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	59	5 729	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	4 349	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	47	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	290	6.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	112	2.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	678	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	30	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	20	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	3 760	86.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	25	3 089	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	2 719	88.0
508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	16	1 204	39.0
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	6	149	4.8
511	TYPEWRITERS.	7	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	19	739	23.9
513	BOOKS-PERIODICALS.	9	184	6.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	340	11.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	73	1.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	1 252	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	73	5.8
521	PRINTING TO ORDER.	4	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	62	4 426	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	3 108	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	5	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	69	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	39	1.3
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	2 730	87.8
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	97	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	39	1.3
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	58	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	64	25 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	22 652	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11	515	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	48	21 108	93.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	15	2 479	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	1 679	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	1 508	89.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	37	3 673	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	2 806	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	4	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	28	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	26	2 174	77.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	313	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	49	1.7
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	76	5 653	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	4 683	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	166	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	201	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	58	3 347	71.5
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	53	4 411	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	53	3 095	70.2
281	WATCHES-CLOCKS	47	740	16.8
282	SILVERWARE	45	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	48	1 126	25.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	44	420	9.5
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	50	499	11.3
286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	117	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	129	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	686	14.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	50	4 221	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	50	541	1.28
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	261	53 343	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	204	47 200	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	376	0.8
320	HARDWARE.	4	84	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	742	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	56	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	653	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	204	43 186	91.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	298	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	696	1.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL[1]	25	2 280	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	7	103	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	78	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	78	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	197	45 233	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	162	40 541	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	1 041	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	742	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	56	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	162	37 116	91.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	530	1.3
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	32	5 727	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	5 338	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	25	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	4 835	90.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	90	4 254	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	2 775	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	20	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	2 737	98.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	29	2 110	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 506	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	47	3.1
040	MEALS-SNACKS	7	103	6.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	912	60.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	7	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	380	25.2
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	46	2 417	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	2 000	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	138	6.9
040	MEALS-SNACKS	4	27	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	463	23.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	40	2.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 320	66.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	22	2 499	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 030	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	97	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 828	90.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	113	4 890	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	69	2 059	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	33	2 808	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	2 440	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	139	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	448	18.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 800	73.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	12	431	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Jersey—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	55	3 021	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	175	37 186	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	132	28 450	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	73	12 134	42.7
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	424	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	5 654	19.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	983	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 762	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	760	2.7
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	20	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	31	13 157	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	124	16 359	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	14 958	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	11 677	78.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	424	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	74	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 390	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New York: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	114 414	22 693 165	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84 391	19 208 872	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20 446	4 556 263	23.7
040	MEALS-SNACKS	23 011	1 399 755	7.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	12 732	532 629	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7 480	514 449	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14 496	381 689	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11 300	733 703	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 268	758 412	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8 395	1 626 111	8.5
180	ALL FOOTWEAR	4 709	425 717	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3 286	319 631	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4 360	516 217	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4 086	669 145	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5 407	279 666	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 709	166 615	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 828	142 698	0.7
320	HARDWARE	4 137	217 229	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 941	506 096	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 429	2 373 989	12.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8 810	657 722	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8 957	365 753	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	539	61 753	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	755	197 920	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 024	457 751	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16 097	893 888	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17 040	444 403	2.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	4 916	848 962	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 416	627 461	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	396	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	39	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	121	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	201	5 266	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	252	3 326	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	721	10 048	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	127	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	276	1 879	0.3
320	HARDWARE	1 780	92 372	14.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 850	435 318	69.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	30	1 590	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	72	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	103	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	344	57 089	9.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	69	2 124	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	128	3 920	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	170	2 456	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	601	7 469	1.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	1 059	346 972	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	819	282 382	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	468	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	122	783	0.3
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	122	45 264	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	122	783	1.7
241	▲ FLOOR COVERINGS	116	707	1.6
242	▲ FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	9	95	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	381	8 150	2.9
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	819	268 326	95.0
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	795	278 416	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	795	264 645	95.1
341	▲ LUMBER	773	132 955	47.8
342	▲ PLYWOOD	690	35 372	12.7
343	▲ WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	418	10 221	3.7
344	▲ KITCHEN CABINETS	297	3 414	1.2
345	▲ ALL OTHER MILLWORK	629	25 811	9.3
346	▲ WALLBOARD	636	16 435	5.9
347	▲ ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	560	9 551	3.4
348	▲ PAINT-GLASS-WALLPAPER	445	5 076	1.8
349	▲ HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	80	2 425	0.9
351	▲ METAL ROOFING AND SIDING	156	2 042	0.7
352	▲ MASONRY SUPPLIES	446	8 573	3.1
353	▲ INSULATION	502	5 480	2.0
354	▲ PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	71	1 136	0.4
355	▲ ALL OTHER BUILDING MATERIALS	339	6 510	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	287	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	64	2 262	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	262	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	1 313	0.5
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	584	105 037	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	314	68 209	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	159	0.2
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	18	4 797	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	158	3.3
241	▲ FLOOR COVERINGS	15	(D)	(D)
242	▲ FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	146	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	45	0.1
320	HARDWARE	49	1 522	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	314	62 710	91.9
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	236	50 685	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	236	46 219	91.2
341	▲ LUMBER	36	2 035	4.0
342	▲ PLYWOOD	44	1 643	3.2
343	▲ WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	127	9 305	18.4
344	▲ KITCHEN CABINETS	32	688	1.4
345	▲ ALL OTHER MILLWORK	53	1 232	2.4
346	▲ WALLBOARD	82	4 641	9.2
347	▲ ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	75	1 855	3.7
348	▲ PAINT-GLASS-WALLPAPER	58	1 246	2.5
349	▲ HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	21	347	0.7
351	▲ METAL ROOFING AND SIDING	32	552	1.1
352	▲ MASONRY SUPPLIES	87	9 782	19.3
353	▲ INSULATION	61	1 121	2.2
354	▲ PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	22	2 312	4.6
355	▲ ALL OTHER BUILDING MATERIALS	109	9 436	18.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	280	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	953	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	1 246	1.8
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	248	36 568	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	134	23 856	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS--CON.			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	425	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	27	875	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	134	21 618	90.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	760	3.2
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	853	94 519	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	614	64 726	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	28	246	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	89	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	1 380	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	646	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	47	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	614	60 907	94.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	587	62 486	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	587	59 066	94.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	137	2 577	4.1
357	PAINT-VARNISH, ETC..	513	35 598	57.0
358	PAINT SUNDRIES	459	7 604	12.2
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	458	9 878	15.8
361	GLASS.	106	3 420	5.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	139	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL[1]	97	18 892	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	1 605	157 804	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 195	120 109	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	80	308	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	141	3 325	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	993	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	640	8 744	7.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	122	346	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	252	1 759	1.5
320	HARDWARE.	1 195	79 491	66.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1 087	107 705	100.0
320	HARDWARE.	1 087	71 359	66.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	802	9 036	8.4
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	940	16 180	15.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	1 073	46 119	42.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	951	20 034	16.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	905	87 065	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	905	18 239	20.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	895	15 191	17.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	215	3 051	3.5
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	88	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	15	852	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	417	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	110	1 245	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	216	1 723	1.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	470	89 170	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	332	66 482	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	242	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	80	1 623	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	82	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	61	419	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	1 816	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	332	56 879	85.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	37	705	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	657	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	1 807	2.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	3 410	3 057 457	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 472	2 851 910	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 069	88 042	3.1
040	MEALS-SNACKS.	587	41 705	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	19	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	85	3 926	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	321	23 670	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 411	107 540	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 437	278 279	9.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 549	802 997	28.2
180	ALL FOOTWEAR.	1 141	113 335	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 931	269 900	9.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 006	181 796	6.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	746	179 447	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 612	173 971	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 136	53 438	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	888	42 302	1.5
320	HARDWARE.	1 192	76 940	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	370	38 117	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	121	3 990	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	174	35 829	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	58	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	24	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 594	215 540	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	898	114 479	4.0
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	281	2 292 977	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	270	2 192 437	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	168	62 988	2.9
040	MEALS-SNACKS.	118	18 965	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	3 139	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	18 788	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	228	73 617	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	270	238 772	10.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	242	1 945 438	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	242	199 436	10.3
141	MEN'S CLOTHING	239	155 355	8.0
142	BOYS' CLOTHING	226	43 926	2.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	270	700 038	31.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	242	1 949 407	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	242	577 590	29.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	228	57 206	2.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	218	50 248	2.6
163	MILLINERY.	199	17 336	0.9
164	HOSIERY.	221	29 406	1.5
165	LINGERIE	224	87 732	4.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	223	75 554	3.9
167	WOMEN'S DRESSES.	232	115 714	5.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	224	109 771	5.6
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	184	36 995	1.9
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	27	2 017	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	252	96 164	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	270	168 058	7.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	245	1 956 616	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	245	160 271	8.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	197	42 434	2.2
202	CURTAINS-DRAPERIES	244	119 053	6.1
203	ALL OTHER DOMESTICS.	18	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	212	141 349	6.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	196	1 782 618	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	196	134 629	7.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	141	67 555	3.8
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	184	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	203	160 840	7.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	197	1 753 681	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	197	160 129	9.1
241	FLOOR COVERINGS.	182	47 079	2.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	189	113 552	6.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	261	119 182	5.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	237	1 913 227	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	237	111 596	5.8
261	CHINA-GLASSWARE.	198	44 642	2.3
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	216	65 936	3.4
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	221	42 440	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	214	30 621	1.4
320	HARDWARE.	174	43 640	2.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	163	1 617 957	100.0
320	HARDWARE.	163	42 773	2.6
321	HARDWARE-TOOLS	137	26 735	1.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	114	16 352	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	117	27 194	1.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	114	1 050 839	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	114	25 499	2.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	111	8 910	0.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	53	17 000	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	101	27 013	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	23	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	262	120 500	5.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	244	1 957 723	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	244	109 934	5.6
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	225	49 217	2.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	198	48 792	2.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	102	11 558	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	210	93 762	4.3
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	1 276	412 641	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 039	391 192	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	711	17 083	4.4
040	MEALS-SNACKS.	421	21 436	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	13	501	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	17	220	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	98	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	921	26 633	6.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	755	24 734	6.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	814	74 440	19.0
180	ALL FOOTWEAR.	674	11 317	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	853	41 627	10.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	543	9 534	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	333	4 717	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	925	32 701	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	672	6 415	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	516	5 235	1.3
320	HARDWARE.	823	21 283	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	134	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	941	79 142	20.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	481	9 857	2.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	1 233	294 450	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	757	229 240	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	189	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	48	1 304	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	238	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	55	567	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	157	2 452	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	260	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	408	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	265	136 704	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	265	12 237	9.0
141	MEN'S CLOTHING	252	8 144	6.0
142	BOYS' CLOTHING	221	4 100	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	453	28 136	12.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	232	152 726	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	232	19 143	12.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	145	2 718	1.8
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	117	848	0.6
163	MILLINERY.	41	372	0.2
164	HOSIERY.	155	1 626	1.1
165	LINGERIE	127	2 854	1.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	86	922	0.6
167	WOMEN'S DRESSES.	127	4 903	3.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	120	2 782	1.8
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	89	894	0.6
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	22	554	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	214	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	402	22 467	9.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	196	127 952	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	196	9 353	7.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	117	1 662	1.3
202	CURTAINS-DRAPERIES	166	5 457	4.3
203	ALL OTHER DOMESTICS.	23	1 897	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	248	30 904	13.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	122	117 737	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	122	26 694	22.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	75	19 037	16.2
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	104	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	206	13 830	6.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	124	117 484	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	124	8 593	7.3
241	FLOOR COVERINGS.	93	2 737	2.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	95	5 800	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	422	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	180	127 075	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	180	11 556	9.1
261	CHINA-GLASSWARE.	112	1 295	1.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	146	9 250	7.3
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	807	0.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	240	4 562	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	158	6 446	2.8
320	HARDWARE	192	12 008	5.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	100	107 419	100.0
320	HARDWARE	100	10 565	9.8
321	HARDWARE-TOOLS	96	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	51	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	117	10 309	4.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	70	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	67	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	84	1 565	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	35	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	384	15 790	6.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	231	142 776	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	231	12 506	8.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	196	7 242	5.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	122	2 886	2.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE	120	2 342	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	10 630	4.6
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	474	48 729	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	321	33 700	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	321	32 510	96.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	60	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	21	0.1
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	146	8 660	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	5 341	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	85	5 238	98.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	21 127	5 578 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16 090	4 925 466	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16 090	4 328 308	87.9
040	MEALS-SNACKS	434	8 677	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	105	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 590	53 459	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 064	185 409	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 413	165 719	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	181	2 544	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	733	4 632	0.1
180	ALL FOOTWEAR	141	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	59	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	124	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	892	8 450	0.2
	FOOD STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	200	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	121	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 677	147 865	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	649	3 591	0.1
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	11 936	4 675 651	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 401	4 246 779	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9 401	3 659 575	86.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	8 976	4 186 657	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8 976	3 603 013	86.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	7 156	982 144	23.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	6 415	303 496	7.2
023	FROZEN FOODS	7 132	227 950	5.4
024	ALL OTHER FOODS	8 720	2 091 505	50.0
040	MEALS-SNACKS	283	5 989	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	101	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 490	52 548	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6 807	183 223	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 357	165 197	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	177	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	729	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	138	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	118	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	882	8 098	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	185	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	121	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 520	146 268	3.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6 491	3 604 450	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6 491	146 159	4.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	6 427	116 021	3.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1 750	30 425	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	529	3 025	0.1
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	3 462	404 677	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 769	322 777	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 769	322 009	99.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	2 766	322 675	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 766	321 907	99.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	2 766	313 685	97.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	58	808	0.3
023	FROZEN FOODS	292	2 252	0.7
024	ALL OTHER FOODS	377	5 191	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	21	6 365	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	157	2.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	19	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas—Establishments and Merchandise Line Sales, by Kind of Business: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(Z)	(Z)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	466	35 580	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	375	29 238	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	375	29 173	99.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	373	29 089	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	373	29 024	99.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	373	28 524	98.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	5	214	0.7
023	FROZEN FOODS	11	114	0.4
024	ALL OTHER FOODS.	19	174	0.6
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	776	66 426	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	579	49 247	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	579	48 141	97.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	573	48 813	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	573	47 799	97.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	31	722	1.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	573	44 752	91.7
023	FROZEN FOODS	43	441	0.9
024	ALL OTHER FOODS.	86	1 882	3.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	262	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	176	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	63	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	361	0.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	35	4 323	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	361	8.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	26	192	4.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	169	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	1 210	72 135	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	748	46 159	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	748	42 612	92.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	593	40 747	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	593	37 423	91.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	15	493	1.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	5	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	30	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	593	36 466	89.5
040	MEALS-SNACKS.	53	931	2.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	161	1 525	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	95	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	704	1.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	67	4 643	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	647	13.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	27	105	2.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	53	542	11.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	221	0.5
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	495	75 303	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	310	51 642	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	310	50 896	98.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	300	50 889	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	300	50 180	98.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	22	609	1.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	3	49	0.1
023	FROZEN FOODS	57	820	1.6
024	ALL OTHER FOODS.	300	48 704	95.7
040	MEALS-SNACKS.	13	218	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	272	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	133	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	63	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	1 125	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	58	5.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	8	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	2 379	212 679	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 645	155 343	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 645	153 530	98.8
040	MEALS-SNACKS.	77	1 355	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	1 939	163 605	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 325	117 814	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 325	116 448	98.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 317	117 376	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 317	116 020	98.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	23	677	0.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	69	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	1 317	113 454	96.7
040	MEALS-SNACKS.	68	1 232	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	421	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	25	5.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	5	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	440	49 074	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	320	37 529	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	320	37 082	98.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	319	37 479	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	319	37 032	98.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	5	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	64	580	1.5
024	ALL OTHER FOODS	319	36 064	96.2
040	MEALS-SNACKS	9	123	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	230	21 032	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	180	15 127	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	180	15 055	99.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	178	15 006	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	178	14 934	99.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	165	13 790	91.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	28	990	6.6
040	MEALS-SNACKS	-	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	173	15 142	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	9 154	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	7 317	79.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	81	9 101	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	81	7 266	79.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	10	685	7.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	76	6 518	71.6
040	MEALS-SNACKS	3	109	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	185	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	146	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	5	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	4 357	3 154 686	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 324	2 863 740	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	265	7 321	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	25	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	183	4 055	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	436	33 908	1.2
320	HARDWARE	221	4 456	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 248	2 369 568	82.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 717	25 043	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 592	232 956	8.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	27	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	423	37 846	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 242	142 521	5.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	2 226	2 781 432	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 834	2 583 212	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 834	2 289 406	88.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 400	20 352	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 731	135 118	5.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	3 149	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 648	131 609	5.1
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	1 807	2 389 194	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 507	2 227 635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 507	1 978 976	88.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	1 468	2 202 852	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 468	1 957 375	88.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1 468	1 421 687	64.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	114	15 203	0.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	708	84 257	3.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	49	3 849	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	1 422	332 735	15.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	883	81 749	3.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	535	10 698	0.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	128	5 683	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 179	17 185	0.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 120	1 755 173	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 120	16 131	0.9
401	GASOLINE	602	11 402	0.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	41	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	883	3 437	0.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 438	115 449	5.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 397	2 144 408	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 397	112 908	5.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1 354	56 123	2.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1 026	36 047	1.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1 056	5 402	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 029	10 796	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 377	110 114	4.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 360	2 126 034	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 360	109 518	5.2
527	SERVICE LABOR.	1 346	94 321	4.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	449	14 937	0.7
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	188	112 014	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	133	89 195	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	133	73 163	82.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	130	88 652	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	130	72 740	82.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	130	47 212	53.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	12	469	0.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	40	3 720	4.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	6	154	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	124	16 720	18.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	59	2 584	2.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	12	689	0.8
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	16	1 184	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	76	836	0.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	75	69 315	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	75	835	1.2
401	GASOLINE	19	295	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	67	532	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	110	7 421	8.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	105	81 244	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	7 202	8.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	99	4 170	5.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	58	941	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	69	794	1.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	1 375	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	7 512	8.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	99	81 383	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	7 512	9.2
527	SERVICE LABOR.	97	6 853	8.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	34	606	0.7
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	231	280 224	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	194	266 382	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	194	237 267	89.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	190	265 535	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	190	236 638	89.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	190	177 697	66.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	18	3 522	1.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	41	3 085	1.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	181	41 162	15.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	111	10 527	4.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	25	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	10	(Z)	(Z)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	145	2 331	0.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	136	182 017	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	136	2 155	1.2
401	GASOLINE	55	1 402	0.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	109	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	183	12 248	4.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	179	243 073	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	179	12 031	4.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	172	6 954	2.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	141	2 848	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	134	550	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	1 233	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	172	13 983	5.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	171	245 701	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	171	13 952	5.7
527	SERVICE LABOR.	167	10 822	4.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	73	3 319	1.4
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	614	122 659	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	392	82 914	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	392	79 216	95.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	361	73 170	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	361	70 410	96.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	424	0.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	6	347	0.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	360	63 973	87.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	120	5 209	7.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	30	383	0.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	921	1.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	30	6 151	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	706	11.5
401	GASOLINE	24	640	10.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	15	65	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	1 368	1.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	44	10 044	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	776	7.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	37	584	5.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	108	1.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	1 137	1.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	100	27 584	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	908	3.3
527	SERVICE LABOR.	76	734	2.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	29	175	0.6
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	882	132 887	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	673	107 187	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2: New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	142	2 592	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	75	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	132	2 235	2.1
320	HARDWARE.	113	906	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	175	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	202	3 237	3.0
400	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	129	24 485	100.0
400	▶AUTO FUELS-LUBRICANTS	129	1 313	5.4
401	GASOLINE	40	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	104	714	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	673	88 407	82.5
420	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	435	80 539	100.0
420	▶TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	435	66 734	82.9
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	369	24 254	30.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	328	22 282	27.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	140	5 923	7.4
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	121	5 556	6.9
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	84	1 296	1.6
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	179	3 069	3.8
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	98	860	1.1
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	99	1 829	2.3
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	49	186	0.2
436	STORAGE BATTERIES.	226	1 552	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	122	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	305	6 300	5.9
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	202	47 226	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	202	4 611	9.8
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	110	2 025	4.3
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	91	816	1.7
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	143	1 722	3.6
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	157	33 756	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	121	30 939	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	105	4 399	14.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	106	3 685	11.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	41	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	112	4 473	14.5
320	HARDWARE.	96	3 301	10.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	677	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	195	0.6
400	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	20	1 538	100.0
400	▶AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	106	6.9
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	20	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	121	7 917	25.6
420	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	115	30 144	100.0
420	▶TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	115	7 700	25.5
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	103	2 247	7.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	103	4 907	16.3
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	4	(Z)	(Z)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	6	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	45	118	0.4
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	77	417	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	4 502	14.6
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	308	1.0
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	21	4 588	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	283	6.2
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	3	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	232	5.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	478	83 952	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	304	59 488	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	33	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	184	26 947	45.3
320	HARDWARE.	7	151	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	771	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	338	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	146	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	120	27 761	46.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	153	3 167	5.3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	287	42 572	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	190	31 489	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	19	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	21	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	184	26 947	85.6
300	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	153	27 019	100.0
300	▶SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	153	23 677	87.6
308	OUTBOARD MOTORS.	124	3 937	14.6
309	INBOARD MOTOR BOATS.	71	8 063	29.8
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	120	6 237	23.1
312	BOAT TRAILERS.	87	870	3.2
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	138	3 715	13.7
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	46	846	3.1
320	HARDWARE.	7	151	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	(D)	(D)
400	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	45	6 767	100.0
400	▶AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	310	4.6
401	GASOLINE	41	265	3.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	6	0.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	35	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	100	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	126	2 939	9.3
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	113	18 531	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	2 760	14.9
527	SERVICE LABOR.	107	1 799	9.7
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	72	823	4.4
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	26	131	0.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	151	35 147	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	114	27 999	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	33	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	114	27 661	98.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	108	26 967	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	26 657	98.9
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	108	25 320	93.9
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	25	993	3.7
506	UTILITY TRAILERS	2	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	228	0.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	27	6 442	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	228	3.5
527	SERVICE LABOR.	11	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	40	6 233	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	9 146	1 030 380	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 531	760 929	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	199	1 333	0.2
040	MEALS-SNACKS.	39	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	19	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	316	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	18	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	115	1 652	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 531	615 539	80.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6 091	708 103	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 091	573 465	81.0
401	GASOLINE	6 078	537 780	75.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	392	4 975	0.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5 187	30 747	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 694	85 022	11.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5 333	629 607	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 333	79 475	12.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4 010	37 483	6.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	789	4 069	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 581	37 909	6.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	125	2 940	0.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	891	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 233	50 834	6.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3 990	487 979	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 990	47 486	9.7
527	SERVICE LABOR.	3 793	39 160	8.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	854	8 298	1.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	12 105	1 944 950	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 343	1 597 515	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	6	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	137	6 391	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 162	463 132	29.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5 642	769 689	48.2
180	ALL FOOTWEAR.	3 126	306 146	19.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	213	3 841	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	362	7 637	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	158	2 735	0.2
320	HARDWARE.	23	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	200	4 797	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 104	29 993	1.9
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	2 746	480 449	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 114	405 734	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	812	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 114	377 829	93.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	141	6 228	1.5
180	ALL FOOTWEAR.	448	12 477	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	355	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	115	1 814	0.4
320	HARDWARE.	15	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	313	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	496	5 504	1.4
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	2 447	459 036	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 955	392 913	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	812	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 955	365 206	92.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1 796	374 460	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 796	348 884	93.2
142	BOYS' CLOTHING	611	21 748	5.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1 266	163 934	43.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1 168	40 299	10.8
145	MEN'S HATS	840	11 233	3.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1 485	112 121	29.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	136	6 184	1.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	110	45 852	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	110	5 348	11.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	191	0.4
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)
164	HOSIERY.	21	115	0.3
165	LINGERIE	26	648	1.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	74	1 995	4.4
172	DRESSES.	34	817	1.8
173	COATS-SUITS.	44	1 483	3.2
174	HANDBAGS	6	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	96	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	446	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	114	(D)	(D)
320	HARDWARE.	15	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	313	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	469	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	299	21 413	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	159	12 821	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	159	12 623	98.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	159	12 821	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	159	12 623	98.5
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	159	11 839	92.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	18	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	5	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	19	397	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	44	0.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	398	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	44	11.1
172	DRESSES.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	5 350	927 896	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 974	742 031	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	85	5 914	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	247	23 094	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 974	661 030	89.1
180	ALL FOOTWEAR.	191	19 302	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	86	1 798	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	385	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	220	6 800	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	3 757	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	821	18 419	2.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	2 966	701 456	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 102	561 558	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	74	5 837	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	118	20 322	3.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	104	216 972	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	104	18 037	8.3
142	BOYS' CLOTHING	78	5 060	2.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	37	3 862	1.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	27	1 537	0.7
145	MEN'S HATS	15	(Z)	(Z)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	65	7 525	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 102	489 764	87.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1 879	524 409	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 879	457 366	87.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	216	30 993	5.9
163	MILLINERY.	306	8 110	1.5
164	HOSIERY.	568	9 944	1.9
165	LINGERIE	663	33 458	6.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1 017	76 025	14.5
172	DRESSES.	1 842	183 113	34.9
173	COATS-SUITS.	1 273	76 004	14.5
174	HANDBAGS	440	10 261	2.0
175	FURS	110	10 205	1.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	458	19 614	3.7
180	ALL FOOTWEAR.	129	18 639	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	45	1 256	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	355	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	140	6 096	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	3 631	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	432	14 164	2.5
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	2 384	226 440	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 872	180 473	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	129	2 772	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 872	171 266	94.9
180	ALL FOOTWEAR.	62	663	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	41	542	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	80	704	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	126	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	389	4 255	2.4
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	360	15 906	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	404	32 143	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	326	26 531	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	0.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	-	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	-	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CORSET, LINGERIE STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	326	26 075	98.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	322	26 267	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	322	25 811	98.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)
164	HOSIERY.	157	1 807	6.9
165	LINGERIE	322	20 618	78.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	93	1 909	7.3
172	DRESSES.	30	504	1.9
173	COATS-SUITS.	11	243	0.9
174	HANDBAGS	17	62	0.2
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	37	414	1.6
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	195	0.7
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	172	11 814	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	133	8 517	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	133	8 340	97.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	130	8 435	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	130	8 271	98.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	130	7 241	85.8
165	LINGERIE	17	376	4.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	381	4.5
172	DRESSES.	3	(Z)	(Z)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	191	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	58	0.7
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	1 135	132 763	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	934	107 906	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	77	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	123	2 567	2.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	94	15 892	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	94	1 988	12.5
142	BOYS' CLOTHING	60	864	5.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	22	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	17	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	5	(Z)	(Z)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	43	428	2.7
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	934	101 930	94.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	873	101 303	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	873	96 380	95.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	114	3 377	3.3
163	MILLINERY.	68	524	0.5
164	HOSIERY.	548	6 317	6.2
165	LINGERIE	544	14 405	14.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	716	42 652	42.1
172	DRESSES.	355	7 359	7.3
173	COATS-SUITS.	186	2 585	2.6
174	HANDBAGS	287	6 919	6.8
175	FURS	3	(Z)	(Z)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	393	12 250	12.1
180	ALL FOOTWEAR.	58	643	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	481	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	576	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	116	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	213	1 456	1.3
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	313	33 814	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	238	28 174	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	238	25 682	91.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	232	27 772	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	232	25 280	91.0
165	LINGERIE	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)
172	DRESSES.	3	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	17	675	2.4
175	FURS	232	24 169	87.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	685	143 651	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	491	116 267	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	293	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	486	57 378	49.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	341	90 085	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	341	47 085	52.3
142	BOYS' CLOTHING	276	10 205	11.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	201	21 306	23.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	230	4 931	5.5
145	MEN'S HATS	86	484	0.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	303	10 305	11.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	491	48 853	42.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	338	88 247	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	338	35 602	40.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	176	3 129	3.5
163	MILLINERY.	46	548	0.6
164	HOSIERY.	179	1 066	1.2
165	LINGERIE	190	2 648	3.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	276	8 747	9.9
172	DRESSES.	247	7 967	9.0
173	COATS-SUITS.	174	6 878	7.8
174	HANDBAGS	87	673	0.8
175	FURS	7	490	0.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	206	3 348	3.8
180	ALL FOOTWEAR.	205	4 976	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	110	1 708	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	150	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	89	0.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	461	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	168	0.1
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	323	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	1 446	1.2
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	2 622	321 645	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 241	283 481	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	161	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	513	9 500	3.4
180	ALL FOOTWEAR	2 241	268 913	94.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	627	4 106	1.4
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	436	52 290	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	408	48 080	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	408	46 954	97.7
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	404	47 170	100.0
180	ALL FOOTWEAR	404	46 060	97.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	404	45 189	95.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	8	49	0.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	100	822	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	625	103 030	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	536	95 020	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	180	6 419	6.8
180	ALL FOOTWEAR	536	87 256	91.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	532	94 132	100.0
180	ALL FOOTWEAR	532	86 439	91.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	176	3 961	4.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	532	79 869	84.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	158	2 663	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	157	1 294	1.4
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	145	11 917	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	115	9 095	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	115	8 989	98.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	113	8 952	100.0
180	ALL FOOTWEAR	113	8 849	98.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	49	510	5.7
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	44	412	4.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	113	7 924	88.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1 416	154 408	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 182	131 286	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	113	505	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	329	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1 182	125 714	95.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	1 089	122 028	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1 089	117 021	95.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	1 089	30 944	25.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	1 089	58 615	48.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	1 035	27 408	22.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	274	1 800	1.4
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	670	64 955	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	519	48 881	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	152	3 999	8.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	148	15 752	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	148	3 907	24.8
142	BOYS' CLOTHING	145	3 580	22.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14	127	0.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	14	99	0.6
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	519	43 510	89.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	500	47 159	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	500	41 967	89.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	475	35 341	74.9
163	MILLINERY	33	137	0.3
164	HOSIERY	68	305	0.6
165	LINGERIE	82	686	1.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	82	1 518	3.2
172	DRESSES	91	1 758	3.7
173	COATS-SUITS	58	615	1.3
174	HANDBAGS	20	80	0.2
175	FURS	6	238	0.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	67	1 280	2.7
180	ALL FOOTWEAR	41	478	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	121	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL[1]	32	6 354	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	6 617	1 114 299	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 397	859 496	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	837	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	721	32 978	3.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 909	272 452	31.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 531	461 975	53.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 130	55 970	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	139	3 182	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	1 103	0.1
320	HARDWARE.	90	2 367	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	105	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	453	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	230	5 717	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 279	18 589	2.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	4 349	731 304	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 865	555 076	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	601	32 477	5.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	506	24 630	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 432	456 048	82.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	592	24 482	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	87	1 239	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	43	809	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	66	1 602	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	145	3 298	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	682	9 419	1.7
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	2 400	489 203	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 714	394 550	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	183	5 292	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	494	23 606	6.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 714	347 960	88.2
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1 522	359 260	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 522	318 716	88.7
243	▲ SLEEP EQUIPMENT.	1 130	53 524	14.9
244	▲ OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	1 469	241 558	67.2
245	▲ FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	643	18 335	5.1
246	▲ FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	289	2 955	0.8
247	▲ NONHOUSEHOLD FURNITURE	96	2 547	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	424	7 621	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	59	750	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	207	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	119	1 989	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	470	6 588	1.7
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	873	135 597	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	654	109 482	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	40	436	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	416	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	654	104 638	95.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	182	0.2
320	HARDWARE.	8	208	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	1 309	1.2
	FLOOR COVERING STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	104	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	139	2 200	2.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	579	44 768	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	362	29 018	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	76	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	362	26 195	90.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	1 469	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	558	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	389	1.3
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	193	35 318	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	135	22 026	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	134	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	554	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	1 981	9.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	135	16 121	73.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	21	337	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	242	1.1
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	304	26 418	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	1 151	224 149	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	802	182 791	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	105	0.1
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	119	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	673	137 332	75.1
220	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	583	151 940	100.0
220	▲MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	583	123 019	81.0
224	▲ NEW MAJOR APPLIANCES	529	87 963	57.9
225	▲ NEW RADIOS-TV'S, ETC..	414	33 382	22.0
226	▲ USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	146	1 180	0.8
227	▲ RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	31	611	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	4 619	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	439	28 712	15.7
260	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	378	91 839	100.0
260	▲KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	378	25 094	27.3
264	▲ SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	364	18 888	20.6
265	▲ ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	80	6 194	6.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	1 325	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	746	0.4
320	HARDWARE	44	1 497	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	854	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	187	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	1 042	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	338	4 650	2.5
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	694	98 247	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	435	73 604	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	435	64 286	87.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	387	66 346	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	387	57 743	87.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	158	8 275	12.5
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	387	46 310	69.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	108	905	1.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	77	2 257	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	97	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	94	24 710	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	94	2 734	11.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	88	2 215	9.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	24	519	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	61	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	924	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	197	3 220	4.4
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	423	60 599	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	295	48 025	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	295	46 204	96.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	453	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	1 300	2.7
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	179	23 825	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	137	19 130	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	137	18 724	97.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	77	11 137	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	77	10 977	98.6
228	PIANOS	3	(D)	(D)
229	ORGANS	3	13	0.1
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	17	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	23	294	2.6
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	77	9 259	83.1
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	RECORD SHOPS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	244	36 774	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	158	28 895	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	158	27 480	95.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	99	20 719	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	99	19 530	94.3
228	PIANOS	55	6 424	31.0
229	ORGANS	51	4 787	23.1
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	69	4 949	23.9
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	24	1 042	5.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	24	617	3.0
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	54	1 732	8.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	29 100	2 445 054	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21 902	1 942 627	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 306	31 379	1.6
040	MEALS-SNACKS	21 234	1 328 041	68.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	12 535	528 788	27.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	530	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 804	18 431	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	641	8 898	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 427	21 923	1.1
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	18 456	1 891 025	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 818	1 478 446	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 143	30 071	2.0
040	MEALS-SNACKS	12 818	1 238 192	83.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	3 451	163 940	11.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	204	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 092	17 093	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	567	8 643	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	891	17 758	1.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	13 341	1 381 326	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 033	1 065 735	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	734	17 602	1.7
040	MEALS-SNACKS	9 033	876 719	82.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	3 086	141 549	13.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	166	1 703	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 440	9 474	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	291	3 956	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	724	14 496	1.4
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	832	142 204	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	651	124 299	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	677	0.5
040	MEALS-SNACKS	651	118 703	95.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	60	2 939	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	64	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	1 211	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	358	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	339	0.3
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	3 311	216 773	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 498	173 344	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	352	7 176	4.1
040	MEALS-SNACKS	2 498	148 956	85.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	111	6 612	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	530	6 120	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	120	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	240	3 326	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	535	0.3
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	972	150 722	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	636	115 068	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	4 616	4.0
040	MEALS-SNACKS	636	93 814	81.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	194	12 840	11.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	288	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 003	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	2 388	2.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	10 644	554 029	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 084	464 181	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	163	1 308	0.3
040	MEALS-SNACKS	8 416	89 849	19.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	9 084	364 848	78.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	326	2 177	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	712	1 338	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	255	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	536	4 165	0.9
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	4 997	682 916	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 994	546 534	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	850	6 770	1.2
040	MEALS-SNACKS	391	12 374	2.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	87	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 707	58 747	10.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 994	440 758	80.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	23	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	90	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	110	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	582	2 285	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	523	0.1
320	HARDWARE	58	718	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 319	17 288	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	562	3 329	0.6
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	4 845	667 280	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 938	540 641	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	841	6 735	1.2
040	MEALS-SNACKS	381	12 191	2.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	87	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 684	58 428	10.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 938	435 748	80.6
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	3 845	528 047	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 845	424 717	80.4
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	3 617	181 910	34.4
122	PRESCRIPTIONS	3 845	156 021	29.5
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 900	86 931	16.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	404	0.1
180	ALL FOOTWEAR	22	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	727	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	109	1 014	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	573	2 259	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	(D)	(D)
320	HARDWARE	57	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 301	17 110	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	553	3 236	0.6
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	152	15 636	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	16 570	2 295 711	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11 414	1 798 641	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	359	7 027	0.4
040	MEALS-SNACKS.	260	4 170	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	57	1 460	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3 063	444 308	24.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 064	48 182	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	122	2 203	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	283	6 438	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	239	6 858	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	171	2 023	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	57	1 160	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	498	15 495	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	335	16 107	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	565	15 301	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 213	92 869	5.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	782	53 266	3.0
320	HARDWARE.	469	31 008	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	316	11 007	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	949	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	199	9 751	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	289	7 172	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	45	1 231	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	640	194 615	10.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 668	440 886	24.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 270	343 008	19.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 858	42 019	2.3
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	3 490	511 724	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 054	453 819	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	62	2 274	0.5
040	MEALS-SNACKS.	52	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	51	1 328	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3 054	444 208	97.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	797	5 409	1.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	972	82 094	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	688	60 721	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	9	82	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	122	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	168	1 940	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	144	3 070	5.1
180	ALL FOOTWEAR.	58	300	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	35	825	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	110	4 336	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	225	13 623	22.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	217	8 715	14.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	101	3 661	6.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	592	1.0
320	HARDWARE.	24	252	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	135	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	5 384	8.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	216	13 678	22.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	1 965	3.2
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	198	25 595	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144	20 380	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	65	9 211	45.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	71	6 650	32.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 388	6.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	2 695	13.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	774	56 499	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	544	40 341	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	9	82	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	122	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	168	1 940	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	144	3 070	7.6
180	ALL FOOTWEAR.	58	300	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	32	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	110	4 336	10.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	160	4 412	10.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	146	2 065	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	80	2 273	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	592	1.5
320	HARDWARE.	24	252	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	135	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	5 384	13.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	183	10 983	27.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	1 271	141 281	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	915	97 714	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	734	0.8
040	MEALS-SNACKS.	42	699	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	181	3 522	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	113	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	150	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	1 029	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	1 024	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	280	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	178	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	276	0.3
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas—Establishments and Merchandise Line Sales, by Kind of Business: 1963—Continued

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	915	87 758	89.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	1 794	1.8
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	333	44 228	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	250	36 843	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	152	0.4
040	MEALS-SNACKS	3	126	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	462	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	72	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	27	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	2 487	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	27	1.1
248	OFFICE FURNITURE	4	(D)	(D)
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	39	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	74	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	250	34 492	93.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	224	34 155	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	224	31 913	93.4
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	17	884	2.6
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	6	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	85	1 352	4.0
513	BOOKS-PERIODICALS	223	28 292	82.8
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	13	171	0.5
515	ALL OTHER MERCHANDISE	42	1 155	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	226	0.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	36	8 418	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	209	2.5
521	PRINTING TO ORDER	3	8	0.1
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	201	2.4
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	938	97 053	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	665	60 871	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	582	1.0
040	MEALS-SNACKS	39	573	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	163	3 060	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	41	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	44	997	1.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	43	7 619	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	43	995	13.1
248	OFFICE FURNITURE	43	995	13.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	241	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	104	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	665	53 266	87.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	399	42 861	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	399	37 781	88.1
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	241	17 298	40.4
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	34	512	1.2
511	TYPEWRITERS	39	339	0.8
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	324	11 936	27.8
513	BOOKS-PERIODICALS	180	3 044	7.1
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	46	671	1.6
515	ALL OTHER MERCHANDISE	156	4 002	9.3
	STATIONERY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	120	1 568	2.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	100	14 630	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	1 496	10.2
521	PRINTING TO ORDER	49	882	6.0
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	9	44	0.3
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	566	3.9
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	616	70 847	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	418	52 387	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	63	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	83	4 039	7.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	2 829	5.4
180	ALL FOOTWEAR	92	1 657	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	81	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	58	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	418	40 712	77.7
320	HARDWARE	9	106	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	156	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	738	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	926	1.8
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	534	66 203	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	370	49 286	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	5	63	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	83	4 039	8.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	2 829	5.7
180	ALL FOOTWEAR	92	1 657	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	81	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	58	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	370	37 759	76.6
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	323	43 714	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	323	33 089	75.7
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	235	14 631	33.5
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	102	3 172	7.3
303	HUNTING EQUIPMENT	123	4 089	9.4
304	FISHING EQUIPMENT	132	3 243	7.4
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	139	4 079	9.3
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	33	514	1.2
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	66	3 368	7.7
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	156	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	794	1.6
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	82	4 644	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	3 101	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	2 953	95.2
320	HARDWARE	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	132	4.3
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	583	189 902	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	487	170 187	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	149	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	129	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	226	11 152	6.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	85	2 459	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	377	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	143	803	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	27	814	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	487	148 045	87.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	77	3 231	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	827	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	107	2 010	1.2
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	133	51 487	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	113	47 385	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	198	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	16	553	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	167	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	79	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	47	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	70	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	113	44 840	94.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	502	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	197	26 444	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	126	19 515	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	82	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	142	0.7
320	HARDWARE.	126	17 798	91.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	64	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	331	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	590	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	323	1.7
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	1 240	140 390	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	873	110 670	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	145	4 926	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	189	4 571	4.1
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	873	86 728	78.4
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	787	103 673	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	787	80 826	78.0
281	WATCHES-CLOCKS	657	11 525	11.1
282	SILVERWARE	515	9 666	9.3
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	684	35 786	34.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	584	10 414	10.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	622	12 705	12.3
286	OPTICAL GOODS.	77	663	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	341	0.3
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	103	1 528	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	717	12 176	11.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	639	80 739	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	639	7 704	9.5
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	2 009	554 752	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 578	474 483	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	339	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	118	2 685	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	25	495	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	204	7 698	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	134	8 965	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	820	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	283	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	23	1 035	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 578	436 997	92.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	1 239	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	450	13 550	2.9
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	280	53 678	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	192	42 428	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	47	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	602	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	106	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	192	40 503	95.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL[1]	29	681	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	1 490	463 755	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 213	403 010	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL OIL DEALERS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	15	281	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	170	6 886	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	127	8 738	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	17	929	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 213	370 735	92.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 067	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	353	12 381	3.1
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	210	36 628	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	28 900	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	97	1 940	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	7	167	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	210	0.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	164	25 615	88.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	703	2.4
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	1 171	73 827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	780	51 853	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	121	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	19	424	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	780	50 840	98.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	396	0.8
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	704	67 401	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	501	50 686	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	130	1 641	3.2
040	MEALS-SNACKS.	116	2 344	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	501	37 759	74.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	1 513	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	172	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	212	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	107	0.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	286	6 423	12.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	186	0.4
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	579	43 156	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	446	34 558	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	1 352	3.9
040	MEALS-SNACKS.	26	351	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	45	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	296	6 182	17.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	77	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	29	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	65	0.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	446	26 315	76.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	341	56 601	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	248	42 084	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	1 828	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	58	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	142	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	122	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	248	39 006	92.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	853	2.0
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	774	50 005	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	926	63 096	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	80	7 420	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	5 057	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	4 556	90.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	145	18 380	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	291	35 176	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	206	27 259	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	243	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	261	1.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New York: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	223	0.8
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	96	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	485	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	173	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	26	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	67	2 451	9.0
320	HARDWARE	10	135	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	206	22 614	83.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	214	0.8
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	64	5 189	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	4 371	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	22	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	4 326	99.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	109	7 508	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	875	99 041	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	412	63 029	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	62	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	76	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	339	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	202	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	42	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	412	61 862	98.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	334	0.5
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	2 069	540 125	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 508	434 553	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	529	92 520	21.3
040	MEALS-SNACKS	55	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	106	7 242	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	170	45 299	10.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	94	9 723	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	127	6 765	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	135	40 747	9.4
180	ALL FOOTWEAR	70	2 488	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	155	9 401	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	240	31 008	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	146	6 819	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	144	10 289	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	6 357	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	83	5 528	1.3
320	HARDWARE	81	6 766	1.6
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	157	17 561	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	2 345	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	47	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	8 287	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	425	109 582	25.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	9 656	2.2
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	386	152 521	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	307	136 687	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	3 354	2.5
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	1 717	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	85	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	74	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	65	2 357	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	69	6 109	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	79	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	65	3 603	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	73	3 293	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	2 256	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	(D)	(D)
320	HARDWARE	70	4 207	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	60	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	47	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	202	56 372	41.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	3 298	2.4
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	495	137 942	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	1 188	249 662	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	986	227 491	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	418	67 865	29.8
040	MEALS-SNACKS	9	469	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	105	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	126	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	83	2 951	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	160	20 450	9.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	81	3 216	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	71	6 996	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	4 101	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	97	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	211	52 041	22.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	5 364	2.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 390	860 415	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 268	735 037	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	715	169 718	23.1
040	MEALS-SNACKS	933	39 176	5.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	555	17 601	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	302	13 921	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	655	17 404	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	490	26 482	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	223	25 792	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	332	52 529	7.1
180	ALL FOOTWEAR	205	13 632	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	146	12 379	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	225	18 941	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	159	23 876	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	235	8 325	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	178	5 009	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	136	7 437	1.0
320	HARDWARE	216	9 044	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	202	28 390	3.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	112	110 420	15.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	465	33 330	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	463	20 036	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	1 991	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	52	10 568	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	129	21 983	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	648	32 321	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	549	14 218	1.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	211	35 409	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	147	26 831	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	265	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	95	0.4
320	HARDWARE	69	2 887	10.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	130	21 281	79.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	1 512	5.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	121	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	68	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	328	1.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	52	17 826	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	15 111	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	1 759	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	41	2.3
241	FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	311	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	14 410	95.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	42	15 111	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	14 410	95.4
341	LUMBER	41	5 971	39.5
342	PLYWOOD	37	2 095	13.9
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	22	566	3.7
344	KITCHEN CABINETS	18	340	2.3
345	ALL OTHER MILLWORK	35	1 532	10.1
346	WALLBOARD	34	943	6.2
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	34	730	4.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	31	341	2.3
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	6	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	13	299	2.0
352	MASONRY SUPPLIES	17	209	1.4
353	INSULATION	29	397	2.6
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	3	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	18	369	2.4
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	38	6 464	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	3 968	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	175	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	3 655	92.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	13	2 334	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	2 249	96.4
341	LUMBER	1	(D)	(D)
342	PLYWOOD	1	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	7	1 090	46.7
344	KITCHEN CABINETS	3	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	3	(D)	(D)
346	WALLBOARD	6	68	2.9
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	5	124	5.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	81	3.5
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	3	315	13.5
353	INSULATION	5	65	2.8
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	7	285	12.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL [1]	12	1 007	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	35	2 681	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	2 217	100.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	2 127	95.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	24	2 003	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	1 956	97.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	89	4.4
357	PAINT-VARNISH, ETC.	23	1 105	55.2
358	PAINT SUNDRIES	20	343	17.1
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	19	208	10.4
361	GLASS	12	216	10.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	5	458	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	53	4 166	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	3 171	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	119	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	2.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE	40	2 331	73.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	36	2 940	100.0
320	HARDWARE	36	2 101	71.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	34	350	11.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	34	464	15.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	36	1 287	43.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	576	18.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	36	2 940	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	576	19.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	36	506	17.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	70	2.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	16	2 807	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 849	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	1 512	81.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	182	9.8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	123	103 648	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	90	95 004	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	4 048	4.3
040	MEALS-SNACKS	41	2 230	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	714	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	66	3 676	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	8 481	8.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	22 139	23.3
180	ALL FOOTWEAR	53	3 607	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	72	9 114	9.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	6 060	6.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	5 528	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	67	4 428	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	1 595	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	1 497	1.6
320	HARDWARE	53	3 367	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	2 891	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	9 227	9.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	2 771	2.9
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	18	70 593	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	63 791	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	2 378	3.7
040	MEALS-SNACKS	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	2 436	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	6 751	10.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	13	59 130	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	5 811	9.8
141	MEN'S CLOTHING	13	4 389	7.4
142	BOYS' CLOTHING	12	1 470	2.5
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	17 201	27.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	13	59 130	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	15 491	26.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	1 618	2.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	13	1 275	2.2
163	MILLINERY	12	504	0.9
164	HOSIERY	13	834	1.4
165	LINGERIE	13	2 822	4.8
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	13	1 671	2.8
167	WOMEN'S DRESSES	13	3 064	5.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	3 092	5.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	8	760	1.3
180	ALL FOOTWEAR	13	2 478	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	4 513	7.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	13	59 130	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	4 085	6.9
201	PIECE GOODS-NOTIONS	13	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	13	2 829	4.8
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	4 219	6.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	11	55 174	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	4 219	7.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	2 756	5.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	11	1 289	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	4 627	7.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	13	59 130	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	4 627	7.8
241	FLOOR COVERINGS	13	1 381	2.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	13	3 200	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	2 487	3.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	13	59 130	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	2 254	3.8
261	CHINA-GLASSWARE	9	706	1.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	1 641	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	1 203	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 095	1.7
320	HARDWARE	7	1 689	2.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	5	(D)	100.0
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	4	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	4	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	4 979	7.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	14	61 011	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	4 784	7.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	14	1 571	2.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	11	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	1 856	2.9
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	51	19 261	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	18 885	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	1 080	5.7
040	MEALS-SNACKS	30	1 319	7.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	444	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	1 014	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	1 293	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	3 853	20.4
180	ALL FOOTWEAR	29	416	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	1 942	10.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	510	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	1 083	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	311	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	154	0.8
320	HARDWARE.	37	1 004	5.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	3 746	19.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	38	12 331	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	11 335	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	590	5.2
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	86	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	226	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	437	3.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	7 078	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	392	5.5
141	MEN'S CLOTHING	9	300	4.2
142	BOYS' CLOTHING	7	92	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 085	9.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	9 570	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 043	10.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	115	1.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	49	0.5
163	MILLINERY.	5	63	0.7
164	HOSIERY.	9	75	0.8
165	LINGERIE	7	213	2.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	2	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	6	61	0.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	246	2.6
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	49	0.5
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	713	6.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	1 731	15.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	8	8 257	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	1 629	19.7
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	6	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	1 331	11.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	631	5.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	8 312	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	552	6.6
241	FLOOR COVERINGS.	6	358	4.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	192	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	6 987	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	237	3.4
261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	81	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	248	2.2
320	HARDWARE.	9	674	5.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	(D)	100.0
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	7	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	138	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	502	4.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	9 558	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	379	4.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	9	243	2.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	7	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	10	1 281	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1]	6	182	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	660	203 865	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	516	189 460	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	516	162 727	85.9
040	MEALS-SNACKS.	11	210	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	152	2 329	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	308	9 079	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	257	5 845	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	402	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	735	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	19	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	332	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	619	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	30	270	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	274	5 374	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	97	0.1
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	456	186 683	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	366	176 820	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	366	150 609	85.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	352	173 586	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	352	147 633	85.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	328	43 275	24.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	302	11 560	6.7
023	FROZEN FOODS	304	10 728	6.2
024	ALL OTHER FOODS.	346	82 222	47.4
040	MEALS-SNACKS.	8	127	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	148	2 289	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	301	9 023	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	253	5 805	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	19	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	28	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	267	5 309	3.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	264	130 501	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	264	5 297	4.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	260	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	101	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	36	5 439	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	3 804	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . .	29	3 804	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	29	3 616	95.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	8	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	8	95	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	4	286	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	22	1 798	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 621	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	1 542	95.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . .	18	1 621	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	1 542	95.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	18	1 325	81.7
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	45	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	3	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	34	1 402	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	1 139	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . .	13	566	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	565	99.8
024	ALL OTHER FOODS.	13	565	99.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	34	2 216	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	2 177	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . .	33	2 177	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	33	2 144	98.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL[1].	61	4 696	(X)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	43	2 593	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	(D)	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL[1].	18	2 103	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	10	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	208	156 678	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	162	137 006	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	509	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	2 199	1.6
320	HARDWARE.	11	124	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	102	110 270	80.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	75	1 081	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	122	11 443	8.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	4 456	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	6 384	4.7
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	96	137 438	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	82	121 318	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	82	107 793	88.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	930	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	6 515	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	153	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	5 966	4.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	76	116 019	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	106 582	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	68	94 947	89.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	67	105 228	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	67	93 715	89.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	67	62 554	59.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	30	4 814	4.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	65	21 642	20.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	38	2 405	2.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	23	498	0.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	56	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	53	89 924	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	53	674	0.7
401	GASOLINE	33	494	0.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	38	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	67	5 597	5.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	66	105 177	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	5 529	5.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	64	2 830	2.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	35	1 484	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	43	168	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	708	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	5 232	4.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	63	103 888	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	5 178	5.0
527	SERVICE LABOR.	62	4 611	4.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	485	0.5
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	7	6 759	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	13	14 660	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	(D)	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	33	(D)	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	38	6 223	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	5 158	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	155	3.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	21	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	139	2.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	4 212	81.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	13	3 681	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	3 197	86.9
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	10	592	16.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	11	1 108	30.1
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	6	319	8.7
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	8	648	17.6
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	6	41	1.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	9	265	7.2
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	6	53	1.4
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	7	125	3.4
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	304	5.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	3 462	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	292	8.4
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	10	164	4.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	6	68	2.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	53	1.5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	28	6 302	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	5 516	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 514	27.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	3 830	69.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	10	1 693	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 693	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 514	89.4
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	9	1 602	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 514	94.5
308	OUTBOARD MOTORS.	9	388	24.2
309	INBOARD MOTOR BOATS.	6	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	8	368	23.0
312	BOAT TRAILERS.	9	98	6.1
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	9	130	8.1
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CON.			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	61	3.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	1 501	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	61	4.1
527	SERVICE LABOR.	8	48	3.2
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	3	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	15	4 316	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	3 823	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	3 572	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	3 572	100.0
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	11	3 179	89.0
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	5	393	11.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	3	293	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	491	50 837	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	359	38 008	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	268	0.7
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	78	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	359	30 791	81.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	331	34 660	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	331	28 442	82.1
401	GASOLINE	330	26 045	75.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	18	410	1.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	270	1 986	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	302	4 339	11.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	281	30 969	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	281	4 012	13.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	189	1 455	4.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	31	122	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	261	2 442	7.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	635	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	197	1 557	4.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	180	20 621	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	180	1 296	6.3
527	SERVICE LABOR.	176	1 160	5.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	135	0.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	382	63 722	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	311	51 897	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	732	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	293	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	113	15 010	28.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	198	25 881	49.9
180	ALL FOOTWEAR.	116	9 018	17.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	231	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	57	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	293	0.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	74	15 071	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65	13 470	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	732	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	11 907	88.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	127	0.9
180	ALL FOOTWEAR.	20	595	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	72	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	159	31 423	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	127	24 354	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	468	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	127	21 818	89.6
180	ALL FOOTWEAR.	8	1 010	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	239	1.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	83	24 429	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	19 535	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	251	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	(D)	100.0
140	◀MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
142	▶ BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
143	▶ MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
144	▶ OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
146	◀ OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	68	17 279	88.5
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	59	17 749	100.0
160	◀WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	15 496	87.3
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	15	1 039	5.9
163	▶ MILLINERY.	20	428	2.4
164	▶ HOSIERY.	36	428	2.4
165	▶ LINGERIE	38	1 566	8.8
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	51	2 875	16.2
172	▶ DRESSES.	58	5 037	28.4
173	▶ COATS-SUITS.	44	2 829	15.9
174	▶ HANDBAGS	26	382	2.2
175	▶ FURS	8	365	2.1
176	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	25	534	3.0
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	176	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	76	6 994	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	4 819	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	4 539	94.2
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	16	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	35	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	15	587	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	(D)	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	11	832	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	759	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	759	100.0
160	◀WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	▶ MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	▶ HOSIERY.	4	(D)	(D)
165	▶ LINGERIE	10	480	63.2
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	5	47	6.2
172	▶ DRESSES.	2	(D)	(D)
173	▶ COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
174	▶ HANDBAGS	1	(D)	(D)
175	▶ FURS	2	(D)	(D)
176	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	5	264	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	28	4 152	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 547	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	2 361	92.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	19	2 353	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	2 189	93.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
163	MILLINERY	7	(D)	(D)
164	HOSIERY	12	195	8.3
165	LINGERIE	13	271	11.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	16	803	34.1
172	DRESSES	10	222	9.4
173	COATS-SUITS	8	178	7.6
174	HANDBAGS	9	188	8.0
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	97	4.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	11	0.4
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	17	1 159	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 010	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	932	92.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	13	1 010	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	932	92.3
173	COATS-SUITS	2	(D)	(D)
175	FURS	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	31	5 274	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	4 348	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	2 522	58.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	18	4 125	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	2 449	59.4
142	BOYS' CLOTHING	16	481	11.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	11	1 184	28.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	16	270	6.5
145	MEN'S HATS	7	71	1.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	16	436	10.6
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	1 516	34.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	3 448	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	1 169	33.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	111	3.2
164	HOSIERY	11	29	0.8
165	LINGERIE	11	59	1.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	234	6.8
172	DRESSES	14	208	6.0
173	COATS-SUITS	9	(D)	(D)
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	13	100	2.9
180	ALL FOOTWEAR	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	13	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	5	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	93	9 232	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	7 394	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	187	2.5
180	ALL FOOTWEAR	74	7 148	96.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	7	577	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	26	2 705	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 584	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	90	3.5
180	ALL FOOTWEAR	25	2 485	96.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	25	2 584	100.0
180	ALL FOOTWEAR	25	2 485	96.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	9	128	5.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	25	2 240	86.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	9	116	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	4	415	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	56	5 535	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	4 004	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	97	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	40	3 858	96.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	38	3 918	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	38	3 776	96.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	38	1 130	28.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	38	1 682	42.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	37	971	24.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	25	2 722	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	2 331	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	7	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	2 233	95.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	1 983	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 899	95.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	19	1 476	74.4
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	63	3.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	55	2.8
172	DRESSES.	6	80	4.0
173	COATS-SUITS.	4	73	3.7
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	232	37 435	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	163	30 063	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	1 256	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	90	9 469	31.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	93	16 750	55.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	1 433	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	40	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	82	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	622	2.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	136	24 073	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	20 438	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	1 363	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	91	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	12	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	83	17 270	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	15 621	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	732	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	12 964	83.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	54	14 330	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	12 052	84.1
243	SLEEP EQUIPMENT.	49	1 985	13.9
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	54	8 450	59.0
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	42	1 126	7.9
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	19	240	1.7
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	10	269	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	495	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	66	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	34	4 692	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	4 185	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	3 678	87.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	35	0.8
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	10	731	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	531	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	434	81.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	7	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	52	9 080	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	6 048	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	4 747	78.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	24	3 462	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	2 878	83.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES	24	2 090	60.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	14	754	21.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	11	34	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	762	12.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	11	2 764	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	513	18.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	11	513	18.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	370	6.1
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	22	1 851	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 474	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 342	91.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	16	1 474	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 342	91.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	8	139	9.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	16	1 116	75.7
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	12	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	2	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	106	7.2
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	22	2 431	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 103	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	2 017	95.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	6	493	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	373	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	324	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	321	99.1
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	4	225	69.4
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	16	1 938	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 730	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	6	1 005	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	944	93.9
228	PIANOS	5	(D)	(D)
229	ORGANS	5	573	57.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	1 155	68 748	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	863	54 374	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	830	1.5
040	MEALS-SNACKS	840	35 318	65.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	551	17 555	32.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	92	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	147	415	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	83	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	677	49 495	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	451	37 717	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	716	1.9
040	MEALS-SNACKS	451	31 835	84.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	139	4 744	12.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	31	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	280	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	83	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	494	36 899	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	317	27 898	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	238	0.9
040	MEALS-SNACKS	317	23 108	82.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	127	4 359	15.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	145	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	35	2 929	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 424	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	79	3.3
040	MEALS-SNACKS	25	2 205	91.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	69	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	117	7 636	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	95	6 124	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	399	6.5
040	MEALS-SNACKS	95	5 317	86.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	25	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	31	2 031	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 271	100.0
040	MEALS-SNACKS	14	1 205	94.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	478	19 253	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	412	16 657	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	114	0.7
040	MEALS-SNACKS	389	3 483	20.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	412	12 811	76.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	61	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	76	135	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	184	25 612	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	147	20 538	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	226	1.1
040	MEALS-SNACKS	26	555	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	115	2 419	11.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	147	16 304	79.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	120	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	743	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	181	25 453	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	146	(D)	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	3	159	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	664	82 513	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	453	64 637	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	236	0.4
040	MEALS-SNACKS	10	165	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	114	11 102	17.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	719	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	158	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	176	0.3
180	ALL FOOTWEAR	9	54	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	531	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	282	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	401	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	59	2 958	4.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	2 735	4.2
320	HARDWARE	39	1 287	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	982	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	888	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	493	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	45	10 459	16.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	109	21 190	32.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	136	8 255	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	1 336	2.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	125	12 466	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	112	11 222	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	54	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	112	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	29	1 923	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	1 504	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	51	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	74	4.9
180	ALL FOOTWEAR	4	29	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	112	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	215	14.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	64	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CON.			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	280	18.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	92	6.1
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	5	85	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	85	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	41	48.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	24	1 838	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 419	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	51	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	74	5.2
180	ALL FOOTWEAR.	4	29	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	112	7.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	23	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	92	6.5
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	28	2 564	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 086	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	64	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 896	90.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	8	664	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	567	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	6	567	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
508	COMMERICAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	3	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	6	420	74.1
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	20	1 900	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 519	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . .	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	9	599	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	521	87.0
508	COMMERICAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	6	184	30.7
511	TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	8	215	35.9
513	BOOKS-PERIODICALS.	5	24	4.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	3	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	26	3 369	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 782	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	2 481	89.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	57	2.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	23	3 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	3	160	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	42	12 116	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	11 665	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	24	758	6.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	39	9 955	85.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	121	1.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL[1]	7	1 355	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	60	4 792	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	3 871	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	138	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	277	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	2 862	73.9
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	40	3 663	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	2 671	72.9
281	WATCHES-CLOCKS	39	530	14.5
282	SILVERWARE	33	403	11.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	40	811	22.1
284	SOLID GOLD JEWELRY	37	364	9.9
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	39	456	12.4
286	OPTICAL GOODS	9	107	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	482	12.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	40	3 663	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	40	380	10.4
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	138	28 234	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	98	23 300	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	69	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	683	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	840	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	77	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	98	20 773	89.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	503	2.2
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL[1]	20	3 273	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	102	22 665	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	19 482	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	535	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	840	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	77	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	79	17 335	89.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	389	2.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	15	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 877	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	1 709	91.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	57	3.0
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	42	3 019	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 840	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 816	98.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL[1]	11	755	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	18	1 673	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 369	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	97	7.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	347	25.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	867	63.3
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	9	994	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany-Schenectady-Troy SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	32	2 777	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	45	2 182	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	403	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	6	910	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	5	387	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	31	1 782	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	80	31 948	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	27 219	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	1 383	5.1
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	3 273	12.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	1 937	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	2 821	10.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	3 966	14.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	15	7 562	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	57	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	6 696	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	37	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	794	11.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	1 514	22.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	2 573	38.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Binghamton, N.Y.-Pa., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 776	353 700	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 345	314 129	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	298	76 494	24.4
040	MEALS-SNACKS	408	13 369	4.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	228	7 654	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	109	4 393	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	286	5 065	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	232	12 016	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	98	10 146	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	125	18 817	6.0
180	ALL FOOTWEAR	96	5 792	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	60	5 372	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	107	7 600	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	72	8 375	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	116	4 015	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	79	1 823	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	2 018	0.6
320	HARDWARE	101	4 291	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	87	12 478	4.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	62	51 375	16.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	233	12 612	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	221	8 686	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	2 779	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	10 773	3.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	46	4 725	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	308	13 592	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	325	8 492	2.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	96	18 766	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	15 654	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	77	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	24	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	109	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	56	0.4
320	HARDWARE	33	1 449	9.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	10 206	65.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	166	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	26	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	2 440	15.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	119	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	293	1.9
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	35	(D)	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL[1]	18	2 443	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	20	2 744	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 402	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	56	2.3
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE	17	1 279	53.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	15	1 226	100.0
320	HARDWARE	15	739	60.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	115	9.4
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	14	224	18.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	15	399	32.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	327	13.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	14	1 181	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	189	16.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	14	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	9	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	30	1.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	23	3 439	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	2 803	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	166	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	6	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	2 440	87.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	103	3.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	63	44 686	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	43 602	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	745	1.7
040	MEALS-SNACKS	14	918	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	67	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	1 296	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	4 912	11.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	12 061	27.7
180	ALL FOOTWEAR	35	2 209	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	4 215	9.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	2 444	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	1 726	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	1 591	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	366	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	836	1.9
320	HARDWARE	29	1 751	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	1 654	3.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	63	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	1 029	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	3 091	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	2 363	5.4
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	10	31 977	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	31 977	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	736	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	3 630	11.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	30 177	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	3 378	11.2
141	MEN'S CLOTHING	9	2 525	8.4
142	BOYS' CLOTHING	9	958	3.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Binghamton, N.Y.-Pa., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	9 208	28.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	31 977	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	9 208	28.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	1 395	4.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	465	1.5
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)
164	HOSIERY.	7	497	1.6
165	LINGERIE	7	1 526	4.8
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	8	1 068	3.3
167	WOMEN'S DRESSES.	9	1 604	5.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	1 260	3.9
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	552	1.7
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	1 808	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	2 740	8.6
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	9	30 177	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	2 596	8.6
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	993	3.3
202	CURTAINS-DRAPERIES	9	1 601	5.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	2 167	6.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	19 160	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	2 167	11.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	1 630	8.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	479	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 517	4.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	24 102	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 517	6.3
241	FLOOR COVERINGS.	6	690	2.9
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	806	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	1 075	3.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	30 177	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	1 075	3.6
261	CHINA-GLASSWARE.	7	457	1.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	7	636	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	212	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	691	2.2
320	HARDWARE.	7	1 335	4.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	27 041	100.0
320	HARDWARE.	7	1 335	4.9
321	HARDWARE-TOOLS	5	646	2.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	693	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	1 602	5.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	8	26 808	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	1 602	6.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	8	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 403	4.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	31 977	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 403	4.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	9	669	2.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	8	735	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	2 167	6.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	21	7 737	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	7 691	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	9	543	7.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	395	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	525	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 808	23.5
180	ALL FOOTWEAR.	15	246	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	834	10.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	246	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	128	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	389	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	15	354	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 423	18.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	171	2.2
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	32	4 972	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 934	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	333	8.5
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	165	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	757	19.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 045	26.6
180	ALL FOOTWEAR.	10	155	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	641	16.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	31	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	81	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	127	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	62	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	265	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	25	0.6
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	266	90 590	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	210	84 837	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	210	70 941	83.6
040	MEALS-SNACKS.	7	138	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	54	887	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	150	3 877	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	137	3 425	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	570	0.7
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	176	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	441	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	44	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	133	3 243	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(Z)	(Z)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	212	86 511	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	178	81 902	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	178	68 042	83.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	167	80 491	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	167	66 694	82.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	158	19 795	24.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	149	5 664	7.0
023	FROZEN FOODS	144	3 121	3.9
024	ALL OTHER FOODS.	165	38 144	47.4
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Binghamton, N.Y.-Pa., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	54	887	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	148	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	137	3 425	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	570	0.7
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	176	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	441	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	44	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	133	3 243	4.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	133	65 594	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	133	3 243	4.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	127	1 655	2.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	61	1 386	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	9	1 384	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	4	339	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	311	99.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	10	647	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	583	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	583	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	5	195	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	195	100.0
024	ALL OTHER FOODS.	5	195	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	31	1 709	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	111	69 010	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	65 423	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	127	0.2
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	152	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	282	0.4
320	HARDWARE.	10	227	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	53	51 181	78.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	603	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	5 747	8.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	2 941	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	3 745	5.7
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	218	19 673	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	164	14 452	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	13	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	33	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	164	11 729	81.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	157	14 032	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	157	11 380	81.1
401	GASOLINE	157	10 525	75.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	178	1.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	137	679	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	138	1 767	12.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	134	12 397	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	134	1 725	13.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	86	642	5.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	22	172	1.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	123	907	7.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	37	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	711	4.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	99	8 736	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	703	8.0
527	SERVICE LABOR.	94	627	7.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	76	0.9
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	122	15 704	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	13 117	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	15	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	4 196	32.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	5 018	38.3
180	ALL FOOTWEAR.	47	3 527	26.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	26	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	31	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	181	1.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Binghamton, N.Y.-Pa., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	27	4 895	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	3 568	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	3 428	96.1
180	ALL FOOTWEAR	6	53	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	58	1.6
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	44	5 061	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	4 093	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	3 912	95.6
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	67	1.6
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	36	4 593	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	3 855	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	3 682	95.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	21	3 184	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	3 052	95.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
163	MILLINERY	4	23	0.7
164	HOSIERY	11	71	2.2
165	LINGERIE	17	223	7.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	542	17.0
172	DRESSES	21	1 300	40.8
173	COATS-SUITS	17	601	18.9
174	HANDBAGS	8	28	0.9
175	FURS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	38	1.2
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	22	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	67	1.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL[1]	8	468	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	10	1 463	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 409	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	659	46.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4	823	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	90	10.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	515	36.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	860	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	273	31.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	3	7	0.8
165	LINGERIE	3	12	1.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	91	10.6
172	DRESSES	4	37	4.3
173	COATS-SUITS	4	(D)	(D)
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	109	7.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	64	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	13	0.9
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	33	3 671	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	3 541	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	149	4.2
180	ALL FOOTWEAR	31	3 315	93.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	8	614	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	95	15 394	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	10 965	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	131	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	3 605	32.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	6 239	56.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	428	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	186	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	331	3.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Binghamton, N.Y.-Pa., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	57	11 212	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	7 953	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	1 107	13.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	209	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	236	3.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	38	4 182	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	3 012	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	2 498	82.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	219	7.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	95	3.2
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	477	24 885	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	374	19 985	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	224	1.1
040	MEALS-SNACKS.	374	11 887	59.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	225	7 579	37.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	81	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	59	99	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	42	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	41	0.2
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	272	15 558	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	194	12 083	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	220	1.8
040	MEALS-SNACKS.	194	10 220	84.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	45	1 497	12.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	49	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	34	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	205	9 327	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	180	7 902	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	4	0.1
040	MEALS-SNACKS.	180	1 667	21.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	180	6 082	77.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	50	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	8	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	63	8 884	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	7 362	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	143	1.9
040	MEALS-SNACKS.	5	121	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	774	10.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	49	5 636	76.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	62	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	428	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	56	8 697	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	(D)	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	7	187	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	227	30 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	149	24 459	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	36	3 361	13.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	133	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	28	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	89	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	19	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	181	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	91	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	172	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	988	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	609	2.5
320	HARDWARE.	14	683	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	49	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	31	10 366	42.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	31	4 579	18.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 237	9.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	379	1.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Binghamton, N.Y.-Pa., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	39	3 624	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	3 375	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	36	3 361	99.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	14	0.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	7	317	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	4	431	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	9	878	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	692	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	559	80.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	34	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	19	1 522	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 355	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	97	7.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	111	8.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	901	66.5
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	16	1 355	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	901	66.5
281	WATCHES-CLOCKS	13	160	11.8
282	SILVERWARE	15	155	11.4
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	13	289	21.3
284	SOLID GOLD JEWELRY	13	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	15	209	15.4
286	OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	193	14.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	14	1 345	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	14	123	9.1
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	35	5 943	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	4 688	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	58	1.2
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	4 317	92.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	36	0.8
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	80	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	38	15 351	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	14 273	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	4 372	30.6
040	MEALS-SNACKS	4	292	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	1 082	7.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	772	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	865	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	199	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	370	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	83	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 366	9.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	8 059	1 589 483	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 090	1 399 146	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 348	329 499	23.6
040	MEALS-SNACKS	1 974	69 346	5.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 243	40 716	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	546	25 608	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 173	31 427	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	897	62 507	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	355	45 350	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	469	98 334	7.0
180	ALL FOOTWEAR	335	28 297	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	232	27 570	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	355	36 119	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	281	38 143	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	444	20 100	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	310	9 019	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	256	10 535	0.8
320	HARDWARE	324	14 186	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	322	48 123	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	202	255 677	18.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	859	60 669	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	859	35 932	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	40	6 010	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	51	9 641	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	77	12 126	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 156	51 297	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 195	32 283	2.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	374	69 322	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	278	55 045	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	77	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	373	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	250	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	53	575	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	95	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	214	0.4
320	HARDWARE	137	5 669	10.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	245	40 313	73.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	100	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	27	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	242	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	441	0.8
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	100	31 442	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	81	25 365	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	1 729	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	9	0.5
241	FLOOR COVERINGS	6	9	0.5
320	HARDWARE	28	281	1.1
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	81	24 985	98.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	79	24 938	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	79	24 594	98.6
341	LUMBER	75	13 145	52.7
342	PLYWOOD	71	3 414	13.7
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	38	1 195	4.8
344	KITCHEN CABINETS	28	243	1.0
345	ALL OTHER MILLWORK	62	2 517	10.1
346	WALLBOARD	65	1 315	5.3
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	55	685	2.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	39	440	1.8
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	24	0.1
351	METAL ROOFING AND SIDING	10	151	0.6
352	MASONRY SUPPLIES	18	348	1.4
353	INSULATION	48	472	1.9
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	8	38	0.2
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	28	660	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	48	12 136	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	9 413	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	8 689	92.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	28	8 845	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	8 274	93.5
341	LUMBER	5	(D)	(D)
342	PLYWOOD	7	578	6.5
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	15	321	3.6
344	KITCHEN CABINETS	3	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	7	335	3.8
346	WALLBOARD	12	1 193	13.5
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	14	500	5.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	295	3.3
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	4	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	14	2 463	27.8
353	INSULATION	10	321	3.6
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	4	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	12	544	6.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	60	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	30	0.3
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	19	2 682	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 618	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	299	18.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	1 239	76.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	51	4 507	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	3 943	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	3 767	95.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	38	3 764	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	3 640	96.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	14	74	2.0
357	PAINT-VARNISH, ETC.	34	2 219	59.0
358	PAINT SUNDRIES	30	597	15.9
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	27	543	14.4
361	GLASS.	11	208	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	23	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	6	1 005	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	120	10 019	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	89	7 923	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	10	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	13	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	172	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	514	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	95	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	(D)	(D)
320	HARDWARE.	89	4 491	56.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	84	7 411	100.0
320	HARDWARE.	84	4 196	56.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	77	812	11.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	81	1 133	15.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	82	2 252	30.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	81	1 633	20.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	79	7 088	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	79	1 588	22.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	79	1 244	17.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	24	341	4.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	24	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	12	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	94	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	235	3.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	30	7 531	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	6 783	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	202	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	88	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	5 410	79.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	125	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	80	1.2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	204	242 248	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	234 057	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	108	15 509	6.6
040	MEALS-SNACKS.	59	3 847	1.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	1 088	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	122	7 721	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	132	19 261	8.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	140	60 079	25.7
180	ALL FOOTWEAR.	102	11 545	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	153	25 983	11.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	90	12 946	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	81	13 449	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	134	14 228	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	119	4 364	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	87	3 350	1.4
320	HARDWARE.	98	6 295	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	5 526	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	3 825	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	133	15 288	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	8 900	3.8
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	39	168 989	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	167 514	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	17	1 838	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	860	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	4 277	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	15 478	9.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	35	164 933	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	15 154	9.2
141	MEN'S CLOTHING	35	11 297	6.8
142	BOYS' CLOTHING	31	4 049	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	51 017	30.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	35	164 933	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	49 936	30.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	29	5 475	3.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	30	3 618	2.2
163	MILLINERY.	29	1 659	1.0
164	HOSIERY.	31	3 210	1.9
165	LINGERIE	31	8 209	5.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	27	5 228	3.2
167	WOMEN'S DRESSES.	35	10 647	6.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	31	8 144	4.9
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	29	3 491	2.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	378	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	35	8 938	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	13 938	8.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	34	163 976	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	13 718	8.4
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	34	5 444	3.3
202	CURTAINS-DRAPERIES	34	8 220	5.0
203	ALL OTHER DOMESTICS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	9 398	5.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	26	141 204	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	9 398	6.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	18	6 592	4.7
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	25	2 655	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	10 227	6.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	28	148 051	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	10 227	6.9
241	FLOOR COVERINGS.	27	3 420	2.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	28	6 780	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	7 624	4.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	35	165 857	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	7 589	4.6
261	CHINA-GLASSWARE.	25	2 548	1.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	35	4 899	3.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	2 722	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	2 076	1.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE.	18	3 854	2.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	18	96 588	100.0
320	HARDWARE.	18	3 854	4.0
321	HARDWARE-TOOLS	12	2 753	2.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	4 544	2.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	16	105 661	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	4 544	4.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	15	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	11	2 760	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	8 361	5.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	35	165 857	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	8 298	5.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	31	2 512	1.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	32	3 327	2.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	23	2 214	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	6 811	4.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	88	36 796	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	35 327	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	36	1 816	5.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	147	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	72	1 829	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	69	3 124	8.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	68	7 900	22.4
180	ALL FOOTWEAR.	55	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	70	4 208	11.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	69	1 924	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	458	1.3
320	HARDWARE.	65	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	73	5 947	16.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	1 090	3.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	62	35 631	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	30 716	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	1 606	5.2
040	MEALS-SNACKS.	6	193	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	81	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	1 615	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	659	2.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	18	16 929	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	617	3.6
141	MEN'S CLOTHING	18	438	2.6
142	BOYS' CLOTHING	10	181	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	1 162	3.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	23	28 561	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	940	3.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	17	0.1
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)
164	HOSIERY.	9	81	0.3
165	LINGERIE	6	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	5	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	8	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	7 346	23.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	19	17 061	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	582	3.4
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	10	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	15	387	2.3
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 589	8.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	14 814	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	2 531	17.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	1 860	12.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	9	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	15	22 383	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	2 407	10.8
241	FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	4 680	15.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	18	17 310	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	2 481	14.3
261	CHINA-GLASSWARE.	10	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	16	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	985	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	816	2.7
320	HARDWARE.	15	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	12	(D)	100.0
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	12	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	980	3.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	14 983	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	806	5.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	492	3.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	12	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	999	3.3
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	11	727	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
		8		
		1		
		2		
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	4	105	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	1 267	388 137	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	996	359 199	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	996	306 027	85.2
040	MEALS-SNACKS	23	227	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	260	4 554	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	523	16 234	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	440	16 445	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	595	0.2
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	97	1 382	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	488	12 378	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	(Z)	(Z)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	760	340 220	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	618	321 861	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	618	269 455	83.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	574	317 123	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	574	265 226	83.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	522	77 327	24.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	476	23 382	7.4
023	FROZEN FOODS	485	17 152	5.4
024	ALL OTHER FOODS	556	147 668	46.6
040	MEALS-SNACKS	10	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	249	4 424	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	503	16 170	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	433	16 413	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	95	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	471	12 156	3.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	469	287 489	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	469	12 152	4.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	462	8 884	3.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE	165	2 744	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	141	20 091	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	113	16 971	100.0
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	19	2 838	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 714	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	2 714	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	16	2 714	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	2 714	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	16	2 688	99.0
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	36	4 111	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	3 393	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	3 110	91.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	28	3 393	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	3 110	91.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	28	2 727	80.4
023	FROZEN FOODS	7	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	10	293	8.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	113	3.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	9	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	7	0.2
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	8	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	5	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	89	3 444	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65	2 292	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	2 214	96.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	50	1 934	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	1 856	96.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	50	1 783	92.2
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	20	0.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	161	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	20	12.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	51	5 242	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	3 617	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	3 588	99.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	39	3 485	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	3 456	99.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	12	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	39	3 300	94.7
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	146	10 273	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	101	7 013	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	101	6 933	98.9
040	MEALS-SNACKS.	7	45	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	118	7 692	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	5 759	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	85	5 715	99.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	85	5 759	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	85	5 715	99.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	85	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	6	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL[1]	28	2 581	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	16	935	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	(D)	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	9	983	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	363	322 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	277	302 817	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	526	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	2 716	0.9
320	HARDWARE.	22	214	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	189	254 873	84.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	142	1 584	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	219	23 548	7.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	3 040	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	190	15 792	5.2
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	184	289 484	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	154	277 839	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	154	246 941	88.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	120	1 188	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	149	14 324	5.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	14 591	5.3
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	154	255 213	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	129	244 296	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	129	217 374	89.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	125	238 858	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	125	212 639	89.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	125	143 296	60.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	11	3 039	1.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	54	7 153	3.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	122	48 978	20.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	97	8 304	3.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	47	1 081	0.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	13	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	103	1 034	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	94	196 616	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	94	925	0.5
401	GASOLINE	42	499	0.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	79	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	12 533	5.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	120	236 918	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	12 095	5.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	119	6 732	2.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	103	3 355	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	100	189	0.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	983	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	121	12 685	5.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	118	235 838	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	12 599	5.3
527	SERVICE LABOR.	115	11 189	4.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	48	1 465	0.6
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	15	7 647	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	7 007	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	5 992	85.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	11	7 007	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	5 992	85.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	11	3 616	51.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	4	100	1.4
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	11	1 795	25.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	45	0.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	5 870	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	45	0.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	42	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	472	6.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	6 365	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	472	7.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	8	272	4.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	52	0.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	79	1.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	88	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	471	6.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	6 029	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	471	7.8
527	SERVICE LABOR.	8	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	15	26 624	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	26 536	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	23 575	88.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	14	26 536	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	23 575	88.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	14	15 733	59.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	1 134	4.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	14	5 248	19.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	1 101	4.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	109	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	20 425	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	87	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	87	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 319	5.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	13	24 848	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	1 167	4.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	12	774	3.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	311	1.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	12	35	0.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	82	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	1 435	5.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	24 587	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	1 435	5.8
527	SERVICE LABOR.	11	1 252	5.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	207	0.8
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	56	10 856	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	8 207	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	35	7 932	96.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	32	7 547	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	32	7 435	98.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	32	7 268	96.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	181	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	3 034	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	61	2.0
527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	71	12 622	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	10 060	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	257	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	67	0.7
320	HARDWARE.	10	43	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	262	2.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	8 633	85.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	33	8 560	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	7 443	87.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	26	2 085	24.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	24	2 988	34.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	14	960	11.2
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	679	7.9
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	7	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	13	235	2.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	9	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	9	249	2.9
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	22	108	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	638	6.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	15	4 264	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	529	12.4
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	12	277	6.5
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	8	77	1.8
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	169	4.0
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	16	1 704	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 595	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	280	17.6
320	HARDWARE.	12	171	10.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	20	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	6	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	504	31.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	13	1 595	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	504	31.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	13	199	12.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	13	225	14.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	8	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	36	7 543	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	5 116	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	2 369	46.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	20	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	2 284	44.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	421	8.2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	21	3 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	2 812	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	2 369	84.2
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	9	2 441	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	2 027	83.0
308	OUTBOARD MOTORS.	7	301	12.3
309	INBOARD MOTOR BOATS.	7	766	31.4
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	8	514	21.1
312	BOAT TRAILERS.	6	77	3.2
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	7	248	10.2
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	5	118	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	2 226	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	401	18.0
527	SERVICE LABOR.	8	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	5	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	6	0.3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	14	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	916	87 218	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	687	68 906	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	0.1
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	90	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	687	57 807	83.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	668	67 007	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	668	56 511	84.3
401	GASOLINE	665	53 234	79.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	49	709	1.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	565	2 595	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	594	7 420	10.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	568	57 317	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	568	7 037	12.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	369	2 461	4.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	84	538	0.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	496	4 049	7.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	196	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	69	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	438	2 933	4.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	423	42 913	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	423	2 611	6.1
527	SERVICE LABOR.	411	2 302	5.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	59	297	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	605	96 365	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	456	82 632	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	664	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	178	25 443	30.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	244	37 220	45.0
180	ALL FOOTWEAR	197	16 563	20.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	108	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	485	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	131	0.2
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	354	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	1 140	1.4
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	137	25 282	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	107	23 319	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	107	21 974	94.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	121	0.5
180	ALL FOOTWEAR	22	845	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	203	0.9
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	125	24 346	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	102	23 149	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	102	21 804	94.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	90	22 311	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	90	21 130	94.7
142	BOYS' CLOTHING	44	1 979	8.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	73	8 087	36.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	73	3 650	16.4
145	MEN'S HATS	64	1 038	4.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	76	6 487	29.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	121	0.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	4	918	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	102	11.1
164	HOSIERY	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	42	4.6
172	DRESSES	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	22	845	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	203	0.9
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL[1]	12	936	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	241	48 317	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	156	39 448	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	1 330	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	156	34 115	86.5
180	ALL FOOTWEAR	15	1 448	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	462	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	292	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	784	2.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	164	40 292	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	107	33 008	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	10	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	10	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	107	28 455	86.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	83	28 565	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	83	24 459	85.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	18	1 810	6.3
163	MILLINERY	24	(D)	(D)
164	HOSIERY	34	486	1.7
165	LINGERIE	57	2 012	7.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	73	5 018	17.6
172	DRESSES	82	8 367	29.3
173	COATS-SUITS	75	4 055	14.2
174	HANDBAGS	45	551	1.9
175	FURS	9	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	39	1 235	4.3
180	ALL FOOTWEAR	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	407	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	526	1.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	77	8 025	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	6 440	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	380	5.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	5 660	87.9
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	55	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	258	4.0
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	23	1 312	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	4	221	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	6	399	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	23	3 653	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	3 489	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	380	10.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	2 939	84.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	2 405	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 090	86.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	10	112	4.7
165	LINGERIE	10	298	12.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	645	26.8
172	DRESSES.	10	286	11.9
173	COATS-SUITS.	8	100	4.2
174	HANDBAGS	7	38	1.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	211	8.8
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	35	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	21	2 440	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 862	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 655	88.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	1 835	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 628	88.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
175	FURS	10	1 613	87.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	207	11.1
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	31	4 541	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	3 663	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	1 916	52.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	17	2 490	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	1 596	64.1
142	BOYS' CLOTHING	13	345	13.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	12	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	13	155	6.2
145	MEN'S HATS	3	4	0.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING	16	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 323	36.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	2 446	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	783	32.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	42	1.7
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	8	28	1.1
165	LINGERIE	7	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	205	8.4
172	DRESSES.	15	163	6.7
173	COATS-SUITS.	10	(D)	(D)
174	HANDBAGS	5	8	0.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	63	2.6
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	14	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	171	16 593	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	150	14 933	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	117	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	569	3.8
180	ALL FOOTWEAR.	150	14 079	94.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	124	0.8
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	20	1 492	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	16	2 672	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 665	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	210	7.9
180	ALL FOOTWEAR.	16	2 434	91.3
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	16	2 665	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	16	2 434	91.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	10	161	6.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	16	2 190	82.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	6	85	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	13	869	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	(D)	100.0
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	122	11 560	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	10 026	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	359	3.6
180	ALL FOOTWEAR.	103	9 434	94.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	97	9 436	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	97	8 885	94.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	97	3 226	34.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	97	3 858	40.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	90	1 785	18.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	90	0.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	23	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	439	64 136	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	290	49 933	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	759	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	173	20 476	41.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	151	23 780	47.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	73	2 937	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	350	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	304	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	188	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	797	1.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	243	37 044	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	158	28 287	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	2 795	9.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	135	22 886	80.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	41	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	74	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	152	28 196	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	99	21 748	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	137	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	2 795	12.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	99	18 118	83.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	88	19 137	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	88	15 652	81.8
243	SLEEP EQUIPMENT.	77	2 443	12.8
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	86	11 672	61.0
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	57	1 341	7.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	21	170	0.9
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	319	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	86	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	74	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	131	0.6
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	56	6 739	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	4 906	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	51	1.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	22	939	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	640	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	590	92.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	109	16 940	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	13 605	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	68	10 211	75.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	56	11 127	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	8 568	77.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	53	5 748	51.7
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	29	2 706	24.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	18	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	1 714	12.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	23	5 652	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	1 634	28.9
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	22	1 419	25.1
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	214	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	137	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	284	2.1
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	50	5 431	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	3 647	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	3 237	88.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	26	3 515	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	3 105	88.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES	11	687	19.5
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	26	2 242	63.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	8	(D)	0.8
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	3	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	242	6.6
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	37	4 721	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	4 394	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	4 233	96.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	18	1 176	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	912	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	91.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	882	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	804	91.2
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	14	774	87.8
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	19	3 545	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	3 482	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	97.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	15	3 248	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	3 169	97.6
228	PIANOS	8	800	24.6
229	ORGANS	9	1 113	34.3
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	12	563	17.3
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	6	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	2 414	134 942	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 897	108 567	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	1 296	1.2
040	MEALS-SNACKS.	1 851	64 630	59.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 226	40 348	37.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	35	244	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	297	874	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	374	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	711	0.7
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	1 231	85 287	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	870	66 153	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	68	1 168	1.8
040	MEALS-SNACKS.	870	56 702	85.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	199	6 567	9.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	134	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	148	592	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	354	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	872	61 759	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	595	46 136	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	579	1.3
040	MEALS-SNACKS	595	39 032	84.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	183	5 748	12.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	116	359	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	262	0.6
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	67	5 919	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	5 548	100.0
040	MEALS-SNACKS	61	5 445	98.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	215	11 285	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	9 750	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	466	4.8
040	MEALS-SNACKS	166	8 798	90.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	286	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	128	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	77	6 324	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	4 719	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	123	2.6
040	MEALS-SNACKS	48	3 427	72.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	533	11.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	19	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	1 183	49 655	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 027	42 414	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	128	0.3
040	MEALS-SNACKS	981	7 928	18.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 027	33 781	79.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	19	110	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	149	282	0.7
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	371	65 991	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	297	52 693	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	823	1.6
040	MEALS-SNACKS	21	431	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	27	337	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	257	10 590	20.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	297	37 607	71.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	210	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	149	2 508	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	90	0.2
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	360	64 492	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	295	(D)	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	11	1 499	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	990	95 173	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	666	70 999	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	683	1.0
040	MEALS-SNACKS	15	82	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	49	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	213	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	1 518	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	239	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	235	0.3
180	ALL FOOTWEAR	22	(D)	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	396	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	327	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	589	0.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	72	3 446	4.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	77	3 896	5.5
320	HARDWARE	34	1 337	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	1 029	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	653	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	960	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	89	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	45	9 438	13.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	59	11 780	16.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	220	12 879	18.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	1 139	1.6
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	241	22 414	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	212	19 997	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	179	0.9
040	MEALS-SNACKS	4	16	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	212	19 720	98.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	24	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	29	0.1
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	70	4 794	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	3 503	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	144	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	189	5.4
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	230	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	378	10.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	37	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	72	2.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	799	22.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	203	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	77	2.2
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	4	253	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	66	4 541	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	3 357	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	144	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	189	5.6
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	230	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	307	9.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	232	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	37	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	72	2.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	799	23.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	203	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	77	2.3
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	34	4 067	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	3 503	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	3 387	96.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	51	1.5
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	17	2 025	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 671	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	10	1 671	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	3	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS	10	1 604	96.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	1	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	17	2 042	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 832	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 738	94.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	12	1 752	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 682	96.0
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	10	631	36.0
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	2	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	9	419	23.9
513	BOOKS-PERIODICALS	5	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	5	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	51	2.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	524	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	51	9.7
521	PRINTING TO ORDER	4	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	64	5 270	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	3 679	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	74	2.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	29	0.8
180	ALL FOOTWEAR.	9	34	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	9	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	3 363	91.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	85	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	73	2.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	54	5 009	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	3 565	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	74	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	29	0.8
180	ALL FOOTWEAR.	9	34	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	3 254	91.3
300	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	38	2 772	100.0
300	▶SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	2 641	95.3
301	▶ ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	30	1 170	42.2
302	▶ ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	14	351	12.7
303	▶ HUNTING EQUIPMENT.	16	286	10.3
304	▶ FISHING EQUIPMENT.	15	178	6.4
305	▶ WINTER SPORTS EQUIPMENT.	19	619	22.3
306	▶ BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	1	(D)	(D)
307	▶ BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	4	16	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	85	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	68	1.9
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL[1]	10	261	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	35	7 224	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	4 779	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	12	262	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	31	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	28	4 046	84.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	122	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	13	5 719	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	5 692	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	5 316	93.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	20	1 644	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 276	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	14	979	76.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	83	6.5
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	75	5 927	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	4 176	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	121	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	167	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	53	3 338	79.9
280	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . .	50	4 026	100.0
280	▶JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	3 202	79.5
281	▶ WATCHES-CLOCKS	48	692	17.2
282	▶ SILVERWARE	40	246	6.1
283	▶ JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . .	48	1 459	36.2
284	▶ SOLID GOLD JEWELRY	38	239	5.9
285	▶ ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	47	531	13.2
286	▶ OPTICAL GOODS.	4	28	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	526	12.6
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	45	3 756	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	▶ WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . .	45	365	9.7
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	71	15 602	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	12 812	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	354	2.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	51	11 350	88.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	64	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	154	1.2
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	23	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	43	11 253	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	9 080	100.0
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	296	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	650	7.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	7 831	86.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	64	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	139	1.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	3	298	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	83	4 721	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	3 418	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	3 373	98.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	34	2 318	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	1 951	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	191	9.8
040	MEALS-SNACKS	8	57	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	1 405	72.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	37	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	215	11.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	6	306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	21	1 599	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	1 507	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 437	95.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	23	1.5
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	42	2 075	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	92	4 955	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	127	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	5	565	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	565	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	393	69.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	16	1 260	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	8	807	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	318	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	53	3 461	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	116	23 742	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	80	14 298	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	4 930	34.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	995	7.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	1 339	9.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	9	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Buffalo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	1 123	7.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	3 977	27.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	239	1.7
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL[1]	15	2 784	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	34	9 905	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	67	11 053	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	10 279	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	3 446	33.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	3 165	30.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	72 325	14 844 204	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53 290	12 457 079	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 521	3 009 072	24.2
040	MEALS-SNACKS	14 069	1 081 089	8.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	7 524	370 895	3.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 617	405 649	3.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8 307	238 184	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6 363	470 878	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 056	551 091	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 371	1 183 020	9.5
180	ALL FOOTWEAR	2 622	308 111	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 869	216 353	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 029	353 387	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 453	488 553	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 718	196 562	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 859	123 679	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 174	85 551	0.7
320	HARDWARE	1 744	124 123	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 760	237 149	1.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	933	1 212 207	9.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 823	362 357	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 952	183 151	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	52	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	52	11 493	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	862	316 441	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9 487	632 964	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10 573	285 859	2.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	2 397	405 799	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 607	285 580	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	232	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	77	490	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	1 698	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	73	1 938	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	345	6 377	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(D)	(D)
320	HARDWARE	862	57 688	20.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 420	208 994	73.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	2 862	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	488	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	745	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	279	3 096	1.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	437	151 330	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	322	118 896	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	259	0.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	21	13 278	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	259	2.0
241	FLOOR COVERINGS	18	198	1.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	5	80	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	136	4 160	3.5
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	322	113 552	95.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	312	117 255	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	312	111 929	95.5
341	LUMBER	304	63 934	54.5
342	PLYWOOD	246	14 069	12.0
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	130	3 370	2.9
344	KITCHEN CABINETS	69	935	0.8
345	ALL OTHER MILLWORK	210	9 133	7.8
346	WALLBOARD	215	6 684	5.7
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	166	3 194	2.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	103	1 432	1.2
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	11	117	0.1
351	METAL ROOFING AND SIDING	19	158	0.1
352	MASONRY SUPPLIES	144	4 230	3.6
353	INSULATION	144	2 101	1.8
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	9	158	0.1
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	112	2 588	2.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	348	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	470	0.4
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	281	42 243	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	147	25 849	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	157	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	428	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	147	24 576	95.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	111	19 414	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	111	18 205	93.8
341	LUMBER	7	254	1.3
342	PLYWOOD	10	390	2.0
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	56	5 854	30.2
344	KITCHEN CABINETS	8	293	1.5
345	ALL OTHER MILLWORK	15	413	2.1
346	WALLBOARD	21	1 778	9.2
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	16	463	2.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	198	1.0
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	35	0.2
351	METAL ROOFING AND SIDING	5	128	0.7
352	MASONRY SUPPLIES	28	3 255	16.8
353	INSULATION	13	201	1.0
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	3	596	3.1
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	44	4 329	22.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	558	2.2
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	120	23 245	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	16 725	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	71	15 482	92.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	520	3.1
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	541	68 367	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	381	45 200	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	69	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	538	1.2
320	HARDWARE.	31	513	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	381	42 722	94.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	368	43 868	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	368	41 662	95.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	62	1 835	4.2
357	PAINT-VARNISH, ETC..	314	24 725	56.4
358	PAINT SUNDRIES	284	5 398	12.3
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	284	7 910	18.0
361	GLASS.	45	1 808	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	321	0.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL[1]	76	15 232	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	915	99 186	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	670	74 293	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	57	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	232	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	59	264	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	656	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	305	5 789	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	140	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(D)	(D)
320	HARDWARE.	670	51 825	69.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	607	67 783	100.0
320	HARDWARE.	607	47 268	69.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	390	5 412	8.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	498	10 297	15.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	600	31 559	46.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	495	11 727	15.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	473	50 757	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	473	10 717	21.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	468	9 452	18.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	87	1 276	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	77	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	634	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	1 025	1.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL[1]	27	6 196	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	1 951	2 091 078	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 388	1 931 163	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	409	48 278	2.5
040	MEALS-SNACKS.	269	24 093	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	99	19 401	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	635	75 894	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	629	188 939	9.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	702	568 349	29.4
180	ALL FOOTWEAR.	469	71 772	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 054	181 262	9.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	482	127 175	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	299	131 671	6.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	819	124 318	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	508	39 171	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	381	25 487	1.3
320	HARDWARE.	541	45 913	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	126	13 850	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	15 600	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	750	145 117	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	495	77 903	4.0
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	93	1 661 239	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	89	1 571 574	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	38 076	2.4
040	MEALS-SNACKS.	43	11 236	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	17 154	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	78	54 621	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	89	170 725	10.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	78	1 356 554	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	78	134 908	9.9
141	MEN'S CLOTHING	77	108 009	8.0
142	BOYS' CLOTHING	70	26 905	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	89	521 609	33.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	78	1 356 554	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	78	407 043	30.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	72	37 742	2.8
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	73	38 532	2.8
163	MILLINERY.	68	(D)	(D)
164	HOSIERY.	72	19 313	1.4
165	LINGERIE	72	58 356	4.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	75	56 412	4.2
167	WOMEN'S DRESSES.	74	83 158	6.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	73	79 307	5.8
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	65	25 112	1.9
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	85	65 101	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	89	118 774	7.6
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	79	1 358 062	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	79	112 682	8.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	56	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	78	87 010	6.4
203	ALL OTHER DOMESTICS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	102 632	6.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	61	1 242 889	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	61	96 302	7.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	55	42 572	3.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	60	54 121	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	70	122 444	7.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	68	1 224 522	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	121 894	10.0
241	FLOOR COVERINGS.	63	34 497	2.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	66	88 006	7.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	86	90 307	5.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	76	1 325 832	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	76	84 421	6.4
261	CHINA-GLASSWARE.	69	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	74	48 744	3.7
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	33 928	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	72	19 124	1.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE	61	26 884	1.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	58	1 196 453	100.0
320	HARDWARE	58	26 747	2.2
321	HARDWARE-TOOLS	52	17 152	1.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	42	10 096	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	8 803	0.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	31	688 765	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	7 150	1.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	30	2 578	0.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	4 859	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	88 406	5.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	76	1 355 324	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	79 443	5.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	70	36 908	2.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	69	36 526	2.7
503	ALL OTHER MERCHANDISE	27	5 967	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	65 566	4.2
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	685	223 049	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	558	210 579	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	318	9 265	4.4
040	MEALS-SNACKS	219	12 638	6.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	201	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	474	17 743	8.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	341	10 061	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	382	33 388	15.9
180	ALL FOOTWEAR	323	5 342	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	419	20 538	9.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	249	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	117	2 128	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	490	22 340	10.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	322	3 323	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	255	3 012	1.4
320	HARDWARE	411	12 858	6.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	190	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	479	46 007	21.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	276	5 791	2.8
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	682	158 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	401	114 777	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	219	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	167	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	1 300	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	81	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	196	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	147	68 955	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	147	6 750	9.8
141	MEN'S CLOTHING	139	4 330	6.3
142	BOYS' CLOTHING	124	2 428	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	224	13 011	11.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	96	65 361	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	96	6 900	10.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	52	1 070	1.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	45	425	0.7
163	MILLINERY	7	84	0.1
164	HOSIERY	57	782	1.2
165	LINGERIE	49	922	1.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	32	217	0.3
167	WOMEN'S DRESSES	50	1 596	2.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	35	667	1.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	38	386	0.6
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	313	0.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	60	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	206	8 857	7.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	88	56 677	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	88	3 647	6.4
201	PIECE GOODS-NOTIONS	35	414	0.7
202	CURTAINS-DRAPERIES	71	2 582	4.6
203	ALL OTHER DOMESTICS	15	449	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	160	20 110	17.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	63	58 762	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	63	16 615	28.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	35	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	56	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	109	7 076	6.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	54	52 192	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	54	2 815	5.4
241	FLOOR COVERINGS	36	525	1.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	49	2 264	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	241	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	87	63 079	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	87	5 486	8.7
261	CHINA-GLASSWARE	53	535	0.8
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	66	4 061	6.4
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	768	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	101	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	3 351	2.9
320	HARDWARE	66	6 162	5.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	37	53 898	100.0
320	HARDWARE	37	5 498	10.2
321	HARDWARE-TOOLS	36	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	22	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	23	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	23	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	180	10 604	9.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	128	74 028	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	9 234	12.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	112	5 276	7.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	44	1 939	2.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE	88	2 118	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	6 333	5.5
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	387	41 302	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	277	29 912	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	341	1.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	277	28 826	96.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	23	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	100	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	159	0.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	104	6 758	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	4 321	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	63	4 267	98.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	54	1.2
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	14 911	3 675 172	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11 268	3 193 458	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11 268	2 861 608	89.6
040	MEALS-SNACKS.	295	6 426	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	76	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 131	32 252	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 010	103 081	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 774	91 162	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	376	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	454	3 317	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	50	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 892	85 592	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	467	3 093	0.1
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	7 509	2 923 071	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 822	2 619 555	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5 822	2 293 339	87.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	5 586	2 585 096	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5 586	2 260 050	87.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	4 020	586 474	22.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	3 460	190 514	7.4
023	FROZEN FOODS	4 210	145 142	5.6
024	ALL OTHER FOODS.	5 390	1 338 809	51.8
040	MEALS-SNACKS.	222	5 017	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	75	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 067	31 756	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 834	101 295	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 755	90 941	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	376	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	450	3 198	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	49	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 802	84 635	3.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3 797	2 216 336	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 797	84 607	3.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	3 781	72 378	3.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	794	13 662	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	353	2 552	0.1
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	3 066	354 278	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 474	283 635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 474	283 003	99.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	2 471	283 533	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 471	282 901	99.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	2 471	276 056	97.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	41	657	0.2
023	FROZEN FOODS	243	1 946	0.7
024	ALL OTHER FOODS.	304	4 257	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	399	29 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	321	24 340	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	321	(D)	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	319	24 191	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	319	24 183	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	319	23 810	98.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	5	214	0.9
023	FROZEN FOODS	3	17	0.1
024	ALL OTHER FOODS.	7	141	0.6
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	661	55 078	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	491	40 121	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	491	39 722	99.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	487	39 951	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	487	39 552	99.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	18	591	1.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	487	37 345	93.5
023	FROZEN FOODS	27	347	0.9
024	ALL OTHER FOODS.	54	1 269	3.2
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	104	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	161	0.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	16	1 707	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	161	9.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	14	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	918	58 981	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	537	37 412	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	537	34 525	92.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	447	34 159	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	447	31 495	92.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	9	218	0.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	18	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	447	31 032	90.8
040	MEALS-SNACKS.	31	727	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	135	1 314	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	569	1.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	46	2 964	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	512	17.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	18	61	2.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	36	450	15.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	221	0.6
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	257	51 236	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	147	38 348	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	147	38 059	99.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	142	37 920	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	142	37 649	99.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	18	596	1.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	20	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	142	36 650	96.7
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	154	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	82	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	1 763	173 526	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 251	130 552	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 251	129 551	99.2
040	MEALS-SNACKS.	37	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	1 407	131 799	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	972	96 387	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	972	95 782	99.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	967	96 037	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	967	95 432	99.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	14	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	54	1 657	1.7
024	ALL OTHER FOODS.	967	93 263	97.1
040	MEALS-SNACKS.	31	502	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	3	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	356	41 727	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	279	34 165	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	279	33 769	98.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	279	34 165	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	279	33 769	98.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	57	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	279	33 122	96.9
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	201	18 895	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	158	13 372	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	158	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	156	13 251	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	156	13 212	99.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	144	12 133	91.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	24	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL[1]	137	10 377	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	1 791	1 580 846	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 366	1 438 496	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	60	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	140	16 886	1.2
320	HARDWARE	44	2 303	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	891	1 211 421	84.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	561	8 194	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 010	114 921	8.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	110	5 703	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	828	71 506	5.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	776	1 390 852	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	647	1 296 363	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	647	1 157 940	89.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	439	6 406	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	593	63 138	4.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	(D)	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	568	66 461	5.1
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	582	1 167 675	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	494	1 091 579	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	494	977 912	89.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	485	1 081 587	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	485	968 700	89.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	485	777 295	71.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	41	5 648	0.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	184	35 529	3.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	16	1 478	0.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	459	97 872	9.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	358	45 828	4.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	107	1 862	0.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	34	2 731	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	347	4 916	0.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	341	806 493	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	341	4 799	0.6
401	GASOLINE	128	2 958	0.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	289	1 518	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	463	52 628	4.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	450	1 036 191	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	450	51 315	5.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	434	23 316	2.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	347	19 743	1.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	359	2 592	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	322	3 509	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	447	53 964	4.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	444	1 035 456	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	444	53 803	5.2
527	SERVICE LABOR	439	44 363	4.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	177	9 395	0.9
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	104	66 904	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	54 365	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	77	44 635	82.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	75	53 968	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	75	44 288	82.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	75	28 809	53.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	336	0.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	21	2 336	4.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	5	121	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	72	9 674	17.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	35	1 969	3.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	565	1.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	8	469	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	42	40 431	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	499	1.2
401	GASOLINE	9	211	0.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	38	290	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	60	4 388	8.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	58	48 711	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	4 335	8.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	53	2 574	5.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	28	518	1.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	35	434	0.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	815	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	4 704	8.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	52	47 935	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	4 704	9.8
527	SERVICE LABOR	50	4 235	8.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	437	0.9
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	90	156 273	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	76	150 419	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	76	135 393	90.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	75	150 209	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	75	135 290	90.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	75	110 753	73.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	2 221	1.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	10	494	0.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	70	14 430	9.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	53	7 351	4.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	49	96 595	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	903	0.9
401	GASOLINE	16	566	0.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	42	331	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	6 122	4.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	69	130 449	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	6 103	4.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	66	3 437	2.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	53	1 504	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	50	271	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	614	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	7 793	5.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	69	136 043	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	7 793	5.7
527	SERVICE LABOR.	66	5 478	4.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	36	2 387	1.8
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	331	76 228	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	235	54 486	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	235	52 855	97.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	218	46 804	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	218	45 577	97.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	217	41 091	87.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	84	3 809	8.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	10	2 863	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	236	8.2
401	GASOLINE	7	202	7.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	35	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	593	1.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	3 763	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	374	9.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	13	289	7.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	731	1.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	61	17 456	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	577	3.3
527	SERVICE LABOR.	52	514	2.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	63	0.4
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	496	70 112	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	378	55 971	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	555	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	28	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	(D)	(D)
320	HARDWARE.	26	142	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	94	1 354	2.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	74	13 594	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	74	765	5.6
401	GASOLINE	12	167	1.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	64	601	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	378	47 816	85.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	259	43 090	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	259	36 588	84.9
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	217	16 181	37.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	180	13 155	30.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	58	1 816	4.2
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	38	2 028	4.7
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	26	368	0.9
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	65	1 623	3.8
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	28	171	0.4
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	30	595	1.4
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	11	32	0.1
436	STORAGE BATTERIES.	98	649	1.5
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	143	2 876	5.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	95	20 291	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	1 925	9.5
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	41	759	3.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	38	427	2.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	61	717	3.5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	29	(D)	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	159	28 033	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	17 165	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	13 455	78.4
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	97	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	1 374	8.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	133	22 621	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	80	15 799	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	13 455	85.2
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	65	13 681	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	65	12 056	88.1
308	OUTBOARD MOTORS.	49	1 704	12.5
309	INBOARD MOTOR BOATS.	26	5 059	37.0
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	40	2 843	20.8
312	BOAT TRAILERS.	29	227	1.7
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	55	2 038	14.9
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	11	188	1.4
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	97	0.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	11	2 238	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	95	4.2
401	GASOLINE	9	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	1 343	8.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	41	7 542	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	1 298	17.2
527	SERVICE LABOR.	39	797	10.6
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	28	435	5.8
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	58	0.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	11	1 885	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	1 366	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 335	97.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	8	1 366	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 335	97.7
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	8	1 193	87.3
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	2	(D)	(D)
506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	31	2.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	557	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	31	5.6
527	SERVICE LABOR	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	15	3 527	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	4 499	594 645	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 180	436 177	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	8	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	618	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 180	349 730	80.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2 983	404 509	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 983	323 111	79.9
401	GASOLINE	2 976	304 694	75.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	172	2 220	0.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2 487	16 209	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 810	49 208	11.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	2 651	364 517	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 651	46 336	12.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	2 178	24 892	6.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	369	2 116	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 159	19 343	5.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	278	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	226	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 172	35 556	8.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2 074	295 156	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 074	33 706	11.4
527	SERVICE LABOR	1 957	27 944	9.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	535	5 746	1.9
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	8 811	1 501 059	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 799	1 225 857	100.0
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	62	4 338	0.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 145	353 071	28.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 031	597 469	48.7
180	ALL FOOTWEAR	2 016	232 860	19.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	90	1 383	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	173	5 975	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	79	1 759	0.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	3 026	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 737	24 865	2.0
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	2 064	376 951	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 585	315 691	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 585	295 825	93.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	84	4 812	1.5
180	ALL FOOTWEAR	272	8 283	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	288	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	1 074	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	203	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	431	4 930	1.6
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	1 796	357 077	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 439	303 268	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 439	283 595	93.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1 327	289 350	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 327	271 264	93.7
142	BOYS' CLOTHING	347	13 590	4.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	877	132 334	45.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	769	28 086	9.7
145	MEN'S HATS	516	8 567	3.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1 067	88 936	30.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	80	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	62	35 437	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	4 136	11.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	(D)	(D)
163	MILLINERY	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	15	89	0.3
165	LINGERIE	18	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	41	1 522	4.3
172	DRESSES	19	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	27	(D)	(D)
174	HANDBAGS	5	36	0.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	10	92	0.3
180	ALL FOOTWEAR	270	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	203	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	405	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	268	19 874	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	146	12 423	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	146	12 230	98.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	146	12 423	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	146	12 230	98.4
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	146	11 483	92.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	16	225	1.8
145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	17	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
172	DRESSES.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	4 042	731 002	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 010	579 095	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	3 931	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	146	18 715	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 010	517 675	89.4
180	ALL FOOTWEAR.	111	14 388	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	36	714	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	105	5 384	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	2 466	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	652	14 740	2.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	2 087	540 723	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 449	426 529	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	55	16 858	4.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	51	171 456	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	15 011	8.8
142	BOYS' CLOTHING	39	4 153	2.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	23	3 336	1.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	21	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	11	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	37	5 868	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 449	371 528	87.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1 321	402 590	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 321	350 942	87.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	104	24 391	6.1
163	MILLINERY.	135	6 062	1.5
164	HOSIERY.	276	7 556	1.9
165	LINGERIE	290	23 515	5.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	551	54 546	13.5
172	DRESSES.	1 288	145 560	36.2
173	COATS-SUITS.	810	57 482	14.3
174	HANDBAGS	191	7 909	2.0
175	FURS	52	8 434	2.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	234	15 944	4.0
180	ALL FOOTWEAR.	70	14 006	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	375	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	4 830	1.1
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	2 409	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	324	11 543	2.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	1 955	190 279	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 561	152 566	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	91	1 857	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 561	146 147	95.8
180	ALL FOOTWEAR.	41	382	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	339	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	554	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	328	3 197	2.1
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	238	10 659	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	171	6 657	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	171	6 584	98.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	168	6 609	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	168	6 536	98.9
163	MILLINERY.	168	6 111	92.5
164	HOSIERY.	5	19	0.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
172	DRESSES.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	37	324	4.9
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	54	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	18	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	55	0.8
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	364	30 141	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	292	24 786	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	292	24 393	98.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	288	24 522	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	288	24 129	98.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	142	1 742	7.1
165	LINGERIE	288	19 419	79.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	81	1 801	7.3
172	DRESSES.	22	351	1.4
173	COATS-SUITS.	10	165	0.7
174	HANDBAGS	14	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	33	391	1.6
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	192	0.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	155	10 671	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	120	7 945	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	120	7 768	97.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	117	7 863	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	117	7 699	97.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	117	6 698	85.2
165	LINGERIE	17	376	4.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	381	4.8
172	DRESSES	3	4	0.1
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	15	162	2.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	58	0.7
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	960	111 974	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	795	91 139	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	85	1 680	1.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	70	11 261	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	1 375	12.2
142	BOYS' CLOTHING	41	444	3.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	22	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	11	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	4	6	0.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	30	274	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	795	86 973	95.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	756	87 208	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	756	83 580	95.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	75	2 458	2.8
163	MILLINERY	39	277	0.3
164	HOSIERY	469	5 733	6.6
165	LINGERIE	455	12 931	14.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	620	37 970	43.5
172	DRESSES	274	5 654	6.5
173	COATS-SUITS	137	1 921	2.2
174	HANDBAGS	224	6 165	7.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	334	10 555	12.1
180	ALL FOOTWEAR	37	367	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	306	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	458	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	193	1 281	1.4
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	238	26 834	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	183	22 039	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	183	20 429	92.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	179	21 689	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	179	20 079	92.6
173	COATS-SUITS	6	(D)	(D)
175	FURS	179	19 568	90.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	1 611	7.3
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	361	86 213	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	263	70 734	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	259	34 943	49.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	173	57 007	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	173	29 004	50.9
142	BOYS' CLOTHING	132	6 994	12.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	97	13 236	23.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	94	2 433	4.3
145	MEN'S HATS	23	205	0.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	147	6 296	11.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	263	31 423	44.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	171	55 890	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	171	23 962	42.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	75	1 962	3.5
163	MILLINERY	18	498	0.9
164	HOSIERY	78	750	1.3
165	LINGERIE	84	2 008	3.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	124	5 811	10.4
172	DRESSES	101	5 501	9.8
173	COATS-SUITS	78	4 766	8.5
174	HANDBAGS	24	(D)	(D)
175	FURS	5	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	96	1 770	3.2
180	ALL FOOTWEAR	68	1 833	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	392	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	293	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	77	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	183	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	1 094	1.5
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	1 800	247 295	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 536	219 401	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	269	7 486	3.4
180	ALL FOOTWEAR	1 536	207 943	94.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	110	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	520	3 590	1.6
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	380	47 977	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	359	44 391	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S SHOE STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	359	43 297	97.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	355	43 481	100.0
180	ALL FOOTWEAR	355	42 403	97.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	355	41 617	95.7
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	6	38	0.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	87	747	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	169	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	506	89 941	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	431	83 423	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	145	5 747	6.9
180	ALL FOOTWEAR	431	76 410	91.6
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	429	82 668	100.0
180	ALL FOOTWEAR	429	75 726	91.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	130	3 337	4.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	429	70 269	85.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	119	2 169	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	143	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	110	9 558	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	86	7 048	100.0
180	ALL FOOTWEAR	86	6 966	98.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	84	6 905	100.0
180	ALL FOOTWEAR	84	6 826	98.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	31	342	5.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	29	295	4.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	84	6 187	89.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	84	1.2
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	804	99 819	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	660	84 539	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	113	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	124	1 739	2.1
180	ALL FOOTWEAR	660	81 270	96.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	615	79 575	100.0
180	ALL FOOTWEAR	615	76 608	96.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	615	18 607	23.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	615	39 236	49.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	572	18 743	23.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	188	1 387	1.6
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	518	53 683	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	401	39 815	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	105	3 169	8.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	101	12 239	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	101	3 077	25.1
142	BOYS' CLOTHING	99	2 858	23.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	81	0.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	7	74	0.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	65	0.5
	CHILDREN'S INFANTS' WEAR STORES--CON.			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	401	35 505	89.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	388	38 669	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	388	34 461	89.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	367	29 815	77.1
163	MILLINERY	15	70	0.2
164	HOSIERY	44	220	0.6
165	LINGERIE	55	493	1.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	50	1 044	2.7
172	DRESSES	58	1 266	3.3
173	COATS-SUITS	30	312	0.8
174	HANDBAGS	10	(D)	(D)
175	FURS	4	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	43	1 007	2.6
180	ALL FOOTWEAR	29	413	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL[1]	26	5 915	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	4 513	807 760	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 956	619 180	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	833	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	400	0.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	504	27 049	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 020	189 839	30.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 739	335 981	54.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	658	42 788	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	1 758	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	625	0.1
320	HARDWARE	57	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	787	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	125	4 510	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	858	12 424	2.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	3 209	542 371	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 067	403 973	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	430	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	218	11 487	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 702	333 640	82.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	342	19 913	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	53	827	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	29	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	434	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	2 604	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	529	6 904	1.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	1 643	343 436	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 151	272 144	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	94	3 065	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	209	10 510	3.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 151	246 801	90.7
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1 011	245 853	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 011	224 780	91.4
243	▶ SLEEP EQUIPMENT	669	37 925	15.4
244	▶ OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	962	175 832	71.5
245	▶ FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	252	8 046	3.3
246	▶ FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	86	1 356	0.6
247	▶ NONHOUSEHOLD FURNITURE	44	1 829	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	202	4 641	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	458	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	148	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	1 335	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	350	4 961	1.8
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	646	104 849	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	502	86 359	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	502	83 718	96.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	148	0.2
320	HARDWARE	5	115	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	73	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	1 366	1.6
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	488	38 416	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	298	25 158	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	298	22 835	90.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	1 140	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	504	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	335	1.3
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	165	33 002	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	116	20 312	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	134	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	554	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	1 981	9.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	116	14 620	72.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	20	242	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	74	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	242	1.2
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	267	22 668	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	621	147 077	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	443	123 433	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	74	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	356	95 124	77.1
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	319	104 763	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	319	87 256	83.3
224	▶ NEW MAJOR APPLIANCES	272	61 794	59.0
225	▶ NEW RADIOS-TV'S, ETC.	247	24 698	23.6
226	▶ USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	23	474	0.5
227	▶ RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	19	372	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	25	1 548	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	255	20 490	16.6
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	213	59 932	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	213	17 284	28.8
264	▶ SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	207	12 429	20.7
265	▶ ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	39	4 840	8.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	356	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	303	0.2
320	HARDWARE	28	1 132	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	175	2 409	2.0
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	426	75 408	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	271	57 547	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	271	50 450	87.7
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	236	51 849	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	236	45 398	87.6
224	▶ NEW MAJOR APPLIANCES	94	6 281	12.1
225	▶ NEW RADIOS-TV'S, ETC.	236	36 855	71.1
226	▶ USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	26	440	0.8
227	▶ RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	51	1 850	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	793	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	(D)	(D)
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	57	19 971	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	57	2 354	11.8
264	▶ SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	55	2 011	10.1
265	▶ ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	12	343	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	881	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	2 057	3.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	257	42 904	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	175	34 227	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	175	32 778	95.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	1 054	3.1
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	123	20 549	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	91	16 438	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	16 129	98.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	45	9 199	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	9 123	99.2
229	ORGANS	-	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	10	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	9	136	1.5
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	45	7 742	84.2
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	187	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	134	22 355	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	17 789	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	84	16 649	93.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	47	12 129	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	11 182	92.2
228	PIANOS	24	4 682	38.6
229	ORGANS	21	2 031	16.7
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	31	2 478	20.4
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	8	334	2.8
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	9	335	2.8
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	27	1 318	10.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	17 942	1 838 124	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13 623	1 473 392	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	809	24 452	1.7
040	MEALS-SNACKS.	13 100	1 035 945	70.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7 394	368 244	25.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	243	2 669	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 581	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	438	6 911	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 133	20 033	1.4
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	12 064	1 480 839	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 472	1 169 331	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	751	23 673	2.0
040	MEALS-SNACKS.	8 472	978 209	83.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 243	127 673	10.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	131	1 659	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 436	14 381	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	408	6 803	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	813	16 684	1.4
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	8 712	1 080 216	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 019	842 242	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	519	14 630	1.7
040	MEALS-SNACKS.	6 019	692 653	82.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 979	108 964	12.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	105	1 298	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	994	7 866	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	210	3 000	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	671	13 796	1.6
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	558	113 966	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	425	101 363	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	442	0.4
040	MEALS-SNACKS.	425	97 057	95.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	51	2 466	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	889	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	327	0.3
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	2 121	156 737	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 576	126 344	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	193	4 263	3.4
040	MEALS-SNACKS.	1 576	107 486	85.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	60	5 326	4.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	229	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	360	5 385	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	66	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	174	2 950	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	476	0.4
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	673	129 920	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	452	99 382	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	4 338	4.4
040	MEALS-SNACKS.	452	81 013	81.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	153	10 917	11.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CATERERS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	241	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	2 085	2.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	5 878	357 285	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 151	304 061	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	779	0.3
040	MEALS-SNACKS	4 628	57 736	19.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	5 151	240 571	79.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	112	1 010	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	145	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	320	3 349	1.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	3 377	431 046	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 697	341 474	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	411	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	176	8 547	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	211	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 626	26 307	7.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 697	288 823	84.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	241	0.1
180	ALL FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	520	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	54	574	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	242	965	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	381	0.1
320	HARDWARE	23	512	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	625	7 464	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	470	2 772	0.8
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	3 295	420 797	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 666	336 804	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	409	3 797	1.1
040	MEALS-SNACKS	175	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	211	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 619	26 094	7.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 666	284 630	84.5
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	2 607	328 940	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 607	277 463	84.4
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	2 436	122 074	37.1
122	PRESCRIPTIONS	2 607	99 504	30.2
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 910	55 987	17.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	520	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	54	574	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	241	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	381	0.1
320	HARDWARE	23	512	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	623	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	462	2 680	0.8
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	82	10 249	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	10 741	1 562 031	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 391	1 222 030	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	238	5 007	0.4
040	MEALS-SNACKS	185	3 349	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	39	1 218	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 115	361 179	29.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	845	41 513	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	75	1 938	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	168	5 255	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	135	4 940	0.4
180	ALL FOOTWEAR	83	1 619	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	33	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	214	10 444	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	225	14 234	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	283	11 909	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	755	71 961	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	427	35 749	2.9
320	HARDWARE	128	12 555	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	84	3 934	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	2 381	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	2 434	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	37	11 275	0.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	818	307 232	25.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 103	279 554	22.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 029	31 549	2.6
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	2 408	416 270	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 112	369 662	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	1 851	0.5
040	MEALS-SNACKS	30	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	35	1 119	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 112	361 145	97.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	742	5 211	1.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	711	66 982	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	504	49 238	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	37	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	112	1 561	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	1 671	3.4
180	ALL FOOTWEAR	34	191	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	478	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	3 078	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	159	12 536	25.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	153	8 045	16.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	3 540	7.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	383	0.8
320	HARDWARE	18	242	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	54	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	2 381	4.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	174	12 861	26.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	1 701	3.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	171	24 930	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	128	19 985	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	60	9 163	45.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	58	6 384	31.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	1 384	6.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	2 634	13.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	540	42 052	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	376	29 253	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	37	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	112	1 561	5.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	1 671	5.7
180	ALL FOOTWEAR	34	191	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	3 078	10.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	99	3 373	11.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	95	1 661	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	69	2 156	7.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	383	1.3
320	HARDWARE	18	242	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	54	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	2 381	8.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	144	10 227	35.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	1 059	118 496	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	754	78 906	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	614	0.8
040	MEALS-SNACKS	36	534	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	159	3 244	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	57	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	974	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	385	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	117	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	46	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	215	0.3
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	754	71 096	90.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	131	1 589	2.0
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	271	35 582	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	209	30 616	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	93	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	354	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	BOOK STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	209	29 012	94.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	185	28 116	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	185	26 577	94.5
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	9	356	1.3
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	65	1 208	4.3
513	BOOKS-PERIODICALS	184	23 997	85.3
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	5	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	30	949	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	213	0.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	33	8 250	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	204	2.5
521	PRINTING TO ORDER	2	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL[1]	788	82 914	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	326	47 158	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	212	35 083	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	3 493	10.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	45	1 418	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	212	25 530	72.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	430	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	619	1.8
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	274	43 680	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	181	32 726	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	3 493	10.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	45	1 418	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	181	23 274	71.1
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	164	29 743	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	164	20 760	69.8
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	122	9 882	33.2
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	40	1 292	4.3
303	HUNTING EQUIPMENT	49	2 592	8.7
304	FISHING EQUIPMENT	60	2 170	7.3
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	51	1 868	6.3
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	12	152	0.5
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	24	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	430	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	518	1.6
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	52	3 478	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 357	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	2 256	95.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	101	4.3
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	37	13 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	9 350	100.0
320	HARDWARE.	9	305	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	20	8 415	90.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	9	3 311	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	2 444	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	2 271	92.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	110	16 623	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	12 442	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	46	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	70	11 443	92.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	116	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	451	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	175	1.4
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	785	103 788	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	542	82 110	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	51	3 459	4.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	2 553	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	542	66 524	81.0
280	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	480	76 179	100.0
280	▲JEWELRY-OPTICAL GOODS	480	61 513	80.7
281	▲ WATCHES-CLOCKS	362	7 885	10.4
282	▲ SILVERWARE	258	7 144	9.4
283	▲ JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	395	29 245	38.4
284	▲ SOLID GOLD JEWELRY	355	8 617	11.3
285	▲ ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	336	8 306	10.9
286	▲ OPTICAL GOODS.	28	262	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	118	0.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	620	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	423	8 472	10.3
520	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	353	54 529	100.0
520	▲NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	▲ WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	353	4 970	9.1
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	1 016	372 433	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	814	326 073	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	1 003	0.3
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	3 781	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	2 272	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	814	307 139	94.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	570	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	305	11 038	3.4
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	92	28 270	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	24 395	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	70	24 037	98.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL[1]	20	571	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	865	332 382	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	709	293 518	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	469	0.2
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	3 688	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	709	275 604	93.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	277	10 690	3.6
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	39	11 210	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	8 048	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	534	6.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	30	7 386	91.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	785	50 904	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	547	37 710	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	63	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	345	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	547	36 909	97.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	337	0.9
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	556	56 908	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	405	43 722	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	1 159	2.7
040	MEALS-SNACKS	93	2 085	4.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	405	32 696	74.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	1 438	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	171	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	195	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	228	5 437	12.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	170	0.4
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	469	35 339	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	370	28 005	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	1 089	3.9
040	MEALS-SNACKS	18	279	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	246	5 177	18.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	17	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	370	21 307	76.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	239	46 729	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	167	34 026	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	1 619	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	52	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	76	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	167	31 782	93.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	434	1.3
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	518	37 316	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	544	33 421	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	57	5 351	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	4 036	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	3 613	89.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	118	15 092	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	216	28 894	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	156	23 061	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	231	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	257	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	96	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	446	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	149	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	2 209	9.6
320	HARDWARE	6	96	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	156	19 117	82.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	189	0.8
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	38	2 789	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	91	5 858	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65	4 057	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	3 966	97.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	649	84 612	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	298	56 770	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	76	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	339	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	197	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	298	55 689	98.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	290	0.5
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	1 392	356 644	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 015	290 272	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	361	65 495	22.6
040	MEALS-SNACKS	31	2 021	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	98	6 160	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	107	32 839	11.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	50	7 564	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	2 537	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	76	10 609	3.7
180	ALL FOOTWEAR	28	1 356	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	92	5 075	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	131	20 495	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	88	3 864	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	78	5 389	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	3 614	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	3 938	1.4
320	HARDWARE	34	2 805	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	77	8 939	3.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	812	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	273	94 116	32.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	3 062	1.1
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	287	112 185	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	236	101 475	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	2 969	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	1 620	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	2 110	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	10 158	10.0
180	ALL FOOTWEAR	28	1 351	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	3 685	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	7 453	7.3
	MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	1 550	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	1 859	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 929	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	(D)	(D)
320	HARDWARE	30	2 526	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	1 134	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	50 608	49.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	1 493	1.5
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	327	89 339	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	778	155 120	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	638	138 062	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	293	46 836	33.9
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	98	6 160	4.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	427	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	451	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	58	1 049	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	92	13 042	9.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	2 314	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	3 530	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	1 685	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	7 805	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	125	42 409	30.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	1 184	0.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 435	1 087 198	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 288	942 930	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	779	201 037	21.3
040	MEALS-SNACKS	884	40 277	4.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	461	19 460	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	286	13 913	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	682	19 410	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	575	37 043	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	214	29 987	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	283	86 922	9.2
180	ALL FOOTWEAR	202	16 501	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	139	14 744	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	233	23 514	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	169	27 100	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	309	14 330	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	213	8 357	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	178	6 825	0.7
320	HARDWARE	276	15 355	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	229	26 443	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	153	184 844	19.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	532	35 823	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	539	23 069	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	45	6 593	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	61	11 961	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	101	14 241	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	782	33 591	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	858	30 931	3.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	283	50 685	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	211	36 555	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	57	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	63	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	131	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	56	412	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	41	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	132	0.4
320	HARDWARE	123	4 966	13.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	169	22 445	61.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	85	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	36	6 223	17.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	173	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	229	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	176	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	799	2.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	57	21 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	14 259	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	42	0.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	11	2 397	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	42	1.8
241	FLOOR COVERINGS	11	42	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	27	504	3.5
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	13 388	93.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	44	14 016	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	13 148	93.8
341	LUMBER	42	6 339	45.2
342	PLYWOOD	40	1 857	13.2
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	27	442	3.2
344	KITCHEN CABINETS	24	178	1.3
345	ALL OTHER MILLWORK	40	1 987	14.2
346	WALLBOARD	37	689	4.9
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	36	401	2.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	31	315	2.2
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	9	44	0.3
351	METAL ROOFING AND SIDING	14	59	0.4
352	MASONRY SUPPLIES	31	258	1.8
353	INSULATION	34	315	2.2
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	7	79	0.6
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	20	200	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	238	1.7
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	35	6 869	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	4 980	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	4 428	88.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	17	4 141	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	3 657	88.3
341	LUMBER	4	150	3.6
342	PLYWOOD	5	65	1.6
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	8	674	16.3
344	KITCHEN CABINETS	4	56	1.4
345	ALL OTHER MILLWORK	4	51	1.2
346	WALLBOARD	8	386	9.3
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	7	85	2.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	7	92	2.2
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	5	38	0.9
351	METAL ROOFING AND SIDING	3	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	10	455	11.0
353	INSULATION	6	102	2.5
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	5	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	9	1 124	27.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	65	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	92	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	141	2.8
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	25	2 358	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 222	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	58	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	2 078	93.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	19	1 990	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	1 865	93.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	7	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	18	1 488	74.8
358	PAINT SUNDRIES	16	151	7.6
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	16	126	6.3
361	GLASS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	97	7 569	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	81	6 523	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	B	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	50	359	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	99	1.5
320	HARDWARE.	81	4 141	63.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	78	6 157	100.0
320	HARDWARE.	78	3 959	64.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	67	592	9.6
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	72	893	14.5
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	77	2 466	40.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	72	1 531	23.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	68	5 114	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	68	1 319	25.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	68	1 148	22.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	18	169	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	105	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	139	2.1
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	48	9 107	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	7 475	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	173	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	85	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	35	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	108	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	190	2.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	132	151 869	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	149 489	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	8 115	5.4
040	MEALS-SNACKS.	33	2 920	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	151	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	240	0.2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	76	5 725	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	78	14 755	9.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	84	39 077	26.1
180	ALL FOOTWEAR.	69	6 773	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	91	12 907	8.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	55	7 353	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	B 738	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	77	B 227	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	2 416	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	2 656	1.8
320	HARDWARE.	65	3 648	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	1 013	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	10 574	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	B 549	5.7
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	21	123 919	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	123 919	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	6 981	5.6
040	MEALS-SNACKS.	11	1 994	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	4 732	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	13 211	10.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	20	117 591	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	12 958	11.0
141	MEN'S CLOTHING	20	9 775	8.3
142	BOYS' CLOTHING	19	2 877	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	35 450	28.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	20	117 591	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	35 134	29.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	19	3 006	2.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	19	2 737	2.3
163	MILLINERY.	16	(D)	(D)
164	HOSIERY.	17	1 920	1.6
165	LINGERIE	20	5 754	4.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	18	3 763	3.2
167	WOMEN'S DRESSES.	18	6 632	5.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	7 401	6.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	13	2 803	2.4
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	21	5 870	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	10 135	8.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	21	123 919	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	10 135	8.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	17	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	21	6 562	5.3
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	5 412	4.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	19	120 501	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	5 412	4.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	12	3 155	2.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	19	2 336	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	B 329	6.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	18	114 770	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	B 329	7.3
241	FLOOR COVERINGS.	16	2 321	2.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	17	5 997	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	6 417	5.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	18	114 173	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	5 975	5.2
261	CHINA-GLASSWARE.	17	2 379	2.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	18	3 959	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	1 947	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	2 051	1.7
320	HARDWARE.	17	2 121	1.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	16	110 190	100.0
320	HARDWARE.	16	2 058	1.9
321	HARDWARE-TOOLS	12	1 139	1.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	12	728	0.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	8	63 098	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	1 774	2.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	8	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	1 493	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	6 887	5.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	19	120 501	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	6 803	5.6
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	19	2 954	2.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	18	3 323	2.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	572	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	7 536	6.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	59	17 308	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	16 214	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	566	3.5
040	MEALS-SNACKS.	16	778	4.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47	881	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	1 357	8.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	3 043	18.8
180	ALL FOOTWEAR.	40	826	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	48	1 645	10.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	139	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	1 238	7.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(D)	(D)
320	HARDWARE.	41	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	19	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	3 313	20.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	382	2.4
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	39	9 223	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	8 603	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	568	6.6
040	MEALS-SNACKS.	6	148	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	88	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	112	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	584	6.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	5 732	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	251	4.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	39	0.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	12	0.2
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	8	14	0.2
165	LINGERIE	6	73	1.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	4	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	5	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	77	0.9
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	398	4.6
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	8	5 780	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	205	3.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	73	1.3
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	270	3.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	5 456	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	179	3.3
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	572	6.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	5 534	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	175	3.2
261	CHINA-GLASSWARE.	5	14	0.3
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	266	3.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	374	4.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	7	797	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	6	622	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	693	241 223	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	550	220 093	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	550	189 029	85.9
040	MEALS-SNACKS	13	129	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	141	2 398	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	378	10 661	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	323	8 416	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	132	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	533	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	126	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	133	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	359	7 534	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	(Z)	(Z)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	499	221 330	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	414	207 778	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	414	177 521	85.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	404	206 269	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	404	176 196	85.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	374	52 759	25.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	363	16 085	7.8
023	FROZEN FOODS	374	11 831	5.7
024	ALL OTHER FOODS	396	95 627	46.4
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	136	2 350	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	362	10 565	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	319	8 366	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	133	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	347	7 418	3.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	346	193 068	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	346	7 417	3.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	342	6 303	3.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE	85	904	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	40	5 727	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	4 614	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	4 586	99.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	31	4 614	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	4 586	99.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	31	4 343	94.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	6	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	13	159	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	8	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	503	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	8	1.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	8	1.6
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	7	341	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	256	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	256	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	6	256	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	256	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	6	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	9	1 315	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	964	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	866	89.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	6	964	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	866	89.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	6	811	84.1
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	29	1 199	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	1 011	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	873	86.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	23	920	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	782	85.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	23	752	81.7
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	25	4 321	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	78	5 286	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	3 574	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	3 519	98.5
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	75	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	284	235 924	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	220	221 782	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	438	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	197	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	2 032	0.9
320	HARDWARE	34	512	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	142	184 609	83.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	140	3 034	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	189	15 547	7.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	3 846	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	159	11 354	5.1
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	156	217 238	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	133	207 857	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	133	183 180	88.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	111	2 562	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	129	10 396	5.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	125	10 814	5.2
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	137	202 794	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	116	193 779	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	116	171 196	88.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	116	193 779	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	116	171 196	88.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	116	112 419	58.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	2 934	1.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	63	7 387	3.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	5	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	113	34 248	17.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	77	10 966	5.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	50	1 578	0.8
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	96	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	92	170 457	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	92	2 323	1.4
401	GASOLINE	61	1 722	1.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	69	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	113	9 542	4.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	113	193 146	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	113	9 542	4.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	113	4 801	2.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	81	3 004	1.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	77	191	0.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	1 192	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	9 871	5.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	109	191 045	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	9 871	5.2
527	SERVICE LABOR	109	8 207	4.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	1 556	0.8
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	7	6 903	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	6 669	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	5 543	83.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	6	6 669	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	5 543	83.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	3 950	59.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	6	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	487	7.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	6 669	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	487	7.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	6	257	3.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	98	1.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	73	1.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	91	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	522	7.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	6 669	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	522	7.8
527	SERVICE LABOR.	6	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	12	7 541	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	7 409	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	6 441	86.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	11	7 409	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	6 441	86.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	11	4 018	54.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	55	0.7
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	11	2 181	29.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	201	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	185	2.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	10	7 220	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	185	2.6
401	GASOLINE	5	175	2.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	11	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	367	5.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	6 927	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	367	5.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	213	3.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	96	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	26	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	32	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	421	5.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	6 927	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	421	6.1
527	SERVICE LABOR.	10	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL[1]	21	3 068	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	43	6 574	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	5 520	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	14	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	45	0.8
320	HARDWARE.	9	99	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	47	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	274	5.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	10	1 267	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	94	7.4
401	GASOLINE	7	85	6.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	9	0.7
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	4 221	76.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	21	3 021	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	2 438	80.7
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	20	716	23.7
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	16	638	21.1
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	12	482	16.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	12	116	3.8
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	7	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	13	153	5.1
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	9	86	2.8
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	83	2.7
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	15	74	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	74	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	369	6.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	1 951	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	267	13.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	8	185	9.5
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	6	25	1.3
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	56	2.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	30	3 295	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	3 108	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	364	11.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	183	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	4	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	506	16.3
320	HARDWARE.	25	413	13.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	50	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	14	0.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	503	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	14	2.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	14	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	26	3 078	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	25	270	8.8
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	23	440	14.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	14	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	25	120	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	595	19.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	34	5 749	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	3 769	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 481	39.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	82	2.2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	17	2 442	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 635	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 481	90.6
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	10	1 399	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	1 287	92.0
308	OUTBOARD MOTORS	9	277	19.8
309	INBOARD MOTOR BOATS	3	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	10	465	33.2
312	BOAT TRAILERS	6	188	13.4
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	10	151	10.8
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	6	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
401	GASOLINE	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	6	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	5	26	2.7
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	29	3.1
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	13	2 533	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	100.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	4	774	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	498	52 686	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	348	37 161	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	98	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	348	30 630	82.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	322	34 536	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	322	28 773	83.3
401	GASOLINE	322	26 842	77.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	19	99	0.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	292	1 825	5.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	312	4 161	11.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	289	29 947	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	289	3 874	12.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	215	1 650	5.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	52	153	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	260	2 059	6.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	289	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	222	1 890	5.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	208	21 789	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	208	1 752	8.0
527	SERVICE LABOR	189	1 466	6.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	285	1.3
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	348	60 507	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	258	52 227	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	104	15 008	28.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	147	24 062	46.1
180	ALL FOOTWEAR	118	9 681	18.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	508	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	259	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	78	0.1
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	1 515	2.9
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	77	10 217	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	8 992	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	7 709	85.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	15	649	7.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	102	1.1
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	68	10 048	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	8 852	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	7 574	85.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	51	8 790	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	7 529	85.7
142	BOYS' CLOTHING	36	561	6.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	40	3 461	39.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	40	984	11.2
145	MEN'S HATS	24	194	2.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING	45	2 335	26.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	15	649	7.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	9	169	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	116	25 448	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	22 591	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	87	18 396	81.4
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	1 026	4.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	71	20 582	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	18 824	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	14 988	79.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	49	18 189	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	14 359	78.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	1 371	7.5
163	MILLINERY.	19	385	2.1
164	HOSIERY.	31	(D)	(D)
165	LINGERIE	35	1 328	7.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	42	2 663	14.6
172	DRESSES.	49	5 014	27.6
173	COATS-SUITS.	44	2 282	12.5
174	HANDBAGS	23	393	2.2
175	FURS	4	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	23	425	2.3
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	747	4.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	45	4 866	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 767	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	59	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	3 408	90.5
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	279	7.4
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	12	637	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	18	2 448	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 800	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	59	3.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 690	93.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	1 761	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 661	94.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	112	6.4
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	6	29	1.6
165	LINGERIE	8	70	4.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	659	37.4
172	DRESSES.	9	263	14.9
173	COATS-SUITS.	4	(D)	(D)
174	HANDBAGS	6	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	11	1 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	1 518	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 281	84.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	1 518	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 281	84.4
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
175	FURS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	237	15.6
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	35	14 130	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	12 290	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	6 294	51.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	14	9 366	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	5 402	57.7
142	BOYS' CLOTHING	12	767	8.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	10	2 662	28.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	11	728	7.8
145	MEN'S HATS	9	100	1.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	14	1 159	12.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	4 496	36.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	9 366	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	2 963	31.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	146	1.6
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	8	45	0.5
165	LINGERIE	10	177	1.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	838	8.9
172	DRESSES.	14	603	6.4
173	COATS-SUITS.	10	529	5.6
174	HANDBAGS	9	122	1.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	489	5.2
180	ALL FOOTWEAR.	12	880	7.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	265	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	21	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	23	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	268	2.2
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	106	9 633	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	7 725	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	289	3.7
180	ALL FOOTWEAR.	83	7 249	93.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	119	1.5
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	9	665	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	100.0
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	19	2 452	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 611	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	13	1 399	86.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	13	1 611	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	13	1 399	86.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	13	1 323	82.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	6	253	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	72	6 263	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	5 354	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	59	5 102	95.3
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	48	3 932	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	48	3 709	94.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	48	1 217	31.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	48	1 697	43.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	46	790	20.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	75	1.4
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	234	49 279	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	150	37 359	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	701	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	92	14 101	37.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	84	17 422	46.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	56	2 277	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	173	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	64	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	241	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	1 579	4.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	117	25 773	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	19 112	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	880	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	16 145	84.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	541	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	156	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	681	3.6
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	72	18 739	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	15 968	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	373	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	880	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	13 522	84.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	48	15 155	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	12 968	85.6
243	SLEEP EQUIPMENT.	38	1 835	12.1
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	48	9 048	59.7
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	28	1 972	13.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	8	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	541	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	156	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	489	3.1
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL[1]	26	5 462	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL[1]	9	745	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	72	17 934	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	14 646	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	9 983	68.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	42	12 918	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	9 349	72.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES	40	7 185	55.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	33	1 993	15.4
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	20	134	1.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	5	53	0.4
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	1 703	11.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	34	10 196	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	1 688	16.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	32	1 123	11.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	569	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	173	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	17	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	722	4.9
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	22	2 325	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 037	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	1 739	85.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	13	1 389	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 091	78.5
224	NEW MAJOR APPLIANCES	5	109	7.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	13	881	63.4
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	6	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	33	1.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	518	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	33	6.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	3	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL[1]	23	3 247	(X)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	8	436	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	15	2 811	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	1 106	74 482	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	825	57 827	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	867	1.5
040	MEALS-SNACKS.	817	36 781	63.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	456	19 273	33.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	203	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	95	259	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	242	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	193	0.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	665	52 798	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	454	39 623	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	824	2.1
040	MEALS-SNACKS	454	33 182	83.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	85	5 135	13.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	52	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	52	0.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	434	36 419	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	277	27 239	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	439	1.6
040	MEALS-SNACKS	277	22 051	81.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	69	4 474	16.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	94	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	134	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	31	0.1
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	47	3 707	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	(D)	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	144	9 685	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	6 439	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	105	5 923	92.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	73	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	83	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	40	2 987	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	2 589	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	29	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	588	22.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	441	21 684	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	371	18 204	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	43	0.2
040	MEALS-SNACKS	363	3 599	19.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	371	14 138	77.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	27	184	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	141	0.8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	189	35 043	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	162	31 430	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	454	1.4
040	MEALS-SNACKS	13	303	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	64	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	139	6 329	20.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	162	22 518	71.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	156	0.5
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	1 362	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	185	34 822	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	161	(D)	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	4	221	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	585	88 154	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	397	59 159	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	364	0.6
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	98	11 097	18.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	829	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	71	0.1
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	291	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	405	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	400	0.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	2 634	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	1 762	3.0
320	HARDWARE	25	3 789	6.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	602	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	909	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	684	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	50	11 702	19.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	69	13 564	22.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	125	8 450	14.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	1 181	2.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	115	12 632	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	98	11 494	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	98	11 097	96.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	106	0.9
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	29	1 340	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	962	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	123	12.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	16	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	527	54.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	27	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	20	3 139	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	3 057	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	2 688	87.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	56	1.8
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	5	225	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	15	2 914	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 911	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	12	2 757	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	2 414	87.6
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	10	1 231	44.6
511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	10	410	14.9
513	BOOKS-PERIODICALS	8	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	7	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	25	2 146	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 739	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	1 613	92.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	78	4.5
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	21	1 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	4	187	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	27	5 495	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	5 152	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	220	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	4 353	84.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	65	1.3
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	26	7 633	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	(D)	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	10	3 702	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	56	4 390	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	3 655	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	320	8.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	2 623	71.8
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	36	3 434	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	2 456	71.5
281	WATCHES-CLOCKS	36	458	13.3
282	SILVERWARE	25	249	7.3
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	32	848	24.7
284	SOLID GOLD JEWELRY	23	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	32	613	17.9
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	9	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	104	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	480	13.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	32	3 072	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	32	272	8.9
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	83	20 722	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	15 738	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	136	0.9
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	564	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	909	5.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	137	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	257	1.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	62	13 167	83.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	200	1.3
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL[1]	23	3 234	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	47	15 721	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	12 509	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	455	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	909	7.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	137	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	257	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	10 258	82.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	133	1.1
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL[1]	46	4 529	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	19	1 096	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	801	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	4	0.5
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	713	89.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Rochester SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	60	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	4	614	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	6	650	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	15	385	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	44	12 643	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	506	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	10	665	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	7	657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	32	3 821	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	83	47 346	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	39 848	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	2 049	5.1
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	980	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	743	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	451	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	11	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	14	(D)	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	58	39 564	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	38 241	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	743	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 629	750 063	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 672	649 125	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	614	148 983	23.0
040	MEALS-SNACKS	751	31 981	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	449	15 980	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	247	10 449	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	533	14 237	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	438	25 983	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	193	22 691	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	255	45 068	6.9
180	ALL FOOTWEAR	177	11 614	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	118	10 309	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	201	16 209	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	136	22 534	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	239	7 627	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	159	4 040	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	158	6 324	1.0
320	HARDWARE	223	7 593	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	193	22 725	3.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	120	112 801	17.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	427	28 663	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	445	16 467	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	5 173	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	49	10 877	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	69	6 984	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	606	28 397	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	558	15 599	2.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	207	35 224	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	158	29 134	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	15	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	333	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	86	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	370	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	112	0.4
320	HARDWARE	86	3 137	10.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	128	18 733	64.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	161	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	4 947	17.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	460	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	222	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	315	1.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	54	16 085	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	14 185	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	28	669	4.7
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	12 945	91.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	42	13 426	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	12 256	91.3
341	LUMBER	41	5 011	37.3
342	PLYWOOD	41	1 916	14.3
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	31	734	5.5
344	KITCHEN CABINETS	21	209	1.6
345	ALL OTHER MILLWORK	38	1 294	9.6
346	WALLBOARD	35	729	5.4
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	33	458	3.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	32	386	2.9
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	5	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	13	191	1.4
352	MASONRY SUPPLIES	30	410	3.1
353	INSULATION	30	261	1.9
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	8	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	20	387	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	280	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	125	0.9
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	22	4 302	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	2 904	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	10	2 713	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	2 600	95.8
341	LUMBER	1	(D)	(D)
342	PLYWOOD	2	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	6	478	17.6
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	2	(D)	(D)
346	WALLBOARD	6	(D)	(D)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	4	73	2.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	5	882	32.5
353	INSULATION	2	(D)	(D)
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	4	270	10.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	11	(D)	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	29	1 469	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 186	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	1 168	98.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	22	1 138	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	1 120	98.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	32	2.8
357	PAINT-VARNISH, ETC.	17	629	55.3
358	PAINT SUNDRIES	14	110	9.7
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	16	140	12.3
361	GLASS	8	208	18.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	58	5 386	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	3 931	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	241	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)
320	HARDWARE.	43	2 269	57.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	37	3 245	100.0
320	HARDWARE.	37	1 841	56.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	34	379	11.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	37	438	13.5
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	37	1 022	31.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	749	19.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	36	3 331	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	643	19.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	36	544	16.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	99	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	32	6 101	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	5 779	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	12	190	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	108	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	49	0.8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	115	96 920	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	94 534	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	3 218	3.4
040	MEALS-SNACKS.	18	1 754	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	446	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	56	3 406	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	11 376	12.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	68	25 156	26.6
180	ALL FOOTWEAR.	48	4 391	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	72	9 170	9.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	6 112	6.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	5 044	5.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	64	5 137	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	1 210	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	1 881	2.0
320	HARDWARE.	53	2 292	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	1 709	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	372	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 415	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	7 315	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	3 334	3.5
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	17	71 122	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	71 122	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	2 313	3.3
040	MEALS-SNACKS.	6	1 002	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	2 546	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	9 728	13.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	69 805	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	9 544	13.7
141	MEN'S CLOTHING	16	6 827	9.8
142	BOYS' CLOTHING	16	2 634	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	20 651	29.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	69 805	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	20 335	29.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	2 386	3.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	15	1 112	1.6
163	MILLINERY.	13	(D)	(D)
164	HOSIERY.	15	1 204	1.7
165	LINGERIE	15	3 761	5.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	16	2 485	3.6
167	WOMEN'S DRESSES.	15	3 178	4.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	3 824	5.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	1 561	2.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	16	3 734	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	5 529	7.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	16	69 805	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	5 476	7.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	13	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	16	3 913	5.6
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	5 097	7.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	15	69 337	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	5 018	7.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	9	3 191	4.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	11	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	4 001	5.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	14	64 524	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	3 975	6.2
241	FLOOR COVERINGS.	10	1 438	2.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	13	2 448	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	3 455	4.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	69 805	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	3 415	4.9
261	CHINA-GLASSWARE.	14	1 298	1.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	14	2 013	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	758	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 451	2.0
320	HARDWARE.	11	1 355	1.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	10	53 466	100.0
320	HARDWARE.	10	1 315	2.5
321	HARDWARE-TOOLS	8	869	1.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	524	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	1 615	2.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	8	39 782	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	1 602	4.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	8	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	1 331	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	3 375	4.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	16	69 805	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	3 085	4.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	15	1 495	2.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	12	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	2 853	4.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	50	19 477	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	18 089	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	694	3.8
040	MEALS-SNACKS.	12	752	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	775	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	1 533	8.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	3 943	21.8
180	ALL FOOTWEAR.	25	606	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	2 572	14.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	559	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	953	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	301	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(D)	(D)
320	HARDWARE.	30	780	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	52	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	3 371	18.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	35	5 607	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	4 747	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	211	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	42	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	85	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	115	2.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	859	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	77	9.0
141	MEN'S CLOTHING	5	39	4.5
142	BOYS' CLOTHING	6	38	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	521	11.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	1 041	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	442	42.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	44	4.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	34	3.3
163	MILLINERY.	3	5	0.5
164	HOSIERY.	6	43	4.1
165	LINGERIE	6	95	9.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	2	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	5	69	6.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	86	8.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	41	3.9
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	51	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	534	11.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	2 475	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	507	20.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	6	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	456	9.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	1 827	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	2 168	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	729	15.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	2 218	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	6	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	151	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	12	157	3.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	5	2 057	100.0
320	HARDWARE.	5	75	3.6
321	HARDWARE-TOOLS	4	50	2.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	27	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	42	0.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	435	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	33	7.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	569	12.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	2 517	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	126	5.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	49	1.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	6	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	560	189 845	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	435	170 448	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	435	142 366	83.5
040	MEALS-SNACKS.	13	338	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	117	1 861	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	272	8 706	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	253	8 615	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	92	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	16	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	125	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	415	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	17	149	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	251	7 082	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(Z)	(Z)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	403	173 160	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	328	158 798	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	328	131 513	82.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	314	157 371	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	314	130 194	82.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	302	39 639	25.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	276	10 628	6.8
023	FROZEN FOODS	260	8 476	5.4
024	ALL OTHER FOODS.	308	71 604	45.5
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	112	1 778	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	269	8 695	5.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	248	8 539	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	16	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	16	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	249	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	245	138 463	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	245	7 009	5.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	244	5 627	4.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	70	1 343	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	32	5 355	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	3 887	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	22	3 887	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	22	3 542	91.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	3	45	1.2
024	ALL OTHER FOODS.	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	15	1 012	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	647	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	11	647	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	11	621	96.0
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	6	816	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	20	1 148	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	24	3 127	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 228	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	2 066	92.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	17	2 228	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	2 066	92.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	8	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	17	1 938	87.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	53	4 165	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	2 522	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	2 308	91.5
040	MEALS-SNACKS.	6	214	8.5
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	44	3 748	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	2 380	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	2 166	91.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	28	2 380	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	2 166	91.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	28	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	6	214	9.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL[1]	9	417	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	201	151 253	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	162	138 022	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	276	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	181	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	1 949	1.4
320	HARDWARE	15	122	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	107	112 619	81.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	86	901	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	11 460	8.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	3 559	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	6 931	5.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	108	134 274	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	91	123 860	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	91	110 065	88.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	755	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	6 826	5.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	6 259	5.1
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	99	124 768	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	114 621	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	83	102 184	89.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	82	114 572	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	82	102 158	89.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	82	68 234	59.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	6	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	46	5 234	4.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	82	22 538	19.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	38	4 276	3.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	36	854	0.7
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	12	573	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	67	683	0.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	63	101 114	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	63	599	0.6
401	GASOLINE	28	355	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	56	192	0.2
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	79	6 127	5.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	77	112 146	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	6 057	5.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	76	3 617	3.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	54	1 514	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	62	170	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	490	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	5 667	4.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	76	110 614	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	5 667	5.1
527	SERVICE LABOR.	75	5 226	4.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	26	393	0.4
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	5	2 950	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	2 683	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	2 215	82.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	4	2 683	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	2 215	82.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	1 271	47.4
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	4	731	27.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	262	9.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	2 683	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	262	9.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	145	5.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	63	2.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	192	7.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	2 683	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	192	7.2
527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	4	6 556	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	6 556	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	5 666	86.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	4	6 556	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	5 666	86.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	4 025	61.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	4	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	437	6.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	6 556	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	437	6.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	298	4.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	400	6.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	6 556	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	400	6.1
527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	19	3 468	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	2 583	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	13	2 367	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	2 304	97.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	13	2 061	87.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	25	5 916	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	4 947	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	4 047	81.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	4 112	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	3 350	81.5
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	9	1 605	39.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	7	538	13.1
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	5	375	9.1
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	4	297	7.2
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	4	74	1.8
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	7	142	3.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	5	55	1.3
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	100	2.4
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	4	17	0.4
436	STORAGE BATTERIES.	8	150	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	504	10.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	3 165	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	382	12.1
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	3	131	4.1
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	3	44	1.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	211	6.7
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	13	1 770	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 722	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	182	10.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	106	6.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	553	32.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	11	1 652	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	527	31.9
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	11	147	8.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	11	311	18.8
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	7	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	9	36	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	441	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	9	2.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	36	5 825	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	4 910	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	1 657	33.7
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	20	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	3 054	62.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	85	1.7
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	21	2 319	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 836	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	1 657	90.3
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	13	1 490	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	1 371	92.0
308	OUTBOARD MOTORS	10	379	25.4
309	INBOARD MOTOR BOATS	4	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	12	602	40.4
312	BOAT TRAILERS	9	69	4.6
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	12	143	9.6
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	20	1.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	671	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	19	2.8
401	GASOLINE	3	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	71	3.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	1 126	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	57	5.1
527	SERVICE LABOR	11	28	2.5
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	8	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	427	42 125	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	309	31 967	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	20	0.1
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	36	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	78	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	309	26 957	84.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	295	30 878	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	295	26 132	84.6
401	GASOLINE	294	24 352	78.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	24	349	1.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	262	1 433	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	275	3 111	9.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	262	27 002	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	262	2 982	11.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	173	1 083	4.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	60	219	0.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	241	1 667	6.2
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CON.			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	166	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	207	1 434	4.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	197	21 379	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	197	1 379	6.5
527	SERVICE LABOR	192	1 233	5.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	152	0.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	269	45 473	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	210	39 516	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	91	10 829	27.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	139	19 230	48.7
180	ALL FOOTWEAR	95	6 924	17.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	103	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	285	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	266	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	1 157	2.9
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	62	11 863	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	10 108	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	9 170	90.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	181	1.8
180	ALL FOOTWEAR	15	485	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	122	1.2
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	60	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	97	22 393	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	20 315	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	441	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	75	17 113	84.2
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	965	4.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	71	19 656	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	17 971	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	11 503	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	6	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	14 939	83.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	51	17 745	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	14 713	82.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	1 324	7.5
163	MILLINERY.	18	357	2.0
164	HOSIERY.	30	(D)	(D)
165	LINGERIE	34	1 663	9.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	44	2 673	15.1
172	DRESSES.	51	5 097	28.7
173	COATS-SUITS.	38	2 116	11.9
174	HANDBAGS	22	426	2.4
175	FURS	6	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	25	417	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	26	2 737	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 344	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 174	92.7
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	10	533	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	13	1 854	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 582	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	28	1.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 491	94.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	1 346	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 294	96.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	5	39	2.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	692	51.4
172	DRESSES.	6	239	17.8
173	COATS-SUITS.	3	76	5.6
174	HANDBAGS	5	70	5.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	130	9.7
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	24	1.5
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	26	3 300	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	2 266	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	1 041	45.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	2 045	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	969	47.4
142	BOYS' CLOTHING	14	204	10.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	10	395	19.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	13	122	6.0
145	MEN'S HATS	4	9	0.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	12	241	11.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	924	40.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	2 045	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	830	40.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	95	4.6
163	MILLINERY.	5	15	0.7
164	HOSIERY.	8	33	1.6
165	LINGERIE	9	65	3.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	194	9.5
172	DRESSES.	15	209	10.2
173	COATS-SUITS.	8	111	5.4
174	HANDBAGS	6	14	0.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	90	4.4
180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	7	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	5	0.2
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	21	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	68	6 758	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	5 856	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	203	3.5
180	ALL FOOTWEAR	60	5 513	94.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	8	(D)	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	8	960	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	48	4 961	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	4 400	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	155	3.5
180	ALL FOOTWEAR	44	4 119	93.6
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	42	4 289	100.0
180	ALL FOOTWEAR	42	4 014	93.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	42	958	22.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	42	2 107	49.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	41	942	22.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	58	1.3
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	16	1 159	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	971	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	7	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES--CON.			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	809	83.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	867	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	716	82.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	465	53.6
163	MILLINERY	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	3	5	0.6
165	LINGERIE	3	11	1.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	59	6.8
172	DRESSES	5	82	9.5
173	COATS-SUITS	4	68	7.8
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	171	31 799	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	117	27 123	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	664	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	7 318	27.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	73	17 038	62.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	779	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	30	0.1
320	HARDWARE	3	43	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	231	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	128	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	838	3.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	98	23 559	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	21 086	100.0
040	MEALS-SNACKS	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	1 966	9.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	71	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	543	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	669	3.2
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	62	16 772	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	15 957	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	139	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	1 966	12.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	54	12 912	80.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	45	14 310	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	45	11 678	81.6
243	SLEEP EQUIPMENT	39	1 810	12.6
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	45	8 664	60.5
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	32	1 066	7.4
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	13	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	23	4 897	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	(D)	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	5	575	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	512	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	512	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	3	288	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	5	1 027	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	33	4 014	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	2 905	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	2 371	81.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	15	2 651	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	2 242	84.6
224	NEW MAJOR APPLIANCES	15	1 771	66.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	10	414	15.6
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	9	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	217	7.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	11	1 791	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	217	12.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	11	183	10.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	33	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	78	2.7
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL[1]	18	1 682	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	22	2 544	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 301	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	2 282	99.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	6	287	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	16	2 257	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	(D)	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	980	61 747	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	707	47 543	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	1 155	2.4
040	MEALS-SNACKS	688	29 317	61.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	439	15 797	33.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	28	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	112	317	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	327	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	449	0.9
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	565	42 556	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	381	32 404	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	1 076	3.3
040	MEALS-SNACKS	381	26 543	81.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	113	3 872	11.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	221	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	307	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	421	32 365	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	260	23 823	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	822	3.5
040	MEALS-SNACKS	260	18 567	77.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	101	3 744	15.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	127	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	200	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	30	2 309	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	2 268	100.0
040	MEALS-SNACKS	28	2 120	93.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	92	6 240	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	5 059	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	77	4 645	91.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	66	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	22	1 642	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 254	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	16	1 211	96.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	415	19 191	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	326	15 139	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	79	0.5
040	MEALS-SNACKS	307	2 774	18.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	326	11 925	78.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	86	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	54	96	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	20	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	139	25 711	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	107	20 277	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	331	1.6
040	MEALS-SNACKS	21	477	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	82	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	92	4 014	19.8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	107	13 372	65.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	66	0.3
180	ALL FOOTWEAR	4	43	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	65	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	191	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	142	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	92	0.5
320	HARDWARE	7	87	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	1 140	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	107	0.5
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	133	25 219	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	20 038	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	331	1.7
040	MEALS-SNACKS	21	477	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	82	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	90	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	103	13 181	65.8
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	99	19 695	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	99	12 906	65.5
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	95	5 154	26.2
122	PRESCRIPTIONS	99	4 528	23.0
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	82	3 229	16.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	66	0.3
180	ALL FOOTWEAR	4	43	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	65	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	191	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	142	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	92	0.5
320	HARDWARE	7	87	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	107	0.5
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	6	492	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	491	54 991	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	340	42 309	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	79	0.2
040	MEALS-SNACKS	6	65	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	95	8 344	19.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	615	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	23	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	204	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	112	0.3
180	ALL FOOTWEAR	9	67	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	975	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	390	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	2 293	5.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	2 032	4.8
320	HARDWARE	35	1 664	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	260	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	294	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	210	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	41	10 736	25.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	6 290	14.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	113	6 576	15.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	819	1.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	107	10 065	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	94	8 447	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	18	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	94	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	32	0.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	27	1 673	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 091	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	72	6.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	157	14.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	82	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	24	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	17	2 160	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 585	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 504	94.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL[1]	5	1 171	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	12	989	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	918	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	651	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	611	93.9
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	4	509	78.2
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	3	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS	2	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	32	2 377	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	1 975	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	1 655	83.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	50	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	26	1.3
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	26	2 110	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 720	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	1 400	81.4
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	19	1 681	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	1 366	81.3
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	12	317	18.9
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	7	120	7.1
303	HUNTING EQUIPMENT	10	305	18.1
304	FISHING EQUIPMENT	10	193	11.5
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	8	284	16.9
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	3	27	1.6
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	5	115	6.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	50	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	26	1.5
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	6	267	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	255	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	255	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	41	11 700	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	11 401	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	20	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	195	1.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	37	10 069	88.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	143	1.3
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	3	1 021	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	14	815	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	600	100.0
320	HARDWARE	9	507	84.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	33	5 181	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	3 867	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	515	13.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	301	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	2 237	57.8
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	21	3 842	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	2 212	57.6
281	WATCHES-CLOCKS	20	419	10.9
282	SILVERWARE	16	331	8.6
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	19	712	18.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	15	187	4.9
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	20	489	12.7
286	OPTICAL GOODS	7	79	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	486	12.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	3 836	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	20	360	9.4
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	56	9 372	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	6 734	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	45	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	40	6 235	92.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	44	0.7
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	11	1 696	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	31	5 604	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	3 679	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	3 335	90.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	14	2 072	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 858	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	45	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	21	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	1 719	92.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	40	1 815	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 280	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 211	94.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	17	1 012	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	693	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	541	78.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Syracuse SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	8	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	101	14.6
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	9	804	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	770	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	68	8.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	679	88.2
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	9	630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	512	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	462	90.2
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	16	508	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	31	2 050	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	695	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	261	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	8	908	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	531	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL[1]	69	14 975	(X)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	7	2 543	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	2 279	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	279	12.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	151	6.6
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	23	6 131	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	39	6 301	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	5 794	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	1 405	24.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	0.9
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	145	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	719	12.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	43	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 612	27.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 504	26.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Utica-Rome SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 256	401 070	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 627	340 775	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	325	78 804	23.1
040	MEALS-SNACKS	447	16 441	4.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	286	8 251	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	116	5 100	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	290	7 227	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	256	12 673	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	119	10 667	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	181	22 555	6.6
180	ALL FOOTWEAR	131	6 485	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	82	5 428	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	124	7 860	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	88	8 070	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	140	4 084	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	100	1 816	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	85	3 040	0.9
320	HARDWARE	119	5 798	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	110	15 434	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	85	56 387	16.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	239	14 610	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	252	8 990	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	2 642	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	8 896	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	62	10 779	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	321	12 094	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	274	6 605	1.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	127	24 046	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	18 694	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	184	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	60	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	302	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	82	0.4
320	HARDWARE	43	2 005	10.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	67	12 944	69.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	54	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	2 423	13.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	144	0.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	46	14 214	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	12 007	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	38	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	13	274	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	11 334	94.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	67	0.6
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL[1]	28	2 840	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	30	2 895	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	2 711	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	4	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	22	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	7	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	82	3.0
320	HARDWARE	26	1 693	62.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	20	1 756	100.0
320	HARDWARE	20	1 116	63.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	18	137	7.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	17	243	13.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	19	738	42.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	399	14.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	17	1 448	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	313	21.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	17	228	15.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	85	5.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	23	4 097	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	2 712	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	2 423	89.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	77	51 719	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	47 936	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	993	2.1
040	MEALS-SNACKS	14	1 063	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	45	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	192	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	1 581	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	4 972	10.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	13 451	28.1
180	ALL FOOTWEAR	39	2 225	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	50	4 640	9.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	2 522	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	1 878	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	2 111	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	699	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	1 151	2.4
320	HARDWARE	46	2 133	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	1 510	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	3 606	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	1 433	3.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Utica-Rome SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	15	31 954	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	31 954	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	369	1.2
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	912	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	3 965	12.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	12	27 568	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	3 714	13.5
141	MEN'S CLOTHING	12	2 773	10.1
142	BOYS' CLOTHING	11	932	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	9 492	29.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	13	29 768	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	8 815	29.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	1 400	4.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	10	664	2.2
163	MILLINERY	10	(D)	(D)
164	HOSIERY	11	461	1.5
165	LINGERIE	11	1 263	4.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	11	1 640	5.5
167	WOMEN'S DRESSES	11	1 553	5.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	1 250	4.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	9	340	1.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	14	1 515	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	2 988	9.4
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	13	29 768	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	2 782	9.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS	8	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	13	2 179	7.3
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	2 021	6.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	11	27 036	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	1 987	7.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 647	5.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	20 109	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 595	7.9
241	FLOOR COVERINGS	6	577	2.9
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	6	1 018	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	1 432	4.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	12	27 568	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	1 369	5.0
261	CHINA-GLASSWARE	9	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	951	3.4
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	407	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	856	2.7
320	HARDWARE	11	1 111	3.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	10	19 950	100.0
320	HARDWARE	10	1 100	5.5
321	HARDWARE-TOOLS	9	557	2.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	543	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	1 128	3.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	8	17 202	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	1 128	6.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	8	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 490	4.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	14	30 908	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 417	4.6
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	747	2.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	8	251	0.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE	7	357	1.2
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	35	9 255	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	8 428	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	382	4.5
040	MEALS-SNACKS	7	460	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	431	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	606	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 897	22.5
180	ALL FOOTWEAR	18	250	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	954	11.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	227	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	573	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	194	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)
320	HARDWARE	25	398	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	1 558	18.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	27	10 510	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	7 554	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	242	3.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	45	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	37	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	238	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	401	5.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	2 062	27.3
180	ALL FOOTWEAR	7	460	6.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	698	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	274	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	106	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	98	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	624	8.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	558	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	305	96 745	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	228	87 707	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	228	74 172	84.6
040	MEALS-SNACKS	5	262	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	55	850	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	145	3 976	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	135	4 306	4.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	228	0.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	134	3 719	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Utica-Rome SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	215	90 390	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	175	83 842	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	175	70 587	84.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	171	83 015	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	171	69 762	84.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	163	22 550	27.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	159	6 294	7.6
023	FROZEN FOODS	142	3 882	4.7
024	ALL OTHER FOODS.	167	37 107	44.7
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	54	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	140	3 967	4.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	132	4 299	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	228	0.3
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	130	3 711	4.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	130	71 585	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	130	3 711	5.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	128	2 907	4.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	37	717	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	14	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	20	1 421	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	55	3 178	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	2 035	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	1 779	87.4
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	131	75 358	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	68 220	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	875	1.3
320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	73	55 995	82.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	521	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	86	6 063	8.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 140	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	2 664	3.9
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	233	21 544	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	15 801	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	32	0.2
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	67	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	166	13 368	84.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	150	14 300	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	150	12 065	84.4
401	GASOLINE	149	11 174	78.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	16	210	1.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	127	700	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	131	1 367	8.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	122	12 237	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	122	1 275	10.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	83	533	4.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	13	51	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	692	5.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	78	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	804	5.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	80	8 306	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	761	9.2
527	SERVICE LABOR.	77	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	211	21 543	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	168	18 425	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	17	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	5 080	27.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	104	8 657	47.0
180	ALL FOOTWEAR.	82	4 179	22.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	98	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	90	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	183	1.0
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	37	4 435	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	3 835	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	3 492	91.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	13	213	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Utica-Rome SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	95	9 689	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	7 401	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	28	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	68	7 107	96.0
180	ALL FOOTWEAR.	6	29	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	155	2.1
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	62	7 484	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	5 702	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	5 641	98.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	34	5 251	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	5 190	98.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	144	2.7
163	MILLINERY.	9	96	1.8
164	HOSIERY.	13	100	1.9
165	LINGERIE	18	513	9.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	22	1 069	20.4
172	DRESSES.	33	2 045	38.9
173	COATS-SUITS.	24	978	18.6
174	HANDBAGS	10	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	98	1.9
180	ALL FOOTWEAR.	3	7	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	33	2 205	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	1 699	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 466	86.3
180	ALL FOOTWEAR.	3	22	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	13	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	18	3 180	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	3 052	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	1 527	50.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	12	2 702	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 387	51.3
142	BOYS' CLOTHING	10	262	9.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	603	22.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	11	221	8.2
145	MEN'S HATS	3	7	0.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	11	292	10.8
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 287	42.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	2 702	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 157	42.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	254	9.4
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	7	25	0.9
165	LINGERIE	8	58	2.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	302	11.2
172	DRESSES.	10	266	9.8
173	COATS-SUITS.	8	171	6.3
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	52	1.9
180	ALL FOOTWEAR.	9	101	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	58	4 051	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	3 949	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	76	1.9
180	ALL FOOTWEAR.	54	3 836	97.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	3	188	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	124	15 355	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	89	11 492	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	445	3.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	3 634	31.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	6 006	52.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	631	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	200	1.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	254	2.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	68	10 229	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	7 453	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	307	4.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	5 897	79.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	299	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	132	1.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Utica-Rome SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	56	5 126	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	4 039	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	3 327	82.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	109	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	332	8.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	122	3.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	593	30 566	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	420	23 879	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	709	3.0
040	MEALS-SNACKS.	415	14 761	61.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	280	8 207	34.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	18	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	119	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	23	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	46	0.2
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	335	21 171	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	209	16 280	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	209	13 178	80.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	69	2 323	14.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	81	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	19	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	258	9 395	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	211	7 599	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	206	1 583	20.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	211	5 884	77.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	38	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	4	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	78	12 668	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	9 397	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	124	1.3
040	MEALS-SNACKS.	5	90	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	1 944	20.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	60	6 742	71.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	71	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	401	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	75	12 516	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	9 397	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	124	1.3
040	MEALS-SNACKS.	5	90	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	1 944	20.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	60	6 742	71.7
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	58	9 154	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	58	6 564	71.7
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	55	2 208	24.1
122	PRESCRIPTIONS.	58	2 423	26.5
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	44	1 938	21.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	71	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	401	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	3	152	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	333	42 234	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	211	31 773	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	49	0.2
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	49	4 187	13.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	158	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	18	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	34	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	144	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	102	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	231	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	790	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	816	2.6
320	HARDWARE.	22	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	275	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	393	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	228	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	26	8 351	26.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	53	10 507	33.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	2 532	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	941	3.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	61	5 214	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	(D)	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	17	782	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	752	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New York—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Utica-Rome SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	8	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL[1]	17	965	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL[1]	10	1 147	(X)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	34	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	20	1 578	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	959	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	72	7.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	696	72.6
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	12	959	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	696	72.6
281	WATCHES-CLOCKS	12	127	13.2
282	SILVERWARE	10	92	9.6
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	11	234	24.4
284	SOLID GOLD JEWELRY	9	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	11	134	14.0
286	OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	116	12.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	923	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	11	88	9.5
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	68	14 207	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	11 602	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	53	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	244	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	53	10 507	90.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	308	2.7
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	106	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	44	9 292	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	7 451	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	2 725	36.6
040	MEALS-SNACKS.	3	241	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	776	10.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	103	1.4
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	216	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	1 139	15.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	72	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	565	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	106	1.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	17 749	2 836 481	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12 963	2 396 546	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 887	548 749	22.9
040	MEALS-SNACKS	3 576	108 701	4.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 996	52 281	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 264	35 767	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 615	48 236	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 080	86 817	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 027	62 935	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 395	119 153	5.0
180	ALL FOOTWEAR	957	35 372	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	650	27 535	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 099	52 794	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	734	52 682	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 220	24 703	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	818	12 887	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	790	21 107	0.9
320	HARDWARE	1 161	37 273	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 054	115 998	4.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	780	397 556	16.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 273	110 955	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 261	70 120	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	300	33 969	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	435	126 835	5.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	688	70 859	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 829	90 674	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 754	50 985	2.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	1 240	211 635	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	870	161 697	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	112	2 449	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	112	801	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	182	1 660	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	127	882	0.5
320	HARDWARE	435	14 777	9.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	645	100 989	62.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	494	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	248	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	1 120	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	202	31 799	19.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	799	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	77	2 404	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	780	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	161	2 150	1.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	309	88 233	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	244	75 816	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	273	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	62	297	0.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	62	17 575	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	62	297	1.7
241	FLOOR COVERINGS	60	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	123	1 837	2.4
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	244	71 191	93.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	237	74 920	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	237	70 453	94.0
341	LUMBER	232	32 696	43.6
342	PLYWOOD	218	8 843	11.8
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	145	2 708	3.6
344	KITCHEN CABINETS	114	1 037	1.4
345	ALL OTHER MILLWORK	207	7 024	9.4
346	WALLBOARD	215	4 762	6.4
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	204	3 181	4.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	178	1 787	2.4
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	37	1 085	1.4
351	METAL ROOFING AND SIDING	72	904	1.2
352	MASONRY SUPPLIES	184	2 829	3.8
353	INSULATION	186	1 477	2.0
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	29	384	0.5
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	118	1 799	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	209	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	41	1 409	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	329	0.4
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	134	29 710	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	19 281	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	83	0.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	2 466	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	82	3.3
241	FLOOR COVERINGS	10	82	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	20	412	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	68	16 931	87.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	49	12 246	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	10 252	83.7
341	LUMBER	17	757	6.2
342	PLYWOOD	18	571	4.7
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	31	786	6.4
344	KITCHEN CABINETS	10	198	1.6
345	ALL OTHER MILLWORK	20	354	2.9
346	WALLBOARD	26	557	4.5
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	26	571	4.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	22	442	3.6
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	9	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	16	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	26	2 381	19.4
353	INSULATION	22	362	3.0
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	7	398	3.3
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	28	2 522	20.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	698	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	298	1.5
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	62	(D)	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	134	10 441	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	7 398	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	79	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	89	1.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	282	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	90	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	92	6 688	90.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	89	7 287	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	89	6 590	90.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	30	297	4.1
357	PAINT-VARNISH, ETC.	82	4 246	58.3
358	PAINT SUNDRIES	74	787	10.8
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	74	755	10.4
361	GLASS.	24	501	6.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	5	895	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	318	26 261	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	234	19 500	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	26	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	17	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	74	1 142	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	135	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	161	1 406	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	51	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	112	821	4.2
320	HARDWARE.	234	11 651	59.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	215	17 532	100.0
320	HARDWARE.	215	10 328	58.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	173	1 262	7.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	192	2 542	14.5
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	212	6 508	37.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	197	3 143	16.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	186	15 506	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	186	2 945	19.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	181	1 942	12.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	63	1 000	6.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	178	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	281	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	248	1.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	278	50 767	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	194	36 236	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	180	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	23	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	41	681	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	48	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	494	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	197	0.5
	FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	1 053	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	194	31 662	87.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	17	347	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	312	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	1 040	2.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	758	276 211	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	535	256 880	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	325	7 444	2.9
040	MEALS-SNACKS.	140	4 881	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	166	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	397	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	128	1 549	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	378	8 259	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	393	25 603	10.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	404	62 737	24.4
180	ALL FOOTWEAR.	332	10 823	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	406	22 628	8.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	239	17 191	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	216	11 439	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	376	13 967	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	287	3 618	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	236	5 445	2.1
320	HARDWARE.	313	11 586	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	133	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	61	772	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	7 563	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	194	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	404	21 418	8.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	165	9 231	3.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	68	133 184	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	130 586	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	577	0.4
040	MEALS-SNACKS.	23	1 325	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	53	3 357	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	15 284	11.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	59	119 680	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	13 969	11.7
141	MEN'S CLOTHING	57	9 760	8.2
142	BOYS' CLOTHING	58	4 101	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	66	35 410	27.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	57	119 649	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	57	31 628	26.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	57	4 184	3.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	52	1 845	1.5
163	MILLINERY.	45	811	0.7
164	HOSIERY.	55	1 967	1.6
165	LINGERIE	55	6 041	5.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	55	3 287	2.7
167	WOMEN'S DRESSES.	57	5 878	4.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	55	5 493	4.6
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	43	2 376	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	58	6 720	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	66	9 441	7.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	60	121 779	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	60	8 797	7.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	49	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	60	6 739	5.5
203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	52	10 403	8.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	49	107 317	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	10 126	9.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	33	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	44	3 568	3.3
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	8 048	6.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	44	98 473	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	7 965	8.1
241	FLOOR COVERINGS.	41	2 755	2.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	40	5 297	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	64	6 385	4.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	58	120 685	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	58	5 498	4.6
261	CHINA-GLASSWARE.	48	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	45	3 093	2.6
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	1 263	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	3 277	2.5
320	HARDWARE.	42	5 291	4.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	39	85 627	100.0
320	HARDWARE.	39	5 039	5.9
321	HARDWARE-TOOLS	35	3 080	3.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	27	1 940	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	31	76 485	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	31	(D)	2.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	19	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	5 599	4.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	60	122 340	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	4 701	3.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	55	2 361	1.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	40	1 746	1.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	27	519	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	5 747	4.4
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	292	79 912	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	233	76 120	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	194	3 082	4.0
040	MEALS-SNACKS.	92	3 130	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	215	3 573	4.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	198	6 241	8.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	208	18 652	24.5
180	ALL FOOTWEAR.	173	2 465	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	206	8 948	11.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	141	2 131	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	118	1 123	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	211	4 206	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	167	1 201	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	121	862	1.1
320	HARDWARE.	200	3 486	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	226	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	222	13 819	18.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	1 443	1.9
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	337	59 137	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	206	48 694	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	98	3 785	7.8
040	MEALS-SNACKS.	25	426	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	37	286	0.6
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	96	724	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	110	1 329	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	129	4 078	8.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	68	32 451	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	3 305	10.2
141	MEN'S CLOTHING	65	2 273	7.0
142	BOYS' CLOTHING	59	1 051	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	129	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	74	34 075	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	6 608	19.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	57	1 136	3.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	43	260	0.8
163	MILLINERY.	16	92	0.3
164	HOSIERY.	55	490	1.4
165	LINGERIE	45	1 116	3.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	36	455	1.3
167	WOMEN'S DRESSES.	47	1 153	3.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	51	1 321	3.9
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	31	366	1.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	133	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	101	1 638	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	104	2 773	5.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	58	29 593	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	58	2 053	6.9
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	47	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	53	1 438	4.9
203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	4 657	9.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	34	26 438	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	4 494	17.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	24	3 270	12.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	25	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	2 268	4.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	37	23 685	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	1 777	7.5
241	FLOOR COVERINGS.	33	709	3.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	21	1 024	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	100	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	48	28 142	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	48	2 647	9.4
261	CHINA-GLASSWARE.	31	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	41	2 442	8.7
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	79	1 154	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	1 306	2.7
320	HARDWARE.	71	2 809	5.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	32	24 613	100.0
320	HARDWARE.	32	2 346	9.5
321	HARDWARE-TOOLS	31	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	25	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	25	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	47	416	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	1 581	3.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	12	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	107	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	117	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	57	28 492	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	1 197	4.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	46	717	2.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	40	399	1.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	20	64	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL[1]	46	3 559	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	15	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	2 497	701 058	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 912	626 957	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 912	527 093	84.1
040	MEALS-SNACKS	67	947	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	680	8 328	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 302	30 160	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 114	27 849	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	1 080	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	174	1 418	0.2
180	ALL FOOTWEAR	79	505	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	455	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	790	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	177	1 520	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	(D)	(D)
320	HARDWARE	77	729	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	81	834	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 165	23 175	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	(Z)	(Z)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	1 912	661 395	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 524	602 085	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 524	503 333	83.6
020	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	1 431	589 373	100.0
020	▶GROCERIES-OTHER FOODS	1 431	491 916	83.5
021	▶MEATS-FISH-POULTRY	1 312	141 880	24.1
022	▶PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1 251	39 749	6.7
023	▶FROZEN FOODS	1 235	27 797	4.7
024	▶ALL OTHER FOODS	1 415	282 892	48.0
040	MEALS-SNACKS	30	536	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	670	8 217	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 274	29 999	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 100	27 753	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	1 080	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	174	1 418	0.2
180	ALL FOOTWEAR	78	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	455	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	177	1 520	0.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	473	0.1
320	HARDWARE	74	700	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	81	834	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 140	23 011	3.8
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1 126	506 797	100.0
500	▶ALL OTHER MERCHANDISE	1 126	22 955	4.5
508	▶PAPER, PAPER PRODUCTS	1 101	14 997	3.0
516	▶ALL OTHER MERCHANDISE	447	7 708	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	128	11 791	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	86	8 265	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	8 219	99.4
020	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	86	8 265	100.0
020	▶GROCERIES-OTHER FOODS	86	8 219	99.4
021	▶MEATS-FISH-POULTRY	86	7 835	94.8
022	▶PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	7	19	0.2
023	▶FROZEN FOODS	14	64	0.8
024	▶ALL OTHER FOODS	26	304	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	11	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	7	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	7	0.1
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	637	100.0
500	▶ALL OTHER MERCHANDISE	5	7	1.1
508	▶PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)
516	▶ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	20	1 158	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	787	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)
020	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	15	787	100.0
020	▶GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)
021	▶MEATS-FISH-POULTRY	15	735	93.4
023	▶FROZEN FOODS	3	19	2.4
024	▶ALL OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	37	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	90	3 893	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	2 884	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	2 444	84.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	37	2 268	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	1 828	80.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	8	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	37	1 437	63.4
040	MEALS-SNACKS.	14	108	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	129	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	75	2.6
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	106	3.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	13	1 268	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	106	8.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	6	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	90	8 416	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	208	10 723	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	135	6 493	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	135	6 332	97.5
040	MEALS-SNACKS.	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	190	9 136	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	124	5 546	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	124	5 400	97.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	123	5 523	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	5 387	97.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	7	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	123	5 286	95.7
040	MEALS-SNACKS.	13	146	2.6
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	18	1 587	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	947	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	932	98.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	10	897	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	882	98.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	1 288	572 526	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	967	500 916	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	93	2 438	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	73	602	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	134	6 994	1.4
320	HARDWARE.	83	981	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	703	395 724	79.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	627	9 290	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	797	44 754	8.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	906	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	151	13 807	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	729	24 481	4.9
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	792	495 762	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	632	447 272	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	632	387 598	86.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	523	7 827	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	604	27 615	6.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	740	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	374	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	573	22 003	4.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	668	428 022	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	536	386 648	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	536	335 565	86.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	516	380 182	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	516	330 420	86.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	516	204 964	53.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	41	2 364	0.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	295	20 683	5.4
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	21	748	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	505	87 720	23.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	236	8 288	2.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	244	4 263	1.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	47	1 209	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	446	6 888	1.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	414	316 800	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	414	6 328	2.0
401	GASOLINE	285	5 053	1.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	23	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	299	931	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	515	23 809	6.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	497	372 418	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	497	23 223	6.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	477	12 379	3.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	355	5 097	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	362	1 840	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	393	3 387	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	490	18 438	4.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	480	362 464	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	480	18 143	5.0
527	SERVICE LABOR.	477	16 723	4.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	129	1 408	0.4
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	38	15 876	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	13 494	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	27	10 788	79.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	27	13 494	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	27	10 788	79.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	27	7 194	53.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	11	673	5.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	26	2 387	17.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	12	239	1.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	16	10 889	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	179	1.6
401	GASOLINE	8	69	0.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	103	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	1 260	9.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	21	11 985	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	1 154	9.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	21	660	5.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	14	138	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	15	132	1.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	231	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	1 237	9.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	22	13 152	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	1 237	9.4
527	SERVICE LABOR.	22	1 110	8.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	7	117	0.9
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	86	51 864	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	47 130	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	69	41 245	87.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	67	46 659	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	67	40 855	87.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	67	26 588	57.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	7	549	1.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	19	1 196	2.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	63	11 380	24.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	29	762	1.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	16	178	0.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	60	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	55	38 009	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	55	718	1.9
401	GASOLINE	33	549	1.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	42	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	2 546	5.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	65	46 556	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	2 503	5.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	64	1 518	3.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	51	409	0.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	48	166	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	282	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	2 328	4.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	60	44 375	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	2 297	5.2
527	SERVICE LABOR.	59	2 095	4.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	20	239	0.5
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL[1]	119	19 374	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	171	25 659	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	136	20 615	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	1 339	6.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	(D)	(D)
320	HARDWARE.	48	488	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	46	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	57	1 029	5.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	28	5 001	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	286	5.7
401	GASOLINE	11	194	3.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	21	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	136	15 397	74.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	80	14 032	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	10 381	74.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	70	2 317	16.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	72	3 011	21.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	35	1 539	11.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	39	1 384	9.9
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	29	550	3.9
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	56	447	3.2
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	33	260	1.9
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	36	426	3.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	19	54	0.4
436	STORAGE BATTERIES.	60	391	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	469	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	1 240	6.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	50	11 029	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	885	8.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	28	323	2.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	22	117	1.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	43	427	3.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	41	5 030	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	4 395	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	355	8.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	6	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	561	12.8
320	HARDWARE.	27	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	54	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	42	1.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	296	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	8	2.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	8	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	1 267	28.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	27	3 878	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	1 121	28.9
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	27	430	11.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	25	517	13.3
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	3	11	0.3
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	13	36	0.9
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	21	128	3.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	801	18.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	6	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	165	26 701	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	104	19 427	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	27	0.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	5 870	30.2
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	52	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	148	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	12 222	62.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	1 025	5.3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	78	9 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	7 072	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	5 870	83.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	41	5 764	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	4 821	83.6
308	OUTBOARD MOTORS.	34	680	11.8
309	INBOARD MOTOR BOATS.	24	1 662	28.8
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	36	1 257	21.8
312	BOAT TRAILERS.	23	183	3.2
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	39	922	16.0
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	17	105	1.8
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	18	2 114	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	129	6.1
401	GASOLINE	18	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	13	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	942	13.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	4 896	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	828	16.9
527	SERVICE LABOR.	32	572	11.7
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	21	232	4.7
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	30	0.6
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	73	16 193	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	12 355	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	27	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	12 209	98.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	48	11 574	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	11 446	98.9
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	48	11 221	97.0
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	7	(D)	(D)
506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	124	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	83	0.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	2 185	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	83	3.8
527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	14	1 299	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	1 884	163 145	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 335	119 749	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	124	845	0.7
040	MEALS-SNACKS	19	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	282	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	169	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	44	576	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 335	95 575	79.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 200	109 383	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 200	88 022	80.5
401	GASOLINE	1 200	81 691	74.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	87	939	0.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 060	5 374	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 147	13 793	11.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 040	96 317	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 040	12 377	12.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	723	4 814	5.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	159	699	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	948	6 845	7.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	65	1 280	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	401	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	820	5 985	5.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	738	69 617	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	738	5 306	7.6
527	SERVICE LABOR	705	4 043	5.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	1 259	1.8
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	1 366	141 201	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 057	114 384	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	197	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	438	34 700	30.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	725	52 379	45.8
180	ALL FOOTWEAR	461	23 460	20.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	70	1 432	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	67	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	78	286	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	472	0.4
320	HARDWARE	11	65	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	370	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	661	0.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	270	(D)	(X)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	265	31 627	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	208	26 736	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	39	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	208	24 303	90.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	186	24 452	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	186	22 235	90.9
142	BOYS' CLOTHING	107	2 664	10.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	153	8 015	32.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	168	4 025	16.5
145	MEN'S HATS	141	682	2.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING	171	6 880	28.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	587	2.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	27	4 428	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	423	9.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	5	0.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	19	228	5.1
172	DRESSES	9	77	1.7
173	COATS-SUITS	11	103	2.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	86	1 360	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	33	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	267	1.0
320	HARDWARE	8	17	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	40	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	74	0.3
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	557	(D)	(X)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	392	43 697	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	299	36 134	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	167	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	776	2.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	24	4 545	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	443	9.7
142	BOYS' CLOTHING	15	76	1.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	213	4.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	3	(D)	0.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	124	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	299	33 252	92.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	261	31 136	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	261	29 155	93.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	43	(D)	(D)
163	MILLINERY	77	(D)	(D)
164	HOSIERY	137	591	1.9
165	LINGERIE	174	2 638	8.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	214	6 639	21.3
172	DRESSES	260	10 693	34.3
173	COATS-SUITS	221	5 661	18.2
174	HANDBAGS	115	(D)	(D)
175	FURS	26	358	1.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	94	923	3.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.			
180	ALL FOOTWEAR	23	583	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	482	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	153	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	173	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	239	0.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	165	(D)	(X)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	50	1 594	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	20	853	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	716	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	-	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	-	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	716	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	9	41	5.7
165	LINGERIE	17	515	71.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	35	4.9
172	DRESSES	6	52	7.3
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	-	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	78	7 638	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	6 614	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	360	5.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	11	2 244	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	297	13.2
142	BOYS' CLOTHING	10	212	9.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	10	0.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	74	3.3
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	5 845	88.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	55	5 888	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	55	5 244	89.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	23	314	5.3
163	MILLINERY	15	(D)	(D)
164	HOSIERY	43	213	3.6
165	LINGERIE	50	759	12.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	49	1 779	30.2
172	DRESSES	42	647	11.0
173	COATS-SUITS	23	237	4.0
174	HANDBAGS	34	209	3.5
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	28	965	16.4
180	ALL FOOTWEAR	11	159	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	58	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	38	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	62	0.9
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	16	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	178	26 014	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	121	18 915	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	120	8 618	45.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	87	11 527	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87	5 828	50.6
142	BOYS' CLOTHING	76	1 051	9.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	52	2 177	18.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	68	958	8.3
145	MEN'S HATS	34	86	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	83	1 552	13.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	121	7 554	39.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	87	11 527	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87	4 494	39.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	57	490	4.3
163	MILLINERY	19	24	0.2
164	HOSIERY	56	149	1.3
165	LINGERIE	58	245	2.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	78	1 099	9.5
172	DRESSES	74	980	8.5
173	COATS-SUITS	47	682	5.9
174	HANDBAGS	32	52	0.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	57	757	6.6
180	ALL FOOTWEAR	83	1 471	7.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	862	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	58	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	64	0.3
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	75	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	28	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	294	(D)	(X)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	34	3 038	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	2 787	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	30	2 662	95.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	29	2 702	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	29	2 577	95.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	17	208	7.7
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	29	2 204	81.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	15	165	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	248	20 399	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	213	17 169	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	176	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	93	421	2.5
180	ALL FOOTWEAR.	213	16 445	95.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	194	15 671	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	194	15 103	96.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	194	4 294	27.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	194	7 550	48.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	194	3 258	20.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	24	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	106	0.6
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	65	4 096	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	3 172	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	363	11.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	22	1 553	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	363	23.4
142	BOYS' CLOTHING	22	270	17.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	2 761	87.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	48	3 171	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	2 760	87.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	45	1 729	54.5
163	MILLINERY.	10	27	0.9
164	HOSIERY.	14	(D)	(D)
165	LINGERIE	16	87	2.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	304	9.6
172	DRESSES.	20	302	9.5
173	COATS-SUITS.	17	151	4.8
174	HANDBAGS	6	20	0.6
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	94	3.0
	CHILDREN'S INFANTS' WEAR STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	4	33	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	3	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	816	93 616	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	572	73 777	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	91	1 974	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	373	24 173	32.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	310	38 915	52.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	216	4 705	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	273	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	187	0.3
320	HARDWARE.	13	95	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	618	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	63	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	265	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	525	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	173	1 770	2.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	424	57 268	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	309	46 998	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	66	1 890	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	134	4 776	10.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	286	37 816	80.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	116	1 131	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	75	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	56	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	35	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	277	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	527	1.1
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	310	48 221	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	239	41 475	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	808	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	133	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	239	33 968	81.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	222	38 993	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	222	32 039	82.2
243	SLEEP EQUIPMENT.	211	6 013	15.4
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	221	20 967	53.8
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	194	3 815	9.8
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	128	950	2.4
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	27	316	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	103	909	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	173	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	243	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	436	1.1
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	62	5 608	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	3 996	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	32	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	3 630	90.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	215	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL[1]	33	2 543	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL[1]	11	422	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	8	474	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	210	22 927	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	17 465	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	121	11 169	64.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	100	13 390	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	100	9 639	72.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	98	7 185	53.7
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC..	62	2 026	15.1
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	51	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	932	5.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	78	3 355	19.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	68	9 055	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	68	3 287	36.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	64	2 782	30.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	18	507	5.6
	HOUSEHOLD APPLICANCE STORES--CON.			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	63	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	224	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	216	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	639	3.7
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	136	10 043	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	6 719	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	84	5 671	84.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	78	6 067	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	78	5 078	83.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES	34	883	14.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC..	78	3 763	62.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	46	269	4.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	14	159	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	167	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	219	3.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	21	2 298	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	208	9.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	19	111	4.8
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	7	96	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	12	0.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	32	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	566	8.4
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	46	3 378	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	2 595	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	2 557	98.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	38	1.5
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	11	553	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	530	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	221	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	221	100.0
228	PIANOS	1	(D)	(D)
229	ORGANS	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	25	11.3
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	169	76.5
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	35	2 825	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 065	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	22	1 853	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	1 818	98.1
228	PIANOS	13	391	21.1
229	ORGANS	13	634	34.2
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	15	519	28.0
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	115	6.2
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	6	86	4.6
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	12	78	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	4 472	212 779	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 221	157 940	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	210	1 861	1.2
040	MEALS-SNACKS.	3 177	100 019	63.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 974	51 994	32.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	152	848	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	470	1 602	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	112	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	897	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	376	0.2
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	2 674	144 108	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 806	105 447	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	170	1 728	1.6
040	MEALS-SNACKS.	1 806	88 871	84.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	559	12 132	11.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	34	203	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	279	1 305	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	112	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	55	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	834	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	116	0.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	1 991	108 912	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 296	79 825	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	661	0.8
040	MEALS-SNACKS.	1 296	66 427	83.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	526	10 948	13.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	171	813	1.0
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	67	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	541	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	81	0.1
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	74	11 752	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	7 928	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	53	7 177	90.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	115	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	96	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	510	18 236	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	397	14 123	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	876	6.2
040	MEALS-SNACKS.	397	12 149	86.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	17	417	3.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	91	351	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	45	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	197	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	99	5 208	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	3 571	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	60	3 118	87.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	13	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	26	0.7
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	1 798	68 671	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 415	52 493	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	133	0.3
040	MEALS-SNACKS.	1 371	11 148	21.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 415	39 862	75.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	118	645	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	191	297	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	63	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	260	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	604	(D)	(X)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	564	75 715	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	463	63 069	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	160	844	1.3
040	MEALS-SNACKS	117	1 799	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	147	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	383	6 344	10.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	463	49 680	78.8
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	451	61 202	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	451	48 302	78.9
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	432	20 289	33.2
122	PRESCRIPTIONS	451	18 748	30.6
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	369	9 277	15.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	75	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	126	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	142	547	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	16	34	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	252	3 154	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	40	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	2 575	344 844	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 828	287 409	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	55	603	0.2
040	MEALS-SNACKS	38	459	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	346	25 641	8.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	99	2 749	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	404	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	850	0.3
180	ALL FOOTWEAR	34	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	152	2 538	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	47	534	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	120	1 209	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	199	7 799	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	143	5 740	2.0
320	HARDWARE	177	8 303	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	142	3 896	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	692	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	113	4 097	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	145	2 130	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	614	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	376	125 404	43.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	492	66 089	23.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	477	22 531	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	365	4 728	1.6
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	397	29 380	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	344	25 764	100.0
040	MEALS-SNACKS	10	64	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	56	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	344	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(Z)	(Z)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	83	4 296	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	3 454	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	5	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	186	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	120	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	623	18.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	966	28.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	182	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL[1]	12	187	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	71	4 109	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	3 388	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	73	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SECONDHAND STORES--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	623	18.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	966	28.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	182	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	92	9 459	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	7 859	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	97	1.2
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	174	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	54	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	293	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	106	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	91	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	6 564	83.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	79	1.0
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	21	3 972	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 915	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	23	0.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	2 136	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	23	1.1
248	OFFICE FURNITURE	4	23	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	2 319	79.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	13	2 758	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	2 204	79.9
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	5	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS.	3	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	9	94	3.4
513	BOOKS-PERIODICALS.	13	1 436	52.1
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	6	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	160	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	71	5 487	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	4 944	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
	STATIONERY STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	270	5.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	15	1 760	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	270	15.3
248	OFFICE FURNITURE	15	270	15.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	4 245	85.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	38	3 399	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 871	84.5
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	31	1 416	41.7
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	10	107	3.1
511	TYPEWRITERS.	10	37	1.1
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	35	757	22.3
513	BOOKS-PERIODICALS.	28	347	10.2
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	8	23	0.7
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	17	191	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	1 181	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER.	5	49	4.1
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	9	0.8
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	11	0.9
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	126	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	121	8 402	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	5 708	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	215	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	116	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	22	115	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	13	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	81	4 797	84.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	64	4 751	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	4 030	84.8
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	39	1 094	23.0
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	24	590	12.4
303	HUNTING EQUIPMENT.	32	565	11.9
304	FISHING EQUIPMENT.	33	472	9.9
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	44	857	18.0
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	11	139	2.9
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	24	315	6.6
320	HARDWARE.	4	32	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	357	123 497	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	300	112 528	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	94	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	106	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	130	6 870	6.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	1 722	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	336	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93	593	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	458	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	300	98 884	87.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	49	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	371	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	73	28 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	27 087	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	218	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	150	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	79	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	18	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	63	25 941	95.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL[1]	31	2 046	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	192	13 212	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	144	10 677	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	430	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	66	770	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	144	7 547	70.7
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	132	10 215	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	132	7 175	70.2
281	WATCHES-CLOCKS	127	1 254	12.3
282	SILVERWARE	118	1 046	10.2
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	126	2 188	21.4
284	SOLID GOLD JEWELRY	94	608	6.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	122	1 967	19.3
286	OPTICAL GOODS	21	103	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	102	1.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	386	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	1 421	13.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	124	9 615	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	124	1 146	11.9
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	551	89 175	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	439	73 895	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	78	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	67	1 321	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	106	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	203	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	2 007	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	69	3 503	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	495	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	138	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	439	63 823	86.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	300	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	1 278	1.7
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	81	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	353	63 693	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	292	54 227	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	1 632	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	66	3 492	6.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	363	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	393	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	292	46 744	86.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	196	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	787	1.5
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	114	17 460	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	90	13 781	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	55	1 052	7.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	133	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	168	1.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	90	11 806	85.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	69	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	423	3.1
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	137	6 557	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	4 197	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	4 167	99.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	10	0.2
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	57	4 667	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	2 845	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	211	7.4
040	MEALS-SNACKS	7	118	4.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	1 986	69.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	6	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	513	18.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	63	3 868	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	3 130	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	108	3.5
040	MEALS-SNACKS	6	65	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	408	13.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	4	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	42	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	2 466	78.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	43	4 603	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	3 807	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	157	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	39	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	3 155	82.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	377	9.9
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	123	4 749	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	124	5 771	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	9	569	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	7	457	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	354	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	314	88.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	28	1 769	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 246	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	80	6.4
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 094	87.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	76	3 242	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	249	(D)	(X)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	50	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	60	13 263	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	8 547	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	186	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	419	4.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New York—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	139	14 202	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	117	12 989	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	7 179	55.3
040	MEALS-SNACKS	3	124	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	71	0.5
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 388	10.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	53	0.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	72 170	13 121 079	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53 814	11 477 068	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13 947	2 605 707	22.7
040	MEALS-SNACKS	13 387	549 513	4.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	7 777	262 291	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 322	334 109	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 986	245 337	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8 912	446 883	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 572	392 197	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 370	863 438	7.5
180	ALL FOOTWEAR	3 591	234 070	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 529	185 237	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 807	317 767	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 955	347 632	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4 459	142 656	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 900	77 331	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 307	75 239	0.7
320	HARDWARE	3 595	145 683	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 290	378 965	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 569	1 806 222	15.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8 512	550 740	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8 487	317 792	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	608	63 951	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	806	166 045	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 280	178 186	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11 123	443 732	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14 578	341 375	3.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	3 641	608 742	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 627	481 965	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	361	0.1
180	ALL FOOTWEAR	31	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	96	644	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	218	5 015	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	203	2 988	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	572	6 615	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	121	381	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	368	3 002	0.6
320	HARDWARE	1 358	65 017	13.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 122	311 595	64.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	42	1 962	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	82	1 358	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	2 166	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	396	57 101	11.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	85	2 387	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	96	4 435	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	241	3 517	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 029	12 602	2.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	757	245 582	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	600	207 388	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	626	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	75	971	0.5
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	74	32 615	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	74	967	3.0
241	▲ FLOOR COVERINGS	71	(D)	(D)
242	▲ FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	262	5 538	2.7
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	600	190 682	91.9
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	570	196 034	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	570	180 783	92.2
341	▲ LUMBER	552	78 199	39.9
342	▲ PLYWOOD	486	21 866	11.2
343	▲ WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	298	7 072	3.6
344	▲ KITCHEN CABINETS	191	3 313	1.7
345	▲ ALL OTHER MILLWORK	459	21 110	10.8
346	▲ WALLBOARD	462	11 763	6.0
347	▲ ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	428	8 344	4.3
348	▲ PAINT-GLASS-WALLPAPER	371	4 597	2.3
349	▲ HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	81	3 019	1.5
351	▲ METAL ROOFING AND SIDING	146	2 585	1.3
352	▲ MASONRY SUPPLIES	317	6 303	3.2
353	▲ INSULATION	365	3 784	1.9
354	▲ PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	62	2 358	1.2
355	▲ ALL OTHER BUILDING MATERIALS	276	7 093	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	540	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	36	2 245	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	287	5 847	2.8
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	446	96 624	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	274	68 884	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	213	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	379	0.6
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	20	7 016	100.0
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	316	4.5
241	▲ FLOOR COVERINGS	20	316	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	73	1 187	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	274	62 633	90.9
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	201	57 678	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	201	52 517	91.1
341	▲ LUMBER	57	3 207	5.6
342	▲ PLYWOOD	58	1 462	2.5
343	▲ WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	103	5 000	8.7
344	▲ KITCHEN CABINETS	32	470	0.8
345	▲ ALL OTHER MILLWORK	65	1 553	2.7
346	▲ WALLBOARD	86	4 824	8.4
347	▲ ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	84	1 895	3.3
348	▲ PAINT-GLASS-WALLPAPER	62	905	1.6
349	▲ HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	24	470	0.8
351	▲ METAL ROOFING AND SIDING	48	1 462	2.5
352	▲ MASONRY SUPPLIES	95	6 393	11.1
353	▲ INSULATION	71	859	1.5
354	▲ PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	37	13 659	23.7
355	▲ ALL OTHER BUILDING MATERIALS	106	10 302	17.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	528	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	1 686	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	307	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	1 147	1.7
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	210	21 746	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	104	13 836	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	381	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS—CON.			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	43	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	104	12 647	91.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)		1	
	TOTAL	523	41 910	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	403	33 284	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	690	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	299	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	19	397	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	403	30 840	92.7
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	391	31 358	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	391	29 057	92.7
356	▶ OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	116	1 335	4.3
357	▶ PAINT-VARNISH, ETC.	358	19 145	61.1
358	▶ PAINT SUNDRIES	317	3 451	11.0
359	▶ WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	243	3 028	9.7
361	▶ GLASS.	73	2 086	6.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	-	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	128	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	557	1.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL[1]	48	5 303	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	1 175	113 364	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	869	88 904	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	303	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	26	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	73	317	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	144	2 998	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	886	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	492	5 702	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	115	361	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	348	2 868	3.2
320	HARDWARE.	869	54 715	61.5
320	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	786	77 922	100.0
320	▶HARDWARE.	786	47 839	61.4
322	▶ GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	683	8 237	10.6
323	▶ PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	700	10 950	14.1
324	▶ OTHER HARDWARE-TOOLS	779	28 664	36.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	720	14 214	16.0
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	686	68 518	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	686	13 334	19.5
348	▶ PAINT-GLASS-WALLPAPER.	681	10 729	15.7
356	▶ OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	182	2 612	3.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	118	0.1
	HARDWARE STORES—CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	936	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	25	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	303	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	185	1 965	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	346	2 350	2.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	482	84 213	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	374	69 150	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	166	0.2
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	757	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	56	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	124	2 894	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	66	503	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	82	2 016	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	374	55 936	80.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	42	1 000	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	166	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	986	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	2 401	3.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	2 418	1 784 075	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 806	1 701 357	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 037	55 631	3.3
040	MEALS-SNACKS.	392	26 572	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	299	5 350	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 226	50 722	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 258	178 439	10.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 293	453 610	26.7
180	ALL FOOTWEAR.	1 046	73 774	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 452	153 643	9.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	858	112 988	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	808	95 926	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 340	85 631	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 022	26 627	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	821	29 361	1.7
320	HARDWARE.	1 149	59 512	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	505	38 758	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	152	2 366	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	239	27 655	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	57	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	38	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 287	129 420	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	845	88 010	5.2
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	215	1 234 974	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	206	1 208 086	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	112	26 213	2.2
040	MEALS-SNACKS.	84	13 995	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	3 403	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	165	30 744	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	206	141 791	11.7
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	187	1 157 579	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	187	136 698	11.8
141	▶ MEN'S CLOTHING	187	102 339	8.8
142	▶ BOYS' CLOTHING	181	34 519	3.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	206	366 450	30.3
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	186	1 156 743	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	186	348 315	30.1
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	183	31 636	2.7
162	▶ HANDBAGS-ACCESSORIES	178	26 087	2.3
163	▶ MILLINERY.	155	11 721	1.0
164	▶ HOSIERY.	175	17 483	1.5
165	▶ LINGERIE	182	53 932	4.7
166	▶ WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	181	41 686	3.6
167	▶ WOMEN'S DRESSES.	181	69 061	6.0
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	179	65 009	5.6
169	▶ GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	168	29 807	2.6
171	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	14	1 312	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	186	61 795	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	206	94 669	7.8
200	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	186	1 156 388	100.0
200	▶CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	186	91 091	7.9
201	▶ PIECE GOODS-NOTIONS.	163	26 744	2.3
202	▶ CURTAINS-DRAPERIES	185	63 011	5.4
203	▶ ALL OTHER DOMESTICS.	11	1 140	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	167	83 931	6.9
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	155	1 114 204	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	155	81 923	7.4
221	▶ MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	120	45 952	4.1
222	▶ RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	141	(D)	(D)
223	▶ ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	166	79 381	6.6
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	153	1 054 853	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	153	761820	7.3
241	▶ FLOOR COVERINGS.	147	24 343	2.3
242	▶ FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	142	52 301	5.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	199	58 176	4.8
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	181	1 145 382	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	181	55 618	4.9
261	▶ CHINA-GLASSWARE.	155	19 579	1.7
262	▶ KITCHENWARE-HOUSEWARES	174	35 605	3.1
263	▶ OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	836	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	170	19 510	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	152	18 849	1.6
320	HARDWARE.	140	31 607	2.6
320	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	129	1 005 871	100.0
320	▶HARDWARE.	129	30 959	3.1
321	▶ HARDWARE-TOOLS	105	18 782	1.9
322	▶ GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	101	12 229	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	108	25 888	2.1
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	98	782 708	100.0
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	98	25 424	3.2
348	▶ PAINT-GLASS-WALLPAPER.	93	8 029	1.0
356	▶ OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	50	17 586	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	20 128	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	197	61 295	5.1
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	179	1 148 525	100.0
500	▶ALL OTHER MERCHANDISE	179	58 002	5.1
501	▶ TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	171	24 633	2.1
502	▶ BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	142	25 695	2.2
503	▶ ALL OTHER MERCHANDISE.	65	6 121	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	168	65 976	5.5
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	1 085	326 802	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	875	311 223	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	679	15 367	4.9
040	MEALS-SNACKS.	266	12 146	3.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	691	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	790	15 825	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	727	24 268	7.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	760	70 644	22.7
180	ALL FOOTWEAR.	623	8 621	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	784	38 552	12.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	502	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	439	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	805	18 014	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	632	4 642	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	481	3 155	1.0
320	HARDWARE.	745	15 310	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	219	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	92	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	810	58 708	18.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	486	10 915	3.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	907	206 555	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	579	171 259	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	246	14 051	8.2
040	MEALS-SNACKS.	42	431	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	196	1 256	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	271	4 153	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	322	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	176	105 403	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	176	10 588	10.0
141	▶ MEN'S CLOTHING	167	7 275	6.9
142	▶ BOYS' CLOTHING	146	3 257	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	316	16 398	9.6
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	165	102 393	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	165	12 964	12.7
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	125	1 767	1.7
162	▶ HANDBAGS-ACCESSORIES	110	655	0.6
163	▶ MILLINERY.	34	210	0.2
164	▶ HOSIERY.	123	899	0.9
165	▶ LINGERIE	116	2 220	2.2
166	▶ WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	72	1 070	1.0
167	▶ WOMEN'S DRESSES.	113	2 502	2.4
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	121	2 614	2.6
169	▶ GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	83	568	0.6
171	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	21	170	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	237	3 358	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	316	(D)	(D)
200	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	152	97 635	100.0
200	▶CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	152	6 804	7.0
201	▶ PIECE GOODS-NOTIONS.	111	2 159	2.2
202	▶ CURTAINS-DRAPERIES	132	4 319	4.4
203	▶ ALL OTHER-DOMESTICS.	18	109	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	188	22 853	13.3
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	91	91 280	100.0
220	▶MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	18 330	20.1
221	▶ MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	58	(D)	(D)
222	▶ RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	85	(D)	(D)
223	▶ ALL OTHER APPLIANCES	12	166	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	202	11 884	6.9
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	101	92 300	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	101	6 710	7.3
241	▶ FLOOR COVERINGS.	90	2 723	3.0
242	▶ FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	63	4 047	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	335	(D)	(D)
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	149	100 986	100.0
260	▶KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	149	4 616	4.6
261	▶ CHINA-GLASSWARE.	111	1 236	1.2
262	▶ KITCHENWARE-HOUSEWARES	123	3 130	3.1
263	▶ OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	77	0.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	219	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	188	7 357	4.3
320	HARDWARE	264	12 595	7.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	130	95 260	100.0
320	HARDWARE	130	9 522	10.0
321	HARDWARE-TOOLS	120	5 822	6.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	97	3 838	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	177	10 641	6.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	111	86 379	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	111	10 113	11.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	107	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	130	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	37	1 289	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	279	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	154	100 490	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	154	5 519	5.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	133	3 550	3.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	94	1 113	1.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE	58	769	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	176	11 047	6.5
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	158	12 777	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	118	8 830	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	117	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	118	8 559	96.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	72	0.8
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	53	2 967	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	11 897	3 135 910	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9 360	2 862 667	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9 360	2 451 331	85.6
040	MEALS-SNACKS	437	8 395	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	34	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	83	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 275	130 238	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 632	131 913	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	170	1 845	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	481	2 467	0.1
180	ALL FOOTWEAR	204	1 761	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	84	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	144	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	616	9 231	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	57	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	232	1 732	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	191	1 838	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(Z)	(Z)
	FOOD STORES—CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	37	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 789	104 657	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 031	12 383	0.4
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	7 918	2 834 690	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 466	2 631 899	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 466	2 230 811	84.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	6 058	2 582 711	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 058	2 185 812	84.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	5 626	683 449	26.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	5 094	193 963	7.5
023	FROZEN FOODS	5 052	119 852	4.6
024	ALL OTHER FOODS	5 923	1 193 535	46.2
040	MEALS-SNACKS	227	4 156	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	33	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	82	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 018	128 300	4.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 519	131 411	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	163	1 749	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	472	2 139	0.1
180	ALL FOOTWEAR	203	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	74	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	135	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	596	8 863	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	219	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	72	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	186	1 753	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	34	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 591	103 206	3.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4 553	2 344 998	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 553	102 960	4.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	4 485	69 782	3.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1 246	33 183	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 011	12 288	0.5
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	910	105 025	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	683	83 164	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	683	82 895	99.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	678	82 356	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	678	82 087	99.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	678	79 078	96.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	40	502	0.6
023	FROZEN FOODS	87	571	0.7
024	ALL OTHER FOODS	185	1 959	2.4
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	76	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	52	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	22	3 295	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	52	1.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	22	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS—CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(Z)	(Z)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	98	7 618	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	5 886	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	5 814	98.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	72	5 675	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	5 646	99.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	72	5 121	90.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	13	254	4.5
023	FROZEN FOODS	12	155	2.7
024	ALL OTHER FOODS.	13	116	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	618	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	3	3	0.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	404	30 855	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	299	24 499	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	299	23 750	96.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	297	24 324	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	297	23 575	96.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	61	1 998	8.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	297	19 119	78.6
023	FROZEN FOODS	43	457	1.9
024	ALL OTHER FOODS.	107	2 005	8.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	199	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	211	0.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	34	3 976	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	211	5.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	21	63	1.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	148	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	15	0.1
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	835	31 636	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	631	24 380	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	631	22 186	91.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	356	17 964	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	356	15 979	89.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	11	73	0.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	5	17	0.1
023	FROZEN FOODS	31	176	1.0
024	ALL OTHER FOODS.	356	15 712	87.5
040	MEALS-SNACKS.	53	465	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	87	912	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	114	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES—CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	591	2.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	80	3 590	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	586	16.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	31	71	2.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	65	516	14.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	15	0.1
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	338	33 270	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	239	22 865	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	239	18 556	81.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	232	22 279	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	232	17 970	80.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	111	1 973	8.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	8	17	0.1
023	FROZEN FOODS	112	3 494	15.7
024	ALL OTHER FOODS.	232	12 495	56.1
040	MEALS-SNACKS.	127	3 329	14.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	86	675	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	79	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	180	0.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	34	3 308	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	180	5.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	20	80	2.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	19	100	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	31	0.1
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	1 171	74 254	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	822	55 976	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	822	55 483	99.1
040	MEALS-SNACKS.	23	392	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	58	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	867	53 195	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	602	38 952	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	602	38 671	99.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	599	38 824	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	599	38 543	99.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	31	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	599	37 853	97.5
040	MEALS-SNACKS.	15	241	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	292	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	4	14	4.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	304	21 059	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	220	17 024	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	220	16 812	98.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	216	16 892	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	216	16 680	98.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	8	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	216	16 543	97.9
040	MEALS-SNACKS.	8	151	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	42	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	10	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	127	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	10	7.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	3	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	152	11 454	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	114	8 558	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	114	8 541	99.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	114	8 558	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	114	8 541	99.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	111	7 671	89.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	7	48	0.6
023	FROZEN FOODS	4	16	0.2
024	ALL OTHER FOODS.	48	807	9.4
040	MEALS-SNACKS.	3	17	0.2
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	71	7 108	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	5 440	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	3 295	60.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	29	5 364	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	3 219	60.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	28	3 009	56.1
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	211	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	11	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	4 244	2 450 443	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 320	2 231 087	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	15	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	25	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	266	7 401	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	221	1 472	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	306	9 075	0.4
320	HARDWARE.	272	2 613	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 385	1 802 399	80.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 819	21 472	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 733	219 113	9.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	1 509	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	452	29 288	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 522	132 801	6.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	2 268	2 130 689	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 918	1 985 948	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 918	1 724 853	86.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 474	16 784	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 826	118 128	5.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	1 460	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	1 731	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 777	120 588	6.1
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	1 952	1 876 305	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 660	1 754 839	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 660	1 529 843	87.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	1 623	1 726 649	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 623	1 506 159	87.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1 623	985 036	57.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	131	21 496	1.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	787	69 810	4.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	45	4 286	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	1 583	355 653	20.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	792	53 296	3.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	656	12 279	0.7
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	97	3 904	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 295	14 741	0.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 234	1 400 651	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 234	13 794	1.0
401	GASOLINE	676	10 091	0.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	32	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	978	2 715	0.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 581	101 509	5.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 542	1 675 171	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 542	99 175	5.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1 496	52 700	3.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1 220	28 138	1.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1 195	5 719	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 128	9 952	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	1 460	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	1 470	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 534	103 492	5.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 508	1 648 070	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 508	101 432	6.2
527	SERVICE LABOR.	1 497	86 070	5.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	638	15 384	0.9
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	135	76 068	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	101	68 693	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	101	56 502	82.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	100	68 581	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	100	56 450	82.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	100	37 024	54.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	13	368	0.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	32	2 965	4.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	95	13 490	19.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	54	1 935	2.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	11	467	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	60	(D).	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	59	46 512	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	59	450	1.0
401	GASOLINE	11	101	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	53	345	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	94	5 672	8.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	93	65 221	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93	5 648	8.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	88	3 166	4.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	66	1 083	1.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	63	616	0.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	895	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	6 109	8.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	95	65 810	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	6 109	9.3
527	SERVICE LABOR.	93	5 216	7.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	43	842	1.3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	181	178 316	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	157	162 416	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	157	138 508	85.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	156	162 300	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	156	138 423	85.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	156	92 020	56.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	15	1 697	1.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	38	2 652	1.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	148	35 429	21.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	75	5 719	3.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	23	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	10	319	0.2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS—CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	119	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	116	127 768	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	116	1 557	1.2
401	GASOLINE	63	1 080	0.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	81	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	151	10 947	6.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	149	158 241	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	149	10 834	6.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	143	5 726	3.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	129	3 116	2.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	99	663	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	102	1 068	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	148	10 987	6.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	146	154 864	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	146	10 964	7.1
527	SERVICE LABOR.	145	9 423	6.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	67	1 532	1.0
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	652	118 226	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	429	80 440	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	429	75 829	94.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	390	75 001	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	390	70 966	94.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	2 464	3.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	386	61 701	82.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	133	4 987	6.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	42	471	0.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	8	575	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	622	0.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	29	9 867	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	460	4.7
401	GASOLINE	24	408	4.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	14	56	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	92	1 453	1.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	78	19 787	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	1 247	6.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	65	811	4.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	171	0.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	16	127	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	105	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	171	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	167	2 259	2.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	146	37 704	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	146	2 097	5.6
527	SERVICE LABOR.	110	1 268	3.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	48	825	2.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	890	132 504	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	682	110 006	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	4	212	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	152	2 692	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	134	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	145	1 258	1.1
320	HARDWARE	168	1 273	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	71	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	244	3 576	3.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	150	27 182	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	150	1 777	6.5
401	GASOLINE	40	1 009	3.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	121	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	682	91 172	82.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	411	80 521	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	411	66 870	83.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	356	21 402	26.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	332	21 164	26.3
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	143	4 502	5.6
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	143	7 163	8.9
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	96	1 478	1.8
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	246	4 138	5.1
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	115	1 302	1.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	120	2 567	3.2
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	53	653	0.8
436	STORAGE BATTERIES	260	2 525	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	149	1 205	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	407	7 272	6.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	276	64 346	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	276	5 440	8.5
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	100	1 768	2.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	98	887	1.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	248	2 816	4.4
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	173	26 459	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	121	22 031	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	21	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	109	4 616	21.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	86	849	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	305	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	102	2 563	11.6
320	HARDWARE	97	1 272	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	178	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	377	1.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	40	4 815	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	251	5.2
401	GASOLINE	7	138	2.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	37	111	2.3
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES—CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	121	8 249	37.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	108	18 762	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	6 914	36.9
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	98	2 672	14.2
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	103	2 757	14.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	22	284	1.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	32	145	0.8
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	9	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	64	429	2.3
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	9	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	34	0.2
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	89	551	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	1 712	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	1 387	6.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	66	13 664	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	1 247	9.1
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	19	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	6	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	65	910	6.7
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	261	42 565	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	170	32 662	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	5 216	16.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	22	1 308	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	113	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	111	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	27	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	112	24 469	74.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	1 295	4.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	100	10 102	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	7 136	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	38	4 717	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	4 142	87.8
308	OUTBOARD MOTORS	33	898	19.0
309	INBOARD MOTOR BOATS	16	1 160	24.6
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	34	1 201	25.5
312	BOAT TRAILERS	29	170	3.6
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	37	589	12.5
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	12	135	2.9
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	13	1 096	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	60	5.5
401	GASOLINE	11	52	4.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	10	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS—CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	62	0.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	253	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	19	7.5
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	1	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	540	7.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	37	4 585	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	442	9.6
527	SERVICE LABOR.	32	260	5.7
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	11	74	1.6
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	100	2.2
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	144	29 827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	107	25 526	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	15	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	4	1 065	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
308	OUTBOARD MOTORS.	2	(D)	(D)
309	INBOARD MOTOR BOATS.	3	15	1.4
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	1	(D)	(D)
312	BOAT TRAILERS.	2	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	107	24 407	95.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	101	23 548	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	101	22 720	96.5
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	101	21 023	89.3
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	31	1 558	6.6
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	148	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	755	3.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	52	12 935	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	656	5.1
527	SERVICE LABOR.	20	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	44	540	4.2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	17	2 636	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	8 142	790 230	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 068	615 818	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	612	3 314	0.5
040	MEALS-SNACKS.	183	2 645	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	648	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	50	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
	GASOLINE SERVICE STATIONS—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	(D)	(D)
320	HARDWARE.	42	478	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	90	1 140	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 068	515 865	83.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5 652	576 579	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5 652	486 123	84.3
401	GASOLINE	5 641	448 091	77.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	429	9 440	1.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5 033	28 736	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 088	59 247	9.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4 727	493 574	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 727	55 176	11.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2 553	17 202	3.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	596	2 311	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 385	35 681	7.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	100	2 342	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	202	891	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 545	26 851	4.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3 286	358 449	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 286	24 664	6.9
527	SERVICE LABOR.	3 082	19 587	5.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	855	5 096	1.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	6 506	864 403	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 219	756 043	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	89	2 200	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 753	199 701	26.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 233	381 862	50.5
180	ALL FOOTWEAR.	2 085	153 749	20.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	201	6 141	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	59	756	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	320	2 371	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	841	0.1
320	HARDWARE.	15	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	201	2 661	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	415	4 625	0.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	1 367	179 626	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 047	150 989	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 047	141 427	93.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	94	2 259	1.5
180	ALL FOOTWEAR.	318	5 578	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	58	223	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	457	0.3
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	826	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	1 264	173 942	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	975	146 738	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	975	137 267	93.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	911	139 814	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	911	130 777	93.5
142	BOYS' CLOTHING	491	11 746	8.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	713	52 740	37.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	709	20 171	14.4
145	MEN'S HATS	623	4 098	2.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING	821	41 966	30.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	92	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	78	18 010	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	78	1 475	8.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	79	0.4
164	HOSIERY.	17	28	0.2
165	LINGERIE	12	79	0.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	54	671	3.7
172	DRESSES.	23	265	1.5
173	COATS-SUITS.	24	329	1.8
174	HANDBAGS	4	(Z)	(Z)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	37	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	318	5 578	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	57	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	152	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	767	0.5
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	103	5 684	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	4 251	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	72	4 160	97.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	70	4 182	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	4 091	97.8
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	70	3 701	88.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	15	150	3.6
145	MEN'S HATS	4	8	0.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	59	1.4
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	2 648	370 837	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 067	321 886	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	65	2 018	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	119	5 098	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 067	298 034	92.6
180	ALL FOOTWEAR.	121	7 760	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	60	1 377	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	426	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	203	1 878	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	1 681	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	215	3 090	1.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	1 646	284 615	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 272	249 146	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	54	1 708	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	3 584	1.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	54	40 926	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	2 964	7.2
142	BOYS' CLOTHING	39	771	1.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	9	531	1.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	9	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	33	1 587	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 272	230 880	92.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1 133	227 608	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 133	211 441	92.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	202	9 070	4.0
163	MILLINERY.	295	3 368	1.5
164	HOSIERY.	526	4 210	1.8
165	LINGERIE	689	20 042	8.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	898	43 949	19.3
172	DRESSES.	1 122	80 340	35.3
173	COATS-SUITS.	902	37 760	16.6
174	HANDBAGS	477	4 769	2.1
175	FURS	102	1 889	0.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	359	6 042	2.7
180	ALL FOOTWEAR.	96	6 835	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	456	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	153	1 651	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	1 437	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	141	1 854	0.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	1 002	86 222	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	795	72 740	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	310	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	1 514	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	795	67 154	92.3
180	ALL FOOTWEAR.	25	925	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	921	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	227	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	244	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	1 236	1.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	235	8 086	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	166	12 277	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	146	10 889	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	146	10 869	99.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	145	10 780	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	145	10 770	99.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	24	(D)	(D)
163	MILLINERY	4	(D)	(D)
164	HOSIERY	95	1 127	10.5
165	LINGERIE	145	6 874	63.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	80	1 832	17.0
172	DRESSES	28	192	1.8
173	COATS-SUITS	21	(D)	(D)
174	HANDBAGS	42	296	2.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	42	232	2.2
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	33	1 567	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	1 342	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	26	1 228	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	1 225	99.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	26	1 094	89.1
165	LINGERIE	8	96	7.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	19	1.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	445	50 519	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	379	45 017	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	1 487	3.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	37	6 873	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	761	11.1
142	BOYS' CLOTHING	26	276	4.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	8	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	21	426	6.2
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	379	40 575	90.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	349	38 220	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	349	35 818	93.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	61	1 223	3.2
163	MILLINERY	70	725	1.9
164	HOSIERY	233	1 964	5.1
165	LINGERIE	230	4 839	12.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	289	15 251	39.9
172	DRESSES	186	3 850	10.1
173	COATS-SUITS	132	1 499	3.9
174	HANDBAGS	146	1 379	3.6
175	FURS	5	(Z)	(Z)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	182	5 058	13.2
180	ALL FOOTWEAR	23	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	114	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	184	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	26	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	185	0.4
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	123	13 773	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	96	11 216	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	96	10 155	90.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	93	10 222	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	93	9 224	90.2
164	HOSIERY	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	159	1.6
172	DRESSES	3	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	7	115	1.1
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
175	FURS	93	8 807	86.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	114	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	465	123 033	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	355	114 127	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	342	50 105	43.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	238	49 229	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	238	25 347	51.5
142	BOYS' CLOTHING	200	5 079	10.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	160	10 093	20.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	178	3 195	6.5
145	MEN'S HATS	106	469	1.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	215	6 575	13.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	354	51 751	45.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	243	47 746	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	243	18 479	38.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	146	2 051	4.3
163	MILLINERY	46	197	0.4
164	HOSIERY	139	670	1.4
165	LINGERIE	165	1 653	3.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	218	4 477	9.4
172	DRESSES	208	4 382	9.2
173	COATS-SUITS	152	3 508	7.3
174	HANDBAGS	74	295	0.6
175	FURS	9	44	0.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	139	1 080	2.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	208	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	125	4 540	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	295	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	324	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	252	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11	111	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	579	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	220	0.2
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	1 583	153 922	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 396	139 652	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	112	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	364	4 021	2.9
180	ALL FOOTWEAR.	1 396	134 486	96.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	184	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	467	0.3
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	185	15 751	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	179	15 339	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	179	(D)	(D)
180	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	177	15 204	100.0
180	▶ALL FOOTWEAR.	177	15 042	98.9
181	▶ MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	177	14 828	97.5
182	▶ WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
183	▶ CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	38	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	271	33 669	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	248	31 530	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	123	2 616	8.3
180	ALL FOOTWEAR.	248	28 704	91.0
180	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	244	31 243	100.0
180	▶ALL FOOTWEAR.	244	28 417	91.0
181	▶ MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	84	1 211	3.9
182	▶ WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	244	26 246	84.0
183	▶ CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	88	964	3.1
	WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	206	0.7
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	66	3 855	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	3 454	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	58	(D)	(D)
180	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	57	3 414	100.0
180	▶ALL FOOTWEAR.	57	3 413	100.0
181	▶ MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	17	88	2.6
182	▶ WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	23	244	7.1
183	▶ CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	57	3 081	90.2
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1 061	100 647	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	911	89 329	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	76	367	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	240	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	911	87 152	97.6
180	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	765	78 601	100.0
180	▶ALL FOOTWEAR.	765	76 883	97.8
181	▶ MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	763	22 809	29.0
182	▶ WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	764	36 863	46.9
183	▶ CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	748	17 158	21.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	435	36 590	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	352	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	8	395	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	3 946	573 750	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 785	460 930	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	241	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	490	0.1
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	513	14 658	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 716	154 772	33.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 520	236 528	51.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	961	24 363	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	112	1 620	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	77	(D)	(D)
320	HARDWARE	74	1 473	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	130	3 162	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	344	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	214	2 704	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 394	19 117	4.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	2 195	360 050	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 549	292 581	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	490	0.2
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	440	14 030	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	524	22 662	7.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 407	230 616	78.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	503	9 981	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	81	1 137	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	(D)	(D)
320	HARDWARE	43	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	88	1 498	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	138	1 183	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	721	9 980	3.4
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	1 413	278 845	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 035	231 721	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	215	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	436	0.2
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	245	4 495	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	506	22 298	9.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 035	187 387	80.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	951	216 521	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	951	176 687	81.6
243	SLEEP EQUIPMENT	807	25 903	12.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	942	125 218	57.8
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	696	20 769	9.6
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	341	3 643	1.7
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	105	1 141	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	437	6 528	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	69	806	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	249	0.1
320	HARDWARE	27	211	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	665	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	116	986	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	527	7 551	3.3
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	454	57 894	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	346	47 003	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	68	1 080	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	253	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	346	42 710	90.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	57	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	696	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	88	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	2 091	4.4
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	189	13 157	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	121	9 222	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	121	8 342	90.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	428	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	102	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	232	2.5
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	63	5 940	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	4 635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	113	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	91	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	3 294	71.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	273	5.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	106	2.3
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	76	4 214	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	932	133 762	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	664	105 934	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	73	628	0.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	620	76 593	72.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	534	82 219	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	534	60 458	73.5
224	NEW MAJOR APPLIANCES	524	44 207	53.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC..	341	14 553	17.7
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	219	1 278	1.6
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	30	371	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	83	4 744	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	368	13 735	13.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	335	61 385	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	335	13 255	21.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	321	10 258	16.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	87	2 999	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	468	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	292	0.3
320	HARDWARE.	28	938	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	1 634	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	193	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	1 192	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	355	4 668	4.4
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	530	48 326	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	350	36 212	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	350	30 840	85.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	320	31 230	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	320	26 622	85.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES	155	3 897	12.5
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC..	320	21 023	67.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	143	735	2.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	49	957	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	87	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	84	9 909	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	84	602	6.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	78	1459	4.6
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	16	145	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	30	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	148	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	218	3 275	9.0
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	289	31 612	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	222	26 203	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	222	24 677	94.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	181	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	1 194	4.6
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	108	6 904	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	4 936	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	81	4 736	95.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	72	4 380	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	72	4 210	96.1
228	PIANOS	1	(D)	(D)
229	ORGANS	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	10	79	1.8
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	33	100	2.3
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	72	3 992	91.1
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	102	2.1
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	181	24 708	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	141	21 267	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	141	19 941	93.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	134	20 379	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	134	19 316	94.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)
228	PIANOS	88	4 563	22.4
229	ORGANS	84	5 928	29.1
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	96	5 266	25.8
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	31	1 371	6.7
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	26	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	71	1 533	7.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	1 092	5.1
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	17 918	985 479	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13 371	800 664	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 405	23 465	2.9
040	MEALS-SNACKS.	11 362	490 803	61.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7 610	259 980	32.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 064	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 113	8 184	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	132	467	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	446	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	262	2 231	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 203	8 479	1.1
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	9 513	657 920	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 685	538 147	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 087	22 599	4.2
040	MEALS-SNACKS.	6 685	459 579	85.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	924	38 408	7.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	112	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 104	6 226	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	121	450	0.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES—CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	400	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	210	2 089	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	875	7 219	1.3
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	6 315	473 599	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 200	379 986	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	640	9 198	2.4
040	MEALS-SNACKS	4 200	323 125	85.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	858	35 565	9.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	102	663	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	719	3 979	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	350	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	109	545	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	731	6 200	1.6
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	371	39 302	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	313	36 427	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	81	0.2
040	MEALS-SNACKS	313	35 228	96.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	229	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	483	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	115	0.3
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	2 316	102 597	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 823	87 097	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	406	12 395	14.2
040	MEALS-SNACKS	1 823	70 318	80.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	26	775	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	310	1 452	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	69	216	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	50	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	1 304	1.5
	REFRESHMENT PLACES—CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	409	0.5
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	511	42 422	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	349	34 637	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	925	2.7
040	MEALS-SNACKS	349	30 908	89.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	35	1 839	5.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	312	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	495	1.4
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	8 405	327 559	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 686	262 517	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	318	866	0.3
040	MEALS-SNACKS	4 677	31 224	11.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	6 686	221 572	84.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	952	5 410	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 009	1 958	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	142	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	328	1 260	0.5
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	3 347	415 213	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 556	337 144	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	775	5 433	1.6
040	MEALS-SNACKS	771	14 717	4.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 076	39 619	11.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 556	256 438	76.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	479	0.1
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	92	1 902	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	319	1 832	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	35	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 089	9 674	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	716	5 904	1.8
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	2 973	378 870	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 359	314 487	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	707	4 890	1.6
040	MEALS-SNACKS	720	14 026	4.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 928	36 871	11.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 359	239 620	76.2
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	2 294	307 248	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 294	233 464	76.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	2 157	87 550	28.5
122	PRESCRIPTIONS	2 294	102 590	33.4
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 793	43 304	14.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES—CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	461	0.1
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	76	1 724	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	287	1 687	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	34	351	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	997	8 851	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	650	5 324	1.7
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	374	36 343	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	197	22 657	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	68	543	2.4
040	MEALS-SNACKS	51	691	3.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	148	2 748	12.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	197	16 818	74.2
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	171	18 188	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	171	13 029	71.6
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	152	8 866	48.7
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	120	4 161	22.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	18	0.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	178	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	145	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	823	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	580	2.6
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	8 878	1 166 194	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 793	945 219	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	402	7 653	0.8
040	MEALS-SNACKS	189	1 387	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	120	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 077	318 555	33.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	395	12 295	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	111	751	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	183	2 504	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	149	2 191	0.2
180	ALL FOOTWEAR	121	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	61	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	377	7 115	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	212	4 545	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	430	5 211	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	806	41 956	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	453	28 313	3.0
320	HARDWARE	353	10 653	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	242	9 920	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	695	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	137	7 023	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	223	6 193	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	59	1 983	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	628	160 368	17.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	982	169 784	18.0
	OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 127	124 246	13.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 683	18 996	2.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	1 227	338 596	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 073	323 718	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	179	2 252	0.7
040	MEALS-SNACKS	113	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	116	1 534	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 073	318 487	98.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	131	672	0.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	580	32 114	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	393	23 739	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	13	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	1 606	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	1 649	6.9
180	ALL FOOTWEAR	42	218	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	174	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	102	2 720	11.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	138	3 031	12.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	127	1 318	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	1 277	5.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	293	1.2
320	HARDWARE	23	109	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	236	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	274	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	97	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	4 707	19.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	101	4 097	17.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	812	3.4
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	58	1 838	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	1 299	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	305	23.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	590	45.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	3	0.2
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	522	30 276	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	361	22 440	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	13	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	1 606	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	1 649	7.3
180	ALL FOOTWEAR	42	218	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	100	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	123	2 726	12.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	108	728	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SECONDHAND STORES—CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	293	1.3
320	HARDWARE	22	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	236	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	274	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	97	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	4 707	21.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	809	3.6
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	410	32 221	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	295	24 240	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	84	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	93	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	23	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	121	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	40	761	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	326	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	184	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	116	0.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	295	21 911	90.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	91	513	2.1
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	101	10 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	8 473	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	30	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	50	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
248	▶ OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	7 951	93.8
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	58	7 296	100.0
500	▶ALL OTHER MERCHANDISE	58	6 842	93.8
508	▶ COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	12	(D)	(D)
509	▶ OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
512	▶ SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	32	369	5.1
513	▶ BOOKS-PERIODICALS	58	51871	80.5
514	▶ ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	9	165	2.3
515	▶ ALL OTHER MERCHANDISE	15	298	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	119	1.4
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	22	3 721	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	113	3.0
521	▶ PRINTING TO ORDER	2	(D)	(D)
523	▶ OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	309	21 591	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	223	15 767	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	54	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	43	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	STATIONERY STORES—CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	(D)	(D)
240	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	39	4 893	100.0
240	▶FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	753	15.4
248	▶ OFFICE FURNITURE	39	(D)	(D)
249	▶ OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	223	13 960	88.5
500	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	137	11 991	100.0
500	▶ALL OTHER MERCHANDISE	137	10 485	87.4
508	▶ COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	80	5 365	44.7
509	▶ OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	22	182	1.5
511	▶ TYPEWRITERS	27	375	3.1
512	▶ SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	111	3 093	25.8
513	▶ BOOKS-PERIODICALS	42	569	4.7
514	▶ ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	25	94	0.8
515	▶ ALL OTHER MERCHANDISE	50	817	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	394	2.5
520	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	49	5 990	100.0
520	▶NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	315	5.3
521	▶ PRINTING TO ORDER	9	120	2.0
522	▶ RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	5	14	0.2
523	▶ OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	179	3.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	377	36 118	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	272	29 030	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	7	29	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	24	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	703	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	175	0.6
180	ALL FOOTWEAR	62	411	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	158	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	122	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	272	25 186	86.8
320	HARDWARE	15	213	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	110	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	263	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	874	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	571	2.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	341	34 778	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	247	28 009	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	7	29	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	24	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	703	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	175	0.6
180	ALL FOOTWEAR	62	411	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	158	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	122	0.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES—CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	247	24 260	86.6
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	205	23 260	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	205	20 179	86.8
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	166	6 490	27.9
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	99	3 587	15.4
303	HUNTING EQUIPMENT	133	4 145	17.8
304	FISHING EQUIPMENT	133	2 751	11.8
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	100	1 662	7.1
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	23	653	2.8
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	63	919	4.0
320	HARDWARE	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	110	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	263	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	513	1.8
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	36	1 340	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	1 021	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	926	90.7
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	58	5.7
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	613	180 250	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	504	157 124	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	131	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	148	2 521	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	2 431	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	906	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	646	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	1 629	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	504	136 534	86.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	84	3 937	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	3 103	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	120	1 633	1.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	112	30 212	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	82	25 514	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	21	472	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	63	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	1 611	6.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	132	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	223	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	82	21 790	85.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	434	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	342	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	229	0.9
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	156	11 218	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	96	7 992	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	95	1.2
320	HARDWARE	96	6 718	84.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	35	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	45	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	309	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	384	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	378	4.7
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	846	70 640	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	601	54 293	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	120	2 189	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	32	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	190	3 033	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	601	39 928	73.5
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	558	51 197	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	558	37 116	72.5
281	WATCHES-CLOCKS	521	7 065	13.8
282	SILVERWARE	426	4 517	8.8
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	523	15 138	29.6
284	SOLID GOLD JEWELRY	388	3 389	6.6
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	504	6 683	13.1
286	OPTICAL GOODS	30	215	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	256	0.5
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	89	1 076	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	533	7 762	14.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	479	42 102	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	479	4 424	10.5
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	1 167	226 519	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	885	186 095	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96	1 623	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	122	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	19	354	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	136	6 904	3.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	159	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	60	4 313	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	436	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	25	1 107	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	885	165 274	88.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 055	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	298	4 583	2.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	468	58 074	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	329	42 871	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	97	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	135	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	1 019	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	17	464	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	329	40 171	93.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	442	1.0
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	23	1 082	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	(D)	(D)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	515	147 516	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	410	124 718	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	206	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	149	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	98	5 539	4.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	53	4 226	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	356	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	643	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	410	109 248	87.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	672	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	191	3 533	2.8
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	161	19 847	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	129	17 861	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	84	1 320	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	122	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	70	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	346	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	129	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	598	3.3
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	871	43 629	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	525	29 303	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	143	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	13	118	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	525	28 530	97.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	114	467	1.6
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	235	16 687	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	167	12 453	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	650	5.2
040	MEALS-SNACKS	29	360	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	167	9 599	77.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	46	358	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	100	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	39	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	77	1 150	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	94	0.8
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	374	27 303	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	268	19 540	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	573	2.9
040	MEALS-SNACKS	23	204	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	147	2 397	12.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	219	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	25	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	50	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	142	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	268	15 684	80.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	195	1.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	146	17 484	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	108	13 323	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	106	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	12 837	96.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	250	1.9
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	418	17 768	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	616	26 595	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	57	4 813	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	3 136	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	2 920	93.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	32	2 645	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 677	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 491	88.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	67	4.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	170	16 459	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	128	13 673	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	172	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	70	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	639	4.7
320	HARDWARE.	11	83	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	11 712	85.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	123	0.9
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	55	4 879	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	3 057	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	5	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	6	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	17	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	3 008	98.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	48	2 499	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	368	27 545	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	1 233	346 640	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	909	284 174	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	291	58 008	20.4
040	MEALS-SNACKS.	30	4 608	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	85	7 621	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	115	47 550	16.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	68	3 936	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	90	8 836	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	111	21 877	7.7
180	ALL FOOTWEAR.	57	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	110	8 817	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	174	29 103	10.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	114	6 843	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	143	7 346	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	78	1 979	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	68	3 192	1.1
320	HARDWARE.	64	3 551	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	148	14 826	5.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	46	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	259	34 443	12.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	195	11 607	4.1
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	157	104 381	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	109	95 034	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	6 155	6.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	57	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	19 265	20.3
180	ALL FOOTWEAR.	53	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	59	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	60	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	58	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	1 151	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	2 924	3.1
320	HARDWARE.	59	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	46	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	61	6 929	7.3
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	276	111 704	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	126	69 724	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	14 716	21.1
040	MEALS-SNACKS.	27	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	102	47 313	67.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	2 521	3.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Pennsylvania: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	800	130 555	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	674	119 416	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	225	37 137	31.1
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	85	7 621	6.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	2 612	2.2
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	51	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	111	15 584	13.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	60	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	84	5 353	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	94	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	175	26 144	21.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	2 157	1.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 301	627 140	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 486	548 766	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	602	117 353	21.4
040	MEALS-SNACKS	688	27 549	5.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	377	10 862	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	136	12 728	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	498	9 625	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	354	23 149	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	145	17 924	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	211	40 363	7.4
180	ALL FOOTWEAR	152	11 977	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	109	8 856	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	180	19 150	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	123	17 351	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	197	7 945	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	137	4 722	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	4 277	0.8
320	HARDWARE	158	7 455	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	165	19 910	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	124	82 607	15.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	416	26 730	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	415	15 253	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	3 050	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	33	6 076	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	109	16 751	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	470	19 832	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	731	16 907	3.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	178	34 481	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	135	24 250	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	148	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	184	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	176	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	61	0.3
320	HARDWARE	67	2 820	11.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	112	16 689	68.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	100	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	18	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	2 549	10.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	689	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	75	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	493	2.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	34	14 808	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	10 783	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	16	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	9 899	91.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	28	10 712	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	9 831	91.8
341	LUMBER	28	4 658	43.5
342	PLYWOOD	25	970	9.1
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	18	358	3.3
344	KITCHEN CABINETS	7	290	2.7
345	ALL OTHER MILLWORK	20	643	6.0
346	WALLBOARD	23	476	4.4
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	22	363	3.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	21	296	2.8
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	11	113	1.1
352	MASONRY SUPPLIES	20	636	5.9
353	INSULATION	19	219	2.0
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	5	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	15	704	6.6
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	458	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	208	1.9
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL[1]	27	6 411	(X)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	32	2 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 245	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	184	8.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	1 978	88.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	25	2 245	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	1 978	88.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	24	1 207	53.8
358	PAINT SUNDRIES	20	177	7.9
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	16	234	10.4
361	GLASS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	49	4 376	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	3 393	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	159	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	36	2 422	71.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	31	2 932	100.0
320	HARDWARE	31	2 200	75.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	30	406	13.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	26	253	8.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	31	1 542	52.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	543	16.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	25	2 442	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	471	19.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	24	459	18.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	12	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	24	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	58	1.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	21	4 281	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 954	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	130	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	100	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	2 329	78.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	137	4.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	100	3.4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	100	106 942	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	103 852	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	52	4 623	4.5
040	MEALS-SNACKS	29	2 141	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	273	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	3 261	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	10 178	9.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	28 039	27.0
180	ALL FOOTWEAR	46	4 658	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	64	7 801	7.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	8 349	8.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	4 050	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	57	5 590	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	1 867	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	1 815	1.7
320	HARDWARE	52	3 799	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	2 036	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	1 857	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	8 058	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	5 001	4.8
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	13	82 840	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	82 840	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	3 821	4.6
040	MEALS-SNACKS	10	1 471	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	2 416	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	8 806	10.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	12	82 315	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	8 722	10.6
141	MEN'S CLOTHING	12	6 688	8.1
142	BOYS' CLOTHING	12	2 182	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	24 204	29.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	12	82 315	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	24 004	29.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	2 073	2.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	11	1 684	2.0
163	MILLINERY	12	939	1.1
164	HOSIERY	11	1 305	1.6
165	LINGERIE	11	3 408	4.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	12	3 649	4.4
167	WOMEN'S DRESSES	12	4 656	5.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	4 652	5.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	1 909	2.3
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	13	4 126	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	5 059	6.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	12	82 315	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	5 038	6.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS	9	1 427	1.7
202	CURTAINS-DRAPERIES	12	3 955	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	6 888	8.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	9	75 822	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	6 888	9.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	3 750	4.9
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	8	3 136	4.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	3 434	4.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	10	79 481	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	3 434	4.3
241	FLOOR COVERINGS	8	1 236	1.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	9	1 866	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	4 611	5.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	12	82 315	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	4 558	5.5
261	CHINA-GLASSWARE	12	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	12	3 193	3.9
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	1 602	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	1 481	1.8
320	HARDWARE	10	2 565	3.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	9	73 329	100.0
320	HARDWARE	9	2 481	3.4
321	HARDWARE-TOOLS	9	1 365	1.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	1 059	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	1 348	1.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	5	55 590	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	1 343	2.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	5 131	6.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	12	82 315	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	5 120	6.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	11	2 691	3.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	3 880	4.7
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	45	15 655	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	14 803	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	533	3.6
040	MEALS-SNACKS	16	620	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	759	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	1 166	7.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	3 570	24.1
180	ALL FOOTWEAR	29	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	1 925	13.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	218	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	765	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	246	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	157	1.1
320	HARDWARE	33	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	2 672	18.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	32	6 994	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	5 586	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	269	4.8
040	MEALS-SNACKS	3	50	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	55	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	86	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	206	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	4 509	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	183	4.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	5	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	31	0.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	204	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	398	7.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	214	3.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	4 541	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	155	3.4
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	155	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	19	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	177	3.2
320	HARDWARE	9	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	4 541	100.0
320	HARDWARE	4	498	11.0
321	HARDWARE-TOOLS	4	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	4 612	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	654	14.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	255	4.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	4 591	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	197	4.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	6	899	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	4	554	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	472	141 789	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	369	132 649	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	369	109 823	82.8
040	MEALS-SNACKS	10	125	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	218	5 556	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	191	8 622	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	264	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	142	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	709	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	132	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	197	5 150	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	450	0.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	327	129 611	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	260	122 443	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	260	100 317	81.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	243	119 926	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	243	97 963	81.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	218	29 770	24.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	209	9 354	7.8
023	FROZEN FOODS	207	5 865	4.9
024	ALL OTHER FOODS.	238	53 139	44.3
040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	209	5 489	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	185	8 559	7.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	186	5 000	4.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	184	108 438	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	184	4 990	4.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	178	3 450	3.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	58	1 535	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	33	4 461	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	3 641	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	24	3 641	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	24	3 441	94.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	3	362	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	362	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	362	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	3	362	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	362	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	11	863	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	863	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	11	863	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	10	761	88.2
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	49	1 852	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	1 331	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	1 188	89.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	17	1 057	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	933	88.3
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	17	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	51	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	57	4.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	293	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	55	18.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	5	30	10.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	26	8.9
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	10	822	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	30	2 676	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 334	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	2 334	100.0
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	22	2 457	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 200	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	2 200	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	17	2 200	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	2 200	100.0
024	ALL OTHER FOODS.	17	2 200	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	8	219	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	134	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	134	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	4	134	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	134	100.0
024	ALL OTHER FOODS.	4	134	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	186	113 592	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	145	100 884	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	85	0.1
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	113	82 406	81.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	88	1 115	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	10 338	10.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	953	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	114	5 839	5.8
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	108	99 974	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	92 098	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	89	79 221	86.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	75	893	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	89	6 199	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	5 494	6.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	89	85 594	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	78 194	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	74	67 444	86.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . .	74	78 194	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	74	67 444	86.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	74	44 584	57.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . .	37	3 162	4.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	73	16 385	21.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . .	33	1 379	1.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	30	491	0.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	65	832	1.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . .	64	72 626	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	825	1.1
401	GASOLINE	36	630	0.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	46	124	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	5 195	6.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . .	72	77 951	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	5 194	6.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . .	69	2 640	3.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	53	1 309	1.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	52	517	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	575	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	4 429	5.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	72	76 207	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	4 429	5.8
527	SERVICE LABOR.	72	4 006	5.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	19	433	0.6
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	10	3 436	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	2 960	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	2 398	81.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . .	6	2 960	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	2 398	81.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	1 569	53.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . .	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	6	576	19.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	291	9.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . .	6	2 960	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	291	9.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . .	6	127	4.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	5	65	2.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	3	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	9	10 944	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	10 944	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	9 379	85.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . .	9	10 944	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	9 379	85.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	9	6 776	61.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . .	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	7	2 192	20.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . .	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
401	GASOLINE	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	713	6.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . .	9	10 944	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	713	6.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . .	9	436	4.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	145	1.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	7	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	9	10 944	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	9	706	6.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	4	97	0.9
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	33	5 530	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 320	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	3 185	95.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . .	23	3 254	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	3 142	96.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	23	3 054	93.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . .	6	89	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	52	1.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . .	4	562	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	31	5.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . .	4	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	45	1.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	1 480	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	45	3.0
527	SERVICE LABOR.	4	21	1.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	24	1.6
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	30	5 595	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	4 582	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	23	0.5
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	170	3.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	4 048	88.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	11	3 584	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	3 346	93.4
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	10	1 717	47.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	11	661	18.4
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	3	284	7.9
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	3	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	3	62	1.7
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	3	75	2.1
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	3	79	2.2
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	3	76	2.1
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	3	19	0.5
436	STORAGE BATTERIES.	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	45	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	250	5.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	2 702	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	121	4.5
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	8	998	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	718	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	665	92.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	718	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	665	92.6
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	5	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	50	7.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	698	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	50	7.2
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	50	7.2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	409	38 702	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	307	30 215	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	48	0.2
040	MEALS-SNACKS.	12	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	307	24 840	82.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	286	28 426	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	286	23 478	82.6
401	GASOLINE	286	21 487	75.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	19	743	2.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	255	1 261	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	271	2 850	9.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	251	24 285	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	251	2 608	10.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	124	737	3.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	22	70	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	233	1 791	7.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	511	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	98	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	196	1 608	5.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	179	18 432	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	179	1 434	7.8
527	SERVICE LABOR.	170	902	4.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	39	540	2.9
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	229	29 171	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	191	26 099	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	7 373	28.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	119	11 385	43.6
180	ALL FOOTWEAR.	85	6 976	26.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	86	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	58	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	31	0.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	59	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	110	0.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	50	7 637	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	5 991	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	5 695	95.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	77	1.3
180	ALL FOOTWEAR	9	185	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	47	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	85	10 110	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	70	9 030	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	40	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	8 652	95.8
180	ALL FOOTWEAR	8	143	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	33	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	53	7 849	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	6 979	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	10	0.1
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	▶ BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
146	▶ OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	6 715	96.2
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	39	6 732	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	6 486	96.3
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	287	4.3
163	▶ MILLINERY	12	93	1.4
164	▶ HOSIERY	20	96	1.4
165	▶ LINGERIE	27	433	6.4
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	31	1 452	21.6
172	▶ DRESSES	38	2 531	37.6
173	▶ COATS-SUITS	31	1 196	17.8
174	▶ HANDBAGS	19	116	1.7
175	▶ FURS	4	46	0.7
176	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	13	229	3.4
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	32	2 261	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	2 051	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	30	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	1 937	94.4
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	16	0.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	11	476	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	300	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	300	100.0
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	300	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	300	100.0
163	▶ MILLINERY	7	275	91.7
174	▶ HANDBAGS	2	(D)	(D)
176	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	15	1 501	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 501	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
142	▶ BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
144	▶ OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
146	▶ OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	1 390	92.6
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	13	1 281	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	1 236	96.5
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	55	4.3
163	▶ MILLINERY	3	(D)	(D)
164	▶ HOSIERY	11	42	3.3
165	▶ LINGERIE	10	211	16.5
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	12	747	58.3
172	▶ DRESSES	7	57	4.4
173	▶ COATS-SUITS	10	34	2.7
174	▶ HANDBAGS	6	15	1.2
175	▶ FURS	1	(D)	(D)
176	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	12	65	5.1
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	16	1.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	1	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	16	2 489	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 464	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	1 499	60.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	11	2 057	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	1 284	62.4
142	BOYS' CLOTHING	9	347	16.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	425	20.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	10	254	12.3
145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	836	33.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	10	1 981	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	659	33.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	95	4.8
164	HOSIERY	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	6	32	1.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	143	7.2
172	DRESSES	9	118	6.0
173	COATS-SUITS	6	189	9.5
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	43	2.2
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	53	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	66	7 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	6 806	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	228	3.3
180	ALL FOOTWEAR	59	6 515	95.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	5	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	6	413	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	6	693	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	693	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	6	693	100.0
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	6	548	79.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	5	398	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	398	100.0
180	ALL FOOTWEAR	5	398	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	5	398	100.0
180	ALL FOOTWEAR	5	398	100.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	5	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	49	5 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	5 302	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	42	5 086	95.9
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	37	5 094	100.0
180	ALL FOOTWEAR	37	4 886	95.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	37	1 270	24.9
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	37	2 754	54.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	37	872	17.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	5	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	11	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	213	31 301	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	143	24 186	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	473	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	95	8 798	36.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	72	12 950	53.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	49	786	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	95	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	1 044	4.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	109	18 823	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	70	14 205	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	608	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	67	12 544	88.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	22	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	324	2.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	69	15 659	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	12 684	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	221	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	608	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	52	11 382	89.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	51	12 594	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	51	11 292	89.7
243	SLEEP EQUIPMENT	46	1 301	10.3
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	51	8 244	65.5
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	44	1 634	13.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	12	84	0.7
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	6	55	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	257	2.0
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL[1]	26	2 258	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	7	424	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	49	5 628	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	5 090	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	4 055	79.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	34	4 236	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	3 391	80.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES	33	2 480	58.5
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	23	834	19.7
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	15	69	1.6
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	3	13	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	480	9.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	18	3 011	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	480	15.9
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	18	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	41	5 435	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	3 492	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	2 819	80.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	19	3 012	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	2 415	80.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES	12	689	22.9
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	19	1 632	54.2
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	6	28	0.9
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	4	63	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	9	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	414	11.9
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	14	1 415	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 399	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 316	94.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	859	46 570	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	659	37 482	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	695	1.9
040	MEALS-SNACKS	595	24 598	65.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	368	10 750	28.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	76	508	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	139	364	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	466	1.2
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	495	32 838	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	366	26 413	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	613	2.3
040	MEALS-SNACKS	366	22 885	86.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	75	2 073	7.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	135	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	240	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	375	1.4
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	325	22 568	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	229	17 352	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	378	2.2
040	MEALS-SNACKS	229	14 283	82.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	67	2 008	11.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	93	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	177	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	34	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	346	2.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	10	785	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	723	100.0
040	MEALS-SNACKS	8	723	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	123	5 454	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	4 774	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	103	4 426	92.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	63	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	19	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	16	0.3
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	37	4 031	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	3 564	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	26	3 453	96.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	13	0.4
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	364	13 732	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	293	11 069	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	82	0.7
040	MEALS-SNACKS	229	1 713	15.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	293	8 677	78.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	56	373	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	74	124	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	14	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	91	0.8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	120	16 613	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	93	14 059	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	209	1.5
040	MEALS-SNACKS	31	494	3.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	1 291	9.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	93	11 207	79.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	43	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	490	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	220	1.6
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	96	14 318	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	12 394	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	168	1.4
040	MEALS-SNACKS	25	436	3.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	59	1 070	8.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	79	9 970	80.4
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	75	12 043	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	75	9 680	80.4
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	73	4 096	34.0
122	PRESCRIPTIONS	75	4 120	34.2
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	57	1 463	12.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	35	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	448	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	192	1.5
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	24	2 295	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 665	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	41	2.5
040	MEALS-SNACKS	6	58	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	221	13.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	1 237	74.3
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	11	1 000	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	684	68.4
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	11	507	50.7
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	181	18.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	8	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	42	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	28	1.7
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	465	57 642	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	315	47 068	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	277	0.6
040	MEALS-SNACKS	9	37	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	51	11 661	24.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	333	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	29	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	4	25	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	215	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	53	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	264	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	2 703	5.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	2 194	4.7
320	HARDWARE	17	638	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	515	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	679	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	143	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	5 769	12.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	91	15 438	32.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	89	4 233	9.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	1 340	2.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	64	14 394	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	12 097	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	247	2.0
040	MEALS-SNACKS	6	21	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	51	11 661	96.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	55	0.5
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	16	372	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	229	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	17	7.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	58	25.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	15	703	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	493	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	441	89.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	21	2 839	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 534	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	29	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	5	0.2
180	ALL FOOTWEAR	4	25	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	2 088	82.4
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	32	1.3
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	20	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	25	6 915	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	6 245	100.0
320	HARDWARE	4	117	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	31	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	4 986	79.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	279	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	5	942	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	902	100.0
320	HARDWARE	3	29	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	783	86.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	13	602	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	460	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	410	89.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	32	7.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	54	3 872	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	3 476	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	183	5.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	2 644	76.1
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	41	3 434	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	2 602	75.8
281	WATCHES-CLOCKS	38	367	10.7
282	SILVERWARE	30	266	7.7
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	38	940	27.4
284	SOLID GOLD JEWELRY	30	378	11.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	39	639	18.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	563	16.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	34	2 934	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	34	342	11.7
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	105	18 394	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	86	16 634	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	97	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	434	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	221	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	86	15 159	91.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	511	3.1
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	38	4 791	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	4 073	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	3 849	94.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	54	12 285	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	11 303	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	221	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	46	10 211	90.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	367	3.2
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	13	1 318	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 258	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	1 099	87.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	41	2 062	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 237	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 229	99.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	8	0.6
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	5	373	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL[1]	12	711	(X)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL[1]	6	1 494	(X)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	21	664	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	26	1 217	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	136	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	194	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	6	391	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	241	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	210	87.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Allentown-Bethlehem-Easton, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	5	142	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	17	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	70	10 337	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	8 022	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	1 641	20.5
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	363	4.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	1 706	21.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	1 455	18.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	114	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	358	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	575	7.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	622	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	336	4.2
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	7	1 413	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	1 122	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	223	19.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL[1]	18	4 457	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	45	4 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	4 328	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	1 120	25.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	363	8.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	42	1.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Altoona SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	918	159 156	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	636	136 684	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	197	32 347	23.7
040	MEALS-SNACKS	159	5 160	3.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	87	2 422	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	29	2 648	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	144	2 829	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	118	4 936	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	5 353	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	74	10 100	7.4
180	ALL FOOTWEAR	47	2 705	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	39	2 277	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	62	4 055	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	49	4 067	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	79	2 029	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	723	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	916	0.7
320	HARDWARE	59	1 709	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	3 788	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	26 621	19.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	103	5 605	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	101	3 426	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	771	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	1 644	1.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	982	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	157	4 861	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	163	4 526	3.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	55	6 396	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	4 899	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	19	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	37	0.8
320	HARDWARE	20	820	16.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	2 903	59.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	739	15.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	86	1.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	17	3 124	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	2 780	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	2 573	92.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	45	1.6
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL[1]	7	382	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	23	1 558	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 014	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	19	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	37	3.6
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE	16	723	71.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	15	994	100.0
320	HARDWARE	15	703	70.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	12	92	9.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	12	128	12.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	15	484	48.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	189	18.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	13	940	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	189	20.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	13	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	27	2.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	8	1 332	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	37	21 762	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	21 190	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	645	3.0
040	MEALS-SNACKS	7	296	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	616	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	2 062	9.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	5 422	25.6
180	ALL FOOTWEAR	18	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	1 791	8.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	1 401	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	1 149	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	1 230	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	548	2.6
320	HARDWARE	16	694	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	616	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 958	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	1 260	5.9
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	5	11 974	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	11 974	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	297	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 361	11.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4	11 540	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	1 309	11.3
141	MEN'S CLOTHING	4	846	7.3
142	BOYS' CLOTHING	4	462	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	3 692	30.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	4	11 540	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	3 640	31.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	490	4.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	346	3.0
163	MILLINERY	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	4	206	1.8
165	LINGERIE	4	589	5.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	3	488	4.2
167	WOMEN'S DRESSES	3	654	5.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	561	4.9
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Altoona SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	925	7.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	4	11 540	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	899	7.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	4	607	5.3
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	758	6.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	11 540	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	597	5.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	835	7.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	11 540	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	787	6.8
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	770	6.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	4	11 540	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	718	6.2
261	CHINA-GLASSWARE	4	349	3.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	431	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	102	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	393	3.3
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	2	(D)	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	925	7.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	11 540	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	916	7.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	468	4.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	446	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	17	4 963	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	4 877	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	219	4.5
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	377	7.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 248	25.6
180	ALL FOOTWEAR	10	160	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	629	12.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	79	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	234	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	219	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	191	3.9
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	15	4 825	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	4 339	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	324	7.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	482	11.1
180	ALL FOOTWEAR	4	127	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	237	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	235	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	226	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	182	41 773	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	126	35 074	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	126	30 960	88.3
040	MEALS-SNACKS	7	55	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	1 593	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	69	969	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	1 079	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	220	0.6
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	117	36 617	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	32 255	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	85	28 219	87.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	82	32 066	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	28 032	87.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	75	7 616	23.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	68	2 191	6.8
023	FROZEN FOODS	69	836	2.6
024	ALL OTHER FOODS	82	17 546	54.7
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	1 563	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	66	966	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	1 063	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Altoona SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	17	1 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 209	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	1 209	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	8	1 015	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	17	379	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	253	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	193	76.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	7	198	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	138	69.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	-	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	7	129	65.2
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	23	2 295	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	64	34 047	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	32 260	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	99	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	26	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	40	0.1
320	HARDWARE	6	50	0.2
	AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	34	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	173	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	2 502	7.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	2 057	6.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	103	8 907	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	6 335	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	71	1.1
040	MEALS-SNACKS	4	40	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	43	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	72	5 407	85.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	69	6 099	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	69	5 219	85.6
401	GASOLINE	68	4 873	79.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	61	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	588	9.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	52	4 551	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	557	12.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	31	209	4.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	34	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	318	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	10	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	162	2.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	26	2 458	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	159	6.5
527	SERVICE LABOR	26	144	5.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	18	0.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	68	11 425	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	10 139	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	3 259	32.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	4 632	45.7
180	ALL FOOTWEAR	27	1 799	17.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	35	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	9	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	73	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	14	1 540	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 435	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	1 232	85.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Altoona SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	25	4 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	(D)	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	17	4 284	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	3 402	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	10	3 300	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	2 686	81.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	7	(D)	(D)
165	LINGERIE	8	357	10.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	531	16.1
172	DRESSES	10	861	26.1
173	COATS-SUITS	9	459	13.9
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL[1]	8	346	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	13	3 401	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	3 376	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	1 517	44.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	2 380	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	1 091	45.8
142	BOYS' CLOTHING	5	210	8.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	430	18.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	6	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	253	10.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 318	39.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	2 380	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	947	39.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	158	6.6
163	MILLINERY	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	4	23	1.0
165	LINGERIE	4	57	2.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	244	10.3
172	DRESSES	6	235	9.9
173	COATS-SUITS	6	204	8.6
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	20	0.8
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	35	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	14	(D)	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	56	7 709	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	6 291	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	360	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	2 245	35.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	2 833	45.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	463	7.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	204	3.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	29	5 455	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	4 386	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	360	8.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	2 651	60.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	27	2 254	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	1 905	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	1 601	84.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	182	9.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Altoona SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	205	8 684	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	139	6 494	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	256	3.9
040	MEALS-SNACKS	128	3 675	56.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	83	2 328	35.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	59	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	22	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	106	5 291	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65	3 956	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	234	5.9
040	MEALS-SNACKS	65	3 386	85.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	228	5.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	26	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	19	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	42	1.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	99	3 393	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	2 538	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	22	0.9
040	MEALS-SNACKS	63	289	11.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	74	2 100	82.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	77	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	33	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	3	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	35	4 392	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	3 907	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	89	2.3
040	MEALS-SNACKS	5	84	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	258	6.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	3 329	85.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	46	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	67	1.7
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	31	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	99	10 279	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	7 101	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	12	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	53	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	48	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	438	6.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	1 492	21.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	898	12.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	1 093	15.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	134	1.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	17	2 774	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	(D)	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	6	194	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	4	400	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	8	667	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	512	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Altoona SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	438	85.5
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	7	512	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	438	85.5
281	WATCHES-CLOCKS	6	68	13.3
282	SILVERWARE	6	43	8.4
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	6	150	29.3
284	SOLID GOLD JEWELRY	4	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	121	23.6
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	365	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	5	28	7.7
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL[1]	15	1 641	(X)
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL[1]	38	1 583	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	14	3 782	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	2 994	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	295	9.9
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	192	6.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

BINGHAMTON, N.Y.-PA., SMSA—Data will be shown in Table 3—New York, page 7C-145.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Erie SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 651	297 879	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 227	263 887	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	332	61 644	23.4
040	MEALS-SNACKS	296	9 945	3.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	171	5 567	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	68	7 780	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	245	6 380	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	197	9 051	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	71	8 702	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	121	17 628	6.7
180	ALL FOOTWEAR	78	5 443	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	55	4 458	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	6 157	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	66	6 506	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	119	3 224	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	2 008	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	1 970	0.7
320	HARDWARE	97	3 123	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	81	10 956	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	57	45 065	17.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	226	15 072	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	219	7 354	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	2 033	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	21	4 553	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	1 003	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	271	9 810	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	363	8 471	3.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	99	16 864	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	76	13 507	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	128	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	122	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	48	0.4
320	HARDWARE	34	1 107	8.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	9 306	68.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	28	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	1 735	12.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	93	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	494	3.7
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	35	10 740	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	8 790	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	8 123	92.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	279	3.2
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	20	1 574	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 140	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	957	83.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	87	7.6
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	30	2 132	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 324	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	122	9.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	4	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	48	3.6
320	HARDWARE	22	775	58.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	21	1 296	100.0
320	HARDWARE	21	747	57.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	19	173	13.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	20	227	17.5
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	21	344	26.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	226	17.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	17	1 146	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	226	19.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	17	209	18.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	18	1.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	30	2.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	14	2 418	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	2 253	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	28	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	1 735	77.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	98	4.3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	48	36 356	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	35 357	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	986	2.8
040	MEALS-SNACKS	12	724	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	896	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	3 709	10.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	9 965	28.2
180	ALL FOOTWEAR	25	1 636	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	3 777	10.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	1 526	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	1 648	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	1 536	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	556	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(D)	(D)
320	HARDWARE	23	951	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	854	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	2 974	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	2 195	6.2
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	6	25 397	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	25 397	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	570	2.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Erie SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	2 867	11.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	5	13 392	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 666	12.4
141	MEN'S CLOTHING	5	1 120	8.4
142	BOYS' CLOTHING	5	548	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	7 752	30.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	13 392	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	3 190	23.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	366	2.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	183	1.4
163	MILLINERY	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	5	141	1.1
165	LINGERIE	5	517	3.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	5	573	4.3
167	WOMEN'S DRESSES	5	597	4.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	539	4.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	1 321	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	2 289	9.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	5	13 392	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	848	6.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS	5	276	2.1
202	CURTAINS-DRAPERIES	5	547	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	1 286	5.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	5	23 302	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	1 286	5.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	1 051	4.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	3	354	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	1 447	5.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	13 392	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	727	5.4
241	FLOOR COVERINGS	5	355	2.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	4	317	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	1 084	4.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	5	13 392	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	484	3.6
261	CHINA-GLASSWARE	5	155	1.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	308	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	400	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	339	1.3
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 369	5.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	13 392	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	769	5.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	436	3.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	334	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	1 777	7.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	23	9 386	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	8 929	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	540	6.0
040	MEALS-SNACKS	7	273	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	298	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	782	8.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	2 130	23.9
180	ALL FOOTWEAR	14	251	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	1 231	13.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	234	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	127	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	395	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	153	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	77	0.9
320	HARDWARE	14	361	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 557	17.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	19	1 573	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 031	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	28	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	60	5.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	64	6.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	257	24.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	74	7.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	57	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	50	4.8
320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	70	6.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	48	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	271	72 690	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	219	67 844	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	219	59 352	87.5
040	MEALS-SNACKS	11	132	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	122	3 008	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	110	2 859	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	96	0.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	275	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	113	1 779	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	202	0.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	174	65 570	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	149	61 815	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	149	53 802	87.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	140	60 790	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	140	52 885	87.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	132	16 007	26.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	126	4 077	6.7
023	FROZEN FOODS	119	2 933	4.8
024	ALL OTHER FOODS	139	29 978	49.3
040	MEALS-SNACKS	7	41	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	118	2 968	4.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Erie SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	107	2 824	4.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	107	1 711	2.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	106	52 005	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	106	1 705	3.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	100	1 181	2.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE	40	449	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	202	0.3
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	8	580	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	580	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	8	580	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	8	560	96.6
024	ALL OTHER FOODS	4	18	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	20	607	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	454	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	338	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	311	92.0
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	10	(D)	90.5
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	51	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	98	59 612	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	55 497	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	231	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	52	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	614	1.1
320	HARDWARE	11	118	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	49	44 803	80.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	303	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	5 144	9.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	614	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	3 346	6.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	227	21 701	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	180	17 319	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	103	0.6
040	MEALS-SNACKS	5	306	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	66	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	12	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	53	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	180	14 627	84.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	171	16 440	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	171	13 963	84.9
401	GASOLINE	170	11 630	70.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	15	1 532	9.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	150	814	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	148	1 344	7.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	136	13 089	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	136	1 280	9.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	78	495	3.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	15	46	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	740	5.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	18	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	34	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	740	4.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	105	11 481	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	729	6.3
527	SERVICE LABOR	92	447	3.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	281	2.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	141	20 662	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	106	17 489	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	374	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	4 890	28.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	7 288	41.7
180	ALL FOOTWEAR	48	3 782	21.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	120	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	65	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	148	0.8
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	27	4 356	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	3 798	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Erie SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	3 460	91.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	60	10 595	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	8 738	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	6 423	73.5
180	ALL FOOTWEAR.	6	453	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	132	1.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	41	6 451	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	4 771	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	3 705	77.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	4 722	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	3 656	77.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	779	16.5
163	MILLINERY.	4	40	0.8
164	HOSIERY.	12	93	2.0
165	LINGERIE	16	360	7.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	725	15.4
172	DRESSES.	24	1 062	22.5
173	COATS-SUITS.	20	466	9.9
174	HANDBAGS	7	97	2.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	36	0.8
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)			
	TOTAL	19	4 144	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	9	1 633	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 623	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	904	55.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	1 384	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	812	58.7
142	BOYS' CLOTHING	4	179	12.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	5	113	8.2
145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	474	29.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	1 408	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	402	28.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	19	1.3
163	MILLINERY.	4	4	0.3
164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	29	2.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	100	7.1
172	DRESSES.	6	73	5.2
173	COATS-SUITS.	6	109	7.7
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	33	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	3	100	6.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	37	3 689	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 137	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	72	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	32	3 054	97.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL[1]	8	389	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	78	11 531	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	9 888	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	300	3.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Erie SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	3 857	39.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	4 594	46.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	610	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	8	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	474	4.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	37	6 434	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	5 534	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	281	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	90	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	8	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	292	5.3
	HOUSHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	41	5 097	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	4 354	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	3 576	82.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	520	11.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	182	4.2
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	395	19 419	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	280	14 808	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	275	1.9
040	MEALS-SNACKS.	253	8 548	57.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	168	5 479	37.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	93	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	183	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	170	1.1
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	215	12 167	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	138	8 995	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	254	2.8
040	MEALS-SNACKS.	138	7 721	85.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	26	761	8.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	112	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	33	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	104	1.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	180	7 252	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	5 813	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	21	0.4
040	MEALS-SNACKS.	115	827	14.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	142	4 718	81.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	27	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	71	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	66	1.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	51	9 464	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	8 553	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	116	1.4
040	MEALS-SNACKS.	8	153	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	1 515	17.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	42	4 867	56.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	902	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	172	2.0
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	44	8 967	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	8 408	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	1 490	17.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	39	4 782	56.9
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	37	8 077	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	4 598	56.9
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	35	1 573	19.5
122	PRESCRIPTIONS.	37	2 028	25.1
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	32	1 005	12.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	172	2.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	7	497	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	216	23 386	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	136	19 269	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	397	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	29	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	61	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	41	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	57	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	93	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	75	0.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Erie SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 014	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	758	3.9
320	HARDWARE	12	528	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	135	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	944	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	2 761	14.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	406	2.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	41	7 750	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	7 234	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	56	0.8
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	7 123	98.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	16	0.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	11	322	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	307	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	31	10.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	93	30.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	7	496	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	9	827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	807	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	709	87.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	29	5 898	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	5 379	100.0
320	HARDWARE	9	513	9.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	113	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	82	1.5
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	22	1 364	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 246	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	43	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	15	1 176	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	933	79.3
281	WATCHES-CLOCKS	15	143	12.2
282	SILVERWARE	12	123	10.5
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	15	361	30.7
284	SOLID GOLD JEWELRY	11	85	7.2
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	14	218	18.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	192	15.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	14	1 132	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	14	111	9.8
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	11	1 461	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	947	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	831	87.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL[1]	86	5 268	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	27	6 194	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	4 356	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	689	15.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	711	16.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	510	11.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	124	2.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 514	513 311	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 857	450 226	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	448	87 025	19.3
040	MEALS-SNACKS	526	24 752	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	224	7 563	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	70	10 087	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	360	9 024	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	296	16 293	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	128	13 357	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	193	37 028	8.2
180	ALL FOOTWEAR	129	8 438	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	88	6 279	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	145	12 161	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	94	11 755	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	141	5 469	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	102	3 450	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	100	3 678	0.8
320	HARDWARE	138	6 696	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	125	14 498	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	84	77 844	17.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	351	26 421	5.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	338	14 294	3.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	3 052	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	6 516	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	84	11 451	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	361	18 263	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	608	14 641	3.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	135	26 627	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	96	18 361	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	196	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	316	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	310	1.7
320	HARDWARE	50	2 767	15.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	79	10 730	58.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	2 838	15.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	39	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	483	2.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL[1]	28	11 140	(X)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	17	3 806	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	2 574	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS CON.			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	2 337	90.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	8	2 574	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	2 337	90.8
341	LUMBER	1	(D)	(D)
342	PLYWOOD	1	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	4	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	3	(D)	(D)
346	WALLBOARD	2	(D)	(D)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	2	(D)	(D)
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	3	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	1	(D)	(D)
353	INSULATION	3	(D)	(D)
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	16	1 250	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 155	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	14	1 155	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	14	905	78.4
358	PAINT SUNDRIES	13	95	8.2
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	41	5 476	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	4 355	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	166	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	316	7.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	310	7.1
320	HARDWARE	31	2 517	57.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	30	4 309	100.0
320	HARDWARE	30	2 506	58.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	30	639	14.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	26	599	13.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	28	1 267	29.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	862	19.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	29	4 243	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	848	20.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	28	621	14.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	222	5.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	39	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	67	1.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	20	3 795	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	3 518	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	100	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	2 838	80.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	171	4.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	79	70 135	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	68 333	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	2 694	3.9
040	MEALS-SNACKS.	16	1 394	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	46	2 511	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	6 722	9.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	17 928	26.2
180	ALL FOOTWEAR.	40	2 621	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	5 038	7.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	4 530	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	3 600	5.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	50	3 670	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	1 240	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	1 482	2.2
320	HARDWARE.	43	2 739	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	1 327	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	1 289	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	5 757	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	2 918	4.3
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	10	52 104	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	52 104	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	1 388	2.7
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	1 783	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	5 214	10.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	52 104	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	5 214	10.0
141	MEN'S CLOTHING	10	3 863	7.4
142	BOYS' CLOTHING	9	1 348	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	14 498	27.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	52 104	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	14 498	27.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	1 566	3.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	9	986	1.9
163	MILLINERY.	8	(D)	(D)
164	HOSIERY.	9	831	1.6
165	LINGERIE	10	2 618	5.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	9	1 354	2.6
167	WOMEN'S DRESSES.	9	2 346	4.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	3 340	6.4
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	9	1 112	2.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	9	2 223	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	3 037	5.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	10	52 104	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	3 037	5.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	9	762	1.5
202	CURTAINS-DRAPERIES	10	2 275	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	4 282	8.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	10	52 104	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	4 282	8.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	9	2 368	4.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	9	2 001	3.8
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	3 163	6.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	42 637	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	3 163	7.4
241	FLOOR COVERINGS.	9	930	2.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	2 363	5.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	2 816	5.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	10	52 104	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	2 816	5.4
261	CHINA-GLASSWARE.	8	664	1.3
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	2 139	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	1 010	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	1 311	2.5
320	HARDWARE.	9	2 034	3.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	9	37 831	100.0
320	HARDWARE.	9	2 034	5.4
321	HARDWARE-TOOLS	6	1 047	2.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	860	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	3 526	6.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	52 104	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	3 526	6.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	10	1 625	3.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	8	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	2 430	4.7
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	37	13 222	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	12 995	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	766	5.9
040	MEALS-SNACKS.	11	1 065	8.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	628	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	939	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	2 711	20.9
180	ALL FOOTWEAR.	25	299	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	1 503	11.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	217	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	373	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	736	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	189	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	119	0.9
320	HARDWARE.	29	653	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	2 107	16.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	439	3.4
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	27	4 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	3 066	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	540	17.6
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	35	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	100	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	569	18.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES-CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	719	23.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	2 194	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	663	30.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	54	2.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	44	2.0
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	5	66	3.0
165	LINGERIE	4	136	6.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	2	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	4	155	7.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	99	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	330	10.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	2 109	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	275	13.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	4	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	31	1.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	1	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	64	2.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	118	3.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	2 003	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	38	1.9
261	CHINA-GLASSWARE.	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	41	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	52	1.7
320	HARDWARE.	5	52	1.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	926	100.0
320	HARDWARE.	3	26	2.8
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	124	4.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	2 088	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	68	3.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	49	1.6
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	360	102 592	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	276	92 436	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	276	78 386	84.8
040	MEALS-SNACKS.	8	99	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	163	4 037	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	149	4 676	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	90	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	147	4 184	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	625	0.7
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	259	97 431	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	207	88 686	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	207	74 786	84.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	201	87 400	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	201	73 541	84.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	183	21 704	24.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	161	6 662	7.6
023	FROZEN FOODS	154	4 401	5.0
024	ALL OTHER FOODS.	194	41 202	47.1
040	MEALS-SNACKS.	4	66	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	158	3 992	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	145	4 647	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	90	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	141	4 162	4.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	141	80 595	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	141	4 162	5.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	141	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	42	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	625	0.7
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	25	2 082	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 467	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	1 467	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	17	1 467	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	1 467	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	17	1 388	94.6
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	6	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	10	425	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	409	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	8	409	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	8	298	72.9
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	32	864	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	708	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	631	89.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	14	508	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	431	84.8
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	14	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	33	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	7	1.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	120	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	7	5.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	5	305	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	20	1 106	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	874	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	874	100.0
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	15	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	150	106 635	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	114	98 517	100.0
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	62	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	642	0.7
320	HARDWARE.	9	99	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	74	77 688	78.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	68	1 283	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	9 868	10.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	2 276	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	5 853	5.9
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	71	93 273	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	88 500	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	59	76 007	85.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	5 896	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	5 384	6.1
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	60	79 606	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	77 991	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	51	67 306	86.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	51	77 991	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	51	67 306	86.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	51	40 748	52.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	7	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	24	3 706	4.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	51	18 088	23.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	25	1 628	2.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	24	800	1.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	41	59 455	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	801	1.3
401	GASOLINE	32	713	1.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	29	48	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	5 112	6.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	50	77 309	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	5 112	6.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	49	2 745	3.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	40	1 337	1.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	38	233	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	620	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	4 533	5.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	49	76 039	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	4 406	5.8
527	SERVICE LABOR.	49	3 994	5.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	402	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	3	2 103	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	8	11 564	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL[1]	21	2 986	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	28	4 602	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	3 788	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	24	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	152	4.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	3 093	81.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	2 926	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	2 421	82.7
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	9	250	8.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	8	700	23.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	7	386	13.2
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	7	391	13.4
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	6	134	4.6
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	7	158	5.4
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	7	116	4.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	200	6.8
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	4	20	0.7
436	STORAGE BATTERIES.	6	66	2.3
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS-CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	326	8.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	2 801	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	277	9.9
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	6	134	4.8
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	4	56	2.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	97	3.5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	12	2 483	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 198	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	75	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	2 198	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	10	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	10	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	6	42	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	186	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	18	3 291	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 380	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 974	82.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	41	1.7
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	4	465	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	11	2 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	3	238	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	349	36 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	255	29 117	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	208	0.7
040	MEALS-SNACKS	15	479	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	100	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	255	24 270	83.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	238	27 563	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	238	23 179	84.1
401	GASOLINE	237	21 037	76.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	25	931	3.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	207	1 207	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	219	2 671	9.2
	GASOLINE SERVICE STATIONS-CON.			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	200	24 584	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	200	2 386	9.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	90	647	2.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	17	74	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	187	1 663	6.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	54	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	16	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	1 253	4.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	144	19 506	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	144	1 159	5.9
527	SERVICE LABOR	138	916	4.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	249	1.3
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	206	34 368	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	170	31 039	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	116	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	6 331	20.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	120	18 108	58.3
180	ALL FOOTWEAR	79	5 738	18.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	86	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	123	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	119	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	346	1.1
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	34	5 867	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	4 622	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	4 138	89.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	163	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	32	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	2	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	85	17 392	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	72	16 407	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	104	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	15 369	93.7
180	ALL FOOTWEAR.	9	337	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	110	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	285	1.7
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	54	15 053	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	14 630	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	104	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	▲MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	▲ BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
143	▲ MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	▲ OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
146	▲ OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	13 632	93.2
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	44	14 096	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	13 098	92.9
161	▲ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	232	1.6
163	▲ MILLINERY.	16	210	1.5
164	▲ HOSIERY.	21	285	2.0
165	▲ LINGERIE	28	1 456	10.3
168	▲ WOMEN'S SPORTSWEAR	34	3 286	23.3
172	▲ DRESSES.	44	4 300	30.5
173	▲ COATS-SUITS.	34	2 539	18.0
174	▲ HANDBAGS	22	223	1.6
175	▲ FURS	9	192	1.4
176	▲ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	18	399	2.8
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	266	1.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	31	2 339	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 777	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 737	97.7
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	19	1.1
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	7	262	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	200	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	200	100.0
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	200	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	200	100.0
163	▲ MILLINERY.	5	151	75.0
174	▲ HANDBAGS	3	(D)	(D)
176	▲ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL.	4	380	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	13	1 454	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 171	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	▲MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
142	▲ BOYS' CLOTHING	-	(D)	(D)
146	▲ OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 147	98.0
160	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	1 171	100.0
160	▲WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 147	98.0
161	▲ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	▲ MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	▲ HOSIERY.	7	79	6.7
165	▲ LINGERIE	7	243	20.8
168	▲ WOMEN'S SPORTSWEAR	8	427	36.5
172	▲ DRESSES.	7	144	12.3
173	▲ COATS-SUITS.	7	52	4.4
174	▲ HANDBAGS	6	26	2.2
175	▲ FURS	1	(D)	(D)
176	▲ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	128	10.9
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	7	243	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	28	4 015	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	3 807	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	1 981	52.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	20	3 618	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	1 906	52.7
142	BOYS' CLOTHING	18	246	6.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	15	633	17.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	16	283	7.8
145	MEN'S HATS	13	46	1.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	20	698	19.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 197	31.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	20	3 618	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	1 104	30.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	78	2.2
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	15	53	1.5
165	LINGERIE	15	77	2.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	19	380	10.5
172	DRESSES.	20	197	5.4
173	COATS-SUITS.	9	179	4.9
174	HANDBAGS	6	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	138	3.8
180	ALL FOOTWEAR.	17	530	13.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	46	5 305	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	4 794	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	44	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	109	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	41	4 612	96.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	6	460	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	10	1 361	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 099	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	8	1 099	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	8	941	85.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	30	3 484	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	3 235	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	27	3 110	96.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	22	2 951	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	22	2 878	97.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	22	751	25.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	22	1 354	45.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	22	773	26.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	12	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	146	20 692	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	16 199	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	873	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	5 819	35.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	7 680	47.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	754	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	59	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	59	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	805	5.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	69	12 044	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	10 521	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	999	9.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	7 585	72.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	59	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	461	4.4
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	36	8 906	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	8 249	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	6 175	74.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	24	8 162	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	6 088	74.6
243	SLEEP EQUIPMENT.	27	985	12.1
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	24	4 528	55.5
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	20	527	6.5
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	5	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	59	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	238	2.9
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	18	2 074	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 600	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	1 410	88.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	144	9.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	-	-	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	39	5 344	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	3 469	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	2 918	84.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	23	2 543	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	2 077	81.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES	21	1 578	62.1
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	17	426	16.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	12	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	12	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	138	4.0
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	28	2 062	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 584	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	1 297	81.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	19	1 414	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	1 158	81.9
224	NEW MAJOR APPLIANCES	9	173	12.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	19	922	65.2
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	8	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	44	2.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	597	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	44	7.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	6	44	7.4
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	186	11.7
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL[1]	10	1 242	(X)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	597	35 407	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	458	29 737	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	704	2.4
040	MEALS-SNACKS.	425	20 583	69.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	217	7 455	25.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	208	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	74	273	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	21	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	52	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	310	1.0
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	371	25 571	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	273	21 645	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	273	19 360	89.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	32	839	3.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	68	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	231	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	49	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	261	1.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	247	18 838	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	181	16 072	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	440	2.7
040	MEALS-SNACKS	181	14 294	88.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	32	839	5.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	30	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	221	1.4
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	15	(D)	(X)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	100	4 745	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	4 002	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	218	5.4
040	MEALS-SNACKS	75	3 574	89.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	120	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	226	9 836	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	185	8 092	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	152	1 223	15.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	185	6 616	81.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	140	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	42	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	49	0.6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	108	16 044	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	76	13 332	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	279	2.1
040	MEALS-SNACKS	47	1 065	8.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	63	1 710	12.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	76	8 928	67.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	262	2.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	327	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	282	2.1
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	78	13 742	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	12 244	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	243	2.0
040	MEALS-SNACKS	42	1 028	8.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	1 590	13.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	63	8 133	66.4
120	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	62	12 180	100.0
120	▶COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	62	8 078	66.3
121	▶MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	59	3 809	31.3
122	▶PRESCRIPTIONS	62	3 115	25.6
123	▶COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	50	1 159	9.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	273	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	260	2.1
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	30	2 302	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	335	46 081	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	217	38 476	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	130	0.3
040	MEALS-SNACKS	7	79	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	9 682	25.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	234	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	225	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	228	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	1 697	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 138	3.0
320	HARDWARE	19	901	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	1 069	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	61	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	224	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	157	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	35	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	72	11 345	29.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	3 356	8.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	988	2.6
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	36	10 181	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	9 937	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	110	1.1
040	MEALS-SNACKS	5	46	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	43	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	9 682	97.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL[1]	17	1 364	(X)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	-	-	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL[1]	17	1 364	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	11	765	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	602	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	461	76.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	3	122	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	8	643	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	8	1 458	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	1 180	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	990	83.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	32	7 336	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	6 573	100.0
320	HARDWARE.	7	49	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	26	5 644	85.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	5	1 343	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	10	944	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	740	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	702	94.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	32	3 249	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	2 387	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 684	70.5
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	18	2 387	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 684	70.5
281	WATCHES-CLOCKS	18	333	14.0
282	SILVERWARE	12	282	11.8
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	15	560	23.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	12	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	17	388	16.3
286	OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	906	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	13	147	16.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	74	13 733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65	12 917	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	55	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	65	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	77	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	432	3.3
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	26	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	36	9 446	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	8 854	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	697	7.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	31	7 418	83.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	343	3.9
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	10	1 677	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 677	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	1 405	83.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL[1]	25	1 543	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	5	199	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	194	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	143	73.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	15	1 044	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	857	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	694	81.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	14	505	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	23	851	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	114	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	6	235	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	15	654	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Harrisburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	49	17 771	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	14 679	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	4 624	31.5
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	166	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	905	6.2
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	235	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	724	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	49	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	1 341	9.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	2 078	14.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	778	5.3
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	10	(D)	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	33	7 479	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	4 916	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	776	15.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	1 264	25.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 827	37.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	30	0.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Johnstown SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 611	256 553	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 194	223 250	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	346	56 679	25.4
040	MEALS-SNACKS	320	7 951	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	218	5 013	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	53	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	308	5 161	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	247	8 147	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	85	7 186	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	115	14 456	6.5
180	ALL FOOTWEAR	92	4 173	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	67	3 489	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	127	5 404	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	84	7 232	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	117	2 018	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	1 242	0.6
320	HARDWARE	106	3 528	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	94	6 128	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	71	38 735	17.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	228	12 524	5.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	224	6 643	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	3 086	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	25	3 414	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	1 288	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	285	7 191	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	328	6 867	3.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	107	14 716	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	80	11 475	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	8	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	285	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	262	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	239	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	8	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	230	2.0
320	HARDWARE	38	2 072	18.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	64	4 946	43.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	17	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	2 809	24.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	198	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	265	2.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	42	6 248	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	4 018	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	9	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	64	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	3 794	94.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	104	2.6
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	15	673	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	(D)	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	31	4 390	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	3 783	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	8	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	203	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	253	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	8	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
320	HARDWARE	24	1 974	52.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	21	3 454	100.0
320	HARDWARE	21	1 665	48.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	20	347	10.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	20	714	20.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	21	618	17.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	533	14.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	21	3 454	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	533	15.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	21	501	14.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	32	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	168	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	19	3 405	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	3 024	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	17	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	2 809	92.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	90	3.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	53	35 324	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	34 496	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	4 241	12.3
040	MEALS-SNACKS	9	659	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	462	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	742	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	4 258	12.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	8 420	24.4
180	ALL FOOTWEAR	28	1 649	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	2 870	8.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	1 512	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	1 408	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	959	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	430	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	447	1.3
320	HARDWARE	28	1 003	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	919	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	492	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	2 327	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 574	4.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Johnstown SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	4	24 122	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	24 122	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	410	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	341	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	3 144	13.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4	24 122	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	3 144	13.0
141	MEN'S CLOTHING	4	2 457	10.2
142	BOYS' CLOTHING	3	588	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	4	24 122	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	658	2.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	429	1.8
163	MILLINERY	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	894	3.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	4	740	3.1
167	WOMEN'S DRESSES	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	1 492	6.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	4	22 931	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	1 492	6.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	1 222	5.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	24 122	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	1 222	5.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	1 215	5.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	22 931	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	1 144	5.0
241	FLOOR COVERINGS	3	501	2.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	643	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	529	2.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE	3	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	307	1.3
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	3	(D)	100.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	858	3.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	22 931	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	858	3.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	22 931	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	271	1.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	1 098	4.6
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	23	8 131	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	7 965	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	259	3.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	345	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	706	8.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	2 080	26.1
180	ALL FOOTWEAR.	17	331	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	1 021	12.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	209	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	125	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	131	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	107	1.3
320	HARDWARE.	19	356	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 037	13.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	461	5.8
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	26	3 071	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	2 409	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	658	27.3
040	MEALS-SNACKS	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	56	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	408	16.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	357	14.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	81	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	68	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	33	1.4
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	15	0.6
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	258	66 991	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	207	61 126	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	207	50 764	83.0
040	MEALS-SNACKS	11	197	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	162	3 191	5.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	151	2 386	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	13	152	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	48	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	244	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11	94	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	53	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	146	2 724	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	287	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Johnstown SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	219	64 485	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	183	59 480	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	183	49 347	83.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	173	58 805	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	173	48 745	82.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	166	15 079	25.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	158	3 978	6.8
023	FROZEN FOODS	150	1 845	3.1
024	ALL OTHER FOODS.	171	27 976	47.6
040	MEALS-SNACKS.	8	109	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	156	3 164	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	147	2 376	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	141	2 699	4.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	140	55 731	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	140	2 690	4.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	138	1 533	2.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	45	1 038	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	9	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	8	856	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	518	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	5	518	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	5	488	94.2
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	8	126	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	14	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	118	54 113	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	47 792	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	93	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	36	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	89	0.2
320	HARDWARE.	9	64	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	64	38 691	81.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	695	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	4 725	9.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	195	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	3 089	6.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	195	16 919	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	143	13 377	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	181	1.4
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	50	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	143	11 114	83.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	133	12 101	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	133	10 110	83.5
401	GASOLINE	133	9 295	76.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	8	387	3.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	117	428	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	121	1 126	8.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	110	10 484	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	110	986	9.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	56	239	2.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	18	65	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	104	676	6.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	57	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	550	4.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	67	7 255	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	487	6.7
527	SERVICE LABOR.	65	411	5.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	75	1.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	107	12 059	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	86	10 772	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	2 626	24.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Johnstown SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	5 478	50.9
180	ALL FOOTWEAR.	47	2 332	21.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	185	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	14	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	24	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	41	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	19	1 808	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 653	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 464	88.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	37	5 027	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	4 675	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	29	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	4 394	94.0
180	ALL FOOTWEAR.	5	194	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	26	4 581	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	4 335	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . .	2	(D)	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
142	▶ BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
144	▶ OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
146	▶ OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	4 090	94.3
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . .	18	4 198	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	3 955	94.2
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	55	1.3
163	▶ MILLINERY.	6	(D)	(D)
164	▶ HOSIERY.	10	35	0.8
165	▶ LINGERIE	15	527	12.6
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	17	984	23.4
172	▶ DRESSES.	18	1 336	31.8
173	▶ COATS-SUITS.	17	884	21.1
174	▶ HANDBAGS	11	46	1.1
175	▶ FURS	3	(D)	(D)
176	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	33	0.8
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	11	446	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	340	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	304	89.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	24	3 073	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 498	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 120	44.8
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . .	13	1 418	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	718	50.6
142	▶ BOYS' CLOTHING	12	176	12.4
143	▶ MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	210	14.8
144	▶ OTHER MEN'S OUTERWEAR.	9	87	6.1
145	▶ MEN'S HATS	8	16	1.1
146	▶ OTHER MEN'S CLOTHING	12	230	16.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	911	36.5
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . .	13	1 418	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	516	36.4
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	49	3.5
163	▶ MILLINERY.	4	(D)	(D)
164	▶ HOSIERY.	10	40	2.8
165	▶ LINGERIE	11	56	3.9
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	12	118	8.3
172	▶ DRESSES.	11	109	7.7
173	▶ COATS-SUITS.	8	86	6.1
174	▶ HANDBAGS	5	10	0.7
175	▶ FURS	1	(D)	(D)
176	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	33	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	11	226	9.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	177	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	14	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	23	2 029	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 846	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	44	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	21	1 789	96.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	4	122	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Johnstown SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	74	11 102	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	9 493	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	260	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	2 795	29.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	5 291	55.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	458	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	67	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	443	4.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	40	8 056	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	6 967	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	1 018	14.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	192	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	256	3.7
	HOUSHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	34	3 046	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	2 526	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	1 777	70.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	266	10.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	187	7.4
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	446	16 713	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	322	12 712	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	628	4.9
040	MEALS-SNACKS.	265	6 747	53.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	215	4 976	39.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	56	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	117	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	10	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	92	0.7
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	187	9 829	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	121	7 382	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	592	8.0
040	MEALS-SNACKS.	121	6 234	84.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	14	364	4.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	64	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	38	0.5
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	259	6 884	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	201	5 330	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	36	0.7
040	MEALS-SNACKS.	144	513	9.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	201	4 612	86.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	21	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	53	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	54	1.0
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	55	6 683	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	6 341	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	83	1.3
040	MEALS-SNACKS.	22	226	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	653	10.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	49	4 944	78.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	22	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	10	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	62	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	202	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	102	1.6
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	46	5 718	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	5 417	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	70	1.3
040	MEALS-SNACKS.	16	167	3.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	618	11.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	4 159	76.8
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	41	5 417	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	4 159	76.8
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	39	1 515	28.0
122	PRESCRIPTIONS.	41	1 898	35.0
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	31	742	13.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	22	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	10	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Johnstown SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	9	965	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	924	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	13	1.4
040	MEALS-SNACKS	6	59	6.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	35	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	785	85.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	8	924	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	785	85.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	8	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	174	18 577	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	108	12 731	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	74	0.6
040	MEALS-SNACKS	7	17	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	37	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	29	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	56	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	163	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	51	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	19	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	247	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	355	2.8
320	HARDWARE	8	153	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	184	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	3 372	26.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	1 146	9.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 029	8.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	248	1.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	30	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL[1]	8	387	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL[1]	11	658	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	8	607	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	22	4 869	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	4 689	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	14	0.3
320	HARDWARE	8	153	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	3 372	71.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	21	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	84	1.8
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL[1]	14	1 846	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	21	1 845	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 142	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	72	6.3
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL[1]	60	3 518	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	24	3 356	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	2 935	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	696	23.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	477	16.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	351	12.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lancaster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 011	366 734	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 514	322 391	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	464	65 616	20.4
040	MEALS-SNACKS	341	13 915	4.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	153	4 398	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	5 006	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	300	4 785	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	219	9 337	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	95	7 868	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	120	16 571	5.1
180	ALL FOOTWEAR	105	5 395	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	81	4 509	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	130	7 899	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	78	10 491	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	136	3 393	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	80	1 655	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	72	3 059	0.9
320	HARDWARE	116	3 896	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	99	16 791	5.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	85	45 656	14.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	280	15 183	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	267	9 073	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	6 227	1.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	68	31 087	9.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	73	7 506	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	316	12 986	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	492	10 281	3.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	119	30 569	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	24 792	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	17	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	281	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	75	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	310	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	46	0.2
320	HARDWARE	33	1 668	6.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	52	14 004	56.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	119	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	6 122	24.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	305	1.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	522	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	134	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	921	3.7
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	30	17 455	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	14 386	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	166	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	12 492	86.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	680	4.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	20	1 738	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 366	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	1 267	92.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	24	2 595	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 149	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	116	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	132	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	46	2.1
320	HARDWARE	17	1 295	60.3
320	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	16	2 098	100.0
320	▶HARDWARE	16	1 263	60.2
322	▶ GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	167	8.0
323	▶ PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	11	200	9.5
324	▶ OTHER HARDWARE-TOOLS	16	904	43.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
340	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	14	(D)	(D)
340	▶LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
348	▶ PAINT-GLASS-WALLPAPER	14	(D)	(D)
356	▶ OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	56	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	45	8 781	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	6 891	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	119	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	34	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	78	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	135	2.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	82	44 360	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	42 969	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	2 795	6.5
040	MEALS-SNACKS	12	777	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	253	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	46	1 148	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	4 746	11.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	10 712	24.9
180	ALL FOOTWEAR	39	1 351	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	4 081	9.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	2 328	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	2 556	5.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	1 892	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	735	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	510	1.2
320	HARDWARE	37	1 405	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	71	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lancaster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE GROUP--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	4 005	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	2 095	4.9
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	5	25 111	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	25 111	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	338	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	397	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	3 405	13.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	5	25 111	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	3 405	13.6
141	MEN'S CLOTHING	5	2 496	9.9
142	BOYS' CLOTHING	5	953	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	7 657	30.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	25 111	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	7 657	30.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	592	2.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	563	2.2
163	MILLINERY	4	(D)	(D)
164	HOSIERY	5	442	1.8
165	LINGERIE	5	1 522	6.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	5	865	3.4
167	WOMEN'S DRESSES	5	1 586	6.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	1 380	5.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	916	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	2 245	8.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	5	25 111	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	2 245	8.9
201	PIECE GOODS-NOTIONS	5	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	5	1 509	6.0
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	1 679	6.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	23 780	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	1 679	7.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	2 068	8.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	25 111	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	2 068	8.2
241	FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	933	3.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	4	23 780	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	933	3.9
261	CHINA-GLASSWARE	3	342	1.4
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	591	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	1	(D)	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 294	5.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	25 111	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 294	5.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	523	2.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	1 566	6.2
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	28	11 156	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	10 781	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	418	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	592	5.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	2 567	23.8
180	ALL FOOTWEAR	18	350	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	1 080	10.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	334	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	516	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	195	1.8
320	HARDWARE	20	457	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 871	17.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	411	3.8
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	49	8 093	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	7 077	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	2 028	28.7
040	MEALS-SNACKS	3	21	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	159	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	488	6.9
180	ALL FOOTWEAR	16	85	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	756	10.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	315	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	443	6.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	134	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	16	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	71	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	840	11.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	118	1.7
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	383	73 101	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	304	67 659	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	304	58 013	85.7
040	MEALS-SNACKS	8	70	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	128	2 325	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	125	3 379	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	47	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	50	0.1
180	ALL FOOTWEAR	13	131	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	35	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	321	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	35	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	127	2 405	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	343	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lancaster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	220	61 328	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	182	57 849	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	182	48 549	83.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	164	56 429	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	164	47 163	83.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	153	13 784	24.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	130	3 984	7.1
023	FROZEN FOODS	135	2 724	4.8
024	ALL OTHER FOODS.	161	26 880	47.6
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	122	2 316	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	120	3 345	5.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	47	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	50	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	13	131	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	35	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	35	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	116	2 379	4.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	116	49 545	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	116	2 379	4.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	114	1 446	2.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	31	935	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	59	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	33	2 122	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	2 024	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	1 739	85.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	28	1 907	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	1 622	85.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	6	114	6.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	28	1 291	67.7
023	FROZEN FOODS	5	43	2.3
024	ALL OTHER FOODS.	11	171	9.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	4	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	27	1 292	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 029	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	1 003	97.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	13	960	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	934	97.3
023	FROZEN FOODS	3	8	0.8
024	ALL OTHER FOODS.	13	925	96.4
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	6	0.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	74	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	6	8.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	44	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	148	65 074	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	116	59 410	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	180	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	1 260	2.1
320	HARDWARE.	13	157	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	78	45 503	76.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	72	877	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	101	6 129	10.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 568	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	3 617	6.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	238	22 936	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	173	16 821	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	100	0.6
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	134	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	173	13 877	82.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	159	15 657	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	159	13 013	83.1
401	GASOLINE	159	12 104	77.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	14	172	1.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	134	735	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	146	1 862	11.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	133	13 821	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	133	1 692	12.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	74	559	4.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	18	65	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	121	1 066	7.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lancaster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CON.			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	35	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	669	4.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	96	10 478	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	622	5.9
527	SERVICE LABOR.	84	497	4.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	31	127	1.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	129	15 646	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	104	12 911	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	3 021	23.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	5 768	44.7
180	ALL FOOTWEAR.	45	3 892	30.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	79	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	72	0.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	24	3 362	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 194	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	2 018	92.0
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	50	6 493	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	5 295	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	4 804	90.7
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	30	5 187	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	4 394	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	2 745	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	2 649	96.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	116	4.2
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)
164	HOSIERY.	11	62	2.3
165	LINGERIE	13	133	4.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	516	18.8
172	DRESSES.	19	1 079	39.3
173	COATS-SUITS.	16	507	18.5
174	HANDBAGS	8	59	2.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	20	1 306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	10	1 269	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 189	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	722	60.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	392	33.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	694	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	212	30.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
172	DRESSES.	3	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	33	3 642	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	3 605	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	34	0.9
180	ALL FOOTWEAR.	32	3 555	98.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	12	880	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	628	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	85	13.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	538	85.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	122	16 374	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	91	13 835	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	278	2.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lancaster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	56	4 539	32.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	6 939	50.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	650	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	216	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	122	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	989	7.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	57	9 137	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	8 101	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	210	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	322	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	6 939	85.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	163	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	419	5.2
	HOUSHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	65	7 237	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	5 734	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	68	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	4 217	73.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	487	8.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	216	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	570	9.9
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	407	21 982	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	311	18 104	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	362	2.0
040	MEALS-SNACKS.	295	12 684	70.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	147	4 354	24.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	60	144	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	168	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	199	1.1
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	246	16 002	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	188	13 645	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	351	2.6
040	MEALS-SNACKS.	188	12 011	88.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	24	778	5.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	29	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	101	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	8	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	151	1.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	161	5 980	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	123	4 459	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	11	0.2
040	MEALS-SNACKS.	107	673	15.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	123	3 576	80.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	43	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	48	1.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	50	7 543	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	5 980	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	85	1.4
040	MEALS-SNACKS.	11	220	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	519	8.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	38	4 771	79.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	129	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	117	2.0
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	38	6 827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	5 583	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	59	1.1
040	MEALS-SNACKS.	8	174	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	493	8.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	31	4 504	80.7
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	30	5 457	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	30	4 378	80.2
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	30	1 814	33.2
122	PRESCRIPTIONS.	30	1 985	36.4
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	24	572	10.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	116	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	12	716	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	289	60 579	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	196	52 689	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	7	50	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	4 499	8.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	190	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lancaster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	383	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	138	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	814	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 031	2.0
320	HARDWARE	10	103	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	1 007	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	217	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	331	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	53	29 261	55.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	52	6 462	12.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	3 657	6.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	789	1.5
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	28	5 345	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	4 650	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	41	0.9
040	MEALS-SNACKS	7	50	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	4 499	96.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	18	0.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	20	1 569	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 380	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	244	17.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	116	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	7	245	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	11	1 034	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	962	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	920	95.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	65	37 124	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	33 670	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	684	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	50	28 697	85.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	227	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	189	0.6
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	21	1 292	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 171	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	71	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	68	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	767	65.5
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	15	1 154	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	750	65.0
281	WATCHES-CLOCKS	15	169	14.6
282	SILVERWARE	12	69	6.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	15	337	29.2
284	SOLID GOLD JEWELRY	11	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	14	127	11.0
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	225	19.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	14	1 127	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	14	102	9.1
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	45	7 681	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	6 909	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	187	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	6 026	87.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	202	2.9
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	92	6 289	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	3 745	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	180	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	3 080	82.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lancaster SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	140	3.7
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	44	8 570	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	7 221	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	893	12.4
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	377	5.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 065	14.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	684	9.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	470	6.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	26 458	5 445 376	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19 895	4 774 783	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 675	1 027 314	21.5
040	MEALS-SNACKS	4 858	282 452	5.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	3 085	135 020	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 295	187 249	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 467	100 795	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 909	182 957	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 238	168 811	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 010	369 520	7.7
180	ALL FOOTWEAR	1 204	96 150	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	837	79 864	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 008	134 677	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	955	152 065	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 524	70 977	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	879	34 669	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	575	29 633	0.6
320	HARDWARE	959	56 009	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	919	130 674	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	610	737 132	15.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 443	204 303	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 458	124 654	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	80	10 824	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	114	20 482	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	488	109 689	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 689	195 114	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 334	131 544	2.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	1 053	184 604	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	723	145 210	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	149	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	424	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	267	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	172	2 237	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	409	0.3
320	HARDWARE	365	21 561	14.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	630	103 078	71.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	599	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	654	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	550	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	8 385	5.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	580	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	2 510	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	930	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	214	2 569	1.8
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	199	67 477	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	163	58 905	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	(D)	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	(D)	1.0
241	FLOOR COVERINGS	14	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	68	0.1
320	HARDWARE	69	2 272	3.9
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	163	53 452	90.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	160	57 449	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	160	52 384	91.2
341	LUMBER	147	24 159	42.1
342	PLYWOOD	130	8 562	14.9
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	65	1 552	2.7
344	KITCHEN CABINETS	46	637	1.1
345	ALL OTHER MILLWORK	118	5 925	10.3
346	WALLBOARD	109	3 307	5.8
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	94	1 902	3.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	69	713	1.2
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	11	336	0.6
351	METAL ROOFING AND SIDING	26	263	0.5
352	MASONRY SUPPLIES	67	1 676	2.9
353	INSULATION	87	895	1.6
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	10	483	0.8
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	63	2 057	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	219	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	1 603	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	1 151	2.0
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	118	38 065	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	29 410	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	68	27 164	92.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	53	24 099	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	21 914	90.9
341	LUMBER	8	1 340	5.6
342	PLYWOOD	9	849	3.5
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	16	907	3.8
344	KITCHEN CABINETS	4	127	0.5
345	ALL OTHER MILLWORK	9	622	2.6
346	WALLBOARD	19	3 148	13.1
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	10	653	2.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	77	0.3
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	58	0.2
351	METAL ROOFING AND SIDING	4	225	0.9
352	MASONRY SUPPLIES	21	2 580	10.7
353	INSULATION	10	200	0.8
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	8	8 391	34.8
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	21	2 681	11.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	790	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	222	0.8
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	57	9 493	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	221	19 130	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	151	13 266	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	193	1.5
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	151	12 927	97.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	148	13 157	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	148	12 825	97.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	47	523	4.0
357	PAINT-VARNISH, ETC.	133	8 358	63.5
358	PAINT SUNDRIES	118	1 638	12.4
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	70	1 541	11.7
361	GLASS.	31	768	5.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	33	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	87	0.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	26	2 439	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	375	34 468	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	273	26 477	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	39	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	203	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	196	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	133	1 902	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	409	1.5
320	HARDWARE.	273	18 407	69.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	242	21 450	100.0
320	HARDWARE.	242	14 889	69.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	197	2 337	10.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	213	3 205	14.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	240	9 341	43.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	216	3 866	14.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	205	16 908	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	205	3 573	21.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	205	3 006	17.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	59	563	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	47	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	203	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	418	1.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	57	13 532	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	11 100	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	660	5.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	25	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	550	5.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	38	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	406	3.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	811	750 679	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	610	710 526	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	255	13 219	1.9
040	MEALS-SNACKS.	138	11 671	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	1 609	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	3 218	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	362	22 031	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	349	73 745	10.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	377	186 560	26.3
180	ALL FOOTWEAR.	266	28 491	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	491	65 523	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	235	52 227	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	199	46 081	6.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	433	41 384	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	306	12 510	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	221	10 791	1.5
320	HARDWARE.	348	25 508	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	100	15 035	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	9 748	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	1 028	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	417	54 681	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	253	34 632	4.9
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	62	587 831	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	565 187	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	8 535	1.5
040	MEALS-SNACKS.	28	6 060	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	2 691	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	16 008	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	64 511	11.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	49	535 254	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	61 452	11.5
141	MEN'S CLOTHING	49	46 518	8.7
142	BOYS' CLOTHING	48	15 509	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	57	162 479	28.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	49	535 254	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	152 185	28.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	49	15 441	2.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	47	11 579	2.2
163	MILLINERY.	42	4 504	0.8
164	HOSIERY.	49	7 451	1.4
165	LINGERIE	49	23 359	4.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	48	17 511	3.3
167	WOMEN'S DRESSES.	49	29 209	5.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	48	28 382	5.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	44	13 511	2.5
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	858	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	52	25 181	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	57	42 933	7.6
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	49	535 254	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	49	41 171	7.7
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	40	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	49	29 522	5.5
203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	44 698	7.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	42	521 759	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	42 767	8.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	39	23 816	4.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	41	(D)	3.5
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	42 156	7.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	37	466 658	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	40 835	8.8
241	FLOOR COVERINGS.	37	12 141	2.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	36	28 896	6.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES—CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	57	31 127	5.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	49	535 254	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	29 846	5.6
261	CHINA-GLASSWARE.	44	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	47	19 663	3.7
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	10 491	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	8 125	1.4
320	HARDWARE.	40	16 606	2.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	38	500 823	100.0
320	HARDWARE.	38	16 159	3.2
321	HARDWARE-TOOLS	33	9 480	1.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	29	6 582	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	12 848	2.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	28	404 648	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	12 848	3.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	25	4 057	1.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	15	9 378	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	8 167	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	908	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	31 580	5.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	49	535 254	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	30 556	5.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	47	13 367	2.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	41	13 086	2.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	20	3 799	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	28 412	5.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	403	109 240	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	326	103 386	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	202	4 067	3.9
040	MEALS-SNACKS.	105	5 560	5.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	264	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	280	5 514	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	226	6 640	6.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	247	21 582	20.9
180	ALL FOOTWEAR.	192	2 883	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	274	12 091	11.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	143	2 084	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	113	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	294	7 651	7.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	211	1 666	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	148	988	1.0
320	HARDWARE.	271	5 969	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	212	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	292	20 735	20.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	3 386	3.3
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	210	42 154	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	33 399	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	617	1.8
040	MEALS-SNACKS.	5	51	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	263	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	509	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	63	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	32	22 200	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	1 874	8.4
141	MEN'S CLOTHING	31	1 336	6.0
142	BOYS' CLOTHING	29	525	2.4
	GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	2 401	7.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	22	18 495	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	990	5.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	17	190	1.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	16	61	0.3
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	15	73	0.4
165	LINGERIE	11	212	1.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	7	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	12	113	0.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	206	1.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	10	25	0.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	22	427	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	60	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	24	18 796	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	1 151	6.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	16	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	19	793	4.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	5 445	16.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	13	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	42	2 465	7.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	82	2 606	7.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	25	18 759	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	882	4.7
261	CHINA-GLASSWARE.	22	225	1.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	19	580	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	353	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	1 678	5.0
320	HARDWARE.	37	2 933	8.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	17	18 746	100.0
320	HARDWARE.	17	2 074	11.1
321	HARDWARE-TOOLS	17	1 274	6.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	13	817	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	1 975	5.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	12	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	34	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	40	21 752	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	1 471	6.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	36	817	3.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	22	232	1.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	21	367	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	103	9 612	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	(D)	100.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	33	1 842	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	4 278	1 230 725	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 404	1 133 459	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 404	968 272	85.4
040	MEALS-SNACKS	124	1 985	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	17	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	64	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 563	45 294	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 337	57 715	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	1 003	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	131	601	0.1
180	ALL FOOTWEAR	69	1 126	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	316	6 360	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	29	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 488	44 364	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	248	4 374	0.4
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	2 656	1 105 696	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 169	1 036 013	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 169	872 465	84.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	2 022	1 018 538	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 022	856 553	84.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 852	278 139	27.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1 574	78 939	7.8
023	FROZEN FOODS	1 653	53 650	5.3
024	ALL OTHER FOODS	1 951	447 395	43.9
040	MEALS-SNACKS	99	1 669	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	17	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	64	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 509	44 826	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 308	57 604	5.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	130	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	69	1 126	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	313	6 264	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	27	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 435	44 030	4.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1 426	907 772	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 426	44 001	4.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1 414	28 036	3.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE	380	16 002	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	243	4 350	0.4
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	408	47 023	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	317	38 339	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	317	38 212	99.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	315	38 221	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	315	38 094	99.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	315	36 812	96.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	14	86	0.2
023	FROZEN FOODS	38	270	0.7
024	ALL OTHER FOODS	69	932	2.4
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	27	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	24	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	12	1 743	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	24	1.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	12	24	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	66	3 780	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	3 081	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	3 074	99.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	51	3 008	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	3 001	99.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	51	2 691	89.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	12	258	8.6
023	FROZEN FOODS	6	13	0.4
024	ALL OTHER FOODS	8	39	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	137	7 286	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	5 700	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	105	5 572	97.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	104	5 642	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	104	5 514	97.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	23	278	4.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	104	4 842	85.8
023	FROZEN FOODS	13	134	2.4
024	ALL OTHER FOODS	20	266	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	49	0.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	405	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	49	12.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	348	14 351	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	288	12 246	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	288	11 828	96.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	149	8 630	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	149	8 219	95.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	10	101	1.2
024	ALL OTHER FOODS.	149	8 102	93.9
040	MEALS-SNACKS.	13	105	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	179	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	17	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	110	0.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	20	891	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	107	12.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	6	12	1.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	17	95	10.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL[1]	42	6 613	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	515	36 526	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	362	26 908	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	362	26 699	99.2
040	MEALS-SNACKS.	9	179	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	376	22 765	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	260	15 233	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	260	15 096	99.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	259	15 174	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	259	15 037	99.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	19	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	259	14 556	95.9
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	18	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	139	13 761	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	102	11 675	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	102	11 603	99.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	100	11 589	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	100	11 517	99.4
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	100	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING—CON.			
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	80	5 995	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	5 198	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	5 198	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	64	5 198	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	5 198	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	62	4 593	88.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	25	587	11.3
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	26	3 455	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 525	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	2 045	81.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	15	2 514	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	2 034	80.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	14	1 733	68.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	1 157	974 681	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	903	894 430	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	2 333	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	3 669	0.4
320	HARDWARE.	58	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	580	736 233	82.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	429	5 225	0.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	710	85 825	9.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	691	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	7 840	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	604	50 882	5.7
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	533	852 053	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	448	799 914	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	448	706 112	88.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	337	3 425	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	416	41 437	5.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	580	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	409	46 652	5.8
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	427	745 032	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	362	698 294	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	362	619 923	88.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	354	689 711	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	354	612 260	88.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	354	422 876	61.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	25	12 001	1.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	150	21 004	3.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	13	1 079	0.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	339	118 995	17.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	245	31 652	4.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	117	2 629	0.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	21	1 351	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	277	2 818	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	265	570 372	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	265	2 772	0.5
401	GASOLINE	108	1 632	0.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	8	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	236	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	340	34 249	4.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	328	660 996	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	328	33 621	5.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	318	16 421	2.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	277	11 674	1.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	269	1 354	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	234	2 394	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	422	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	332	39 208	5.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	326	655 800	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	326	38 262	5.8
527	SERVICE LABOR	321	32 135	4.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	6 302	1.0
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	55	37 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	35 225	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	40	28 915	82.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	39	35 113	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	39	28 863	82.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	39	18 651	53.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	10	1 222	3.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	37	7 456	21.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	24	1 201	3.4
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	188	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	24	21 901	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	183	0.8
401	GASOLINE	4	21	0.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	22	160	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	2 896	8.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	32	29 324	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	2 896	9.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	32	1 832	6.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	24	467	1.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	23	223	0.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	381	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	3 189	9.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	33	30 570	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	3 189	10.4
527	SERVICE LABOR	32	2 786	9.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	403	1.3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	51	69 433	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	66 395	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	46	57 274	86.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	46	66 395	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	46	57 274	86.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	46	41 151	62.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	10	737	1.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	44	11 123	16.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	31	3 775	5.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	(Z)	(Z)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	35	50 386	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	424	0.8
401	GASOLINE	12	158	0.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	32	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	4 292	6.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	43	62 594	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	4 200	6.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	42	2 132	3.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	36	1 359	2.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	37	263	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	320	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	4 255	6.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	44	63 031	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	4 255	6.8
527	SERVICE LABOR	44	3 954	6.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	279	0.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	178	44 972	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	122	30 667	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	122	29 335	95.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	112	28 754	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	112	27 613	96.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	111	24 610	85.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	39	2 254	7.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	10	64	0.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	68	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	209	0.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	2 499	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	160	6.4
401	GASOLINE	7	156	6.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	15	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	514	1.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	11	3 057	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	305	10.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	10	280	9.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	599	2.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	36	12 534	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	586	4.7
527	SERVICE LABOR	26	477	3.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	109	0.9
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	343	57 777	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	259	48 368	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	92	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)
320	HARDWARE	50	226	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	1 381	2.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	48	7 586	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	712	9.4
401	GASOLINE	11	376	5.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	42	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	259	42 386	87.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	175	38 068	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	175	33 495	88.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	149	12 686	33.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	146	13 080	34.4
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	49	1 483	3.9
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	43	2 024	5.3
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	29	298	0.8
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	82	1 630	4.3
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	33	399	1.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	34	466	1.2
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	14	54	0.1
436	STORAGE BATTERIES	105	1 370	3.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	171	0.4
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	2 815	5.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	90	25 095	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	2 310	9.2
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	31	756	3.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	23	296	1.2
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	1 266	5.0
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	26	4 521	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	3 900	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 223	31.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	55	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	209	5.4
320	HARDWARE	8	69	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	1 439	36.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	12	2 680	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	1 030	38.4
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	8	103	3.8
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	11	696	26.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	6	142	5.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	3	8	0.3
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	5	12	0.4
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	8	27	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	80	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	364	9.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	1 790	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	270	15.1
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	4	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	77	15 358	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	11 581	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	3 334	28.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	49	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	7 009	60.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	452	3.9
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	42	7 422	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	31	7 513	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	7 272	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	7 009	96.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	28	6 941	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	6 678	96.2
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	28	6 110	88.0
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	6	557	8.0
507	ALL OTHER MERCHANDISE	4	8	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL[1]	4	423	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	2 614	301 684	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 927	232 154	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	222	0.1
040	MEALS-SNACKS	18	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	98	313	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	140	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 927	195 716	84.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 785	213 584	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 785	180 300	84.4
401	GASOLINE	1 780	167 162	78.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	126	1 572	0.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 622	11 651	5.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 646	24 161	10.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 544	190 488	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 544	22 713	11.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	1 022	8 226	4.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	179	918	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 419	13 573	7.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	424	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 129	10 167	4.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1 053	135 586	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 053	9 338	6.9
527	SERVICE LABOR	1 009	8 124	6.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	260	1 227	0.9
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	2 732	368 291	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 226	322 061	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	1 251	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	698	85 124	26.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 344	166 506	51.7
180	ALL FOOTWEAR.	790	62 872	19.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	50	1 229	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	1 187	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	1 259	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	172	2 155	0.7
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	582	84 980	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	466	73 768	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	466	70 159	95.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	1 078	1.5
180	ALL FOOTWEAR.	105	1 836	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	83	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	82	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	456	0.6
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	513	81 399	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	418	71 420	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	418	67 833	95.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	386	68 240	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	386	64 883	95.1
142	BOYS' CLOTHING	176	6 687	9.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	267	25 835	37.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	257	10 156	14.9
145	MEN'S HATS	227	1 854	2.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	330	20 344	29.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	28	9 715	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	837	8.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	5	9	0.1
165	LINGERIE	7	58	0.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	401	4.1
172	DRESSES.	13	200	2.1
173	COATS-SUITS.	10	153	1.6
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	27	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	105	1 836	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	83	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	69	3 581	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	2 348	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	2 326	99.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	46	2 279	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	2 257	99.0
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	46	2 183	95.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	6	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	38	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	1 143	174 909	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	911	152 401	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	1 173	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	1 821	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	911	141 950	93.1
180	ALL FOOTWEAR.	51	3 579	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	366	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	1 064	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	890	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	1 375	0.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	634	124 153	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	492	108 982	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	1 287	1.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	27 381	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	1 184	4.3
142	BOYS' CLOTHING	9	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	12	775	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	492	100 495	92.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	436	99 949	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	436	92 061	92.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	57	3 751	3.8
163	MILLINERY.	81	1 606	1.6
164	HOSIERY.	169	2 095	2.1
165	LINGERIE	206	8 395	8.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	287	17 622	17.6
172	DRESSES.	428	37 175	37.2
173	COATS-SUITS.	293	15 116	15.1
174	HANDBAGS	127	2 351	2.4
175	FURS	24	994	1.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	111	2 846	2.8
180	ALL FOOTWEAR.	39	3 226	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	76	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	1 013	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	799	0.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	509	50 756	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	419	43 419	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	534	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	419	41 455	95.5
180	ALL FOOTWEAR.	12	353	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	290	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	51	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	576	1.3
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	82	3 070	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	88	6 900	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	6 193	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	6 188	99.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	74	6 193	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	6 188	99.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	24	111	1.8
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	47	361	5.8
165	LINGERIE	74	4 182	67.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	36	1 200	19.4
172	DRESSES.	28	180	2.9
173	COATS-SUITS.	23	92	1.5
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	23	979	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	754	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	708	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	707	99.9
164	HOSIERY.	17	593	83.8
165	LINGERIE	7	92	13.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	253	30 726	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	222	27 509	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	534	1.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	18	4 079	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	488	12.0
142	BOYS' CLOTHING	11	138	3.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	11	316	7.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	222	26 064	94.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	201	26 009	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	201	24 650	94.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	25	713	2.7
163	MILLINERY.	24	455	1.7
164	HOSIERY.	134	1 360	5.2
165	LINGERIE	126	3 302	12.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	162	10 945	42.1
172	DRESSES.	95	2 781	10.7
173	COATS-SUITS.	65	1 078	4.1
174	HANDBAGS	54	917	3.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	91	3 118	12.0
180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	271	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	28	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	63	9 081	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	7 395	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	6 929	93.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	48	6 401	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	5 998	93.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
175	FURS	48	5 861	91.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	466	6.3
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	142	27 525	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	102	24 689	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	101	12 104	49.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	78	19 829	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	78	10 313	52.0
142	BOYS' CLOTHING	64	2 294	11.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	52	4 417	22.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	56	874	4.4
145	MEN'S HATS	20	132	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	71	2 685	13.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	102	10 421	42.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	80	19 990	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	80	8 179	40.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	38	936	4.7
163	MILLINERY.	9	(D)	(D)
164	HOSIERY.	35	307	1.5
165	LINGERIE	46	863	4.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	65	1 677	8.4
172	DRESSES.	61	1 990	10.0
173	COATS-SUITS.	41	1 722	8.6
174	HANDBAGS	20	153	0.8
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	43	404	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	40	966	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	709	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	70	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	42	0.2
320	HARDWARE.	3	24	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	167	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	656	65 235	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	581	59 230	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	120	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	131	2 376	4.0
180	ALL FOOTWEAR.	581	56 322	95.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	130	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	290	0.5
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	113	9 532	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	108	9 134	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	108	9 022	98.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	108	9 134	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	108	9 022	98.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	108	8 931	97.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	172	22 426	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	159	20 960	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	86	2 120	10.1
180	ALL FOOTWEAR.	159	18 684	89.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	156	20 773	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	156	18 497	89.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	46	683	3.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	156	17 194	82.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	63	622	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	46	2 917	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	2 672	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	41	2 672	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	41	2 672	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	41	2 672	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	14	80	3.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	17	175	6.5
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	41	2 418	90.5
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	325	30 360	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	273	26 464	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	63	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	256	1.0
180	ALL FOOTWEAR.	273	25 944	98.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	244	24 199	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	244	23 725	98.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	244	6 656	27.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	243	10 546	43.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	233	6 497	26.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	67	0.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	205	15 419	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	4	226	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	1 372	239 912	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	930	192 080	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	127	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	167	6 204	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	470	64 191	33.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	559	98 772	51.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	289	12 514	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	580	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	117	0.1
320	HARDWARE	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	1 530	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	828	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	405	6 153	3.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	853	147 865	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	582	117 339	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	127	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	135	5 867	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	132	7 294	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	514	95 797	81.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	133	3 634	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	380	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	382	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	230	2 978	2.5
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	472	103 113	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	338	83 349	100.0
	FURNITURE STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	1 009	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	128	7 171	8.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	338	70 398	84.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	298	73 917	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	298	63 652	86.1
243	SLEEP EQUIPMENT	225	8 563	11.6
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	295	47 435	64.2
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	163	4 955	6.7
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	47	1 535	2.1
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	23	1 123	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	105	1 844	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	104	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	237	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	157	2 008	2.4
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	210	31 345	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	168	26 858	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	39	556	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	168	25 164	93.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	227	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	61	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	846	3.1
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	90	6 956	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	4 490	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	51	4 230	94.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	63	1.4
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	35	3 516	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	2 507	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	43	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	30	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	1 753	69.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES--CON.			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	84	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	61	2.4
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	46	2 935	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	263	59 262	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	177	48 907	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	337	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	167	33 608	68.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	138	37 754	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	138	25 389	67.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES	135	18 035	47.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	104	6 771	17.9
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	28	301	0.8
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	11	261	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	27	2 272	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	123	8 552	17.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	110	32 718	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	110	8 176	25.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	106	5 037	15.4
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	28	3 160	9.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	77	0.2
320	HARDWARE	9	289	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	779	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	79	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	446	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	1 759	3.6
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	151	18 680	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	14 947	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	97	12 833	85.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	80	12 993	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	80	11 224	86.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES	36	1 616	12.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	80	8 902	68.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	20	184	1.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	11	517	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	703	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	30	5 543	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	297	5.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	26	212	3.8
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	84	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	105	14 105	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	10 887	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	74	10 456	96.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	46	4 144	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	2 703	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	2 653	98.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	28	2 582	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	2 542	98.5
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	28	2 512	97.3
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	59	9 961	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	8 184	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	7 803	95.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	42	8 163	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	7 787	95.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
228	PIANOS	26	2 884	35.3
229	ORGANS	25	2 346	28.7
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	31	1 952	23.9
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	9	326	4.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	3	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	23	231	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	382	4.7
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	6 943	497 835	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 339	415 995	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	404	7 113	1.7
040	MEALS-SNACKS	4 236	260 982	62.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	2 943	132 000	31.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	649	6 166	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	648	3 991	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	228	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	1 338	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	413	4 043	1.0
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	3 760	342 473	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 706	287 910	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	359	6 865	2.4
040	MEALS-SNACKS	2 706	248 568	86.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	310	23 365	8.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	41	325	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	431	3 516	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	40	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	205	15 419	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	4	226	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	1 372	239 912	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	930	192 080	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	127	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	167	6 204	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	470	64 191	33.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	559	98 772	51.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	289	12 514	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	580	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	117	0.1
320	HARDWARE.	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	1 530	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	828	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	405	6 153	3.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	853	147 865	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	582	117 339	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	127	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	135	5 867	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	132	7 294	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	514	95 797	81.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	133	3 634	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	380	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	382	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	230	2 978	2.5
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	472	103 113	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	338	83 349	100.0
	FURNITURE STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	41	1 009	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	128	7 171	8.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	338	70 398	84.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	298	73 917	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	298	63 652	86.1
243	SLEEP EQUIPMENT.	225	8 563	11.6
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	295	47 435	64.2
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	163	4 955	6.7
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	47	1 535	2.1
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	23	1 123	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	105	1 844	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	104	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	237	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	157	2 008	2.4
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	210	31 345	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	168	26 858	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	39	556	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	168	25 164	93.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	227	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	61	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	846	3.1
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	90	6 956	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	4 490	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	51	4 230	94.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	63	1.4
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	35	3 516	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	2 507	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	43	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	30	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	1 753	69.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES--CON.			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	84	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	61	2.4
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	46	2 935	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	263	59 262	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	177	48 907	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	337	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	167	33 608	68.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	138	37 754	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	138	25 389	67.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES	135	18 035	47.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	104	6 771	17.9
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	28	301	0.8
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	11	261	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	2 272	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	123	8 552	17.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	110	32 718	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	110	8 176	25.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	106	5 037	15.4
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	28	3 160	9.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	77	0.2
320	HARDWARE	9	289	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	779	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	79	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	446	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	1 759	3.6
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	151	18 680	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	14 947	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	97	12 833	85.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	80	12 993	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	80	11 224	86.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES	36	1 616	12.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	80	8 902	68.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	20	184	1.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	11	517	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	703	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	30	5 543	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	297	5.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	26	212	3.8
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	84	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	105	14 105	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	10 887	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	74	10 456	96.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	46	4 144	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	2 703	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	2 653	98.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	28	2 582	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	2 542	98.5
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	28	2 512	97.3
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	59	9 961	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	8 184	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	7 803	95.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	42	8 163	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	7 787	95.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
228	PIANOS	26	2 884	35.3
229	ORGANS	25	2 346	28.7
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	31	1 952	23.9
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	9	326	4.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	3	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	23	231	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	382	4.7
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	6 943	497 835	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 339	415 995	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	404	7 113	1.7
040	MEALS-SNACKS.	4 236	260 982	62.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 943	132 000	31.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	649	6 166	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	648	3 991	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	228	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	1 338	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	413	4 043	1.0
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	3 760	342 473	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 706	287 910	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	359	6 865	2.4
040	MEALS-SNACKS.	2 706	248 568	86.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	310	23 365	8.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	41	325	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	431	3 516	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	40	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES—CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	1 335	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	315	3 573	1.2
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	2 539	252 257	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 737	209 680	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	229	3 972	1.9
040	MEALS-SNACKS	1 737	178 517	85.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	286	21 073	10.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	37	268	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	283	2 332	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	442	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	259	2 887	1.4
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	185	24 531	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	170	23 237	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	58	0.2
040	MEALS-SNACKS	170	22 606	97.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	172	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	320	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	811	41 590	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	636	34 811	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	111	2 148	6.2
040	MEALS-SNACKS	636	29 977	86.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	796	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	57	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	120	752	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	96	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	810	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	225	24 095	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	163	20 182	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	687	3.4
040	MEALS-SNACKS	163	17 468	86.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	17	1 324	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	112	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	476	2.4
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	3 183	155 362	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 633	128 085	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	248	0.2
040	MEALS-SNACKS	1 530	12 414	9.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	2 633	108 635	84.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	608	5 841	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	217	475	0.4
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	470	0.4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	1 501	180 102	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 061	131 261	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	259	1 957	1.5
040	MEALS-SNACKS	236	5 332	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	841	16 280	12.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 061	99 534	75.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	108	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	105	0.1
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	87	381	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	432	4 449	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	213	1 663	1.3
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	1 347	162 445	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	987	120 680	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	241	1 784	1.5
040	MEALS-SNACKS	225	5 099	4.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	784	14 964	12.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	987	91 757	76.0
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	957	116 913	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	957	88 489	75.7
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	902	34 356	29.4
122	PRESCRIPTIONS	957	37 435	32.0
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	757	16 697	14.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	138	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	911	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	79	341	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	399	3 949	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	186	1 400	1.2
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	154	17 657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	10 581	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	173	1.6
040	MEALS-SNACKS	11	233	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	1 316	12.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	74	7 777	73.5
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	61	8 531	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	61	6 189	72.5
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	55	4 042	47.4
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	2 155	25.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES—CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	40	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	500	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	263	2.5
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	3 510	539 493	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 393	446 675	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	186	2 079	0.5
040	MEALS-SNACKS.	95	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	124	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	548	175 659	39.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	205	8 255	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	49	451	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	88	1 591	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	78	1 413	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	54	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	400	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	134	4 310	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	100	2 368	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	172	2 975	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	302	18 439	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	193	12 171	2.7
320	HARDWARE.	108	5 173	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	94	5 009	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	2 060	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	2 756	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	85	19 579	4.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	417	106 549	23.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	921	62 557	14.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	610	8 742	2.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	606	188 184	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	546	180 618	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	1 239	0.7
040	MEALS-SNACKS.	69	498	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	124	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	546	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	227	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	337	0.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	277	19 078	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	201	14 718	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	1 112	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	1 129	7.7
180	ALL FOOTWEAR.	28	185	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	102	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	58	1 726	11.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	1 393	9.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	63	846	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	1 141	7.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	220	1.5
320	HARDWARE.	16	208	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	70	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	2 585	17.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	3 105	21.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	472	3.2
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	33	1 382	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	960	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	204	21.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	413	43.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	157	16.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	3	0.3
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	244	17 696	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	182	13 758	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	1 112	8.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	1 129	8.2
180	ALL FOOTWEAR.	28	185	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	1 189	8.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	53	433	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	220	1.6
320	HARDWARE.	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	70	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	83	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	2 585	18.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	2 948	21.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	469	3.4
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	190	16 876	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144	12 294	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	51	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	186	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	226	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	120	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	144	11 380	92.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	258	2.1
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	52	6 136	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	5 014	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	4 917	98.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	33	3 901	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	3 804	97.5
508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	2	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	17	216	5.5
513	BOOKS-PERIODICALS.	33	3 413	87.5
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	3	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	143	3.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK STORES—CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	66	1.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	2 573	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	66	2.6
521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	138	10 740	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	7 280	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	186	2.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	1 364	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	186	13.6
248	OFFICE FURNITURE	10	(D)	(D)
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	223	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	120	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	105	6 463	88.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	60	5 020	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	4 389	87.4
508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	33	2 436	48.5
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	6	37	0.7
511	TYPEWRITERS.	6	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	42	1 196	23.8
513	BOOKS-PERIODICALS.	8	96	1.9
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	7	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	19	390	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	192	2.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	2 501	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	160	6.4
521	PRINTING TO ORDER.	5	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	46	1.8
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	132	14 717	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	99	11 578	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	384	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	49	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	24	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	10 395	89.8
320	HARDWARE.	3	45	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	199	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	225	1.9
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	114	14 029	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	11 074	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	384	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	49	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	24	185	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	87	9 984	90.2
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	71	8 790	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	71	7 898	89.9
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	55	2 677	30.5
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	26	1 620	18.4
303	HUNTING EQUIPMENT.	45	1 168	13.3
304	FISHING EQUIPMENT.	47	1 098	12.5
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	35	1 000	11.4
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	16	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	180	1.6
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	18	688	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	504	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	411	81.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	45	8.9
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	75	25 732	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	19 004	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	16	700	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	663	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	52	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	53	15 894	83.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	1 343	7.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	14	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	152	0.8
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	26	5 278	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	3 497	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	102	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	8	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	15	2 990	85.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	18	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	228	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	112	3.2
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	64	6 220	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	4 355	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	40	3 709	85.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	49	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	236	5.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	175	4.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	260	29 232	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	188	23 947	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	1 334	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	56	1 634	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	188	17 050	71.2
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	174	22 999	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	174	16 204	70.5
281	WATCHES-CLOCKS	154	2 874	12.5
282	SILVERWARE	131	2 133	9.3
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	160	7 405	32.2
284	SOLID GOLD JEWELRY	116	1 357	5.9
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	153	2 311	10.0
286	OPTICAL GOODS	14	97	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	125	0.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	522	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	3 244	13.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	138	18 046	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	138	1 760	9.8
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	495	136 907	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	399	116 905	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	1 036	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	213	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	4 252	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	1 887	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	117	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	324	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	399	105 082	89.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	718	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	146	3 055	2.6
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	77	19 654	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	15 803	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	150	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	59	15 414	97.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	57	0.4
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	10	850	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	381	110 544	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	311	95 156	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	625	0.7
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	4 102	4.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	117	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	239	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	311	84 563	88.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	626	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	125	2 786	2.9
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	27	5 859	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	302	16 743	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	192	11 577	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	64	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	192	11 306	97.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	168	1.5
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	106	10 503	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	8 457	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	456	5.4
040	MEALS-SNACKS.	13	193	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	6 452	76.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	300	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	85	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	16	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	763	9.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	38	0.4
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	146	13 232	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	110	9 770	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	263	2.7
040	MEALS-SNACKS.	8	90	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	1 491	15.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	64	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	110	7 752	79.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	45	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	78	8 002	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	6 015	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	42	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	5 792	96.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	103	1.7
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	209	9 972	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL[1]	225	10 196	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	22	2 055	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 814	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 653	91.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	10	1 174	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	114	14 589	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	12 419	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	192	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	579	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	836	6.7
320	HARDWARE.	14	122	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	87	10 245	82.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	65	0.5
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	16	960	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	29	1 963	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	128	7 880	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	487	177 367	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	379	150 932	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	102	34 053	22.6
040	MEALS-SNACKS.	11	1 252	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	2 594	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	23 428	15.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	1 719	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	7 031	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	14 088	9.3
180	ALL FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	46	6 275	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	10 749	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	4 491	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	61	4 179	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	1 416	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	2 316	1.5
320	HARDWARE.	23	2 630	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	5 647	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	1 440	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	552	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	112	16 775	11.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	6 164	4.1
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	58	62 591	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	59 824	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	6 101	10.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	4 047	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	2 232	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	1 513	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)
320	HARDWARE.	17	2 402	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	2 342	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	1 440	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	552	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	3 430	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	4 544	7.6
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	97	50 397	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	31 319	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	23 384	74.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	608	1.9

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Philadelphia, Pa.-N.J., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	332	64 379	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	293	59 789	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	24 197	40.5
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	28	2 594	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	930	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS—CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	6 702	11.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	2 259	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	2 666	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	228	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	3 305	5.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	13 345	22.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	1 012	1.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	14 325	2 752 147	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 891	2 429 997	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 918	600 514	24.7
040	MEALS-SNACKS	2 911	104 302	4.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 926	62 510	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	440	72 205	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 285	59 537	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 908	101 691	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	632	88 612	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	961	193 883	8.0
180	ALL FOOTWEAR	639	54 990	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	437	45 016	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	706	62 657	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	529	78 301	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	776	27 720	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	542	15 627	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	441	16 652	0.7
320	HARDWARE	632	30 029	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	643	79 813	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	454	373 511	15.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 727	122 171	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 765	63 187	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	50	3 967	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	81	8 339	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	53	3 560	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 212	84 764	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 932	74 076	3.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	661	115 388	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	489	91 691	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	97	0.1
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	623	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	123	1 214	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	49	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	561	0.6
320	HARDWARE	277	14 218	15.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	436	67 377	73.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	279	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	3 183	3.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	129	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	752	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	204	2 254	2.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	146	53 429	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	110	46 407	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)
240	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	11	(D)	(D)
240	▲FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)
241	▲FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	45	964	2.1
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	110	44 137	95.1
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	100	39 406	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	100	37 788	95.9
341	▲LUMBER	99	17 754	45.1
342	▲PLYWOOD	86	4 411	11.2
343	▲WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	62	2 439	6.2
344	▲KITCHEN CABINETS	22	590	1.5
345	▲ALL OTHER MILLWORK	72	4 003	10.2
346	▲WALLBOARD	78	1 971	5.0
347	▲ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	75	1 351	3.4
348	▲PAINT-GLASS-WALLPAPER	60	815	2.1
349	▲HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	14	373	0.9
351	▲METAL ROOFING AND SIDING	21	720	1.8
352	▲MASONRY SUPPLIES	46	1 471	3.7
353	▲INSULATION	59	718	1.8
354	▲PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	8	202	0.5
355	▲ALL OTHER BUILDING MATERIALS	44	1 051	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	1 116	2.4
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	80	17 874	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	10 826	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	239	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	50	10 310	95.2
340	▲REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	36	9 152	100.0
340	▲LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	8 793	96.1
341	▲LUMBER	5	147	1.6
342	▲PLYWOOD	3	38	0.4
343	▲WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	14	1 270	13.9
344	▲KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
345	▲ALL OTHER MILLWORK	3	(D)	(D)
346	▲WALLBOARD	10	986	10.8
347	▲ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	13	95	1.0
348	▲PAINT-GLASS-WALLPAPER	9	44	0.5
349	▲HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
351	▲METAL ROOFING AND SIDING	5	153	1.7
352	▲MASONRY SUPPLIES	17	1 285	14.0
353	▲INSULATION	9	46	0.5
354	▲PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	10	2 673	29.2
355	▲ALL OTHER BUILDING MATERIALS	20	1 964	21.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	188	1.7
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	37	4 299	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 860	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	20	0.7
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	97	7 881	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	6 791	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	83	6 260	92.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	78	6 361	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	5 919	93.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	72	4 011	63.1
358	PAINT SUNDRIES	66	777	12.2
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	54	531	8.3
361	GLASS	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	185	2.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL[1]	8	833	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	261	26 252	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	205	20 686	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	23	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	18	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	97	0.5
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	67	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	486	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	81	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	111	1 145	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	86	549	2.7
320	HARDWARE	205	12 802	61.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	189	18 892	100.0
320	HARDWARE	189	11 594	61.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	166	2 172	11.5
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	177	3 250	17.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	187	6 169	32.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	176	3 865	18.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	168	17 207	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	168	3 689	21.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	168	3 156	18.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	535	3.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	47	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	731	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	599	2.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	32	4 820	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	4 121	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	114	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	241	5.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	146	3.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	397	456 978	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	309	443 083	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	180	12 335	2.8
040	MEALS-SNACKS	69	5 946	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	216	12 012	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	236	51 409	11.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	244	124 722	28.1
180	ALL FOOTWEAR	197	22 476	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	264	39 978	9.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	162	28 170	6.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	167	25 487	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	242	20 044	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	193	6 039	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	165	8 332	1.9
320	HARDWARE	199	12 919	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	116	8 758	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	550	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	7 065	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	216	29 603	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	172	24 259	5.5
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	41	332 119	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	329 760	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	7 317	2.2
040	MEALS-SNACKS	17	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	8 057	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	42 116	12.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	32	312 715	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	40 255	12.9
141	MEN'S CLOTHING	32	30 502	9.8
142	BOYS' CLOTHING	31	9 372	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	102 578	31.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	31	311 879	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	98 108	31.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	29	7 384	2.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	29	7 042	2.3
163	MILLINERY	28	(D)	(D)
164	HOSIERY	29	4 027	1.3
165	LINGERIE	29	13 543	4.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	31	11 611	3.7
167	WOMEN'S DRESSES	31	21 406	6.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	29	19 309	6.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	28	9 866	3.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	39	19 606	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	39	26 641	8.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	32	312 715	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	25 789	8.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS	30	8 101	2.6
202	CURTAINS-DRAPERIES	31	16 960	5.4
203	ALL OTHER DOMESTICS	4	157	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	21 273	6.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	29	308 198	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	20 155	6.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	22	11 807	3.8
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	28	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	34	21 995	6.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	29	302 168	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	21 187	7.0
241	FLOOR COVERINGS	28	6 172	2.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	28	14 815	4.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	13 344	4.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	32	312 715	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	12 547	4.0
261	CHINA-GLASSWARE.	26	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	32	7 217	2.3
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	4 569	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	5 837	1.8
320	HARDWARE.	31	6 155	1.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	26	295 394	100.0
320	HARDWARE.	26	5 732	1.9
321	HARDWARE-TOOLS	19	4 111	1.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	20	1 770	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	5 178	1.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	19	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	17	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	5 395	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	14 551	4.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	30	310 498	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	12 833	4.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	30	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	26	6 600	2.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	19 003	5.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	202	78 002	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	169	75 242	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	140	4 095	5.4
040	MEALS-SNACKS.	49	2 437	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	153	3 274	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	151	6 367	8.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	154	17 960	23.9
180	ALL FOOTWEAR.	125	1 954	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	152	10 134	13.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	98	1 332	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	96	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	153	3 789	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	121	973	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	105	854	1.1
320	HARDWARE.	134	3 349	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	65	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	157	13 860	18.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	2 539	3.4
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	137	45 955	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	37 633	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	923	2.5
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	102	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	31	681	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	2 926	7.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	35	24 870	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	2 659	10.7
141	MEN'S CLOTHING	33	1 820	7.3
142	BOYS' CLOTHING	28	843	3.4
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	4 184	11.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	36	25 533	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	3 605	14.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	24	492	1.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	28	160	0.6
163	MILLINERY.	8	59	0.2
164	HOSIERY.	25	200	0.8
165	LINGERIE	23	693	2.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	13	293	1.1
167	WOMEN'S DRESSES.	21	627	2.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	23	828	3.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	13	94	0.4
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	53	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	33	916	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	61	2 770	7.4
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	32	24 407	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	32	1 885	7.7
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	24	620	2.5
202	CURTAINS-DRAPERIES	29	1 207	4.9
203	ALL OTHER DOMESTICS.	6	48	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	5 565	14.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	18	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	18	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	2 400	6.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	24	24 791	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	1 759	7.1
241	FLOOR COVERINGS.	22	704	2.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	13	1 074	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	52	2 911	7.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	26	24 738	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	1 232	5.0
261	CHINA-GLASSWARE.	21	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	22	736	3.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	1 641	4.4
320	HARDWARE.	34	3 415	9.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	24	27 084	100.0
320	HARDWARE.	24	2 962	10.9
321	HARDWARE-TOOLS	22	1 676	6.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	18	1 361	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	2 629	7.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	21	22 901	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	2 584	11.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	21	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	150	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 192	3.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	17	21 505	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 019	4.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	17	848	3.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	10	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	12	533	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	5	369	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	2 569	722 311	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 032	653 049	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 032	568 214	87.0
040	MEALS-SNACKS	160	3 452	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 190	32 939	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	995	25 218	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	82	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	82	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	19	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 021	18 748	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	192	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	1 623	639 668	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 338	589 102	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 338	507 950	86.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	1 268	581 228	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 268	500 619	86.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 200	157 085	27.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1 096	42 975	7.4
023	FROZEN FOODS	1 069	23 628	4.1
024	ALL OTHER FOODS	1 248	277 244	47.7
040	MEALS-SNACKS	52	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 088	32 189	5.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	972	25 122	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	81	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	53	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	81	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	18	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	982	18 465	3.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	976	538 528	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	976	18 429	3.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	969	16 199	3.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE	173	3 239	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	185	2 069	0.4
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	157	22 578	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	113	17 994	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	113	17 971	99.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	113	17 994	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	113	17 971	99.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	113	17 104	95.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	8	327	1.8
023	FROZEN FOODS	20	132	0.7
024	ALL OTHER FOODS	37	409	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	14	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	458	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	5	1.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	5	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	10	1 168	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	102	10 079	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	7 912	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	7 887	99.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	71	7 912	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	7 887	99.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	8	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	71	6 346	80.2
023	FROZEN FOODS	7	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	31	672	8.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	11	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	183	6 924	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	126	4 448	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	126	4 020	90.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	75	3 036	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	2 629	86.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	5	25	0.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	75	2 585	85.1

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS	13	102	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	206	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	26	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	78	1.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	15	577	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	78	13.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	7	10	1.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE	10	68	11.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	139	14 860	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	111	11 931	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	111	9 392	78.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	110	11 839	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	110	9 300	78.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	76	1 468	12.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	3	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS	72	1 721	14.5
024	ALL OTHER FOODS	110	6 114	51.6
040	MEALS-SNACKS	84	1 939	16.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	60	488	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	19	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	83	0.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	16	1 757	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	83	4.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	13	54	3.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE	5	29	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	315	22 618	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	241	18 024	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	241	17 911	99.4
040	MEALS-SNACKS	8	92	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	246	17 167	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	187	13 760	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	187	13 737	99.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	186	13 724	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	186	13 701	99.8
023	FROZEN FOODS	6	90	0.7
024	ALL OTHER FOODS	186	13 611	99.2
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	69	5 451	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	4 264	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	4 174	97.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	54	4 264	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	4 174	97.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	54	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL[1]	28	2 893	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	12	1 523	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	725	489 220	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	596	451 313	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	1 030	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	1 586	0.4
320	HARDWARE	38	307	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	433	373 059	82.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	306	2 423	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	497	41 859	9.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	2 325	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	450	27 623	6.1
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	396	436 397	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	352	411 497	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	352	359 452	87.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	263	1 893	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	341	23 395	5.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	217	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	333	25 798	6.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	348	389 622	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	312	372 571	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	312	326 526	87.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	302	362 700	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	302	317 984	87.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	302	215 797	59.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	21	2 424	0.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	124	11 918	3.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	7	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	297	71 924	19.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	173	12 576	3.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	105	1 492	0.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	238	1 696	0.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	228	303 220	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	228	1 645	0.5
401	GASOLINE	64	1 097	0.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	196	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	301	20 673	5.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	295	357 672	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	295	20 039	5.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	290	10 858	3.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	234	5 596	1.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	234	1 060	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	221	1 997	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	295	22 684	6.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	288	351 188	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	288	21 973	6.3
527	SERVICE LABOR	288	18 744	5.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	3 225	0.9
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	22	17 583	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	15 887	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	13 374	84.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	19	15 887	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	13 374	84.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	19	8 392	52.8
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	6	846	5.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	18	3 278	20.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	531	3.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	19	15 887	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	16	488	3.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	16	309	1.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	16	232	1.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	200	1.3
	IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 297	8.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	18	14 525	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 297	8.9
527	SERVICE LABOR	18	1 090	7.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	197	1.4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	26	29 192	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	23 039	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	19 552	84.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	21	23 039	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	19 552	84.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	21	13 687	59.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	21	5 084	22.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	563	2.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	13	17 141	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	74	0.4
401	GASOLINE	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	1 563	6.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	21	23 039	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	1 563	6.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	20	886	3.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	18	294	1.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	186	0.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	125	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 817	7.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	22 375	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 817	8.1
527	SERVICE LABOR	20	1 542	6.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	282	1.3
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	104	20 877	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	76	13 970	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	76	13 456	96.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	68	13 066	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	68	12 575	96.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	68	11 124	85.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	30	921	7.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	-	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	1 521	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	161	10.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	83	5.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	18	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	311	2.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	27	7 092	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	297	4.2
527	SERVICE LABOR.	21	225	3.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	65	0.9
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	172	24 576	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	132	20 070	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	347	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	66	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	283	1.4
320	HARDWARE.	24	161	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	410	2.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	19	2 231	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	156	7.0
401	GASOLINE	4	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	132	17 301	86.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	86	14 104	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	86	12 161	86.2
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	71	4 921	34.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	55	2 527	17.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	26	632	4.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	29	1 414	10.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	15	376	2.7
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	43	728	5.2
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	24	372	2.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	20	479	3.4
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	5	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	46	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	296	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	1 016	5.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	49	10 550	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	902	8.5
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	19	280	2.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	23	161	1.5
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	43	468	4.4
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	20	3 469	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	2 694	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	683	25.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	104	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	989	36.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	11	2 137	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	838	39.2
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	10	115	5.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	11	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	5	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	4	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	3	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	5	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	380	14.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	2 638	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	380	14.4
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	6	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	3	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	33	3 901	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	3 082	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 014	32.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	60	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 709	55.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	118	3.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	18	(D)	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	12	1 989	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	1 861	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	1 675	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 647	98.3
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	8	1 607	95.9
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	3	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	1 792	172 611	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 367	138 414	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	388	0.3
040	MEALS-SNACKS	21	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	74	180	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 367	118 506	85.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 292	132 387	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 292	113 824	86.0
401	GASOLINE	1 290	105 229	79.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	118	2 102	1.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 159	6 514	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 127	12 437	9.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 059	108 167	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 059	11 833	10.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	466	2 910	2.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	115	417	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	996	8 516	7.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	107	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	137	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	818	6 304	4.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	769	79 184	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	769	5 934	7.5
527	SERVICE LABOR	706	4 211	5.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	191	1 709	2.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	1 275	159 229	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 021	139 653	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	223	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	336	36 601	26.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	585	68 291	48.9
180	ALL FOOTWEAR	400	32 254	23.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	837	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	88	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	235	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	100	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	180	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	781	0.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	289	35 750	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	228	31 807	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS, APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	228	30 395	95.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	127	0.4
180	ALL FOOTWEAR	57	1 103	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	44	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	115	0.4
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	269	34 518	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	214	30 725	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	214	29 367	95.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	197	28 482	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	197	27 162	95.4
142	BOYS' CLOTHING	111	1 639	5.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	150	11 652	40.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	157	3 781	13.3
145	MEN'S HATS	148	870	3.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	186	9 192	32.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	127	0.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	12	1 634	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	127	7.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
164	HOSIERY	8	13	0.8
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	22	1.3
172	DRESSES	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	57	1 103	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	20	1 232	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 082	*100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	1 028	95.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	14	1 082	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	1 028	95.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14	858	79.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	6	55	5.1
145	MEN'S HATS	4	8	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	106	9.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	496	70 072	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	383	60 897	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	1 140	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	383	56 723	93.1
180	ALL FOOTWEAR	17	1 870	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	146	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	105	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	558	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	308	56 784	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	235	49 931	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	1 060	2.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	14	7 409	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	1 058	14.3
142	BOYS' CLOTHING	12	250	3.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	536	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	235	46 215	92.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	207	43 409	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	40 114	92.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	48	2 749	6.3
163	MILLINERY	63	672	1.5
164	HOSIERY	113	830	1.9
165	LINGERIE	139	3 397	7.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	181	8 557	19.7
172	DRESSES	206	14 753	34.0
173	COATS-SUITS	176	6 567	15.1
174	HANDBAGS	118	1 105	2.5
175	FURS	27	345	0.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	84	1 219	2.8
180	ALL FOOTWEAR	17	1 870	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	125	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	105	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	259	0.5
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	188	13 288	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	148	10 966	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	80	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	148	10 508	95.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	21	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	299	2.7
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL[1]	49	1 798	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	47	3 801	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	65	(D)	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	21	2 027	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 702	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 411	82.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	1 702	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 411	82.9
164	HOSIERY	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
172	DRESSES	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
175	FURS	17	1 366	80.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	291	17.1
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	65	12 199	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	10 657	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	4 299	40.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	31	4 787	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	2 272	47.5
142	BOYS' CLOTHING	25	467	9.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	21	875	18.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	22	233	4.9
145	MEN'S HATS	17	64	1.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	26	634	13.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	4 502	42.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	30	4 351	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	1 878	43.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	18	173	4.0
163	MILLINERY	12	40	0.9
164	HOSIERY	24	75	1.7
165	LINGERIE	25	184	4.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	28	458	10.5
172	DRESSES	28	504	11.6
173	COATS-SUITS	20	286	6.6
174	HANDBAGS	14	48	1.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	14	116	2.7
180	ALL FOOTWEAR	25	815	7.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	719	6.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	339	32 564	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	290	29 211	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	82	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	746	2.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	290	28 276	96.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	19	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	96	0.3
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	38	3 565	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	3 565	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	38	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	36	3 430	100.0
180	ALL FOOTWEAR	36	3 401	99.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	36	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	40	5 875	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	5 818	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	515	8.9
180	ALL FOOTWEAR	37	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	36	5 718	100.0
180	ALL FOOTWEAR	36	5 168	90.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	16	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	36	4 800	83.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	41	0.7
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	9	496	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	481	100.0
180	ALL FOOTWEAR	8	481	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	7	441	100.0
180	ALL FOOTWEAR	7	441	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	4	23	5.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	4	23	5.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	7	395	89.6
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	252	22 628	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	207	19 347	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	231	1.2
180	ALL FOOTWEAR	207	18 991	98.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	169	17 029	100.0
180	ALL FOOTWEAR	169	16 734	98.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	169	5 766	33.9
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	169	7 462	43.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	169	3 493	20.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	19	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	85	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	703	117 715	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	504	93 107	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	97	3 659	3.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	336	28 917	31.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	280	51 080	54.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	180	3 807	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	328	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	142	0.2
320	HARDWARE	17	324	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	457	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	94	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	664	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	256	3 575	3.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	398	81 799	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	299	66 963	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	91	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	140	6 464	9.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	268	50 607	75.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	119	2 605	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	251	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	13	287	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	362	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	252	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	149	2 462	3.7
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	260	63 642	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	195	52 683	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	965	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	133	6 410	12.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	195	41 220	78.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	178	49 692	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	178	39 238	79.0
243	SLEEP EQUIPMENT	143	5 407	10.9
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	172	27 465	55.3
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	137	5 518	11.1
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	78	524	1.1
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	26	336	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	99	1 552	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	193	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	8	46	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	239	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	107	1 935	3.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	79	12 731	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65	10 256	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	65	9 259	90.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	20	0.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	184	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	462	4.5
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	28	2 840	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	2 547	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	2 326	91.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	44	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	45	1.8
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	18	1 870	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 477	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	989	67.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	20	1.4
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	13	716	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	155	22 743	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	95	15 093	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	12 277	81.3
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	71	9 270	100.0
220	◀MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	7 841	84.6
224	▶ NEW MAJOR APPLIANCES	70	5 579	60.2
225	▶ NEW RADIOS-TV'S, ETC.	49	2 170	23.4
226	▶ USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	21	(D)	(D)
227	▶ RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	1 139	7.5
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	42	5 638	100.0
260	◀KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	1 132	20.1
264	▶ SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	41	1 080	19.2
265	▶ ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	56	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	235	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	581	3.8
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	80	6 115	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	4 470	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	3 874	86.7
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	50	4 432	100.0
220	◀MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	3 836	86.6
224	▶ NEW MAJOR APPLIANCES	24	391	8.8
225	▶ NEW RADIOS-TV'S, ETC.	50	3 347	75.5
226	▶ USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	18	66	1.5
227	▶ RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	8	31	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)
260	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	14	(D)	(D)
260	◀KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)
264	▶ SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	14	50	4.0
265	▶ ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	387	8.7
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	70	7 058	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	6 581	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	59	6 302	95.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	145	2.2
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	41	2 134	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	1 897	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	1 798	94.8
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	32	1 489	100.0
220	◀MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	1 403	94.2
231	▶ MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	3	18	1.2
232	▶ RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	18	43	2.9
233	▶ RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	32	1 328	89.2
234	▶ SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	4	14	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	29	4 924	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	4 684	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	4 504	96.2
220	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	21	4 580	100.0
220	◀MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	4 449	97.1
228	▶ PIANOS	11	806	17.6
229	▶ ORGANS	12	1 323	28.9
231	▶ MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	14	1 186	25.9
232	▶ RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
233	▶ RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	2	(D)	(D)
234	▶ SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	8	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	108	2.3
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	3 713	202 347	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 855	166 953	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	298	10 014	6.0
040	MEALS-SNACKS.	2 389	89 923	53.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 905	62 314	37.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	194	758	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	367	1 385	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	521	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	251	1 935	1.2
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	1 637	126 339	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 170	104 710	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	217	9 805	9.4
040	MEALS-SNACKS.	1 170	82 102	78.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	220	9 321	8.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	132	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	151	1 028	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	501	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	176	1 712	1.6
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	1 030	85 150	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	672	67 206	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	93	1 682	2.5
040	MEALS-SNACKS.	672	54 624	81.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	202	8 641	12.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	81	510	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	144	1 539	2.3
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	57	6 060	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	5 916	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	50	5 511	93.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	447	27 419	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	372	24 826	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	118	7 999	32.2
040	MEALS-SNACKS.	372	15 857	63.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	236	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	42	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	266	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	87	0.4
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	103	7 710	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	6 762	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	76	6 110	90.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	331	4.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	2 076	76 008	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 685	62 243	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	81	209	0.3
040	MEALS-SNACKS.	1 219	7 821	12.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 685	52 993	85.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	168	626	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	216	357	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	223	0.4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	765	99 296	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	623	85 039	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	225	1 550	1.8
040	MEALS-SNACKS.	241	4 339	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	529	11 661	13.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	623	63 816	75.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	63	184	0.2
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	262	1 478	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	201	1 974	2.3
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	718	93 736	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	597	81 598	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	213	1 488	1.8
040	MEALS-SNACKS.	233	4 191	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	513	11 089	13.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	597	61 403	75.3
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	581	79 707	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	581	59 735	74.9
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	532	21 339	26.8
122	PRESCRIPTIONS.	581	25 304	31.7
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	433	13 076	16.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	252	1 448	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	184	1 766	2.2
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	47	5 560	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 441	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	62	1.8
040	MEALS-SNACKS.	8	148	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	572	16.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	2 413	70.1
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	23	2 950	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	1 953	66.2
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	15	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	19	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	30	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	208	6.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	1 533	167 763	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	964	131 084	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	1 145	0.9
040	MEALS-SNACKS.	29	330	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	12	84	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	217	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	2 187	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	236	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	176	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	19	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	65	915	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	630	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	85	661	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	160	8 704	6.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	86	5 709	4.4
320	HARDWARE.	70	1 782	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	231	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	139	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	315	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	1 323	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	66	8 142	6.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	36	3 379	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	390	22 822	17.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	293	2 740	2.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	253	72 945	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	217	70 242	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	615	0.9
040	MEALS-SNACKS.	15	174	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	12	84	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	217	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
	LIQUOR STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	122	0.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	99	4 535	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	3 420	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	140	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	79	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	6	10	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	317	9.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	517	15.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	110	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	131	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	39	1.1
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	139	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	1 140	33.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	313	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	66	1.9
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	3	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	96	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	75	5 199	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	3 979	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	72	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	34	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	19	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	3 740	94.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	109	2.7
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	12	1 340	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	832	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . .	7	832	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	3	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	7	758	91.1
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	63	3 859	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	3 147	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	72	2.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	389	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	72	18.5
248	OFFICE FURNITURE	3	72	18.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	34	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	19	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	25	2 364	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	2 197	92.9
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	11	802	33.9
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS.	3	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	21	1 037	43.9
513	BOOKS-PERIODICALS.	8	130	5.5
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	2	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	175	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	1 197	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	66	5.5
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	79	7 400	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	5 574	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	26	0.5
180	ALL FOOTWEAR.	10	18	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	5 040	90.4
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	84	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	112	2.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	73	7 260	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	5 495	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	26	0.5
180	ALL FOOTWEAR.	10	18	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	4 967	90.4
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	45	4 393	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	3 911	89.0
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	35	1 076	24.5
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	21	713	16.2
303	HUNTING EQUIPMENT.	25	972	22.1
304	FISHING EQUIPMENT.	24	502	11.4
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	21	346	7.9
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	5	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	14	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	84	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	112	2.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL[1]	6	140	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	65	9 495	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	8 417	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	36	362	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	93	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	57	7 247	86.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	196	2.3
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	8	1 083	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	752	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	738	98.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	14	1.9
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	34	2 297	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 633	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	23	1 321	80.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	57	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	62	3.8
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	180	15 100	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	133	11 214	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	450	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	432	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	133	8 497	75.8
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	125	10 883	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	125	8 194	75.3
281	WATCHES-CLOCKS	119	1 759	16.2
282	SILVERWARE	96	820	7.5
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	120	3 178	29.2
284	SOLID GOLD JEWELRY	95	761	7.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	113	1 612	14.8
286	OPTICAL GOODS.	8	46	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	77	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	167	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	1 580	14.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	107	8 962	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	107	940	10.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	50	4 624	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	3 562	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	56	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	35	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	63	1.8
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	35	2 633	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 935	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	1 864	96.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	8	1 388	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	1 024	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	868	84.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	193	10 432	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	127	7 385	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	27	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	127	7 194	97.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	95	1.3
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	54	3 398	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	2 260	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	89	3.9
040	MEALS-SNACKS.	7	52	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	1 905	84.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	22	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	179	7.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	56	4 040	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	2 797	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	101	3.6
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	253	9.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	13	0.5
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	63	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	2 305	82.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	24	0.9
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	24	3 615	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	3 356	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	3 296	98.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	63	2 484	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	161	6 970	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	13	1 196	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	743	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	719	96.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	602	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	602	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	461	76.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	22	1 482	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 119	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 017	90.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	22	2.0

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pittsburgh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	9	875	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	11	444	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	295	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	295	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	80	9 547	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	192	49 289	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	131	36 611	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	6 825	18.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	2 005	5.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	10 923	29.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	355	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	2 849	7.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	642	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	578	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	2 922	8.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	7 534	20.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	17	6 869	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	50	21 787	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	(D)	100.0
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	125	20 633	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	104	19 199	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	2 757	14.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	2 005	10.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	7 312	38.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	98	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Reading SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 960	342 160	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 429	300 649	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	404	63 589	21.2
040	MEALS-SNACKS	365	14 404	4.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	194	5 134	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	70	7 229	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	368	4 186	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	223	9 402	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	91	8 855	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	130	20 504	6.8
180	ALL FOOTWEAR	86	6 035	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	62	4 059	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	99	10 971	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	73	8 372	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	108	3 432	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	74	2 418	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	2 149	0.7
320	HARDWARE	96	3 543	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	84	8 437	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	68	50 515	16.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	236	13 942	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	240	10 081	3.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	2 916	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	8 996	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	54	7 987	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	315	13 716	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	427	9 838	3.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	88	14 655	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	67	12 174	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	15	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	35	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	212	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	72	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	46	0.4
320	HARDWARE	39	1 620	13.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	6 090	50.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	39	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	336	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	2 757	22.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	208	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	45	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	415	3.4
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	25	6 602	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	5 840	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	5 023	86.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	208	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	244	4.2
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL[1]	16	1 709	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	23	1 719	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 530	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	18	1 000	65.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	17	1 502	100.0
320	HARDWARE	17	972	64.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	15	258	17.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	14	109	7.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	17	602	40.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	252	16.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	15	1 402	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	252	18.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	15	236	16.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	16	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	31	2.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	24	4 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	3 851	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	291	7.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	39	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	2 757	71.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	131	3.4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	52	47 688	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	45 650	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	2 410	5.3
040	MEALS-SNACKS	13	971	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	37	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	1 619	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	4 295	9.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	11 264	24.7
180	ALL FOOTWEAR	24	2 362	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	3 715	8.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	3 490	7.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	1 998	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	2 167	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	1 078	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	949	2.1
320	HARDWARE	30	1 683	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	831	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	3 891	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 858	4.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Reading SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	7	34 516	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	34 516	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	965	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	3 578	10.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	34 516	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	3 578	10.4
141	MEN'S CLOTHING	7	2 532	7.3
142	BOYS' CLOTHING	7	1 047	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	9 139	26.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	34 516	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	9 139	26.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	822	2.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	805	2.3
163	MILLINERY	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	5	(D)	(D)
165	LINGERIE	7	1 400	4.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	7	1 037	3.0
167	WOMEN'S DRESSES	5	1 753	5.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	1 979	5.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	7	654	1.9
180	ALL FOOTWEAR	6	1 962	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	2 353	6.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	7	34 516	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	2 353	6.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS	6	622	1.8
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	1 732	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	2 998	8.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	6	29 931	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	2 998	10.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 823	5.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	30 533	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 823	6.0
241	FLOOR COVERINGS	5	581	1.9
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	5	1 331	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	1 681	4.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	6	28 699	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	1 681	5.9
261	CHINA-GLASSWARE	6	458	1.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	1 224	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	729	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	672	1.9
320	HARDWARE	6	1 206	3.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	6	29 931	100.0
320	HARDWARE	6	1 206	4.0
321	HARDWARE-TOOLS	5	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 986	5.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	34 516	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 986	5.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	930	2.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	496	1.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	676	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	1 496	4.3
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	22	7 915	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	7 321	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	386	5.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	614	8.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	12	225	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	938	12.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	141	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	379	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	329	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	23	5 257	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	3 813	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	359	9.4
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	103	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	175	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	424	11.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	34	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	107	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	148	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	24	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	343	74 002	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	266	67 618	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	266	57 882	85.6
040	MEALS-SNACKS	9	90	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	149	2 590	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	136	3 247	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	40	0.1
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	12	35	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	143	2 758	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	505	0.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Reading SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	218	65 628	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	178	61 960	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	178	52 438	84.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	164	59 872	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	164	50 642	84.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	153	14 549	24.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	141	4 469	7.5
023	FROZEN FOODS	136	3 511	5.9
024	ALL OTHER FOODS.	161	28 307	47.3
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	143	2 547	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	130	3 234	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	40	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	12	35	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	33	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	130	2 670	4.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	125	56 879	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	125	2 646	4.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	120	1 738	3.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	39	910	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	33	3 610	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	16	1 366	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	30	972	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	830	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	665	80.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	21	754	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	589	78.1
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	21	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	423	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	3	5	1.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	46	2 426	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	116	69 118	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	64 407	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	63	50 442	78.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	479	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	6 911	10.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	2 312	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	4 078	6.3
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	216	19 483	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	169	15 048	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	40	0.3
040	MEALS-SNACKS.	9	70	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	68	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	169	12 274	81.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	158	14 342	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	158	11 762	82.0
401	GASOLINE	158	11 099	77.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	35	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	143	630	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	154	1 809	12.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	145	13 367	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	145	1 692	12.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	82	566	4.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	13	54	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	133	1 076	8.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	684	4.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	111	10 707	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	664	6.2
527	SERVICE LABOR.	108	599	5.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	28	64	0.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Reading SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	150	19 147	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	127	17 350	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	4 441	25.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	84	9 083	52.4
180	ALL FOOTWEAR.	49	3 605	20.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	40	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	108	0.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	29	4 240	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	3 885	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	3 492	89.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	139	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	43	1.1
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	65	8 582	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	7 470	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	7 381	98.8
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	33	0.4
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	36	6 779	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	5 775	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	5 709	98.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	5 584	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	5 522	98.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	150	2.7
163	MILLINERY.	5	91	1.6
164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	12	624	11.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	1 420	25.4
172	DRESSES.	24	1 965	35.2
173	COATS-SUITS.	17	1 136	20.3
174	HANDBAGS	8	42	0.8
175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	73	1.3
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S ACESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	29	1 803	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	1 695	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	1 672	98.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	7	1 492	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	1 477	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	816	55.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	1 197	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	540	36.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	1 197	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	379	31.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	97	8.1
172	DRESSES.	4	77	6.4
173	COATS-SUITS.	4	99	8.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	38	3 692	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	3 493	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	34	3 340	95.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	15	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	11	1 141	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	1 025	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	882	86.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	129	17 578	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	14 470	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	216	1.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Reading SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	6 469	44.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	6 163	42.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	530	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	32	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 017	7.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	65	8 502	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	6 749	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	182	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	151	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	283	4.2
	HOUSHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	64	9 076	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	7 721	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	6 287	81.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	379	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	23	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	734	9.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	505	26 964	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	345	19 577	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	303	1.5
040	MEALS-SNACKS.	317	13 113	67.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	190	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	36	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	127	385	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	39	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	94	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	300	1.5
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	288	18 715	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	184	13 936	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	184	12 243	87.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	29	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	191	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	62	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	217	1.6
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	217	8 249	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	161	5 641	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS.	133	870	15.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	161	4 272	75.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	34	158	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	194	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	32	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	83	1.5
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	58	7 251	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	5 893	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	11	126	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	622	10.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	42	4 469	75.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	251	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	104	1.8
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	45	6 543	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	5 635	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	85	1.5
040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	589	10.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	36	4 262	75.6
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . .	35	5 535	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	35	4 173	75.4
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	33	1 979	35.8
122	PRESCRIPTIONS.	35	1 473	26.6
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	29	716	12.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	104	1.8
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1].	13	708	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	263	37 854	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	179	32 842	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	257	0.8
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	6 929	21.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	274	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	35	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	66	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	283	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	50	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	152	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Reading SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	1 203	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	942	2.9
320	HARDWARE	12	180	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	345	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	1 054	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	194	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	8 739	26.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	7 721	23.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	3 540	10.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	610	1.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	40	7 701	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	7 109	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	140	2.0
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32	6 929	97.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	14	0.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	18	817	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	3	445	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	10	1 699	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 292	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	934	72.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	35	10 274	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	9 591	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	142	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	26	8 512	88.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	74	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	528	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	28	1 844	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 484	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	82	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 090	73.5
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	18	1 484	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 090	73.5
281	WATCHES-CLOCKS	16	192	12.9
282	SILVERWARE	11	114	7.7
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	17	487	32.8
284	SOLID GOLD JEWELRY	12	113	7.6
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	16	190	12.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	242	16.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	18	1 481	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	18	140	9.5
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	45	10 530	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	9 470	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	214	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	227	2.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	7 647	80.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	200	2.1
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	84	4 544	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	2 853	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	71	2.5
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	254	8.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	35	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	11	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	2 287	80.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	36	1.3
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	40	8 420	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	5 620	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	2 534	45.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	5	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	759	13.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	159	2.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Scranton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 534	253 156	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 109	219 667	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	276	49 406	22.5
040	MEALS-SNACKS	246	8 044	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	158	4 140	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	45	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	252	5 464	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	222	9 731	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	7 183	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	112	17 417	7.9
180	ALL FOOTWEAR	65	5 075	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	3 405	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	12 622	5.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	66	7 103	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	75	2 842	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	2 220	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	2 293	1.0
320	HARDWARE	58	2 820	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	7 497	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	61	30 273	13.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	135	7 600	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	138	5 680	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	1 270	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	5 225	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	264	10 285	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	211	5 203	2.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	69	9 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	8 221	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	61	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	38	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	22	968	11.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	6 765	82.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	26	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	148	1.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	31	5 872	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	4 946	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	4 760	96.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	93	1.9
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	20	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	17	1 394	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 105	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	38	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	817	73.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	10	1 060	100.0
320	HARDWARE	10	803	75.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	57	5.4
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	9	191	18.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	10	555	52.4
	HARDWARE STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	159	14.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	8	1 008	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	137	13.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	7	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	53	40 354	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	38 489	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	903	2.3
040	MEALS-SNACKS	10	1 014	2.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	1 726	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	2 610	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	8 611	22.4
180	ALL FOOTWEAR	14	1 616	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	2 893	7.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	3 668	9.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	2 462	6.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	2 025	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 143	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
320	HARDWARE	18	1 535	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	2 875	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	1 938	5.0
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	3	23 885	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	23 384	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3	23 384	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	537	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
163	MILLINERY	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	3	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Scranton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	1 558	6.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	23 384	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	1 558	6.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	964	4.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	464	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	1 198	5.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	23 384	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	1 198	5.1
241	FLOOR COVERINGS.	3	501	2.1
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	698	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	629	2.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	23 384	100.0
320	HARDWARE.	3	629	2.7
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	23 384	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	234	1.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	1 786	7.6
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	24	4 812	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	26	11 657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	(D)	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	268	63 647	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	203	58 321	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	203	47 959	82.2
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	47	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	137	3 860	6.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	128	2 807	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	135	3 109	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	152	0.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	202	58 279	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	163	55 112	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	163	45 149	81.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	156	54 607	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	156	44 664	81.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	147	15 764	28.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	136	4 277	7.8
023	FROZEN FOODS	132	2 608	4.8
024	ALL OTHER FOODS.	153	22 214	40.7
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	47	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	134	3 737	6.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	126	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	129	3 049	5.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	128	52 421	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	3 044	5.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	127	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	26	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Scranton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	15	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	5	235	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL[1]	10	892	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	36	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	97	43 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	76	37 646	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	56	30 182	80.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	4 123	11.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	484	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	2 016	5.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	150	11 432	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	8 403	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	91	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	103	7 273	86.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	95	7 874	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	95	6 882	87.4
401	GASOLINE	95	6 147	78.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	269	3.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	77	461	5.9
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	543	6.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	69	5 832	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	467	8.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	27	127	2.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	6	0.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	63	334	5.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	173	2.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	28	2 684	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	135	5.0
527	SERVICE LABOR.	27	124	4.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	11	0.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	138	19 775	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	16 404	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	4 339	26.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	8 402	51.2
180	ALL FOOTWEAR.	44	3 415	20.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	32	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	93	0.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	30	3 130	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 584	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	2 259	87.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	60	7 915	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	6 290	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	6 216	98.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	23	0.4
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	39	6 485	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	5 378	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	5 310	98.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	26	5 080	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	5 029	99.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	127	2.5
163	MILLINERY.	5	66	1.3
164	HOSIERY.	5	(D)	(D)
165	LINGERIE	10	560	11.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	1 122	22.1
172	DRESSES.	26	1 972	38.8
173	COATS-SUITS.	22	1 096	21.6
174	HANDBAGS	5	30	0.6
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	46	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Scranton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	21	1 430	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	(D)	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	9	4 359	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	3 734	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	1 235	33.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	(D)	(D)
172	DRESSES.	5	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	4	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	31	3 157	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	3 038	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	29	2 934	96.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	8	1 214	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	76	10 817	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	8 581	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	205	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	2 437	28.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	4 426	51.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	539	6.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	85	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	243	2.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	46	7 852	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	6 095	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	378	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	334	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	182	3.0
	HOUSHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	30	2 965	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 486	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	2 059	82.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	205	8.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	61	2.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	374	14 290	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	264	11 322	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	109	1.0
040	MEALS-SNACKS.	218	6 845	60.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	155	4 112	36.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	17	69	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	122	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	199	8 884	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	140	7 345	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	94	1.3
040	MEALS-SNACKS.	140	6 446	87.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	31	655	8.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	90	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Scranton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	175	5 406	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	124	3 977	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	15	0.4
040	MEALS-SNACKS	78	399	10.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	124	3 457	86.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	32	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	8	0.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	84	6 725	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	70	6 008	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	76	1.3
040	MEALS-SNACKS	8	112	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	425	7.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	70	5 186	86.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	131	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	75	6 102	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	65	5 630	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	368	6.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	65	4 948	87.9
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	63	5 482	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	63	4 800	87.6
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	60	1 355	24.7
122	PRESCRIPTIONS	63	2 872	52.4
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	51	580	10.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	12	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	99	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	9	623	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	378	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	57	15.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	238	63.0
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	5	378	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	238	63.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	5	188	49.7
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	49	13.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	32	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	190	22 276	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	120	16 911	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	25	0.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	22	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	158	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	38	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	45	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	740	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	118	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	1 270	7.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	36	4 937	29.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 473	14.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	175	1.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	24	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	8	732	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	8	364	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	10	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	17	1 314	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	869	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	722	83.1
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	7	494	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	380	76.9
281	WATCHES-CLOCKS	6	56	11.3
282	SILVERWARE	3	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	6	195	39.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	4	37	7.5
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6	58	11.7
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Scranton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	100	11.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	327	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	5	51	15.6
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	51	7 239	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	(D)	(D)
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL[1]	70	4 647	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	35	10 585	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	9 361	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	862	9.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	35	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	116	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 068	11.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	145	1.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wilkes-Barre-Hazleton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 175	340 694	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 622	298 313	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	413	70 326	23.6
040	MEALS-SNACKS	361	12 185	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	231	5 106	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	66	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	366	8 156	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	315	13 970	4.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	107	9 610	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	174	28 537	9.6
180	ALL FOOTWEAR	112	7 128	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	72	4 954	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	133	8 014	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	108	10 876	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	122	3 484	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	69	1 873	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	1 211	0.4
320	HARDWARE	90	2 854	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	96	12 674	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	82	39 620	13.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	222	13 014	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	224	9 408	3.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	1 033	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	57	6 298	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	351	11 304	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	378	7 910	2.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	101	16 067	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	76	13 092	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	329	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	22	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	107	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	16	0.1
320	HARDWARE	39	1 258	9.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	10 730	82.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	205	1.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	329	2.5
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	44	10 601	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	9 288	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	265	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	8 776	94.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	184	2.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	26	2 012	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 767	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	1 635	92.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	30	1.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	26	2 838	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	1 820	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	240	13.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	7	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	97	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	19	958	52.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	15	1 508	100.0
320	HARDWARE	15	854	56.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	12	105	7.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	14	190	12.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	15	557	36.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	319	17.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	13	1 209	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	214	17.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	13	186	15.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	25	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	115	6.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL[1]	5	616	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	62	47 075	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	44	42 241	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	1 268	3.0
040	MEALS-SNACKS	14	876	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	1 341	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	3 615	8.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	12 846	30.4
180	ALL FOOTWEAR	27	2 013	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	3 949	9.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	2 743	6.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	1 623	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	2 094	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	644	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)
320	HARDWARE	30	1 194	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	3 112	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	2 746	6.5
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	6	27 355	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	26 354	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	317	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	696	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	2 825	10.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	26 354	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	2 825	10.7
141	MEN'S CLOTHING	6	2 143	8.1
142	BOYS' CLOTHING	5	680	2.6

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wilkes-Barre-Hazleton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	10 823	41.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	26 354	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	10 823	41.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	759	2.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	882	3.3
163	MILLINERY.	6	554	2.1
164	HOSIERY.	6	723	2.7
165	LINGERIE	6	2 058	7.8
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	6	1 255	4.8
167	WOMEN'S DRESSES.	6	2 057	7.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	1 682	6.4
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	697	2.6
180	ALL FOOTWEAR.	6	1 688	6.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	2 807	10.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	26 354	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	2 807	10.7
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	5	933	3.5
202	CURTAINS-DRAPERIES	6	1 913	7.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	970	3.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	22 857	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	970	4.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	1 087	4.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	20 579	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	1 087	5.3
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	1 336	5.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	26 354	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	1 336	5.1
261	CHINA-GLASSWARE.	6	592	2.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	685	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	450	1.7
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	312	1.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	20 579	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	312	1.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	312	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 032	3.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	24 425	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 032	4.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	1 529	5.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	29	9 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	8 139	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	600	7.4
040	MEALS-SNACKS.	10	559	6.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	536	6.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	489	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 533	18.8
180	ALL FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	681	8.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	492	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	87	1.1
320	HARDWARE.	22	424	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	9	0.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 756	21.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	27	10 132	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	7 748	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	109	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	301	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	490	6.3
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	461	5.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	266	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	324	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	384	89 659	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	286	81 923	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	286	67 473	82.4
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	200	4 379	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	181	5 233	6.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	184	3 564	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	398	0.5
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	297	83 641	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	237	77 743	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	237	63 478	81.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	225	76 640	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	225	62 537	81.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	219	21 947	28.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	196	5 821	7.6
023	FROZEN FOODS	189	2 806	3.7
024	ALL OTHER FOODS.	218	32 127	41.9
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	193	4 308	5.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	174	5 208	6.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wilkes-Barre-Hazleton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	175	3 484	4.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	172	69 800	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	172	3 422	4.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	172	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	50	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	398	0.5
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	17	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	11	1 661	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	1 365	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	1 256	92.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	8	1 365	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	1 256	92.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	8	787	57.7
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	5	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	20	631	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	535	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	463	86.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	10	483	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	411	85.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	10	350	72.5
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	39	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	121	57 297	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	52 004	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	77	39 438	75.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	7 310	14.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	2 904	5.6
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	216	18 307	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	14 782	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	95	0.6
040	MEALS-SNACKS.	5	19	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	35	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	164	12 390	83.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	155	13 141	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	155	11 308	86.1
401	GASOLINE	155	10 491	79.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	16	0.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	137	798	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	133	1 256	8.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	124	10 104	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	124	1 065	10.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	69	311	3.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	48	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	705	7.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	288	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	34	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	381	2.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	72	6 078	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	360	5.9
527	SERVICE LABOR.	66	272	4.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	88	1.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	210	30 023	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	171	27 283	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	5 884	21.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	115	15 411	56.5
180	ALL FOOTWEAR.	74	5 056	18.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	429	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	84	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	193	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wilkes-Barre-Hazleton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	41	4 171	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	3 182	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	2 794	87.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	23	0.7
180	ALL FOOTWEAR	15	300	9.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	85	13 980	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	67	12 958	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	11 980	92.5
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	104	0.8
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	62	10 475	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	9 745	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
142	▶ BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
146	▶ OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	9 667	99.2
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	45	9 481	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	9 403	99.2
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)
163	▶ MILLINERY	11	98	1.0
164	▶ HOSIERY	14	(D)	(D)
165	▶ LINGERIE	22	993	10.5
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	36	2 090	22.0
172	▶ DRESSES	44	3 517	37.1
173	▶ COATS-SUITS	39	2 271	24.0
174	▶ HANDBAGS	18	123	1.3
175	▶ FURS	5	91	1.0
176	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	12	109	1.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	23	3 505	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	3 213	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	2 313	72.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	14	5 256	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	4 988	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	2 665	53.4
140	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	3 418	100.0
140	▶MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	2 138	62.6
142	▶ BOYS' CLOTHING	8	323	9.4
143	▶ MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	1 018	29.8
144	▶ OTHER MEN'S OUTERWEAR	6	480	14.0
145	▶ MEN'S HATS	3	(D)	(D)
146	▶ OTHER MEN'S CLOTHING	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 703	34.1
160	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	1 452	100.0
160	▶WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	478	32.9
161	▶ CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
164	▶ HOSIERY	4	7	0.5
165	▶ LINGERIE	5	25	1.7
168	▶ WOMEN'S SPORTSWEAR	4	66	4.5
172	▶ DRESSES	7	82	5.6
173	▶ COATS-SUITS	4	183	12.6
174	▶ HANDBAGS	2	(D)	(D)
175	▶ FURS	1	(D)	(D)
176	▶ OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	22	1.5
180	ALL FOOTWEAR	7	283	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	51	4 582	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	4 297	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	84	2.0
180	ALL FOOTWEAR	46	4 170	97.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	19	2 034	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 858	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	114	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	1 621	87.2
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	151	17 786	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	14 770	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	353	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	72	4 210	28.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	66	8 832	59.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	684	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	30	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	317	2.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wilkes-Barre-Hazleton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	88	12 172	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	10 278	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	907	8.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	8 617	83.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	172	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)
	HOUSHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	63	5 614	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	4 492	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	3 303	73.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	215	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	512	11.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	516	20 156	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	382	16 166	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	329	2.0
040	MEALS-SNACKS.	315	10 327	63.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	226	5 071	31.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	84	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	153	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	28	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	129	0.8
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	271	13 892	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	187	11 053	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	296	2.7
040	MEALS-SNACKS.	187	9 675	87.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	31	771	7.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	18	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	108	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	245	6 264	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	195	5 113	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	33	0.6
040	MEALS-SNACKS.	128	652	12.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	195	4 300	84.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	66	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	45	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	105	9 930	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	90	8 975	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	158	1.8
040	MEALS-SNACKS.	12	233	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	774	8.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	90	7 332	81.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	10	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	317	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	123	1.4
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	96	9 262	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	8 359	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	12	233	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	83	6 864	82.1
120	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	80	8 140	100.0
120	▶COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	80	6 647	81.7
121	▶ MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	78	2 525	31.0
122	▶ PRESCRIPTIONS.	80	3 328	40.9
123	▶ COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	67	794	9.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	10	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	264	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	9	668	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	616	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	468	76.0
120	▶REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	6	434	100.0
120	▶COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	319	73.5
121	▶ MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	6	(D)	(D)
123	▶ COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	53	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	273	27 976	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	179	20 979	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	6	46	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	35	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	416	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	172	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	189	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	170	0.8

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wilkes-Barre-Hazleton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES-CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 001	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	552	2.6
320	HARDWARE	7	181	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	138	0.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	36	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	323	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	49	5 992	28.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	2 310	11.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	261	1.2
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	41	9 025	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	20	1 131	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	12	751	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	681	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	574	84.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	16	2.3
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	10	634	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	613	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	539	87.9
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	13	1 399	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	1 159	100.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	987	85.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	34	2.9
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	18	1 698	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	1 341	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	137	10.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	989	73.8
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	12	932	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	658	70.6
281	WATCHES-CLOCKS	12	147	15.8
282	SILVERWARE	6	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	10	180	19.3
284	SOLID GOLD JEWELRY	10	84	9.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	11	155	16.6
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	97	7.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8	702	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	8	57	8.1
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	67	7 763	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	6 472	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	95	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	36	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	49	5 992	92.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	99	1.5
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL[1]	92	5 575	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	36	6 418	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	6 098	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	949	15.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	577	9.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	2 385	39.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	71	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	61	1.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	326	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	150	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	233	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	129	2.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 170	356 411	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 634	312 527	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	419	61 678	19.7
040	MEALS-SNACKS	419	15 299	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	149	5 814	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	4 956	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	329	4 718	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	239	9 812	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	109	8 170	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	143	24 390	7.8
180	ALL FOOTWEAR	112	5 389	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	75	3 905	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	138	11 282	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	102	8 228	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	122	3 029	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	1 701	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	85	2 004	0.6
320	HARDWARE	135	4 548	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	99	11 823	3.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	97	48 786	15.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	315	18 019	5.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	298	11 596	3.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	5 993	1.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	51	12 319	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	55	4 706	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	331	14 773	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	491	9 666	3.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	129	21 515	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	19 099	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	340	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	39	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	134	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	49	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	61	0.3
320	HARDWARE	50	2 276	11.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	64	9 696	50.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	5 390	28.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	290	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	43	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	650	3.4
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
	TOTAL	47	10 428	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	9 317	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	39	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	18	519	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	8 272	88.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	358	3.8
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	TOTAL	18	1 461	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	913	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	821	89.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	30	2 755	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 408	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	51	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	110	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	49	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
320	HARDWARE	21	1 252	52.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	17	1 637	100.0
320	HARDWARE	17	957	58.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	145	8.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	14	148	9.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	17	671	41.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	15	1 461	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	468	32.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	15	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	34	6 871	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	6 461	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	206	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	505	7.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	5 390	83.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	88	1.4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	83	43 427	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	40 573	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	1 652	4.1
040	MEALS-SNACKS	13	600	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	118	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	1 418	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	4 145	10.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	10 501	25.9
180	ALL FOOTWEAR	39	1 892	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	3 277	8.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	2 812	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	1 761	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	43	1 967	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	676	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	611	1.5
320	HARDWARE	45	1 953	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	951	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	57	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	1 026	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	263	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	2 731	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	2 154	5.3
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	13	27 726	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	26 560	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	223	0.8
040	MEALS-SNACKS	4	387	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	831	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	3 223	12.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	12	25 420	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	3 223	12.7
141	MEN'S CLOTHING	11	2 136	8.4
142	BOYS' CLOTHING	11	990	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	8 352	31.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	12	25 420	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	8 352	32.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	863	3.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	10	581	2.3
163	MILLINERY	11	(D)	(D)
164	HOSIERY	9	389	1.5
165	LINGERIE	11	1 382	5.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	11	1 019	4.0
167	WOMEN'S DRESSES	11	1 746	6.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	1 447	5.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	10	667	2.6
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	1 499	5.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	2 042	7.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	11	25 420	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	1 974	7.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS	7	541	2.1
202	CURTAINS-DRAPERIES	11	1 431	5.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	1 573	5.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	7	18 594	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	1 265	6.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 032	3.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	17 521	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 032	5.9
241	FLOOR COVERINGS	6	444	2.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	5	591	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	1 307	4.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	10	24 347	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	1 022	4.2
261	CHINA-GLASSWARE	7	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	643	2.6
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	456	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	274	1.0
320	HARDWARE	7	1 104	4.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	6	17 122	100.0
320	HARDWARE	6	1 070	6.2
321	HARDWARE-TOOLS	5	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 106	4.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	11	25 420	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	878	3.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	9	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	7	410	1.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	1 655	6.2
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	27	7 418	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	7 119	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	336	4.7
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	400	5.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	616	8.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	1 717	24.1
180	ALL FOOTWEAR	15	243	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	978	13.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	156	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	102	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	379	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	111	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	81	1.1
320	HARDWARE	18	299	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 309	18.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	208	2.9
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	43	8 283	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	6 894	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	1 093	15.9
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	187	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	306	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	432	6.3
180	ALL FOOTWEAR	14	150	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	257	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	1 083	15.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	627	9.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	281	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	109	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	256	3.7
320	HARDWARE	20	550	8.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	299	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	57	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	263	3.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	316	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	291	4.2
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	355	73 208	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	278	68 050	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	278	58 445	85.9
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	150	2 539	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	132	3 009	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	20	121	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	158	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	130	3 128	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	373	0.5
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	221	66 317	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	189	63 660	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	189	54 195	85.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	174	61 812	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	174	52 551	85.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	155	15 955	25.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	144	4 542	7.3
023	FROZEN FOODS	139	3 075	5.0
024	ALL OTHER FOODS	168	29 212	47.3
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	143	2 517	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	130	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	19	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	127	3 054	4.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	123	55 113	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	123	3 042	5.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	122	1 926	3.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE	30	1 116	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	373	0.6
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL	40	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	14	356	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	239	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	8	239	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	8	167	69.9
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	20	568	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	474	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	7	322	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	225	69.9
024	ALL OTHER FOODS	7	225	69.9
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	60	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	153	69 507	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	117	63 543	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	652	1.0
320	HARDWARE	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	88	48 672	76.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	66	1 017	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	7 950	12.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	134	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	812	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	3 365	5.3
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	266	25 898	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	207	20 577	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	119	0.6
040	MEALS-SNACKS	17	174	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	85	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	18	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	61	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	207	16 221	78.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	184	17 768	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	184	14 564	82.0
401	GASOLINE	184	13 601	76.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	8	136	0.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	158	833	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	183	2 188	10.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	168	16 240	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	168	1 977	12.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	82	602	3.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	16	89	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	154	1 290	7.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	103	0.5

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	120	1 082	5.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	109	11 491	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	804	7.0
527	SERVICE LABOR	106	671	5.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	134	1.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	175	20 226	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	138	17 428	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	3 963	22.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	84	9 730	55.8
180	ALL FOOTWEAR	58	3 469	19.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	38	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	30	3 859	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	2 930	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	2 756	94.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	104	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	73	9 751	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	8 542	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	34	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	8 296	97.1
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	22	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	45	8 317	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	7 462	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	7 302	97.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	30	7 366	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	7 209	97.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	108	1.5
163	MILLINERY	7	30	0.4
164	HOSIERY	17	62	0.8
165	LINGERIE	22	1 000	13.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	1 900	25.8
172	DRESSES	30	2 473	33.6
173	COATS-SUITS	24	1 404	19.1
174	HANDBAGS	14	60	0.8
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	28	1 434	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	1 080	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	994	92.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	16	2 206	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	2 018	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	1 115	55.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	1 000	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	656	65.6
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	3	7	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	202	20.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	771	38.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	10	1 618	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	647	40.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
163	MILLINERY	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	175	10.8
172	DRESSES	6	173	10.7
173	COATS-SUITS	4	102	6.3
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	64	4.0
180	ALL FOOTWEAR	6	37	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	45	3 786	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	3 333	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	39	3 220	96.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	11	624	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	605	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	553	91.4
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	148	16 870	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	109	14 643	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	517	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	66	6 024	41.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	6 180	42.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	778	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	642	4.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	87	8 956	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	7 398	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	494	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	5 950	80.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	128	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	267	3.6
	HOUSHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	61	7 914	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	7 245	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	5 530	76.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	230	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	650	9.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	375	5.2
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	468	24 583	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	367	20 819	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	308	1.5
040	MEALS-SNACKS.	359	13 928	66.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	144	5 758	27.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	170	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	81	377	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	203	1.0
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	318	16 708	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	242	14 060	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	274	1.9
040	MEALS-SNACKS.	242	12 603	89.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	19	627	4.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)
	EATING PLACES--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	269	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	136	1.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	150	7 875	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	125	6 759	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	34	0.5
040	MEALS-SNACKS.	117	1 325	19.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	125	5 131	75.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	108	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	5	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	67	1.0
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	59	8 461	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	42	6 270	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	12	259	4.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	492	7.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	5 290	84.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	71	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	104	1.7
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	50	7 699	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	6 059	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	13	0.2
040	MEALS-SNACKS.	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	449	7.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	5 151	85.0
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	38	6 059	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	5 151	85.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	37	2 292	37.8
122	PRESCRIPTIONS.	38	2 242	37.0
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	26	624	10.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL[1]	9	762	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	300	40 338	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	195	31 123	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	115	0.4
040	MEALS-SNACKS.	11	82	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	56	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	4 721	15.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	364	1.2

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1] Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Pennsylvania—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

York SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	61	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	152	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	120	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	69	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	865	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	522	1.7
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	488	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	392	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	37	11 735	37.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	36	4 179	13.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	4 962	15.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	595	1.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	27	5 287	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	4 853	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	38	0.8
040	MEALS-SNACKS	4	29	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	4 721	97.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	19	563	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	361	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	253	70.1
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	18	1 043	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	810	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	744	91.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	12	788	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	565	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	498	88.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	48	16 223	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	14 300	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	106	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	70	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	62	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	341	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	150	1.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	27	1 708	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	1 152	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	49	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	853	74.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	15	1 006	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	707	70.3
281	WATCHES-CLOCKS	14	148	14.7
282	SILVERWARE	11	65	6.5
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	14	301	29.9
284	SOLID GOLD JEWELRY	13	73	7.3
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	14	117	11.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	198	17.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	14	974	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	14	119	12.2
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	35	7 688	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	27	5 738	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	121	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	418	7.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	77	1.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	3 838	66.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	121	2.1
	OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL[1]	114	7 038	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	34	12 378	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	10 402	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	730	7.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	1 253	12.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	2 552	24.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	16 358	2 429 375	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11 972	2 095 012	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 219	507 721	24.2
040	MEALS-SNACKS	2 702	71 450	3.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 334	33 988	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	416	38 104	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 707	44 817	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 149	83 081	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	953	67 229	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 316	124 430	5.9
180	ALL FOOTWEAR	979	36 188	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	695	27 329	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 120	49 201	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	791	50 725	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 219	20 347	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	841	10 911	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	747	12 862	0.6
320	HARDWARE	1 142	29 805	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	969	83 896	4.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	876	371 319	17.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 432	118 453	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 396	65 430	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	278	25 291	1.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	344	63 440	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	336	21 640	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 742	78 515	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 678	58 762	2.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
	TOTAL	1 080	158 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	771	126 175	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	129	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	106	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	16	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	85	2 103	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	81	1 296	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	165	1 912	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	127	1 192	0.9
320	HARDWARE	401	15 111	12.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	573	72 809	57.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20	571	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	361	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	608	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	183	23 300	18.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	674	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	691	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	1 195	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	308	3 653	2.9
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	244	65 236	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	197	57 158	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	33	612	1.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	33	13 990	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	33	612	4.4
241	FLOOR COVERINGS	33	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	91	1 774	3.1
	LUMBER YARDS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	197	51 907	90.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	185	55 286	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	185	50 204	90.8
341	LUMBER	180	19 435	35.2
342	PLYWOOD	161	5 318	9.6
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	116	2 099	3.8
344	KITCHEN CABINETS	74	1 031	1.9
345	ALL OTHER MILLWORK	163	5 496	9.9
346	WALLBOARD	166	3 801	6.9
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	159	3 032	5.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	147	1 954	3.5
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	45	1 719	3.1
351	METAL ROOFING AND SIDING	60	852	1.5
352	MASONRY SUPPLIES	119	1 287	2.3
353	INSULATION	133	1 270	2.3
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	25	954	1.7
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	100	2 085	3.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	193	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	1 620	2.8
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	135	18 311	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	73	11 524	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	188	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	135	1.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	12	3 019	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	78	2.6
241	FLOOR COVERINGS	12	78	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	33	327	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	10 036	87.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	48	8 957	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	7 939	88.6
341	LUMBER	26	802	9.0
342	PLYWOOD	27	336	3.8
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	31	481	5.4
344	KITCHEN CABINETS	15	153	1.7
345	ALL OTHER MILLWORK	27	361	4.0
346	WALLBOARD	33	620	6.9
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	34	705	7.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	27	382	4.3
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	12	274	3.1
351	METAL ROOFING AND SIDING	14	173	1.9
352	MASONRY SUPPLIES	31	1 266	14.1
353	INSULATION	25	261	2.9
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	8	236	2.6
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	32	1 907	21.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	253	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	262	2.3
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL[1]	62	3 546	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	104	7 884	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	83	6 726	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	75	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	83	5 975	88.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	80	5 357	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	4 653	86.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	511	9.5
357	PAINT-VARNISH, ETC.	73	2 961	55.3
358	PAINT SUNDRIES	67	409	7.6
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	61	454	8.5
361	GLASS	16	316	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	69	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	104	1.5
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL[1]	9	1 344	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	310	28 420	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	220	22 149	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	32	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	59	1 464	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	27	265	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	147	1 546	7.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	115	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	118	1 088	4.9
320	HARDWARE	220	11 981	54.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	199	19 583	100.0
320	HARDWARE	199	10 610	54.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	180	1 726	8.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	179	2 178	11.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	197	6 702	34.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	189	3 353	15.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	179	18 125	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	179	3 214	17.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	176	2 263	12.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	51	964	5.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	87	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	446	2.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	100	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	211	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	572	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	652	2.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	216	33 468	(x)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	172	26 647	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	30	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	91	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	48	844	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	563	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	163	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	571	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	172	22 625	84.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	333	1.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	34	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	336	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	976	3.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	716	227 570	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	532	211 663	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	342	12 480	5.9
040	MEALS-SNACKS	84	2 480	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	128	810	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	384	6 669	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	385	21 077	10.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	388	51 654	24.4
180	ALL FOOTWEAR	335	6 779	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	406	20 794	9.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	256	11 585	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	252	9 202	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	388	9 610	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	298	2 316	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	249	3 863	1.8
320	HARDWARE	352	9 299	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	186	6 820	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	87	1 093	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	90	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	748	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	391	19 816	9.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	230	9 309	4.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	54	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	84 273	100.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	289	79 355	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	239	75 946	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	195	3 942	5.2
040	MEALS-SNACKS	56	1 990	2.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	223	3 859	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	201	6 792	8.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	215	18 052	23.8
180	ALL FOOTWEAR	182	2 070	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	219	9 813	12.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	151	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	137	1 131	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	221	3 932	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	177	1 072	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	137	751	1.0
320	HARDWARE	202	3 449	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	798	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	224	13 795	18.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	347	60 141	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	223	50 697	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	129	6 637	13.1
040	MEALS-SNACKS	22	184	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104	577	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	126	926	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	132	4 323	8.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	67	32 308	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	3 772	11.7
141	MEN'S CLOTHING	62	2 657	8.2
142	BOYS' CLOTHING	54	1 135	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	120	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	65	32 643	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	5 642	17.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	55	646	2.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	47	316	1.0
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
163	MILLINERY	16	68	0.2
164	HOSIERY	53	416	1.3
165	LINGERIE	51	932	2.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	37	569	1.7
167	WOMEN'S DRESSES	49	1 107	3.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	55	1 165	3.6
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	40	326	1.0
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	56	0.2
180	ALL FOOTWEAR	112	1 153	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	117	2 988	5.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	60	31 612	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	60	2 432	7.7
201	PIECE GOODS-NOTIONS	48	762	2.4
202	CURTAINS-DRAPERIES	54	1 569	5.0
203	ALL OTHER DOMESTICS	7	55	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	66	4 821	9.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	34	28 178	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	4 260	15.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	23	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	30	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	6	15	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	72	3 502	6.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	44	29 632	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	44	2 117	7.1
241	FLOOR COVERINGS	41	895	3.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	26	1 252	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	117	1 831	3.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	57	30 320	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	57	1 212	4.0
261	CHINA-GLASSWARE	43	315	1.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	49	831	2.7
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	23	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	87	349	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	75	1 361	2.7
320	HARDWARE	117	3 088	6.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	53	26 454	100.0
320	HARDWARE	53	2 484	9.4
321	HARDWARE-TOOLS	48	1 550	5.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	37	997	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	79	3 390	6.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	47	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	44	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	77	1 002	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	118	2 100	4.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	58	32 168	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	1 485	4.6
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	49	956	3.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	33	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	2 883	5.7
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	20	(D)	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	2 467	616 919	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 920	561 888	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 920	480 187	85.5
040	MEALS-SNACKS	92	1 707	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 301	28 574	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 162	24 534	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	156	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	71	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	115	851	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	94	502	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	101	1 042	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 138	20 538	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	283	2 571	0.5
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	1 829	575 806	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 477	530 978	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 477	451 645	85.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	1 376	517 056	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 376	439 042	84.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 278	129 891	25.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1 209	37 448	7.2
023	FROZEN FOODS	1 169	21 172	4.1
024	ALL OTHER FOODS	1 358	251 667	48.7
040	MEALS-SNACKS	36	276	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 243	28 121	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 133	24 426	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	156	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	71	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	115	851	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(Z)	(Z)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
320	HARDWARE	92	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	99	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 096	20 241	3.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1 087	481 004	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 087	20 180	4.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1 060	12 811	2.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE	375	6 938	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	280	2 556	0.5
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	127	13 723	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	10 145	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	10 106	99.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	86	9 807	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	9 768	99.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	86	9 359	95.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	9	31	0.3
023	FROZEN FOODS	11	65	0.7
024	ALL OTHER FOODS	41	320	3.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	16	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	9	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	706	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	9	1.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	4	9	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	7	827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	827	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	7	827	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	7	661	79.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	3	28	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	61	5 097	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	3 576	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	3 457	96.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	43	3 576	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	3 457	96.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	13	212	5.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	43	2 694	75.3
023	FROZEN FOODS	9	24	0.7
024	ALL OTHER FOODS	23	528	14.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	34	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	65	1.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	1 050	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	65	6.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	4	7	0.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	58	5.5
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	132	4 034	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	90	2 821	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	2 207	78.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	49	2 148	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	1 588	73.9
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	49	1 554	72.3
040	MEALS-SNACKS.	15	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	261	9.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	36	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	138	4.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	13	710	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	138	19.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	6	7	1.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	131	18.5
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	112	8 975	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	90	7 547	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	5 983	79.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	86	7 127	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	5 563	78.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	31	454	6.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	4	6	0.1
023	FROZEN FOODS	33	1 577	22.1
024	ALL OTHER FOODS.	86	3 528	49.5
040	MEALS-SNACKS.	39	1 297	17.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	132	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	44	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	79	1.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	13	1 062	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	79	7.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	6	22	2.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	57	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	181	7 446	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	114	5 262	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	114	5 234	99.5
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	8	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	6	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	142	6 169	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	86	4 260	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	85	4 227	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	85	4 209	99.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	85	4 181	98.9
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	39	1 277	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	1 002	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	26	956	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	946	99.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	26	916	95.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	13	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	5	249	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	1 378	523 658	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 087	471 340	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	118	2 190	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	103	766	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(Z)	(Z)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	123	2 372	0.5
320	HARDWARE	107	1 134	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	808	370 025	78.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	655	8 140	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	919	45 627	9.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	769	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	434	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	182	12 452	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	857	26 672	5.7
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	815	451 996	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	686	416 037	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	686	356 822	85.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	535	6 588	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	650	26 706	6.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	460	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	628	24 193	5.8
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	736	410 721	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	616	377 079	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	616	323 872	85.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	602	370 168	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	602	318 459	86.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	602	188 729	51.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	50	2 039	0.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	329	23 069	6.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	23	953	0.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	589	91 906	24.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	207	5 438	1.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	263	5 330	1.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	40	1 050	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	478	5 804	1.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	451	281 938	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	451	5 265	1.9
401	GASOLINE	298	4 126	1.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	14	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	328	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	582	23 895	6.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	571	357 746	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	571	23 437	6.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	552	13 004	3.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	432	5 510	1.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	418	1 769	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	400	2 829	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	419	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	563	21 867	5.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	554	351 198	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	554	21 632	6.2
527	SERVICE LABOR	552	18 316	5.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	226	3 273	0.9
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	22	8 833	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	8 262	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	7 021	85.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	19	8 262	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	7 021	85.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	19	4 363	52.8
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	8	281	3.4
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	19	2 103	25.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	86	1.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	14	6 425	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	120	1.9
401	GASOLINE	5	75	1.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	44	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	603	7.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	18	8 136	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	579	7.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	17	360	4.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	70	0.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	50	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	91	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	509	6.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	19	8 262	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	509	6.2
527	SERVICE LABOR	19	496	6.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	15	0.2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	57	32 442	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	30 696	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	51	25 929	84.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	50	30 580	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	50	25 844	84.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	50	15 488	50.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	17	762	2.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	49	8 719	28.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	15	561	1.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	10	148	0.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	40	26 204	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	661	2.5
401	GASOLINE	29	590	2.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	27	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	2 208	7.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	48	30 078	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	2 187	7.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	44	1 086	3.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	40	558	1.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	28	218	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	324	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	1 817	5.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	44	27 930	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	1 794	6.4
527	SERVICE LABOR	44	1 418	5.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	354	1.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	173	21 842	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	106	13 911	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	106	12 926	92.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	95	12 652	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	95	11 874	93.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	94	10 452	82.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	30	979	7.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	19	256	2.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	228	1.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	1 517	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	146	9.6
401	GASOLINE	9	134	8.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	13	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	216	1.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	25	3 534	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	164	4.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	21	115	3.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	6	0.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	29	0.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	10	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	101	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	400	2.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	38	5 615	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	331	5.9
527	SERVICE LABOR	31	174	3.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	155	2.8
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	224	26 731	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	181	22 398	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	1 022	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	62	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	(D)	(D)
320	HARDWARE	61	559	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	186	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	81	1 085	4.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	52	8 735	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	52	509	5.8
401	GASOLINE	14	353	4.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	42	147	1.7
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	181	16 536	73.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	105	15 280	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	10 947	71.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	90	2 911	19.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	90	2 918	19.1
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	39	850	5.6
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	40	1 551	10.2
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	29	314	2.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	77	909	5.9
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	32	232	1.5
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	34	617	4.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	16	70	0.5
436	STORAGE BATTERIES	74	578	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	411	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	125	1 533	6.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	83	13 190	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	969	7.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	28	337	2.6
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	24	123	0.9
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	517	3.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	80	8 782	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	6 609	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	14	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	1 139	17.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	49	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	40	437	6.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	895	13.5
320	HARDWARE	43	539	8.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	125	1.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	203	3.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	13	1 847	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	78	4.2
401	GASOLINE	4	46	2.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	30	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	2 132	32.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	46	5 928	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	1 842	31.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	43	795	13.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	42	611	10.3
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	8	49	0.8
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	11	56	0.9
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	25	145	2.4
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	4	15	0.3
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	4	13	0.2
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	36	149	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	502	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	216	3.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	21	3 135	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	176	5.6
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	6	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	148	4.7
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	86	14 307	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	12 385	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	845	6.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	36	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	37	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	10 978	88.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	330	2.7
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	23	(D)	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	61	12 635	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	11 371	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	3	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
308	OUTBOARD MOTORS	2	(D)	(D)
309	INBOARD MOTOR BOATS	3	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	1	(D)	(D)
312	BOAT TRAILERS	1	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	45	10 055	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	9 711	96.6
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	45	8 925	88.8
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	12	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	234	2.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	23	5 525	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	196	3.5
527	SERVICE LABOR	8	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	170	3.1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	2 037	165 645	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 480	127 665	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	317	1 847	1.4
040	MEALS-SNACKS	70	757	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	261	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	133	0.1
320	HARDWARE	20	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	451	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 480	105 477	82.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 368	120 923	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 368	100 661	83.2
401	GASOLINE	1 365	92 575	76.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	117	2 317	1.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 210	5 812	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 209	11 861	9.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 108	100 068	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 108	11 012	11.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	580	3 253	3.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	197	646	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 030	7 114	7.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	40	761	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	314	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	818	4 995	3.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	743	68 520	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	743	4 561	6.7
527	SERVICE LABOR	696	3 513	5.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	182	1 051	1.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	1 365	168 871	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 065	146 783	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	187	0.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	396	43 838	29.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	689	69 102	47.1
180	ALL FOOTWEAR	473	28 341	19.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	80	2 741	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	107	425	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	444	0.3
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	729	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	499	0.3
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	287	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	208	22 571	100.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	281	29 218	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	204	22 428	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	204	20 483	91.3
140	▸REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	197	21 960	100.0
140	▸MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	197	20 029	91.2
142	▸BOYS' CLOTHING	132	2 054	9.4
143	▸MEN'S TAILORED OUTERWEAR	178	7 004	31.9
144	▸OTHER MEN'S OUTERWEAR	181	3 386	15.4
145	▸MEN'S HATS	160	723	3.3
146	▸OTHER MEN'S CLOTHING	187	6 844	31.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	313	1.4
160	▸REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	26	3 640	100.0
160	▸WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	307	8.4
161	▸CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	10	0.3
164	▸HOSIERY	5	6	0.2
165	▸LINGERIE	5	13	0.4
168	▸WOMEN'S SPORTSWEAR	20	126	3.5
172	▸DRESSES	8	54	1.5
173	▸COATS-SUITS	13	79	2.2
174	▸HANDBAGS	3	3	0.1
176	▸OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	17	0.5
180	ALL FOOTWEAR	81	1 122	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	282	1.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	542	(D)	(X)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	387	38 909	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	296	32 333	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	503	1.6
140	▸REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	14	2 574	100.0
140	▸MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	163	6.3
142	▸BOYS' CLOTHING	11	75	2.9
143	▸MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
144	▸OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	22	0.9
146	▸OTHER MEN'S CLOTHING	7	63	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	296	30 081	93.0
160	▸REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	270	28 539	100.0
160	▸WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	270	27 025	94.7
161	▸CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	54	928	3.3
163	▸MILLINERY	92	438	1.5
164	▸HOSIERY	150	660	2.3
165	▸LINGERIE	202	2 329	8.2
168	▸WOMEN'S SPORTSWEAR	243	5 344	18.7
172	▸DRESSES	268	10 299	36.1
173	▸COATS-SUITS	236	5 568	19.5
174	▸HANDBAGS	136	543	1.9
175	▸FURS	29	173	0.6
176	▸OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	87	757	2.7
180	ALL FOOTWEAR	15	649	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	233	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	24	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	245	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	207	0.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	155	(D)	(X)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	56	(D)	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	14	765	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	723	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	614	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	613	99.8
164	HOSIERY.	8	60	9.8
165	LINGERIE	11	366	59.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	106	17.3
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	45	7.3
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	70	5 318	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	4 820	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	174	3.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	1 344	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	143	10.6
142	BOYS' CLOTHING	8	105	7.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	60	4 042	83.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	56	4 290	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	56	3 672	85.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	18	231	5.4
163	MILLINERY.	16	(D)	(D)
164	HOSIERY.	38	182	4.2
165	LINGERIE	41	452	10.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	45	1 049	24.5
172	DRESSES.	38	437	10.2
173	COATS-SUITS.	22	192	4.5
174	HANDBAGS	26	108	2.5
175	FURS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	39	924	21.5
180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	123	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	40	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	15	1 033	(x)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	11	795	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	647	81.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	795	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	647	81.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
175	FURS	11	605	76.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	148	18.6
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	139	59 331	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	108	56 218	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	21 930	39.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	62	8 825	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	3 658	41.5
142	BOYS' CLOTHING	54	670	7.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	43	1 065	12.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	51	573	6.5
145	MEN'S HATS	33	95	1.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	59	1 249	14.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	108	29 366	52.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	66	8 980	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	66	3 932	43.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	45	493	5.5
163	MILLINERY.	12	37	0.4
164	HOSIERY.	41	145	1.6
165	LINGERIE	50	379	4.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	62	1 154	12.9
172	DRESSES.	59	867	9.7
173	COATS-SUITS.	45	522	5.8
174	HANDBAGS	24	66	0.7
175	FURS	4	23	0.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	37	230	2.6
180	ALL FOOTWEAR.	81	1 749	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	55	2 396	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	164	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	110	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	96	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	101	0.2
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	179	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(Z)	(Z)
	SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	314	28 123	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	278	25 226	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	92	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	439	1.7
180	ALL FOOTWEAR.	278	24 622	97.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	31	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	16	0.1
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	26	1 854	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	1 779	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	24	1 695	95.3
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	24	1 779	100.0
180	ALL FOOTWEAR	24	1 695	95.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	9	76	4.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	24	1 520	85.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	12	100	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	282	25 817	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	248	22 995	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	92	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	72	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	248	22 475	97.7
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	208	19 511	100.0
180	ALL FOOTWEAR	208	19 111	97.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	208	5 681	29.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	208	9 643	49.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	206	3 766	19.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	16	0.1
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	82	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	937	99 858	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	685	77 377	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	95	0.1
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	124	1 792	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	470	26 805	34.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	342	37 968	49.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	270	4 288	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	419	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	211	0.3
320	HARDWARE	23	413	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	705	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	60	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	550	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	340	3 747	4.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	461	59 851	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	333	47 273	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	95	0.2
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	103	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	134	4 199	8.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	313	36 629	77.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	139	1 742	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	137	0.3
320	HARDWARE	12	47	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	272	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	161	1 937	4.1
	FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	347	53 208	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	253	42 298	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	95	0.2
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	76	1 143	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	129	4 151	9.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	253	33 155	78.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	236	40 193	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	236	31 476	78.3
243	SLEEP EQUIPMENT	215	5 090	12.7
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	236	20 963	52.2
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	197	4 540	11.3
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	118	751	1.9
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	31	195	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	127	1 346	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	156	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	34	0.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	78	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	268	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	1 697	4.0
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	75	5 335	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	4 132	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	170	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	48	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	57	3 463	83.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	233	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	214	5.2
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL[1]	21	744	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	11	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL[1]	7	137	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	283	27 017	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	212	20 271	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	196	14 039	69.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	174	15 521	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	174	11 629	74.9
224	NEW MAJOR APPLIANCES	174	8 743	56.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	95	2 410	15.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	83	394	2.5
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	12	71	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	1 162	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	114	2 451	12.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	103	11 294	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	103	2 291	20.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	98	1 983	17.6
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	30	303	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	255	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	366	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	359	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	60	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	83	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	209	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	962	4.7
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	133	9 303	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	6 656	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	92	5 636	84.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	90	6 549	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	90	5 559	84.9
224	NEW MAJOR APPLIANCES	42	547	8.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	90	4 421	67.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	51	256	3.9
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	17	327	5.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	836	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	14	64	7.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	791	11.9
	MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	60	3 687	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	3 177	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	2 931	92.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	57	1.8
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	18	593	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	405	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	373	92.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	390	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	365	93.6
228	PIANOS	1	(D)	(D)
229	ORGANS	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	6	50	12.8
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	9	35	9.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	11	264	67.7
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	42	3 094	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	2 772	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	2 558	92.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	33	2 247	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	2 199	97.9
228	PIANOS	26	366	16.3
229	ORGANS	23	469	20.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	26	792	35.2
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	14	299	13.3
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	12	154	6.9
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	19	116	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	3 606	135 641	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 537	102 949	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	344	3 166	3.1
040	MEALS-SNACKS	2 246	62 602	60.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 313	33 731	32.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	200	799	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	504	1 207	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	101	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	140	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	262	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	202	753	0.7
	EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	2 056	86 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 383	65 892	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	255	2 985	4.5
040	MEALS-SNACKS	1 383	57 953	88.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	159	3 034	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	95	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	245	704	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	111	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	226	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	529	0.8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
	TOTAL	1 343	62 326	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	848	46 776	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	150	1 586	3.4
040	MEALS-SNACKS	848	40 985	87.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	147	2 862	6.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	159	456	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	73	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	101	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	497	1.1
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	55	4 108	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	3 237	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	35	3 142	97.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	589	16 973	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	460	14 085	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	98	1 350	9.6
040	MEALS-SNACKS	460	12 181	86.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	80	235	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	37	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	38	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	125	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	26	0.2
	CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	69	2 802	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	1 794	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	40	1 645	91.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	95	5.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	1 550	49 432	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 154	37 057	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	89	181	0.5
040	MEALS-SNACKS	863	4 649	12.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 154	30 697	82.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	182	704	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	259	503	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	29	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	36	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	224	0.6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	550	70 673	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	449	61 743	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	129	903	1.5
040	MEALS-SNACKS	152	2 657	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	369	5 460	8.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	449	49 135	79.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	94	0.2
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	211	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	91	537	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	187	1 553	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	166	1 071	1.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	493	66 519	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	418	58 779	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	756	1.3
040	MEALS-SNACKS	144	2 557	4.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	345	5 163	8.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	418	46 896	79.8
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	408	57 806	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	408	46 101	79.8
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	388	16 445	28.4
122	PRESCRIPTIONS	408	21 472	37.1
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	327	8 191	14.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	94	0.2
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	211	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	85	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	173	1 463	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	155	1 040	1.8
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	57	4 154	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	2 964	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	147	5.0
040	MEALS-SNACKS	8	100	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	297	10.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	2 239	75.5
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	27	2 102	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	1 386	65.9
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	25	775	36.9
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	609	29.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	90	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	31	1.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	1 961	208 454	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 268	163 677	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	67	591	0.4
040	MEALS-SNACKS	40	153	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	15	205	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	196	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	86	1 265	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	117	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	238	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	280	0.2
180	ALL FOOTWEAR	32	195	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	1 229	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	794	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	89	718	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	185	6 500	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	92	3 981	2.4
320	HARDWARE	103	2 254	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	249	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	2 092	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	1 251	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	739	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	262	61 861	37.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	224	19 523	11.9
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	435	18 451	11.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	357	3 091	1.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	219	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	95	4 149	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	2 659	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	381	14.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	556	20.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	167	6.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	38	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	769	28.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	212	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	169	6.4
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	7	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	88	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	76	6 220	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	5 065	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	41	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	55	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	193	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	37	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	4 407	87.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	90	1.8
	BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	21	2 451	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	2 236	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	17	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 957	87.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	1 901	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 662	87.4
508	COMMERIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	4	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	9	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	11	1 272	66.9
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	5	145	7.6
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	37	1.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	765	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	32	4.2
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	32	4.2
	STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	55	3 769	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	2 829	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	24	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	15	1 448	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	185	12.8
248	OFFICE FURNITURE	15	185	12.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	2 450	86.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	29	2 042	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 720	84.2
508	COMMERIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	22	845	41.4
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	11	104	5.1
511	TYPEWRITERS.	14	99	4.8
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	28	456	22.3
513	BOOKS-PERIODICALS.	16	99	4.8
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	11	48	2.4
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	71	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	53	1.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	1 146	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	53	4.6
521	PRINTING TO ORDER.	3	9	0.8
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	7	0.6
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	35	3.1
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	92	5 522	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	4 469	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	4	0.1
040	MEALS-SNACKS.	3	6	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	20	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING' EXC. FOOTWEAR	20	159	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	81	1.8
180	ALL FOOTWEAR.	22	172	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	10	0.2
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	3 555	79.5
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO-FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	116	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	81	1.8
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	90	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	262	67 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	212	57 315	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	139	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	74	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	56	899	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	730	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	149	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	268	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	553	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	212	52 332	91.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	852	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	674	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	556	1.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	45	11 933	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	38	11 083	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	254	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	88	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	38	9 229	83.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	70	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	121	1.1
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	30	1 793	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 069	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	17	895	83.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	8	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	16	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	60	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	55	5.1

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	208	12 217	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	149	8 374	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	154	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	385	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	149	6 308	75.3
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	138	7 574	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	138	5 551	73.3
281	WATCHES-CLOCKS	131	1 168	15.4
282	SILVERWARE	116	791	10.4
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	130	1 951	25.8
284	SOLID GOLD JEWELRY	84	388	5.1
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	125	1 185	15.6
286	OPTICAL GOODS	4	29	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	22	0.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	131	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	139	1 360	16.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	131	7 201	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	131	895	12.4
533	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	202	3.9
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	287	32 894	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	192	21 647	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	38	0.2
040	MEALS-SNACKS	-	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	16	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	457	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	88	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	732	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	1 033	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	117	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	284	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	192	18 446	85.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	68	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	262	1.2
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	150	11 958	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	100	7 791	100.0
040	MEALS-SNACKS	-	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	490	6.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	100	6 818	87.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	40	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	65	15 188	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	9 254	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	151	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	43	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	7 919	85.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	99	1.1
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	67	5 664	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	4 522	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	91	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	45	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	116	2.6
	FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	182	7 410	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	101	5 024	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	56	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	101	4 825	96.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	95	1.9
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	30	1 566	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 217	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	72	5.9
040	MEALS-SNACKS	3	46	3.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	743	61.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	18	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	281	23.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	91	5 530	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	63	3 979	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	114	2.9
040	MEALS-SNACKS	4	28	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	399	10.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	57	1.4
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	17	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	66	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	3 186	80.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	94	2.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Pennsylvania—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	24	1 936	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	20	1 789	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 679	93.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	63	3.5
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL[1]	83	2 670	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	117	3 600	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	8	497	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	18	941	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	805	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	716	88.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	14	1.7
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	17	598	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL[1]	69	3 073	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	261	53 877	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	178	43 752	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	8 310	19.0
040	MEALS-SNACKS	11	1 063	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	824	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	6 617	15.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	2 865	6.5
180	ALL FOOTWEAR	30	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	1 800	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	5 104	11.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	34	1 142	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	1 797	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	331	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(D)	(D)
320	HARDWARE	30	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	1 570	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	2 655	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	2 401	5.5
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	52	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	64	(D)	(X)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	145	21 877	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	110	19 847	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	7 424	37.4
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	824	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	836	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	2 508	12.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	455	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	1 516	7.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	627	3.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 306	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	476	2.4

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[1]Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

Appendix A

PROVISIONS OF LAW RELATING TO THE 1963 CENSUS OF BUSINESS

(From Title 13 United States Code)

SECTION 131. The Secretary shall take, compile, and publish censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses, including the distributive trades, service establishments, and transportation (exclusive of means of transportation for which statistics are required by law to be filed with, and are compiled and published by, a designated regulatory body), in the year 1954 and every fifth year thereafter, and each such census shall relate to the year immediately preceding the taking thereof: *Provided,* That the censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses, including the distributive trades and service establishments, directed to be taken in the year 1954 relating to the year 1953 shall be taken instead in the year 1955 relating to year 1954.

SECTION 191. (a) Each of the censuses authorized by this chapter (other than censuses of population) shall include each State, the District of Columbia, Alaska, Hawaii, the Virgin Islands, Guam, and the Commonwealth of Puerto Pico, and as may be determined by the Secretary, such other possessions and areas over which the United States exercises jurisdiction, control, or sovereignty. Censuses of population shall include all geographic areas referred to in the preceding sentence. Inclusion of other areas over which the United States exercises jurisdiction or control shall be subject to the concurrence of the Secretary of State.

(b) For censuses taken in the Virgin Islands, Guam, or any possession or area not specifically designated in (a) above, the Secretary may utilize or adopt census data collected by the Governor or highest ranking Federal official, when such data are obtained in accordance with plans prescribed or approved by the Secretary.

SECTION 224. Whoever, being the owner, official, agent, person in charge, or assistant to the person in charge, of any company, business, institution, establishment, religious body, or organization of any nature whatsoever, neglects or refuses, when requested by the Secretary or other authorized officer or employee of the Department of Commerce or bureau or agency thereof, whether such request be made by registered mail, by certified mail, by telegraph, by visiting representative, or by one or more of these methods, to answer completely and correctly to the best of his knowledge all questions relating to his company, business, institution, establishment, religious body, or other organization, or to records or statistics in his official custody, contained on any census or other schedule prepared and submitted to him under the authority of this title, shall be fined not more than $500 or imprisoned not more than sixty days, or both; and if he willfully gives a false answer to any such question, he shall be fined not more than $10,000 or imprisoned not more than one year, or both.

SECTION 9. (a) Neither the Secretary, nor any other officer or employee of the Department of Commerce or bureau or agency thereof, may, except as provided in section 8 of this title—

(1) use the information furnished under the provisions of this title for any purpose other than the statistical purposes for which it is supplied; or

(2) make any publication whereby the data furnished by any particular establishment or individual under this title can be identified; or

(3) permit anyone other than the sworn officers and employees of the Department or bureau or agency thereof to examine the individual reports.

Appendix B

EXPLANATION OF TERMS

Establishments—An establishment is a single physical location at which business is conducted. An establishment is not necessarily identical with the "company" or "enterprise" which may consist of one or more establishments. Census of Business figures represent a summary of reports for individual "establishments" rather than "companies." (Enterprise statistics reports, Series ES, will be issued at a later date covering the Censuses of Business, Manufactures, and Mineral Industries.) A separate report was obtained for each location where business was conducted, including each location of multiunit organizations. Each report was tabulated in accordance with the physical location at which the business was conducted.

Where two or more activities were carried on at a single location under a single ownership, all activities generally were grouped together as a single establishment, and the entire establishment was classified on the basis of its major activity, with all data for it included in that classification. However, in cases where distinct and separate economic activities (for which different industry classification codes were appropriate) were conducted under the same ownership at a single location, and where conditions prescribed by the Standard Industrial Classification Manual for recognizing the existence of more than one establishment were met, separate establishment reports for each of the different activities were reported in the census.

In the case of leased departments, i.e., separately owned businesses operated as departments of a retail business under another ownership (e.g., a separately owned shoe department in a department store), only a single establishment, combining leased departments with the retail establishment in which they are located, is recognized for 1963 census purposes.

The "number of establishments" shown in this volume is the number in business at the end of the census year.

Sales—Sales include merchandise sold, and receipts from repairs and from other services to customers whether or not payment was received in 1963. Sales are net of deductions for refunds and allowances for merchandise returned by customers. Total sales exclude amounts other than those received from customers, such as income from investments, rental of real estate, etc. They include local and State sales taxes and Federal excise taxes collected by the store directly from customers and paid directly by the store to a local, State, or Federal tax agency. Gasoline, liquor, tobacco, and other excise taxes which are paid by the manufacturer or wholesaler and passed along to the retailer are also included.

Sales do not include retail sales made by manufacturers, wholesalers, service establishments, and other businesses whose primary activity is other than retail trade. They do, however, include receipts other than from the sale of merchandise at retail (e.g., service receipts, sales to industrial users, sales to other retailers, etc.) by establishments primarily engaged in retail trade.

Although the count of establishments in this volume represents the number in business at the end of the year, the sales figures include sales of all establishments in business at any time during the year. Although nonemployer establishments are included in the tables if they operated at an annual sales volume rate of $2,500 or more, their reported sales have not been projected to a full year's operation.

Payroll, entire year—Payroll includes salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, and the value of payments in kind (such as free meals, lodgings, etc.) paid during the year to all employees. Gratuities received by employees from patrons are not included. For corporations, it includes amounts paid to officers and executives; it does not include compensation of proprietors or of partners of unincorporated businesses. Payroll is reported before deductions for social security, income tax, insurance dues, etc. Payroll is not limited to "taxable" payroll as reported on IRS Form 941.

Payroll, workweek ended nearest November 15—This item consists of payroll, as defined above, paid to persons on the payroll in the pay period ended nearest November 15, 1963. Establishments with a pay period other than a week were requested to adjust the figures to a weekly basis.

Paid employees, workweek ended nearest November 15—Paid employees consist of the number of employees, including salaried officers and executives of corporations, who were on the payroll for the workweek ended nearest November 15.

Active proprietors of unincorporated businesses—These data are computed by crediting sole proprietorships with one proprietor and partnerships with two proprietors if the establishment was in business during the week of November 15.

KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS

Retail trade, as defined in major groups 52 through 59 of the 1957 edition of the SIC Manual and its supplement[1] issued in 1963, and as covered in the 1963 census, includes establishments primarily engaged in selling merchandise to customers for personal, household, or farm use. Some of the important characteristics of retail trade establishments are: The establishment is engaged in activities to attract the general public to buy; the establishment buys or receives merchandise as well as sells; the establishment may process its products, but such processing is incidental or subordinate to selling; and the establishment is considered as "retail" by the trade.

In this volume, liquor stores operated by State and local governments, classified in SIC major groups 92 and 93, are also included.

Excluded from retail trade are places of business operated by institutions and open only to their own members or personnel, such as restaurants and bars operated by clubs, school cafeterias, eating places operated by industrial and commercial enterprises for their own employees, establishments operated by agencies of the Federal Government on military posts, hospitals, etc.

Establishments covered by the census were assigned a kind-of-business classification in accordance with the provisions of the 1957 edition of the SIC Manual and its supplement, issued in 1963. However, because in some instances a more detailed classification is required for census purposes than is available in the SIC Manual, additional kinds of business have been identified within the SIC categories.

It should be noted that kind-of-business classifications are not interchangeable with commodity classifications. Most businesses sell a number of kinds of commodities. The kind-of-business code assigned generally reflects either the individual commodity or commodity group which is the primary source of the establishment's receipts or some mixture of commodities which characterize the establishment's business. Thus, the classification of establishments by kind of business generally does not make it possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity. For example, the "food group" classification excludes stores selling some food if the sale of food is not the primary source of receipts; moreover, even though stores are classified as "food stores" some of their receipts may be derived from the sale of nonfood products.

As noted in the Introduction under "Method of Enumeration," the 1963 census data are based on reports from two different sources, for "employer" and "nonemployer" establishments. "Nonemployer" establishments were classified on the basis of information supplied on the 1963 Federal income tax returns. Because of the nature of the information available on the tax returns, the kind-of-business classifications for these establishments represent primarily a "self-designation" by the establishments.

"Employer" establishments, on the other hand, were canvassed by mail and required to complete report forms especially designed for this census. These reports on census forms include information on sales by merchandise lines and other classification data which make possible a more unform system of classification.

Description of those kinds of business for which data are provided follow.

LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC Major Group 52)

Establishments primarily selling lumber, building materials, the basic lines of hardware, paint, wallpaper, glass, electrical supplies, roofing materials, and other supplies and equipment for home construction. Establishments primarily selling farm equipment are also included. Establishments in this group sell to contractors as well as to the general public.

In 1963 the classification information available was more comprehensive than in 1958. On the basis of this information, establishments dealing in lumber and other building materials were classified as "wholesale" if less than 15 percent of their total sales were to the general public. In 1958 an establishment was classified as retail if it reported that any of its sales were to the general public. As a result of this change, about 500 establishments

[1] Executive Office of the President, Bureau of the Budget, **Standard Industrial Classification Manual,** 1957, and **Supplement to 1957 Edition,** 1963.

with sales of approximately $1½ billion, which under the 1958 rules would have been included in retail trade as either lumber yards or building materials dealers, were classified as wholesale trade.

Lumber yards (Part of SIC 521)—Establishments primarily selling lumber, millwork, and other building materials, such as brick and tile, cement, cinder blocks, sand and gravel, fencing materials, storm doors and windows, wall board, and roofing materials. Establishments are included in this category only if their receipts from sales of lumber and millwork are one-third or more of their total receipts. (See definition of SIC Major Group 52, above.)

Building materials dealers (Part of SIC 521)—Establishments primarily selling either a specialized or a general line of building materials. If lumber and millwork are sold, receipts from sales of these commodities are less than one-third of total receipts. (See definition of SIC Major Group 52, above.)

Heating, plumbing equipment dealers (SIC 522)—Establishments primarily selling plumbing supplies and heating and air-conditioning equipment. Establishments primarily engaged in installation on a contract basis or in repairs are not included in the Census of Business.

Paint, glass, wallpaper stores (SIC 523)—Establishments primarily selling paint, glass and wallpaper, or any combination of these lines. Establishments primarily engaged in installing glass (except auto glass) are not included in the Census of Business.

Electrical supply stores (SIC 524)—Establishments primarily selling electrical supplies, such as lighting fixtures, switches, cable, and fuse boxes for use in homes. Establishments primarily selling electrical appliances are included with "Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores" (SIC major group 57).

Hardware stores (SIC 5251)—Establishments primarily selling a number of basic hardware lines, such as tools, builders' hardware, paint and glass, housewares and household appliances, cutlery, and roofing materials. These establishments may also sell farm implements.

Farm equipment dealers (SIC 5252)—Establishments primarily selling farm tractors, reapers, mowers, plows, wagons, and related farm equipment. These establishments may also sell a combination of basic lines of hardware, such as tools, builders' hardware, housewares, cutlery, and related lines.

GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC Major Group 53, Except "Nonstore Retailers")

This group includes all establishments within SIC major group 53, "General Merchandise," except for "nonstore" establishments which for purposes of this publication are separately classified. (See last group below.) In the 1958 Census of Business, this group (SIC 53) included a classification, "general stores." This classification has now been eliminated. The stores previously classified as "general stores" are now defined as "grocery stores" if their sales of food accounted for 50 percent or more of total receipts, and as "general merchandise stores" if food sales accounted for less than 50 percent of total receipts.

Department stores (SIC 531)—Establishments normally employing 25 people or more and engaged in selling some items in each of the following lines of merchandise.

1. Furniture, home furnishings, appliances, radio and TV sets.
2. A general line of apparel for the family.
3. Household linens and dry goods.

An establishment with total sales of less than $5 million, in which sales of any one of these groupings is greater than 80 percent of total sales, is not classified as a department store.

An establishment with total sales of $5 million or more is classified as a department store even if sales of one of the groups described above is more than 80 percent of total sales, provided that the combined sales of the other two groups is $500,000 or more. Relatively few stores of this type are included in this classification as a result of this special rule and most of those which are would otherwise have been classified in the apparel group (SIC major group 56).

Limited price variety stores (SIC 533)—Establishments primarily selling a variety of merchandise in the low and popular price ranges, such as stationery, gift items, women's accessories, toilet articles, light hardware, toys, housewares, confectionery. These establishments frequently are known as "5 and 10 cent" stores and "5 cents to a dollar" stores, although merchandise is usually sold outside these price ranges.

Classification of stores in this category is primarily based on self-designation by the store operators.

General merchandise stores (Part of SIC 539)—Establishments primarily selling household

linens and dry goods, and/or a combination of apparel, hardware, homewares or home furnishings and other lines in limited amounts. Establishments which meet the criteria for department stores, except as to employment, are included in this classification. Included in this classification are establishments whose sales of "apparel" or of "furniture and home furnishings" exceed half of their total sales providing that sales of the smaller of the two lines in combination with "dry goods and household linens" accounts for 20 percent or more of total sales.

Dry goods stores (Part of SIC 539)—Establishments primarily selling dry goods, notions, and piece goods.

Sewing, needlework stores (Part of SIC 539)—Establishments primarily selling sewing and knitting supplies and yarn or any combination of these commodities.

FOOD STORES
(SIC Major Group 54)

Establishments primarily selling food for home preparation and consumption. Establishments primarily selling prepared food and drinks for consumption on their own premises are classified as "Eating and Drinking Places" (SIC major group 58), and stores primarily engaged in selling packaged beers and liquors are classified separately as "liquor stores" (SIC 592).

Grocery stores, including delicatessens (SIC 541)—Establishments primarily selling (1) a wide variety of canned or frozen foods, such as vegetables, fruits, and soups; (2) dry groceries, either packaged or in bulk, such as tea, coffee, cocoa, dried fruits, spices, sugar, flour, and crackers; and (3) other processed food and nonedible grocery items. In addition these establishments often sell smoked and prepared meats, fresh fish and poultry, fresh vegetables and fruits, and fresh or frozen meats. This classification includes some establishments which under the rules followed in the 1958 Census of Business would have been classified as "general stores" in the "General Merchandise Group."

Meat markets (Part of SIC 542)—Establishments primarily selling meat. These establishments frequently sell poultry, fish, dairy products, eggs, and some groceries. Establishments included in this category reported that "fresh, frozen meat" accounted for more than half of their total receipts and "meat, fish, poultry" sales accounted for 80 percent or more of total receipts. In the 1958 Census of Business establishments were included if they reported that "fresh and frozen meat" accounted for 50 percent or more of their total sales.

Fish (seafood) markets (Part of SIC 542)—Establishments primarily selling fish, oysters and other shellfish, and other seafoods. These establishments frequently sell other food items commonly used in preparing seafood or consumed with seafoods.

Fruit stores, vegetable markets (SIC 543)—Establishments primarily selling fresh fruits and fresh vegetables. They are frequently found in public or municipal markets. These establishments frequently carry a limited line of grocery items. Stands operated by farmers selling only their own produce are not included in the Census of Business.

Candy, nut, confectionery stores (SIC 544)—Establishments primarily selling candy, nuts, or other confections. Operation of a soda fountain or lunch counter is common.

Dairy products stores (SIC 545)—Establishments primarily selling dairy products, such as fluid milk and cream, cheese, ice cream, and sherbets. A limited line of groceries is frequently carried. Establishments which bottle, pasteurize, homogenize, or otherwise process fluid milk are not included in the Census of Business, but are included in the Census of Manufactures (SIC 202).

Retail bakeries, manufacturing (SIC 5462)—Establishments primarily selling bakery products, such as bread, cakes, pies, or cookies, over the counter, some or all of which are baked on their own premises. Bakeries, most of whose products are distributed directly to consumers or to stores by means of route delivery, are not included in the Census of Business but are included in the Census of Manufactures (SIC 205).

Retail bakeries, nonmanufacturing (SIC 5463)—Establishments primarily selling bakery products, such as bread, cakes, pies, or cookies, over the counter. Establishments included in this category do not bake any of the products they sell.

Egg and poultry dealers (Part of SIC 549)—Establishments primarily selling eggs and poultry. A limited line of groceries is frequently carried.

Other (Part of SIC 549)—Establishments, not elsewhere classified, primarily selling specialized lines of food, such as coffee and tea stores, spice shops, health food stores, etc.

AUTOMOTIVE DEALERS
(SIC Major Group 55, Except 554)

NOTE: This group does not include establishments primarily engaged in selling trucks and motorized industrial equipment. Such establishments are included in the wholesale trade portion of the Census of Business.

Passenger car dealers, franchised (SIC 551)—Establishments primarily selling new automobiles, or new and used automobiles. These establishments frequently operate repair shops and used car lots and may carry stocks of replacement parts, tires, batteries, and automotive accessories, and may also sell trucks. In some tabulations this category is subdivided to show data separately for establishments which sell (1) new domestically produced passenger cars only, (2) new imported passenger cars only, and (3) new domestic and imported passenger cars. Used car lots and repair shops operated by franchised dealers are not recognized as separate establishments. Data for such operations are consolidated in this category with other data for franchised passenger car dealers.

Passenger car dealers, nonfranchised (SIC 552)—Establishments primarily selling used cars and not holding a franchise for the sale of new passenger cars.

Tire, battery, accessory dealers (Part of SIC 553)—Establishments primarily selling new automobile tires, batteries, automobile seat covers, and automobile parts and accessories. Establishments primarily selling used merchandise in these categories are classified as "secondhand stores" (SIC 5933). Some of the stores which would have been classified in this kind of business in the 1958 Census of Business are classified as "home and auto supply stores" in the 1963 census, as their sales of tire, battery, and accessory items do not account for the majority of their sales.

Home and auto supply stores (Part of SIC 553)—Establishments engaged in selling a combination of lines of merchandise including tires, batteries, and accessories, household appliances, radios and television sets, sporting and recreational goods, toys, housewares, and hardware. This classification is new in this census. Many of the stores included in this classification were previously defined as "tire, battery, accessory dealers."

Aircraft, motorcycle dealers (Part of SIC 559)—Establishments primarily selling new or used motorcycles, aircraft for private (noncommercial) use. Dealers primarily selling parts and supplies for these products to private (noncommercial) users are also included.

Household trailer dealers (Part of SIC 559)—Establishments primarily selling household trailers.

Boat dealers (Part of SIC 559)—Establishments primarily selling motorboats and other watercraft, including motors to private (noncommercial) users.

Other automotive dealers (Part of SIC 559)—Establishments primarily selling automotive products not elsewhere classified.

GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 554)

Establishments primarily selling gasoline and other automotive petroleum products. Establishments called garages but deriving the larger part of receipts from gasoline and oil sales are included.

APPAREL AND ACCESSORIES STORES (SIC Major Group 56)

Establishments in this group are primarily engaged in selling clothing of all kinds and related articles for personal wear and adornment. Not included in this group are the establishments which meet the criteria for department stores or general merchandise stores (SIC 531 and part of 5392), even though most of their receipts are from the sale of apparel and apparel accessories.

Men's, boys' clothing and furnishings stores (SIC 561)—Establishments selling men's, boys' clothing and furnishings. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of total sales, and (2) sales of all men's and boys' apparel are three or more times the sales of all women's and girls' apparel. Establishments primarily selling garments made to customer order are classified as "custom tailors" (SIC 567).

Custom tailors (SIC 567)—Establishments primarily selling outer garments, such as suits, overcoats, uniforms, dresses, etc., made on their own premises to customer order. Establishments primarily selling furs and fur apparel are classified as "furriers, fur shops" (SIC 568).

Women's ready-to-wear stores (SIC 562)—Establishments primarily selling women's and girls' apparel. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel are three or more times the sales of all men's and boys' apparel, and (3) sales of women's and girls' coats, suits, and dresses are at least one-third of sales of all women's and girls' apparel. Establishments primarily selling garments made to customer order are classified as "custom tailors" (SIC 567).

Bridal shops (Part of SIC 562)—Establishments primarily selling bridal wear and bridal accessories.

Maternity shops (Part of SIC 562)—Establishments primarily selling maternity wear and accessories.

Millinery stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling women's hats, including those making hats on their own premises to customer order.

Corset, lingerie stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling women's foundation garments, underclothing, negligees, robes, and other intimate wear. Establishments primarily engaged in selling foundation garments made or fitted to individual customer order are also included.

Hosiery stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling women's hosiery.

Apparel, accessory, other specialty stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling a specialized line of women's and girls' apparel items (such as riding apparel, beachwear, etc.). For establishments specializing in furs and fur apparel, see below. Also included are establishments which meet the definition for women's ready-to-wear stores except that sales of women's and girls' coats, suits, and dresses are less than one-third of sales of all women's and girls' apparel. Establishments which sell men's and boys' apparel in combination with women's and girls' apparel may be classified as "family clothing stores" (SIC 565) under certain conditions, as specified in the definition for that kind of business.

Furriers, fur shops (SIC 568)—Establishments primarily selling furs and fur garments. Establishments primarily engaged in selling fur garments made on their own premises to individual order are also included.

Children's, infants' wear stores (SIC 564)—Establishments primarily selling children's and infants' clothing, furnishings, and accessories.

Family clothing stores (SIC 565)—Establishments primarily selling clothing, furnishings, and accessories for men, women, and children, without specializing in any one line. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of their total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel items are not more than three times the sales of all men's and boys' items, and (3) the sales of all men's and boys' apparel items are not more than three times the sales of all women's and girls' apparel items.

Men's shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling men's and boys' shoes and other footwear. Establishments selling women's and girls' footwear are included in this classification provided the combined sales of women's and girls', children's, and infants' footwear are less than one-fourth the sales of men's and boys' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Women's shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling women's and girls' shoes and other footwear. Establishments selling men's and boys' footwear are included in this classification provided the combined sales of men's, boys', children's, and infants' footwear are less than one-fourth the sales of women's and girls' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Children's, juveniles' shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling children's and infants' shoes and other footwear. Establishments selling men's, boys', women's, and girls' footwear are included in this classification provided the combined sales of all of these are less than one-fourth the sales of children's and infants' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Family shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling shoes and other footwear. Establishments in this classification sell both men's and women's shoes, and may or may not sell children's shoes. The sales of any one of the three major groupings (men's and boys' footwear, women's and girls' footwear, and children's and infants' footwear) are not more than three times the sales of the other two groupings combined. If children's and infants' footwear are not carried, sales of the larger of the two remaining groupings are not more than three times the sales of the smaller. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Miscellaneous apparel, accessory stores (SIC 569)—Establishments primarily selling specialized lines of apparel and accessories not elsewhere classified.

FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES (SIC Major Group 57)

Establishments primarily selling merchandise used in furnishing the home, such as furniture, floor coverings, draperies, glass and

chinaware, domestic stoves, refrigerators, and other household electrical and gas appliances, including radio and TV sets. Also included are musical instrument stores and music and record shops.

Furniture stores (SIC 5712)—Establishments primarily selling household furniture, mattresses, springs, and other sleep equipment. Also included in this classification are establishments selling household appliances, record players and radio and TV sets, provided the receipts from sales of furniture and sleep equipment exceed those from sales of the other commodity lines named.

Floor coverings stores (SIC 5713)—Establishments primarily selling any kind or combination of floor coverings, such as rugs, carpets, linoleum, tile (rubber, vinyl, asphalt, cork), and related products.

Drapery, curtain, upholstery stores (SIC 5714)—Establishments primarily selling draperies, curtains, slipcovers, and upholstery materials. Establishments primarily selling custom-made draperies and slipcovers for household use are also included.

China, glassware, metalware stores (SIC 5715)—Establishments primarily selling china, glassware, crockery, tinware, enamelware, aluminumware, stainless steel flatware, cutlery, and other metalware for table and kitchen use. Establishments primarily selling sterling or plated silver flatware or tableware are classified as "jewelry stores" (SIC 597).

Miscellaneous home furnishings stores (SIC 5719)—Establishments primarily selling specialized lines of home furnishings not elsewhere classified, such as lamps and lampshades, blinds and window shades, picture frames and mirrors, etc.

Household appliance stores (SIC 572)—Establishments primarily selling electric and gas household appliances, such as washers, dryers, refrigerators, stoves, freezers, vacuum cleaners, sewing machines, dehumidifiers, self-contained room air conditioners, etc. Also included are establishments selling furniture, sleep equipment, record players, radio and TV sets provided the receipts from the sales of household appliances exceed those from the sales of the other commodities mentioned.

Radio and television stores (SIC 5732)—Establishments primarily selling radios, television sets, record players, and tape recorders. Also included are establishments selling furniture, sleep equipment, and household appliances provided the receipts from sales of record players, radio and TV sets, and tape recorders exceed those from sales of the other commodities mentioned.

Record shops (Part of SIC 5733)—Establishments primarily selling phonograph records and albums.

Musical instrument stores (Part of SIC 5733)—Establishments primarily engaged in selling musical instruments, such as organs, pianos, horns, stringed instruments, drums, xylophones, etc.

EATING AND DRINKING PLACES
(SIC Major Group 58)

This group included a classification "railroad dining-car facilities" in the 1958 Census of Business completely omitted from the 1963 Census of Business.

Restaurants, lunchrooms (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling prepared foods and drinks for consumption on their own premises. Establishments included in this group may offer table service or counter service or both.

Establishments in which sales of alcoholic beverages for consumption on the premises exceed receipts from sales of prepared foods and nonalcoholic beverages are classified as drinking places (SIC 5813).

Cafeterias (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling prepared foods and drinks for consumption on their own premises. In these establishments customers serve themselves.

Refreshment places (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling limited lines of refreshments and food items for immediate consumption. Establishments engaged in selling ice cream, frozen custard, soft ice cream, and similar refreshment items from trucks are included in this classification. In the 1958 Census of Business these establishments were classified as "direct selling (house-to-house) organizations" in the "Nonstore Retailers" group. In the 1958 Census of Business establishments calling themselves "refreshment places" were defined as restaurants if they reported having facilities for seating 5 or more customers.

In this census establishments have been included in this kind of business if they reported themselves as refreshment places regardless of their seating facilities. As a result some places which would have been classified as "restaurants, lunchrooms" in 1958 are now included in this classification.

Caterers (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling prepared foods which are served at a place designated by the customer. Establishments calling themselves caterers but which do not sell prepared foods as part of their business activity are not included in this category.

Drinking places (alcoholic beverages) (SIC 5813)—Establishments primarily selling drinks, such as beer, ale, wine, liquor, and other alcoholic beverages for consumption on their own premises.

DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES
(SIC 591)

Drug stores (Part of SIC 591)—Establishments which fill and sell prescriptions. These establishments also sell drugs and proprietary medicines and other health and first-aid products. Usually these establishments sell a variety of other merchandise, such as cosmetics, toiletries, candy, tobacco products, magazines, toys, etc. These establishments are further subdivided, in some tabulations, to present data separately for those which operate a fountain or lunch counter and those which do not.

Proprietary stores (Part of SIC 591)—Establishments generally selling the same merchandise as drug stores, except that prescriptions are not filled and sold.

OTHER RETAIL STORES
(SIC Major Group 59, Except SIC 591)

Liquor stores (SIC 592), also government-operated liquor stores (Part of SIC major groups 92 and 93)—Establishments primarily selling packaged alcoholic beverages, such as ale, beer, wine, and whiskey for consumption off the premises. Liquor stores operated by States, counties, and municipalities are included. Stores primarily selling prepared drinks for consumption on the premises are not included in this category but are classified with drinking places (SIC 5813).

Antique stores (SIC 5932)—Establishments primarily selling antique furniture and home furnishings, glassware, and objects of art.

Secondhand stores (SIC 5933)—Establishments primarily selling any combination of secondhand merchandise, such as apparel, furniture, appliances, etc. Establishments selling used automobiles, household trailers, motorcycles, aircraft, and boats are classified in the "Automotive Dealers" group (SIC major group 55, except 554).

Book stores (SIC 5942)—Establishments primarily selling new books and periodicals.

Stationery stores (SIC 5943)—Establishments primarily selling stationery items, such as writing paper, tablets, accounting forms, legal forms, greeting cards, post cards, and school and office supplies.

Sporting goods stores (SIC 5952)—Establishments primarily selling a general or specialized line of sporting goods and equipment for hunting, camping, fishing, skiing, riding, tennis, golf, and other sports, and gymnasium and playground equipment.

Bicycle shops (SIC 5953)—Establishments primarily selling bicycles and bicycle parts and accessories.

Hay, grain, feed stores (SIC 5962)—Establishments primarily selling hay, grain, and feed. Establishments in this classification frequently sell other farm supply items.

Other farm supply stores (Part of SIC 5969)—Establishments primarily selling farm supplies other than hay, grain, and feed.

Garden supply stores (Part of SIC 5969)—Establishments primarily selling grass and flower seeds, bulbs, nursery stock, garden tools, and other farm and garden supplies. Nurseries and greenhouses are not within the scope of the Census of Business.

Jewelry stores (SIC 597)—Establishments primarily selling any combination of the lines of jewelry, such as diamonds and other precious stones; rings, bracelets, and brooches, sterling and plated silverware; and watches and clocks.

Coal and wood dealers (Part of SIC 5982)—Establishments primarily selling coal, wood, charcoal or coke, or a combination of these lines.

Ice dealers (Part of SIC 5982)—Establishments primarily selling ice.

Fuel oil dealers (SIC 5983)—Establishments primarily selling fuel oil.

Liquefied petroleum (LP) gas dealers (SIC 5984)—Establishments primarily selling liquefied petroleum gas, either in bulk or bottled.

Florists (SIC 5992)—Establishments primarily selling cut flowers and growing plants. Greenhouses and nurseries are not included in the Census of Business.

Cigar stores, stands (SIC 5993)—Establishments primarily selling cigars, cigarettes, tobacco, and smokers' supplies. Many of the establishments included in this classification are operated as concessions in places of amusement, railway stations, airports, and other public places.

News dealers, newsstands (SIC 5994)—Establishments primarily selling newspapers, magazines, and other periodicals, either by delivery to the home, on the street, or from stands or stores.

Camera, photographic supply stores (SIC 5996)—Establishments primarily selling cameras, film, and other photographic equipment and supplies.

Gift, novelty, souvenir shops (SIC 5997)—Establishments primarily selling combined lines of gift and novelty merchandise, souvenirs, small art goods, greeting cards, and holiday decorations.

Optical goods stores (SIC 5998)—Establishments primarily selling eyeglasses and related optical and ophthalmic goods. Establishments engaged in prescribing glasses are included if they also supply glasses. A change in the procedure involved in the canvass of these establishments has substantially improved coverage as compared with the 1958 census.

Typewriter stores (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling typewriters. Limited amount of office machines and supplies as well as typewriter parts and supplies are also frequently sold. Dealers primarily engaged in selling office machines and equipment other than typewriters are included in the wholesale trade (SIC 5082) segment of the Census of Business.

Luggage, leather goods stores (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling trunks, hand luggage, and leather items.

Hobby, toy, game shops (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling toys, games, and hobby kits and supplies. Establishments primarily selling artists' supplies, or collectors' items (coins, stamps, autographs) and supplies are classified as "Other," the last classification listed in this group.

Religious goods stores (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling religious goods, such as Bibles, prayer books, hymnals, church and Sunday school supplies, communion supplies, rosaries, and religious statues, medals, jewelry, and pictures.

Pet shops (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling pets, e.g., dogs, cats, birds, rabbits, tropical fish, and equipment for housing and caring for pets, and other pet supplies.

Other (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling specialized lines of merchandise, such as collectors' items and supplies, artists' supplies, orthopedic and artificial limbs, drafting materials, hearing aids, rubber stamps, monuments and tombstones, and other lines not elsewhere classified.

NONSTORE RETAILERS
(Part of SIC Major Group 53)

Mail-order houses (SIC 532)—Establishments primarily engaged in distributing merchandise through the mail as a result of mail orders received. Each establishment of organizations which operate both mail-order houses and other retail establishments is classified on the basis of its own operations. Consequently, the mail-order houses of such organizations are included in this classification while their other establishments are included in whichever of the above kind-of-business classifications is appropriate to their operation. Mail-order houses are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell in the same manner as the store-type classifications.

In this census the locations operated by mail-order houses to accept orders from their catalogs are classified as separate nonstore establishments. In 1958 these were considered a part of the mail-order house. The effect of this change is to increase the count of nonstore establishments and to report the employment, payroll, and sales of such locations in the place at which they are located instead of in the city in which the mail-order house is located.

Merchandise vending machine operators (SIC 534)—Establishments primarily engaged in the sale of merchandise through coin-operated vending machines which generally are located on the premises of other businesses. Since a large number of merchandise vending machine operations are conducted in conjunction with the operations of manufacturing plants, and of wholesale and other establishments not classified in retail trade, data for "retail" merchandise vending machine operators should not be interpreted as providing a measure of total sales through merchandise vending machines. The data for "retail" merchandise vending machine operators also do not include sales made through vending machines owned by establishments classified in other kinds of retail trade. Merchandise vending machine operators are divided into subclassifications on the basis of the merchandise sold in the machines on location as of the end of the census year.

Direct selling (house-to-house) organizations (SIC 535)—Establishments which solicit and distribute their products by house-to-house canvass. When the canvassers are employed by the organization which they represent, the "establishment" is the location from which

they operate. However, many of the important organizations whose products are distributed in this manner utilize self-employed canvassers as their representatives. Each such canvasser is counted as an "establishment" in this report. As a result, the "number of establishments" data are considerably larger than would be the case if the count were based on the primary organizations whose products are being distributed. Establishments in operation throughout the census year were included if their annual sales were $2,500 or more; establishments in operation during part of the census year were included only if their sales were at an annual rate of $2,500 or more. Consequently, the "number of establishments" in this category should not be interpreted as being a count of the total number of self-employed canvassers. Direct selling (house-to-house) organizations are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell in the same manner as the store-type classification. Establishments selling ice cream and other frozen refreshment items from trucks were included in this classification in the 1958 Census of Business but are now included with refreshment places (part of SIC 5812).

RETAIL TRADE GENERAL QUESTIONS

Form Approved: Budget Bureau No. 41-6278

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
BUREAU OF THE CENSUS

1963 CENSUS OF BUSINESS

CONFIDENTIAL—Response to this inquiry is required by Act of Congress (13 U.S.C.). The report you submit to the Census Bureau is confidential and may be seen only by sworn Census employees. It may not be used for purposes of taxation, investigation, or regulation. Copies retained in your files are also immune from legal process.

In correspondence pertaining to this report please refer to the 11-digit file number in the box above your name.

(Do NOT make any entries on the above label.)

GENERAL INSTRUCTIONS

Please complete and return this form in the envelope provided. If filing by the due date causes undue burden, a request for extension should be directed to the **Jeffersonville Census Operations Office, Jeffersonville, Indiana.**

If you operated more than one establishment (location) under the same Employer Identification Number in 1963, entries on this report should be consolidated for all such locations **except** that in Item 1, enter the location of your main establishment and in Item 14 provide information separately for each location.

If your Employer Identification Number (the number appearing on Employer's Quarterly Federal Tax Return—Form 941) was changed during 1963, submit a report for the entire period of operation in 1963 on one 1963 Census reporting form, and list all Employer Identification Numbers used during any part of 1963 in Item 2.

If calendar year records are not available, fiscal year reports for periods ending between October 31, 1963 and February 29, 1964 are acceptable.

If book figures are not available, enter your best estimates.

1. NAME AND PHYSICAL LOCATION OF ESTABLISHMENT ON DECEMBER 31, 1963.

a. Name of establishment

Your answers to parts b, c, d, e, and f of this item should relate to the ACTUAL PHYSICAL LOCATION of this establishment which may be different from the mailing address.

b. Street and number at establishment location*

**If establishment location cannot be described by street and number, give name and number, if any, of road or highway and sufficient information to locate establishment, e.g. Rt. 25, 3 miles south of Charlesville.*

c. Type and name of place in which located
(Check first applicable type and enter name of place.)

Type	Name of place
☐ City	
☐ Village or borough	
☐ Town	
☐ Township	
☐ Other *(Specify)*	

d. Is this establishment physically located within the legal boundaries of the place named in "c"?

☐ Yes ☐ No

e. County in which located

f. State

g. Telephone number of establishment

2. Identification Number used for this establishment on Employer's Quarterly Federal Tax Return (U.S. Treasury Department Form 941).

3. FORM OF OWNERSHIP *(Check one)* X-1

1 ☐ Individual proprietor
2 ☐ Partnership
0 ☐ Corporation (Do not include any form of cooperative association).
8 ☐ Cooperative association (corporate or non-corporate).
9 ☐ Other *(Specify)*

4. PERIOD OWNED IN 1963 X-2

a. Did you own this business at the end of 1963? ..... 1 ☐ Yes 2 ☐ No

b. How many months during 1963 did you own this business? ..... No. of months X-3

5. CLASS OF CUSTOMER X-4

Check the box which indicates the class of customer which accounts for more than half of your entry in Item 7a. If no **one** class accounts for more than half, indicate approximate percentage next to each box.

1 ____ % ☐ General public (household consumers, farmers, individuals.)
2 ____ % ☐ Business firms, government, institutions
3 ____ % ☐ Other *(Specify)*

6. METHOD OF SELLING X-5

Check the box which describes your principal method of selling. **(Do not** check more than one box.)

1 ☐ Selling at this establishment
2 ☐ Mail order (catalog selling)
3 ☐ House-to-house (direct selling)
4 ☐ Operating merchandise vending machines

ANSWER ALL QUESTIONS ABOVE AND BELOW

7. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS IN 1963

	Dollars	Cents	Key
a. Sales of merchandise and other receipts from customers	$	XX	X-6
b. Does the entry in "a" include sales and excise taxes collected from customers? 1 ☐ Yes 2 ☐ No			X-7
c. If "No," how much did you forward to taxing agencies for such taxes?	$	XX	X-8

SALES OF MERCHANDISE AND OTHER RECEIPTS

Include:

All sales of merchandise (whether or not payment was received in 1963).

All receipts from customers for services, including repair, maintenance, delivery, and installation charges.

All receipts from carrying charges or other charges for credit.

Do not include:

Receipts from rent or sale of real estate.

Commissions from vending machine operators.

Income from investments.

Do not deduct:

Trade-in allowances from sales.

Deduct:

Allowances for returned goods.

8. PAYROLL AND EMPLOYMENT —**Note:** If this is an **unincorporated** business, do **not** include the compensation of owners with the payroll figures, and do not count owners as paid employees.

	Dollars	Cents	Key
a. Total ANNUAL payroll in 1963 before payroll deductions	$	XX	X-9
	Number		
b. Number of paid employees for the WORK WEEK ended nearest November 15, 1963			X-10
	Dollars	Cents	1
c. Payroll for the ONE WEEK ended nearest November 15, 1963	$	XX	1-1

If your payroll is for a period other than one week, please adjust the figures to a one-week basis.

PAID EMPLOYEES—Report total number of employees on the payroll during the week specified, including those on paid sick leave, paid holidays, and paid vacation. Include salaried officers and executives of corporations. Do not include owners and partners of **unincorporated** businesses.

PAYROLL—Include all salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, and the value of payments in kind, such as goods, lodging, food, and clothing. Do not include tips, gratuities, etc., received by your employees from others. **Do not include** payments to (or withdrawals by) owners or partners of **unincorporated** businesses.

9. DEPARTMENT OR CONCESSION LOCATED IN THE ESTABLISHMENT OF ANOTHER FIRM 1-2

a. Is your business at this location conducted as a DEPARTMENT OR CONCESSION (such as a millinery department in a women's ready-to-wear store) in an establishment operated by another firm? *(Check "Yes" if customers normally consider your operation as part of the establishment operated by the other firm, or if your sales to customers are billed by that establishment.)* 1 ☐ Yes 2 ☐ No

b. If "Yes," please enter the name and description (kind of business) of the establishment which is operated by the other firm	Name	Kind of business

10. DEPARTMENT OR CONCESSION LOCATED IN THIS ESTABLISHMENT 1-3▶

a. Is any department, concession, or any business not owned by you, operated within this establishment? 1 ☐ Yes 2 ☐ No
(Check "Yes" if there is any operation of others which customers normally consider part of your establishment, or if you bill customers for sales of such department, concession, or business.)

b. If "Yes," please complete a line for each department or concession not owned by you.

Name and address of owner of department or concession (A)	Kind of business of department or concession (B)	2-1 Estimated sales during 1963 (C) Dollars	Cents	2-2 Are the sales of this department included in your answer to Item 7a? (D)	2-3X Are the employees and payroll of this department included in your answer to Item 8? (E)	2-5 ★ Census Use Only
1.		$	XX	Yes 1 ☐ No 2 ☐	Yes 1 ☐ No 2 ☐	
2.		$	XX	Yes 1 ☐ No 2 ☐	Yes 1 ☐ No 2 ☐	

11. COMPANY AFFILIATION

a. Check this box ☐ if this business is owned or controlled by another company and enter the name, mailing address, and Employer Identification Number of owning or controlling company (if known).

b. Check this box ☐ if this business owns or controls any other company or companies and enter the name, mailing address, and Employer Identification Number of owned or controlled companies (if known).

Name of company	Mailing address	E. I. Number

Please complete inquiries on reverse side

APP-13

Appendix D

KIND-OF-BUSINESS TITLES AND REPORTING-FORM NUMBERS

Listed below are retail kind-of-business titles and their corresponding reporting-form numbers. Requests for copies of any of these forms, including the inquiries used to classify establishments by kind of business, should be directed to the Business Division, Bureau of the Census, Washington, D. C. 20233.

Kind-of-business title	Form number
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS	
Lumber yards	CB–52A
Building materials dealers	
Heating, plumbing equipment dealers	CB–52D
Paint, glass, wallpaper stores	CB–52B
Electrical supply stores	CB–52D
Hardware stores	CB–52C
Farm equipment dealers	CB–52D
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES	
Department stores	CB–53A
General merchandise stores	
Dry goods stores	CB–53B
Sewing, needlework stores	
Limited price variety stores	
FOOD STORES	
Grocery stores	CB–54
Meat markets	
Fish (seafood) markets	
Fruit stores, vegetable markets	
Candy, nut, confectionery stores	
Dairy products stores	
Retail bakeries:	
Retail bakeries, manufacturing	
Retail bakeries, nonmanufacturing	
Egg and poultry dealers	
Other	
AUTOMOTIVE DEALERS	
Passenger car dealers, franchised:	CB–XA
Domestic car dealers	
Imported car dealers	
Domestic and imported car dealers	
Passenger car dealers, nonfranchised	CB–XB
Tire, battery, accessory dealers	
Miscellaneous aircraft, marine auto dealers:	CB–XC
Aircraft, motorcycle dealers	
Household trailer dealers	
Boat dealers	
Other automotive dealers	
GASOLINE SERVICE STATIONS	
Gasoline service stations	CB–XD
APPAREL, ACCESSORY STORES, EXCEPT SHOE STORES	
Men's, boys' apparel stores, custom tailors:	CB–56A
Men's, boys' clothing and furnishings stores	
Custom tailors	
Women's clothing, specialty stores:	
Women's ready-to-wear stores	
Women's bridal shops	
Women's maternity shops	
Women's accessory, specialty stores, furriers:	
Millinery stores	
Corset, lingerie stores	
Hosiery stores	
Apparel, accessory, other specialty stores	
Furriers, fur shops	
Family clothing stores	
Children's, infants' wear stores	
Miscellaneous apparel, accessory stores	
SHOE STORES	
Men's shoe stores	CB–56B
Women's shoe stores	
Children's, juveniles' shoe stores	
Family shoe stores	

Kind-of-business title	Form number
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	
Furniture, home furnishings stores:	
Furniture stores	CB–57A
Floor coverings stores	CB–57D
Drapery, curtain, upholstery stores	
China, glassware, metalware stores	
Miscellaneous home furnishings stores	
Household appliance stores	CB–57B
Home and auto supply stores	CB–XB
Radio, television stores	CB–57B
Music shops:	CB–57C
Record shops	
Musical instrument stores	
EATING, DRINKING PLACES	
Eating places:	CB–58
Restaurants, lunchrooms	
Cafeterias	
Refreshment places	
Caterers	
In-plant food contractors:	
In-plant restaurants	
In-plant cafeterias	
In-plant refreshment places	
Drinking places (alcoholic beverages)	
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES	
Drug stores:	CB–59A
Drug stores with fountain	
Drug stores without fountain	
Proprietary stores:	
Proprietary stores with fountain	
Proprietary stores without fountain	
ALL OTHER RETAIL STORES	
Liquor stores	CB–59E
Antique stores, secondhand stores:	
Antique stores	
Secondhand stores	
Book, stationery stores:	CB–59B
Book stores	
Stationery stores	
Sporting goods stores, bicycle shops:	CB–59C
Sporting goods stores	
Bicycle shops	
Hay, grain, feed stores	CB–59E
Other farm supply stores	
Garden supply stores	
Jewelry stores	CB–59D
Fuel, ice dealers:	CB–59E
Coal and wood dealers	
Ice dealers	
Fuel oil dealers	
Bottled gas dealers	
Florists	
Cigar stores, stands	
News dealers, newsstands	
Camera, photographic supply stores	
Gift, novelty, souvenir shops	
Optical goods stores	
Typewriter stores	
Luggage, leather goods stores	
Hobby, toy, game shops	
Religious goods stores	
Pet shops	
Other	

Appendix E

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS

Listed below are all of the merchandise line codes which appear in the tables in these reports. Also shown are the abbreviated merchandise lines as they appear in these reports, the merchandise lines as they appeared on the reporting form, and the number of the reporting form on which each line appeared.

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
020	**Groceries-other foods**	Groceries, other food items for preparation and consumption away from this establishment (including candy, bottled or canned soft drinks)	ALL
021	Meats-fish-poultry	Meat, fish, poultry (include canned meats requiring refrigeration on this line; include all meats sold in a frozen state on line 023)	CB-54
022	Produce (fresh fruits-vegetables)	Produce (fresh fruits, vegetables)	CB-54
023	Frozen foods	Frozen foods (all packaged foods—fruits, vegetables, juices, baked goods, prepared foods, etc., sold in a frozen state). (Include frozen dairy products such as ice cream, sherbets on line 024)	CB-54
024	All other foods	All other foods (dry groceries, dairy products, bakery products, candy, bottled and canned soft drinks, and other food items not covered by lines 021, 022, and 023)	CB-54
040	**Meals-snacks**	Meals, snacks, sandwiches, nonalcoholic beverages generally served for consumption at this establishment	ALL
060	**Alcoholic drinks**	Alcoholic drinks (served at this establishment)	ALL
080	**Packaged alcoholic beverages**	Packaged liquor, wine, and beer	ALL
100	**Cigars-cigarettes-tobacco**	Cigars, cigarettes, tobacco (exclude sales from vending machines owned by others)	ALL
120	**Cosmetics-drugs-health needs-cleaners**	Cosmetics, drugs, health, first aid, and sick room needs, toiletries, dentifrices, soaps and detergents, household cleansers	ALL
121	Medicines exc. prescr.-sick room needs	Drugs (other than prescriptions), proprietary medicines, health, first aid products	CB-59A
122	Prescriptions	Prescriptions	CB-59A
123	Cosmetics-other health needs-cleaners	All merchandise specified on line 120, except items on lines 121 and 122	CB-59A
140	**Men's-boys' clothing, exc. footwear**	Men's and boys' clothing and furnishings (exclude footwear; all footwear should be reported on line 180)	ALL
141	Men's clothing	Men's clothing and furnishings	CB-53A
142	Boys' clothing	Boys' clothing and furnishings	CB-53A
		Boys' wear	CB-56A
143	Men's tailored outerwear	Tailored outerwear (suits, overcoats, topcoats, sport jackets)	CB-56A
144	Other men's outerwear	Other outerwear (sport and casual clothing, rainwear)	CB-56A
145	Men's hats	Men's hats	CB-56A
146	Other men's clothing	Other men's apparel and furnishings	CB-56A
160	**Women's-girls' clothing, exc. footwear**	All women's and girls' clothing and accessories, infants' and children's wear, etc. (exclude footwear; all footwear should be reported on line 180)	ALL
161	Children's-infants' wear	Children's, infants' wear	CB-56A
		Infants' and children's wear up to size 6X (do not include infants' furniture, to be reported on line 242, or baby carriages, to be reported on line 501)	CB-53A
162	Handbags-accessories	Handbags, small leather goods, gloves, umbrellas, handkerchiefs, neckwear, and accessories	CB-53A
163	Millinery	Millinery	CB-53A, 56A
164	Hosiery	Hosiery—women's and children's	CB-53A
		Hosiery	CB-56A
165	Lingerie	Corsets, brassieres, underwear, negligees, and robes	CB-53A
		Underwear, intimate garments, foundation garments	CB-56A
166	Women's coats-suits-furs-rainwear	Women's, misses', juniors', coats, suits, furs, and rainwear	CB-53A
167	Women's dresses	Women's, misses', juniors', dresses, aprons, house dresses, uniforms, formals, maternity and bridal dresses	CB-53A
168	Women's sportswear	Women's, misses', juniors', blouses (including street floor blouses), sportswear, swimwear, ski clothes	CB-53A
		Sportswear, including skirts, blouses, sweaters, etc.	CB-56A
169	Girls'-subteen-teen wear	Girls', subteen and teen wear, including accessories, underwear, and Girl Scout wear	CB-53A
171	Other women's-girls' clothing-access	All merchandise specified on line 160, except items on lines 161-169	CB-53A

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
	Women's-girls' clothing, exc. footwear—Continued		
172	Dresses	Dresses	CB-56A
173	Coats-suits	Coats—suits	
174	Handbags	Handbags	
175	Furs	Furs	
176	Other women's-girls' clothing-access	All other women's and children's apparel, apparel accessories	
180	**All footwear**	All footwear	ALL
181	Men's and boys' footwear	Men's and boys' footwear	CB-56B
182	Women's and girls' footwear	Women's and girls' footwear	
183	Children's and infants' footwear	Children's and infants' footwear	
200	**Curtains-draperies-dry goods**	Curtains, draperies, bedsheets, blankets, linens, piece goods, patterns, laces, trimmings, notions, closet accessories, blinds, window shades	ALL
201	Piece goods-notions	Piece goods, patterns, laces, trimmings, ribbons, art needlework, notions, closet accessories	CB-53A
202	Curtains-draperies	Curtains, draperies, decorator upholstery fabrics, blinds and window shades, linens, domestics, blankets	
203	All other domestics	All merchandise specified on line 200, except items on lines 201 and 202	
220	**Major appl.-radio-TV-musical instr**	Major household appliances, radio, TV, record players, tape recorders, records, tapes, sheet music, musical instruments	ALL
221	Major household appliances	Major household appliances (vacuum cleaners, sewing machines, refrigerators, freezers, dehumidifiers, room air conditioners, dishwashers, stoves, ovens, clothes dryers and washers, ironers, and disposal units)	CB-53A
		Major household appliances	CB-57C
222	Radios-TV's-musical instruments	Radio, TV, record players, records, sheet music, musical instruments	CB-53A
223	All other appliances	All merchandise specified on line 220, except items on lines 221 and 223	
224	New major appliances	New major appliances	CB-57B
225	New radios-TV's, etc.	New radios, TV's, record players, tape recorders	
226	Used major appliances-radios-TV's	Used major appliances, radios, TV, record players, tape recorders	
227	Records-tapes-musical instruments	Records, tapes, sheet music, pianos, organs, musical instruments	
228	Pianos	Pianos	CB-57C
229	Organs	Organs (all types)	
231	Musical instruments-accessories	Musical instruments and accessories	
232	Radios-TV's-phonographs-tape recorders	Radios, phonographs, tape recorders, TV's	
233	Records-tapes-related accessories	Records, tapes, and related accessories	
234	Sheet music-related items	Sheet music and related items	
240	**Furniture-sleep equip.-floor coverings**	Furniture, sleep equipment, floor coverings	ALL
241	Floor coverings	Floor coverings other than wood	CB-52A
		Floor coverings—carpets, rugs, orientals, throw rugs, linoleum, floor tile, etc.	CB-53A
242	Furniture-sleep equipment	Furniture, sleep equipment	CB-52A
		Furniture—upholstered, dining, bedroom, summer, and metal beds, mattresses, springs, and studio beds (include lawn and garden furniture, and dinette, infants', and unpainted furniture)	CB-53A
243	Sleep equipment	Sleep equipment including springs, mattresses, and dual purpose pieces	CB-57A
244	Other household furniture	Other household furniture, all kinds, except items specified on line 243	
245	Floor coverings, soft surface	Floor coverings, soft surface	
246	Floor coverings, hard surface	Floor coverings, hard surface	
247	Nonhousehold furniture	Nonhousehold furniture	
248	Office furniture	Office furniture	CB-59B
249	Other furn.-sleep equip.-fl. coverings	All merchandise specified on line 240, except items on line 248	
260	**Kitchenware-home furnishings**	Kitchenware, small electric appliances, china, glassware, lamps, lamp shades, mirrors, pictures, and other home furnishings	ALL
261	China-glassware	China, glassware, gift shop, lamps, lamp shades, mirrors, and pictures	CB-53A
262	Kitchenware-housewares	Kitchenware and housewares, including small electric appliances, fireplace and barbecue equipment (include dinette furniture on line 242)	
263	Other kitchenware-home furnishings	All other merchandise specified on line 260, except items on lines 261 and 262	
264	Small electrical appliances	Small electric appliances	CB-57B
265	All other kitchenware-housewares	All merchandise specified on line 260, except items on line 264	

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
280	**Jewelry-optical goods**	Jewelry, watches, clocks, silverware, optical goods	ALL
281	Watches-clocks	Watches, clocks	CB-59D
282	Silverware	Silverware, all kinds (flatware, hollowware, sterling, plate, and stainless steel)	
283	Jewelry set with precious stones	Jewelry set with diamonds and other precious stones	
284	Solid gold jewelry	Solid gold jewelry	
285	All other jewelry items, incl. costume	All other jewelry items, including costume and novelty	
286	Optical goods	Optical goods	
300	**Sporting-recreation equipment**	Sporting and recreational equipment, boats, bicycles, luggage, hunting, fishing, camping equipment	ALL
301	Athletic goods, sales to individuals	Athletic goods, sales to individuals	CB-59C
302	Athletic goods, sales to teams	Athletic goods, sales to teams	
303	Hunting equipment	Hunting equipment	
304	Fishing equipment	Fishing equipment	
305	Winter sports equipment	Winter sports equipment	
306	Boats-motors-other marine equipment	Boats, motors, other marine equipment	
307	Bicycles-luggage-sporting goods	Bicycles, luggage, camping equipment, other merchandise specified on line 300, except items on lines 301 thru 306	
308	Outboard motors	Outboard motors	NC-XC
309	Inboard motor boats	All inboard motor boats	
311	All other boats, incl. outboard boats	All other boats, including outboard boats	
312	Boat trailers	Boat trailers	
313	Marine accessories and parts	Marine accessories and parts	
314	All other sptg. goods-recreation equip.	All merchandise specified on line 300, except items on lines 308 thru 313	
320	**Hardware**	Hardware, tools, gardening equipment and supplies	ALL
321	Hardware-tools	Hardware, tools, power tools, electrical supplies (include unpainted furniture on line 242)	CB-53A
322	Gardening equipment-supplies	Lawn and garden supplies	CB-52C
		Gardening equipment and supplies, power mowers, nursery, farm equipment and fencing (include lawn and garden furniture on line 242)	CB-53A
323	Plumbing-electrical supplies	Plumbing and electrical supplies	CB-52C
324	Other hardware-tools	Other hardware, tools	
340	**Lumber-building materials**	Lumber, millwork, building materials, paints, heating and plumbing equipment, home repair and modernization equipment and supplies (include major appliances on line 220)	ALL
341	Lumber	Lumber (all kinds, including glued, laminated, softwood flooring, wood shingles and hardwood flooring, strip and block)	CB-52A
342	Plywood	Plywood (all kinds, softwood and hardwood)	
343	Windows, doors, and frames-metal	Windows, doors, and frames, metal	
344	Kitchen cabinets	Kitchen cabinets (include wood and metal)	
345	All other millwork	All other millwork (include moldings, wood window and door frames and units)	
346	Wallboard	Wallboard (all kinds, including gypsum, insulating, hardboards, wall and ceiling tile, particle boards and roof decking)	
347	Asphalt and asbestos products	Asphalt and asbestos products (including shingles, roofing, siding, paper, felt, coatings, etc.) (Report floor tile on line 241)	
348	Paint-glass-wallpaper	Paint, glass, and wallpaper	CB-52A, 53A
		Paint, paint sundries, glass, and wallpaper	CB-52C
349	Heating and plumbing equipment	Heating and plumbing equipment (all kinds)	CB-52A
351	Metal roofing and siding	Metal roofing and siding	
352	Masonry supplies	Masonry supplies (including cement, lime, plaster, brick, clay pipe, etc.)	
353	Insulation	Insulation (including batt, fill and roll)	
354	Prefabricated buildings and parts	Prefabricated buildings and parts, including components such as panels, trusses, floor systems, etc.	
355	All other building materials	All other building materials and supplies, except items specified on lines 341 thru 354	
356	Other lumber-building materials	All merchandise specified on line 340, except items on lines 348, 357, 358, 359, and 361	CB-52B, 53A
		Other lumber, millwork, building materials, heating and plumbing equipment, home repair and modernization equipment and supplies	CB-52C

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
	Lumber-building materials—Continued		
357	Paint-varnish, etc.	Paint, varnish, shellac, enamel, lacquer	CB-52B
358	Paint sundries	Paint sundries (brushes, thinners, ladders, compound, spackling paste, etc.)	
359	Wallpaper-other wall coverings	Wallpaper, other wall coverings	
361	Glass	Glass (include glassware items on line 260)	
362	Lumber-millwork	Lumber, millwork	CB-59F
363	Other building materials	Other building materials on line 340, except items on line 362	
380	**Automobiles-trucks**	Automobiles, trucks, other powered road vehicles	ALL
381	New passenger cars, retail	New passenger cars—retail	XA
382	New passenger cars, wholesale	New passenger cars—wholesale (for resale)	
383	New commercial vehicles, retail	New commercial vehicles—retail	
384	New commercial vehicles, wholesale	New commercial vehicles—wholesale (for resale)	
385	Used passenger cars, retail	Used passenger cars—retail	
386	Used passenger cars, wholesale	Used passenger cars—wholesale (for resale)	
387	Used commercial vehicles	Used commercial vehicles	
388	All other powered road vehicles	All merchandise specified on line 380, except items on lines 381 thru 387	
400	**Auto fuels-lubricants**	Automotive fuels and lubricants	ALL
401	Gasoline	Gasoline	XA, XB, XC, XD
402	Other automotive fuels	Other automotive fuels (including diesel)	
403	Motor oil-greases-other oils	Motor oil, greases, other automotive lubricants	
420	**Tires-batteries-accessories**	Automobile tires, batteries, accessories, parts	ALL
421	Parts, installed in repair work	Parts—installed in repair work	XA, XD
422	Parts, wholesale (to other businesses)	Parts—wholesale (to other businesses)	XA
423	Parts, retail (over the counter)	Parts—retail (over the counter)	XA, XD
424	Automobile tires-batteries-accessories	Automobile tires, batteries, accessories	
426	Automobile accessories	Automobile accessories, parts	
427	New auto tires-tubes sold to users	New automobile tires and tubes sold to users	XB
428	New auto tires-tubes sold to dealers	New automobile tires and tubes sold to dealers for resale	
429	New truck-bus tires sold to users	New truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to users	
431	New truck-bus tires sold to dealers	New truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to dealers for resale	
432	Retread auto tires sold to users	Retread automobile tires sold to users	
433	Retread auto tires sold to dealers	Retread automobile tires sold to dealers for resale	
434	Retread truck-bus tires sold to users	Retread truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to users	
435	Retread truck-bus tires sold to dlrs.	Retread truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to dealers for resale	
436	Storage batteries	Storage batteries	
440	**Farm equipment, machinery**	Farm equipment, machinery	ALL
460	**Hay-grain-feed-farm supplies**	Hay, grain, feed, farm supplies	
461	Hay-grain-feed	Hay, grain, feed	CB-59F
462	Seed	Seed	
463	Fertilizers-insecticides-fungicides	Fertilizers, insecticides, fungicides, etc.	
464	Other farm supplies	Other farm supplies	
480	**Household fuels-ice**	Fuels (coal and wood, oil, LP gas), ice	ALL
500	**All other merchandise**	All other merchandise (photographic equipment and supplies, toys, books, magazines, newspapers, stationery, baby carriages, etc.)	
501	Toys-games-wheel goods	Toys, games, wheel goods, baby carriages, adult games, and hobbies (include bicycles on line 300)	CB-53A
502	Books-stationery-photographic equip.	Books, stationery, photographic equipment, and supplies, greeting cards, wrapping paper, office equipment	
503	All other merchandise	Other merchandise specified on line 500, except items on lines 501 and 502	

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

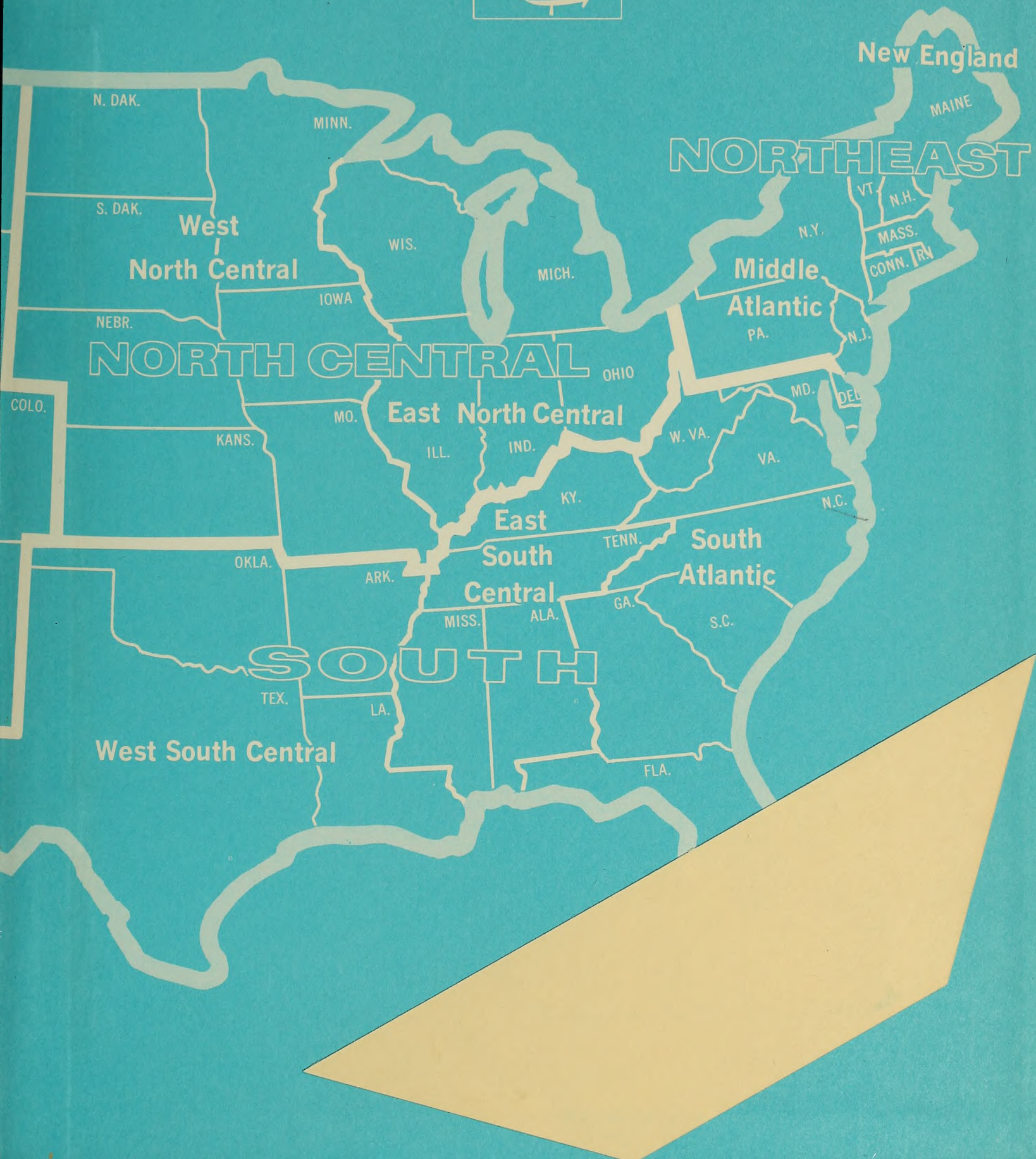
Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
	All other merchandise—Continued		
504	Mobile homes-household trailers	Mobile homes, household trailers	XC
505	Camp trailers-travel trailers	Camp trailers, travel trailers	
506	Utility trailers	Utility and other trailers, except boat trailers (include boat trailers on line 312)	
507	All other merchandise	All other merchandise (toys, baby carriages, photographic equipment and supplies, books, magazines, newspapers, stationery, etc.)	
508	Paper, paper products	Paper, paper products (facial tissues, stationery, other household paper products)	CB-54
508	Commercial stationery-office supplies	Commercial stationery and office supplies	CB-59B
509	Office machines, except typewriters	Office machines, except typewriters	
511	Typewriters	Typewriters	
512	Social stationery-greeting cards	Social stationery and greeting cards	
513	Books-periodicals	Books and periodicals—all kinds	
514	Art, drafting, engineering supplies	Art, drafting, and engineering supplies	
515	All other merchandise	All merchandise specified on line 500, except items on lines 508 thru 514	
516	All other merchandise	All other merchandise (toys, baby carriages, photographic equipment and supplies, books, magazines, newspapers, stationery, etc.)	CB-54
520	**Nonmerchandise receipts**	All nonmerchandise receipts from customers (Include receipts from carrying charges and all other charges to customers for credit. Also include all receipts from customers for installation, delivery, repair, maintenance, on-site construction, and rental of tools and equipment.) If sales and excise taxes are not included with the merchandise lines, include them here	ALL
521	Printing to order	Printing to order	CB-59B
522	Renting and leasing of office machines	Rental and leasing of office machines and furniture	
523	Other nonmerchandise receipts	All nonmerchandise receipts specified on line 520, except items specified on lines 521 and 522	
524	Brake and wheel services	Brake and wheel services	XB
525	Tire services other than retreading	Tire services other than retreading	
526	Other nonmerchandise receipts	All other services to customers, except items specified on lines 524 and 525	
527	Service labor	Service labor	XA, XD
		Repair service labor	XC
528	Other nonmerchandise receipts	All other nonmerchandise receipts, except service labor specified on line 527	XA, XD
529	Watch, clock, jewelry repairs	Watch, clock, and jewelry repairs and engraving	CB-59D
531	Storage and docking services	Storage and docking services	XC
532	Other nonmerchandise receipts	All other nonmerchandise receipts, except items specified on lines 527 and 531	
533	Nonmerchandise receipts	All nonmerchandise receipts from customers (Include receipts from carrying charges and all other charges to customers for credit. Also include all receipts from customers for installation, delivery, repair, maintenance, on-site construction, and rental of tools and equipment.) If sales and excise taxes are not included with the merchandise lines, include them here	CB-59D

CENSUS REGIONS AND GEOGRAPHIC DIVISIONS



OF THE UNITED STATES





DATE DUE

APR 26 2007

Return Material Promptly

CB/Bureau of the Census Library

5 0673 01044573 5